

特集

アジアで深化する生産ネットワークと新たな潮流

生産ネットワークの深化と新産業、産業高度化の動き

2018年3月15日

ジェトロ海外調査部アジア大洋州課 課長代理

小林 恵介

日本企業の進出が続くアジア地域。これら企業進出により、アジア大での生産ネットワークが構築され、各国・地域の貿易構造にも変化をもたらしてきている。他方、投資環境としては、地域に共通する問題点、個々の国に特徴的な問題点も見られており、特に、人件費が高騰してきている国においては、より高付加価値な産業の創出の必要性も出てきている。このような中、進出企業はどのような事業運営を行い、どのような課題を抱えているのか。また、それぞれの国で解決されるべき課題、期待される施策は何か。本特集では、進出日系企業の声を中心に分析を試みる。

<中国、ASEANを中心とした日本企業の進出>

日本企業の海外進出が続いている。従来は製造業を中心に、中国、東南アジア諸国連合(ASEAN)地域(以下、ASEAN)への進出が目立っていたが、近年は非製造業での進出、そして進出先としてはインドを中心とした南西アジアへの関心も高まっている。

経済産業省の「海外事業活動基本調査」によると、2007年に全地域で約1万7,000社だった企業数は、2015年には約2万5,000社と50%近く増加した(表1参照)。国・地域別(製造業、非製造業合計)では、中国とASEANの割合が高く、2015年では、これら2国・地域だけで、全地域の企業数の過半を占めている。中国、ASEANのなかで、製造業と非製造業の構成比率を見てみると、どちらも製造業の方が多い。海外に進出する日本企業の多くが、中国、ASEANに向かい、両国・地域を製造拠点として捉えている様子がうかがえる。全地域に占める割合は小さいものの、インドにおける企業数が2007年から2015年で約3倍に急増している点も特徴的だ。

中国、ASEAN、インドといった国・地域に進出する日本企業の集積が進むことで、アジア大での生産ネットワークが構築され、各国・地域に進出した企業の販売先、部品調達先、それらをうけた各国・地域の貿易構造にも変化を与えている。例えば、カンボジア、ラオスでは、日系企業を中心としたチャイナ・プラスワンやタイ・プラスワンの現地進出によ

り、通信機器や、家電部品が輸出されている。またベトナムに進出した自動車部品メーカーからは、周辺国に進出した日系企業からの調達が増えたとの声が聞かれる。日本企業の事例ではないが、インドでは、地場、韓国系、中国系などの企業が、完成品輸入の関税引き上げに対応するため、現地でのスマートフォン生産と、それに伴う部品輸入が増加するなど、実際に貿易構造に変化が生じている。

なお、先述の経済産業省の調査結果で、各国・地域の中での製造業と非製造業の構成比率を2007年と2015年で比べてみると、いずれの国・地域でも、2015年には非製造業の割合が高まっている。拡大する新興国市場をターゲットとして、日本企業が進出する傾向にある。一方、主にこれら新興国では、小売り・卸売り、物流といった分野に外資規制が課されている場合が少なくない。この点、現在交渉が進んでいる東アジア地域包括的経済連携(RCEP)において、製造業の生産ネットワーク構築に影響を与える物品貿易の関税自由化だけではなく、ルール分野での高い自由化レベルが求められてくるだろう。

表1：日本企業の現地法人企業数の推移

国・地域	2007			2015		
	製造業	非製造業	合計	製造業	非製造業	合計
全地域	8,318	8,414	16,732	11,080	14,153	25,233
中国	2,485	1,296	3,781	3,930	2,740	6,670
香港	285	596	881	220	1,010	1,230
韓国	277	242	519	329	489	818
ASEAN	2,221	1,646	3,867	3,338	3,225	6,563
インド	107	67	174	254	282	536
台湾	356	344	700	407	514	921
米国	1,178	1,437	2,615	1,104	1,916	3,020
EU	841	1,443	2,284	790	1,896	2,686
オセアニア（豪州、NZ）	100	307	407	100	476	576

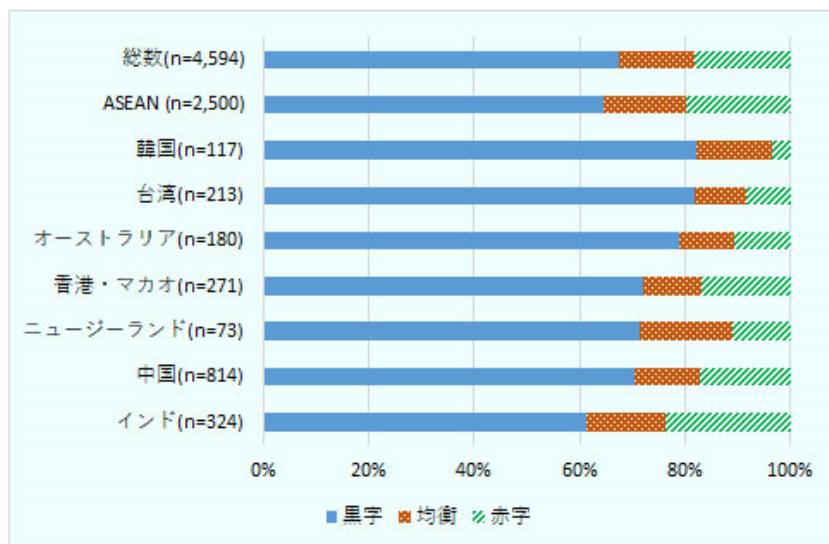
注：公表されている最新統計（2017年12月時点）の2015年実績と、国・地域別、業種別について同じ分類でさかのぼることができる統計の2007年実績を比較。

出所：経済産業省「海外事業活動基本調査」を基にジェトロ作成

＜賃金上昇を筆頭に国・地域毎に個別の課題＞

ジェトロの「2017年度アジア・オセアニア進出日系企業実態調査」（以下、日系企業実態調査）によると、対象地域に進出した日系企業の営業利益見込みは、前年の結果を4.6ポイント上回っている。上述の日本企業が多く進出する国・地域別でみると、ASEANは3.8ポイント、中国は5.9ポイント、インドは7.8ポイント増加した。世界市況や、個別企業の稼働年数、業態にもよるが、全体としては日系企業の事業運営は上向き傾向にある（図）。

図：進出日系企業の2017年の営業利益見込み（国・地域別）



出所： ジェトロ「2017年度アジア・オセアニア進出日系企業実態調査」

表2はアジア・オセアニア地域の日系企業の経営上の問題点を示したものだ。「従業員の賃金上昇」が前年に引き続き第1位となっている。業種別に見ると、製造業では「従業員の賃金上昇」とする回答が7割を超えた。賃金の安さをメリットとして新興国へ労働集約型で進出する製造業が多いが、進出後、想定以上に当該国の賃金が上昇していると評価する企業もあるだろう。また、第2位の「品質管理の難しさ」は全体平均で51.9%だが、企業規模別では、中小企業の回答が56.2%となっている。より少ない人員体制で生産、販売などを担う必要がある中小企業の苦労の多さがうかがえる。

同表はあくまでも日系企業実態調査の対象地域全体の問題点であり、後述の各論編では、各国で課題となっている項目について、個別企業からの声を交えて報告している。例えば、カンボジア、ラオス、ミャンマーでは、「従業員の質」や「インフラの未整備」が課題やリスクとして挙げられ、周辺国と比較した人件費の安さだけに注目して進出するのは注意が必要だ。インフラの未整備については、フィリピンでも事例が挙げられている。利用が多いマニラ港からの物流ルートが限定的で、渋滞が深刻なマニラ首都圏を通らざるを得ず、また、他の港湾も利便性に課題があり、改善が待たれる。インドネシア、ベトナムでは、最低資本金の条件や、中古機械の輸入規制など、特に中小企業に影響が大きい法令が出されていることが後述されている。

表2：経営上の問題点（上位10項目、複数回答） (単位：%、ポイント)

順位	回答項目	2017年調査	2016年調査	増減
1	従業員の賃金上昇	66.7	65.3	1.4
2	品質管理の難しさ（製造業のみ）	51.9	50.5	1.4
3	競合相手の台頭（コスト面で競合）	49.9	46.6	3.3
4	従業員の質	46.9	44.1	2.8
5	原材料・部品の現地調達の難しさ（製造業のみ）	45.1	43.2	1.9
6	調達コストの上昇（製造業のみ）	40.7	29	11.7
7	新規顧客の開拓が進まない	38.5	37.6	0.9
8	主要取引先からの値下げ要請	35.9	35.2	0.7
9	限界に近づきつつあるコスト削減（製造業のみ）	35.3	34.5	0.8
10	税務(法人税、移転価格課税など)の負担	32.4	27.7	4.7

出所： ジェトロ「2017年度アジア・オセアニア進出日系企業実態調査」

＜対内投資ではインド、ASEAN のシェアが拡大＞

これまで日本企業の海外進出動向を中心にアジア地域を概観したが、各国・地域への対内直接投資の動向もみておきたい。

世界の対内直接投資（ストック）は、2000 年から 2016 年でその額は 3.6 倍となった（表 3 参照）。中国の世界シェアは同期間、2000 年から 2010 年は 2.5% 前後のシェアを維持し、2016 年には 5.1% となった。日本、韓国のシェアは、1% 前後、台湾は 0.3% 前後にとどまっている一方、ASEAN はこの間、世界シェアを 3.4% から 7.0% に増加させた。東アジアにおいて、ASEAN が直接投資をリードしてきたともいえる。

ASEAN の中では、シンガポールが突出したシェアを保持する中、マレーシアがシェアを減少させ、インドネシア、タイ、ベトナムがシェアを少しずつ増加させてきている。各論編で後述するように、南西アジアを含めたアジアの統括拠点として位置づけられるシンガポールが電気・電子、インドネシア、タイは自動車産業を中心として、またベトナムは携帯電話など IT 製品の最終財を生産、輸出する外国企業の投資が活発に行われてきた。このことが統計に表れていると考えられる。また、インドも、2000 年に 0.2% だったシェアは、2005 年、2010 年とシェアを倍増させ、2016 年には 1.2% と、日本、韓国や台湾を超えるシェアとなり、アジアにおいて投資を呼び込んできた主要国といえよう。

表3：世界の対内直接投資（ストック）の国・地域別シェア (単位：100万ドル、%)

項目	2000	2005	2010	2016
世界計	7,489,631	11,440,924	18,283,079	26,728,256
日本	0.7	0.9	1.1	0.7
中国	2.6	2.4	2.6	5.1
香港	5.8	4.3	4.9	6.0
韓国	0.6	0.9	0.7	0.7
台湾	0.3	0.4	0.3	0.3
インド	0.2	0.4	0.9	1.2
ASEAN	3.4	3.8	4.9	7.0
シンガポール	1.5	2.1	3.1	4.1
インドネシア	0.3	0.4	0.8	0.9
タイ	0.4	0.5	0.7	0.7
マレーシア	0.7	0.4	0.5	0.5
ベトナム	0.2	0.2	0.3	0.4
フィリピン	0.2	0.1	0.1	0.2
カンボジア、ラオス、ミャンマー (CLM)	0.1	0.1	0.1	0.2

出所： 国際貿易開発会議（UNCTAD）

＜期待がかかる市場開拓と新産業の創出＞

世界輸出は、2000年から2016年に、6兆3,849億ドルから15兆6,195億ドルと、2.4倍に増加した（表4参照）。日本、米国、欧州連合（EU）といった先進国が世界輸出に占めるシェアは減少してきた一方、ASEANのシェアは6.7%から7.3%へ増加しており、世界輸出におけるASEAN、インドの存在感が少しずつではあるが大きくなっているといえる。

「世界の工場」である中国のシェアは、同期間、3.9%から13.7%に増加し、図表には示していないが、輸出額でみると、2000年の2,492億ドルから、2016年の2兆1,353億ドルと約8.6倍となった。賃金などのコスト高が課題として挙げられることが多くなった中国だが、厚い産業集積が生む輸出競争力は健在だ。また、インドの輸出額も、423億ドル（2000年）から2,646億ドル（2016年）と6.3倍になっている。

ASEANの輸出額は同期間、4,260億ドルから1兆1,407億ドルと2.7倍にとどまっている。輸出の絶対額では、インドとASEANで4倍超の差があるものの、その勢いはインドに劣る。対内直接投資のストックでみたとおり、ASEANと比較し、中国（と香港）の対内投資の規模はより大きく、インドがアジアの主要投資先として頭角を現してきた。アジア各国において、対内投資と輸出は、経済成長の源泉となってきた。ASEANは、外国投資の誘致をはじめとして、輸出産業の育成・集積を今後も図っていく必要がある。

輸出の世界シェアについて個別国をみると、シンガポール、タイ、マレーシアのシェアにあまり伸びがみられない。ASEANの中で先行的に発展してきた3カ国だが、人件費をはじ

めとしたコストが周辺国と比較し高い水準となり、より高付加価値な産業、輸出先の多様化が求められてきているといえよう。このような中、タイについては、自動車産業における輸出先の多様化、マレーシアについては、従来集積が進んできた電気・電子以外にも、航空機器、医療機器の輸出、または国内市場の拡大へ期待がかかっている点について、各國編で述べている。

＜各国における産業高度化に向けた新たな政策・構想、インフラ開発＞

アジア各国は、新たな政策、構想を打ち出し、投資誘致と産業集積を図ろうとしている。インドネシアの「海洋国家構想」、タイの「タイランド 4.0」、フィリピンの「包括的自動車産業振興戦略（CARS）プログラム」や「ビルド・ビルド・ビルド」が代表的だろう。タイに自動車産業が既に集積しているが、「タイランド 4.0」では、外国企業の誘致を通じた産業高度化を目指し、投資恩典も講じている。シンガポールも、製造業の生産性向上に向け、自動化設備導入に対する補助金制度を打ち出し、これに呼応する形でドイツ系、日系など外資企業に新たな動きが見え始めている。また、インフラ開発では、インドネシアにおけるジャカルタ空港の拡張やパティンバン新港の開発、ベトナムの北部ラックフェン国際港や南北高速道路の開発、インドの貨物専用鉄道が挙げられる。こうした政策、構想が、それぞれの国における外資誘致、裾野産業育成や、インフラ開発による物流円滑化につながり、競争力の強化につながるのか、今後注目が集まる。

こうした背景の中、各論編では、各国の貿易・投資概況を踏まえながら、個別に起きている新たな産業興隆、生産ネットワークの変化などについて明らかにしていく。また、現地日系企業の声を中心に投資環境の現状・課題を把握し、今後の産業発展にはどのような施策が期待されるか分析する。

表4：世界輸出の国・地域別シェア (単位：100万ドル、%)

項目	2000	2005	2010	2016
世界輸出計	6,384,884	10,287,064	14,840,316	15,619,481
日本	7.5	5.8	5.2	4.1
中国	3.9	7.4	10.6	13.7
香港	3.2	2.8	2.7	3.3
韓国	2.7	2.8	3.1	3.2
台湾	2.3	1.8	1.8	1.6
インド	0.7	1.0	1.5	1.7
ASEAN	6.7	6.3	7.1	7.3
シンガポール	2.2	2.2	2.4	2.1
タイ	1.1	1.1	1.3	1.4
マレーシア	1.5	1.4	1.3	1.2
ベトナム	0.2	0.3	0.5	1.1
インドネシア	1.0	0.8	1.1	0.9
フィリピン	0.6	0.4	0.3	0.4
カンボジア、ラオス、ミャンマー（CLM）	0.1	0.1	0.1	0.2

出所： 各国・地域貿易統計を基にジェトロ作成



執筆者紹介

ジェトロ海外調査部アジア大洋州課 課長代理

小林 恵介（こばやし けいすけ）

2003 年、ジェトロ入構。ジェトロ・ハノイ事務所勤務（2008～2012 年）。2015 年より現職。専門は、ベトナム、カンボジア経済を中心としたメコン地域の調査。主要業績として『世界に羽ばたく！熊本産品』（単著）ジェトロ、2007 年、『ベトナムの工業化と日本企業』（部分執筆）、同友館、2016 年、『分業するアジア』（部分執筆）、ジェトロ、2016 年など。

日本貿易振興機構（ジェトロ）発行

〒107-6006 東京都港区赤坂 1-12-32

アーク森ビル 6 階

Tel: 03-3582-5511

お問い合わせは

海外調査部 海外調査計画課 出版班まで

Tel: 03-3582-3518

E-mail: SENSOR@jetro.go.jp

「ジェトロセンサー」の著作権はジェトロに帰属します。記事、図表の無断での転載、再配信、掲示板やインターネットへの掲載等はお断りします。

「ジェトロセンサー」で提供している情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご利用ください。ジェトロでは、できるだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、「ジェトロセンサー」で提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、ジェトロ及び執筆者は一切の責任を負いかねますので、ご了承ください。