
中国のアニメに関する市場調査

2025年度更新版

日本貿易振興機構(ジェトロ)
デジタルマーケティング部コンテンツ課
上海事務所

2026年3月

JETRO

1. 中国におけるアニメ市場概況

1-1. 中国のアニメ市場規模と全体傾向

2. テレビアニメ制作+テレビ放送

2-1. 中国におけるアニメの制作状況①

2-2. 中国におけるアニメの制作状況②

2-3. テレビにおけるアニメ放送チャンネル

2-4. 2024年上半期テレビにおけるアニメの放送/視聴状況

2-5. テレビにおけるアニメの放送規制をめぐる動向

2-6. 海外アニメを「テレビ放送」するのに必要な許可申請

2-7. 海外(日本)アニメのテレビ放送状況

2-8. アニメ放送を行う衛星チャンネル:①CCTV-14(子どもチャンネル)

2-9. アニメ放送を行う衛星チャンネル:②北京卡酷少兒(子ども)衛星チャンネル

2-10. アニメ放送を行う衛星チャンネル:③哈哈炫動衛星チャンネル

2-11. アニメ放送を行う衛星チャンネル:④広東・嘉佳アニメ衛星チャンネル

2-12. アニメ放送を行う衛星チャンネル:⑤湖南・金鷹アニメ衛星チャンネル

2-13. アニメ放送を行う衛星チャンネル:⑥江蘇優漫アニメ衛星チャンネル

3. インターネットにおけるテレビアニメの配信

3-1. 日本アニメのネット配信の市場概況

3-2. 海外(日本)アニメのネット配信許可

3-3. 国産アニメのインターネット配信に必要な許可:「網絡劇片発行許可証」

3-4. 新作日本アニメのネット配信状況:2025年8月31日まで①

3-5. 新作日本アニメのネット配信状況:2025年8月31日まで②

3-6. 新作日本アニメのネット配信状況:2025年8月31日まで③

3-7. 日本アニメのネット配信状況:2025年10月23日時点

3-8. 子ども向けアニメのネット視聴状況

3-9. 動画配信サイトの国産アニメ配信状況

3-10. 動画配信サイトのアニメ配信状況:bilibili

3-11. 各動画配信サイトのアニメ配信状況:優酷、騰訊視頻、愛奇芸

3-12. アニメ配信に対する取り締まり

4. アニメ映画制作+上映

4-1. アニメ映画の興行収入状況

4-2. 2024年アニメ映画の興行収入TOP10

4-3. 2024年~2025年中国で公開された日本アニメ映画

4-4. 2023年アニメ映画の興行収入TOP10

4-5. 2023年中国で公開された日本アニメ映画

4-6. 2022年アニメ映画の興行収入TOP10

4-7. 2022年中国で公開された日本アニメ映画

5. 海外との共同制作アニメ

5-1. アニメの共同制作状況・事例

5-2. アニメの共同制作事例

5-3. 日中共同制作の企業例:絵夢HAOLINERS

5-4. 中国国産アニメの海外展開

6. アニメ関連のイベント

6-1. アニメイベント一覧①

6-2. アニメイベント一覧②

7. アニメに関する法律・法規

7-1. アニメ・漫画に関する新たな方針

7-2. アニメに関する新たな方針

7-3. 海外のアニメ輸入・放送に関する法規一覧①

7-4. 海外のアニメ輸入・放送に関する法規一覧②

1. 中国におけるアニメ市場概況

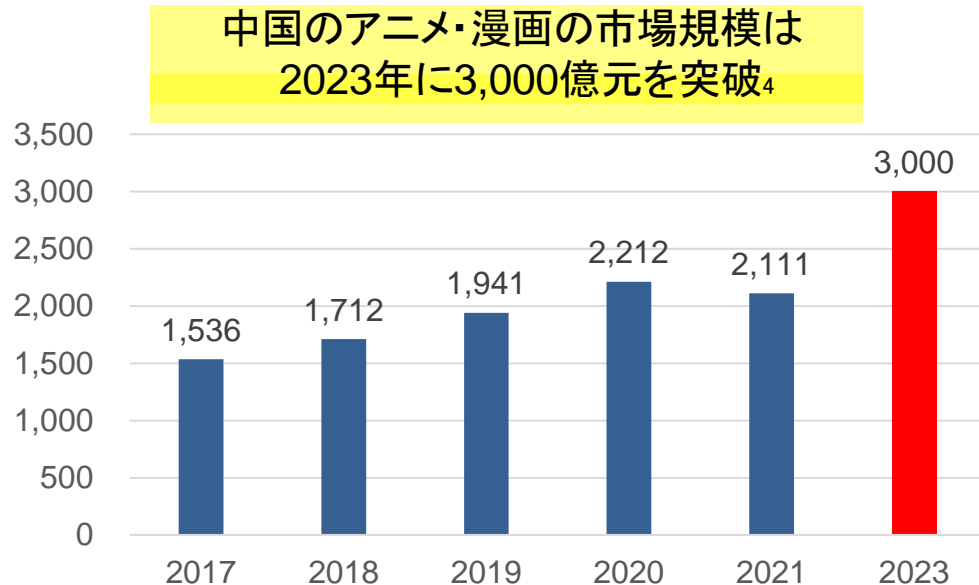
JETRO

1-1. 中国のアニメ市場規模と全体傾向

中国のアニメ市場規模と全体傾向¹

- 中国のアニメ産業の市場規模は、漫画やキャラクタービジネスなどの関連産業など多岐に展開がわたるため、統計によってかなり数字が変わってくるが、中国アニメ協会のデータによると、2023年の中国アニメ産業総産出額は3,000億元に達し、2021年と比較して大幅に増加した。
- 国産の人気IPは、アニメだけでなくメディアミックスで展開することで、市場は拡大を続けている。
- 近年では国産アニメの海外展開にも積極的で勢いがある。
- 日本アニメの中国市場での人気は変わらず高く、新作映画の映画館上映や、動画サイトでの新作配信も行われているが、近年配信では国家広播電視総局による審査・許可取得が厳格化され、新作アニメの配信タイトル数は減少している。

2017-2023年中国動漫産業市場規模(億元)¹



参考[※]

- 2023年、中国のアニメ産業の市場規模は2,219億元に達した。²
- 2023年、中国のアニメ産業の市場規模は2,525億元に達した。³

¹
碩遠諮詢「中国動漫行業市場洞察報告」

²
觀研報告網 2025年1月15日:
<https://www.chinabaogao.com/detail/740335.html>

³
智研諮詢「2024年中国動漫行業發展全景分析」
<https://www.chyxx.com/industry/1181531.html>

⁴
2022年はデータなし

※
統計機関と統計方法により用語、数字は相当異なる

2. テレビアニメ制作 + テレビ放送

《国産アニメの制作の状況、海外アニメのテレビ放送に関する規制・状況
テレビ放送の状況・チャンネル》

テレビ番組市場全体に関しては「中国のテレビ番組及び映像配信市場調査」編をご参照ください。

JETRO

2-1. 中国におけるアニメの制作状況①

2024年 中国のアニメ制作状況¹

中国では、テレビで放送するアニメは、制作を始める段階で事前に国家広播電視総局に内容を申請し、許可を受ける必要がある。許可されると、国家広播電視総局のサイトで「全国国産電視动画片制作備案」として発表される。²

2024年に制作が許可された国産テレビアニメは全部で548作品、合計で18万分以上。

- ・ 童話テーマの内容が半分近く、続いて教育関連の内容が20%ぐらいを占めている。
- ・ 舒克贝塔、猪猪侠、大耳朵图图、新大头儿子与小头爸爸、熊出没、喜羊羊与灰太狼など、人気シリーズの続編が多くを占める。
- ・ 従来のアニメ制作会社だけでなく、愛奇艺、bilibiliなどインターネットプラットフォームの企業もアニメ制作に力を入れている。

【参考】2023年度は、345作品の制作申請が承認されている。³

日付	アニメ作品数	分数	アニメのテーマ						
			童話題材	文化題材	現実題材	歴史題材	SF	教育題材	その他
2024/1	44	14,200	17	3	3	0	4	14	3
2024/2	45	12,737	23	3	0	2	3	8	6
2024/3	69	19,651	32	11	2	1	7	16	0
2024/4	70	20,719.1	24	10	4	1	4	17	10
2024/5	51	18,738	13	14	2	1	6	13	2
2024/6	30	6,639.5	16	3	2	0	3	6	0
2024/7	56	25,833.8	12	27	4	0	2	11	0
2024/8	29	13,194.3	14	2	1	2	1	8	1
2024/9	38	10,526.5	24	1	2	1	3	2	5
2024/10	24	7,508	10	6	0	1	1	5	1
2024/11	44	19,338	18	9	0	0	3	10	4
2024/12	48	11,499.2	17	11	3	0	3	4	10
2024年度合計	548	180,584.4	220	100	23	9	40	114	42

1

国家広播電視総局

<https://www.nrta.gov.cn/jsearchfront/search.do?websiteid=11000000002000&searchid=23&pg=10&p=2&pl=10&cateid=33&total=&q=%E5%85%A8%E5%9B%BD%E5%9B%BD%E4%BA%A7%E7%94%B5%E8%A7%86%E5%8A%A8%E7%94%BB%E7%89%87%E5%88%B6%E4%BD%9C&pq=&oq=&eq=&pos=&sortFields=&begin=&end=>

2

(参考) 国産アニメの制作申請方法 国家広播電視総局サイト 2018年11月4日:
http://www.nrta.gov.cn/art/2018/11/4/art_2418_39572.html

3

国家広播電視総局 2024年3月27日:
https://www.nrta.gov.cn/art/2024/3/27/art_113_67017.html

2024年 優秀国産テレビアニメ¹

国家広播電視総局が「2024年優秀国産テレビアニメ」として18作品を発表。

- ・ 山海伝奇
- ・ 籃球旋風(第2期)
- ・ 新大頭兒子与小頭爸爸(帶你看中国)
- ・ 猫行東方
- ・ 薇薇猫的日常
- ・ 小条帮帮棒
- ・ 時光尋迹
- ・ 中医世界漫遊記
- ・ 下姜村的数字未来夢
- ・ 后漢金刀
- ・ 寧德山海奇遇記—藍色牧場
- ・ 依娜和恰恰
- ・ 逐夢未来
- ・ 麦咭和他的朋友们 4
- ・ 熊出沒之小小世界
- ・ 萌鷄小隊 6
- ・ 少年禹伝奇
- ・ 彩虹護衛隊

2024年重点国産テレビアニメプロジェクト²

国家広播電視総局が「2024年重点国産テレビアニメプロジェクト」として22作品を発表。

- ・ 洛神:動起来的中国画
- ・ 新阿凡提的故事
- ・ 有趣的成語故事(第2期)
- ・ 小家大風
- ・ 灶君請吃糖
- ・ 熊猫和甘米熊
- ・ 熊出沒之小小世界 2
- ・ 音樂公主愛美莉之傳承守護
- ・ 棉花糖和雲朵媽媽——愛的點心盒子
- ・ 歡迎來到北北家
- ・ 薇薇猫日常之博物館篇
- ・ 馬克思漫漫說·政治經濟学
- ・ 中華風物伝奇(江蘇篇)
- ・ 毛毛鎮之海島大行動
- ・ 不服的冒險
- ・ 奇奇和努娜之美麗新世界
- ・ 下姜村的数字未来夢
- ・ 舒克貝塔生命水之戰
- ・ 寧德山海奇遇記—藍色牧場
- ・ 小小守芸人
- ・ 東方織娘
- ・ 趙琳的探検日記 II

¹
国家広播電視総局 2025年9月15日:
https://www.nrta.gov.cn/art/2025/9/15/art_113_71543.html

²
国家広播電視総局 2024年11月11日:
https://www.nrta.gov.cn/art/2024/11/11/art_113_69539.html

2-3. テレビにおけるアニメ放送チャンネル

中国のテレビアニメ放送チャンネル

中国で衛星放送しているアニメ・子ども向けの専門チャンネルは、全部で6チャンネル。¹

- CCTV14(子どもチャンネル)
- 北京卡酷少児(子ども)衛星チャンネル
- 上海・哈哈炫動衛星チャンネル
- 広東電視台・嘉佳アニメチャンネル
- 湖南・金鷹アニメチャンネル
- 江蘇優漫アニメチャンネル

- 2004年に広電総局は国産アニメ産業の活性化のため、北京、湖南、上海にアニメ専門の衛星チャンネルを承認
- 2007年3月に広東電視台・嘉佳アニメ衛星チャンネルが、2010年7月に江蘇優漫アニメ衛星チャンネルがスタート

- 上記の専門アニメ衛星チャンネル以外にも、総合衛星チャンネルでアニメを放送するケースもあるほかには、「遼寧・新動漫チャンネル」、「上海・動漫秀場チャンネル」などのアニメ専門のデジタル有料チャンネルもある。
- テレビのアニメ衛星チャンネルでは、ゴールデンタイムでの海外アニメの放送禁止や、「強化版限娛令」などもあり、国産アニメや子ども向け番組が放送の中心。中でも14歳以下の子ども向けアニメがメインで放送されてる。
- 最新の日本アニメは、テレビ放送ではなくネット配信が主となっている。

¹
各チャンネルの紹介は後述

2024年上半期中国の衛星チャンネルにおけるアニメ放送の状況¹

「中国視聴大数据」(CVB)が2024年8月5日に「2024年上半期テレビ視聴状況」を発表。

- 2024年1月1日～6月30日に中央テレビと地方の衛星チャンネルで放送されたテレビ番組は合計71.5万話、25.7万時間、前年比2%増。
そのうち、テレビアニメの放送は489本、11.8万話、2.1万時間、前年比35部、4,471話、394時間増。
国産アニメ作品の放送本数、話数、および放送総時間はいずれも前年同期比で増加した。国産アニメは、全アニメ作品の中で放送時間比および視聴時間比のいずれも90%を超えており、上半期のアニメ視聴率ランキング上位20位をすべて独占した。

2024年上半期 中央テレビと地方衛星チャンネルのアニメ視聴率TOP20

順位	アニメタイトル	各話平均 視聴率	各話平均 視聴占有率
1	林海雪原	2.232%	11.205%
2	飛狗莫柯之星球計劃I	2.152%	13.133%
3	飛狗莫柯之星球計劃II	2.131%	11.810%
4	故事奶奶II	2.123%	10.901%
5	小濟公	2.032%	10.678%
6	山海伝奇I	1.946%	10.750%
7	天天成長記II	1.920%	11.831%
8	成長這東西II	1.901%	11.462%
9	講武青春	1.900%	11.773%
10	天天成長記I	1.898%	11.613%

順位	アニメタイトル	各話平均 視聴率	各話平均 視聴占有率
11	追夢少年	1.892%	11.245%
12	丝路伝奇特使張騫	1.882%	11.186%
13	天天成長記III	1.845%	11.671%
14	老鷹抓小鷄之展翅高飛	1.770%	10.938%
15	天天成長記IV	1.742%	10.945%
16	怪怪奇小怪	1.141%	6.864%
17	大山里的夢之隊	1.002%	6.086%
18	舒克和貝塔III	0.705%	4.165%
19	敦煌的故事	0.656%	3.729%
20	千秋詩頌	0.654%	3.291%

¹ 中国視聴大数据 2024年8月2日:
https://mp.weixin.qq.com/s/7XpZZa-R9gk70Z8Byh_YWg

ゴールデンタイムでの海外アニメの放送禁止¹

- ①国産アニメ:輸入アニメの放送が7:3の原則 国産アニメが放送するアニメ全体の7割を下回ってはならない
 - ②海外アニメの輸入に関しても1:1 国産アニメを制作した機関は、国産アニメを制作した時間と同じ分まで海外アニメを輸入できる
 - ③ゴールデンタイムでの海外アニメの放送禁止 2008年5月1日より、17時から21時まで海外アニメは放送禁止に
- 海外アニメのテレビ放送は、放送時間の制限だけでなく、新規の輸入許可もほとんどおいていない。



海外アニメに対する規制の緩和

2025年8月、国家広電総局が「**進一步豐富電視大屏内容 促進広電視聽内容供給の若干措置**」²を公表し、以下のような規制緩和措置を講じる。

- **優良な海外ドラマ、ドキュメンタリー、アニメーション作品の衛星チャンネルゴールデンタイムでの放送を支援する**

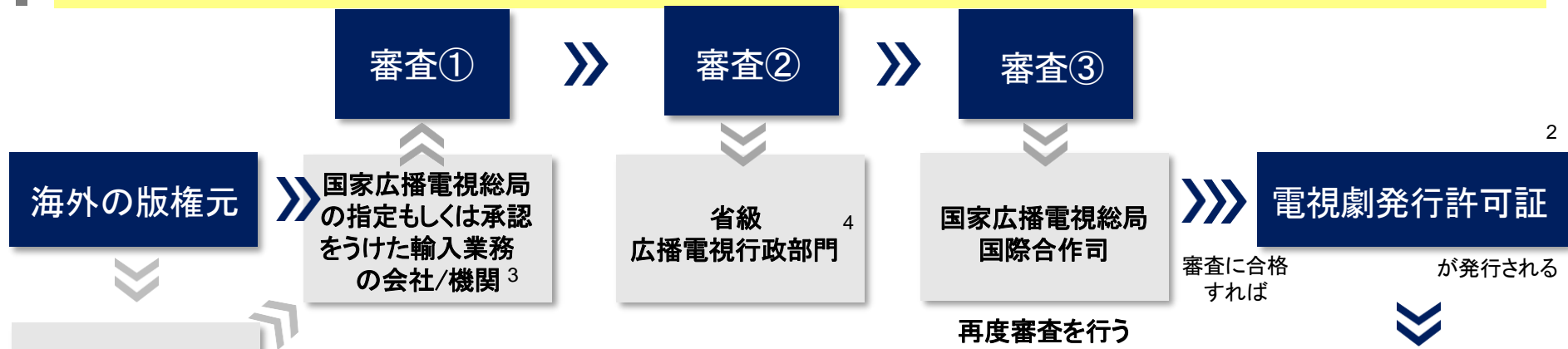
1

※《広電総局《關於發展我國影視動畫產業的若干意見》(わが国のアニメ産業發展に関する若干の意見)2004年4月20日發布
中国改革信息庫 2004年4月20日
<http://www.reformdata.org/2004/0420/21827.shtml>

2

《テレビの大画面コンテンツをさらに豊富にし、広電の視聽コンテンツ供給を促進するためのいくつかの措置》
人民網 2025年8月22日
<https://mp.weixin.qq.com/s/DMY2AONz8nfaycDZ5z8wYw>

海外アニメを中国国内で放送するための申請の流れ¹



CCTVは国家広播電視総局の審査を経ない。
独自審査権があり、海外アニメを独自輸入・放送している。⁶

テレビ局 中国国内での放送権及びその販売(サブライセンス)

- 契約種類**
- ①自身のテレビ局での放送権
 - ②一定の地区(省・市・自治区)での放送権及びその販売(サブライセンス)
 - ③中国全国での放送権及びその販売(サブライセンス)

- 海外アニメをテレビ放送するための輸入審査は、海外ドラマの輸入審査の流れと基本的に同じである。ただし、海外アニメに対しては、近年はテレビ放送に必要な「電視劇発行許可証」は下りていない。そのためアニメ・子ども向けの専門チャンネルでは、国産アニメが中心に放送されている。
- インターネットの配信に関しては、従来、動画サイトの自主審査のみを通過すれば配信できたが、2021年4月から、海外アニメのインターネット配信について、同様に国家広播電視総局による輸入許可(ネット伝播専用)の取得が原則として「必要」であると強調された。

¹ 国家広播電視総局サイト 2023年5月:
https://www.nrta.gov.cn/art/2025/7/10/art_2423_71100.html

² 「電視劇」はテレビドラマのことだが、テレビアニメ、テレビで放送する海外映画も同じ許可証が発行される。

³ 輸入機構自身で、内容審査などを行う
ラジオ・テレビ番組の輸入業務を行う会社は、外資は禁じられている。

⁴ 上海広播電視局など審査を行い、意見書に署名

⁵ 場合によっては代理商(エージェント)経由

⁶ ただし、その輸入した番組を別の中国のテレビ局に番組する場合、**「電視劇発行許可証」**が必要

海外アニメをテレビ放送するのに必要な『電視劇発行許可証』の発行は
2006年にSMGが輸入した『テニスの王子様』、
2014年に北京テレビが輸入したアメリカアニメ『Sofia the First』、
2015年に北京テレビが輸入したロシアアニメ『Kikoriki』、
2019年にCCTV-14が輸入した韓国アニメ『ミニフォース』
2021年にCCTV-6が輸入した『はたらく細胞』
2025年にCCTV-14が輸入したロシアアニメ『Umka』

中国国内のテレビ局では「ゴールデンタイムにおける海外アニメの放送制限」などの政策的措置により、海外アニメ作品の輸入・放送本数が極めて限られていた。

しかし、2025年8月、国家広播電視総局は『進一步豐富電視大屏内容 促進広電視聽内容供給的若干举措』を公表し、その状況が変わる可能性がある。¹

本措置の中には、以下のような重要な内容が含まれている。

- 「優れた海外作品の選定・導入を認め、高品質なローカライズ改編を奨励する。対象は日本・韓国IPに限定されない」
- 「優良な海外ドラマ、ドキュメンタリー、アニメーション作品の衛星チャンネルゴールデンタイムでの放送を支援する」

これらの新方針は、海外コンテンツに対する放送制限の緩和を意味しており、今後、中国国内テレビ局における海外アニメ作品の輸入数が増加することが予想される。

¹
国家広播電視総局 2025年8月18日
https://www.nrta.gov.cn/art/2025/8/18/art_114_71288.html

CCTV-14

中央テレビ少児(子ども)チャンネル¹

- 2003年12月28日に放送開始。従来のCCTV-7(子ども、軍事、農業チャンネル)より独立。
- 毎日6:00～翌日00:00まで、毎日約18時間放送。その半分以上をアニメ放送が占め、ほかに子ども番組も放送。
- 国産アニメを中心に放送しているが、「動漫世界」のように海外の名作アニメを専門で放送する枠もある
- CCTVで放送する番組(アニメを含む)に関しては、国家広播電視総局の許可を得ずにCCTV内で審査・輸入をすることができる。CCTV-1(総合チャンネル)の夕方、CCTV-6(映画チャンネル)などでもアニメの放送を行っている。²

CCTV-14

主な放送枠と番組の例³

時間	放送番組	時間	放送番組
06:00	風車劇場	17:15	大風車(看我72变)
06:35	動画大放映	18:00	智慧樹
07:15	大風車(動物好伙伴)	18:35	動画大放映
08:00	新聞袋袋褲	21:50	海天雄鹰
08:15	小小智慧樹		
08:45	動画大放映		
12:00	動漫世界		
14:30	動画大放映		

アニメ放送

CCTV-14

2025年夏休み期間の放送アニメ

- 国産アニメとして
『棉花糖和雲朵媽媽 愛的点心盒子』、『匠匠匠』、『大頭兒子和小頭爸爸 帶你看中国』、『趙琳的探検日記 II』、『百鳥朝鳳』、『海莉心历险』、『熊出没 怪獸計画』、『呼叫超級土豆』など
- 海外アニメとして
『ガーフィールド・ショー』など

『動漫世界』⁴

- 世界の名作アニメを放送する枠
- 『ギガントサウルス』(フランス)
- 『奥姆卡和我』(ロシア)
- 『こちら、どうぶつたんていきょく』(イギリス)などなどを放送。

¹ <http://cctv14.cntv.cn/>

² CCTV-6で2021年2月13日～日本のテレビアニメ『工作細胞』(はらたく細胞)第1シーズンが放送された。2021年3月12日
百度-澎湃新聞:
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1694034309600890980&wfr=spider&for=pc>

³ 2025年10月22日
<https://tv.cctv.com/epg/index.shtml?spm=C28340.P2qo708Q1Led.S87602.6&date=2025-10-22>

⁴ <https://tv.cctv.cn/lm/dmsj/index.shtml?spm=C28340.PQDKTQAujeSH.Eww0cCmaUTHy.9>

北京卡酷少兒(子ども)衛星チャンネル¹

- 北京電視台(北京テレビ:BTV)のアニメチャンネル(BTV-10)は2004年9月10日に設立。
- 「卡酷KAKU」チャンネル。2022年夏からKAKUアプリの運営も開始。
- チャンネル運用の「北京卡酷伝媒有限公司」が2006年に設立。
- かつてはアメリカの「バッグスとトゥイーティー(中国語名:傻大猫和崔弟)」と「アンデルセン物語(中国語名:安徒生講故事)」の2作品を輸入なども行っているが、現在は国産アニメを中心に24時間放送している。

北京卡酷少兒衛星チャンネルの放送例²

時間	放送番組	時間	放送番組
00:12	音楽公主愛美莉	15:03	汪汪隊立大功
02:12	猪猪侠之恐竜日記	16:34	熊出没之神奇宝物
04:12	喜羊羊与灰太狼之羊村守護者	19:05	卡卡牛劇場
06:00	熊熊帮帮团	20:31	熊出没之神奇宝物
06:10	音楽公主愛美莉	21:33	趙琳的探検日記
07:11	少年苏东坡传奇	21:54	熊出没之神奇宝物
07:31	無敵鹿戦隊	23:48	音楽公主愛美莉
07:51	熊出没之神奇宝物		
12:20	無敵鹿戦隊		
12:40	熊出没之神奇宝物		
13:21	熊出没之探検日記		

国産アニメ放送

関連ニュース

首都を拠点とし、全国をカバーしており、すでに全国の約100の大中都市で放送が開始され、約7億9千万人の視聴者をカバーしている。

- 北京地区での視聴率は青少年向けのチャンネルでトップ。
- 35の都市の省級衛星の視聴率でランキング10位、同ジャンルのチャンネルでは1位。³
- 卡酷少兒衛星チャンネルと卡酷伝媒会社が投資・宣伝に参加した国産アニメ映画『猪猪侠大電影・恐竜日記』が2021年5月1日に劇場公開され、五一(労働節)期間のアニメ映画で興行収入トップとなる。⁴

¹
<http://www.kaku.tv>

²
2025年10月22日
https://www.tvmao.com/program_satellite/BTV10-w3.html

³
百度一影視産業觀察 2022年12月22日:
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1752919939903514382&wfr=spider&for=pc>

⁴
北京卡酷動画衛視網 2021年5月8日:
<http://www.kaku.tv/public/index.php/Home/news/news/1/id/65.html>

哈哈炫動衛星チャンネル¹

- 国家広播電視総局と上海市委宣伝部が許可。
- 上海メディアグループ傘下の、子ども・アニメを専門に放送する衛星チャンネル。
- 2004年放送開始。
- 2019年1月1日に、上海の子どもチャンネル「哈哈少児チャンネル」と「炫動卡通衛星」が統合され、「哈哈炫動衛視(衛星)」と名称も変わる。
- 哈哈炫動では、自社制作のコンテンツ+アニメ劇場を放送。
- 自社制作のアニメ『哈哈大冒険』、『哈哈！地球人』は2018年に中央テレビCCTV-14で放送されたほか、騰訊視頻などのプラットフォームで配信された。
- アニメ映画『哈哈！地球人』が2020年に上映された。

哈哈炫動衛星チャンネルの放送例²

時間	放送番組	時間	放送番組
06:00	星星班長	15:00	甜心格格
07:00	中国巧姑娘之黄道婆	17:00	海底小縱隊
07:30	欢乐蹦蹦跳	17:45	我的同学是美人魚
08:00	超智能足球	18:00	愿望喵喵
09:30	聰明的順溜	18:30	星星班長
11:00	海底小縱隊在中国・中国之旅	19:00	螢星夢工場
11:30	育兒密碼	19:30	超級飛俠
12:00	驢驢小紅軍	20:30	喜羊羊与灰太狼之發明大作战
12:30	中国巧姑娘之黄道婆	22:00	哈哈地球人
13:00	新大頭子和小頭爸爸5		

国産アニメ放送

アニメ放送状況

- 上海のローカル子ども向け専門チャンネルとして、哈哈炫動衛星チャンネルは『星星班長』や「哈哈家族」などのオリジナルIPを生み出し、『哈哈地球人』、『愚公移山』、『驢驢小紅軍』、『報童故事』など、数多くのオリジナルアニメ作品を制作してきた。
- アニメ映画分野においても、哈哈炫動衛星チャンネルはこれまでに『喜羊羊与灰太狼』シリーズ、『麦兜』シリーズ、『猪猪侠』シリーズ、『秦時明月』、『十万个冷笑話』、『神筆馬良』など、アニメ映画の制作を主導してきた。

¹ 上海広播電視台 哈哈炫動衛星チャンネル
<https://www.smg.cn/review/202211/0164836.html>

² 2025年10月22日

広東電視台・嘉佳アニメ衛星チャンネル¹

- 南方広播影視伝媒集団(SMC)傘下の広東電視台に所属するアニメ専門チャンネル。
- 中国国内で4番目のアニメ専門チャンネルとして広電総局に許可された。
- 2007年3月17日に正式放送開始
- 2025年時点で、全国30の省をにカバーしており、総ユーザー数は3億2千万世帯に達している。
- 視聴率は、広東省内の同種チャンネルの中で常に第1位を維持している。さらに、広東省内の約100あるすべてのチャンネルの中でも第5位にランクインしている。

嘉佳アニメ衛星チャンネルの放送例²

時間	放送番組
00:11	喜羊羊与灰太狼之狂野新宇宙
05:47	奶龍搞怪大作战
05:56	貝肯熊4
05:59	猪猪侠之竞速小英雄5
08:00	超級飛俠
09:53	海底小縱隊在中国·中国之旅
11:26	喜羊羊与灰太狼之疯狂超能营
13:59	開心超人聯盟之平行時空大冒險
16:28	嗨小喇叭:愿望喵喵
16:54	奶龍与小七之大戰暴暴龍
17:02	超級飛俠
17:38	猪猪侠之竞速小英雄5
19:37	喜羊羊与灰太狼之疯狂超能营
20:04	全運知識小主播(5):挑戰
20:07	喜羊羊与灰太狼之疯狂超能营
21:14	全運星推官(5):挑戰
21:17	嗨小喇叭:紅樹林小主播
21:20	喜羊羊与灰太狼之疯狂超能营

国産アニメ放送

¹ 嘉佳アニメ: <http://cartoon.gdvtv.cn/>

² 2025年10月22日
<https://www.tvmao.com/program/GDTV/GDTV7>

湖南・金鷹アニメ衛星チャンネル¹

- 湖南広電集団(GBS)に属するアニメ専門衛星チャンネル。2004年4月29日に許可され、10月に放送開始。
- 金鷹アニメ衛星チャンネルでは、「艾米最早到」、「小D假日劇場」、「宾果连连看」、「动画连连看」、「哪鹅假日剧场」、「叽里咕噜午間劇場」、「午間泡泡堂」、「人気暴暴牙」、「布布奇趣劇場」、「哆宝假日劇場」、「麦咭首播劇場」、「麦咭独播劇場」、「大画連篇劇場」、「亲亲大D劇場」、「美美家庭劇場」など、多数の番組枠を設けており、ほぼ一日中アニメ作品を放送している。

2023年、湖南・金鷹アニメ衛星チャンネルが放送したアニメ（※すべて国産アニメ）²

喜羊羊与灰太狼之勇闖四季城	喜羊羊与灰太狼之遨游神秘洋	趙琳的探險日記
凹凸世界（第3期）	熊熊帮帮团（第2期）	舒克貝塔地下之謎
龍宝小英雄（第2期）	芒果崽·地球實習生	巴拉啦小魔仙星缘蝶后（第2期）
猪猪侠之超星五靈侠（第5期）	巴拉啦小魔仙星缘蝶后	開心超人联盟 勇敢之城（第2期）
超凡小英雄	開心超人联盟 勇敢之城	蛋精靈之契約的秘密
猪猪侠之超星五靈侠（第6期）	棋獸伝奇（第4期）	
颶风战魂之劍旋陀螺2（第3期）	楊家将（下）	

¹
金鷹網-湖南衛星新媒体：
<http://www.hunantv.com/>
金鷹アニメ衛星(麦咭TV)：
<https://www.maijiv.com/>

²
<https://mzh.moegirl.org.cn/%E9%87%91%E9%B9%B0%E5%8D%A1%E9%80%9A>

江蘇優漫アニメ衛星チャンネル¹

- 江蘇省広播電視総台(集団)に所属。
- 2010年7月1日に従来の江蘇子どもチャンネルより“優漫アニメ衛星”となる。
- 2019年10月から、16:9の画面での放送に変更。
- 2022年8月31日小中学生向けの教育スタジオ番組『“梦想与担当”2022年江蘇省中小学開学第一課』(中共江蘇省委宣传部、省文明弁、省教育厅、省広電総台が共同主催)を放送。テレビでは、江蘇衛星と、江蘇優漫アニメ衛星チャンネルが同時に放送した。²
同番組は、2020年、2021年も同じ時期に放送している。
- 1日18時間放送しており、そのうちアニメ番組の放送量が全体の90%以上を占めている。さらに、そのうち、国産アニメが90%以上を占めている。

江蘇優漫アニメ衛星チャンネルの放送例²

時間	放送番組
00:00	棉花糖和雲朵媽媽之暖心回響
00:30	萌鷄小隊
01:00	智能小当家
05:00	百变科小比
06:00	啦啦小魔仙之星缘蝶后
07:00	少年英雄小哪吒
08:00	小马菲莉之缤纷仙境
08:15	奶龍与小七之奇妙冒險
08:30	棉花糖和雲朵媽媽之暖心回響
09:00	百变科小比
10:00	啦啦小魔仙之星缘蝶后
11:00	少年英雄小哪吒
12:00	萌鷄小隊
12:30	来玩吧
12:55	百变科小比
13:55	天眼归来
14:00	啦啦小魔仙之星缘蝶后
15:00	少年英雄小哪吒
16:00	百变科小比
17:00	新大頭兒子和小頭爸爸之英雄夢
18:00	来玩吧
19:05	小马菲莉之缤纷仙境
19:20	奶龍与小七之奇妙冒險
19:35	棉花糖和雲朵媽媽之暖心回響
	など

国産アニメ放送

¹
江蘇省広播電視総台(集団):
<http://www.jsbc.com/>
優漫アニメ衛星: <http://tv.jstv.com/ymkt/>

²
2025年10月22日
<http://timetv.cn/epg/ymkt.html>

3. インターネットにおけるテレビアニメの配信

《日本アニメを中心とする海外アニメ、国産アニメの状況》

各動画配信サイトの市場状況に関しては、別途「動画配信」分野レポートをご参照ください。

JETRO

全体の傾向

- 中国における日本のテレビアニメは、テレビでの放送はかなり限定的である一方、近年はインターネットの大型動画配信サイトで日本とほぼリアルタイムに新作が配信され、人気を博している。
- だが、配信許可の義務付け強化など、配信動画の規制強化から、配信される日本アニメのタイトル数は減少傾向にある。
- 各大型動画配信サイトは、国産アニメの人気作の配信にも力を入れ始めており、制作も積極的に行われている。

中国で主に日本アニメを正規配信しているサイト¹

- 哔哩哔哩²
- 優酷³
- 騰訊視頻⁴
- 愛奇芸⁵
- AC FUN⁶

参考：アニメは審査・承認を受けたうえで配信へ

2021年4月から、アニメ配信サイトにおける日本アニメ新作の配信に影響が出ている。⁷

- 限定的な公開データに基づく、4月21日までにbilibiliで購入した4月の新作アニメ26作品のうち、18作品は承認番号が掲載されて配信が開始されたが、8作品は配信が始まらないままの状態。
- そして、bilibiliが日本の新作アニメ番組を購入する本数は、2021年1月に過去最高を記録した後、減少傾向に転じ、2024年には四半期平均で9.25作品の導入にとどまった。⁸
- 国産アニメも同様に、全話の審査・承認を得てからしか配信できなくなったため、シーズンごとに制作を終わらせ、審査承認を経てからbilibiliなどの配信プラットフォームに渡すように変化。
- 制作会社の事前調整コストと制作難度が上がっている。

国家広播電視総局より「引進用于信息網絡傳播的境外其他視聽節目審批事項服務指南」

(ネット伝播における境外のその他の視聴番組の輸入審査に関する指南)。⁹

¹ AC FUN以外の各動画サイトの紹介は、「中国の動画配信に関する市場レポート(2022年度更新版)」をご参照ください。

² <https://www.bilibili.com/>

³ <http://www.youku.com>

⁴ <http://v.qq.com/>

⁵ <http://www.iqiyi.com/>

⁶ <http://www.acfun.cn>

AC FUN

- 個人投稿動画の動画サイトとして2007年6月にスタート。
- 中国で早くに弹幕を導入した。
- AC FANサイトは「A站」、bilibiliサイトは「B站」と呼ばれて人気がある。

⁷ 虎嗅 2021年4月24日:
<https://www.huxiu.com/article/423716.html>

⁸ 知乎 2024年10月23日
<https://www.zhihu.com/question/1145030754/answer/8806505522>

⁹ 国家広播電視総局 2018年11月4日:
http://www.nrta.gov.cn/art/2018/11/4/art_2423_39573.html

3-2. 海外(日本)アニメのネット配信許可

2022年1月に、国家広播電視総局より「2021年全国引進境外动画片(專用于信息網絡伝播)」(2021年全国輸入アニメ(インターネット伝播専用))作品の一覧が発表される。
(以前はこのような発表はなく、またこれ以降、年度の許可数に関しては発表がない。¹)

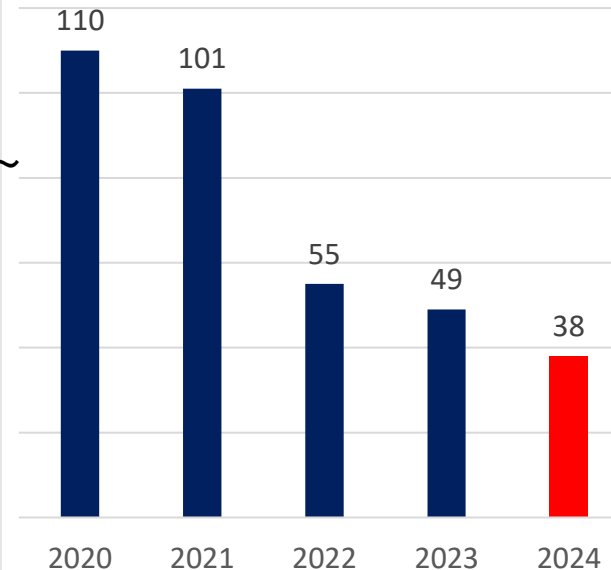
2021年に許可された海外アニメは、全454作品。²
(ただし、同じタイトルが複数に分けて許可が下りているケースが多く、実際のタイトル数はこれより少ない)

「タイトル、話数、1話の分数、輸入機関(会社)、許可証番号(※)、許可発行日」が掲載されている。³
(参考)国産のテレビアニメのネット配信には「網絡劇片発行許可証」の取得が必要。⁴

2024年、bilibiliでネット配信の許可が下りた作品として...(一部抜粋、順不同)⁵

- 鬼滅の刃 柱稽古編
- 転生したらスライムだった件 第3期
- 夏目友人帳 第7期
- 名探偵コナン ゼロの執行人
- ブラッククローバー 魔法帝の剣
- THE NEW GATE
- 黙示録の四騎士 第2期
- 黒執事 -寄宿学校編-
- 怪獣8号
- 俺だけレベルアップな件
- 魔王様、リトライ! R
- 百千さん家のあやかし王子
- 時々ボソッとロシア語でデレる隣のアーリャさん
- ダンダダン
- 響け! ユーフォニアム 第3期
- 神之塔 -Tower of God-
- ブルーロック 第2期
- ウルトラマンアーク
- マッシュル-MASHLE-神覚者候補 選抜試験編
- シャングリラ・フロンティア～クソゲーハンター、神ゲーに挑まんとす～
- 青の祓魔師 雪ノ果篇
- 青の祓魔師 島根啓明結社篇
- 鴨乃橋ロンの禁断推理 第2期
- るろうに剣心 一明治剣客浪漫譚ー 京都動乱 など

bilibiliが輸入した新作日本アニメ本数の推移(2020~2024)⁶



¹
2025年10月時点

²
国家広播電視総局 2022年1月11日
http://www.nrta.gov.cn/art/2022/1/11/art_113_59286.html

³
許可証番号は、「(場所)劇審網字(年)第〇〇号」の形式。
例:(京)劇審網字(2021)第0015号

⁴
次頁参照

⁵
https://www.bilibili.com/anime/index/?from_spmid=666.4.index.2#st=1&year=%5B2024%2C2025%5D&season_version=-1&spoken_language_type=-1&area=2&is_finish=-1©right=-1&season_status=-1&season_month=-1&style_id=-1&order=3&sort=0&page=1

⁶
知乎 2024年10月23日
<https://www.zhihu.com/question/1145030754/answer/8806505522>

ネット動画専用の配信許可証「ネットワーク劇片発行許可証」(通称「網標」³) が2022年5月から発行が開始される。(正式には6月1日から)

広電総局による《关于国産ネットワーク劇片発行許可服務管理有關事項的通知》(国産ネットドラマの配信許可サービスの管理に關連する事項の通知)⁴で、**国産のネットワーク(ネットドラマ/映画)の審査は行政許可事項となった。**

「**重点ネットワーク**」に該当する国産のネットドラマ、ネットショートドラマ、ネット映画、**ネットアニメ**は、法に基づき、広播電視の主管部門が発行する「**ネットワーク劇片発行許可証**」(ネットドラマ配信許可証)の取得が必要となった。

「重点ネットワーク」に当てはまるのは

- 1 投資額が大きい: 投資500万元以上のネットドラマ、ネットアニメ、及び投資100万元以上のネット映画、ネットショートドラマ。
- 2 ネット視聴番組サービス機構が主導的に投資を集める作品
- 3 配信するネットのトップページや専門ページなどで、推薦配信する作品
- 4 会員への優先視聴や、課金方式での視聴を提供する作品
- 5 ネットドラマ制作サイドが自主的に重点ネットワークとして申請を望む作品

申請には、配信予定のプラットフォーム、実際の投資、出演者の報酬などの情報を記入の上、所在地の省級の広播電視・主管部門に申請する。
「ネットワーク劇片発行許可証」の発行は、2022年6月1日から正式に開始。⁵

2025年4月～6月に許可が下りたのは、357作品。うちネットアニメは145作品1,549話。⁶

2025年7月～9月に許可が下りたのは、419作品。うちネットアニメは145作品1,629話。⁷

¹ 国家廣播電視總局サイト:
https://www.nrta.gov.cn/art/2022/12/27/art_113_63073.html

² ネットワーク: ネットドラマ、ネット映画、ネットアニメ、ネットショートドラマ(1話10分以下)などを含む

³ 「網標」: ネット動画マーク
映画の配給許可マークが「龍標」(龍のマーク)と呼ばれていたのに対して、「ネットワーク視聴」(ネット視聴動画の意)の4文字マークの通称となっている

⁴ 広電弁発[2022]128号

⁵ 一部先行して発行されていた。

⁶ (1つのタイトルをいくつかに分けてカウントしているケースも含まれる)
国家廣播電視總局サイト:
https://www.nrta.gov.cn/art/2025/7/14/art_113_71129.html

⁷ (1つのタイトルをいくつかに分けてカウントしているケースも含まれる)
国家廣播電視總局サイト 2025年10月21日:
https://www.nrta.gov.cn/art/2025/10/21/art_113_71785.html

⁸ 「ネットワーク劇片発行許可証」のアニメ作品の表記
ネットアニメ:
エリア+網動審字(年度)第XXX号

3-4. 新作日本アニメのネット配信状況：2025年8月31日まで①

2025年8月31日まで¹ 中国の全プラットフォームで配信された新作日本アニメ¹

- 2025年8月31日まで、各動画配信プラットフォームで配信された日本アニメは58作品²、
- 2024年同期の46作品より約26%増加した。

タイトル	プラットフォーム
BanG Dream! Ave Mujica	bilibili
この会社に好きな人がいます	bilibili
SAKAMOTO DAYS	bilibili
ハニーレモンソーダ	bilibili
わたしの幸せな結婚 第2期	bilibili
Unnamed Memory 第2期	bilibili
戦隊レッド 異世界で冒険者になる	bilibili
メダリスト	bilibili、愛奇芸
ドクターストーン 第4期	bilibili、愛奇芸
地縛少年花子くん 第2期	bilibili、愛奇芸
俺だけレベルアップな件 第2期	bilibili
青の祓魔師 終夜篇	bilibili
魔法つかいプリキュア！！～MIRAI DAYS～	bilibili、愛奇芸
空色ユーティリティ	bilibili
ニートくノーとなぜか同棲はじめました	bilibili
カードファイト!! ヴァンガード Divinez デラックス	bilibili
ロックは淑女の嗜みでした	bilibili
阿波連さんははかれない 第2期	bilibili

¹

Anime.Manga著作権観測站
https://mp.weixin.qq.com/s/zNdy7fYNp84eje_XjumsaQ

<https://space.bilibili.com/13967032/dynamic>

²

複数のサイトで配信されている作品を含む

3-5. 新作日本アニメのネット配信状況：2025年8月31日まで②

タイトル	プラットフォーム
前橋ウィッチーズ	bilibili
炎炎ノ消防隊 参ノ章	bilibili
ユア・フォルマ	bilibili
アポカリプスホテル	bilibili
一瞬で治療していたのに役立たずと追放された天才治癒師、闇ヒーラーとして楽しく生きる	bilibili
サマーポケッツ	bilibili
スライム倒して300年、知らないうちにレベルMAXになってました第2期	bilibili、愛奇芸
ギャグマンガ日和GO	bilibili、騰訊視頻
ウィッチウォッチ	bilibili、愛奇芸、咪咕
最強の王様、二度目の人生は何をする？	bilibili
田舎のおっさん、剣聖になる	bilibili
ある魔女が死ぬまで	bilibili
戦隊大失格 第2期	bilibili
ウマ娘 シンデレラグレイ	bilibili
真・侍伝 YAIBA	bilibili
リコリス・リコイル Friends are thieves of time	bilibili
PetitCure~Precure Fairies~	Bilibili、微博、抖音、小紅書
CITY THE ANIMATION	bilibili
ダンダダン 第2期	bilibili、愛奇芸、優酷
盾の勇者の成り上がり 第4期	bilibili
BULLET/BULLET	bilibili

3-6. 新作日本アニメのネット配信状況：2025年8月31日まで③

タイトル	プラットフォーム
ドクターストーン 第4期 Part2	bilibili、愛奇艺
ブサメンガチファイター	bilibili
出禁のモグラ	bilibili
クレバテス-魔獣の王と赤子と屍の勇者-	bilibili
怪獣8号 第2期	bilibili
SAKAMOTO DAYS 第2期	bilibili
ホークマン×メカルーツ	bilibili、搜狐
地縛少年花子くん 第2期後編	bilibili、愛奇艺
ぐらんぶる 第2期	bilibili
GACHIAKUTA	bilibili、愛奇艺、騰訊視頻、優酷
光が死んだ夏	bilibili
神椿市建設中。	bilibili
瑠璃の宝石	bilibili
薫る花は凜と咲く	bilibili
サイレント・ウィッチ 沈黙の魔女の隠しごと	bilibili
うたごえはミルフィーユ	bilibili
カードファイト!! ヴァンガード Divinez デラックス決勝編	bilibili
アークナイツ 焔燼曙明	bilibili
銀河特急 ミルキー サブウェイ	bilibili、微博、抖音

¹
 Anime_Manga著作権観測站
https://mp.weixin.qq.com/s/zNdy7fYNp84eje_XjumsaQ
<https://space.bilibili.com/13967032/dynamic>

²
 複数のサイトで配信されている作品を含む

2025年10月23日時点¹

- 日本アニメ(新作に限らず)のbilibiliでの2025年10月23日時点の再生数ランキング
- bilibiliでは『名探偵コナン』がトップで再生回数13.9億回。

¹
2025年10月23日
https://www.bilibili.com/anime/index/?from_spmid=666.4.index.0#st=1&order=2&season_version=-1&spoken_language_type=-1&area=-1&is_finish=-1©right=-1&season_status=-1&season_month=-1&year=-1&style_id=-1&sort=0&page=1

2025年10月23日時点でbilibiliで配信された日本アニメの再生回数ランキング

順位	タイトル	再生回数
1	名探偵コナン	13.9億回
2	鬼滅の刃	11.3億回
3	クレヨンしんちゃん 第2期	9.8億回
4	呪術廻戦	9.7億回
5	SPY×FAMILY	8.6億回
6	クレヨンしんちゃん	7.3億回
7	銀魂	6.8億回
8	ジョジョの奇妙な冒険 黄金の風	6.7億回
9	犬夜叉	5.2億回
10	転生したらスライムだった件	5.1億回

順位	タイトル	再生回数
11	王様ランキング	5.1億回
12	OVERLORD	4.9億回
13	転生したらスライムだった件 第2期	4.8億回
14	OVERLORD III	4.7億回
15	ブラッククローバー	4.6億回
16	OVERLORD II	4.4億回
17	蜘蛛ですが、なにか？	4.2億回
18	ジョジョの奇妙な冒険ダイヤモンド は砕けない	4.2億回
19	鬼滅の刃 遊郭編	3.6億回
20	ジョジョの奇妙な冒険	3.5億回

2025年H1 動画視聴サイトにおける再生回数 子ども向けIPランキング TOP10¹

順位	タイトル	再生回数	制作地	配信開始年
1	宝宝巴士儿歌3D版	14.4億回	中国	2021/10
2	奶龍	11.2億回	中国	2022/1
3	ペッパピッグ	9.9億回	イギリス	2004/5
4	依娜和恰恰	8.6億回	中国	2024/1
5	超級宝贝JOJO	7.5億回	中国	2019/1
6	丁格童话世界动画全集	6.2億回	中国	2023/6
7	宝宝巴士儿歌	5.9億回	中国	2016/1
8	貝樂虎儿歌	5.9億回	中国	2016/7
9	宝贝赳赳 第5期	5.6億回	中国	2022/12
10	レゴ ニンジャゴー	5.1億回	アメリカ	2016/4

1

雲合数据 2025年7月10日

<https://mp.weixin.qq.com/s/r11rJUKQRG1oa2JrrgteFw>

3-9. 動画配信サイトの国産アニメ配信状況

- 動画視聴サイト¹では、国産アニメの配信が積極的に行われており、
- 国産アニメのヒット作からシリーズ化されるものも出てきている。
- 2024年には統計によって数字は異なるものの、新作の国産アニメが120タイトル以上動画サイトで配信されている。
- また動画配信のプラットフォームが主導したアニメの制作も増えている。

参考:2024年 動画配信サイトでの新作アニメ配信状況²

- 2024年、騰訊視頻、bilibili、優酷、そして愛奇芸で配信された中国国産アニメの新作総数は、約127作品に達し、さらに27本の長期連載・年番作品があった。全体として作品数は安定的に増加傾向を示している。
- その中でも、bilibiliと騰訊視頻が国産アニメ業界のトップ²として、新作の配信本数はそれぞれ52本、41本になった。一方、優酷と愛奇芸も今年は追い上げを見せ、アニメコンテンツへの取り組みを強化しており、新作本数はそれぞれ16本、19本となっている。
- 100本を超える新作アニメの中で、各プラットフォームで特に注目を集めている作品としては、騰訊視頻の『斬神之凡塵神域』、優酷の『滄元図』、愛奇芸の『成何体統』、bilibiliの『牧神記』などが挙げられる。
- 2023年と比べ、2024年は各プラットフォームがコンテンツ制作への関与度をさらに高め、独占配信をより重視する傾向が見られる。集計対象となった100本余りの新作アニメの出品企業の中には、ほぼすべてにプラットフォームの名前が見られ、その大多数が独占配信作品として展開されている。

¹
騰訊視頻、bilibili、愛奇芸、優酷など

²
「2024国産動画観察」
https://baijiahao.baidu.com/s?id=1819969441642395277&wfr=s_pider&for=pc

哔哩哔哩 bilibili

- bilibiliでは、日本アニメの新作を数多く配信しているが、国産アニメの制作・配信にも積極的。
- 新作の構成について、bilibiliで配信された52本の新作のうち、小説原作が20本、漫画原作が15本、オリジナル作品が12本、ゲーム原作が5本を占めている。
- オリジナルコンテンツへの取り組みについて、bilibiliはオリジナルコンテンツへの投資が最も多く、2024年に配信された国産オリジナルアニメは12作品に達した。現時点では、オリジナルアニメの多くがコメディや日常系といったリスクの低い安定ジャンルに集中しているが、全体としてオリジナル作品は依然として一定の比率を維持している。
- さらに2024年、bilibiliは「中国青年アニメーション監督育成プロジェクト」およびオリジナルアニメクリエイター支援プロジェクト「尋光計画(シンコウ・プロジェクト)」を立ち上げ、人材育成の仕組みを通じて新たな創作人材の発掘を進めている。¹

2024年にbilibiliで配信された国産新作アニメ再生回数TOP10²

順位	タイトル	再生回数	順位	タイトル	再生回数
1	牧神記	10.7億回	6	非人哉 第2期	1.2億回
2	宗門里除了我都是卧底	3.4億回	7	虧成首富从遊戲開始	1億回
3	伍六七之記憶碎片	3.4億回	8	大道朝天	9,252万回
4	鎮魂街 第4期	2.2億回	9	百妖譜・司府編	9,147万回
5	時光代理人 英都編	1.2億回	10	我的三体 第4期	6,205万回

¹
「2024国産動画観察」
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1819969441642395277&wfr=spider&for=pc>

²
2025年10月23日
https://www.bilibili.com/guochuang/index/?from_spmid=666.5.index.2#st=4&year=%5B2024%2C2025%5D&season_version=-1&is_finish=-1©right=-1&season_status=-1&style_id=-1&order=2&sort=0&page=1

優酷YOUKU

- 優酷は2024年に「新国風」戦略を打ち出し、AI技術を活用した制作工程の高度化を図るとともに、オリジナルコンテンツの開発を推進した。
- また、『滄元図』の劇場版プロジェクトは2024年10月に企画準備を開始し、現代都市を舞台とした設定と最新の制作技術を採用する予定である。¹

騰訊視頻

- 騰訊視頻のアニメ事業は、IPエコシステムの構築を中心に据え、四半期作品、年間シリーズ、劇場版、映画館向け劇場版、さらにはアニメ・ゲーム連動やオフラインイベントなどを含む、長期的な開発ルートを形成しつつある。
- 好調である国産アニメのほか、日本アニメの輸入においては、全体の作品数ではbilibiliほど多くはないものの、人気の高いクラシックIPの導入に注力している。²
- たとえば、東京テレビと著作権提携を結び、2024年3月22日より『NARUTO -ナルト- 疾風伝』を週次更新形式で配信開始した。また、『鬼滅の刃 柱稽古編』は2024年5月に配信開始され、中国国内で最初に同作を放送したプラットフォームになった。³

愛奇芸³

- 2024年、愛奇芸はアニメ分野で三つの新たな展開軸を打ち出した（俠義篇：主に玄幻・武侠ジャンル、星際篇：SF・異世界ジャンル、万象篇：恋愛・冒険・コメディなど多ジャンル）。
- これらの各篇には、トップクラスのIPや著名作家・漫画家との共同制作作品が登場した。この三本柱により、視聴者の多様な好みに応えるコンテンツ戦略を強化しています。⁴

1
<https://baike.baidu.com/item/2024%E4%BC%98%E9%85%B7%E5%8A%A8%E6%BC%AB%E5%B9%B4%E5%BA%A6%E5%8F%91%E5%B8%83%E4%BC%9A/65000109>

2
騰訊視頻2024：借「疾風」之力，動漫燃生之火
<https://news.qq.com/rain/a/20240327A03HS600>

3
《鬼滅之刃》第四季对战大Boss前集訓騰訊視頻拿下国内首播
https://t.m.youth.cn/transfer/index?url/fun.youth.cn/vl24xs/202405/t20240517_15258526.htm

4
2024愛奇芸動漫內容分享會：公布三大內容篇章布局和
高人氣IP續季片單
<https://ent.yynet.com/2024/04/25/3753955t1254.html>

3-12. アニメ配信に対する取り締まり

2015年、文化部と広電総局が共同でインターネット配信のアニメの取り締まりへ日本アニメが複数タイトル放送・配信禁止に

- 2015年3月31日、文化部が『第23次違法違反ネット文化活動取り締まりリスト』を発表。¹ 『進撃の巨人』、『寄生獣』、『ソードアート・オンライン』、『デスノート』、『吸血鬼同盟。』、『黒執事』など、ネットで配信されているアニメ38作品が取り締まり対象作品に。
- また、優酷、土豆、愛奇芸、楽視、搜狐、酷米、騰訊など29のアニメ配信を行っている動画サイトに対して警告/罰金処罰を行い、さらに漫画島など8つの違法アニメサイトが停止処分を受けた。
- 「暴力テロ活動の内容が含まれる・暴力礼賛」、「血なまぐさい描写の多い作品」、「猥褻な描写が含まれ、低俗とみなされる作品」として、日本アニメの『残響のテロル』、『BLOOD-C』、『学園黙示録 HIGHSCHOOL OF THE DEAD』の3作品が名指しで批判された。

その後はこうした配信制限対象となる作品リストの発表は確認されていないが、中国広播電視総局による内容審査ではこのような暴力、性的表現は問題視されるケースが多い。

参考

- 『美少年偵探団』(美少年探偵団)は、審査修正後、賭博シーンがカットされ、1話が11分だけになって配信された²

1

中華人民共和国文化和旅游部
https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/cyfz/202012/t20201206_918533.html

2

百度ニュース2021年5月31日:
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1701252861855367951&wfr=spider&for=pc>

3. インターネットにおけるテレビアニメの配信

4. アニメ映画制作+上映

映画市場全般(輸入・配給・放映)に関しては「映画市場調査」編をご参照ください。

JETRO

4-1. アニメ映画の興行収入状況

- 興行収入の突破とトップ作品の影響: 2025年、映画『哪吒之魔童鬧海』の世界興行収入は150億元を突破し、超ヒット作品となった。これにより、中国国産アニメ映画の興行収入が大幅に押し上げられた。過去10年間の国産アニメ映画の総興行収入は443億元を超え、上位作品が全体の75%以上を占めている。例として『哪吒』シリーズや『熊出没』シリーズなどがある。
- 市場シェアの拡大: 中国国産アニメ映画の市場シェアは、2015年の46.1%から2025年には60%以上に上昇し、国内市場を徐々に主導するとともに、輸入アニメとの競争構造を形成している。

中国における歴代アニメ映画・興行収入Top10¹

順位	タイトル	制作国	興業収入（億元）	公開日
1	哪吒之魔童鬧海	中国	154.46	2025/1/29
2	哪吒之魔童降世	中国	50.35	2019/7/26
3	熊出没：逆逆転時空	中国	19.84	2024/2/10
4	長安三万里	中国	18.24	2023/7/8
5	浪浪山小妖怪	中国	17.03	2025/8/2
6	姜子牙	中国	16.03	2020/10/1
7	ズートピア	アメリカ	15.38	2025/8/8
8	熊出没：伴我“熊芯”	中国	14.95	2023/1/22
9	リメンバー・ミー	アメリカ	12.30	2017/11/24
10	怪盗グルーのミニオン大脱走	アメリカ	10.37	2017/7/7

¹ 猫眼專業版アプリケーションのデータをもとに作成

日本映画

海外アニメ映画

- 第17位に『すずめの戸締まり』（2023年3月24日公開、興行収入8.07億元）
- 第18位に『君たちはどう生きるか』（2024年4月3日公開、興行収入7.91億元）

4-2. 2024年アニメ映画の興行収入TOP10

2024年アニメ映画・興行収入TOP10¹

- ・ 中国国産アニメ映画の興行収入は予想を下回った。
- ・ 海外アニメ映画は反発を見せ、トップ10のうち8作品を占めた。
- ・ そのうち、アメリカ産アニメ映画と日本産アニメ映画がそれぞれ4作品ずつを占めている。

順位	タイトル	制作国	興業収入（億元）	公開日
1	熊出没：逆逆転時空	中国	19.84	2024/2/10
2	君たちはどう生きるか	日本	7.91	2024/4/4
3	白蛇：浮生	中国	4.25	2024/8/10
4	怪盗グルーのミニオン超変身	アメリカ	4.23	2024/7/12
5	カンフー・パンダ 4	アメリカ	3.73	2024/3/22
6	インサイド・ヘッド	アメリカ	3.44	2024/6/21
7	劇場版 SPY×FAMILY CODE: White	日本	2.93	2024/4/30
8	名探偵コナン 100万ドルの五稜星	日本	2.86	2024/8/16
9	ねこのガーフィールド	アメリカ	1.84	2024/6/1
10	ハウルの動く城	日本	1.67	2024/4/30

海外アニメ映画

参考

2024年、中国国産アニメ映画は合計33作品が公開され、累計興行収入は28.75億元となり、前年同期比で42.81%の減少となった。²

¹ 猫眼專業版アプリケーションのデータをもとに作成

² 智研咨詢
<https://www.chyxx.com/industry/1216018.html>

4-3. 2024年～2025年中国で公開された日本アニメ映画

- 近年、中国の映画館で上映される日本映画の主力は本数的にも興行収入的にも「アニメ映画」である。
- 中国でも、ドラえもん、名探偵コナン、ONE PIECE、細田守監督作品などの人気が高く、日本の劇場公開から1年以内に中国で上映されるケースが多い。

2024年に中国で公開された日本アニメ映画の興行収入TOP10¹

- 2024年に公開された新作日本映画は22作品。うち15作品がアニメ映画

順位	タイトル	興業収入	順位	タイトル	興業収入
1	君たちはどう生きるか	7.91億元	6	映画ドラえもん のび太の地球交響楽	1.31億元
2	劇場版 SPY×FAMILY CODE: White	2.93億元	7	ハイキュー!! ゴミ捨て場の決戦	1.29億元
3	名探偵コナン 100万ドルの五稜星	2.86億元	8	クレヨンしんちゃん オラたちの恐竜日記	1.27億元
4	ハウルの動く城	1.67億元	9	ルックバック	5,389.3万元
5	名探偵コナン 迷宮の十字路口	1.48億元	10	ブルーロック -EPISODE 凧-	3,344.2万元

2025年に中国で公開された日本アニメ映画の興行収入TOP10¹

- 2025年10月時点で公開された新作日本映画は19作品。うち14作品がアニメ映画

順位	タイトル	興業収入	順位	タイトル	興業収入
1	劇場版「鬼滅の刃」無限城編 第一章 猗窩座再来	6.78億元	6	シン・エヴァンゲリオン劇場版□	4,429.0万元
2	名探偵コナン 隻眼の残像	3.98億元	7	劇場版プロジェクトセカイ 壊れたセカイと歌えないミク	2,539.2万元
3	映画ドラえもん のび太の絵世界物語	1.12億元	8	機動戦士Gundam GQuuuuuuX - Beginning-	2,229.5万元
4	もののけ姫	1.11億元	9	ぼっち・ざ・ろっく! (上)	1,981.8万元
5	クレヨンしんちゃん 嵐を呼ぶ モーレツ!オトナ帝国の逆襲	6,828.2万元	10	きみの色	1,733.4万元

¹ 猫眼專業版アプリケーションのデータをもとに作成

4-4. 2023年アニメ映画の興行収入TOP10

2023年アニメ映画・興行収入TOP10¹

- TOP10のうち、日本映画が3作品。
- アメリカが3作品、国産アニメが4作品。

順位	タイトル	制作国	興業収入（億元）	公開日
1	長安三万里	中国	18.24	2023/7/8
2	熊出没：伴我“熊芯”	中国	14.95	2023/1/22
3	深海	中国	9.19	2023/1/22
4	すずめの戸締まり	日本	8.07	2023/3/24
5	THE FIRST SLAM DUNK	日本	6.63	2023/4/20
6	茶啊中二	中国	3.84	2023/7/14
7	スパイダーマン：スパイダーバース	アメリカ	3.57	2023/6/2
8	ザ・スーパーマリオブラザーズ・ムービー	アメリカ	1.71	2023/4/5
9	名探偵コナン 黒鉄の魚影	日本	1.62	2023/12/16
10	パウ・パトロール ザ・マイティ・ムービー	アメリカ	1.38	2023/9/29

海外アニメ映画

参考

- 2023年、国産のアニメ映画の興行収入は50億元近くに達した。これは国産映画の年度興行収入の約10.8%を占める。²

¹ 猫眼專業版アプリケーションのデータをもとに作成

² 爆款頻出、新作不断——国産动画年度票房何時破百亿？

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1780259631550355548&wfr=spider&for=pc>

2023年に中国で公開された日本のアニメ映画の興行収入¹

- 2023年に中国の映画館で公開された新作日本映画は14作品
- うち11作品がアニメ映画

順位	タイトル	興業収入	公開日
1	すずめの戸締まり	8.07億元	2023/3/24
2	THE FIRST SLAM DUNK	6.63億元	2023/4/20
3	名探偵コナン 黒鉄の魚影	1.62億元	2023/12/16
4	天空の城ラピュタ	1.35億元	2023/6/1
5	しん次元！クレヨンしんちゃんTHE MOVIE 超能力大決戦 ～とべとべ手巻き寿司～	1.19億元	2023/11/25
6	映画ドラえもん のび太と空の理想郷	1.01億元	2023/6/1
7	名探偵コナン ベイカー街の亡霊	5,655.9万元	2023/4/4
8	劇場版 ソードアート・オンライン -プログレッシブ- 冥き夕闇のスケルツォ	3,293.8万元	2023/5/26
9	紅の豚	2,327.8万元	2023/11/17
10	ドラゴンボール超 スーパーヒーロー	1,115.4万元	2023/1/6
11	犬王	422.1万元	2023/4/7

¹ 猫眼專業版アプリケーションのデータをもとに作成

2022年アニメ映画・興行収入TOP10¹

- TOP10のうち、海外映画が6作品を占める。
- うち、日本映画は3作品、アメリカ映画も作品。

順位	タイトル	制作国	興業収入	公開日
1	熊出没：重返地球	中国	9.77億元	2022/2/1
2	新神榜：楊戩	中国	5.55億元	2022/8/19
3	バッドガイズ	アメリカ	3.35億元	2022/4/29
4	ミニオンズ フィーバー	アメリカ	2.37億元	2022/8/19
5	名探偵コナン ハロウィンの花嫁	日本	2.01億元	2022/11/18
6	ONE PIECE FILM RED	日本	1.85億元	2022/12/1
7	喜羊羊与灰太狼之筐出未来	中国	1.60億元	2022/2/1
8	モンスター・ホテル 変身ビームで大パニック!	アメリカ	1.23億元	2022/4/3
9	映画ドラえもん のび太の宇宙小戦争2021	日本	9,923.6万元	2022/5/28
10	新大头儿子和小头爸爸5：我的外星朋友	中国	8,280.1万元	2022/10/1

海外アニメ映画

¹ 猫眼專業版アプリケーションのデータをもとに作成

2022年に中国で公開された日本映画の興行収入¹

- 2022年に中国の映画館で公開された新作日本映画は6作品。
- 全てがアニメ映画。

順位	タイトル	興業収入	公開日
1	名探偵コナン ハロウィンの花嫁	2.01億元	2022/11/18
2	ONE PIECE FILM RED	1.85億元	2022/12/1
3	映画ドラえもん のび太の宇宙小戦争2021	9,923.6万元	2022/5/28
4	竜とそばかすの姫	1,429.2万元	2022/8/26
5	映画 妖怪ウォッチ FOREVER FRIENDS	82.7万元	2022/3/12
6	リョーマ！ The Prince of Tennis 新生劇場版 テニスの王子様	17.2万元	2022/12/23

¹ 猫眼專業版アプリケーションのデータをもとに作成

5. 海外との共同制作アニメ

JETRO

5-1. アニメの共同制作状況・事例

中国と外国で共同制作したテレビアニメは、国産アニメとして放送許可を取得することが可能だが 制作に際しては事前の申請が必要。

- 2020年～2022年7月までにテレビアニメの共同制作のプロジェクトで許可が確認できたのは、『我的哪吒与变形金刚』(中国&アメリカ)、『熊猫和高卢鸡』(中国&フランス)、『蛋宝大营救』(中国&タイ)¹、『小熊读书会』(中国&ニュージーランド)などが挙げられる。²
- 中国のテレビアニメ向けの共同制作は多くはないが、ネット配信用に日中で共同制作されるアニメ作品も誕生している。ただ、タイトル数はここ数年は減少している模様。

助成作品募集

- 国家広播電視総局弁公庁は「2021-2022年度中外テレビ(ネット動画)共同制作プロジェクト助成審査に関する通知」を発布³したが、2023年から2025年の間には、新しい助成措置の発布が確認されていない。

日中共同制作の事例

- 小川悦司による日本の漫画作品『中華一番!』の続編に当たる『真・中華一番!』がアニメ化され、中国で配信・放送。
- 中国では前作が『中華小当家』というタイトルで放送され、人気を博した。
- 『真・中華一番!』⁴は、中国語タイトル『厨神小当家』⁵として、中国の杰外動漫(JY Animation)⁶が投資・出品(中国側のサイトによる情報)、アニメ製作はProduction I.Gと日本アドシステムズ。
- 第1シーズンは、2019年10月～bilibili、愛奇芸、騰訊視頻、咪咕視頻、芒果TVなどで配信。2020年に金鷹卡通衛星、嘉佳卡通衛星で放送。日本では同じ時期に毎日放送『アニメイズム』B2枠で放送。
- 第2シーズンは、2021年1月から各大型サイトで配信。さらに金鷹卡通衛星でも同年12月～放送。日本では2021年1月～TOKYO MX、MBS、BS日テレで放送。

1

新版“四大名著”动画片和多部合拍片亮相，总台发布2024年度動漫創新項目
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1806727502630841085&wfr=spider&for=pc>

2

<https://www.nrta.gov.cn/module/download/downfile.jsp?classid=0&filename=75ea1e099e614cc692f676df08282438.pdf>

3

https://www.nrta.gov.cn/art/2022/6/20/art_113_60717.html

4

日本の『真・中華一番!』公式サイト:
<http://cookingmaster-anime.jp/>

5

中国の『厨神小当家』公式微博:
<https://weibo.com/xiaodangjia2019>

6

杰外動漫(JY Animation)公式サイト:
<http://www.jya.cn>

5-2. アニメの共同制作事例

日中共同制作の事例

生配信アニメ『直感×アルゴリズム ♪』(日)『麟&犀・AI韵律』(中)¹

2017年3月25日	NTT DOCOMOと中国移動傘下の咪咕会社が共同で次元アイドル「麟&犀」のアニメを制作。
2021年7月～2022年3月	3rd Seasonのアニメを配信。
2022年10月	1990年代の音楽グループ・ブラックビスケッツの人気曲「タイミング ～Timing～」を、バーチャルアーティストのTacityがカバー。(Timing【日本語版】、時機【中国語版】)
2023年1月	デビュー2周年配信を行った。

アニメ映画『櫻桃小丸子：奇幻筆記』²

- 『櫻桃小丸子：奇幻筆記』は、広東昇格伝媒股份有限公司が出品し、薛晓路が監督、林俐穎が脚本、日本のさくらプロダクションが監修を担当した日中合作の3Dアニメ映画である。
- 当初は2022年の春節シーズンに公開予定だったが、同年1月6日に公開中止が発表された。その後、2023年に再び上映許可の申請が行われたものの、2025年10月時点ではまだ公開されていない。

中韓共同制作 関連事例

- 『超甲虫戦記』は、周国雄が監督、陸柳妹が脚本を担当し、鄭妍周・史旭杰・馬浩倫らが出演する中韓合作の冒険アニメ映画である。2019年10月12日より中国本土で全メディア同時配信が開始された。³
- 『波魯魯冰雪大冒険』は、中国動漫集団・中娛文化股份有限公司などと韓国OCON株式会社が共同出資した中韓共同制作の3Dアニメ映画であり、朴英均と谷淞らが監督を務め、2013年に公開された。⁴
- 『超級飛侠 第3期』は、李哲航が監督を務め、奥飛娛樂股份有限公司が制作した中韓合作の子ども向け3Dアニメで、2017年に韓国EBSテレビで初放送され、中国の嘉佳アニメ衛星チャンネルや金鷹アニメ衛星チャンネルなどでも同時に放送された。⁵

1

公式サイト:

<http://project-algorithm.com/> (日)、
<http://www.migudm.cn/dimensionallidol/> (中)

2

<https://baike.baidu.com/item/%E6%A8%B1%E6%A1%83%E5%B0%8F%E4%B8%B8%E5%AD%90%EF%BC%9A%E5%A5%87%E5%B9%BB%E7%AC%94%E8%AE%B0/55953746>

3

<https://baike.baidu.com/item/%E8%B6%85%E7%94%B2%E8%99%AB%E6%88%98%E8%AE%B0/23799453?fr=aladdin>

4

<https://baike.baidu.com/item/%E6%B3%A2%E9%B2%81%E9%B2%81%E5%86%B0%E9%9B%AA%E5%A4%A7%E5%86%92%E9%99%A9/8393812?fr=aladdin>

5

<https://baike.baidu.com/item/%E8%B6%85%E7%BA%A7%E9%A3%9E%E4%BE%A0%E7%AC%AC%E4%B8%89%E5%AD%A3/20725367>

多くの日中共同制作アニメを製作する企業例

絵夢HAOLINERS¹

- 上海絵界文化伝播有限公司。2013年に設立。
絵夢HAOLINERSは対外的なアニメブランド名。
- 『天官賜福』、『凸變英雄BABA』、『凸變英雄LEAF』、『仙王的日常生活』、『百妖譜』、『狐妖小紅娘』などを制作。
- 2015年に韓国と日本に支社を設立し、海外市場とも積極的に展開。
- 2018年にはコミックス・ウェブ・フィルムと日中共同で、アニメ映画『肆式青春』(詩季織々)を制作し、日中で上映/配信した。
- 2021年1月、bilibiliが上海絵界文化伝播有限公司の株式を100%買収した。
bilibiliのグループ企業になる。²

絵夢株式会社³

2020年以降の制作アニメ:

- 2020年 『THE FURIOUS YAMA』
- 2021年 『百妖譜2期』、『不死身な僕の日常2期』、『時光代理人-link-click』
- 2022年 『不死身な僕の日常3期』、『百妖譜3期』、『Face On Lie』、『Let Me Check the Walkthrough First』

¹

<http://haoliners.net/>

²

界面 2021年1月11日:
<https://www.jiemian.com/article/5521116.html>

³

日本支社の絵夢株式会社
<http://www.haoliners.co.jp/>

5-4. 中国国産アニメの海外展開

近年は、共同制作ではなく、中国の国産アニメの海外展開も積極的に日本での映画上映、テレビ放送、ネット配信の事例も増加している。

日本で映画を配給・上映

『白色閃電』¹

- 杭州画枚动画设计有限公司が制作した卓球をテーマにしたアニメ『白色閃電』は、2024年の放送開始以来、騰訊視頻およびbilibiliでの累計再生回数は4,000万回を超え、抖音での再生回数は2億1,000万回を突破、関連話題の総閲覧数は4億7,000万回に達した。
- 第1期は2024年の夏休みにTencent VideoとBilibiliで配信され、その後、Aniplexにライセンスし、総集編劇場版として、2025年5月16日に日本全国の劇場で公開される。
- より効果的なプロモーションを行うため、日本語版タイトルは『卓球少女 -閃光のあなたへ-』と命名され、人気声優の夏川椎菜、雨宮天、麻倉もも、戸松遥の4名が主人公たちの声を担当する。さらに、日本卓球界の新星で“卓球天使”として注目を集める菊池日菜選手が応援大使として参加している。

『哪吒之魔童鬧海』²

- 2025年9月10日、中国映画史上歴代興行収入第1位を記録したアニメ映画『哪吒之魔童鬧海』の日本語吹替版が正式に公開日を発表し、2025年12月26日に日本全国で公開されることが決定した。あわせて予告編とポスタービジュアルも公開されている。本作の日本での配給は面白映画が担当する。

日本でテレビ放送

『凸变英雄X』³

- 2022年10月：アニメ化の決定が発表された。
- 2023年3月：bilibiliとAniplexの共同制作であると発表された。
- 2024年9月：制作スタッフおよび主要キャラクターの中国語版・日本語版キャストが公開された。
- 2024年12月：2025年4月に放送されると発表された。
- 2025年3月：2025年4月6日より毎週日曜、北京時間8時30分から全世界同時配信されることが告知された。

1

https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzA5Njg2OTUwMw==&mid=2649958947&idx=1&sn=75732e3342a1bee929e2b94eccf7f9cf&chksm=898cd6fce08b910d36b01ffe962b8d9b4acdc36e334841125910a2bf4a4ddb5617ab9c0c014e&scene=27

2

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1842860153511384815&wfr=spider&for=pc>

3

<https://mzh.moegirl.org.cn/%E5%87%B8%E5%8F%98%E8%8B%B1%E9%9B%84X>

6. アニメ関連のイベント

JETRO

国家レベル

イベント名称	開催地	紹介
中国国際動漫節 (CICAF) ¹	杭州	中国最大級のアニメ・漫画イベント。2005年が第1回目。年1回開催。 2025年5月29日～6月2日に第21回開催。 主催：国家広播電視総局 中央広播電視台、浙江省人民政府 実行：杭州市人民政府、浙江省廣播電視局、浙江広播電視集團
中国国際動漫遊戯博覧会 (CCG EXPO) ²	上海	2005年が第1回。 第20回が2025年7月4日～7月6日に、上海跨国采購会展中心で開催予定 主催：文化和旅遊部、上海市人民政府 実行：上海市文旅局、商務委指導、中国国際動漫遊戯博覧会組委會、上海広播電視台、普陀区政府
中国国際漫画節 (CICF) ³	広州	第18回中国国際漫画節、動漫龍賞受賞式が、2025年10月2日～10月5日に開催。 主催：中国国際漫画節組織委員会
中国西部動漫文化節 ⁴	重慶	第16回が2024年12月28日、29日、1月1日に重慶・璧山で開催。 主催：重慶広播電視集團(総台)、重慶市璧山区人民政府 実行：夢界空間(重慶)数智科技有限公司、数智沉浸(重慶)文化發展有限公司

¹
中国国際動漫節 (CICAF)
<http://www.cicaf.com>

²
中国国際動漫遊戯博覧会 (CCG EXPO)
<http://www.ccgexpo.cn/>

³
中国国際漫画節 (CICF)
<http://www.cicfcn.com/>

⁴
中国西部動漫文化節
<https://m.weibo.cn/u/2288428482?sudaref=www.baidu.com>

7-2. アニメイVENT一覧②

各地で開催

イベント名称	開催地	紹介
COMIC UP ¹	メインは上海	同人誌イベント。日本のコミケに近いイベントで、コスプレも盛ん。 COMICUP 31は、2025年5月17日～18日に杭州大会展中心で開催予定。
北京国際動漫遊戯嘉年華 (IDO) ²	北京	これまでに北京で49回開催。 2025年5月1日～3日に、北京展覽館にて開催。 主催：北京展覽館集团有限公司、北京愛度次元文化传播有限公司
萤火虫動漫遊戯嘉年華 ³	広州	2010年からスタート。 主催：広州萤火虫動漫文化発展有限公司 2025年7月18日～21日 広州保利世貿博覽館で開催。
BiliBili World ⁴	メインは上海	BiliBili Worldは、bilibiliが2017年から毎年夏に開催している大規模なアニメ関連オフラインフェスティバルイベント。 2017年7月21日に第1回が上海世博展覽館で開催され、これまでに8回開催されている。 8回は、2025年7月11～13日、上海国家会展中心で開催。

¹ <https://weibo.com/u/1843256734>

² <http://www.idoacg.com/>

³ <http://www.fireflyacg.com/>

⁴ <https://bw.bilibili.com/#/>

⁵ <http://cn.china-toy-expo.com/>

玩具、ライセンス

イベント名称	開催地	紹介
中国玩具展 (CHINA TOY EXPO) ⁵	上海	2002年から開始したおもちゃ展。 合わせて「中国授權展 (LICENSING EXPO)」、「中国嬰童用品展 (KIDS FAIR)」、「中国幼教展 (PRESCHOOL EXPO)」も開催される。 2025年10月15日～17日に上海新国際博覽中心にて開催予定。 主催：中国玩具和嬰童用品協会

7. アニメに関する法律・法規

テレビアニメに関する法律・法規は「中国の映画/テレビに関する市場調査(2022年度更新版)」をご参照ください。テレビアニメは、多くの場合、テレビドラマと同じ審査・放送規定が適応されます。

インターネットのアニメ配信に関する法律・法規は、「中国の動画配信に関する市場レポート(2022年度更新版)」をご参照ください。

JETRO

7-1. アニメ・漫画に関する新たな方針

近年、発表されたアニメ・漫画に関する方針

2021－2025年を対象とする「十四五（第14次五カ年計画）」の「文化発展計画」の中でも、「動漫」（アニメ・漫画）産業の文字が何度か登場する。現在、「十五五（第15次五カ年計画）」はまだ発表されていないが、引き続きアニメ・漫画産業の発展に関する重要な指針が示されると予想される。

通知名	主な内容	発布機関/ 発布・施行日
《“十四五”文化発展規畫》 ¹ （“第14次五カ年”文化発展計 画）	<p>アニメ・漫画産業関連部分</p> <p>6.文化文芸の創作生産の発展 (3) ネット文化の創作生産の奨励を導くの中で、ネット文学、映像、アニメ・漫画、音楽、スポーツ、ゲーム、デジタル出版製品が入っている。</p> <p>9.文化産業の質の高い発展を推進する (2) 健全な現代文化産業体系の中で、「数字動漫」（デジタルアニメ・漫画）が入っている。</p> <p>15.計画の実施保証を強化 (3) よりよい政策支持の中で、映画、テレビ・ラジオ、出版、アニメ・漫画などの文化企業の発展に関連する政策を支持。</p>	<p>中共中央弁公庁 国務院弁公庁</p> <p>2022.8.16発布・施行</p>
《上海市国民經濟和社会發展 第十四个五年規畫和2035年遠 景目標綱要》 ² （上海市国民經濟と社会發展 “第14次五カ年”計画と2035年 遠景目標綱要）	<p>アニメ・漫画産業関連部分</p> <p>6.文化創意産業の新たな発展の推進と、都市文化コアの競争力向上</p> <p>①アニメ・漫画、ゲーム、出版、環境保護印刷、広告、展示会などの細分領域で引き続き全国をリードするレベルを推進する。</p> <p>②ネット文化産業の優れた地域を形成する質のよいネット文学作品をドラマ、ゲーム、アニメ・漫画、書籍などの文化コンテンツ産業に展開するよう推進する。</p> <p>③文化イベントの国際影響力の向上中国国際数码互動娛樂展覽会（ChinaJoy）、中国国際動漫遊戯博覽会（CCG EXPO）、上海書展（上海ブックフェア）、中国上海国際童書展など</p>	<p>上海市人民代表大会 常務委員会</p> <p>2021.1.27発布・施行</p>

¹
 中央人民政府 2022年8月16日
http://www.gov.cn/zhengce/2022-08/16/content_5705612.htm

²
 上海市一網通弁サイト
 2021年9月2日
<https://www.shanghai.gov.cn/nw12344/20210902/167294c60727444f8ac1d84b65fbbb70.html>

上海市一網通弁サイト
 2021年1月30日
<https://www.shanghai.gov.cn/nw12344/20210129/ced9958c16294feab926754394d9db91.html>

7-2. アニメに関する新たな方針

新たに発表されたアニメに関する方針

通知名	主な内容	発布機関/ 発布・施行日
<p>《進一步豐富電視大屏內容 促進廣電視聽內容供給的若干措施》¹ (テレビの大画面コンテンツをさらに豊富にし、広電の視聴コンテンツ供給を促進するためのいくつかの措置)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 優れた高品質なアニメーションの積極的な支援 優れた海外のテレビドラマ、ドキュメンタリー、アニメを衛星テレビのゴールデンタイムに放送することを支援する 海外著作権作品をドラマ化する際の規制を緩和し、その対象を日本や韓国に限らない多様なIPに拡大する。 衛星テレビ局などの主要な事業主体が優良なテレビ番組を輸入することを支援し、単一事業者ごとの輸入数量制限を撤廃する。 輸入ドラマの審査期間を短縮する。 	<p>国家廣播電視總局 2025.8 発布・施行</p>

¹
人民網 2025年8月22日
<https://mp.weixin.qq.com/s/DMY2AONz8nfaycDZ5z8wYw>

国家広電総局が国外アニメ輸入・放送に関する規定の一覧

通知名	主な内容	発布・施行日
<p>《关于发展我国影视动画产业的若干意见》¹ (わが国の映像アニメ産業の発展に関する若干の意見)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 各テレビ局は、アニメの放送総量を拡大する(第6条)。 国産アニメと輸入アニメの割合の4半期毎放送の比率は6:4を下回ってはいけない。すなわち国産アニメの毎季の放送総量はアニメ番組全体の60%を下回ってはならない(第6条)。 小児チャンネル、アニメチャンネルは、毎日のゴールデンタイム(19:00~22:00)のうち一定時間、国産アニメを放送しなければならない。アニメ映画の上映規模を拡大し、国産アニメ映画を主流の映画館で上映するよう奨励する(第6条) 国外のアニメ産業との広範囲での合作を強化する(第20条)。 中国の特色があるアニメ作品の合作は、国産アニメに与えるのと同じ政策優遇を受けることができる。政府は国内外企業の合作によるアニメ企業設立に対して支持と保護を行うが、国内側が必ず半数以上の株を所有していなければならない。地方機関と国外の機構※が合作の機構を設立する場合、まず省級の広播影視管理部門に申請した後、国家広電総局の許可を得なければならない(第20条)。 中国中央機構、直属機構が国外の機構と合作してアニメ製作経営機構を成立する際には、国家広電総局の許可を得なければならない(第20条) 全ての合作アニメは国家広電総局の審査を経て、許可書を取得した後、発行・放送が可能となる(第20条) 全ての輸入アニメは、国家広電総局の審査を経て、許可書を取得した後、発行・放送が可能となる(第21条) 国家広電総局の指定する輸入資格のあるアニメ制作機構は、国外アニメの輸入を行うことができる。国産アニメを制作している「テレビ局」も国外のアニメの輸入ができる(第21条) 輸入する国外のアニメと国内制作するアニメの割合は1:1を超えてはならず、国産アニメを制作していない機構は、国外アニメを輸入することができない(第21条) 国産アニメの生産数の増加に伴い、国外アニメの輸入の比率は徐々に引き下げてゆく(第21条) 	<p>2004.4.20 発布・施行</p>

¹
 中国改革情報庫 2004年4月20日
<http://app.reformdata.org/print.php?contentid=21867>

7-4. 海外のアニメ輸入・放送に関する法規一覧②

国外アニメ・漫画の輸入に関する国務院、文化部等が発布した規定一覧

法規名	主な内容	発布機関/ 発布・施行日
《文化部關於扶持我國動漫產業發展的若干意見》 ¹ (中国のアニメ・漫画産業の発展に関する文化部の若干意見)	<ul style="list-style-type: none"> 第13条：国際交流・合作を促進し、国産アニメ・漫画の輸出を奨励する。中国アニメ・漫画企業が合併、合作等の方法で国際合作及び国際市場の競争に参加することを奨励する。 第15条：漫画類の美術品、アニメ・漫画の舞台劇、インターネットアニメ・漫画、携帯アニメ・漫画等の輸入文化作品については内容審査を強化する。輸入アニメ・漫画は審査を経していない場合、法に従って摘発される。 	文化部 2008.8.13発布・施行
《国務院并公庁転発財政部等部門關於推動我國動漫產業發展若干意見的通知》 ² (国務院事務室から財政部等部門などへの中国のアニメ・漫画産業発展に関する若干の意見通知)	<ul style="list-style-type: none"> 第9条：「外商投資産業指導目録」及び文化分野における外資の引入れに関する政策に従い、外商投資が各種のアニメ・漫画製品の研究・開発・創作・生産を主導する 第11条：国務院関連部門の認定を経たアニメ・漫画会社がアニメ・漫画製品の自主開発生産にあたって、輸入の必要性が認められた商品については、輸入関税、輸入に関連する増徴税を免除することができる。 	国務院 2006.4.25発布・施行

1

文化和旅遊部 2008年8月19日
https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgk/ml/cyfz/202012/t20201206_916903.html

2

中央人民政府 2006年4月25日
https://www.gov.cn/gongbao/content/2006/content_310646.htm

報告書の利用についての注意・免責事項

本報告書は、日本貿易振興機構（ジェトロ）上海事務所が上海擁智商務諮詢有限公司（IP FORWARD China）に作成委託し、2026年3月に入手した情報に基づくものであり、その後の法律改正などによって変わる場合があります。掲載した情報・コメントは作成委託先の判断によるものですが、一般的な情報・解釈がこのとおりであることを保証するものではありません。また、本報告書はあくまでも参考情報の提供を目的としており、法的助言を構成するものではなく、法的助言として依拠すべきものではありません。本報告書にてご提供する情報に基づいて行為をされる場合には、必ず個別の事案に沿った具体的な法的助言を別途お求めください。ジェトロおよび上海擁智商務諮詢有限公司は、本報告書の記載内容に関して生じた直接的、間接的、派生的、特別の、付随的、あるいは懲罰的損害および利益の喪失については、それが契約、不法行為、無過失責任、あるいはその他の原因に基づき生じたか否かにかかわらず、一切の責任を負いません。これは、たとえジェトロおよび上海擁智商務諮詢有限公司が係る損害の可能性を知らされていても同様とします。

本レポートに関するお問い合わせ先

日本貿易振興機構（ジェトロ） デジタルマーケティング部コンテンツ課
〒107-6006 東京都港区赤坂 1-12-32
TEL : 03-3582-1671
E-mail : Content@jetro.go.jp

上海事務所
〒200336 中国上海市延安西路2201号上海国際貿易中心21F
TEL : 0086-21-62700489
E-mail : PCS@jetro.go.jp