

表3: 各国のビジネス環境の魅力・長所(国別、上位10項目)

(複数回答、%)

順位	中国(n=1,879)		タイ(n=1,299)		マレーシア(n=732)		インドネシア(n=914)		フィリピン(n=607)		ベトナム(n=1,261)	
	魅力	回答率	魅力	回答率	魅力	回答率	魅力	回答率	魅力	回答率	魅力	回答率
1	市場規模	89.8	市場規模	69.2	市場規模	66.1	市場規模	84.1	市場規模	72.7 *	市場規模	82.2 *
2	納入先集積	27.4	親日感情	52.1	親日感情	28.6	親日感情	28.3	人件費・労働力	29.7	親日感情	42.8
3	現地調達容易	21.8	納入先集積	35.5	納入先集積	19.7	人件費・労働力	26.0	親日感情	26.4	人件費・労働力	41.9
4	人件費・労働力	13.6	生活環境	20.2	政治・社会安定	16.8	納入先集積	25.9	コミュニケーション	20.6	人材の質	20.2
5	インフラ	12.8	現地調達容易	19.6	コミュニケーション	13.0	土地・事務所	8.5	納入先集積	18.1	納入先集積	19.8 *
6	コミュニケーション	10.1	人件費・労働力	17.7	人件費・労働力	12.0	現地調達容易	6.6	土地・事務所	7.7	政治・社会安定	17.8
7	人材の質	9.0	インフラ	13.9	生活環境	10.4	政治・社会安定	5.1	人材の質	6.8	土地・事務所	12.3
8	技術力	6.1	政治・社会安定	11.2	インフラ	10.0	人材の質	4.9	現地調達容易	6.3	現地調達容易	8.7
9	生活環境	4.2	人材の質	10.9	現地調達容易	8.7	コミュニケーション	3.9 (#)	政治・社会安定	5.6	従業員定着率	7.0
10	政治・社会安定	3.9	土地・事務所	6.7	人材の質	7.5	生活環境	3.9 (#)	生活環境	3.5	生活環境	6.9

順位	ミャンマー(n=480)		インド(n=679)		米国(n=1,136)		メキシコ(n=287)		英国(n=379)	
	魅力	回答率	魅力	回答率	魅力	回答率	魅力	回答率	魅力	回答率
1	市場規模	75.4	市場規模	92.5	市場規模	82.6	市場規模	75.6	市場規模	53.3
2	人件費・労働力	40.4	人件費・労働力	24.9	コミュニケーション	32.8	納入先集積	34.5	コミュニケーション	39.8
3	親日感情	29.2	納入先集積	18.7	政治・社会安定	30.2	人件費・労働力	23.7 *	政治・社会安定	31.4
4	土地・事務所	11.5	親日感情	12.1	納入先集積	28.3	親日感情	12.9	インフラ	20.6
5	納入先集積	8.8 *	コミュニケーション	11.2	インフラ	22.5	現地調達容易	12.5	生活環境	19.3
6	人材の質	5.4	人材の質	10.2 *	生活環境	18.0	コミュニケーション	6.6 *	納入先集積	16.4
7	従業員定着率	2.9	技術力	9.3	現地調達容易	14.4	インフラ	6.3	人材の質	14.0
8	現地調達容易	2.5 (#)	現地調達容易	8.5	技術力	13.8	政治・社会安定	5.9	技術力	13.5
9	税制	2.5 (#)	土地・事務所	6.9	人材の質	11.4	税制	4.9	親日感情	11.6
10	投資奨励制度、 コミュニケーション	2.3 (#)	政治・社会安定	5.6	親日感情	11.0	土地・事務所	4.5	現地調達容易	7.4

注1: 母数(n)は、国ごとの魅力・長所に回答した企業の総数(現在ビジネスを行っている、または検討している国・地域のみ回答)。

注2: 各セルの値は、各国の母数(n)に占める項目ごとの回答率(魅力・長所ごとの回答数/母数)。

注3: 網掛けかつ*を付したセルは、前回調査(2013年度)から回答率が5%ポイント以上上昇したセル。太字のセルは同様に5%ポイント以上回答率が低下したセル。ただし、米国、英国の2カ国および「技術力」「親日感情」の2項目は、前回調査の対象外のため、時系列比較はできない。(＃)を付した同じシェアのセルは同順位。

注4: 魅力・長所の正式名称については、末尾注5参照。

注5: 「技術力」「親日感情」は2017年度に新設。「顧客(納入先)企業の集積」の2013年度は「取引先(納入先)企業の集積」。「従業員の質の高さ、優秀な人材が豊富」の2013年度は「従業員の質の高さ」。「税制面での優位性(法人税、関税など)」の2013年度は「税制面でのインセンティブ(法人税、関税など)」。

出所: 2017年度「日本企業の海外事業展開に関するアンケート調査」(ジェトロ)