

## ◆ ジェトロ 海外バイヤー招聘プログラム ◆

### I. 招聘期間

Aコース（東京+東海）：2025年11月29日（土）～12月6日（土）  
Bコース（東京）：2025年12月2日（火）～12月6日（土）

### II. ジェトロによる支援

- 往復航空券や宿泊ホテル、日本国内移動等。
- 事前マッチングによる商談アレンジ。
- 展示会視察や商談会時の通訳サービス。

### III. ジェトロ商談会に参加するメリット

- 第11回「日本の食品」輸出EXPO WINTER」の展示会場を訪問するだけでなく、ジェトロが主催する商談会へ参加することで、幅広い輸出希望事業者と商談可能。
- 同商談会では、ジェトロが事前にバイヤー、サプライヤー双方の関心品目等をヒアリングしマッチングを組むため、効果的な商談が可能。
- 地方商談会や視察もプログラムに含まれており、地方独自の特産品にも出会えるチャンス。

日程	曜日	Aコース 東京+名古屋 (7泊8日)	Bコース 東京 (4泊5日)
11/29	土	日本（東京）到着	
11/30	日	午前：オリエンテーション（東京） 午後：移動（東京→名古屋）	
12/1	月	企業・産地視察@名古屋	
12/2	火	商談会@名古屋（愛知） 夕方：移動（名古屋→東京）	日本（東京）到着
12/3	水	商談会（事前マッチング・バイヤーブース着席型）@ジェトロ東京本部	
12/4	木	商談会（事前マッチング・バイヤーブース着席型）@ジェトロ東京本部	
12/5	金	商談会（自由商談・展示会ブース訪問型）@輸出EXPO（幕張メッセ）	
12/6	土	帰国（東京発）	



▲ 展示会ブース  
訪問時の様子



▲ 展示会場の様子



▲ ジェトロ商談会の様子

#### 前回参加したバイヤーの声

- 通常は商社を通して取引をしているが、ジェトロのプログラムに参加し、直接サプライヤー企業と商談の機会を持つことができた。商品についてより深く知ることができ、とても勉強になった。どの企業もよく準備されていて商談しやすかった。（スイス）
- 厳選されたサプライヤー企業と関係構築ができ、パートナーシップの開拓に役立つ大変有意義な商談会だった。（米国、チリ）。
- 今後も継続して連絡を取りたいビジネスパートナー候補と知り合うことが出来た。（ドイツ、インドネシア、フィリピン）

# 第11回 “日本の食品”輸出 EXPO WINTER

## ◆ 第11回 「“日本の食品”輸出EXPO」 とは？ ◆

開催日：2025年12月3日(水)～12月5日(金)

場 所：幕張メッセ全館（千葉）

日本の高品質な食品・飲料を世界に発信することを目的とした、輸出特化型の国際展示会で、農産物から加工食品、水産物・水産加工品、菓子、調味料、飲料・酒類、健康食品など、輸出対応可能な多彩な製品が集まります。すでに海外輸出されている製品だけでなく、これから輸出していきたい製品も多く、新しい製品の発掘の機会としても活用いただけます。また、和牛、酒類、ハラルフード、ヴィーガン食品など、海外で注目度の高い商材も多数出展予定です。

※ 出処：“日本の食品”輸出EXPO公式サイト  
(<https://www.jfex.jp/jpfood/ja-jp.html#/>)

## ◆ 品目分野：食品全般 ◆



水産物



菓子・和菓子



加工食品



調味料



飲料・酒類

# ◆ JETRO Business Matching Program (Tokyo) ◆

## I. Program period:

Course A (Tokyo + **Tokai**) : Nov 29 (Sat) to Dec 6 (Sat) 2025

Course B (Tokyo) : Dec 2 (Tue) to 6 (Sat) 2025

## II. Support by JETRO

- Round trip airline tickets, accommodations, and travel expenses
- Arrangement of business meetings by matching in advance
- Interpretation service during expo tour and business meetings

## III. Benefits of participating in the JETRO buyer invitation program

- Not only can buyers visit the expo, but they can also participate in the business matching program and negotiate with many suppliers that would like to export their products.
- Effective negotiations are possible at the JETRO Business Matching Program because we will arrange meetings based on the results of the pre-survey asking both buyers and suppliers about what kind of items they are interested in.
- Business meetings and Onsite visit in local districts are part of the program, as it is a great chance to meet local specialties.

		Course A Tokyo + Nagoya 7 nights and 8 days	Course B (Tokyo) 4 nights and 5 days
29-Nov	Sat	Arrive at Tokyo	
30-Nov	Sun	AM : Orientation (Tokyo) PM : Transfer to Nagoya	
1-Dec	Mon	Site Visit @Nagoya	
2-Dec	Tue	Business Matching Meeting @Nagoya Evening : Transfer to Tokyo	Arrive at Tokyo
3-Dec	Wed	Business Matching Meeting @JETRO HQ (Tokyo)	
4-Dec	Thu	Business Matching Meeting @JETRO HQ (Tokyo)	
5-Dec	Fri	Business Matching Meeting @ (Makuhari Messe)	
6-Dec	Sat	Return to each country	



▲ Visiting exhibitor's booth



▲ View of the exhibition hall



▲ Business meeting (JETRO Business Matching Program)

## Comments from previous buyers

- Normally, we conduct transactions through trading companies, but by participating in JETRO's program, we were able to have opportunities to negotiate directly with supplier companies. We were able to learn more about the products, which was very educational. All of the companies were well prepared, which made it easy to negotiate. (Switzerland)
- Helped me connect with reputable suppliers, explore potential partnerships, and identify opportunities to expand and enhance my product offerings (USA)
- It gave me the chance to meet various potential business partners, both from the one-on-one meetings and from the trade fair. (Philippines)



# 11th “JAPAN’S FOOD” EXPORT FAIR **WINTER**

## ◆ What is “JAPAN’S FOOD EXPORT FAIR”? ◆

Event Date : Dec 3 (Wed) to 5 (Fri) 2025  
Venue : Makuhari Messe, Chiba

The “JAPAN’S FOOD” Export Fair is an international trade show dedicated to promoting Japan’s high-quality food and beverages to the global market. A wide variety of export-ready products are showcased, including agricultural produce, processed foods, seafood and seafood products, confectionery, seasonings, beverages, alcoholic drinks, and health foods. In addition to products already being exported, many exhibitors present items they aim to introduce to overseas markets, making the fair an excellent opportunity to discover new offerings. Featured products also include high-demand items such as wagyu beef, alcoholic beverages, halal foods, and vegan products, which are gaining increasing attention worldwide.

※ Source : “JAPAN’S FOOD EXPORT FAIR” Official Web site  
(<https://www.jfex.jp/jpfood/en-gb.html#/>)

## ◆ Product Category: Foods in general ◆



Seafood &  
Processed Seafood



Sweets/Snacks



Processed Food



Seasoning



Beverages  
& Alcoholic Beverages