

ジェトロ 地域・分析レポート

増加するデータ関連規制、世界的な調和は図れるか

表1:海外EC販売における現在と今後の販売先



(複数回答、%)

国・地域	全体			大企業			中小企業		
	現在の販売先 (n=541)	今後の販売先 (n=858)	現在→ 今後	現在の販売先 (n=97)	今後の販売先 (n=133)	現在→ 今後	現在の販売先 (n=444)	今後の販売先 (n=725)	現在→ 今後
中国	49.5	50.8	1.3	69.1	60.2	△ 8.9	45.3	49.1	3.8
米国	31.8	28.8	△ 3.0	36.1	28.6	△ 7.5	30.9	28.8	△ 2.1
台湾	27.5	29.3	1.8	26.8	22.6	△ 4.2	27.7	30.5	2.8
香港	25.1	28.0	2.9	25.8	18.8	△ 7.0	25.0	29.7	4.7
韓国	18.1	16.0	△ 2.1	17.5	16.5	△ 1.0	18.2	15.9	△ 2.3
シンガポール	16.3	22.5	6.2	20.6	13.5	△ 7.1	15.3	24.1	8.8
タイ	15.3	24.4	9.1	22.7	25.6	2.9	13.7	24.1	10.4
ベトナム	12.4	21.0	8.6	13.4	18.0	4.6	12.2	21.5	9.3
英国	11.5	11.2	△ 0.3	14.4	7.5	△ 6.9	10.8	11.9	1.1
カナダ	10.7	9.2	△ 1.5	12.4	7.5	△ 4.9	10.4	9.5	△ 0.9
マレーシア	10.5	17.1	6.6	14.4	15.0	0.6	9.7	17.5	7.8
ドイツ	10.2	12.5	2.3	15.5	7.5	△ 8.0	9.0	13.4	4.4
インドネシア	9.4	16.4	7.0	16.5	18.8	2.3	7.9	16.0	8.1
フランス	9.4	13.1	3.7	8.2	6.8	△ 1.4	9.7	14.2	4.5
オーストラリア	8.5	8.9	0.4	7.2	7.5	0.3	8.8	9.1	0.3
フィリピン	6.7	10.7	4.0	10.3	9.8	△ 0.5	5.9	10.9	5.0
インド	6.1	10.4	4.3	8.2	15.8	7.6	5.6	9.4	3.8
ロシア・CIS	5.5	6.2	0.7	9.3	7.5	△ 1.8	4.7	5.9	1.2
メキシコ	3.9	2.8	△ 1.1	8.2	6.0	△ 2.2	2.9	2.2	△ 0.7
アラブ首長国連邦	3.7	5.1	1.4	7.2	5.3	△ 1.9	2.9	5.1	2.2
ブラジル	3.1	3.1	0.0	5.2	5.3	0.1	2.7	2.8	0.1
南アフリカ共和国	2.6	2.2	△ 0.4	6.2	4.5	△ 1.7	1.8	1.8	0.0
アルゼンチン	1.7	1.4	△ 0.3	1.0	1.5	0.5	1.8	1.4	△ 0.4
ケニア	1.5	1.0	△ 0.5	3.1	1.5	△ 1.6	1.1	1.0	△ 0.1
ナイジェリア	0.9	1.0	0.1	1.0	1.5	0.5	0.9	1.0	0.1
ASEAN6	28.7	43.6	14.9	34.0	36.1	2.1	27.5	45.0	17.5

注：(1)「現在の販売先」の母数は、海外向け販売でECを利用したことがあると回答した企業。「今後の販売先」の母数は、海外向け販売でECを利用したことがある、あるいは検討していると回答した企業。(2)黄色の網掛けは、「今後の販売先」の回答率が「現在の販売先」の回答率を5.0%ポイント以上上回った項目。青色の網掛けは「今後の販売先」の回答率が「現在の販売先」の回答率を5.0%ポイント以下下回った項目。
出所：「2018年度日本企業の海外事業展開に関するアンケート調査」(ジェトロ)から作成