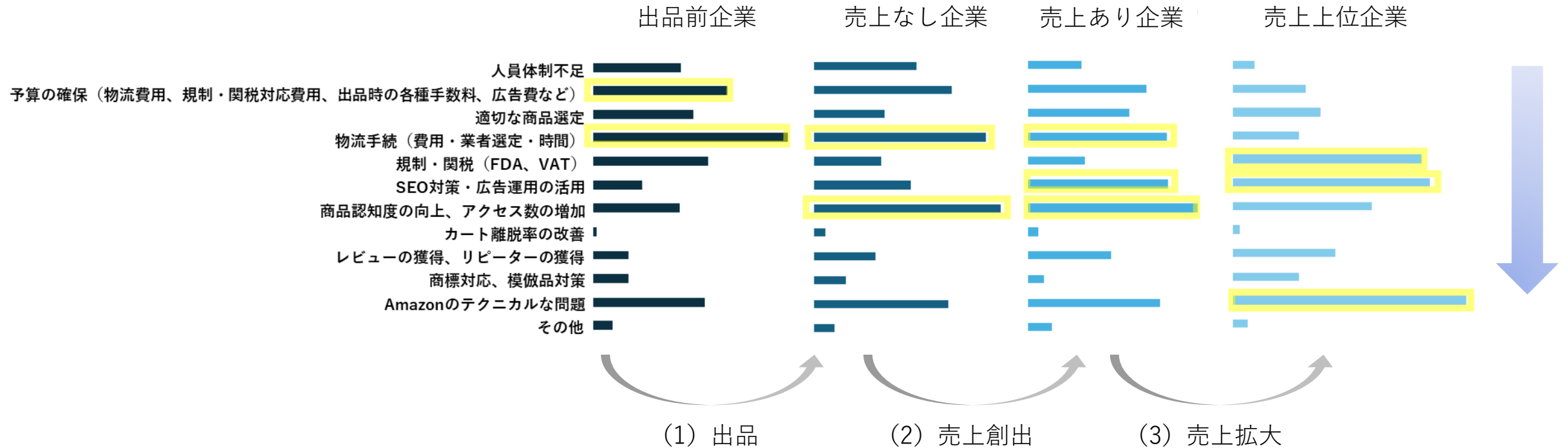


ジェトロ 地域・分析レポート
越境ECで取り組む海外販売（日本）
図2：売り上げ状況別の課題



注：「売り上げ上位」とは、JAPAN STORE参加企業向けアンケート実施時点の当該企業のAmazon.comにおける売上高と企業の回答をクロス集計した上位1割の企業を指す。

出所：2023年度JAPAN STORE参加企業向け第4四半期アンケートを基にジェトロ作成（2024年3月実施）