



2023 年度 中小企業海外展開現地支援プラットフォーム事業
調査レポート

ブラジルのコンテンツ市場 (基礎情報)

2024 年 3 月

日本貿易振興機構(ジェトロ)

サンパウロ事務所

海外展開支援部

目次

| | |
|--|------|
| 1. ブラジルにおける SNS 利用状況 | P.4 |
| 1.1 主要国の SNS 利用者数～2023 年実績と 2027 年予測と普及率 | |
| 1.2 中南米主要国の SNS 普及率 | |
| 1.3 ブラジルにおける各種 SNS の利用者数 | |
| 1.4 各種 SNS の普及率と平均利用時間 | |
| 1.5 各種 SNS の性別・年齢層別利用者比率 | |
| 2. VOD (ビデオ・オン・デマンド) 市場の概要 | P.5 |
| 2.1 中南米各国の VOD (ビデオ・オン・デマンド) プラットフォームの数 | |
| 2.2 ブラジルの VOD プラットフォームの分類 | |
| 2.3 ブラジルの VOD プラットフォームごとのコンテンツ数 | |
| 2.4 各有料(サブスクリプション)VOD サービス会社の配信コンテンツ数 | |
| 2.5 TVOD (Transactional Video on Demand) サービス会社ごとの配信コンテンツ数 | |
| 2.6 中南米各国の VOD サービスの月額料金 | |
| 3. ケーブルテレビ市場 | P.8 |
| 3.1 ブラジル国内のケーブルテレビ契約数の推移 | |
| 3.2 ブラジル国内のケーブルテレビ州別契約件数 | |
| 3.3 会社別のケーブルテレビ契約件数と市場シェア | |
| 3.4 ブロードバンド契約件数の推移 | |
| 4. テレビとビデオの利用状況 | P.9 |
| 4.1 ビデオコンテンツ視聴デバイスとチャンネル | |
| 4.2 各種動画配信サイトの視聴デバイスの分類 | |
| 4.3 中南米主要国の一人当たり/一日当たりのテレビ視聴時間 | |
| 4.4 主要テレビ局の視聴率と視聴占拠率 | |
| 4.5 三大テレビ局の人気番組の視聴率と番組ジャンル | |
| 4.6 ジャンル別テレビ視聴時間 | |
| 5. 映画市場の概要 | P.12 |
| 5.1 ブラジルの映画市場 | |
| 5.2 外国作品・国内制作作品別の映画観客数の推移 | |
| 5.3 2022 年の観客動員数トップ 20(外国作品) | |
| 5.4 2022 年の観客動員数トップ 20(国内制作作品) | |
| 5.5 2023 年の観客動員数トップ 10 | |
| 5.6 ジャンル別の観客数と興行収入 | |
| 5.7 外国作品：配給会社別観客数と興行収入 | |
| 5.8 国内制作作品：配給会社別観客数・興行収入 | |

| | | |
|----|--------------------------------|------|
| 6. | 6.1 ブラジル国内のマンガ新刊出版数の推移 | P.16 |
| | 6.2 出版社別マンガ新刊出版数 | |
| | 6.3 主要出版社のマンガ新刊出版数の推移 | |
| | 6.4 ブラジルで出版されている日本のマンガのジャンル別分類 | |
| 7. | ブラジル国内のコンテンツ関連イベント | |
| | 7.1 CCXP | |
| | 7.2 Anime Friends | |
| | 出典資料 | P.20 |

1. ブラジルにおける SNS 利用状況

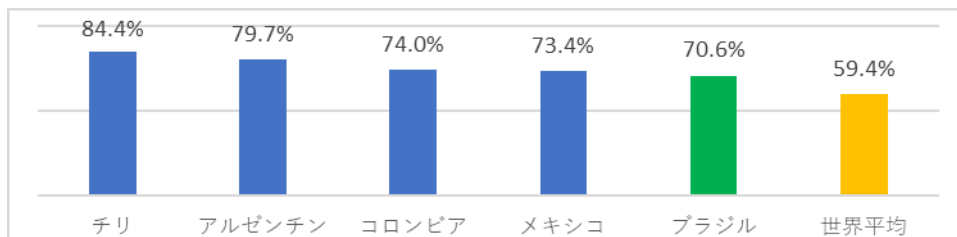
1.1 主要国の SNS 利用者数～2023 年実績と 2027 年予測と普及率

| | 人口 | SNS ユーザー数 | | 増加率 | 普及率 |
|--------|-------|-----------|--------|-------|-------|
| | | 2023 年 | 2027 年 | | |
| 中国 | 1,412 | 1,022 | 1,212 | 18.6% | 72.0% |
| インド | 1,417 | 755 | 1,178 | 55.9% | 32.8% |
| 米国 | 333 | 302 | 327 | 8.3% | 72.2% |
| インドネシア | 276 | 218 | 262 | 20.3% | 60.4% |
| ブラジル | 215 | 165 | 188 | 13.8% | 70.6% |
| ロシア | 144 | 115 | 126 | 9.8% | 73.3% |
| 日本 | 125 | 102 | 113 | 10.8% | 74.4% |
| メキシコ | 128 | 98 | 122 | 24.3% | 73.4% |
| フィリピン | 116 | 84 | 93 | 10.2% | 72.5% |
| ベトナム | 98 | 72 | 82 | 12.9% | 71.0% |

世界銀行によると、ブラジルは 2023 年時点で世界第 7 位の 2 億 1,500 万人の人口を有しているが、2023 年 1 月時点の SNS 利用者数は中国、インド、アメリカ、インドネシアに次ぐ世界第 5 位の 1 億 6,500 万人に達し、日本の SNS 利用者数(1 億 2,500 万人)を 61.7%上回ると推定されている。ブラジルの SNS 利用者数は 2027 年までに 13.8%増加し 1 億 8,800 万人に達し、同年の日本の SNS 利用者数を 66%上回るとみられている。2023 年 1 月現在、ブラジルの SNS 普及率は 70.6%で、米国 (72.2%) や日本 (74.4%) の普及率を若干下回る水準となっている。

出典：人口：資料①、SNS 利用者数：資料②、SNS の国別普及率：資料③

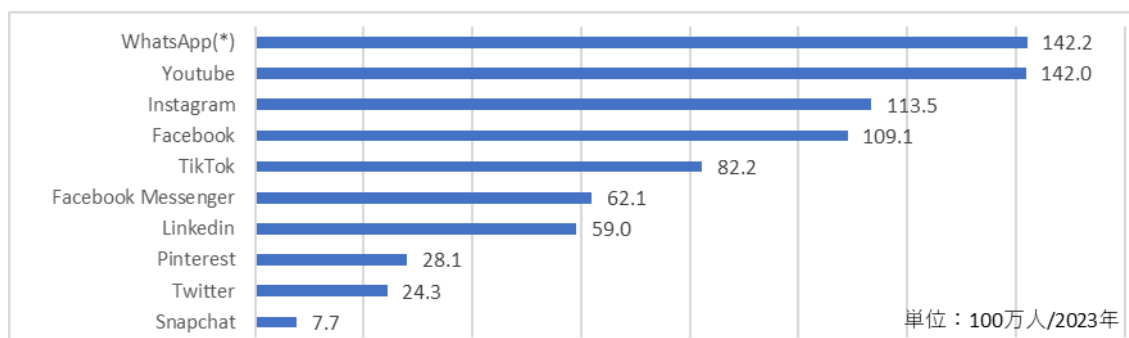
1.2 中南米主要国の SNS 普及率



ブラジルを含む中南米主要国の SNS 普及率はいずれも 70%を超えており、世界平均(59.4%)を上回っている。

出典：資料③

1.3 ブラジルにおける各種 SNS の利用者数



ブラジルではインターネットユーザーの 93.4%がコミュニケーションアプリの WhatsApp を利用しており、2023 年の WhatsApp 利用者数(アカウント数)は 1 億 4,220 万人に達している。YouTube(1 億 4,200 万人)、Instagram(1 億 1,350 万人)、Facebook(1 億 910 万人)の利用者数も 1 億人を超えている。

出典：資料④

1.4 各種 SNS の普及率と平均利用時間

| SNS種類 | 普及率 | 総利用時間 (100万分) | 月間平均利用 時間(人/分) |
|-----------|-------|------------------|-------------------|
| YOUTUBE | 96.4% | 94,084 | 742 |
| FACEBOOK | 85.1% | 61,328 | 548 |
| INSTAGRAM | 81.4% | 94,644 | 884 |
| TIKTOK | 45.2% | 33,678 | 567 |
| KWAI | 35.7% | 20,485 | 436 |
| TWITTER | 30.2% | 6,691 | 169 |
| Pinterest | 28.8% | 1,046 | 28 |
| LINKEDIN | 16.2% | 863 | 40 |

2022 年 12 月時点のブラジルの YouTube (96.4%)、FACEBOOK (85.1%)、INSTAGRAM (81.4%) の普及率はいずれも 80%を超えている。各利用者の SNS の月間平均利用時間は INSTAGRAM が 884 分と最も長く、YouTube(742 分)、TIKTOK (567 分)、FACEBOOK (548 分)、KWAI (436 分) が続いている。

出典：資料⑤

1.5 各種 SNS の性別・年齢層別利用者比率

| | FACEBOOK | INSTAGRAM | TIKTOK | TWITTER | YOUTUBE |
|-------|----------|-----------|--------|---------|---------|
| 男性 | 48 | 47 | 45 | 52 | 49 |
| 15-24 | 8 | 8 | 11 | 10 | 8 |
| 25-34 | 13 | 13 | 12 | 14 | 13 |
| 35-44 | 11 | 11 | 10 | 11 | 11 |
| 45+ | 16 | 14 | 11 | 16 | 16 |
| 女性 | 52 | 53 | 55 | 48 | 51 |
| 15-24 | 7 | 8 | 10 | 8 | 8 |
| 25-34 | 12 | 12 | 13 | 10 | 12 |
| 35-44 | 13 | 13 | 12 | 10 | 12 |
| 45+ | 20 | 20 | 20 | 20 | 19 |
| 合計 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 15-24 | 15 | 16 | 21 | 18 | 16 |
| 25-34 | 25 | 25 | 25 | 24 | 25 |
| 35-44 | 24 | 24 | 22 | 21 | 23 |
| 45+ | 36 | 34 | 31 | 36 | 35 |

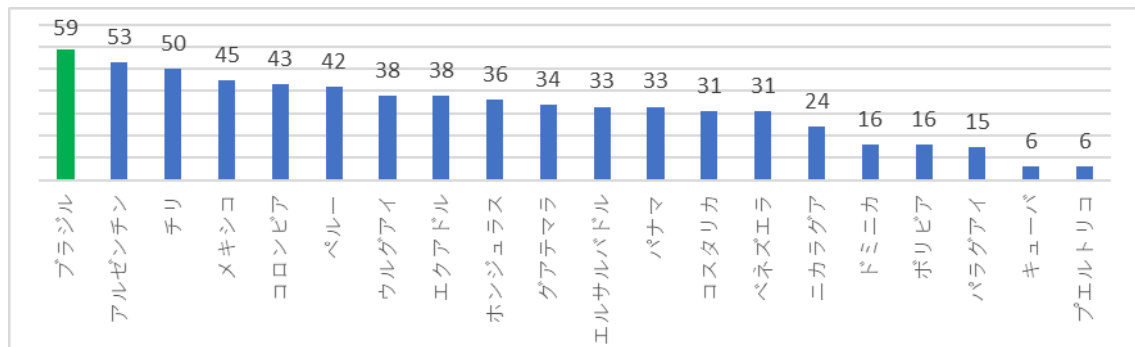
SNS の利用率は性別による大きな差はみられなかった。

15-24 歳、25-34 歳、35-44 歳、45 歳以上の年齢層別の利用率は、45 歳以上が最も高かった。

出典：資料⑤

2. VOD (ビデオ・オン・デマンド) 市場の概要

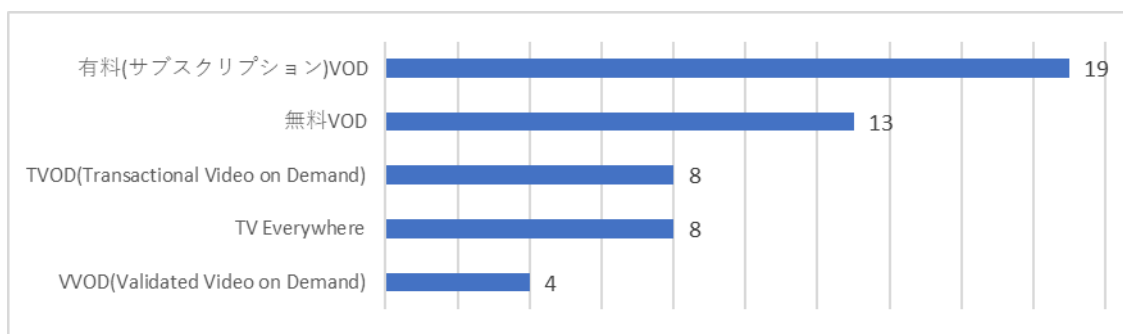
2.1 中南米各国の VOD (ビデオ・オン・デマンド) プラットフォームの数



ブラジルには 59 の VOD(ビデオ・オン・デマンド) プラットフォームがあり、中南米 20 カ国の中で最も多かった。

出典：資料⑥

2.2 ブラジルの VOD プラットフォームの分類



出典：資料⑥

2.3 ブラジルの VOD プラットフォームごとのコンテンツ数

| | コンテンツ | | | シーズン コンテンツ | ショート ムービー |
|-------------------------------------|--------|--------|--------|---------------|--------------|
| | 映画 | シリーズ物 | 合計 | | |
| 有料(サブスクリプション)VOD | 23,989 | 8,287 | 32,276 | 16,934 | 339,942 |
| TVOD(Transactional Video on Demand) | 18,390 | 107 | 18,497 | 94 | 950 |
| 無料VOD | 7,099 | 1,308 | 8,407 | 2,460 | 114,959 |
| TV Everywhere | 8,910 | 2,525 | 11,435 | 5,350 | 75,539 |
| VVOD(Validated Video on Demand) | 5,854 | 2,074 | 7,928 | 4,434 | 65,960 |
| 合計 | 64,242 | 14,301 | 78,543 | 29,272 | 597,350 |

有料(サブスクリプション)VOD は映画コンテンツ(64,242 作品)の 37%の 23,989 作品、シリーズ物コンテンツ(14,301 作品)の 58%の 8,287 作品提供している。

出典：資料⑥

2.4 各有料(サブスクリプション)VOD サービス会社の配信コンテンツ数

| | コンテンツ | | | シーズン コンテンツ | ショート ムービー |
|--------------------|--------|-------|--------|---------------|--------------|
| | 映画 | シリーズ物 | 合計 | | |
| Amazon Prime Video | 5,806 | 1,808 | 7,614 | 3,453 | 48,178 |
| Netflix | 3,345 | 1,858 | 5,203 | 3,113 | 39,371 |
| Looke | 4,678 | 396 | 5,074 | 490 | 7,570 |
| Globoplay | 2,643 | 1,165 | 3,808 | 2,321 | 62,955 |
| Directv Go | 2,827 | 834 | 3,661 | 1,098 | 11,600 |
| HBO Max | 2,520 | 728 | 3,248 | 1,547 | 26,010 |
| Disney+ | 951 | 347 | 1,298 | 703 | 13,453 |
| Canais Globo | 438 | 810 | 1,248 | 1,561 | 47,321 |
| Star+ | 928 | 209 | 1,137 | 675 | 10,326 |
| Box Brazil Play | 776 | 213 | 989 | 244 | 3,337 |
| Paramount+ | 416 | 232 | 648 | 652 | 10,822 |
| PlayPlus | 6 | 505 | 511 | 520 | 48,768 |
| Claro Video | 377 | 88 | 465 | 140 | 3,051 |
| STARZPLAY | 171 | 70 | 241 | 107 | 894 |
| 合計 | 25,882 | 9,263 | 35,145 | 16,624 | 333,656 |

有料 VOD 会社のうち Amazon Prime Video(7,614 作品)が最も多くの作品を提供しており、Netflix(5,203 作品)が続いている。ブラジルの VOD サービス会社の Looke(5,074 件)は 3 番目に多い作品を提供している。

出典：資料⑥

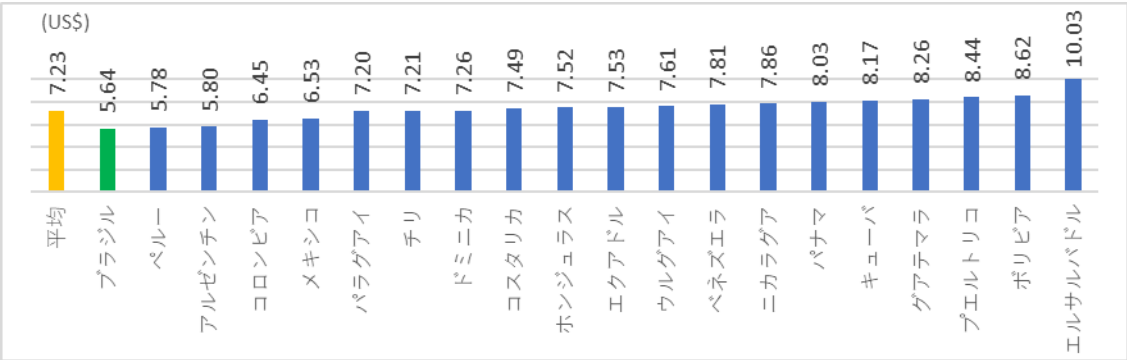
2.5 TVOD (Transactional Video on Demand) サービス会社ごとの配信コンテンツ数

| | コンテンツ | | | シーズン コンテンツ | ショート ムービー |
|-----------------------|--------|-------|--------|---------------|--------------|
| | 映画 | シリーズ物 | 合計 | | |
| iTunes | 9,464 | 26 | 9,490 | | |
| Vivo Play | 7,900 | 28 | 7,928 | 1 | 1 |
| Google Play Movies | 7,805 | 23 | 7,828 | | |
| Microsoft Movies & TV | 4,662 | 57 | 4,719 | 92 | 897 |
| Amazon Prime Video | 2,661 | 4 | 2,665 | 1 | 52 |
| Claro Video | 2,503 | 2 | 2,505 | | |
| Oi Play | 825 | 1 | 826 | | |
| 合計 | 35,820 | 141 | 35,961 | 94 | 950 |

TVOD 会社のうち iTunes (9,490 作品) が最も多くの作品を提供しており、Vivo Play (7,928 作品) と Google Play Movies (7,828 作品) が続いている。

出典：資料⑥

2.6 中南米各国の VOD サービスの月額料金



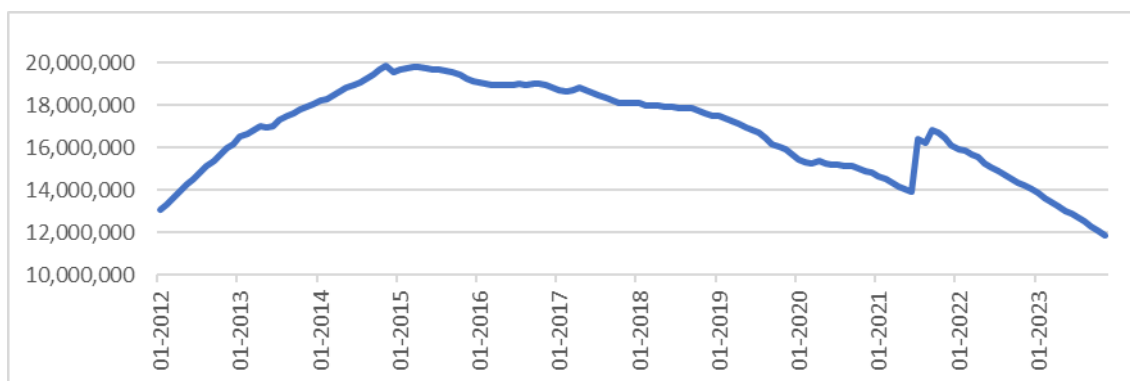
中南米 20 カ国の中で、ブラジルの VOD サービスの平均月額料金は 5.64 ドルで最も低かった。

(ブラジルの利用料金は 2022 年 1 月 3 日～2022 年 9 月 15 日の平均為替相場を適用した。その他の国については、2022 年 7 月の調査時の不特定の期間の為替レートを適用した。国により料金に含まれるサービスが異なるため、必ずしも同一条件での料金の比較とはなっていない。)

出典：資料⑥

3. ケーブルテレビ市場の概要

3.1 ブラジル国内のケーブルテレビ契約数の推移



ブラジル国内のケーブルテレビの契約件数は 2015 年 3 月の 1,980 万件をピークに減少傾向が続いている。2021 年 6 月以降、衛星放送受信機を所有する無料ユーザーを統計に含めることになったため、契約件数は一時的に増加したが、その後も減少が続いている。2023 年 11 月時点の契約件数は 1,190 万件で、ピーク時から約 40%減少している。

出典：資料⑦

3.2 ブラジル国内のケーブルテレビ州別契約件数

| 中西部地域 | | 北東部地域 | | 北部地域 | | 南東部地域 | | 南部地域 | |
|-------|---------|-------|-----------|------|---------|---------------|-----------|------|------------|
| 比率 | 5.0% | 比率 | 19.4% | 比率 | 4.1% | 比率 | 58.1% | 比率 | 13.3% |
| 合計 | 596,654 | 合計 | 2,300,255 | 合計 | 492,886 | 合計 | 6,905,727 | 合計 | 1,582,581 |
| DF | 236,794 | AL | 107,408 | AC | 10,337 | ES | 264,234 | PR | 437,753 |
| GO | 189,529 | BA | 721,834 | AM | 186,481 | MG(ミナスジェライス州) | 1,365,697 | RS | 730,314 |
| MS | 77,917 | CE | 305,429 | AP | 11,081 | RJ(リオデジャネイロ州) | 1,384,886 | SC | 414,514 |
| MT | 92,414 | MA | 324,660 | PA | 238,588 | SP(サンパウロ州) | 3,890,910 | | |
| | | PB | 69,288 | RO | 25,519 | | | | |
| | | PE | 233,033 | RR | 7,281 | | | | |
| | | PI | 179,293 | TO | 13,599 | | | | |
| | | RN | 233,936 | | | | | | |
| | | SE | 125,374 | | | | | | |
| | | | | | | | | | 全国 |
| | | | | | | | | | 11,878,103 |

サンパウロ州のケーブルテレビ契約件数は 389 万件で、州別で最も多く、全国の契約件数の約 33%を占めている。サンパウロ州とリオデジャネイロ州を含むブラジル南東部地域の契約件数は 690 万件で、全国の契約件数の 58.1%を占めている。

出典：資料⑦

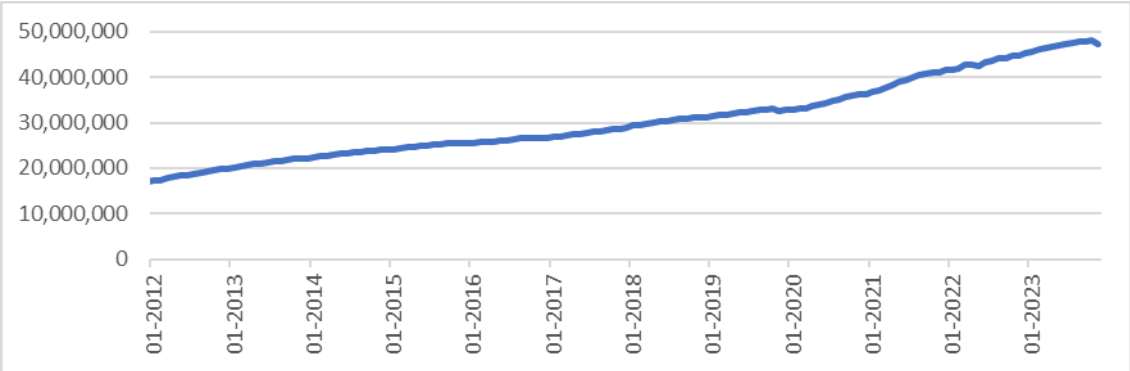
3.3 会社別のケーブルテレビ契約件数と市場シェア

| | 会社名 | 契約件数 | シェア |
|---|----------|------------|--------|
| 1 | CLARO | 5,443,348 | 45.8% |
| 2 | SKY/AT&T | 3,383,902 | 28.5% |
| 3 | OI | 1,748,575 | 14.7% |
| 4 | VIVO | 849,048 | 7.1% |
| | その他 | 461,448 | 3.9% |
| | 合計 | 11,878,103 | 100.0% |

CLARO の契約件数が 554 万件と最も多く、全体の 45.8%を占めている。上位 4 社 (CLARO、SKY/AT&T、OI、VIVO) の契約件数は全体の 96.1%を占めている。

出典：資料⑦

3.4 ブロードバンド契約件数の推移



ブロードバンドの契約件数は増加傾向が続いている。2023 年 11 月時点の契約件数は 4,720 万件に達し、契約件数は過去 10 年間でほぼ倍増している。

出典：資料⑧

4. テレビとビデオの利用状況

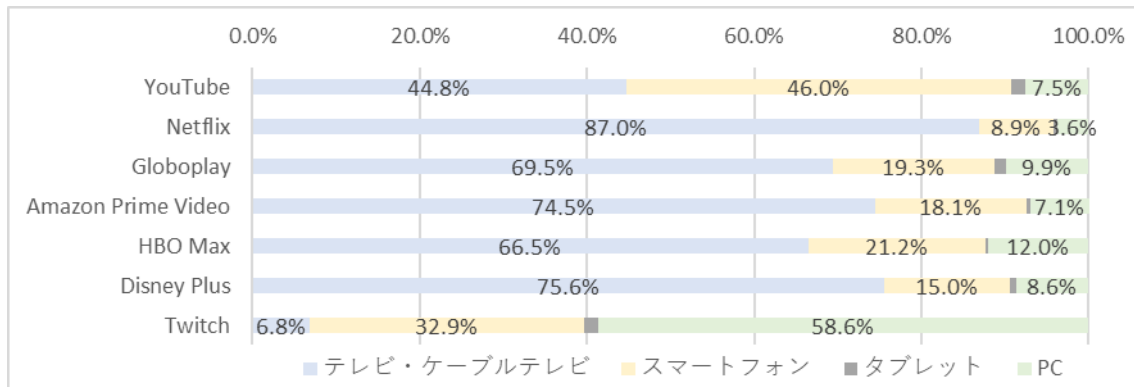
4.1 ビデオコンテンツ視聴デバイスとチャンネル

| 機器 | 比率 | テレビ | (ケーブルテレビを含む) | 79% |
|---------|-------|-------|--------------------|--------|
| TV | 90.4% | オンライン | YouTube | 14.71% |
| スマートフォン | 7.6% | | Netflix | 4.38% |
| PC | 1.6% | | Globoplay | 0.78% |
| タブレット | 0.3% | | Amazon Prime Video | 0.51% |
| | | | HBO Max | 0.36% |
| | | | Disney Plus | 0.22% |
| | | | Twitch | 0.18% |
| | | | その他 | 0.20% |
| | | | | 21% |

一般家庭ではビデオコンテンツの 90.4%がテレビで、7.6%がスマートフォンで、1.6%が PC で、0.3%がタブレットで視聴されている。家庭用動画視聴チャンネルの調査によると、テレビによる動画視聴時間は全体の 79%を占め、スマートフォン、タブレット、ノートパソコンによるオンライン動画視聴時間は全体の 21%を占めている。オンラインによる視聴のうち、YouTube を利用した視聴は 14.71%、Netflix による視聴は 4.38%を占めている。

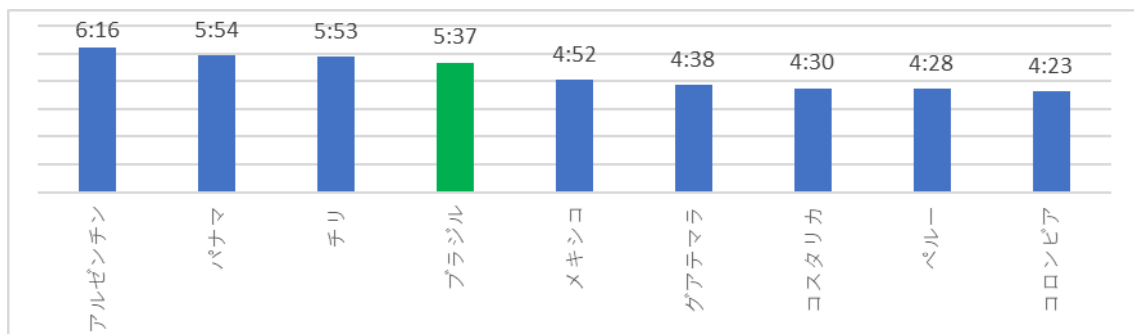
出典：資料⑨

4.2 各種動画配信サイトの視聴デバイスの分類



動画配信サイトを視聴するデバイスとしてはテレビ(ケーブルテレビを含む)が最も利用されている。YouTube の視聴デバイスとしては、スマートフォンがテレビを上回っている。
出典：資料⑨

4.3 中南米主要国の一人当たり/一日当たりのテレビ視聴時間



ブラジルでは国民一人当たり毎日平均 5 時間 37 分テレビを視聴している。
出典：資料⑩

4.4 主要テレビ局の視聴率と視聴占拠率

| | 放送局 | 視聴率 | 視聴占拠率 |
|--------|-----------|--------|--------|
| 1 | TV Globo | 11.51% | 34.03% |
| 2 | Record TV | 3.77% | 11.14% |
| 3 | SBT | 2.77% | 8.20% |
| 上記3社合計 | | 18.05% | 53.37% |
| 4 | Band | 0.90% | 2.67% |
| 5 | TV Brasil | 0.25% | 0.75% |
| 6 | Rede Tv! | 0.24% | 0.72% |
| 7 | SPORTV | 0.21% | 0.61% |
| 8 | VIVA | 0.20% | 0.60% |
| 9 | ESPN | 0.20% | 0.60% |
| 10 | Cultura | 0.19% | 0.56% |
| | 合計 | 20.24% | 59.88% |

TV Globo の視聴率と視聴占拠率は他のテレビ局を大きく上回っている。TV Globo、Record TV、SBT の三大テレビ局を合わせた視聴占拠率は全体の 53.37%を占めている

(2023 年 8 月データ)。

出典：資料⑪

4.5 三大テレビ局の人気番組の視聴率と番組ジャンル

(1) Globo

| 番組名 | ジャンル | 15首都圏 | サンパウロ 首都圏 | リオデジャネイロ 首都圏 |
|--|------------|-------|--------------|-----------------|
| FUTEBOL NOT – FUT ELIMINAT COPA DO MUNDO – BRASIL X ARGENTINA | スポーツ(サッカー) | 31.8% | 29.5% | 34.6% |
| NOVELA III SS – TERRA E PAIXÃO | 連続ドラマ | 27.2% | 27.7% | 28.6% |
| NOVELA III SB – TERRA E PAIXÃO | 連続ドラマ | 24.5% | 25.9% | 25.1% |
| JORNAL NACIONAL SS | 報道番組 | 23.3% | 23.5% | 24.4% |
| JORNAL NACIONAL SB | 報道番組 | 21.0% | 21.9% | 21.4% |
| NOVELA IV – TODAS AS FLORES | 連続ドラマ | 20.8% | 20.5% | 22.1% |
| FUTEBOL QA – FUT CAMP BRASILEIRO VIVO – FLUMINENSE X SÃO PAULO | スポーツ(サッカー) | 20.2% | 21.2% | 23.2% |
| NOVELA II SS – FUZUE | 連続ドラマ | 19.6% | 18.5% | 22.0% |
| PRACA TV 2A EDICAO SS | 報道番組 | 19.2% | 17.2% | 22.2% |
| GLOBO REPORTER | 報道番組 | 18.0% | 17.9% | 20.0% |

(2) Record TV

| 番組名 | ジャンル | 15首都圏 | サンパウロ 首都圏 | リオデジャネイロ 首都圏 |
|---------------------------------------|-------|-------|--------------|-----------------|
| DOMINGO ESPETACULAR | 報道番組 | 9.2% | 10.6% | 7.5% |
| JORNAL DA RECORD | 報道番組 | 7.1% | 7.7% | 6.8% |
| RELIGIOSO VES | 宗教番組 | 6.1% | 7.0% | 5.6% |
| JORNAL DA RECORD ED SB | 報道番組 | 5.8% | 6.9% | 5.2% |
| A FAZENDA | 連続ドラマ | 5.8% | 6.4% | 6.5% |
| NOVELA DA TARDE 1 – A TERRA PROMETIDA | 連続ドラマ | 5.5% | 5.9% | 5.8% |
| HORA DO FARO | 娯楽 | 5.3% | 6.4% | 5.2% |
| NOVELA 3 – JEZABEL | 連続ドラマ | 5.2% | 5.4% | 5.5% |
| CIDADE ALERTA ED SB | 報道番組 | 4.8% | 6.7% | 3.8% |

(3) SBT

| 番組名 | ジャンル | 15首都圏 | サンパウロ 首都圏 | リオデジャネイロ 首都圏 |
|--|----------|-------|--------------|-----------------|
| PROGRAMA SILVIO SANTOS | バラエティー番組 | 5.8% | 6.7% | 5.3% |
| DOMINGO LEGAL PSS | バラエティー番組 | 5.6% | 6.4% | 5.4% |
| ELIANA | バラエティー番組 | 5.3% | 6.5% | 4.1% |
| RODA A RODA JEQUITI NOT | バラエティー番組 | 5.2% | 6.8% | 2.8% |
| NOVELA NOITE – UM REFÚGIO PARA O AMOR | 連続ドラマ | 4.3% | 4.5% | 3.5% |
| A PRACA E NOSSA NOT | バラエティー番組 | 3.8% | 4.6% | 3.2% |
| NOVELA TARDE ESTREIA – ABISMO DE PAIXÃO | 連続ドラマ | 3.8% | 3.8% | 3.0% |
| NOVELA TARDE – ABISMO DE PAIXÃO | 連続ドラマ | 3.6% | 3.6% | 3.1% |
| NOVELA NOITE 2 – A INFÂNCIA DE ROMEU E JULIETA | 連続ドラマ | 3.6% | 4.1% | 2.5% |
| SBT BRASIL | 報道番組 | 3.5% | 4.2% | 2.5% |

調査対象期間:2023 年 11 月 20 日～2023 年 11 月 26 日

出典：資料⑫

4.6 ジャンル別テレビ視聴時間

| ジャンル | 比率 |
|----------|-----|
| 報道番組 | 25% |
| ドラマ | 18% |
| スポーツ | 11% |
| バラエティ | 9% |
| リアリティショー | 4% |
| その他 | 33% |

2020 年に行われた調査によると、ジャンル別ではニュース番組が最も多く 25%、次いでドラマ（18%）、スポーツ（11%）、バラエティ番組（9%）、リアリティショー（4%）だった。

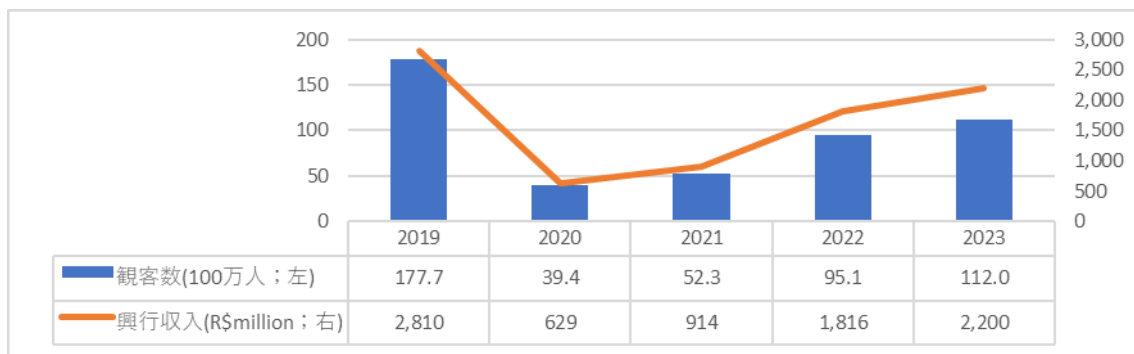
出典：資料⑬

5. 映画市場の概要

5.1 ブラジルの映画市場

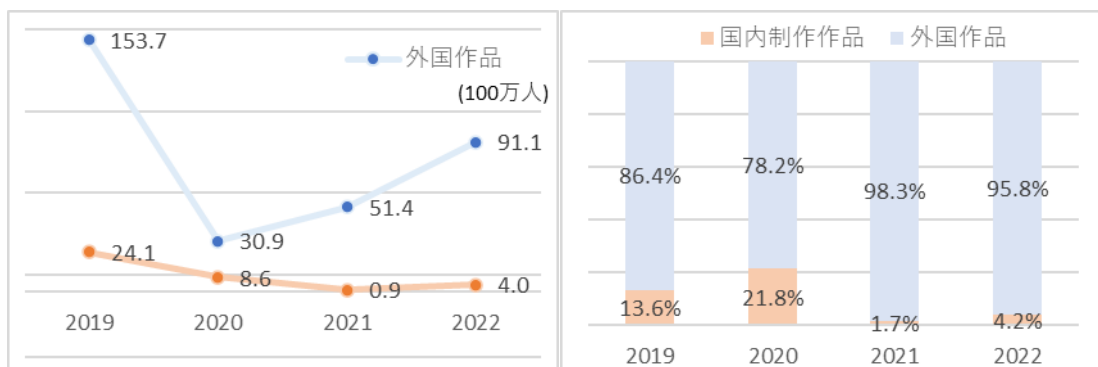
出典：資料⑭

| (2022年) | 観客数 | 比率 | 興行収入 (R\$1,000) | 割合 | 単価 | 上映 作品数 | 新作 作品数 |
|---------|------------|--------|--------------------|--------|-----------|-----------|-----------|
| 国内作品 | 4,021,731 | 4.2% | R\$ 71,028 | 3.9% | R\$ 17.66 | 244 | 173 |
| 外国作品 | 91,082,643 | 95.8% | R\$ 1,745,025 | 96.1% | R\$ 19.16 | 408 | 212 |
| 合計/平均 | 95,104,374 | 100.0% | R\$ 1,816,053 | 100.0% | R\$ 19.10 | 652 | 385 |



コロナウイルスの感染拡大の影響により 2020 年のブラジルの映画観客数は前年の 1,777 万人から 3,940 万人へ 78%減少した。2021 年、2022 年、2023 年の観客数は前年比でそれぞれ 33%、82%、18%増加したが、2023 年の観客数は 1 億 1,200 万人で、2019 年の観客数の 63%に留まっている。

5.2 外国作品・国内制作作品別の映画観客数の推移



外国映画の観客数2020年以降、増加に転じているが、国内制作映画の観客数は低迷が続いている。全体の観客数に占める国内制作映画の観客数の比率は2019年の13.6%から2022年には4.2%に減少している。

5.3 2022年の観客動員数トップ20(外国作品)

| | タイトル | 製作国 | 配給会社 | ジャンル | 観客数 (1,000人) | 興行収入 (R\$1,000) | 平均入場料 | 上映館数 |
|----|--|-------|---------------|--------|-----------------|--------------------|-----------|-------|
| 1 | DOUTOR ESTRANHO NO MULTIVERSO DA LOUCURA | 米国 | DISNEY | フィクション | 8,331 | R\$ 168,036 | R\$ 20.17 | 2,585 |
| 2 | MINIONS 2: A ORIGEM DE GRU | 米国 | WARNER | アニメ | 6,862 | R\$ 121,472 | R\$ 17.70 | 2,105 |
| 3 | AVATAR: O CAMINHO DA ÁGUA | 米国 | DISNEY | フィクション | 6,657 | R\$ 138,456 | R\$ 20.80 | 2,798 |
| 4 | THOR: AMOR E TROVÃO | 米国 | DISNEY | フィクション | 6,351 | R\$ 123,253 | R\$ 19.41 | 2,192 |
| 5 | BATMAN | 米国 | WARNER | フィクション | 5,805 | R\$ 113,993 | R\$ 19.64 | 2,456 |
| 6 | PANTERA NEGRA: WAKANDA PARA SEMPRE | 米国 | DISNEY | フィクション | 5,637 | R\$ 111,512 | R\$ 19.78 | 2,390 |
| 7 | TOP GUN: MAVERICK | 中国・米国 | PARAMOUNT | フィクション | 5,002 | R\$ 110,246 | R\$ 22.04 | 1,700 |
| 8 | ADÃO NEGRO | 米国 | WARNER | フィクション | 4,294 | R\$ 79,364 | R\$ 18.48 | 2,139 |
| 9 | JURASSIC WORLD: DOMÍNIO | 米国 | WARNER | フィクション | 3,908 | R\$ 76,831 | R\$ 19.66 | 1,901 |
| 10 | HOMEM-ARANHA: SEM VOLTA PARA CASA | 米国 | SONY | フィクション | 3,764 | R\$ 70,541 | R\$ 18.74 | 2,828 |
| 11 | SONIC 2 - O FILME (ソニック・ザ・ムービー) | 米国・日本 | PARAMOUNT | フィクション | 3,115 | R\$ 56,735 | R\$ 18.21 | 1,772 |
| 12 | ANIMAIS FANTÁSTICOS: OS SEGREDOS DE DUMBLEDORE | 米国・英国 | WARNER | フィクション | 2,560 | R\$ 50,963 | R\$ 19.90 | 1,643 |
| 13 | ORFÃO 2: A ORIGEM | 米国 | DIAMOND FILMS | フィクション | 2,117 | R\$ 27,552 | R\$ 13.01 | 119 |
| 14 | UNCHARTED: FORA DO MAPA | 米国 | SONY | フィクション | 1,463 | R\$ 26,986 | R\$ 18.45 | 1,293 |
| 15 | SING 2 | 米国 | WARNER | アニメ | 1,434 | R\$ 24,071 | R\$ 16.79 | 1,105 |
| 16 | O TELEFONE PRETO | 米国 | WARNER | フィクション | 1,285 | R\$ 22,649 | R\$ 17.62 | 870 |
| 17 | LIGHTYEAR | 米国 | DISNEY | アニメ | 1,276 | R\$ 25,021 | R\$ 19.61 | 1,612 |
| 18 | MORBIUS | 米国 | SONY | フィクション | 1,267 | R\$ 23,703 | R\$ 18.71 | 182 |
| 19 | A MULHER REI | 米国 | SONY | フィクション | 1,206 | R\$ 22,949 | R\$ 19.03 | 946 |
| 20 | ELVIS | 米国 | WARNER | フィクション | 1,099 | R\$ 26,165 | R\$ 23.81 | 849 |
| 合計 | | | | | 73,434 | R\$ 1,420,499 | | |

5.4 2022年の観客動員数トップ20(国内制作作品)

| | タイトル | 製作国 | 配給会社 | ジャンル | 観客数 (1,000人) | 興行収入 (R\$1,000) | 平均入場料 | 上映館数 |
|----|---|------|----------------------------|--------|-----------------|--------------------|-----------|------|
| 1 | TURMA DA MÔNICA: LIÇÕES | ブラジル | PARIS | フィクション | 542,674 | R\$ 9,072,407 | R\$ 16.72 | 909 |
| 2 | TÔ RYCA! 2 | ブラジル | DOWNTOWN | フィクション | 515,185 | R\$ 8,610,513 | R\$ 16.71 | 684 |
| 3 | DETETIVES DO PRÉDIO AZUL 3 - UMA AVENTURA NO FIM DO MUNDO | ブラジル | PARIS | フィクション | 424,622 | R\$ 8,190,828 | R\$ 19.29 | 848 |
| 4 | MEDIDA PROVISÓRIA | ブラジル | ELO COMPANY / H2O FILMS | フィクション | 407,463 | R\$ 7,707,463 | R\$ 18.92 | 240 |
| 5 | EDUARDO E MÔNICA | ブラジル | DOWNTOWN | フィクション | 389,012 | R\$ 7,365,706 | R\$ 18.93 | 649 |
| 6 | PREDESTINADO: ARIGÓ E O ESPÍ RITO DO DR. FRITZ | ブラジル | IMAGEM | フィクション | 263,868 | R\$ 4,503,477 | R\$ 17.07 | 763 |
| 7 | JUNTOS E ENROLADOS | ブラジル | IMAGEM | フィクション | 245,937 | R\$ 4,278,629 | R\$ 17.40 | 489 |
| 8 | NADA É POR ACASO | ブラジル | IMAGEM | フィクション | 141,448 | R\$ 2,142,941 | R\$ 15.15 | 498 |
| 9 | O PALESTRANTE | ブラジル | DOWNTOWN | フィクション | 126,566 | R\$ 2,421,303 | R\$ 19.13 | 586 |
| 10 | PLUFT, O FANTASMINHA | ブラジル | DOWNTOWN | フィクション | 122,128 | R\$ 2,227,852 | R\$ 18.24 | 687 |
| 11 | UMA PITADA DE SORTE | ブラジル | DOWNTOWN | フィクション | 83,853 | R\$ 892,618 | R\$ 10.65 | 2 |
| 12 | MARTE UM | ブラジル | EMBAÚBA FILMES | フィクション | 81,813 | R\$ 1,460,507 | R\$ 17.85 | 21 |
| 13 | OS SUBURBANOS - O FILME | ブラジル | DOWNTOWN | フィクション | 74,477 | R\$ 1,293,191 | R\$ 17.36 | 2 |
| 14 | BEM-VINDA A QUIXERAMOBIM | ブラジル | DOWNTOWN | フィクション | 69,709 | R\$ 1,186,059 | R\$ 17.01 | 53 |
| 15 | PAPAI É POP | ブラジル | GALERIA | フィクション | 50,810 | R\$ 881,981 | R\$ 17.36 | 712 |
| 16 | ALEMÃO 2 | ブラジル | VITRINE FILMES | フィクション | 40,456 | R\$ 787,118 | R\$ 19.46 | 279 |
| 17 | ME TIRA DA MIRA | ブラジル | IMAGEM | フィクション | 35,834 | R\$ 650,782 | R\$ 18.16 | 488 |
| 18 | MINHA FAMÍLIA PERFEITA | ブラジル | DISNEY | フィクション | 29,844 | R\$ 443,745 | R\$ 14.87 | 208 |
| 19 | ACAMPAMENTO INTERGALÁCTICO | ブラジル | SYNAPSE | フィクション | 28,632 | R\$ 528,821 | R\$ 18.47 | 83 |
| 20 | 45 DO SEGUNDO TEMPO | ブラジル | PARIS | フィクション | 27,087 | R\$ 549,385 | R\$ 20.28 | 244 |

5.5 2023 年の観客動員数トップ 10

| 外国作品 | | | 国内制作作品 | | |
|------|--------------------------------------|-----------------|--------|-----------------------------------|-----------------|
| | タイトル | 観客数 (1,000人) | | タイトル | 観客数 (1,000人) |
| 1 | Barbie | 10,600 | 1 | Nosso Sonho | 501 |
| 2 | Super Mario Bros. O Filme | 6,500 | 2 | Os Aventureiros – A Origem | 418 |
| 3 | Velozes e Furiosos 10 | 6,400 | 3 | Mussum, o Filmis | 212 |
| 4 | Gato de Botas 2: O Último Pedido | 5,200 | 4 | O Sequestro do Voo 375 | 194 |
| 5 | Avatar: O Caminho da Água | 4,800 | 5 | Ó Paí, ó 2 | 157 |
| 6 | Guardiões da Galáxia Vol. 3 | 4,300 | 6 | “Meu Nome é Gal | 152 |
| 7 | A Pequena Sereia | 4,120 | 7 | Desapega | 150 |
| 8 | Elementos | 4,100 | 8 | Ninguém é de Ninguém | 139 |
| 9 | Homem-Aranha: Através do Aranhaverso | 3,000 | 9 | As Aventuras de Poliana – O Filme | 101 |
| 10 | Oppenheimer | 2,900 | 10 | Perdid | 910 |

5.6 ジャンル別の観客数と興行収入

| | 観客数 | | 興行収入(R\$1,000) | |
|--------|--------|--------|----------------|--------|
| フィクション | 63,862 | 87.0% | 1,249,935 | 88.0% |
| アニメ | 9,572 | 13.0% | 170,565 | 12.0% |
| 合計 | 73,434 | 100.0% | 1,420,499 | 100.0% |

5.7 外国作品：配給会社別観客数と興行収入

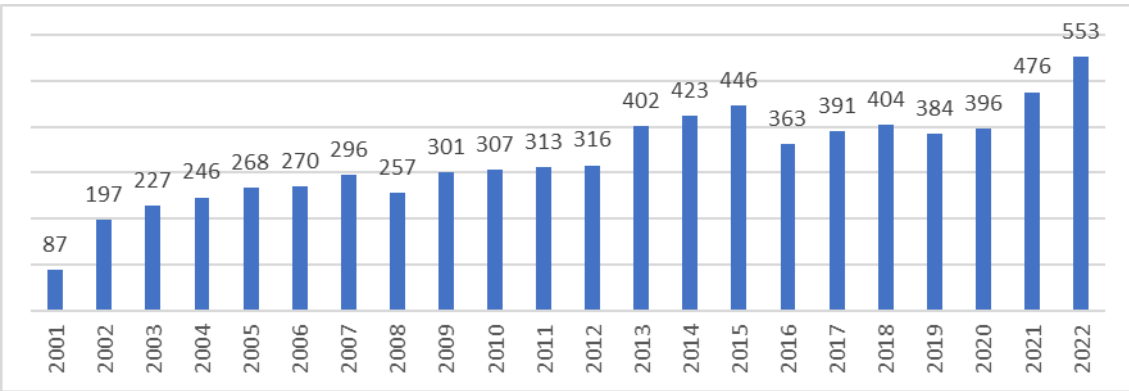
| 配給会社 | 観客数 | | 興行収入 (R\$1,000) | |
|-------------------------|------------|--------|--------------------|--------|
| WARNER | 32,755,671 | 34.4% | R\$ 616,855 | 34.0% |
| DISNEY | 30,176,850 | 31.7% | R\$ 604,478 | 33.3% |
| PARAMOUNT | 11,456,614 | 12.0% | R\$ 226,254 | 12.5% |
| SONY | 10,151,221 | 10.7% | R\$ 187,968 | 10.4% |
| DIAMOND FILMS DO BRASIL | 3,847,435 | 4.0% | R\$ 60,712 | 3.3% |
| PARIS | 2,275,652 | 2.4% | R\$ 41,313 | 2.3% |
| DOWNTOWN | 1,395,276 | 1.5% | R\$ 24,263 | 1.3% |
| IMAGEM | 1,322,109 | 1.4% | R\$ 22,897 | 1.3% |
| ELO COMPANY / H2O FILMS | 407,463 | 0.4% | R\$ 7,707 | 0.4% |
| PLAYARTE | 312,500 | 0.3% | R\$ 5,525 | 0.3% |
| その他 | 1,003,583 | 1.1% | R\$ 18,081 | 1.0% |
| 合計 | 95,104,374 | 100.0% | R\$ 1,816,053 | 100.0% |

5.8 国内制作作品：配給会社別観客数・興行収入

| 配給会社 | 観客数 | | 興行収入 (R\$1,000) | |
|-------------------------|-----------|--------|--------------------|--------|
| DOWNTOWN | 1,395,276 | 34.7% | R\$ 24,263 | 34.2% |
| PARIS | 1,019,333 | 25.3% | R\$ 18,428 | 25.9% |
| IMAGEM | 730,752 | 18.2% | R\$ 12,387 | 17.4% |
| ELO COMPANY / H2O FILMS | 407,463 | 10.1% | R\$ 7,707 | 10.9% |
| EMBAÚBA FILMES | 87,143 | 2.2% | R\$ 1,532 | 2.2% |
| DISNEY | 85,302 | 2.1% | R\$ 1,449 | 2.0% |
| VITRINE FILMES | 84,315 | 2.1% | R\$ 1,529 | 2.2% |
| GALERIA DISTRIBUIDORA | 50,810 | 1.3% | R\$ 882 | 1.2% |
| SYNAPSE | 28,644 | 0.7% | R\$ 529 | 0.7% |
| O2 PLAY | 19,484 | 0.5% | R\$ 402 | 0.6% |
| Outras | 113,209 | 2.8% | R\$ 1,921 | 2.7% |
| Total | 4,021,731 | 100.0% | R\$ 71,028 | 100.0% |

6. マンガ市場の概要

6.1 ブラジル国内のマンガ新刊出版数の推移

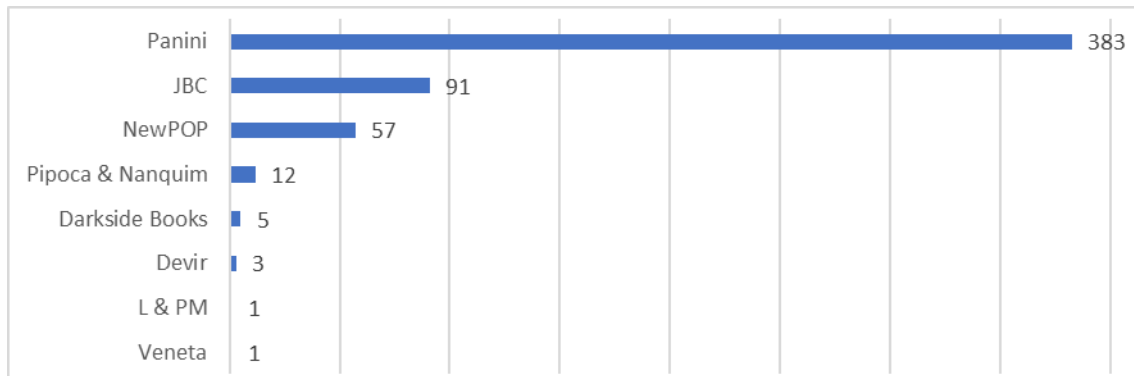


2022年にブラジル国内で553冊の日本のマンガが出版されている。

出典：資料⑮

Copyright © 2024 JETRO. All rights reserved. 禁無断転載

6.2 出版社別マンガ新刊出版数



2022 年には 553 冊の日本の新刊マンガがブラジル国内で出版されたが、Panini 出版社による出版数は 383 冊で全体の 69%を占めている。

主要出版社の Website は次の通り。

Panini 出版社 Website : <https://panini.com.br/>

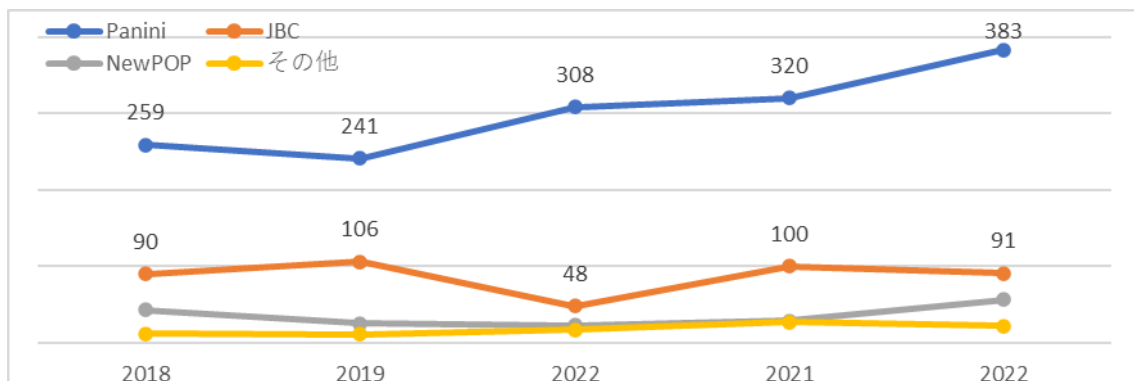
JBC 出版社 Website : <https://editorajbc.com.br/>

NewPOP 出版社 Website : <https://www.lojanewpop.com.br/>

Pipoca & Nanquim 出版社 Website : <https://pipocaenanquim.com.br/>

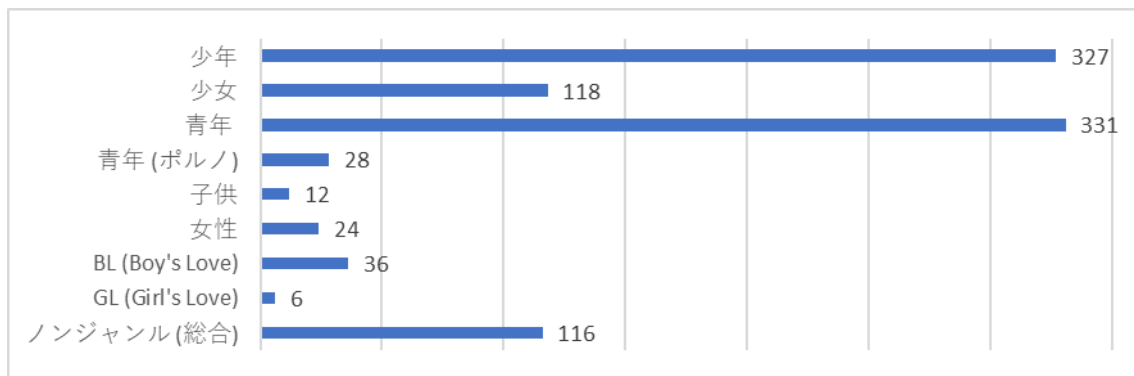
出典：資料⑮

6.3 主要出版社のマンガ新刊出版数の推移



出典：資料⑮

6.4 ブラジルで出版されている日本のマンガのジャンル別分類



2023 年 12 月 8 日時点で、998 冊の日本のマンガがブラジル国内で出版されている。ジャンル別では少年向け(327 冊)、青年向け(331 冊)、少女向け(118 冊)の出版が多い。

出典：資料⑩

7. ブラジル国内のコンテンツ関連イベント

7.1 CCXP

Comic Con Experience (CCXP, コミック・コン・エクスペリエンスもしくはコミコン・エクスペリエンス) は漫画、テレビシリーズ、映画、ビデオゲーム、文学を扱うブラジルのエンターテインメントの祭典で、ポップカルチャーのイベントとしては世界最大級とも言われている。ブラジルでは 2014 年に初めて CCXP が開催され、第 9 回目の 2022 年、第 10 回目の 2023 年ともに国内外から 30 万人近くファンが来場した。コロナウイルスの感染拡大によりオンライン開催となった 2021 年のイベントには世界中から 500 万人以上のアクセスが記録されている。イベントでは展示会、パネルディスカッション、ゲストトーク、プレミア上映、コスプレコンテストなどが行われ、ハリウッド俳優やクリエイター、監督などが参加し、ファンとの交流や最新作の発表が行われている。2023 年のイベントでは、ワーナー・ブラザーズ社からは「フェリオサ」のジョージ・ミラー監督、キャストのアニャ・テイラー＝ジョイ氏とクリス・ヘムズワース氏、「デューン 砂の惑星 PART 2」のドゥニ・ヴィルヌーヴ監督、キャストのティモシー・シャラメ氏、ゼンデイヤ氏、フローレンス・ピュー氏、オースティン・バトラー氏、さらに「アクアマン/失われた王国」のジェームス・ワン監督、キャストのジェイソン・モモア氏、パトリック・ウィルソン氏、ヤーヤ・アブドゥル＝マティーン 2 世などの映画スターが登場し、日本からはホラー漫画界の巨匠、伊藤潤二氏も参加している。

| | 開催日 | 開催場所 | 入場者数 (最低人数) |
|------|-------------------------------------|---------------|----------------|
| 第1回 | 2014年12月4日～7日 | サンパウロ市 | 97,000 |
| 第2回 | 2015年12月3日～6日 | サンパウロ市 | 130,000 |
| 第3回 | 2016年12月1日～4日 | サンパウロ市 | 180,000 |
| 第4回 | 2017年4月13日～16日 | ペルナンブーコ州オリンダ市 | 54,000 |
| 第5回 | 2017年12月7日～10日 | サンパウロ市 | 227,000 |
| 第6回 | 2018年12月6日～9日 | サンパウロ市 | 262,000 |
| 第7回 | 2019年12月5日～8日 | サンパウロ市 | 280,000 |
| | 2020年12月4日～6日：コロナウイルス感染拡大のためオンライン開催 | | |
| 第8回 | 2021年12月4日～5日 | オンライン開催 | 5,000,000 |
| 第9回 | 2022年12月1日～4日 | サンパウロ市 | 280,371 |
| 第10回 | 2023年11月30日～12月3日 | サンパウロ市 | 285,000 |
| 第11回 | 2024年12月5日～12月8日(予定) | サンパウロ市 | |

出典：資料⑰

7.2 Anime Friends

ラテンアメリカ最大のオリエンタルポップカルチャーイベント。ブラジル国内でのアニメとマンガブームを背景に 1990 年代からアニメをテーマとする小規模のテーマが開催されていた。Anime Friends はサンパウロ市で 2003 年に最初のイベントが開催され、コロナ対策のために中止された 2020 年と 2021 年を除き、毎年開催されている。2023 年 7 月のイベントには 12 万人以上が来場したと報じられている。2022 年からはサンパウロ市観光局がイベントを後援し、公立学校の生徒 5,000 人が招待するなど、ポップカルチャーの普及に努めている。なお、2003 年の第 1 回イベントから 2018 年の第 16 回イベントまではサンパウロ市のみで開催されていたが、2019 年と 2022 年にはサンパウロ市に加えリオデジャネイロ市でも開催されている。ブラジル国外でも 2009 年と 2017 年にはアルゼンチンで、2013 年にはチリでも開催されている。

出典：資料⑱

| | 開催日 | 開催場所 | 入場者数 |
|------|------------------------|-----------|---------|
| 第1回 | 2003年7月3日～6日 | サンパウロ市 | 22,000 |
| 第2回 | 2004年7月8日～11日 | サンパウロ市 | 32,000 |
| 第3回 | 2005年7月14日～17日 | サンパウロ市 | 45,000 |
| 第4回 | 2006年7月13日～16日 | サンパウロ市 | 50,000 |
| 第5回 | 2007年7月14日～15日、19日～22日 | サンパウロ市 | 79,000 |
| 第6回 | 2008年7月11日～13日、16日～20日 | サンパウロ市 | 120,000 |
| 第7回 | 2009年7月10日～12日、17日～19日 | サンパウロ市 | |
| 第8回 | 2010年7月9日～11日、15日～18日 | サンパウロ市 | |
| 第9回 | 2011年7月8日～10日、15日～17日 | サンパウロ市 | |
| 第10回 | 2012年7月5日～8日、12日～15日 | サンパウロ市 | |
| 第11回 | 2013年7月11日～14日、18日～21日 | サンパウロ市 | |
| 第12回 | 2014年7月17日～20日、24日～27日 | サンパウロ市 | |
| 第13回 | 2015年7月10日～12日、17日～19日 | サンパウロ市 | |
| 第14回 | 2016年7月8日～10日、15日～17日 | サンパウロ市 | |
| 第15回 | 2017年7月7日～9日 | サンパウロ市 | |
| 第16回 | 2018年7月6日～9日 | サンパウロ市 | 50,000 |
| 第17回 | 2019年7月5日～7日 | サンパウロ市 | 60,000 |
| 第18回 | 〃 年12日～14日 | リオデジャネイロ市 | |
| | 2020年:コロナ感染拡大により中止 | | |
| | 2021年:コロナ感染拡大により中止 | | |
| 第19回 | 2022年7月8日～10日 | サンパウロ市 | 80,000 |
| 第20回 | 〃 年7月16日～17日 | リオデジャネイロ市 | 30,000 |
| 第21回 | 2023年7月13日～16日 | サンパウロ市 | 120,000 |
| 第22回 | 2024年7月18日～21日(予定) | サンパウロ市 | |

出典資料：

| | |
|---|---|
| ① | 世界の国別人口 https://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.TOTL?most_recent_value_desc=true |
| ② | 国別の SNS ユーザー数 https://www.statista.com/statistics/282846/regular-social-networking-usage-penetration-worldwide-by-country/ |
| ③ | SNS の国別の普及率 https://www.statista.com/statistics/282846/regular-social-networking-usage-penetration-worldwide-by-country/ |
| ④ | ブラジル国内の各種 SNS 利用者数 https://www.techtudo.com.br/listas/2023/07/qual-a-rede-social-mais-usada-em-2023-a-resposta-vai-te-surpreender-edapps.ghtml |
| ⑤ | 各種 SNS の普及率・平均利用時間 各種 SNS の性別・年代別利用者比率 https://static.poder360.com.br/2023/03/Tendencias-de-Social-Media-2023-1.pdf |
| ⑥ | ブラジルの VOD プラットフォームの分類 VOD プラットフォームごとのコンテンツ数 有料(サブスクリプション)VOD サービス会社ごとの配信コンテンツ数 TVOD (Transactional Video on Demand) サービス会社ごとの配信コンテンツ数 中南米各国の VOD サービスの月額料金 https://www.gov.br/ancine/pt-br/oca/publicacoes/arquivos.pdf/informe-vod-pos-revisao-28-fev-2023.pdf |
| ⑦ | ブラジル国内のケーブルテレビ契約件数の推移 ブラジル国内のケーブルテレビ州別契約件数 会社別のケーブルテレビ契約件数と市場シェア https://informacoes.anatel.gov.br/paineis/acessos/tv-por-assinatura |
| ⑧ | ブロードバンド契約件数の推移 https://informacoes.anatel.gov.br/paineis/acessos/banda-larga-fixa |
| ⑨ | ビデオコンテンツの視聴デバイスとチャンネル 各種動画配信サイトの視聴デバイスの分類 https://kantarihopemedia.com/wp-content/uploads/2023/03/Kantar-IBOPE-Media-Inside-Video-2023.pdf |
| ⑩ | 中南米主要国の国民一人当たり/一日当たりのテレビ視聴時間 https://www.kantaribopemedia.com/wp-content/uploads/2022/05/Inside-Video- |

| | |
|---|---|
| | 2022-Kantar-IBOPE-Media.pdf |
| ⑪ | ブラジルの主要テレビ局の視聴率と視聴占拠率 https://natelinha.uol.com.br/audiencias/2023/09/05/rede-vida-surpreende-e-fica-na-frente-de-canais-como-jovem-pan-cnn-sony-e-space-na-tv-paga-201461.php |
| ⑫ | 三大 TV 放送局の人気番組の視聴率および番組ジャンル https://kantaribopemedia.com/conteudo/dados-rankings/dados-de-audiencia-pnt-top-10-com-base-no-ranking-consolidado-20-11-a-26-11-2023/ |
| ⑬ | ジャンル別のテレビ視聴時間 https://www.tecmundo.com.br/minha-serie/263728-calculada-audiencia-tv-brasileira.htm |
| ⑭ | ブラジル国内の映画市場 https://www.gov.br/ancine/pt-br/oca/cinema/arquivos-pdf/preliminar-mercado-cinematografico-2022.pdf 2023 年の映画観客数・興行収入のデータおよび 2023 年の観客動員数上位 10 作品は下記のネットニュースを参照した。 https://musicaecinema.com/publico-que-foi-ao-cinema-em-2023-no-brasil-representou-aumento-de-16/ |
| ⑮ | ブラジル国内のマンガ新刊出版数の推移 出版社別のマンガ新刊出版数 主要出版社のマンガ新刊出版数の推移 https://blogbbm.com/2023/01/04/numeros-do-mercado-brasileiro-de-mangas-em-2022/ |
| ⑯ | ブラジルで出版されている日本のマンガのジャンル別分類 https://blogbbm.com/manga/ |
| ⑰ | CCXP 入場者数は Wikipedia によるデータの他、各種報道内容を参考とした。 https://pt.wikipedia.org/wiki/CCXP |
| ⑱ | Anime Friends 各種報道内容を参考とした。 |

報告書の利用についての注意・免責事項

本報告書は、日本貿易振興機構（ジェトロ）サンパウロ事務所が J2B SERVICOS DE APOIO ADMINISTRATIVOS に作成委託し、2024 年 3 月に入手した情報に基づくものであり、その後の法律改正などによって変わる場合があります。掲載した情報・コメントは作成委託先の判断によるものですが、一般的な情報・解釈がこのとおりであることを保証するものではありません。また、本報告書はあくまでも参考情報の提供を目的としており、法的助言を構成するものではなく、法的助言として依拠すべきものではありません。本報告書にてご提供する情報に基づいて行為をされる場合には、必ず個別の事案に沿った具体的な法的助言を別途お求めください。

ジェトロおよび J2B SERVICOS DE APOIO ADMINISTRATIVOS は、本報告書の記載内容に関して生じた直接的、間接的、派生的、特別の、付随的、あるいは懲罰的損害および利益の喪失については、それが契約、不法行為、無過失責任、あるいはその他の原因に基づき生じたか否かにかかわらず、一切の責任を負いません。これは、たとえジェトロおよび J2B SERVICOS DE APOIO ADMINISTRATIVOS が係る損害の可能性を知らされていても同様とします。

本報告書に係る問い合わせ先：

ジェトロ・サンパウロ事務所

E-mail : infosao@jetro.go.jp

日本貿易振興機構（ジェトロ）

海外展開支援部 戦略企画課 個別支援班

E-mail : Platform-bda@jetro.go.jp