

KPI				
国・地域	目標 1. 市場動向の情報収集・共有・蓄積 (1) カントリーレポート（現地情勢・市場動向・食嗜好・品目） (2) 事業者・事業団体等との意見交換の開催 ※ 1 ※1 一現地事業者・団体との個別意見交換を実施した件数	目標 2. 規制に関する情報収集・共有・対応 ・PF予算 (1) 規制に関するカントリーレポート（ポータル制度含む）（新規・更新） (4) 相談対応件数 ・支援員予算 (1) 規制に関するカントリーレポート（新規・更新） (3) 中核人材の確保（規制／支援員事業） (4) 相談対応件数 ・予算外 (2) 輸出環境整備	目標 3. 国内外との連携、オールジャパンでのプロモーション (1) 品目団体や複数の都道府県と連携した日本食品フェアの企画・実施もしくは見本市・展示会における企業・自治体への支援 (2) 協議会設立・開催 (3) 現地事業者のネットワーク化 ※2 ※ 2 広く事業者や団体を集めて意見交換を実施した件数。	目標 4. 未開拓商流の開拓 (1) 非日系事業者とのマッチング支援もしくは輸出に繋がる食べ方、調理法の普及 (2) 地方部・新興地域における商談もしくは地方部における新たな優良バイヤーの開拓 (3) 中核人材の確保（新規市場開拓）
米国	(1) カントリーレポートの作成：新規 1 件/年、更新 2 件/年 (2) 事業者・事業団体等との意見交換の開催：10件/年	・PF予算 (1) 規制に関するカントリーレポート（ポータル制度含む）：新規 1 件/年、更新 5 件/年 (4) 相談対応件数：10件/年 ・支援員予算 (1) 規制に関するカントリーレポート：34件/年 (3) 中核人材の確保（規制／支援員事業）：2社	(1) 見本市・展示会における企業支援：2件/年 複数の都道府県と連携した日本食品フェアの実施：2件/年 現地事業者や品目団体との連携による日本食品フェアの開催：3件/年 (2) PF協議会の開催（LA、NY、HUT）：各 1 回/年	(1) 現地系商流のマッチング支援及び非日系事業者との連携による日本食品フェア等の開催：6件/年 (2) 輸出促進につながるtoB及びtoC向けエデュケーション事業の実施：4件/年 (3) 中核人材の確保（新規市場開拓）：2社
EU	(1) カントリーレポートの作成：新規 1 件/年、更新 2 件/年、有用（役に立った）との評価80%以上 (2) 事業者・事業団体等との意見交換の開催：20件/年	・PF予算 (1) 規制に関するカントリーレポート（ポータル制度含む）:更新1件/年 (4) 相談対応件数：30件/年 ・支援員予算 (1) 規制に関するレポート：新規20件/年 (3) 中核人材の確保（規制／支援員事業）：2 社	(1) 見本市・展示会における企業・自治体への支援：5 件/年 (2) 在欧食品協議会（EU進出日系食品企業意見交換会）の開催：2 回/年 (3) EU食品規制セミナー（質疑応答を含む。）の開催：2 件/年	(1) 輸出に繋がる食べ方、調理法の普及：・BtoBエデュケーションのべ人数200名/年、BtoCエデュケーションのべ人数100名/年 (2) 地方部・新興地域における商談もしくは地方部における新たな優良バイヤーの開拓：3件／年 (3) 中核人材の確保（新規市場開拓）：3者
UAE	(1) カントリーレポートの作成：新規 2 件/年、更新 1 件/年 (2) 事業者・事業団体等との意見交換の開催：20件/年	・PF予算 (1) 規制に関するカントリーレポート（ポータル制度含む）：新規 2 件/年 (4) 相談対応件数：10件/年	(1) 品目団体や自治体等と連携した事業実施 3 件/年 (2) 協議会の発足（枠組み作り）	(1) エデュケーションイベント：1 件/年 (2) 新規優良バイヤーの開拓：3 社/年
タイ	(1) カントリーレポートの作成：新規 2 件/年、更新 2 件/年 (2) 事業者・事業団体等との意見交換の開催：20件/年	・PF予算 (1) 規制に関するカントリーレポート（ポータル制度含む）：更新7 件/年 (4) 相談対応件数：50件/年 ・支援員予算 (1) カントリーレポート：新規1件/年 (3) 中核人材の確保（規制／支援員事業）：1名 (4) 相談対応件数：30件/年	(1) エデュケーション事業 3 件（FS産地連携予定） ゴールドチェーン実証事業1件（FS産地連携予定） (2) 商工会議所農水産食品部会への参加・連携：1回/年	(1) 非日系事業者とのマッチング支援もしくは輸出に繋がる食べ方、調理法の普及（講座の開催）：3 回/年 (2) 地方部における新たな優良バイヤーの開拓：10社/年
ベトナム	(1) カントリーレポートの作成：新規 1 件/年、更新 2 件/年 (2) 事業者・事業団体等との意見交換の開催：10件/年	・PF予算 (1) 規制に関するカントリーレポート（ポータル制度含む）：更新5 件/年 (4) 相談対応件数：10件/年 ・支援員予算 (1) 規制に関するカントリーレポート：新規2件/年 (3) 中核人材の確保（規制／支援員事業）：2 社 (4) 相談対応件数：20件/年	(1) 品目団体や自治体等と連携した事業実施 2 件/年 (2) 日本産農林水産物・食品の輸出のための課題解決に向けた活動の実施：2 件/年 (3) 現地事業者のネットワーク化：2件/年	(1) 非日系事業者を対象とした日本産農林水産物・食品の食べ方・調理法の普及や商談会の開催：4 件/年 (2) 地方部における新たな優良バイヤーの開拓：1 社/年
シンガポール	(1) カントリーレポートの作成：新規 1 件/年、更新 1 件/年 (2) 事業者・事業団体等との意見交換の開催：50件/年	・PF予算 (4) 相談対応件数：10件/年 ・支援員予算 (1) 規制に関するカントリーレポート：新規 1 件/年、更新 1 件/年 (4) 相談対応件数：5 件/年	(1) オールジャパンを打ち出した品目・産地横断的な輸出促進企画の実施：2 件/年	(1) 現地の家庭食への日本産食品導入に向けた企画の実施：2 件/年 ・現地非日系企業・レストラン・バーへの日本産食品導入に向けた企画の実施：3 件/年 ・現地系専門学校等と連携した日本酒・日本産食品にかかる教育の実施：2 件/年
マレーシア	(1) カントリーレポートの作成：新規3件/年 (2) 事業者・事業団体等との意見交換の開催：10件/年	・PF予算 (1) 規制に関するカントリーレポート（ポータル制度含む）：更新 2 件/年 (4) 相談対応件数：3 件/年 ・支援員予算 (1) 規制に関するカントリーレポート：なし (3) 中核人材の確保（規制／支援員事業）：なし (4) 相談対応件数：3 件/年 (2) 規制に関する情報発信：2件/年	(1) 自治体への支援件数：5件/年 (2) 協議会全体会：1回/年 (3) 現地事業者のネットワーク化事業件数：2件/年	(1) 非日系企業とのマッチング及び教育事業実施：4件/年 (2) 地方都市での商談件数：10件/年
中国	(1) カントリーレポートの作成：更新 1 件/年 (2) 事業者・事業団体等との意見交換の開催：10件/年	・PF予算 【上海PF】 (4) 相談対応件数 相談対応件数（カントリーレポート紹介など）：上海10件 ・支援員予算 【上海PF】 (1) 規制に関するカントリーレポート(深堀レポート)：更新 2 件/年 ・予算外 通関時のトラブルが起きた際の迅速な状況把握と税関当局に対する働きかけ：随時	【北京PF】 (1) 品目団体や複数の都道府県と連携した日本食品フェアの企画・実施もしくは見本市・展示会における企業・自治体への支援：2件/年 【上海PF】 (1) 品目団体や自治体との連携：2件/年 (2) 上海PF協議会意見交換会の開催：2回/年 【広州PF】 現地事業者のネットワークを支援する調味料プロモーション（コンテスト）＋中華料理長向け関連調味料商談会を実施:1件/年、出展者満足度上位2項目80%以上 【成都PF】 (3) 成都PF意見交換会/交流会の実施：1回/年	【北京PF】 (1) 非日系事業者とのマッチング支援もしくは輸出に繋がる食べ方、調理法の普及：6件/年 (2) 地方部・新興地域における商談会：2件/年 (3) 中核人材の確保（新規市場開拓）：1社 【上海PF】 (1) 調理法などの普及:20社/年 (2) 新たな優良バイヤーの開拓：40社/年 【広州PF】 (1) 高級スーパー等小売店や日本料理店以外のローカル中華料理店等での日本調味料、日本産食材の販売・消費を更に誘導することを目指したプロモーション：1件/年、参加者の満足度上位 2 項目が 80%以上 【成都PF】 (2) 新規バイヤー獲得：7社/年、商談件数：100件/年
香港	(1) カントリーレポートの作成：更新1件/年 (2) 事業者・事業団体等との意見交換の開催：240件/年	・PF予算 (1) 規制に関するカントリーレポート（ポータル制度含む）：更新5 件/年 (4) 相談対応件数：20件/年	(1) 品目団体や複数の都道府県と連携したフェア、展示会等に主体的に関与：5件/年 (2) 協議会の開催：11回/年 (3) 現地事業者のネットワーク化事業件数：11件/年	(1) マッチング支援、食べ方普及等の活動に迎えた現地関係者数：900名/年 (2) 該当なし
台湾	(1) カントリーレポートの作成（新規・更新）：5 件/年 (2) 事業者・事業団体等との意見交換の開催：30件/年（うち台北・新北市以外の地方都市に所在するバイヤー10件）	・PF予算 (1) 規制に関するカントリーレポート（新規）：2 件/年 (4) 事業者からの規制に関する相談に対し翌営業日までに応答を行う割合：100%	(1) プラットフォームが主催するイベントにおける品目団体や都道府県との連携件数：20件/年 (2) プラットフォーム協議会の開催：2 回/年 (3) 現地事業者のネットワーク化事業件数：3 件/年	(1) プラットフォームが主催するイベントにおける外食事業者の商談組成份数：30件/年 (2) プラットフォームが主催するイベントにおける、台北市・新北市以外の地方都市に所在するバイヤーの商談組成份数：30件/年