
中国の映画に関する市場調査

2025年度更新版

日本貿易振興機構(ジェトロ)
デジタルマーケティング部コンテンツ課
上海事務所

2026年3月

JETRO

1. 中国映画市場概況

- 1-1.中国の映画市場概況(2025年)
- 1-2.中国映画産業市場のデータ(2025年)
- 1-3.2025年に中国で公開された映画:興行収入TOP10
- 1-4.2025年中国映画市場のキーワード
- 1-5.映画の配給会社 興行収入TOP5(2025年10月まで)
- 1-6.国産アニメ映画の興行収入状況
- 1-7.チケットのオンライン購入市場①
- 1-8.チケットのオンライン購入市場②
- 1-9.オンラインチケット市場③:淘票票
- 1-10.オンラインチケット市場④:猫眼娛樂
- 1-11.院線/映画館:興行収入TOP10
- 1-12.地区別興行収入ランキング TOP20
- 1-13.映画館(院線)への外資参入規則

2. 映画の輸入・配給に関して

- 2-1.輸入映画の申請から配給まで
- 2-2.輸入映画の上映・興行状況
- 2-3.輸入映画の興行収入の状況(2019~2025年)
- 2-4.輸入映画の興行収入TOP10(2025年)
- 2-5.中国で公開された日本映画(2025年)
- 2-6.中国で公開された日本映画(2024年)
- 2-7.中国で公開された日本映画(2023年)
- 2-8.中国で公開された日本映画(2022年)
- 2-9.韓国映画の中国での上映状況
- 2-10.映画輸入機関①:中国電影股份有限公司(中影)
- 2-11.映画輸入機関②:華夏電影發行有限責任公司(華夏)
- 2-12.日本映画輸入環境の変化

3. 中国との合作映画(共同制作)に関して

- 3-1.合作映画の制作から配給まで
- 3-2.中外合作協定(中外共同制作協定)について
- 3-3.中外合作映画の状況
- 3-4.日中の共同制作映画
- 3-5.中国における共同制作の状況—米国
- 3-6.日本のIPを使用した中国映画
- 3-7.日本俳優の中国での活躍

4. 映画祭一覧

- 4-1.映画祭一覧
- 4-2.映画祭での日本映画上映

5. 映画に関する法律・法規

- 5-1.映画に関する法律・法規
- 5-2.映画に関する新たな方針/意見、通知
- 5-3.映画関連の規定(国家広電総局による)

1. 中国映画市場概況

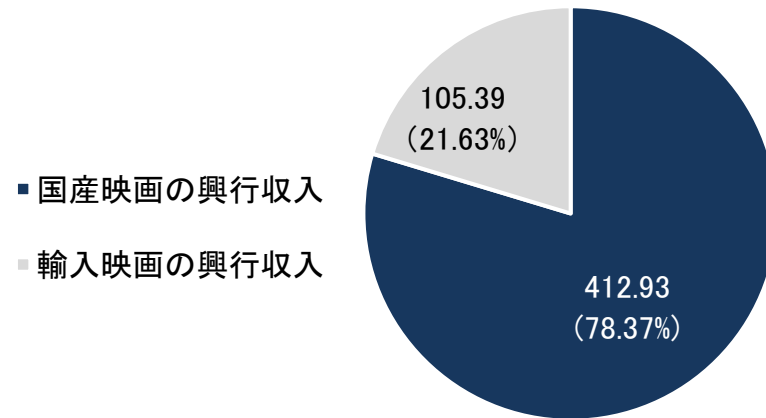
JETRO

1-1. 中国の映画市場概況(2025年)

2025年、中国の映画興行収入は518.32億人民元。

- 2025年の中国映画市場の興行収入は前年同期比21.95%増となり、2024年と比べて純増額は75億元を超え、2020年以降で最も顕著な回復傾向を示した。
- 興行収入が1億元を超えた作品は計51本で、そのうち国産映画は33本であった。アニメ映画の年間興行収入は250億元を突破し、全体の約半数を占めた。
- 都市部の年間観客動員数は12.38億人で、前年同期比22.57%増となった。国産映画の興行収入は412.93億元で、市場全体の79.67%を占めている。都市部の映画館では2,219スクリーンが増え、93,187スクリーンに達した。

中国映画市場の興行収入内訳(2025年、億元)



- 2025年度に中国で制作された映画は764作品²
うちストーリー映画:511作品
『唐探1900』、『南京照相館』、『731』など、国産映画でのヒット作が多く出た。

¹
「2025年中国電影市場總結報告」
https://mp.weixin.qq.com/s?_biz=Mzg4MTkwNDUxNg==&mid=2247670272&idx=1&sn=0f7835ed9138ec8f10582f3ea59f9290&chksm=ceb1585549a1cbc00bdbaa227d486d347e4c49bcaa796264efb3905d62dc51aa6a92a2a73f4d&scene=27

²
国家電影局
2026年1月5日
https://www.chinafilm.gov.cn/xwzx/gzdt/202601/t20260105_944809.html

1-2. 中国映画産業市場のデータ(2025年)

中国映画市場基礎データ (2025年)¹

| | 作品数 | 作品数 前年比 | 興行収入 (億元) | 興行収入 前年比 |
|---------------------------|-----|------------|--------------|-------------|
| 1年間に上映された映画 (国産・輸入計) (新作) | 464 | -7.39% | 518.32 | +21.95% |
| 1年間に上映された国産映画 (新作) | 368 | -13.41% | 412.93 | +23.49% |
| 1年間に上映された輸入映画 (新作) | 106 | +39.47% | 105.39 | +16.29% |
| 興行収入が1億元超えの映画 | 51 | -35.44% | - | - |
| 国産映画で興行収入が1億元超の映画 | 33 | -40% | - | - |

- 国産映画が上映本数や興行収入でも優勢で、1億元超えのヒットも国産映画が多数を占める。

| スクリーン数 | | 映画館 ² | | 院線 ² | |
|--------------|---------|------------------|--------|-----------------|---------|
| スクリーン総数 | 93,187 | 映画館総数 | 13,621 | 興行主収入3億元超えの院線数 | 32 |
| スクリーン総数 前年比 | +14.37% | 映画館総数 前年比 | +2.5% | 都市部の映画館 観客人数 | 12.38億 |
| 新たに増えたスクリーン数 | 2,219 | 新たに増えた映画館数 | 338 | 都市部の映画館 放映回数 | 1.44億回 |
| | | | | 平均チケット価格 | 41.9元 |
| | | | | 1回の上映の平均興行収入 | 360.34元 |

- 2025年に映画館は2,219スクリーン増え、93,187スクリーンに達する。スクリーン数、映画館数とも増加。
- チケット価格も平均で40人民元を超えている。

¹
国家電影局
https://www.chinafilm.gov.cn/xwzx/gzdt/202601/t20260105_944809.html

²
拓普数据
「2025年中国電影産業年報」
<https://mp.weixin.qq.com/s/KOc5ZclsKpzx0ZzfEDX5wg>

1-3. 2025年に中国で公開された映画：興行収入Top10

2025年映画興行収入Top10¹

| 順位 | タイトル | 制作国 | 興業収入（元） | 全体における興業収入の割合 | 公開日 |
|----|---------------------|------|---------|---------------|-------------|
| 1 | 哪吒之魔童鬧海 | 中国 | 154.46億 | 29.8% | 春節期（1月29日） |
| 2 | ズートピア2 | アメリカ | 45.88億 | 8.85% | 11月26日 |
| 3 | 唐探1900 | 中国 | 36.12億 | 6.97% | 春節期（1月29日） |
| 4 | 南京照相館 | 中国 | 30.17億 | 5.82% | 夏休み期（7月25日） |
| 5 | 731 | 中国 | 19.43億 | 3.75% | 9月18日 |
| 6 | 浪浪山小妖怪 | 中国 | 17.19億 | 3.32% | 夏休み期（8月2日） |
| 7 | 捕風追影 | 中国 | 12.65億 | 2.44% | 夏休み期（8月16日） |
| 8 | 封神第二部：战火西岐 | 中国 | 12.38億 | 2.39% | 春節期（1月29日） |
| 9 | アバター：ファイヤー・アンド・アッシュ | 米国 | 12億 | 2.32% | 12月19日 |
| 10 | 熊出没：重启未来 | 中国 | 8.21億 | 1.58% | 春節期（1月29日） |

- 中国映画が上位を独占。上位8作品はすべて中国制作、国産映画が依然大きな優位性を持っている。
- ヒット映画の多くが大型連休期間の公開作品に偏っている傾向がある。
- TOP10に入った輸入映画は2本のみであるが、日本映画がランクインできなかった。

¹ 猫眼專業版アプリケーションのデータをもとに作成

1-4. 2025年中国映画市場のキーワード

2025年中国映画市場のキーワード¹

アニメ映画が市場を席卷

- 2025年、中国のアニメ映画はまさに“神がかった”躍進を遂げた。年間興行収入は245億元を突破し、年間総興収500億元のほぼ半分を占めた。年間を通じて最も注目を集めた話題作の多くがアニメ作品であった。とりわけ現象級ヒットとなった『哪吒之魔童闹海(ナタ2)』は154.46億元という驚異的な成績で中国映画史上の興行収入1位に輝き、世界のアニメ映画興収の新記録も樹立した。

記録更新の裏で浮き彫りになった構造的不均衡

- 2025年の市場構造を見ると、年間興収1億元超の50作品のうち、国産映画は33本を占め、409.52億元の興収を記録、市場シェアは81.90%に達した。一方で、興行の季節性は明暗が分かれた。国慶節連休の興収は18.34億元にとどまり、2015年水準まで後退。労働節連休は7.47億元で前年比51.1%減と半減し、いずれも(2022年のコロナ禍特殊年を除き)2015年以来の最低水準となり、「10年で最も冷え込んだ連休」と評された。

名監督ブランドの「神話崩壊」

- 2025年は、中国映画市場において名監督への「脱神話化」が進んだ年でもあった。観客はもはや「有名監督」「巨額投資」「大型IP」といった看板だけでは動かず、かつての「ヒット保証」が相次いで失敗する結果となった。

小さな物語が共感を呼ぶ時代へ

- 大作の失速と対照的に、小さな視点から描く物語が支持を集めた。個人の運命や感情、日常的な葛藤に焦点を当てた作品が、幅広い層の共感を呼んだのである。馬伯庸の小説を原作とする『長安の荔枝』は6.72億元を超えるヒットを記録し、ダークホースとなった。壮大な歴史背景を持ちながらも、末端官吏である「荔枝使」李善徳の奔走と苦闘に物語を収斂させ、「一事功成万頭禿(ひとつの成果の裏に無数の苦勞あり)」という皮肉と苦闘が、現代の職場人の心情を鋭く捉え、大きな共感と話題を呼んだ。

¹

十大关键词, 顧2025中国電影市場的高光与陣痛詞

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1851982900302256551&wfr=spider&for=pc>

1-5. 映画の配給会社 興行収入TOP5(2025年10月まで)

2025年1~10月までの映画配給会社 興行収入TOP5¹

| 順位 | 会社名 | 代表作 | 2025年1月~10月 配給映画の合計興行 収入(元) | 2025年1月~10月 配給映画数 |
|----|--------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|----------------------|
| 1 | 北京光線伝媒股份有限公司 (制作、出品会社) | 哪吒之魔童鬧海、哪吒之魔 童降世、満紅紅 | 155.73億 | 4作品 |
| 2 | 中国電影産業集団股份有限公司 (制作、配給、出品会社) | 哪吒之魔童鬧海、戦狼2、 長津湖 | 121.88億 | 94作品 |
| 3 | 北京猫眼文化伝媒有限公司 (出品、配給、宣伝会社) | 你好,李焕英、満紅紅、唐人 街探案3 | 103.53億 | 27作品 |
| 4 | 華夏電影発行有限責任公司 (配給、制作、出品会社) | 長津湖、哪吒之魔童降世、アベン ジャーズ/エンドゲーム | 55.30億 | 6作品 |
| 5 | 大麦娛樂控股有限公司 (出品、配給、宣伝会社) | 長津湖、戦狼2、你好,李焕 英 | 50.99億 | 60作品 |

- 1.中国電影股份有限公司と4.華夏電影発行有限責任公司是、本レポートの海外映画輸入・配給で紹介。(2-11, 2-12他)
- 2.猫眼娛樂はチケット販売を主軸に、映画の出品、配給も行っている。(1-12で紹介)
- 3.大麦娛樂控股有限公司(旧称:阿里巴巴影業集団有限公司)映画、舞台公演、IPビジネス展開、ドラマ制作、アーティストマネジメント、チケットプラットフォームなど、多様なエンターテインメント関連業務を展開している。

北京光線伝媒股份有限公司²

北京光線伝媒(ENLIGHT MEDIA)は1998年に設立され、主な事業は映画・ドラマの投資・制作・配給、バラエティ番組の制作、アーティストマネジメント、アニメーション制作など多岐にわたる。同社の収益の95.67%は映画および関連する派生事業から得られており、映画の投資、制作、宣伝、配給を含む。代表作には『泰囧』『港囧』『美人魚』『哪吒之魔童降世』など、120本を超える作品があり、総興行収入は630億元を突破している。ドラマ分野では『我在未来等你』『大理寺少卿游』などの作品に投資しており、さらにアニメ映画『大魚海棠』『深海』などとともに、「中国神話ユニバース」IPの構築を進めている。

¹
猫眼專業版で「配給+2025+親会社」で
検索条件。
(2025年10月中旬)

The screenshot shows a search interface for distributors in 2025. The results are ranked by revenue:

- 1. 北京光線伝媒股份有限公司 (Beijing Enlight Media):** 155.73 billion yuan, 4 works. Representative works: 哪吒之魔童鬧海, 哪吒之魔童降世, 満紅紅.
- 2. 中国電影産業集団股份有限公司 (China Film Industry Group):** 121.88 billion yuan, 94 works. Representative works: 哪吒之魔童鬧海, 長津湖, 戦狼2.
- 3. 北京猫眼文化伝媒有限公司 (Beijing Maoyan Culture Media):** 103.53 billion yuan, 27 works. Representative works: 你好,李焕英, 満紅紅, 唐人街探案3.
- 4. 華夏電影発行有限責任公司 (Huaxia Film Distribution):** 55.30 billion yuan, 6 works. Representative works: 長津湖, 哪吒之魔童降世, アベンジャーズ/エンドゲーム.
- 5. 大麦娛樂控股有限公司 (Dama Entertainment):** 50.99 billion yuan, 60 works. Representative works: 長津湖, 戦狼2, 你好,李焕英.

出典:猫眼專業版APP

²
光線伝媒公式サイト

<https://www.ewang.com/>

1-6. 国産アニメ映画の興行収入状況

2025年、国産アニメ映画の興行収入は192.8億元に達し、アニメ映画全体の興収に占める割合は75.7%、これは2011年以来で最も高い水準である。

- 過去5年間(2021～2025年)における国産アニメ映画のシェア平均は62.1%で、最も高かったのは2021年の69%だった。さらに遡ると、2016～2020年の平均は41.5%、2011～2015年は35.7%にとどまっている。これらのデータから、国産アニメ映画が徐々にアニメ映画市場全体で主導的地位を確立してきた傾向が明確に読み取れる。
- もっとも、2025年については特筆すべき点がある。『哪吒之魔童闹海』1作品だけで、国産アニメ映画興収の80.1%、さらにアニメ映画全体の60.6%を占めているのである。これは単一の超大型作品による牽引効果が極めて大きかったことを示している。しかし、このような「巨大ヒット一本依存型」の成長は偶発的要素が強く、再現性や持続性には限界があると考えられる。¹

参考

2025年国産アニメ映画・興行収入Top5¹

| 順位 | タイトル | ジャンル | 累計興行収入(元) | 公開日 | 出品会社(一部) |
|----|----------|-----------|-----------|-------|---------------------|
| 1 | 哪吒之魔童闹海 | 冒険/ファンタジー | 154.46億 | 1月29日 | 可可豆动画/光线影业/自在境界/彩条屋 |
| 2 | 浪浪山小妖怪 | コメディ | 17.19億 | 8月2日 | 上海美術電影制片厂/上影元/上海小苜標 |
| 3 | 熊出没：重启未来 | コメディ/SF | 8.21億 | 1月29日 | 華強方特/横店影业/中国電影産業 |
| 4 | 羅小黑戦記2 | アクション/冒険 | 5.33億 | 7月18日 | 千万間/寒木春華/中文在線集團 |
| 5 | 聊齋：蘭若寺 | コメディ | 2.43億 | 7月12日 | 追光动画/儒意影視/万达影視 |

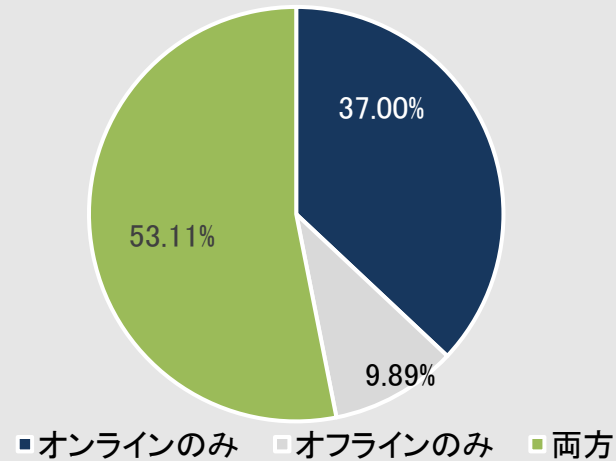
¹

「2025年中国动画電影市場觀察」

https://mp.weixin.qq.com/s/_Ty7iYKc19f5syRVIFzGlg

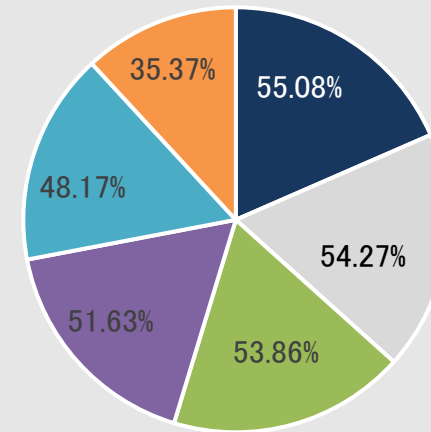
映画チケットはオンラインで購入するのが一般的な方法に¹

中国の観客による映画チケット購入の主なチャネル(2024年)



オンラインで映画チケット購入の主な理由(2024年)

- 操作が簡単
- 映画館や作品の選択肢が多い
- 映画館の情報を事前に確認できる
- 割引が大きい
- 時間を節約できる
- アフターサービスが便利



2024年、中国観客のうち90.11%がオンラインプラットフォームで映画チケットを購入した経験あった。オンラインでチケットを購入する理由としては、1位「操作が簡単」(55.08%)、2位「映画館や作品の選択肢が多い」(54.27%)、3位「映画館の情報を事前に確認できる」(53.86%)が上位を占めた。

- 電影院票務系統(軟件)管理實施細則:映画チケットシステム(ソフト)管理實施の細則
中国電影数据信息网²
- 全国電影票務綜合信息管理系统:全国映画チケット綜合情報管理システム³

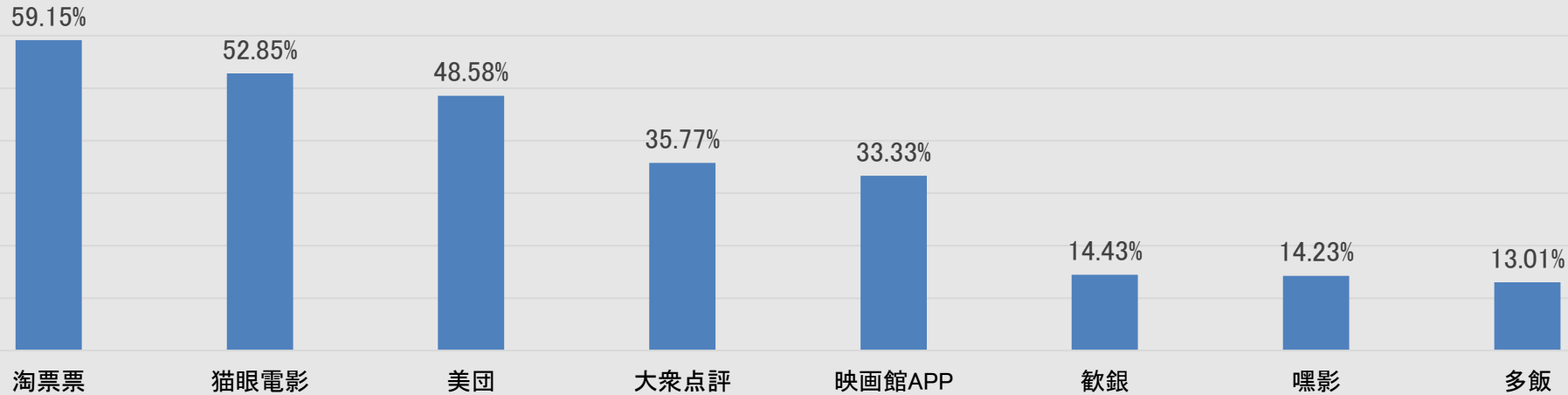
¹ 艾媒智库「中国在线电影购票行业运行状况与消费行为调查数据」
2024年9月13日:
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1810049896162439103&wfr=spider&for=pc>

² 2019年4月25日:
https://www.zgdypw.cn/zc/hygf/202105/31/t20210531_7318179.shtml

³ <https://gjdyzjb.cn/>

2024年中国観客： オンラインでの映画チケット購入のプラットフォーム市場概況¹

中国観客のオンラインチケット購入プラットフォーム利用状況(2024年)



専門のチケット購入プラットフォーム(淘票票と猫眼電影)は、豊富な映画コンテンツ、便利な購入フロー、正確なチケット情報を武器に、消費者の支持を獲得し、オンラインチケット市場の主導的存在となっている。

一方、生活サービスプラットフォーム(美团や大衆点評)は、飲食やエンターテインメントなど多様なサービスを統合することで、消費者により包括的で便利な生活サービス体験を提供している。また、オンラインでのチケット購入を日常生活に欠かせないものへと変化させている。専門チケット購入プラットフォームと生活サービスプラットフォームが並走することで、オンラインチケット市場の繁栄と発展が共に促進されている。

¹

艾媒智库「中国在线电影购票行业运行状况与消费行为调查数据」
2024年9月13日：
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1810049896162439103&wfr=spider&for=pc>

1-9. オンラインチケット市場③: 淘票票

アリババグループの「淘票票」¹

淘票票¹

- 淘票票(旧称「淘宝電影」)は、アリババ影業が開発した中国を代表する映画チケット販売プラットフォームである。
- 2016年に「淘票票」へと名称変更した後、映画だけでなく、演出・スポーツなどのエンターテインメント全般をカバーする総合チケット・マーケティングプラットフォームへと段階的に拡大している。

中核機能

- 2014年末のサービス開始以来、淘票票はすでに全国1万1,000館以上の映画館をカバーしており、映画館に対しては高品質かつ効率的なチケットサービスを提供するだけでなく、観客に対しても観覧決定、座席指定購入、ロコミ確認などを含むワンストップ型のサービスを提供している。

事業拡張

- また、淘票票は同じアリババ傘下の大麦と連動し、「淘麦VIP」会員システムを導入した。「映画+公演」という二つのシーンを連動させ、高頻度・高ロイヤリティのユーザー層をターゲットとしている。このシステムでは、登録およびポイント制を通じて多層的な特典やサービスを提供し、会員は優先購入権や無制限の迅速な払い戻し・変更など、さまざまな特典を享受できる。
- 2023会計年度(FY2023)時点で、「淘麦VIP」会員数は1,500万人を突破し、力強い成長を続けている。



出典: 淘票票APP



↑チケット価格は、基本は上映ごとに統一価格だが、席によって値段が異なるケースもある



↑アプリ

↓支付宝(アリペイ)のサービスで提示
出典: 支付宝APP



↓微信(WeChat)のミニプログラム



出典: 「淘票票」微信ミニプログラム

¹

2024年8月4日

光明証券「阿里影業(1060.HK)投資価値分析報告」

<https://www.hanghangcha.com/pdf.html>

1-10. オンラインチケット市場④:猫眼娛樂

猫眼娛樂¹

猫眼娛樂は、淘票票とともに中国を代表するオンラインチケットプラットフォームである。主な事業は、①オンラインエンタメチケットサービス、②エンタメコンテンツサービス、③広告およびその他サービスの3つで構成されている。

・ オンラインエンタメチケットサービス

基幹事業であり、主に映画(最大の割合を占める)およびライブエンターテインメント関連のチケットサービスを提供している。当該業務の売上構成比について、2024年上半期には、48.19%を占め、会社の安定的な収益源となっている。

・ エンタメコンテンツサービス

自社のチケットシステムによるビッグデータの優位性を活かして、映画の製作および配給の上流工程に参入。近年急成長を遂げ、中国国内でも有数の映画主導配給会社となっている。売上比率も継続的に上昇しており、2016年には24.5%だったものが、2024年上半期には46.5%に達した。

・ 広告サービスおよびその他

現時点ではこの事業の規模は比較的小さく、2024年上半期の売上比率は4.6%である。



出典:猫眼娛樂ウェブサイト

出典:微信APP
↓「微信のウォレット」画面



出典:
「猫眼」微信ミニプログラム



「猫眼」の使い方

- 「猫眼」アプリと、「微信」のミニプログラムから入る方法などがある。使用方法は基本的に同じ
 - ①見たい映画タイトルから、映画館・上映時間を選択し、
 - ②座席指定をして購入。
支払いは「微信」ペイでできる。
 - ③購入決定後、チケットナンバーとQRコードが送られ、それを各映画館にある端末に入力(もしくはスキャン)して発券する。



¹
華創証券「猫眼娛樂
(01896.HK)深度研究報告」
2024年11月18日
<https://www.hanghangcha.com/pdf.html>

1-11. 院線/映画館：興行収入TOP10¹

「院線」：2025年興行収入TOP10

| 順位 | 院線名 | 興行収入 | 市場占有率 |
|----|------|---------|--------|
| 1 | 万達電影 | 86.83億元 | 16.75% |
| 2 | 中影電影 | 58.26億元 | 10.85% |
| 3 | 中影南方 | 45.48億元 | 8.77% |
| 4 | 聯和電影 | 41.46億元 | 8.00% |
| 5 | 横店影視 | 22.84億元 | 4.41% |
| 6 | 幸福藍海 | 22.70億元 | 4.38% |
| 7 | 大地電影 | 22.43億元 | 4.32% |
| 8 | 金逸珠江 | 19.42億元 | 3.75% |
| 9 | 時代電影 | 18.89億元 | 3.64% |
| 10 | 華夏聯合 | 18.73億元 | 3.61% |

院線（電影院線）とは・・・Cinema Chain

- 映画館チェーンを取りまとめて運営・管理・経営を行う組織。
- シネコンフランチャイズ運営会社と同様、傘下に多くの加盟映画館を抱え、上映映画タイトルを一括で管理・運営する。
- 院線により、映画の全国統一市場ができたといわれる。（全国統一型の運営）

中国全国で院線は49社。（2024年）

「映画館」：2025年興行収入TOP10

| 順位 | 映画館名 | 興行収入(万元) | 平均価格 | 来場者人数(万人) |
|----|----------------------|----------|-------|-----------|
| 1 | 北京耀莱成龍影城（五棵松店） | 4,922 | 50.7元 | 97.1 |
| 2 | 上海市上海影城 | 4,486 | 82.1元 | 54.7 |
| 3 | 武漢市夢時代摩尔電影城 | 3,926 | 41.5元 | 94.6 |
| 4 | 貴陽市越界影城未来方舟店 | 3,770 | 60.6元 | 62.2 |
| 5 | 深圳市CINESKY新天影院双IMAX店 | 3,420 | 56.0元 | 61.1 |
| 6 | 廈門市万達影城（SM广场店） | 3,319 | 43.6元 | 76.1 |
| 7 | 北京市首都電影院（西单店） | 3,059 | 61.3元 | 49.9 |
| 8 | 北京市海淀区英嘉星美影城 | 3,043 | 60.7元 | 50.1 |
| 9 | 深圳市CGV星聚汇影城（壹方城店） | 3,026 | 56.7元 | 53.3 |
| 10 | 深圳市百老汇電影中心影城 | 3,021 | 54.1元 | 55.8 |

1 「特殊放映ホール」：2024年興行収入TOP10²

| 順位 | 特殊放映ホール | 順位 | 特殊放映ホール |
|----|---------|----|---------|
| 1 | IMAX | 6 | POLYMX |
| 2 | 中国巨幕 | 7 | MX4D |
| 3 | 4DX | 8 | STARX |
| 4 | CINITY | 9 | Dolby |
| 5 | LUXE | 10 | SCREENX |

¹ 「2025中国電影院線影院发展備忘」
<https://mp.weixin.qq.com/s/ihxavjdnksDb1Xh7x2pAg>

² 灯塔研究院「2024年中国電影市場年度盘点報告」
<https://mp.weixin.qq.com/s/4c5XnHRpKg7uHxoDKYeNWw>

1-12. 地区別興行収入ランキング TOP20¹

地区別(省・市):2025年TOP20

| 順位 | 省/市 | 興行収入 | 占有率 |
|----|-----|---------|--------|
| 1 | 広東省 | 63.48億元 | 12.25% |
| 2 | 江蘇省 | 47.12億元 | 9.09% |
| 3 | 浙江省 | 36.74億元 | 7.09% |
| 4 | 四川省 | 30.07億元 | 5.80% |
| 5 | 山東省 | 29.92億元 | 5.77% |
| 6 | 河南省 | 26.03億元 | 5.02% |
| 7 | 上海市 | 25.42億元 | 4.90% |
| 8 | 北京市 | 23.75億元 | 4.58% |
| 9 | 湖北省 | 21.29億元 | 4.11% |
| 10 | 安徽省 | 21.27億元 | 4.10% |

| 順位 | 省/市 | 興行収入 | 占有率 |
|----|---------|---------|-------|
| 11 | 河北省 | 18.40億元 | 3.55% |
| 12 | 湖南省 | 17.42億元 | 3.36% |
| 13 | 福建省 | 17.20億元 | 3.32% |
| 14 | 遼寧省 | 14.36億元 | 2.77% |
| 15 | 陝西省 | 14.06億元 | 2.71% |
| 16 | 江西省 | 13.40億元 | 2.59% |
| 17 | 重慶市 | 11.57億元 | 2.23% |
| 18 | 山西省 | 11.03億元 | 2.13% |
| 19 | 広西壮族自治区 | 10.93億元 | 2.11% |
| 20 | 雲南省 | 9.49億元 | 1.83% |

¹
用数据說話SC「025大陸総票房518.31億元、各省市電影票房貢獻榜出炉。」

1-13. 映画館(院線)への外資参入規則

| 法規名 | 主な内容 | 発布日 |
|---|--|---|
| 《外商投資電影院暫行規定》 (外資の映画館への投資に関する暫定規定) ¹ | <p>第3条で外資が独資で映画館を設立すること、および院線会社を設立することを禁じている。</p> <p>●外商投資映画館を設立するには以下の条件が必要：</p> <ul style="list-style-type: none"> ・現地の文化施設計画に即している。 ・固定の放映場所がある。 ・合併会社の登記資本金においてに中方の投資割合が51%以上でなくてはならない。←2019年 削除 ・合資、合作の期限は30年以内である。 ・中国の関連法律・法規及び関連規定に符合しなければならない。 | <p>国家 広電総局 2003.11.25 2004.1.1より施行 2015修正</p> |
| 《外商投資准入特別管理措施（負面清單）（2019年版）》 (外商投資参入特別管理措施（ネガティブリスト）（2019年版）） ³ | <p>外商投資参入特別管理措施（ネガティブリスト）</p> <p>13. 文化、スポーツ、エンタメ業</p> <p>37. ラジオ・テレビ番組の制作運営（輸入業務を含む）会社会社への投資禁止。</p> <p>38. 映画制作会社、配給会社、院線会社、映画輸入業務への投資禁止。 ⇒映画館の建設・運営は中国側の持分支配の規定が削除される</p> | <p>国家發展和 改革委員會、 商務部 2019.6.30 第 25 号令 2019.7.30施行</p> |

従来は外資の映画館設立の場合は、中国側の持分支配と規定されていたが、
2019年の「外商投資参入特別管理措施」で初めて規定から外れ、外資単独での映画館建設も可能となる。³
2024年の「外商投資参入特別管理措施」にも、この方針は、引き継がれている。⁴
映画制作、映画配給、院線、映画の輸入業務に関しては、引き続き外資の投資が禁じられている。

| | | |
|---|---|--|
| 《外商投資准入特別管理措施（負面清單）（2024年版）》 (外商投資参入特別管理措施（ネガティブリスト）（2024年版）） ³ | <p>外商投資参入特別管理措施（ネガティブリスト）</p> <p>11 文化、スポーツ、エンタメ業</p> <p>26. ラジオ・テレビ番組の制作運営（輸入業務を含む）会社会社への投資禁止。</p> <p>27. 映画制作会社、配給会社、院線会社、映画輸入業務への投資禁止。</p> | <p>国家發展和 改革委員會、 商務部 2024.9.6 第 23 号令 2024.11.1施行</p> |
|---|---|--|

1

《外商投資電影院暫行規定》
https://www.gov.cn/zhengce/2015-08/28/content_5711912.htm

2

《外商投資產業指導目錄》(2017年修訂)
https://www.gov.cn/gongbao/content/2017/content_5237697.htm

3

《外商投資参入特別管理措施（ネガティブリスト）（2019年版）》
https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2019-09/26/content_5433638.htm

4

《外商投資参入特別管理措施（ネガティブリスト）（2024年版）》
https://www.gov.cn/gongbao/2024/issue_11606/202409/content_6976935.html

2. 映画の輸入・配給に関して

JETRO

輸入映画の申請から配給まで

輸入許可申請

国家電影局

輸入許可申請

中国電影集團進出口分公司

中影

(中国電影産業集團股份
有限公司)

華夏

(華夏電影發行有限責任公司)

中国で配給される海外映画は年間で約60~100本強

「分帳」 (利益分配方式)

年度によって本数が異なる¹
2018年が最高本数の41本、
2023年は37本、
2024年は31本となっている。

「批片」/「买断」 (版權買いきり方式)

年度によって本数が異なる。¹
2019年が最高本数の93本、
2023年46本、
2024年61本となっている。

海外映画を全国配給できる機関は中影と華夏のみ。

中影の独占だったところを、2003年8月に華夏も許可された。

- 「分帳」方式は大型映画(ハリウッド映画)中心。以前は20作品だったが、2012年に中米でWTOでの映画関連問題の解決をめぐる了解覚書について合意したことにより、3DもしくはIMAX映画が14作品追加された。
- 「买断」方式では米国以外の国の映画も多数入ってきている。
- 日本映画のほとんどがこの「批片」/「买断」で輸入されている。

広電総局が臨時輸入許可文書を発行。
まず税関での映画臨時輸入手続を行う。
審査合格後、「電影片公映許可証」と
輸入許可文書が発行された後、税関で
正式手続を行う。

配給上映

全国の院線

中国全国で院線は49社

輸入許可・上映許可が下り、
税関での輸入手続を終えた後、
全国の院線へ配給される。

基本的に映画館は院線に所属。
ミニシアターはほとんどない。

配給に関しては、パートナー(民営)を含み、利益配分方式で行う場合がある。(中影・華夏が許可申請だけを行い、実際の配給は別会社が行い利益配分する場合も)

国産映画でも広電総局による内容審査を通過しない場合もある。また許可を得るために広電総局の要求にしたがって削除・修正を必要とする場合もある。(完成しても審査を通らなければ公開できない)

納税

¹ 拓普数据「中国電影年度市場研究報告」
https://business.sohu.com/a/844537699_121964487

2-2. 輸入映画の上映・興行状況

「分帳」 (利益分配)

当面は中国で映画を輸入・配給できるのは中影と華夏に限定されている。
中米協議で輸入映画(「分帳」(利益分配方式)による)は年間20作品から34作品へ拡大へ。
(ただし追加された14本枠は、3DもしくはIMAX映画に限定される)

2012年、《中美就解決WTO電影相關問題的諒解備忘録》(中米によりWTO映画関連問題の解決をめぐる了解覚書)を締結中国は、年間20本だった海外映画の「分帳」(利益分配方式)による輸入枠を、さらに14作品増加させることで合意した。ただし、この14作品の増加枠は3DもしくはIMAX映画に限定される。
また、興行収入の分配比率はそれまでの13%から25%に引き上げられる。(海外の映画出品側が得られる割合)¹



「分帳」(利益分配方式)の輸入映画は34(20+14)本であるものの、
2021年は19本、2023は37本と実際はそこまで数がいけない年と超過した年も出ている。

「批片」/「买断」 (版權買いきり)

- 2024年に「批片」(版權買いきり)映画は61本上映され、2023年の46本から15本増加した。「批片」(版權買いきり)映画の上映本数は依然としてコロナ前に比べて少ないものの、2024年の興行収入は58.6億元に達し、2023年同期比で51.3%増加し、市場での存在感が回復しつつある。²

2024年の「批片」(版權買いきり)映画で興行収入トップは米国の『デューン 砂の惑星PART2』(興行収入3.52億元)、第2位は同じく米国の『インサイド・ヘッド2』(3.44億元)、第3位は『名偵探柯南:迷宮の十字路緋色の弾』(1.48億元)。³

香港、台湾 映画

香港・台湾からの輸入映画に関して: 輸入映画の本数枠の規制を受けない

- 香港映画は輸入映画枠の制限を受けない³
- 広電総局: 台湾映画は輸入映画枠の制限を受けない
中国大陸と台湾の合作映画は、中国大陸で国産映画としての待遇を受ける⁴
- 国台弁、発改委、中組部など29部門が《关于促進兩岸經濟文化交流合作的若干措施》を發布し、その中で「中国大陸の映画配給機構、ラジオテレビ局、動画サイト、有線テーブルネットなどが台湾で生産された映画、テレビドラマを輸入する時は数量の制限を設けない」。⁵

1

2012年2月19日 中新網:
<https://www.chinanews.com/cul/2012/02-19/3679760.shtml>

2

拓普数据「中国電影年度市場研究報告」
https://business.sohu.com/a/844537699_121964487

3

猫眼專業版アプリケーション

4

2013年1月18日 人民政府:
http://www.gov.cn/jrzq/2013-01/18/content_2314632.htm

5

2018年3月2日 人民網—北京青年報:
<http://media.people.com.cn/GB/n1/2018/0302/c40606-29842800.html>

2-3. 輸入映画の興行収入の状況（2019～2025年）

中国の輸入映画の興行収入状況（2019年～2025年）¹

| | 2020年 | 2021年 | 2021年 | 2022年 | 2023年 | 2025年 |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 輸入映画の興行収入（億元） | 32.6 | 76.4 | 46.6 | 90.6 | 99.4 | 105.4 |
| 年間の興行収入における 輸入映画の割合 | 16.1% | 28.3% | 15.6% | 16.5% | 23.4% | 20.3% |
| 輸入映画（本数） | 60 | 68 | 55 | 83 | 92 | 106 |
| 興行収入が1億元超えの 輸入映画（本数） | 8 | 15 | 11 | 23 | 24 | 18 |

映画市場全体における輸入映画の興行収入の割合を見て、コロナの影響から徐々に回復しつつあるが、国産映画の台頭により、2019年以前の水準とまだ差がある。

¹

拓普数据

「2025年中国電影産業年報」

<https://mp.weixin.qq.com/s/KOc5ZclsKpzx0ZzfEDX5wg>

2-4. 輸入映画の興行収入TOP10（2025年）

2025年中国における輸入映画 興行収入TOP10¹

| 順位 | タイトル | 制作国 | 興業収入（億元） | 動員数 | 公開日 |
|----|---|------|----------|-----------|--------|
| 1 | Zootopia 2 | アメリカ | 45.89 | 1.16億人 | 11月26日 |
| 2 | Avatar : Fire and Ash | アメリカ | 12.00 | 2,489万人 | 12月19日 |
| 3 | 鬼滅の刃 無限城編 第一章 猗窩座再来 | 日本 | 6.78 | 1,629.2万人 | 11月14日 |
| 4 | Jurassic World: Rebirth | アメリカ | 5.67 | 1,389万人 | 7月2日 |
| 5 | Mission: Impossible – The Final Reckoning | アメリカ | 4.64 | 1,102.5万人 | 5月30日 |
| 6 | F1: The Movie | アメリカ | 4.49 | 916.3万人 | 6月27日 |
| 7 | 名探偵コナン 隻眼の残像 | 日本 | 3.98 | 1,046.4万人 | 6月27日 |
| 8 | Now You See Me, Now You Don't | アメリカ | 2.88 | 752.7万人 | 11月14日 |
| 9 | How to Train Your Dragon | アメリカ | 2.85 | 593.3万人 | 6月13日 |
| 10 | A Minecraft Movie | アメリカ | 2.12 | 538.9万人 | 4月4日 |

¹ 猫眼專業版アプリケーション

2-5. 中国で公開された日本映画（2025年）

2025年に中国で公開された日本映画の興行収入TOP10¹

| 順位 | タイトル | 興業収入 | 動員数（万） | 公開日 |
|----|-----------------------------------|-----------|---------|--------|
| 1 | 鬼滅の刃 無限城編 第一章 猗窩座再来 | 6.78億元 | 1,629.2 | 11月14日 |
| 2 | 名探偵コナン 隻眼の残像 | 3.98億元 | 1,046.4 | 6月27日 |
| 3 | 映画ドラえもん のび太の絵世界物語 | 1.12億元 | 305.9 | 5月31日 |
| 4 | もののけ姫 | 1.11億元 | 282.0 | 5月1日 |
| 5 | クレヨンしんちゃん 嵐を呼ぶ モーレツ!オトナ帝国の逆襲 | 6,828.2万元 | 188.4 | 6月28日 |
| 6 | シン・エヴァンゲリオン劇場版口 | 4,429.0万元 | 113.8 | 10月31日 |
| 7 | 劇場版プロジェクトセカイ 壊れたセカイと歌えないミク | 2,539.2万元 | 67.9 | 10月25日 |
| 8 | 機動戦士Gundam GQuuuuuuX - Beginning- | 2,229.5万元 | 52.6 | 4月4日 |
| 9 | ぼっち・ざ・ろっく! | 1,981.8万元 | 51.6 | 4月25日 |
| 10 | きみの色 | 1,733.4万元 | 45.0 | 2月21日 |

¹ 猫眼專業版アプリケーション

2-6. 中国で公開された日本映画（2024年）

2024年に中国で公開された日本映画の興行収入TOP10¹

| 順位 | タイトル | 興業収入 | 動員数（万） | 公開日 |
|----|----------------------------|--------|---------|--------|
| 1 | 君たちはどう生きるか | 174.02 | 2,034.5 | 4月3日 |
| 2 | 劇場版 SPY×FAMILY CODE: White | 64.46 | 755.8 | 4月30日 |
| 3 | 名探偵コナン 100万ドルの五稜星 | 62.92 | 756.7 | 8月16日 |
| 4 | ハウルの動く城 | 36.74 | 426.9 | 4月30日 |
| 5 | 名探偵コナン 迷宮の十字路 | 32.56 | 388.7 | 12月27日 |
| 6 | 映画ドラえもん のび太の地球交響楽 | 28.82 | 352.4 | 5月31日 |
| 7 | ハイキュー!! ゴミ捨て場の決戦 | 28.38 | 331.4 | 6月15日 |
| 8 | クレヨンしんちゃん オラたちの恐竜日記 | 27.94 | 351.6 | 11月23日 |
| 9 | ルックバック | 11.86 | 139.6 | 10月26日 |
| 10 | 青春18×2 君へと続く道 | 11.56 | 138.4 | 5月19日 |

¹
猫眼專業版アプリケーション

実写映画

アニメ映画

2-7. 中国で公開されたの日本映画（2023年）

2023年に中国で公開された日本映画の興行収入TOP10¹

| 順位 | タイトル | 興業収入 | 公開日 |
|----|--|-----------|--------|
| 1 | すずめの戸締まり | 8.07億元 | 3月24日 |
| 2 | THE FIRST SLAM DUNK | 6.63億元 | 4月20日 |
| 3 | 名探偵コナン 黒鉄の魚影 | 1.62億元 | 12月16日 |
| 4 | 天空の城ラピュタ | 1.35億元 | 6月1日 |
| 5 | しん次元！クレヨンしんちゃんTHE MOVIE 超能力大決戦 ～とべとべ手巻き寿司～ | 1.19億元 | 11月25日 |
| 6 | 映画ドラえもん のび太と空の理想郷 | 1.01億元 | 6月1日 |
| 7 | 名探偵コナン ベイカー街の亡霊 | 5,655.9万元 | 4月4日 |
| 8 | 劇場版 ソードアート・オンライン -プログレッシブ- 冥き夕闇のスケルツォ | 3,293.8万元 | 5月26日 |
| 9 | 紅の豚 | 2,327.8万元 | 11月17日 |
| 10 | 余命10年 | 2,150.3万元 | 5月20日 |

¹
猫眼專業版アプリケーション

実写映画

アニメ映画

2-8. 中国で公開された日本映画(2022年)

2022年に中国で公開された日本映画の興行収入TOP5¹

| 順位 | タイトル | 興業収入 | 公開日 |
|----|-----------------------|-----------|--------|
| 1 | 名探偵コナン ハロウィンの花嫁 | 2.01億元 | 11月18日 |
| 2 | ONE PIECE FILM RED | 1.85億元 | 12月1日 |
| 3 | 映画ドラえもん のび太の宇宙小戦争2021 | 9,923.6万元 | 5月28日 |
| 4 | 花束みたいな恋をした | 9,606.3万元 | 2月22日 |
| 5 | 竜とそばかすの姫 | 1,429.2万元 | 8月26日 |

実写映画

アニメ映画

¹
猫眼專業版アプリケーション

2-9. 韓国映画の中国での上映状況

2016年8月から通称「限韓令」と呼ばれる中国国内で韓国のエンタメを制限する動きが出たとされる。(明文化された通知はない)



参考

2016年8月: 広電総局から、韓流を制限する“限韓令(通称名)”が発表? 韓国の「HTAADミサイル配備」に抵抗する処置か?

広電総局からの公式文章の発表がないままではあるが、実質的な制限の影響が中国の各メディアに2016年8月頃から出始める。¹



2021年12月韓国映画の公開

- 2016年8月以降、中国では韓国映画の映画館での劇場公開はなく(映画祭を除く)、中韓合作映画の上映もなかった。
- 2015年にクランクアップしていたとされる中韓合作映画の『我愛喵星人』が、2021年3月に劇場公開されると発表になり、いよいよ「限韓令」が解除になったと話題になったが、結局映画館では公開されず、5月にネット(PP動画)公開されるが、その日のうちに配信が停止となった。
- 2021年12月3日に韓国映画『哦!文姫』が劇場公開され、6年ぶりの韓国映画の上映となった。
- しかし、興行収入は公開3日間で数百万元のみと伸び悩んだ。^{2, 3, 4, 5, 6}
- 2023年11月、もう一本の韓国映画『思念愛』が中国本土に上映されたものの、興行収入は僅か7.1万元であり、中国市場における韓国映画の低迷がまだ続くと見て取れる。

¹

2016年8月5日 搜狐財經:
<http://business.sohu.com/20160805/n462865404.shtml>

²

2021年5月19日 騰訊網:
<https://new.qq.com/rain/a/20210519A044XD00>

³

2021年12月2日 百度一虎嗅:
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1718007651103237413&wfr=spider&for=pc>

⁴

2021年12月6日 証券之星:
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1718410834279047497&wfr=spider&for=pc>

⁵

『我愛喵星人』が2021年3月に公開決定のニュース(しかし、その後公開は取り消しに)
<https://www.1905.com/news/20210302/1507189.shtml#p1>

⁶

<https://36kr.com/p/1125126560083974>

2-10. 映画輸入機関 ①: 中国電影産業集団股份有限公司(中影)

中国で、海外映画を輸入・配給できる会社は、中影と華夏の2社のみ。

中国電影産業集団股份有限公司¹

住所

北京市西城区北展北街7号華遠企業号E座

電話

010-88310114

- 2010年宣伝部、広電総局の許可により、7つの会社が共同で「中国電影股份有限公司」を設立。
- 中国電影集団(1999年設立)のすべての映像主管業務と関連する経営資産と業務を受け継ぐ。
- 2016年8月、上海証券交易所の主板で上場。A株に初めて上場した国営映画企業。²
- 2024年度(10月時点)で主導または出資・製作に参加し、公開された映画は合計46本で、累計興行収入は234.72億元に達し、全国国産映画の興行収入の70.19%を占めた。配給した映画は合計646本で、累計興行収入は336.7億元に達し、全国興行収入の87.52%を占めた。そのうち、同社が主導または参加して配給した国産映画は533本で、累計興行収入は269.6億元、全国国産映画の興行収入の90.86%を占めている。また、配給した輸入映画の興行収入は67.11億元、全国輸入映画の興行収入の76.24%を占めている。³
- 2025年6月、「中国電影産業集団股份有限公司」へと社名変更した。

中国で上映された日本映画のうち、中国電影が配給した作品(一部)⁴

2025年

- クレヨンしんちゃん 嵐を呼ぶ モーレツ!オトナ帝国の逆襲
- 名探偵コナン 隻眼の残像
- 映画ドラえもん のび太の絵世界物語
- ぼっち・ざ・ろっく!

2024年

- 名探偵コナン 迷宮の十字路
- クレヨンしんちゃん オラたちの恐竜日記
- 劇場版NARUTO-ナルト- ロード・トゥ・ニンジャ
- ルックバック

1

- 映像制作
 - 映画配給
 - 映画放映
 - 技術
 - 映像サービス
 - イノベーションが業務の6大柱
- <http://www.zgdygf.com/>

2

7つの院線の株主であり、持株会社の映画館は100軒以上。

7つの会社:

- 中影集団聯合中国国際電視総公司
- 央広伝媒発展総公司
- 長影集団有限責任公司
- 江蘇省広播電視集団有限公司
- 北京歌華有限電視網絡股份有限公司
- 湖南電広伝媒股份有限公司
- 中国聯合網絡通信集団有限公司

3

中国电影股份有限公司「2024年年度報告」
<https://www.zgdygf.com/WebVirtualImages/UpLoadPDF/20250421032014/%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E7%94%B5%E5%BD%B12024%E5%B9%B4%E5%B9%B4%E5%BA%A6%E6%8A%A5%E5%91%8A.pdf>

4

猫眼專業版アプリケーション

華夏電影發行有限責任公司¹

住所

電話

北京市海淀区花園路甲13号院庚坊國際中心7号楼901

010-82257979

- 2003年8月8日、中国で2番目の輸入映画の全国配給機関として設立。²

中国で上映された日本映画のうち、華夏が配給した作品(一部)
(輸入の窓口は中国電影。華夏が配信と、映画によってはソフト制作も行う)

2025年³

- Wicked: For Good、Avatar : Fire and Ash

2024年

- ONE PIECE FILM STRONG WORLD、Mufasa: The Lion King

2023年

- Aquaman and the Lost Kingdom、Wonka、Napoleon

1

猫眼電影

<https://piaofang.maoyan.com/companydetail/60>

2

それまでは中国電影の独占だった

3

2025年10月まで

2-12. 日本映画輸入環境の変化

日中関係の悪化により、中国における日本映画が上映延期、あるいは公開凍結

- 2025年11月以降、日中関係の悪化が継続する中で、すでに審査を通過していた複数の日本映画が上映延期、あるいは公開凍結に至る事例が相次いでいる。中国側の配給会社は、市場における反発や不買感情などのリスクを考慮し、自主的に公開を見送る判断を行っており、これは外交関係が不安定な局面において、コンテンツ貿易が持つ脆弱性を浮き彫りにしている。
- 今後の見通しとしては、日本映画の輸入は当面、慎重な姿勢が続く可能性が高い。引き続き、作品選定の厳格化、公開スケジュールの流動化、投資判断の保守化が進み、日本映画の中国市場進出は、量的拡大よりも、リスク耐性と個別案件ごとの判断を重視する段階へと移行しつつある。

2025年11月以来、上映延期または公開凍結となった日本映画（一部）

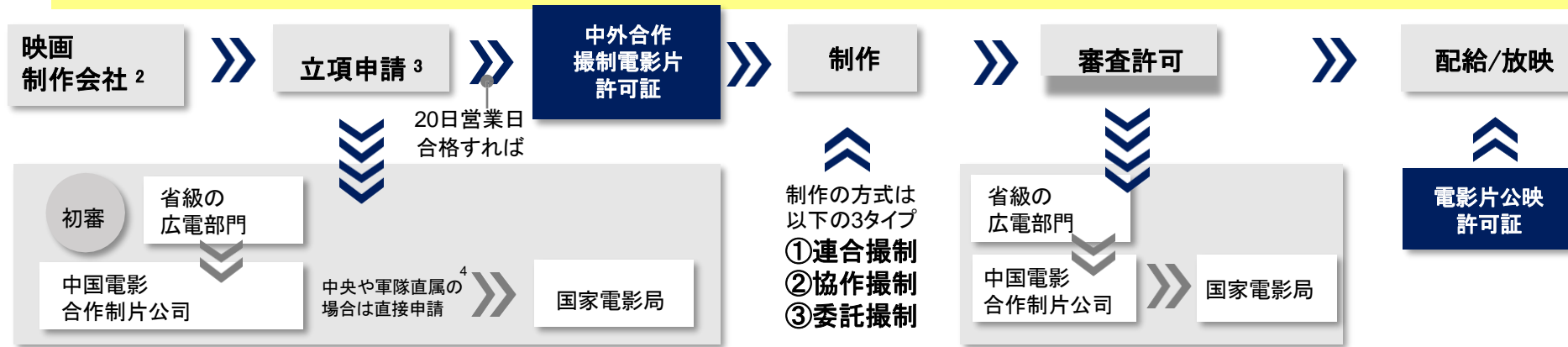
| 区分 | 影響内容 |
|--------------------|---|
| 上映延期 (公開日変更) | <ul style="list-style-type: none"> 『クレヨンしんちゃん 超華麗！灼熱のカスカベダンス』 『はたらく細胞』 |
| 公開凍結 (不明・無期限延期) | <ul style="list-style-type: none"> 『ファーストキス 1ST KISS』 『ハッピー☆エンド』 『8番出口』 『果てしなきスカーレット』 『BLUE GIANT』 |

3. 中国との合作映画(共同制作)に関して

JETRO

3-1. 合作映画の制作から配給まで

合作映画の制作から配給まで¹



¹ 国家電影局

<https://www.chinafilm.gov.cn/search/index.html?word=%E4%B8%AD%E5%A4%96%E5%90%88%E4%BD%9C>

²資格条件： 1.中国側の会社が「撮制電影許可証」もしくは「撮制電影片許可証（単片）」を所有していること。
2.中外合作の双方が「電影管理条例」の違反による処罰期間内ではないこと。

³立項材料⁵： （中国側の企業が広電総局のサイトに情報記入し申請）

- | | |
|---------------|------------------------|
| 1. 映画の種類 | 8～10. 撮影方式/フォーマット |
| 2. 合作の種類 | 11～12. 題材（時間、内容） |
| 3. タイトル | 13. 資金源 14. 資金金額 |
| 4. 英語翻訳したタイトル | 15. 国内外の投資比率 |
| 5. クランクイン予定 | 16～17. あらすじ（簡易、詳細） |
| 6. クランクアップ予定 | 18. 主要スタッフ・キャスト |
| 7. シナリオ | （脚本家、監督、キャスト。少なくとも1人）等 |

⁴申請材料： 1.中国側の立項申請書 3.中国側第一出品企業の提供した映画プロジェクト責任者の委託書、「撮制電影許可証」もしくは「撮制電影片許可証（単片）」のコピー
2.中国側、外国側の会社状況（中国側、外国側の会社の概略、商業登記証明写し、口座所在地の銀行が発行した資金信用証明）
4.中外合作双方の合意意向書あるいは協議書のコピー
5.主要スタッフ・キャストのリストと紹介
6.作品の授権書（脚本家本人のサイン）
7.1000文字以上のあらすじ
8.映画の脚本
9.省級の広電部門からの初審意見

①連合撮制（共同制作） 中外双方が共同資金を投資。利益・リスクも共同に負う必要がある。
・中国語（標準語）で制作し、**字幕は通用規範漢字を使用すること。国外のスタッフ・キャストが必要な場合は、国家廣播電影電視行政部門の許可を得なくてはならない。**映画配給する際の必要に基づき、標準語バージョンを基準とした上で、配給する国、地域、少数民族の言語バージョンの制作を許可する。
・国外から主要なスタッフ・キャストを連れて来る必要がある場合、必ず国家電影局の許可を得なければならない。また、外国側の主要な出演者の比率は、主要な出演者総数の3分の2を超えてはならない。
・「連合撮制」の映画・フィルムは、審査を通過した上で国家電影局の交付する「電影片公映許可証」を取得、その後中国国内あるいは国外で配給し、上映することができる。

②協作撮制（制作協力） 海外側が資金を出資し、中国国内で撮影を行う。中国側は有償で機材、設備、ロケ地、スタッフなどを提供。

③委託撮制（撮影委託） 中国国内での撮影に関して、中国側に委託する方式。
・「合作（協作）撮制」、「委託撮制」の映画は審査が無事クリアしたことを経て、国家電影局の許可文書をもって輸出の手続きをすることができる。

関連法規： 「電影管理条例」（国务院令第342号）

「中外合作撮制電影片管理規定」（中外合作撮影・制作 映画作品管理規定）

3-2. 中外合作協定(中外共同制作協定)について

中外合作協定(中外共同制作協定)

2025年時点で、中国はイギリス、フランス、ロシア、オランダ、スペイン、カナダ、韓国、日本などの国と政府間で合作協議を締結¹提携した国家において、協議の詳細は一部異なるが、合作協議の共通点として、提携国との合作映画は、中国の国産映画とすべて同じ待遇を受けることができる。

そのほか、撮影もしくは宣伝のためにキャスト・スタッフの両国の入国手続きが便利に、器材の入管も関税優遇などの適応を受けるようになる。

- ・「中外合作撮制電影片管理規定」(2017年12月)では、外国人主要キャストの割合が主要キャスト2/3を超えてはならないという規制がある。²
- ・「中国国産映画の撮影製作における外国人クリエイターの雇用に関する管理規定」第4条では、外国籍の主役及び主要脇役の人数を主要俳優の1/2を超えてはならないとの規制がある。²

各中外合作協定では右のような点が規定されている(国によって、記載が異なる)

- ・ 投資割合: 双方の投資の割合は20%~80%(韓国との協定:第4条)
- ・ ロケ地: 必ず双方どちらかの国をロケ地とする(フランスとの協定:第3条)
- ・ 入国審査、機材輸入:相互の入国審査の利便化(韓国との協定:第7条、第8条)、機材輸入にかかわる関税をできるだけ免除(韓国との協定:第8条)

日本 2018年5月 日本国政府と中華人民共和国政府との間の映画共同制作協定³

香港 国家電影局は、香港・マカオとの合作映画を奨励⁴

- ・ 2025年、国家映画局は管理規定を公布し、香港・マカオのサービス提供者が中国本土で映画製作会社を設立し、映画製作事業を展開することを奨励し、申請手続きおよび提出資料の要件は、「中外合作撮制電影片管理規定」に準じて行うとされている。

台湾 台湾との合作映画に関する規制を緩和⁵

- ・ 2018年2月28日 國務院台湾事務弁公室など29部門が共同で「關於促進兩岸經濟文化交流合作的若干措置」を發布。
- ・ 具体的には、20条で「合作による映画・ドラマのスタッフ比率、大陸要素、投資比率などの制限を緩和。
- ・ 中台合作映画の立項申請費用を取り消し、審査の時間を短縮する。

**合作
関連機関**

- ・ 中国電影發行放映協會⁷
- ・ 中国電影合作制片公司⁸: 国家廣播電影電視行政主管部門の委託を受けて、中外合作映画の管理・協力・サービスなどを行う。

- 1
イギリス
https://treaty.mfa.gov.cn/tykfiles/20180718/1531877024399.pdf?utm_source=chatgpt.com
フランス
https://treaty.mfa.gov.cn/Treaty/web/detail1.jsp?objid=1531876950893&utm_source=chatgpt.com
ロシア
https://treaty.mfa.gov.cn/tykfiles/20210712/1626079009959.pdf?utm_source=chatgpt.com
オランダ
https://treaty.mfa.gov.cn/tykfiles/20180718/1531877040059.pdf?utm_source=chatgpt.com
スペイン
https://treaty.mfa.gov.cn/tykfiles/20180718/1531877024320.pdf?utm_source=chatgpt.com
カナダ
https://treaty.mfa.gov.cn/tykfiles/20180718/1531877081461.pdf?utm_source=chatgpt.com
韓国
https://treaty.mfa.gov.cn/tykfiles/20180718/1531877024264.pdf?utm_source=chatgpt.com
- 2
国家電影局
<https://www.chinafilm.gov.cn/search/index.html?word=%E4%B8%AD%E5%A4%96%E5%90%88%E4%BD%9C>
- 3
中国日報網
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1600492998677069722&wfr=spider&or=pc>
- 4
<https://sglexport.shobserver.com/html/baijiahao/2025/05/28/1579525.html>
- 5
http://www.mod.gov.cn/gfbw/qwfb/yw_214049/4854414.html
- 6
中国電影發行放映協會
<https://www.chinafilm.org.cn/index>
- 7
中国電影合作制片公司
<http://www.cfcc-film.com.cn/>

3-3. 中外合作映画の状況

中外合作映画は、香港との合作映画が主流に

20年間で中外合作映画は244作品（2000年～2019年末まで）

そのうち、中国での映画興行収入が1億元を超えたのも49作品に上る¹

2023年、国家映画局に登録された中外合作映画の本数は77本。²

- 2022年に比べて11倍以上の増加となり、2019年（79本）とほぼ同水準まで回復した。
- そのうち、中国本土と香港地区の合作映画が最も多く（77.92%）、次いで中国本土とマカオ地区の合作映画が続きます（10.39%）。
- 2023年に上映された中外合作映画『MEG ザ・モンスターズ2: 深淵』は、中米合作による商業大作として製作され、世界興行収入は3.98億ドルに達した。
- 2023年の合拍映画の本数は、過去5年間で最大の増加を記録し、アニメーションやドキュメンタリーなどのジャンルは前年同期比で大幅に増加した。例えば、中外合作アニメ映画はゼロから13本に、中外合作ドキュメンタリーはゼロから10本に増加した。

2023年合作映画の審査を通過した作品（一部）³

| 番号 | 作品名 | 合作相手の国 |
|----|--------|--------|
| 1 | 離婚事故 | 香港 |
| 2 | 目中無人 | 香港 |
| 3 | 頭号通緝 | 香港 |
| 4 | 金色面具英雄 | カナダ |
| 5 | 營救者 | 香港 |
| 6 | 18天 | 香港 |
| 7 | 談判專家 | 香港 |
| 8 | 新警察故事2 | 香港 |
| 9 | 超級旅行家 | 香港 |
| 10 | 特警新人類3 | 香港 |

| 番号 | 作品名 | 合作相手の国 |
|----|-------|----------|
| 11 | 酒・家伝 | 日本 |
| 12 | 女書伝奇 | マカオ |
| 13 | 冒充者 | 香港 |
| 14 | 龍宮奇縁 | ニュージーランド |
| 15 | 异国危途 | タイ |
| 16 | 非正常人 | ロシア |
| 17 | 漫漫長日 | 香港 |
| 18 | 神探大戦2 | 香港 |
| 19 | 爆裂点 | 香港 |
| 20 | 禪聯天下 | 日本 |

¹
2020年8月27日 百度—中国日報網：
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1676141935311681730&wfr=spider&for=pc>

²
2024年6月20日 中国経営報
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1802416412512920807&wfr=spider&for=pc>

³
電影局
<https://www.chinafilm.gov.cn/search/index.html?word=%E5%85%A8%E5%9B%BD%E7%94%B5%E5%BD%B1%E5%89%A7%E6%9C%AC%EF%BC%88%E6%A2%97%E6%A6%82%EF%BC%89%2B%E5%A4%87%E6%A1%88%E3%80%81%E7%AB%8B%E9%A1%B9%E5%85%AC%E7%A4%BA%E7%9A%84%E9%80%9A%E7%9F%A5&type=Title>

3-4. 日中の共同制作映画

2019年～2025年10月までに中国上映でされた日中の共同制作映画¹

- 2019年～2025年10月までに中国で劇場公開された(映画祭上映を除く)日中合作映画は、確認できたもので4本。
- うち1本はアニメ映画。

| 順位 | タイトル | 映画情報 | 興業収入 | 公開日 |
|----|---------------|--|-----------|-------------|
| 1 | さよなら、ティラノ | 監督：静野孔文、林珍釗 主演：蔡偉軍、鄭樂成、三木真一郎、石原夏織、悠木碧 | 177.9万元 | 2019年10月19日 |
| 2 | 再会の奈良 | 監督：ポンフェイ 主演：呉彦姝、英澤、国村隼、永瀬正敏 | 500.7万元 | 2021年3月19日 |
| 3 | 安魂 | 監督：日向寺太郎 主演：魏子、陳瑾、強宇、栾蕾英、北原里英など | 3.0万元 | 2022年3月25日 |
| 4 | 青春18×2 君へと続く道 | 監督：藤井道人 主演：許光漢、清原果耶 | 5,253.6万元 | 2024年5月19日 |

¹ 猫眼專業版で「公開年+日本映画」の検索条件で、日中合作映画をピックアップ。

3-5. 中国における共同制作の状況－米国

米国との映画共同制作の状況

背景

2012年、ドリームワークスが中国で合資でスタジオ「東方夢工廠」を設立するが、2018年で中米合作6年間に幕。中国側の財団「華人文化基金」が全株式を引き受けた。中国名は東方夢工廠のままに、DreamWorksとの提携が外れたため、英語名はPearl Studioと変更した。ロゴ等も一新し、中国独資で新たなプロジェクトに取り組むことに。¹

2019年～2025年(10月時点)に中国で劇場公開された米中合作映画²

| 順位 | タイトル | 映画情報 | 興業収入 | 公開日 |
|----|----------------------------------|--|-----------|-------------|
| 1 | スノーベイビー | 出品：DreamWorks Animation（米国）、上海東方夢工廠 | 1.45億元 | 2019年10月1日 |
| 2 | フェイスと月の冒険 | 出品：上海東方夢工廠、Netflixなど | 582.1万元 | 2020年10月23日 |
| 3 | ウッシュ・ドラゴン | 出品：北京耀萊影視文化伝媒有限公司、Sony Pictures Animation、騰訊影業文化伝播有限公司など | 1.68億元 | 2021年1月15日 |
| 4 | EXTINCT | 出品：華獅盛典（北京）文化伝媒有限公司、華誼騰訊娛樂有限公司など | 3,838.1万元 | 2021年10月3日 |
| 5 | Rock Dog 2: Rock Around the Park | 出品：華誼兄弟電影有限公司、華誼兄弟点晴动画影業有限公司 | 226.7万元 | 2021年12月11日 |
| 6 | ムーンフォール | 出品：Lions Gate Films、Universal Pictures、AGC Studiosなど | 1.58億元 | 2022年3月25日 |
| 7 | MEG ザ・モンスターズ2：深淵 | 出品：上海華人影業有限公司、Warner Brosなど | 8.51億元 | 2023年8月4日 |
| 8 | Think Like a Dog | 出品：中視美星（天津）影視文化伝媒股份有限公司 | 51.1万元 | 2024年1月20日 |
| 9 | トムとジェリー：禁断のコンパス | 出品：中国電影股份有限公司、WARNER BROS.(F.E.),INC. | 2,632.8万元 | 2025年8月20日 |

¹
2025年7月20日
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1838099168680480319&wfr=spider&or=pc>

²
猫眼專業版アプリケーション

3-6. 日本のIPを使用した中国映画

2019年～2025年10月までに公開された日本のIP原作による中国映画

日本映画のリメイク作品が制作・公開され、ヒット作も生まれている¹

| 公開日順 | タイトル | 原作 | 興業収入 | 公開日 |
|------|----------|--------------|-----------|-------------|
| 1 | 我的女友是機器人 | 僕の彼女はサイボーグ | 4,261.2万元 | 2020年9月11日 |
| 2 | 晴雅集 | 陰陽師 | 4.51億元 | 2020年12月25日 |
| 3 | 人潮汹涌 | 鍵泥棒のメソッド | 7.62億元 | 2021年2月12日 |
| 4 | 五个扑水的少年 | ウォーターボーイズ | 6,912.7万元 | 2021年10月1日 |
| 5 | 这个杀手不太冷静 | ザ・マジックアワー | 26.27億元 | 2021年12月11日 |
| 6 | 一周的朋友 | いっしょにかんフレンズ。 | 1.21億元 | 2022年6月18日 |
| 7 | 回廊亭 | 回廊亭の殺人 | 2.05億元 | 2023年3月10日 |
| 8 | 忠犬八公 | ハチ公物語 | 2.86億元 | 2023年3月31日 |
| 9 | 熱辣滚烫 | 百円の恋 | 34.17億元 | 2024年2月10日 |

²
猫眼專業版アプリケーション

3-7. 日本俳優の中国での活躍

日中合作ではない、中国映画で全面日本ロケの大型映画や、日本の著名俳優や監督が参加するケースも出ている

唐人街探案3¹ 2021年春節期間に公開され、興行収入45.15億を記録。

- 日本の俳優陣も妻夫木聡(シリーズ前作から出演)、長澤まさみ、染谷将太、鈴木保奈美、三浦友和、浅野忠信らも出演。本作は日中合作ではなく、中国の国産映画。監督:陳思誠

制作会社 万達影視伝媒有限公司、北京壹同伝奇影視文化有限公司、中国電影股份有限公司、上海阿里巴巴影業有限公司、天津猫眼微影文化伝媒有限公司、大地時代文化伝播(北京)有限公司、霍尔果斯金逸影業有限公司、北京国影縦横電影発行有限公司

配給会社 五洲電影発行、北京合瑞影業、中国電影、上海淘票票影視文化有限公司、北京壹同伝奇影視文化有限公司、北京国影縦横電影発行有限公司

日本でも『唐人街探偵 東京MISSION』のタイトルで、2021年7月に公開された。²

再会长江³

- 日本の監督・竹内亮氏が監督を務め、2024年5月24日に中国で公開された。本作は、竹内亮氏が2011年に撮影したドキュメンタリー『長江天地大紀行』の続編で、長江流域におけるこの10年間の社会変化を描いている。
- 本作は日本で公開された際、アート映画のランキングで首位を獲得し、中日文化交流の促進に寄与した。また、中国外交部も本作を高く評価している。竹内亮氏は、この作品を通して、世界に対してリアルで現代的な中国を示している。

制作会社 江蘇省電影集団有限公司、南京和之夢文化伝播有限公司、張家港市金農聯文化発展合伙企業企業、華夏電影発行有限責任公司

配給会社 華夏電影発行有限責任公司

¹ 猫眼專業版アプリケーション

² 2021年7月9日
<https://eiga.com/movie/94619/>

³ 2024年6月3日
<https://www.dutenews.com/n/article/8214935>

4. 映画祭一覧

JETRO

中国の主要映画祭

| 映画祭名称 | 開催地/開催期 | 説明 |
|--|--|--|
| 上海国際電影節 ¹ (Shanghai International Film Festival) | 上海 例年6月 | <ul style="list-style-type: none"> 中国で唯一国際映画制作者連盟から認可された国際A級映画祭。 主催: 国家新聞出版广电总局、上海人民政府 実行: 上海市文化广播影视局、上海文化广播影视集团 マーケットでは映画作品の取引だけでなく、映画プロジェクトの投資や合作のマッチングも行われている。 毎年「上海国際映画祭」期間中に「日本映画ウィーク」が開催され、日本映画の上映が行われている。 |
| 北京国際電影節 ² (Beijing International Film Festival) | 北京 2025年 4月18～26日 | <ul style="list-style-type: none"> 2011年4月に第1回目が開催され、2025年が第15回目。 主催: 国家新聞出版广电总局、北京人民政府 実行: 国家新聞出版广电总局、北京市新聞出版广电局(北京市版權局) 国際的な映画の上映だけでなく、国際フォーラムや映画の取引も行われる。 |
| 中国長春電影節 ³ (C.I.F.F) | 長春 2025年 8月23～28日 | <ul style="list-style-type: none"> 1992年に創設され、隔年で開催。2020年から毎年開催。 2025年に第20回が開催された。 中国映画(作品、制作者、俳優)を表彰する映画祭で、「金鹿賞」を授与。 主催: 広播電影電視部、吉林省人民政府、長春市人民政府 実行: 長春市人民政府、広播電影電視部電影事業管理局、吉林省文化庁、中国電影發行放映輸出輸入公司、中国電影合作制片公司、長春電影制片廠 |
| 絲綢之路国際電影節 ⁴ (シルクロード国際映画祭) | 西安 2025年9月 | <ul style="list-style-type: none"> 「一帯一路」をテーマに、2014年に創設。陝西と福建で交互で開催される。 2025年9月に第12回が西安で開催予定。 主催: 国家新聞出版广电总局、陝西省人民政府、福建省人民政府 |
| その他 | <ul style="list-style-type: none"> 海南島国際映画祭⁵ 2025年12月 第7回開催予定 平遥国際電影展⁶ 2025年9月 第9回開催予定 大学生電影節⁷ 2025年4月 第32回開催 金鷄百花電影節⁸ 2025年11月 第38回開催予定 等 | |

- 1 上海国際電影節
<https://www.siff.com/>
- 2 北京国際電影節
<http://www.bjiff.com/>
- 3 中国長春電影節
<http://www.chinaccff.com/>
- 4 絲綢之路国際電影節
<http://www.cnsriif.com/>
- 5 海南島国際映画祭
<http://www.hiiff.com.cn/>
- 6 平遥国際電影展
<https://www.pyiffestival.com/>
- 7 大学生電影節
<https://bcsff.bnu.edu.cn/>
- 8 金鷄百花電影節
<https://bh.zqjbjhdjy.com/>

4-2. 映画祭での日本映画上映

上海国際映画祭でも毎年多くの日本映画を上映

第27回 上海国際电影节(上海国際映画祭)¹

2025年6月13日～22日開催

第27回上海国際映画祭では、主競争、アジア新人、ドキュメンタリー、アニメーション、短編の五大部門を含む、400本以上の国内外作品が上映された。

注目すべきは、日本映画が本映画祭で際立った存在感を示したことである。特に金爵賞の主競争部門では、日本映画『夏の砂の上』が審査員特別賞を受賞した。さらに、日本の監督・山村浩二氏もアニメーション部門の審査員を務めている。これらは、日本映画が本映画祭において重要な地位を占めていることを示している。

上海国際映画祭期間中に、例年「日本映画ウィーク」が開催されている。

2025上海・日本映画週間³

上映時間：2021年6月15日～22日

上映作品：『アンダーニンジャ』、『サンセット・サンライズ』、『父と僕の終わらない歌』、
『私にふさわしいホテル』、『リライト』、『ネムルバカ』

その他

北京国際电影节では、「2025北京・日本映画週間」⁴を開催

上映作品：『桐島です』、『ネムルバカ』、『アイミタガイ』、『シンペイ～歌こそすべて』
『サンセット・サンライズ』、『私にふさわしいホテル』

1

公式サイト

<http://www.siff.com/> (中国語/英語)

2

2025上海・日本映画週間

<https://www.siff.com/content?aid=101250526200927696778607464288261464>

4

2025北京・日本映画週間

https://www.bjiff.com/bjy/bjzyji/202504/t20250411_184136.html

5. 映画に関する法律・法規

JETRO

5-1. 映画に関する法律・法規

| 法規名 | 主な内容 | 発布日 |
|---------------------------------------|--|---|
| 《電影管理条例》 ¹ (映画管理条例) | <ul style="list-style-type: none"> ストーリー映画、ドキュメンタリー、サイエンス、アニメなどの映画作品の中国国内での制作、及び輸出入、配給、放映などの活動に関する総合的な法律規定。 第5条: 国家は映画の撮影、輸出入、発行、放映及び映画の公開上映に対する許可制度を実施する。許可なく上記の業務に従事してはいけない 第18条: 海外の法人或いは個人は中華人民共和国の国内において独立で映画の撮影、制作してはいけない 第31条: 公開上映の映画を輸入する場合には、事前に映画審査機構に対する審査の申立をしなければならない 第44条: 映画放映会社は、年間の映画放映において、国産映画の上映時間が全体の2/3を下回ってはならない。 | 2001.12.25 国务院令 第342号 2002.2.1 施行 |
| 《電影産業促進法》 ² (映画産業促進法) | <ul style="list-style-type: none"> 起草は2003年に始まり、三審を経て人大常委会の審査を通過するまでに12年をかけた。中国の映画業界をさまざまに変革する新法規の施行が注目を集めている。 全6章からなり、第一章・総則、第二章・映画創作、撮影制作、第三章・映画配給、放映、第四章・映画産業の支援、保障、第五章・法律責任、第六章・付則で構成されている。 第14条 合作映画の撮影・制作は、創作、出資、収益の配分などの配分要求に適合すれば、国内の法人もしくは組織が制作する映画とみなすことができる。 国外の組織(会社)は、中国国内で独立して映画制作活動を行うことはできない。海外の個人は、中国国内で映画撮影・制作の活動に従事してはならない。 第41条 国家は法人もしくはそのほかの組織が、海外と映画合作の方式で越境投資することを奨励し、法に基づきその対外貿易を保障し、合理的越境融資/投資をサポートする。 第20条: 映画の放映による未成年などの観衆の身体又は心理的な不適切が生じる可能性がある場合、事前に提示しなければならない。電影公映許可証を取得していない映画は、発行、放映、ネット配信、音像製品の作成をしてはならない。 第29条: 映画館は国内法人、その他の組織の撮影制作した映画作品の放映回数及び時間を合理的にアレンジし、且つ、かかる映画の放映時間は年度放映時間全体の3分の2を下回ってはならない。 第31条: 権利者の許可を得ずに、如何なるものは放映中の映画に対して録音録画してはならない。 第34条: 映画配給企業、映画館は事実ベースに映画販売収入を統計すべきである。虚偽取引、販売収入の報告漏れ、隠蔽など不正手段を取ってはならない。 | 2016.11.7 第十二回全国人民代表 大会常務委員会 第二十四回会議通過 2017年3.1 施行 |
| 《進口影片管理弁法》 ³ (輸入映画管理弁法) | <ul style="list-style-type: none"> 第2条 外国、および香港・マカオ地区から映画もしくはフィルムを輸入する業務は中国電影發行放映公司(簡略名称中影公司)が統一して経営管理する。 全国で配給する商業性の映画は、輸入時に納税手続きを行う。 | 1981.10.13 国务院が許可 文化部、海関総署が発布 |

1

https://www.chinafilm.gov.cn/xxgk/zcfg/flfg/200112/t20011225_1455.html

2

https://www.chinafilm.gov.cn/xxgk/zcfg/flfg/201611/t20161107_1460.html

3

https://www.chinafilm.gov.cn/xxgk/zcfg/flfg/201909/t20190925_1463.html

5-2. 映画に関する新たな方針/意見、通知

新たに発表された映画関連の新たな方針

| 規定 | 主な内容 | 発布日 |
|---|---|--|
| 《“十四五”中国電影発展規劃》 ¹ (“第14次五か年”中国映画発展計画) | <ul style="list-style-type: none"> 2025年まで目標として ・興行収入が1億元を超える国産映画を毎年50本前後創出する。 ・国産映画が年間の興行収入に占める比率は55%以上を維持する。 ・映画スクリーンは10万スクリーン以上を目指す。 | 2021.11.5 国家電影局 |
| 《上海市服務貿易促進指導目錄 ² (2024年版)》 (上海サービス貿易促進指導の目錄 (2024年版)) | <ul style="list-style-type: none"> 映画・テレビ: 育成の重点 ・前年度の輸出額が40万ドル以上。 ・映画・テレビ文化製品の生産、配給、放送、ポストプロダクト開発能力において優れた実績を上げる。 ・国外のラジオ・テレビ機構と積極的に合作し、より成熟した | 上海市 (市商務委、市委宣伝部、 市經濟信息化委、市司法 局 市財政局、市人資源社会 保障局、市文化旅遊局、市衛 生健康委、市市場監管局、市 体育局、市中藥管理局) 2024.12.17 |

新たに発表された映画関連の意見、通知

| 規定 | 主な内容 | 発布日 |
|--|---|--------------------|
| 《港澳サービス提供者投資電影制作 業務管理規定》 ³ (港澳サービス提供者による映画制作 業務投資管理規定) | <ul style="list-style-type: none"> 中国政府は、香港・マカオのサービス事業者による本土での映画制作会社の設立及び映画制作業務への出資を推奨する。 対象となる映画は、劇映画、アニメーション映画、科学教育映画、ドキュメンタリー映画、特殊映像作品、VR映画などが含まれる。 港澳資本の映画制作会社は、作品の「第一出品単位」となる資格を有し、自らが制作した映画の企画立案及び審査申請を提出できる。その申請手続及び必要書類は、「中外合作撮映電影片管理規定」に準拠する。 | 2025.5.20 国家電影局 |
| 《国家電影局關於促進仮想現実映画 有序發展的通知》 ⁴ (国家映画局によるVR映画の秩序あ る發展を促進するための通知) | <ul style="list-style-type: none"> 中国は、関係する全ての映画企業に対し、VR(仮想現実)映画の研究開発・制作・配布を推進することを奨励する。 VR映画の輸入については、従来の「映画管理条例」に基づく規定が適用される。 | 2025.3.21 国家電影局 |

1

https://www.chinafilm.gov.cn/xwzx/ywxx/202111/t20211109_1182.html

2

<https://www.shanghai.gov.cn/gwk/search/content/439c5a1e08ce40f3ac4a9c004bf69617>

3

https://www.chinafilm.gov.cn/xxgk/gztz/202505/t20250526_897413.html

4

https://www.chinafilm.gov.cn/xwzx/ywxx/202503/t20250321_888199.html

5-3. 映画関連の規定(国家広電総局による)

国家広電総局が映画に関して発布した管理規定

| 法規名 | 主な内容 | 発布日 |
|--|---|--|
| 《電影脚本(梗概)備案、電影片管理規定》 ¹ (映画脚本(梗概)、映画管理規定) | <ul style="list-style-type: none"> 映画脚本(梗概)届出及び映画審査制度を実施する。届出されていない映画脚本(梗概)は撮影してはならない。審査に通っていない映画を発行、放映、輸入、輸入してはならない。 映画脚本(梗概)届出の手続き、映画審査の審査基準、審査手続きを規定 2017年修正: 映画の撮影前に、規定に基づき関連した映画主管部門に映画の脚本(概要)の申請手続きをすること。 | 2006.5.22 広電総局令 第52号 2017.12.11 修正 |
| 《中外合作撮制電影片管理規定》 ² (中外合作映画の撮影・制作管理規定) | <ul style="list-style-type: none"> 中国と国外の映画制作者が、中国国内外で合作で制作・撮影を行うフィクション、美術、教育、ドキュメンタリー等の映画(フィルム映画、デジタル映画、テレビ映画を含む)に関する管理規定。 第5条: 中外合作による映画撮影制作の方式 <ol style="list-style-type: none"> ①連合撮制: 中外双方が共同資金を投資。利益・リスクも共同に負う。 ②協作撮制: 海外側が資金を出資し、中国国内で撮影を行う。中国側は有償で機材、設備、ロケ地、スタッフなどを提供。 ③委託撮制: 中国国内での撮影に関して、中国側に委託する方式。 第6条: 中外合作制作映画は、以下の内容に符合しなければならない: <ul style="list-style-type: none"> ・中国の憲法、法律、法規及び関連規定に沿うこと。 ・中国の各民族の風俗、宗教、信仰、生活習慣を尊重すること。 ・中華民族の伝統文化の高揚につながること。 ・中国の経済、文化及び社会の安定の構築に利益をもたらすこと。 ・中外の文化交流に利益をもたらすこと。 ・第三国の利益に損害を与えないこと。 第13条: 外国から主要な創作スタッフを雇用する場合、必ず国家広電総局の許可を得なければならない。外国側の主要な出演者の比率は、主要な出演者総数の3分の2を超えてはならない 第16条: 連合撮制された映画は、審査に通って「電影公映許可証」を取得してから、国内外で放映できる 2017年修正: 下記の条件に符合しなければならない。 <ul style="list-style-type: none"> ・中国側の制作会社は、2作品以上の「電影公映許可証」を取得した国産映画の出品に参加している。 ・中外合作双方が、「中華人民共和国電影産業促進法」、「電影管理条例」に違反がなく、映画の撮影・制作禁止処罰期間内でない。 | 2004. 7.6 広電総局令 第31号 2016.5.4 第1修正 2017.12.11 第2修正 |

¹
https://www.chinafilm.gov.cn/xxgk/zcfg/bmgz/202112/t20211214_441295.html

²
https://www.chinafilm.gov.cn/xxgk/zcfg/bmgz/202112/t20211214_441292.html

報告書の利用についての注意・免責事項

本報告書は、日本貿易振興機構（ジェトロ）上海事務所が上海擁智商務諮詢有限公司（IP FORWARD China）に作成委託し、2026年3月に入手した情報に基づくものであり、その後の法律改正などによって変わる場合があります。掲載した情報・コメントは作成委託先の判断によるものですが、一般的な情報・解釈がこのとおりであることを保証するものではありません。また、本報告書はあくまでも参考情報の提供を目的としており、法的助言を構成するものではなく、法的助言として依拠すべきものではありません。本報告書にてご提供する情報に基づいて行為をされる場合には、必ず個別の事案に沿った具体的な法的助言を別途お求めください。ジェトロおよび上海擁智商務諮詢有限公司は、本報告書の記載内容に関して生じた直接的、間接的、派生的、特別の、付随的、あるいは懲罰的損害および利益の喪失については、それが契約、不法行為、無過失責任、あるいはその他の原因に基づき生じたか否かにかかわらず、一切の責任を負いません。これは、たとえジェトロおよび上海擁智商務諮詢有限公司が係る損害の可能性を知らされていても同様とします。

本レポートに関するお問い合わせ先

日本貿易振興機構（ジェトロ） デジタルマーケティング部コンテンツ課
〒107-6006 東京都港区赤坂 1-12-32
TEL : 03-3582-1671
E-mail : Content@jetro.go.jp

上海事務所
〒200336 中国上海市延安西路2201号上海国際貿易中心21F
TEL : 0086-21-62700489
E-mail : PCS@jetro.go.jp