



2023年度 中小企業海外展開現地支援プラットフォーム事業  
調査レポート

ブラジルのコンテンツ市場  
(基礎情報)

2024年3月

日本貿易振興機構(ジェトロ)  
サンパウロ事務所  
海外展開支援部

## 目次

1. ブラジルにおける SNS 利用状況	P.4
1.1 主要国の SNS 利用者数～2023 年実績と 2027 年予測と普及率	
1.2 中南米主要国の SNS 普及率	
1.3 ブラジルにおける各種 SNS の利用者数	
1.4 各種 SNS の普及率と平均利用時間	
1.5 各種 SNS の性別・年齢層別利用者比率	
2. VOD (ビデオ・オン・デマンド) 市場の概要	P.5
2.1 中南米各国の VOD (ビデオ・オン・デマンド) プラットフォームの数	
2.2 ブラジルの VOD プラットフォームの分類	
2.3 ブラジルの VOD プラットフォームごとのコンテンツ数	
2.4 各有料(サブスクリプション)VOD サービス会社の配信コンテンツ数	
2.5 TVOD (Transactional Video on Demand) サービス会社ごとの配信コンテンツ数	
2.6 中南米各国の VOD サービスの月額料金	
3. ケーブルテレビ市場	P.8
3.1 ブラジル国内のケーブルテレビ契約数の推移	
3.2 ブラジル国内のケーブルテレビ州別契約件数	
3.3 会社別のケーブルテレビ契約件数と市場シェア	
3.4 ブロードバンド契約件数の推移	
4. テレビとビデオの利用状況	P.9
4.1 ビデオコンテンツ視聴デバイスとチャネル	
4.2 各種動画配信サイトの視聴デバイスの分類	
4.3 中南米主要国の人一人当たり/一日当たりのテレビ視聴時間	
4.4 主要テレビ局の視聴率と視聴占拠率	
4.5 三大テレビ局の人気番組の視聴率と番組ジャンル	
4.6 ジャンル別テレビ視聴時間	
5. 映画市場の概要	P.12
5.1 ブラジルの映画市場	
5.2 外国作品・国内制作作品別の映画観客数の推移	
5.3 2022 年の観客動員数トップ 20(外国作品)	
5.4 2022 年の観客動員数トップ 20(国内制作作品)	
5.5 2023 年の観客動員数トップ 10	
5.6 ジャンル別の観客数と興行収入	
5.7 外国作品：配給会社別観客数と興行収入	
5.8 国内制作作品：配給会社別観客数・興行収入	

- 6. 6.1 ブラジル国内のマンガ新刊出版数の推移 P.16
  - 6.2 出版社別マンガ新刊出版数
  - 6.3 主要出版社のマンガ新刊出版数の推移
  - 6.4 ブラジルで出版されている日本のマンガのジャンル別分類
  - 7. ブラジル国内のコンテンツ関連イベント
  - 7.1 CCXP
  - 7.2 Anime Friends
- 出典資料 P.20

## 1. ブラジルにおける SNS 利用状況

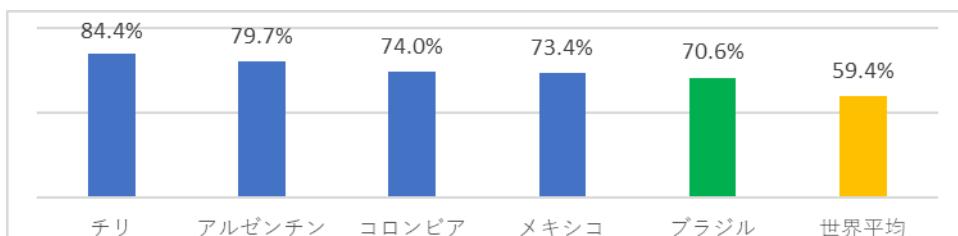
### 1.1 主要国の SNS 利用者数～2023 年実績と 2027 年予測と普及率

	人口	SNSユーザー数		増加率	普及率
		2023年	2027年		
中国	1,412	1,022	1,212	18.6%	72.0%
インド	1,417	755	1,178	55.9%	32.8%
米国	333	302	327	8.3%	72.2%
インドネシア	276	218	262	20.3%	60.4%
ブラジル	215	165	188	13.8%	70.6%
ロシア	144	115	126	9.8%	73.3%
日本	125	102	113	10.8%	74.4%
メキシコ	128	98	122	24.3%	73.4%
フィリピン	116	84	93	10.2%	72.5%
ベトナム	98	72	82	12.9%	71.0%

世界銀行によると、ブラジルは 2023 年時点では世界第 7 位の 2 億 1,500 万人の人口を有しているが、2023 年 1 月時点の SNS 利用者数は中国、インド、アメリカ、インドネシアに次ぐ世界第 5 位の 1 億 6,500 万人に達し、日本の SNS 利用者数(1 億 2,500 万人)を 61.7% 上回ると推定されている。ブラジルの SNS 利用者数は 2027 年までに 13.8% 増加し 1 億 8,800 万人に達し、同年の日本の SNS 利用者数を 66% 上回るとみられている。2023 年 1 月現在、ブラジルの SNS 普及率は 70.6% で、米国(72.2%) や日本(74.4%) の普及率を若干下回る水準となっている。

出典：人口：資料①、SNS 利用者数：資料②、SNS の国別普及率：資料③

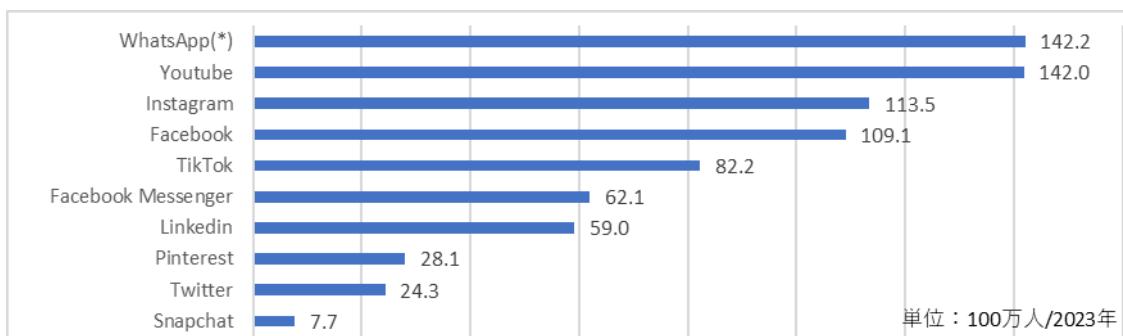
### 1.2 中南米主要国の SNS 普及率



ブラジルを含む中南米主要国の SNS 普及率はいずれも 70% を超えており、世界平均(59.4%)を上回っている。

出典：資料③

### 1.3 ブラジルにおける各種 SNS の利用者数



ブラジルではインターネットユーザーの 93.4%がコミュニケーションアプリの WhatsApp を利用しており、2023 年の WhatsApp 利用者数(アカウント数)は 1 億 4,220 万人に達している。YouTube(1 億 4,200 万人)、Instagram(1 億 1,350 万人)、Facebook(1 億 910 万人)の利用者数も 1 億人を超えていている。

出典：資料④

#### 1.4 各種 SNS の普及率と平均利用時間

SNS種類	普及率	総利用時間 (100万分)	月間平均利用 時間(人/分)
YOUTUBE	96.4%	94,084	742
FACEBOOK	85.1%	61,328	548
INSTAGRAM	81.4%	94,644	884
TIKTOK	45.2%	33,678	567
KWAI	35.7%	20,485	436
TWITTER	30.2%	6,691	169
Pinterest	28.8%	1,046	28
LINKEDIN	16.2%	863	40

2022 年 12 月時点のブラジルの YouTube (96.4%)、FACEBOOK (85.1%)、INSTAGRAM (81.4%) の普及率はいずれも 80%を超えていている。各利用者の SNS の月間平均利用時間は INSTAGRAM が 884 分と最も長く、YouTube(742 分)、TIKTOK(567 分)、FACEBOOK (548 分)、KWAI (436 分) が続いている。

出典：資料⑤

#### 1.5 各種 SNS の性別・年齢層別利用者比率

	FACEBOOK	INSTAGRAM	TIKTOK	TWITTER	YOUTUBE
男性	48	47	45	52	49
15-24	8	8	11	10	8
25-34	13	13	12	14	13
35-44	11	11	10	11	11
45+	16	14	11	16	16
女性	52	53	55	48	51
15-24	7	8	10	8	8
25-34	12	12	13	10	12
35-44	13	13	12	10	12
45+	20	20	20	20	19
合計	100	100	100	100	100
15-24	15	16	21	18	16
25-34	25	25	25	24	25
35-44	24	24	22	21	23
45+	36	34	31	36	35

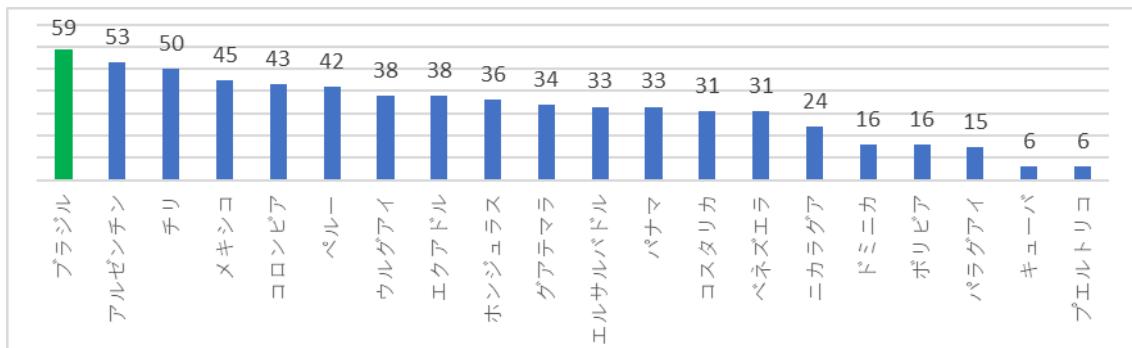
SNS の利用率は性別による大きな差はみられなかった。

15-24 歳、25-34 歳、35-44 歳、45 歳以上の年齢層別の利用率は、45 歳以上が最も高かった。

出典：資料⑤

## 2. VOD(ビデオ・オン・デマンド) 市場の概要

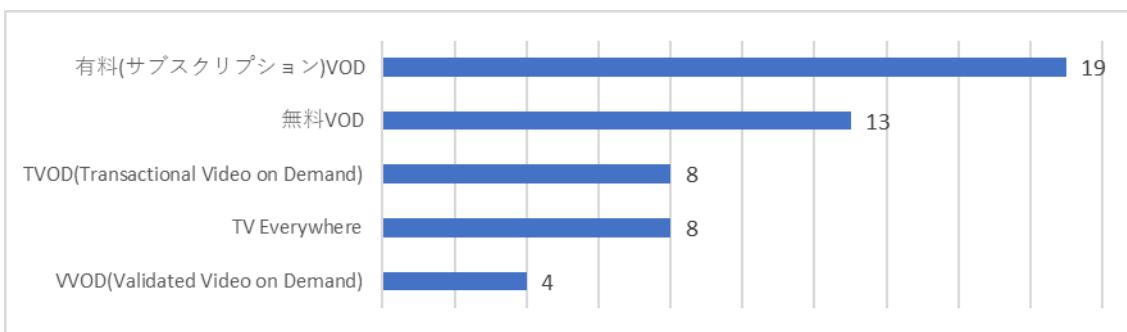
### 2.1 中南米各国の VOD(ビデオ・オン・デマンド) プラットフォームの数



ブラジルには 59 の VOD(ビデオ・オン・デマンド) プラットフォームがあり、中南米 20 カ国の中でも最も多かった。

出典：資料⑥

### 2.2 ブラジルの VOD プラットフォームの分類



出典：資料⑥

### 2.3 ブラジルの VOD プラットフォームごとのコンテンツ数

	コンテンツ			シーズン コンテンツ	ショート ムービー
	映画	シリーズ物	合計		
有料(サブスクリプション)VOD	23,989	8,287	32,276	16,934	339,942
TVOD(Transaction Video on Demand)	18,390	107	18,497	94	950
無料VOD	7,099	1,308	8,407	2,460	114,959
TV Everywhere	8,910	2,525	11,435	5,350	75,539
VVOD(Validated Video on Demand)	5,854	2,074	7,928	4,434	65,960
合計	64,242	14,301	78,543	29,272	597,350

有料(サブスクリプション)VOD は映画コンテンツ(64,242 作品)の 37% の 23,989 作品、シリーズ物コンテンツ(14,301 作品)の 58% の 8,287 作品提供している。

出典：資料⑥

### 2.4 各有料(サブスクリプション)VOD サービス会社の配信コンテンツ数

	コンテンツ			シーズン コンテンツ	ショート ムービー
	映画	シリーズ物	合計		
Amazon Prime Video	5,806	1,808	7,614	3,453	48,178
Netflix	3,345	1,858	5,203	3,113	39,371
Looke	4,678	396	5,074	490	7,570
Globoplay	2,643	1,165	3,808	2,321	62,955
Directv Go	2,827	834	3,661	1,098	11,600
HBO Max	2,520	728	3,248	1,547	26,010
Disney+	951	347	1,298	703	13,453
Canais Globo	438	810	1,248	1,561	47,321
Star+	928	209	1,137	675	10,326
Box Brazil Play	776	213	989	244	3,337
Paramount+	416	232	648	652	10,822
PlayPlus	6	505	511	520	48,768
Claro Video	377	88	465	140	3,051
STARZPLAY	171	70	241	107	894
合計	25,882	9,263	35,145	16,624	333,656

有料 VOD 会社のうち Amazon Prime Video(7,614 作品)が最も多くの作品を提供しており、Netflix(5,203 作品)が続いている。ブラジルの VOD サービス会社の Looke(5,074 件)は 3 番目に多い作品を提供している。

出典：資料⑥

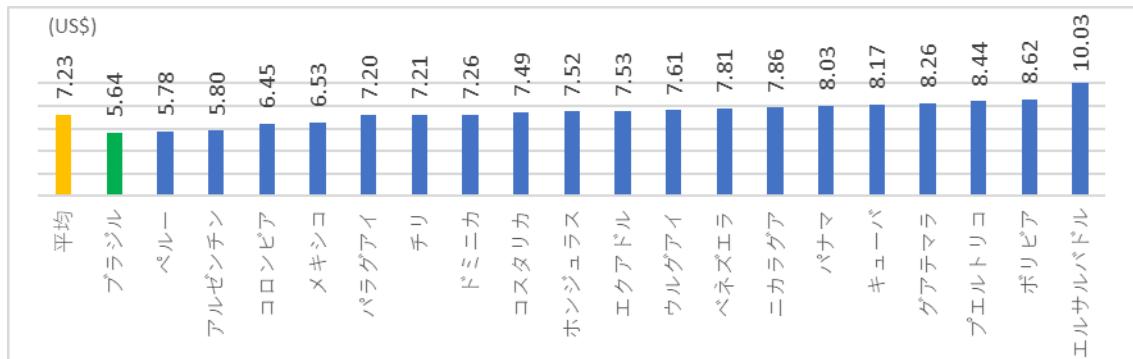
## 2.5 TVOD (Transactional Video on Demand) サービス会社ごとの配信コンテンツ数

	コンテンツ			シーズン コンテンツ	ショート ムービー
	映画	シリーズ物	合計		
iTunes	9,464	26	9,490		
Vivo Play	7,900	28	7,928	1	1
Google Play Movies	7,805	23	7,828		
Microsoft Movies & TV	4,662	57	4,719	92	897
Amazon Prime Video	2,661	4	2,665	1	52
Claro Video	2,503	2	2,505		
Oi Play	825	1	826		
合計	35,820	141	35,961	94	950

TVOD 会社のうち iTunes (9,490 作品) が最も多くの作品を提供しており、Vivo Play (7,928 作品) と Google Play Movies (7,828 作品) が続いている。

出典：資料⑥

## 2.6 中南米各国の VOD サービスの月額料金



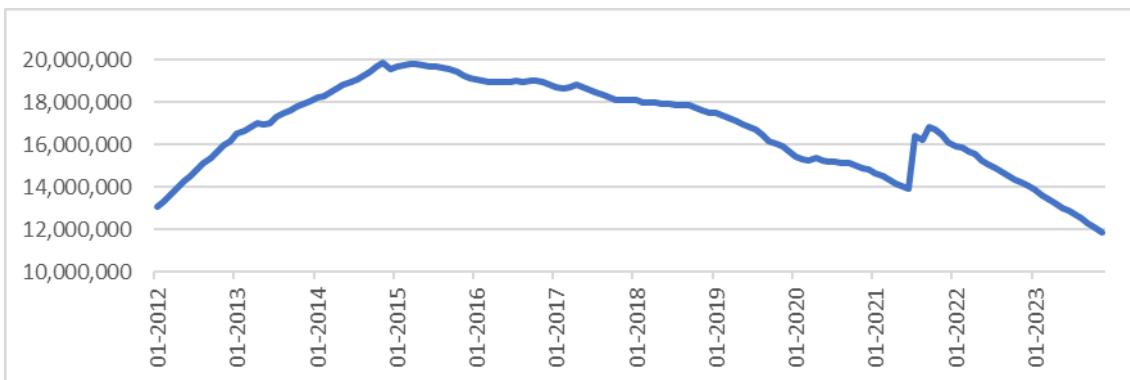
中南米 20 カ国の中で、ブラジルの VOD サービスの平均月額料金は 5.64 ドルで最も低かった。

(ブラジルの利用料金は 2022 年 1 月 3 日～2022 年 9 月 15 日の平均為替相場を適用した。その他の国については、2022 年 7 月の調査時の不特定の期間の為替レートを適用した。国により料金に含まれるサービスが異なるため、必ずしも同一条件での料金の比較とはなっていない。)

出典：資料⑥

## 3. ケーブルテレビ市場の概要

### 3.1 ブラジル国内のケーブルテレビ契約数の推移



ブラジル国内のケーブルテレビの契約件数は 2015 年 3 月の 1,980 万件をピークに減少傾向が続いている。2021 年 6 月以降、衛星放送受信機を所有する無料ユーザーを統計に含めることになったため、契約件数は一時的に増加したが、その後も減少が続いている。2023 年 11 月時点の契約件数は 1,190 万件で、ピーク時から約 40% 減少している。

出典：資料⑦

### 3.2 ブラジル国内のケーブルテレビ州別契約件数

中西部地域		北東部地域		北部地域		南東部地域		南部地域	
比率	5.0%	比率	19.4%	比率	4.1%	比率	58.1%	比率	13.3%
合計	596,654	合計	2,300,255	合計	492,886	合計	6,905,727	合計	1,582,581
DF	236,794	AL	107,408	AC	10,337	ES	264,234	PR	437,753
GO	189,529	BA	721,834	AM	186,481	MG(ミナスジェラエス州)	1,365,697	RS	730,314
MS	77,917	CE	305,429	AP	11,081	RJ(リオデジャネイロ州)	1,384,886	SC	414,514
MT	92,414	MA	324,660	PA	238,588	SP(サンパウロ州)	3,890,910		
		PB	69,288	RO	25,519				
		PE	233,033	RR	7,281				
		PI	179,293	TO	13,599				
		RN	233,936					全国	
		SE	125,374					11,878,103	

サンパウロ州のケーブルテレビ契約件数は 389 万件で、州別で最も多く、全国の契約件数の約 33%を占めている。サンパウロ州とリオデジャネイロ州を含むブラジル南東部地域の契約件数は 690 万件で、全国の契約件数の 58.1%を占めている。

出典：資料⑦

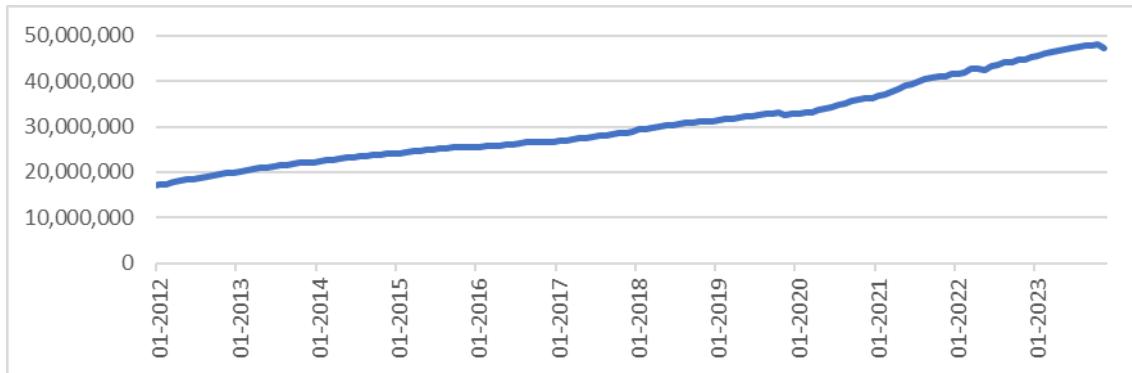
### 3.3 会社別のケーブルテレビ契約件数と市場シェア

	会社名	契約件数	シェア
1	CLARO	5,443,348	45.8%
2	SKY/AT&T	3,383,902	28.5%
3	OI	1,748,575	14.7%
4	VIVO	849,048	7.1%
	その他	461,448	3.9%
	合計	11,878,103	100.0%

CLARO の契約件数が 554 万件と最も多く、全体の 45.8%を占めている。上位 4 社 (CLARO、SKY/AT&T、OI、VIVO) の契約件数は全体の 96.1%を占めている。

出典：資料⑦

### 3.4 プロードバンド契約件数の推移



プロードバンドの契約件数は増加傾向が続いている。2023年11月時点の契約件数は4,720万件に達し、契約件数は過去10年間でほぼ倍増している。

出典：資料⑧

## 4. テレビとビデオの利用状況

### 4.1 ビデオコンテンツ視聴デバイスとチャネル

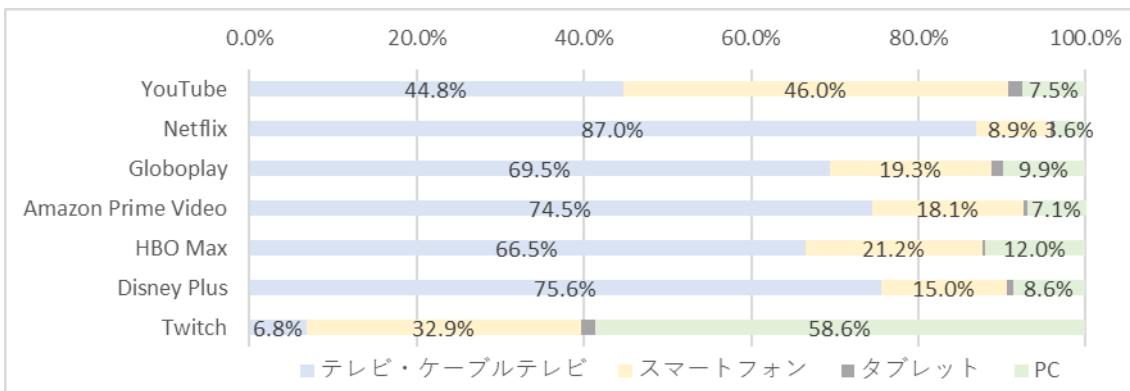
機器	比率
TV	90.4%
スマートフォン	7.6%
PC	1.6%
タブレット	0.3%

デバイス	(ケーブルテレビを含む)	79%
		21%
オンライン	YouTube	14.71%
	Netflix	4.38%
	Globoplay	0.78%
	Amazon Prime Video	0.51%
	HBO Max	0.36%
	Disney Plus	0.22%
	Twitch	0.18%
	その他	0.20%

一般家庭ではビデオコンテンツの90.4%がテレビで、7.6%がスマートフォンで、1.6%がPCで、0.3%がタブレットで視聴されている。家庭用動画視聴チャネルの調査によると、テレビによる動画視聴時間は全体の79%を占め、スマートフォン、タブレット、ノートパソコンによるオンライン動画視聴時間は全体の21%を占めている。オンラインによる視聴のうち、YouTubeを利用した視聴は14.71%、Netflixによる視聴は4.38%を占めている。

出典：資料⑨

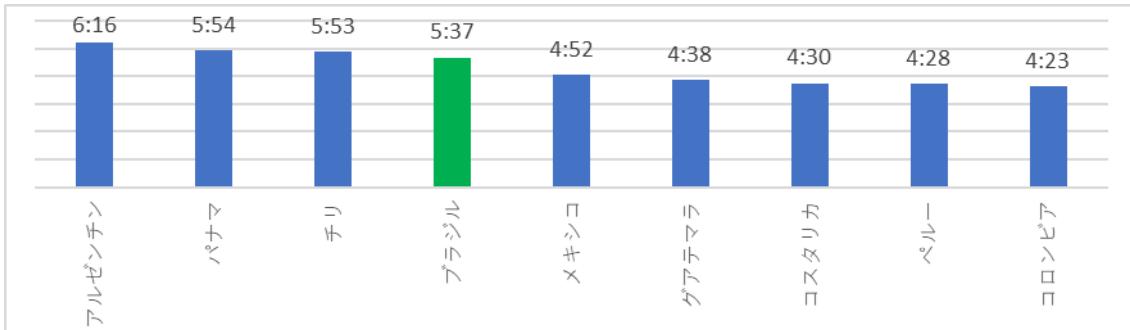
### 4.2 各種動画配信サイトの視聴デバイスの分類



動画配信サイトを視聴するデバイスとしてはテレビ(ケーブルテレビを含む)が最も利用されている。YouTubeの視聴デバイスとしては、スマートフォンがテレビを上回っている。

出典：資料⑨

#### 4.3 中南米主要国の人一人当たり/一日当たりのテレビ視聴時間



ブラジルでは国民一人当たり毎日平均 5 時間 37 分テレビを視聴している。

出典：資料⑩

#### 4.4 主要テレビ局の視聴率と視聴占拠率

	放送局	視聴率	視聴占拠率
1	TV Globo	11.51%	34.03%
2	Record TV	3.77%	11.14%
3	SBT	2.77%	8.20%
	上記3社合計	18.05%	53.37%
4	Band	0.90%	2.67%
5	TV Brasil	0.25%	0.75%
6	Rede TV!	0.24%	0.72%
7	SPORTV	0.21%	0.61%
8	VIVA	0.20%	0.60%
9	ESPN	0.20%	0.60%
10	Cultura	0.19%	0.56%
	合計	20.24%	59.88%

TV Globoの視聴率と視聴占拠率は他のテレビ局を大きく上回っている。TV Globo、Record TV、SBTの三大テレビ局を合わせた視聴占拠率は全体の 53.37%を占めている

(2023年8月データ)。

出典：資料⑪

#### 4.5 三大テレビ局の人気番組の視聴率と番組ジャンル

##### (1) Globo

番組名	ジャンル	15首都圏	サンパウロ 首都圏	リオデジャネイロ 首都圏
FUTEBOL NOT – FUT ELIMINAT COPA DO MUNDO – BRASIL X ARGENTINA	スポーツ(サッカー)	31.8%	29.5%	34.6%
NOVELA III SS – TERRA E PAIXÃO	連続ドラマ	27.2%	27.7%	28.6%
NOVELA III SB – TERRA E PAIXÃO	連続ドラマ	24.5%	25.9%	25.1%
JORNAL NACIONAL SS	報道番組	23.3%	23.5%	24.4%
JORNAL NACIONAL SB	報道番組	21.0%	21.9%	21.4%
NOVELA IV – TODAS AS FLORES	連続ドラマ	20.8%	20.5%	22.1%
FUTEBOL QA – FUT CAMP BRASILEIRO VIVO – FLUMINENSE X SÃO PAULO	スポーツ(サッカー)	20.2%	21.2%	23.2%
NOVELA II SS – FUZUE	連続ドラマ	19.6%	18.5%	22.0%
PRACA TV 2A EDICAO SS	報道番組	19.2%	17.2%	22.2%
GLOBO REPORTER	報道番組	18.0%	17.9%	20.0%

##### (2) Record TV

番組名	ジャンル	15首都圏	サンパウロ 首都圏	リオデジャネイロ 首都圏
DOMINGO ESPETACULAR	報道番組	9.2%	10.6%	7.5%
JORNAL DA RECORD	報道番組	7.1%	7.7%	6.8%
RELIGIOSO VES	宗教番組	6.1%	7.0%	5.6%
JORNAL DA RECORD ED SB	報道番組	5.8%	6.9%	5.2%
A FAZENDA	連続ドラマ	5.8%	6.4%	6.5%
NOVELA DA TARDE 1 – A TERRA PROMETIDA	連続ドラマ	5.5%	5.9%	5.8%
HORA DO FARO	娯楽	5.3%	6.4%	5.2%
NOVELA 3 – JEZABEL	連続ドラマ	5.2%	5.4%	5.5%
CIDADE ALERTA ED SB	報道番組	4.8%	6.7%	3.8%

##### (3) SBT

番組名	ジャンル	15首都圏	サンパウロ 首都圏	リオデジャネイロ 首都圏
PROGRAMA SILVIO SANTOS	バラエティー番組	5.8%	6.7%	5.3%
DOMINGO LEGAL PSS	バラエティー番組	5.6%	6.4%	5.4%
ELIANA	バラエティー番組	5.3%	6.5%	4.1%
RODA A RODA JEQUITI NOT	バラエティー番組	5.2%	6.8%	2.8%
NOVELA NOITE – UM REFÚGIO PARA O AMOR	連続ドラマ	4.3%	4.5%	3.5%
A PRACA E NOSSA NOT	バラエティー番組	3.8%	4.6%	3.2%
NOVELA TARDE ESTREIA – ABISMO DE PAIXÃO	連続ドラマ	3.8%	3.8%	3.0%
NOVELA TARDE – ABISMO DE PAIXÃO	連続ドラマ	3.6%	3.6%	3.1%
NOVELA NOITE 2 – A INFÂNCIA DE ROMEU E JULIETA	連続ドラマ	3.6%	4.1%	2.5%
SBT BRASIL	報道番組	3.5%	4.2%	2.5%

調査対象期間:2023年11月20日～2023年11月26日

出典：資料⑫

#### 4.6 ジャンル別テレビ視聴時間

ジャンル	比率
報道番組	25%
ドラマ	18%
スポーツ	11%
バラエティ	9%
リアリティショー	4%
その他	33%

2020年に行われた調査によると、ジャンル別ではニュース番組が最も多く25%、次いでドラマ(18%)、スポーツ(11%)、バラエティ番組(9%)、リアリティショー(4%)だった。

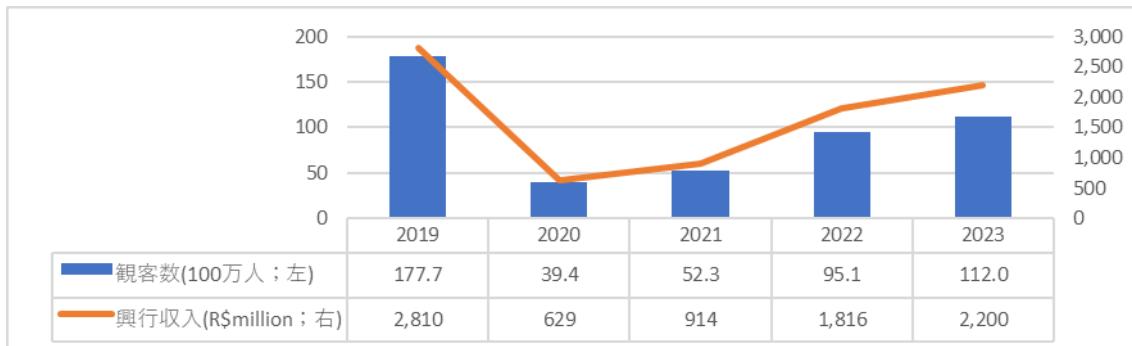
出典：資料⑬

## 5. 映画市場の概要

### 5.1 ブラジルの映画市場

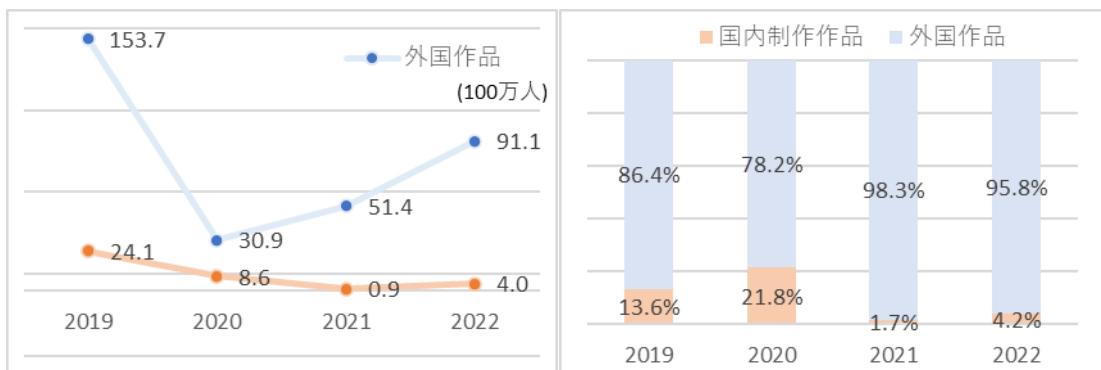
出典：資料⑭

(2022年)	観客数	比率	興行収入 (R\$1,000)	割合	単価	上映 作品数	新作 作品数
国内作品	4,021,731	4.2%	R\$ 71,028	3.9%	R\$ 17.66	244	173
外国作品	91,082,643	95.8%	R\$ 1,745,025	96.1%	R\$ 19.16	408	212
合計/平均	95,104,374	100.0%	R\$ 1,816,053	100.0%	R\$ 19.10	652	385



コロナウイルスの感染拡大の影響により2020年のブラジルの映画観客数は前年の1,777万人から3,940万人へ78%減少した。2021年、2022年、2023年の観客数は前年比でそれぞれ33%、82%、18%増加したが、2023年の観客数は1億1,200万人で、2019年の観客数の63%に留まっている。

### 5.2 外国作品・国内制作作品別の映画観客数の推移



外国映画の観客者数は 2020 年以降、増加に転じているが、国内制作映画の観客数は低迷が続いている。全体の観客数に占める国内制作映画の観客数の比率は 2019 年の 13.6%から 2022 年には 4.2% に減少している。

### 5.3 2022 年の観客動員数トップ 20(外国作品)

	タイトル	製作国	配給会社	ジャンル	観客数 (1,000人)	興行収入 (R\$1,000)	平均入場料	上映館数
1	DOUTOR ESTRANHO NO MULTIVERSO DA LOUCURA	米国	DISNEY	フィクション	8,331	R\$ 168,036	R\$ 20.17	2,585
2	MINIONS 2: A ORIGEM DE GRU	米国	WARNER	アニメ	6,862	R\$ 121,472	R\$ 17.70	2,105
3	AVATAR: O CAMINHO DA ÁGUA	米国	DISNEY	フィクション	6,657	R\$ 138,456	R\$ 20.80	2,798
4	THOR: AMOR E TROVÃO	米国	DISNEY	フィクション	6,351	R\$ 123,253	R\$ 19.41	2,192
5	BATMAN	米国	WARNER	フィクション	5,805	R\$ 113,993	R\$ 19.64	2,456
6	PANTERA NEGRA: WAKANDA PARA SEMPRE	米国	DISNEY	フィクション	5,637	R\$ 111,512	R\$ 19.78	2,390
7	TOP GUN: MAVERICK	中国・米国	PARAMOUNT	フィクション	5,002	R\$ 110,246	R\$ 22.04	1,700
8	ADÃO NEGRO	米国	WARNER	フィクション	4,294	R\$ 79,364	R\$ 18.48	2,139
9	JURASSIC WORLD: DOMÍNIO	米国	WARNER	フィクション	3,908	R\$ 76,831	R\$ 19.66	1,901
10	HOMEM-ARANHA: SEM VOLTA PARA CASA	米国	SONY	フィクション	3,764	R\$ 70,541	R\$ 18.74	2,828
11	SONIC 2 - O FILME (ソニック・ザ・ムービー)	米国・日本	PARAMOUNT	フィクション	3,115	R\$ 56,735	R\$ 18.21	1,772
12	ANIMAIS FANTÁSTICOS: OS SEGREDOS DE DUMBLEDORE	米国・英国	WARNER	フィクション	2,560	R\$ 50,963	R\$ 19.90	1,643
13	ORFÃ 2: A ORIGEM	米国	DIAMOND FILMS	フィクション	2,117	R\$ 27,552	R\$ 13.01	119
14	UNCHARTED: FORA DO MAPA	米国	SONY	フィクション	1,463	R\$ 26,986	R\$ 18.45	1,293
15	SING 2	米国	WARNER	アニメ	1,434	R\$ 24,071	R\$ 16.79	1,105
16	O TELEFONE PRETO	米国	WARNER	フィクション	1,285	R\$ 22,649	R\$ 17.62	870
17	LIGHTYEAR	米国	DISNEY	アニメ	1,276	R\$ 25,021	R\$ 19.61	1,612
18	MORBIUS	米国	SONY	フィクション	1,267	R\$ 23,703	R\$ 18.71	182
19	A MULHER REI	米国	SONY	フィクション	1,206	R\$ 22,949	R\$ 19.03	946
20	ELVIS	米国	WARNER	フィクション	1,099	R\$ 26,165	R\$ 23.81	849
	合計				73,434	R\$ 1,420,499		

### 5.4 2022 年の観客動員数トップ 20(国内制作作品)

	タイトル	製作国	配給会社	ジャンル	観客数 (1,000人)	興行収入 (R\$1,000)	平均入場料	上映館数
1	TURMA DA MÔNICA: LIÇÕES	ブラジル	PARIS	フィクション	542,674	R\$ 9,072,407	R\$ 16.72	909
2	TÔ RYCA! 2	ブラジル	DOWNTOWN	フィクション	515,185	R\$ 8,610,513	R\$ 16.71	684
3	DETETIVES DO PRÉDIO AZUL 3 - UMA AVENTURA NO FIM DO MUNDO	ブラジル	PARIS	フィクション	424,622	R\$ 8,190,828	R\$ 19.29	848
4	MEDIDA PROVISÓRIA	ブラジル	ELO COMPANY / H2O FILMS	フィクション	407,463	R\$ 7,707,463	R\$ 18.92	240
5	EDUARDO E MÔNICA	ブラジル	DOWNTOWN	フィクション	389,012	R\$ 7,365,706	R\$ 18.93	649
6	PREDESTINADO: ARIGÓ E O ESPÍRITO DO DR. FRITZ	ブラジル	IMAGEM	フィクション	263,868	R\$ 4,503,477	R\$ 17.07	763
7	JUNTOS E ENROLADOS	ブラジル	IMAGEM	フィクション	245,937	R\$ 4,278,629	R\$ 17.40	489
8	NADA É POR ACASO	ブラジル	IMAGEM	フィクション	141,448	R\$ 2,142,941	R\$ 15.15	498
9	O PALESTRANTE	ブラジル	DOWNTOWN	フィクション	126,566	R\$ 2,421,303	R\$ 19.13	586
10	PLUFT, O FANTASMINHA	ブラジル	DOWNTOWN	フィクション	122,128	R\$ 2,227,852	R\$ 18.24	687
11	UMA PITADA DE SORTE	ブラジル	DOWNTOWN	フィクション	83,853	R\$ 892,618	R\$ 10.65	2
12	MARTE UM	ブラジル	EMBAÚBA FILMES	フィクション	81,813	R\$ 1,460,507	R\$ 17.85	21
13	OS SUBURBANOS - O FILME	ブラジル	DOWNTOWN	フィクション	74,477	R\$ 1,293,191	R\$ 17.36	2
14	BEM-VINDA A QUIXERAMOBIM	ブラジル	DOWNTOWN	フィクション	69,709	R\$ 1,186,059	R\$ 17.01	53
15	PAPAI É POP	ブラジル	GALERIA	フィクション	50,810	R\$ 881,981	R\$ 17.36	712
16	ALEMÃO 2	ブラジル	VITRINE FILMES	フィクション	40,456	R\$ 787,118	R\$ 19.46	279
17	ME TIRA DA MIRA	ブラジル	IMAGEM	フィクション	35,834	R\$ 650,782	R\$ 18.16	488
18	MINHA FAMÍLIA PERFEITA	ブラジル	DISNEY	フィクション	29,844	R\$ 443,745	R\$ 14.87	208
19	ACAMPAMENTO INTERGALÁTICO	ブラジル	SYNAPSE	フィクション	28,632	R\$ 528,821	R\$ 18.47	83
20	45 DO SEGUNDO TEMPO	ブラジル	PARIS	フィクション	27,087	R\$ 549,385	R\$ 20.28	244

## 5.5 2023 年の観客動員数トップ 10

外国作品			国内制作作品		
	タイトル	観客数 (1,000人)		タイトル	観客数 (1,000人)
1	Barbie	10,600	1	Nosso Sonho	501
2	Super Mario Bros. O Filme	6,500	2	Os Aventureiros – A Origem	418
3	Velozes e Furiosos 10	6,400	3	Mussum, o Filmis	212
4	Gato de Botas 2: O Último Pedido	5,200	4	O Sequestro do Voo 375	194
5	Avatar: O Caminho da Água	4,800	5	Ó Pai, ó 2	157
6	Guardiões da Galáxia Vol. 3	4,300	6	"Meu Nome é Gal	152
7	A Pequena Sereia	4,120	7	Desapega	150
8	Elementos	4,100	8	Ninguém é de Ninguém	139
9	Homem-Aranha: Através do Aranhaverso	3,000	9	As Aventuras de Poliana – O Filme	101
10	Oppenheimer	2,900	10	Perdid	910

## 5.6 ジャンル別の観客数と興行収入

	観客数	興行収入(R\$1,000)	
フィクション	63,862	87.0%	1,249,935
アニメ	9,572	13.0%	170,565
合計	73,434	100.0%	1,420,499

## 5.7 外国作品：配給会社別観客数と興行収入

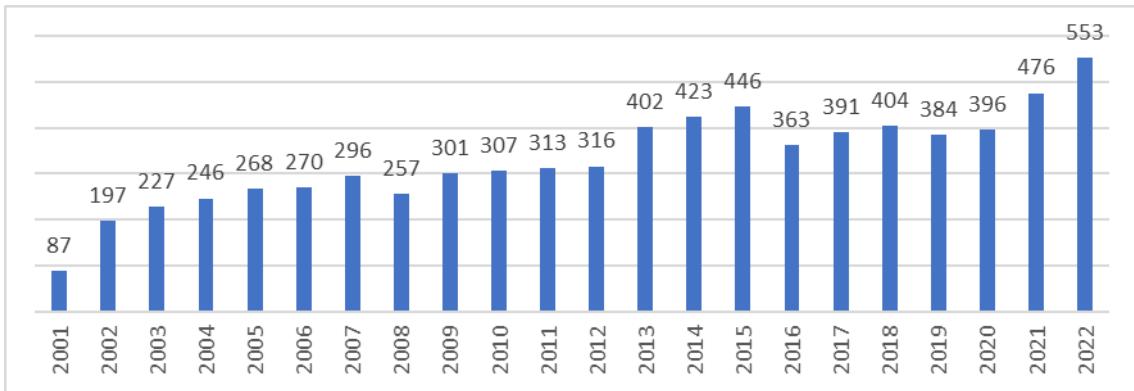
配給会社	観客数		興行収入 (R\$1,000)		
WARNER	32,755,671	34.4%	R\$	616,855	34.0%
DISNEY	30,176,850	31.7%	R\$	604,478	33.3%
PARAMOUNT	11,456,614	12.0%	R\$	226,254	12.5%
SONY	10,151,221	10.7%	R\$	187,968	10.4%
DIAMOND FILMS DO BRASIL	3,847,435	4.0%	R\$	60,712	3.3%
PARIS	2,275,652	2.4%	R\$	41,313	2.3%
DOWNTOWN	1,395,276	1.5%	R\$	24,263	1.3%
IMAGEM	1,322,109	1.4%	R\$	22,897	1.3%
ELO COMPANY / H2O FILMS	407,463	0.4%	R\$	7,707	0.4%
PLAYARTE	312,500	0.3%	R\$	5,525	0.3%
その他	1,003,583	1.1%	R\$	18,081	1.0%
合計	95,104,374	100.0%	R\$	1,816,053	100.0%

## 5.8 国内制作作品：配給会社別観客数・興行収入

配給会社	観客数		興行収入 (R\$1,000)		
DOWNTOWN	1,395,276	34.7%	R\$	24,263	34.2%
PARIS	1,019,333	25.3%	R\$	18,428	25.9%
IMAGEM	730,752	18.2%	R\$	12,387	17.4%
ELO COMPANY / H2O FILMS	407,463	10.1%	R\$	7,707	10.9%
EMBAÚBA FILMES	87,143	2.2%	R\$	1,532	2.2%
DISNEY	85,302	2.1%	R\$	1,449	2.0%
VITRINE FILMES	84,315	2.1%	R\$	1,529	2.2%
GALERIA DISTRIBUIDORA	50,810	1.3%	R\$	882	1.2%
SYNAPSE	28,644	0.7%	R\$	529	0.7%
O2 PLAY	19,484	0.5%	R\$	402	0.6%
Outras	113,209	2.8%	R\$	1,921	2.7%
Total	4,021,731	100.0%	R\$	71,028	100.0%

## 6. マンガ市場の概要

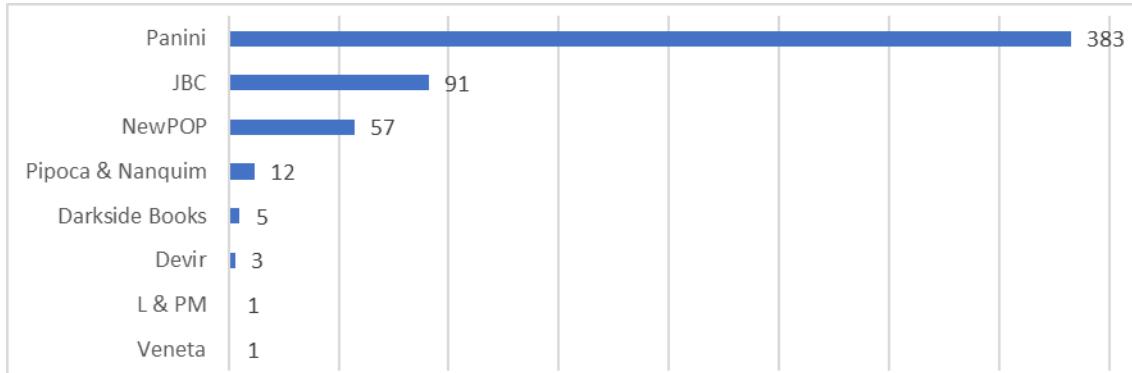
### 6.1 ブラジル国内のマンガ新刊出版数の推移



2022年にブラジル国内で 553 冊の日本のマンガが出版されている。

出典：資料⑯

## 6.2 出版社別マンガ新刊出版数



2022年には553冊の日本の新刊マンガがブラジル国内で出版されたが、Panini出版社による出版数は383冊で全体の69%を占めている。

主要出版社のWebsiteは次の通り。

Panini出版社 Website : <https://panini.com.br/>

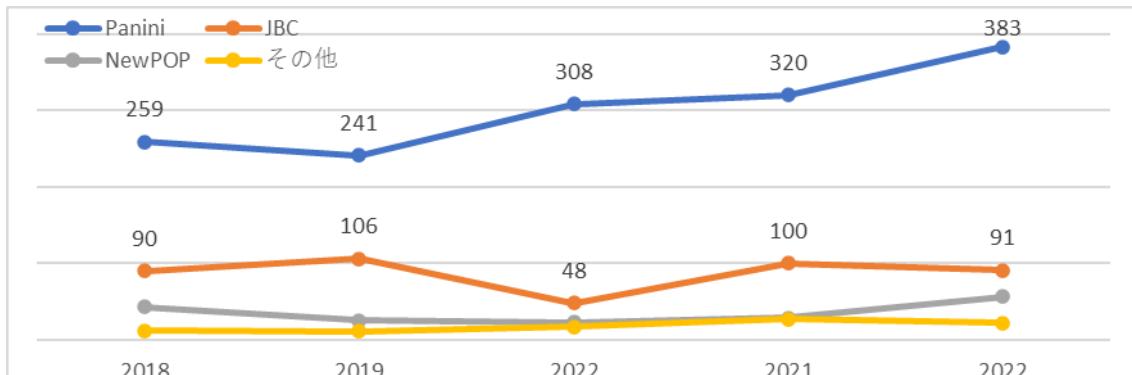
JBC出版社 Website : <https://editorajbc.com.br/>

NewPOP出版社 Website : <https://www.lojanewpop.com.br/>

Pipoca & Nanquim出版社 Website : <https://pipocaenanquim.com.br/>

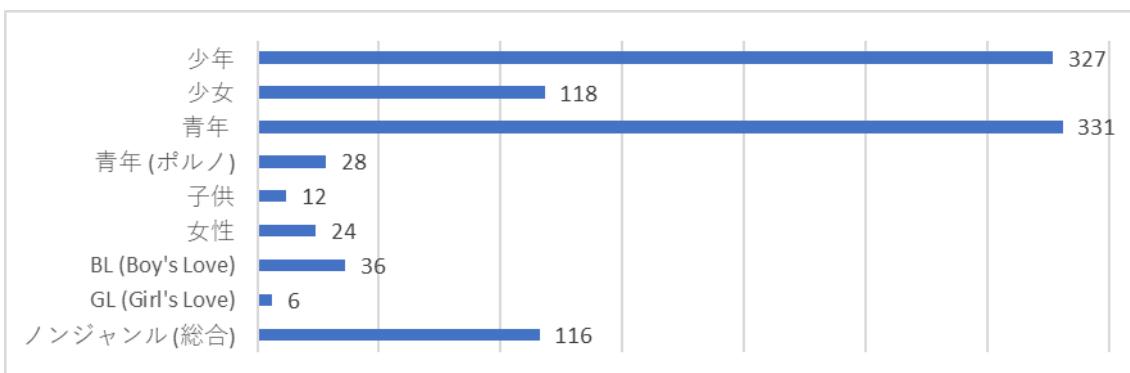
出典：資料⑯

## 6.3 主要出版社のマンガ新刊出版数の推移



出典：資料⑯

## 6.4 ブラジルで出版されている日本のマンガのジャンル別分類



2023年12月8日時点では、998冊の日本のマンガがブラジル国内で出版されている。ジャンル別では少年向け(327冊)、青年向け(331冊)、少女向け(118冊)の出版が多い。

出典：資料⑯

## 7. ブラジル国内のコンテンツ関連イベント

### 7.1 CCXP

Comic Con Experience (CCXP, コミック・コン・エクスペリエンスもしくはコミコン・エクスペリエンス) は漫画、テレビシリーズ、映画、ビデオゲーム、文学を扱うブラジルのエンターテイメントの祭典で、ポップカルチャーのイベントとしては世界最大級とも言われている。ブラジルでは2014年に初めてCCXPが開催され、第9回目の2022年、第10回目の2023年ともに国内外から30万人近くのファンが来場した。コロナウイルスの感染拡大によりオンライン開催となった2021年のイベントには世界中から500万人以上のアクセスが記録されている。イベントでは展示会、パネルディスカッション、ゲストトーク、プレミア上映、コスプレコンテストなどが行われ、ハリウッド俳優やクリエイター、監督などが参加し、ファンとの交流や最新作の発表が行われている。2023年のイベントでは、ワーナー・ブラザーズ社からは「フュリオサ」のジョージ・ミラー監督、キャストのアニヤ・テイラー=ジョイ氏とクリス・ヘムズワース氏、「デューン 砂の惑星PART2」のドゥニ・ヴィルヌーヴ監督、キャストのティモシー・シャラメ氏、ゼンディヤ氏、フローレンス・ピュー氏、オースティン・バトラー氏、さらに「アクアマン/失われた王国」のジェームス・ワン監督、キャストのジェイソン・モモア氏、パトリック・ウィルソン氏、ヤーヤ・アブドゥル=マティーン2世などの映画スターが登場し、日本からはホラー漫画界の巨匠、伊藤潤二氏も参加している。

	開催日	開催場所	入場者数 (最低人数)
第1回	2014年12月4日～7日	サンパウロ市	97,000
第2回	2015年12月3日～6日	サンパウロ市	130,000
第3回	2016年12月1日～4日	サンパウロ市	180,000
第4回	2017年4月13日～16日	ペルナンブーコ州オリンダ市	54,000
第5回	2017年12月7日～10日	サンパウロ市	227,000
第6回	2018年12月6日～9日	サンパウロ市	262,000
第7回	2019年12月5日～8日	サンパウロ市	280,000
	2020年12月4日～6日：コロナウイルス感染拡大のためオンライン開催		
第8回	2021年12月4日～5日	オンライン開催	5,000,000
第9回	2022年12月1日～4日	サンパウロ市	280,371
第10回	2023年11月30日～12月3日	サンパウロ市	285,000
第11回	2024年12月5日～12月8日(予定)	サンパウロ市	

出典：資料⑯

## 7.2 Anime Friends

ラテンアメリカ最大のオリエンタルポップカルチャーイベント。ブラジル国内でのアニメとマンガブームを背景に 1990 年代からアニメをテーマとする小規模のテーマが開催されていた。Anime Friends はサンパウロ市で 2003 年に最初のイベントが開催され、コロナ対策のために中止された 2020 年と 2021 年を除き、毎年開催されている。2023 年 7 月のイベントには 12 万人以上が来場したと報じられている。2022 年からはサンパウロ市観光局がイベントを後援し、公立学校の生徒 5,000 人が招待するなど、ポップカルチャーの普及に努めている。なお、2003 年の第 1 回イベントから 2018 年の第 16 回イベントまではサンパウロ市のみで開催されていたが、2019 年と 2022 年にはサンパウロ市に加えリオデジャネイロ市でも開催されている。ブラジル国外でも 2009 年と 2017 年にはアルゼンチンで、2013 年にはチリでも開催されている。

出典：資料⑰

	開催日	開催場所	入場者数
第1回	2003年7月3日～6日	サンパウロ市	22,000
第2回	2004年7月8日～11日	サンパウロ市	32,000
第3回	2005年7月14日～17日	サンパウロ市	45,000
第4回	2006年7月13日～16日	サンパウロ市	50,000
第5回	2007年7月14日～15日、19日～22日	サンパウロ市	79,000
第6回	2008年7月11日～13日、16日～20日	サンパウロ市	120,000
第7回	2009年7月10日～12日、17日～19日	サンパウロ市	
第8回	2010年7月9日～11日、15日～18日	サンパウロ市	
第9回	2011年7月8日～10日、15日～17日	サンパウロ市	
第10回	2012年7月5日～8日、12日～15日	サンパウロ市	
第11回	2013年7月11日～14日、18日～21日	サンパウロ市	
第12回	2014年7月17日～20日、24日～27日	サンパウロ市	
第13回	2015年7月10日～12日、17日～19日	サンパウロ市	
第14回	2016年7月8日～10日、15日～17日	サンパウロ市	
第15回	2017年7月7日～9日	サンパウロ市	
第16回	2018年7月6日～9日	サンパウロ市	50,000
第17回	2019年7月5日～7日	サンパウロ市	60,000
第18回	“ 年12日～14日	リオデジャネイロ市	
	2020年:コロナ感染拡大により中止		
	2021年:コロナ感染拡大により中止		
第19回	2022年7月8日～10日	サンパウロ市	80,000
第20回	“ 年7月16日～17日	リオデジャネイロ市	30,000
第21回	2023年7月13日～16日	サンパウロ市	120,000
第22回	2024年7月18日～21日(予定)	サンパウロ市	

出典資料：

①	世界の国別人口 <a href="https://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.TOTL?most_recent_value_desc=true">https://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.TOTL?most_recent_value_desc=true</a>
②	国別の SNS ユーザー数 <a href="https://www.statista.com/statistics/282846/regular-social-networking-usage-penetration-worldwide-by-country/">https://www.statista.com/statistics/282846/regular-social-networking-usage-penetration-worldwide-by-country/</a>
③	SNS の国別の普及率 <a href="https://www.statista.com/statistics/282846/regular-social-networking-usage-penetration-worldwide-by-country/">https://www.statista.com/statistics/282846/regular-social-networking-usage-penetration-worldwide-by-country/</a>
④	ブラジル国内の各種 SNS 利用者数 <a href="https://www.techtudo.com.br/listas/2023/07/qual-a-rede-social-mais-usada-em-2023-a-resposta-vai-te-surpreender-edapps.ghhtml">https://www.techtudo.com.br/listas/2023/07/qual-a-rede-social-mais-usada-em-2023-a-resposta-vai-te-surpreender-edapps.ghhtml</a>
⑤	各種 SNS の普及率・平均利用時間 各種 SNS の性別・年代別利用者比率 <a href="https://static.poder360.com.br/2023/03/Tendencias-de-Social-Media-2023-1.pdf">https://static.poder360.com.br/2023/03/Tendencias-de-Social-Media-2023-1.pdf</a>
⑥	ブラジルの VOD プラットフォームの分類 VOD プラットフォームごとのコンテンツ数 有料(サブスクリプション)VOD サービス会社ごとの配信コンテンツ数 TVOD (Transactional Video on Demand) サービス会社ごとの配信コンテンツ数 中南米各国の VOD サービスの月額料金 <a href="https://www.gov.br/ancine/pt-br/oca/publicacoes/arquivos.pdf/informe-vod-pos-revisao-28-fev-2023.pdf">https://www.gov.br/ancine/pt-br/oca/publicacoes/arquivos.pdf/informe-vod-pos-revisao-28-fev-2023.pdf</a>
⑦	ブラジル国内のケーブルテレビ契約件数の推移 ブラジル国内のケーブルテレビ州別契約件数 会社別のケーブルテレビ契約件数と市場シェア <a href="https://informacoes.anatel.gov.br/paineis/acessos/tv-por-assinatura">https://informacoes.anatel.gov.br/paineis/acessos/tv-por-assinatura</a>
⑧	ブロードバンド契約件数の推移 <a href="https://informacoes.anatel.gov.br/paineis/acessos/banda-larga-fixa">https://informacoes.anatel.gov.br/paineis/acessos/banda-larga-fixa</a>
⑨	ビデオコンテンツの視聴デバイスとチャネル 各種動画配信サイトの視聴デバイスの分類 <a href="https://kantaribopemedia.com/wp-content/uploads/2023/03/Kantar-IBOPE-Media_Inside-Video-2023.pdf">https://kantaribopemedia.com/wp-content/uploads/2023/03/Kantar-IBOPE-Media_Inside-Video-2023.pdf</a>
⑩	中南米主要国の国民一人当たり/一日当たりのテレビ視聴時間 <a href="https://www.kantaribopemedia.com/wp-content/uploads/2022/05/Inside-Video-">https://www.kantaribopemedia.com/wp-content/uploads/2022/05/Inside-Video-</a>

	<a href="2022-Kantar-IBOPE-Media.pdf">2022-Kantar-IBOPE-Media.pdf</a>
⑪	ブラジルの主要テレビ局の視聴率と視聴占拠率 <a href="https://natelinha.uol.com.br/audiencias/2023/09/05/rede-vida-surpreende-e-fica-na-frente-de-canais-como-jovem-pan-cnn-sony-e-space-na-tv-paga-201461.php">https://natelinha.uol.com.br/audiencias/2023/09/05/rede-vida-surpreende-e-fica-na-frente-de-canais-como-jovem-pan-cnn-sony-e-space-na-tv-paga-201461.php</a>
⑫	三大TV放送局の人気番組の視聴率および番組ジャンル <a href="https://kantaribopemedia.com/conteudo/dados-rankings/dados-de-audiencia-pnt-top-10-com-base-no-ranking-consolidado-20-11-a-26-11-2023/">https://kantaribopemedia.com/conteudo/dados-rankings/dados-de-audiencia-pnt-top-10-com-base-no-ranking-consolidado-20-11-a-26-11-2023/</a>
⑬	ジャンル別のテレビ視聴時間 <a href="https://www.tecmundo.com.br/minha-serie/263728-calculada-audiencia-tv-brasileira.htm">https://www.tecmundo.com.br/minha-serie/263728-calculada-audiencia-tv-brasileira.htm</a>
⑭	ブラジル国内の映画市場 <a href="https://www.gov.br/ancine/pt-br/oca/cinema/arquivos-pdf/preliminar-mercado-cinematografico-2022.pdf">https://www.gov.br/ancine/pt-br/oca/cinema/arquivos-pdf/preliminar-mercado-cinematografico-2022.pdf</a> 2023年の映画観客数・興行収入のデータおよび2023年の観客動員数上位10作品は下記のネットニュースを参照した。 <a href="https://musicaecinema.com/publico-que-foi-ao-cinema-em-2023-no-brasil-representou-aumento-de-16/">https://musicaecinema.com/publico-que-foi-ao-cinema-em-2023-no-brasil-representou-aumento-de-16/</a>
⑮	ブラジル国内のマンガ新刊出版数の推移 出版社別のマンガ新刊出版数 主要出版社のマンガ新刊出版数の推移 <a href="https://blogbbm.com/2023/01/04/numeros-do-mercado-brasileiro-de-mangas-em-2022/">https://blogbbm.com/2023/01/04/numeros-do-mercado-brasileiro-de-mangas-em-2022/</a>
⑯	ブラジルで出版されている日本のマンガのジャンル別分類 <a href="https://blogbbm.com/manga/">https://blogbbm.com/manga/</a>
⑰	CCXP 入場者数は Wikipedia によるデータの他、各種報道内容を参考とした。 <a href="https://pt.wikipedia.org/wiki/CCXP">https://pt.wikipedia.org/wiki/CCXP</a>
⑱	Anime Friends 各種報道内容を参考とした。

#### 報告書の利用についての注意・免責事項

本報告書は、日本貿易振興機構（ジェトロ）サンパウロ事務所が J2B SERVICOS DE APOIO ADMINISTRATIVOS に作成委託し、2024 年 3 月に入手した情報に基づくものであり、その後の法律改正などによって変わる場合があります。掲載した情報・コメントは作成委託先の判断によるものですが、一般的な情報・解釈がこのとおりであることを保証するものではありません。また、本報告書はあくまでも参考情報の提供を目的としており、法的助言を構成するものではなく、法的助言として依拠すべきものではありません。本報告書にてご提供する情報に基づいて行為をされる場合には、必ず個別の事案に沿った具体的な法的助言を別途お求めください。

ジェトロおよび J2B SERVICOS DE APOIO ADMINISTRATIVOS は、本報告書の記載内容に関して生じた直接的、間接的、派生的、特別の、付随的、あるいは懲罰的損害および利益の喪失については、それが契約、不法行為、無過失責任、あるいはその他の原因に基づき生じたか否かにかかわらず、一切の責任を負いません。これは、たとえジェトロおよび J2B SERVICOS DE APOIO ADMINISTRATIVOS が係る損害の可能性を知らされていても同様とします。

本報告書に係る問い合わせ先：

ジェトロ・サンパウロ事務所

E-mail : [infosao@jetro.go.jp](mailto:infosao@jetro.go.jp)

日本貿易振興機構（ジェトロ）

海外展開支援部 戦略企画課 個別支援班

E-mail : [Platform-bda@jetro.go.jp](mailto:Platform-bda@jetro.go.jp)