



2024年版

カナダにおけるeコマース（EC）の概況

日本貿易振興機構（ジェトロ）

トロント事務所

デジタルマーケティング部プラットフォームビジネス課

2024年11月21日

- I. カナダのECを取り巻く環境の現状分析**
- II. カナダにおけるECの市場規模、消費者の動向
- III. カナダにおけるECの主要事業者

I | カナダのECを取り巻く環境の現状分析

人口とGDP 、人口構成



カナダの人口は約4,000万人だが、**今後も安定した人口増加が見込まれ、2050年には約5,200万人に達すると予測**されている。経済面では、GDPは約2兆米ドルで世界第10位の規模で、一人当たりGDPも約55,000米ドルと高く、**購買力のある消費者層が多い**。また、移民大国で**中華系カナダ人は全人口の5%を占め、日本製品の消費意欲旺盛な層**となっている。

インター ネット普及 率



インターネットブロードバンドの普及率が高く、**人口に占めるインターネット利用者率は93%**、全人口が2030年までに高速インターネットにアクセスできるよう政府が計画を進めている。また、**インターネット利用者のうち79%はオンラインショッピング**を利用している。

モバイルエ ンゲージメ ント



カナダの人口100人あたりのモバイル契約台数は91台。2022年の調査では**回答者の59%がオンラインショッピングにモバイルを利用したと回答**した。また、**カナダにおけるEC全体の37%がモバイルで行われ、2026年までには42%に上昇すると予測**されている。

決済方法



カナダでの決済方法は、カード支払いが7割、現金が2割を占める。また、**オンライン決済では、使用者の9割弱がクレジットカードで支払いを行うなど、カードによる支払いが普及**しており、Paypalや後払い(BNPL)などのオンライン決済サービスの使用も4割弱に上っている。

ロジスティ クス



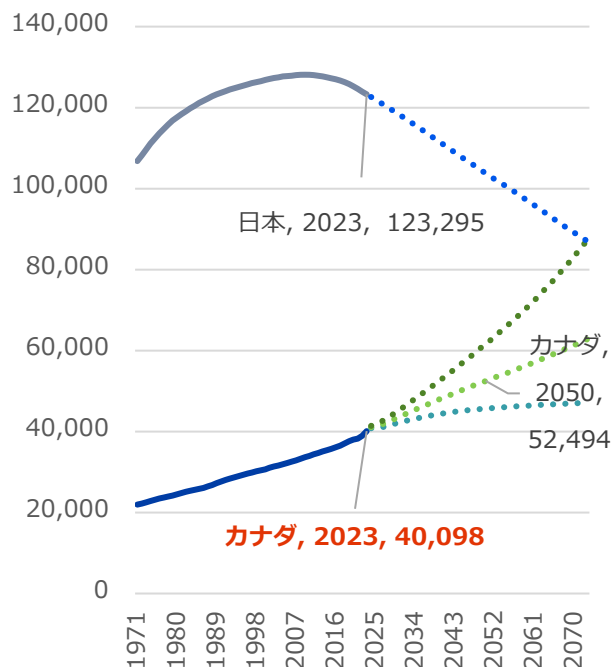
ロジスティクスインフラの整備、クオリティ、能力などの評価に基づく「**グローバルロジスティクスインデックス**」によると、**カナダは世界で7位にランク**されている。世界第2位の広大な国土面積ながら、主要配送企業3社のUPS、Canada Post、Purolatorにより、カナダ国内で1日～10日で配送可能となっている。

I | カナダの人口とGDP

- カナダの人口は約4,000万人(2023年推計) と日本に比べると少ないものの、積極的な移民受け入れにより **今後も安定した人口増加が見込まれ、2050年に約5,200万人に達すると予測**されている。
- カナダの2024年GDP見通しは約2兆米ドルで世界第10位。 **一人当たりGDPも約55,000米ドルと高く、購買力のある消費者層が多い。**

日本・カナダ人口見通し（～2073年）

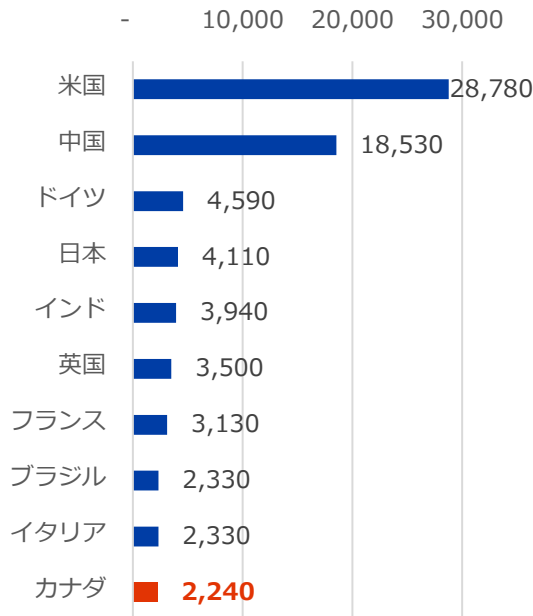
（単位：千人）



（出所） カナダ統計局(カナダ分)
国連事務局（日本分）

GDP見通し（2024年）

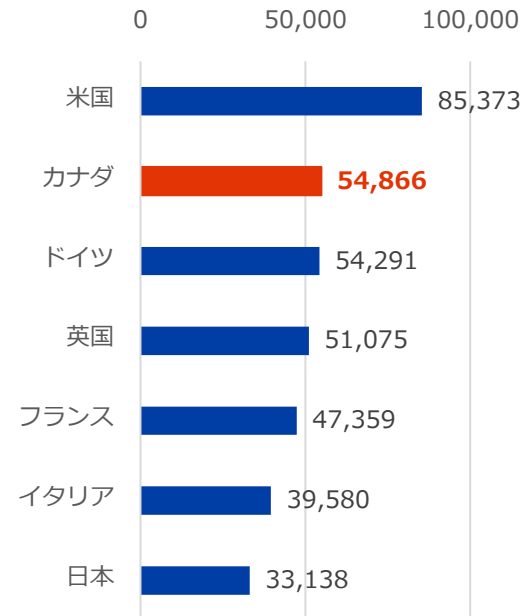
（単位：10億米ドル）



（出所） IMF世界経済見通し

G7一人当たりGDP見通し（2024年）

（単位：米ドル）



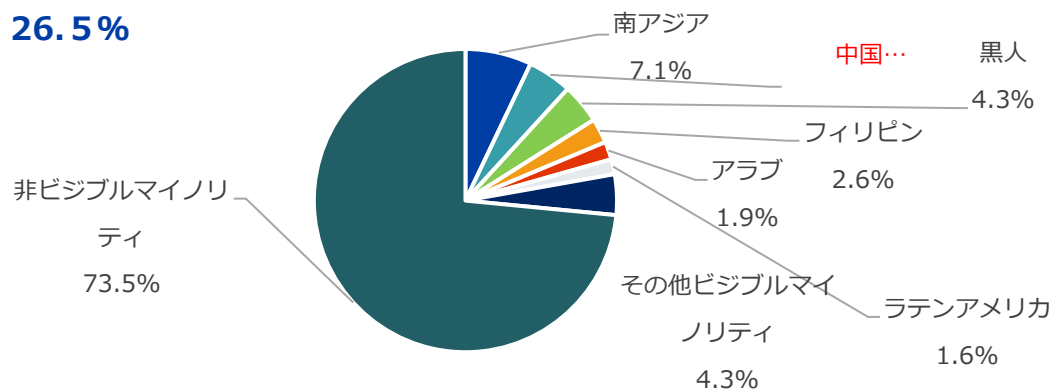
（出所） IMF世界経済見通し

I | カナダの人口構成

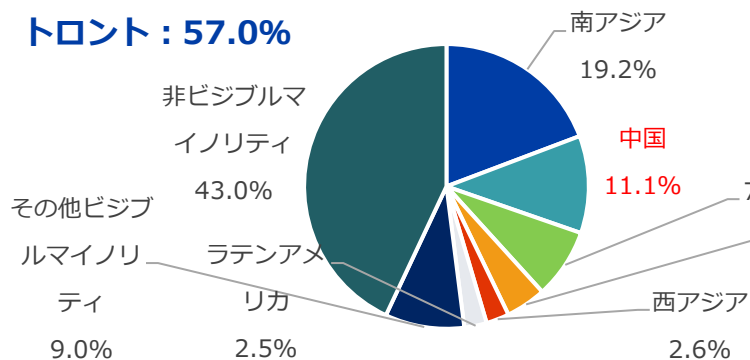
- カナダは**人口の約1%強を毎年移民として受け入れて**おり、移民受け入れの世界的リーダー。
- カナダのビジブルマイノリティ（非白人）の率は26.5%。トロントやバンクーバーでは過半数を超え、特に**バンクーバーの中華系カナダ人は全人口の20%、トロントでは11%を占める**（2021年）。
- 中華系カナダ人はカナダ移住前から日本文化に慣れ親しみ、日本製品に対する消費意欲が旺盛である。

ビジブルマイノリティ率と内訳（2021年）

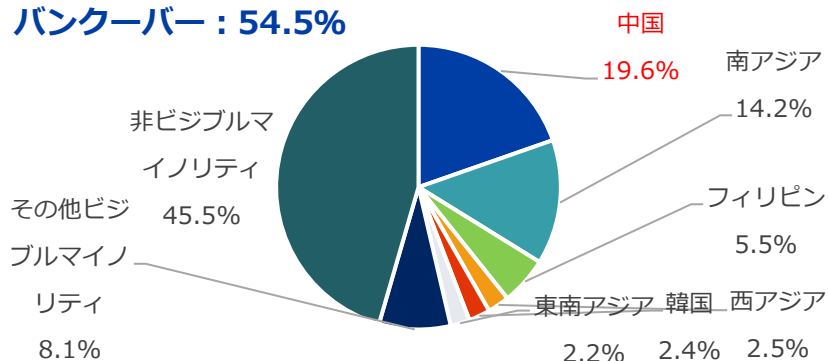
カナダ : 26.5%



トロント : 57.0%



バンクーバー : 54.5%

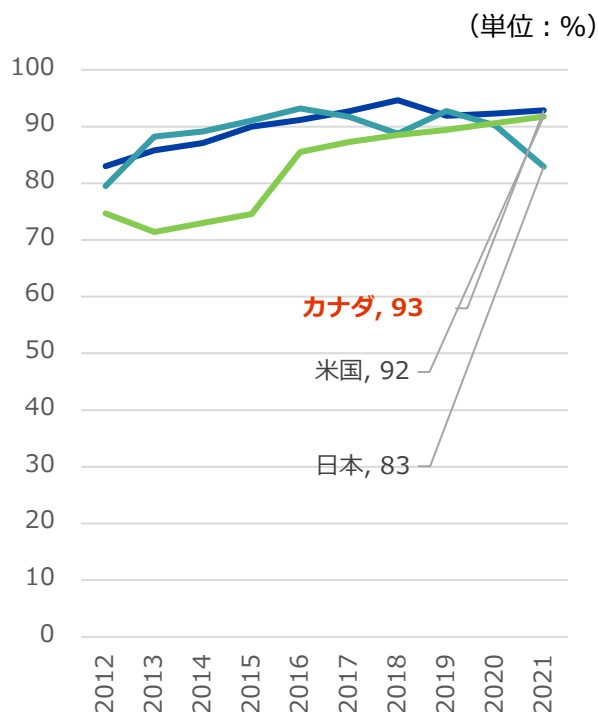


（出所）カナダ統計局

I | カナダにおけるインターネット普及

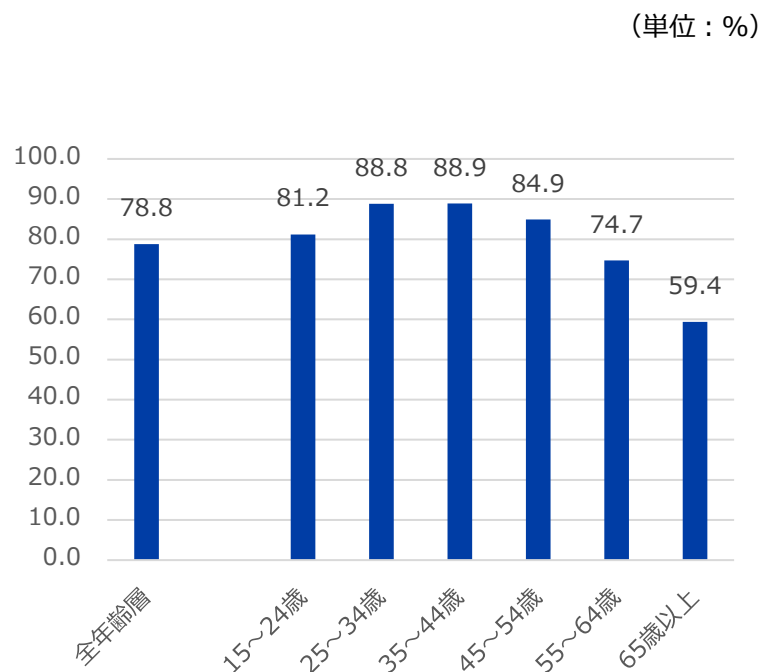
- カナダではインターネットブロードバンドの普及率が高く、**人口に占めるインターネット利用者率は93%**（2021年）。政府は2030年までに全人口の高速インターネットアクセス化を可能とすべく計画を推進中¹。
- **カナダのインターネット利用者のうち、79%がオンラインショッピングを利用**した（2022年）。なかでも、25～44歳の利用者割合が最も高く、同年齢層に限ると89%が利用している。

インターネット利用者の人口に占める割合



(出所) 世界銀行

年代別オンラインショッピング利用者割合（2022年）



(出所) カナダ統計局

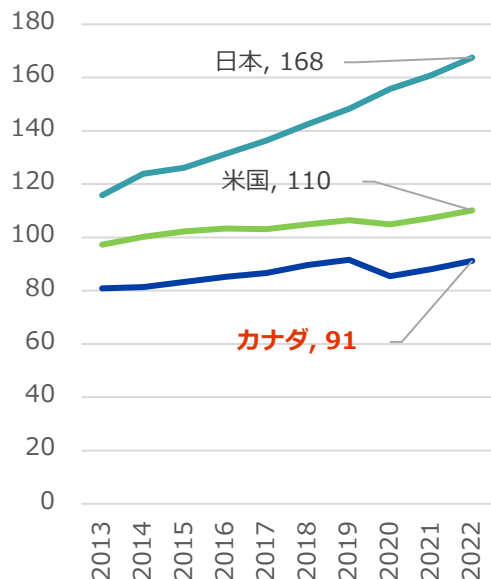
¹ イノベーション・科学経済開発省 (カナダ)

I | カナダにおけるモバイルエンゲージメント

- **カナダの人口100人あたりの携帯契約台数は91台**（2022年）。
- **回答者の59%がオンラインショッピングにモバイルを利用した**と回答（2022年）。
- **カナダにおけるEC全体の37%がモバイルで行われ、2026年までには42%に上昇すると予測**されている（2022年調査）。

人口100人あたりのモバイル契約台数

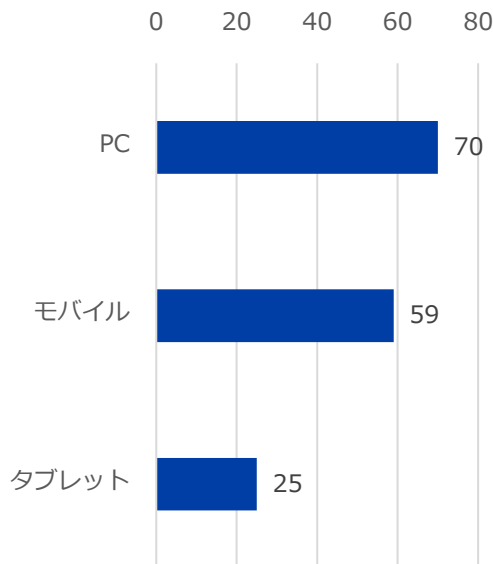
（単位：台）



（出所）世界銀行

カナダ消費者のECでの使用機器
（2022年）

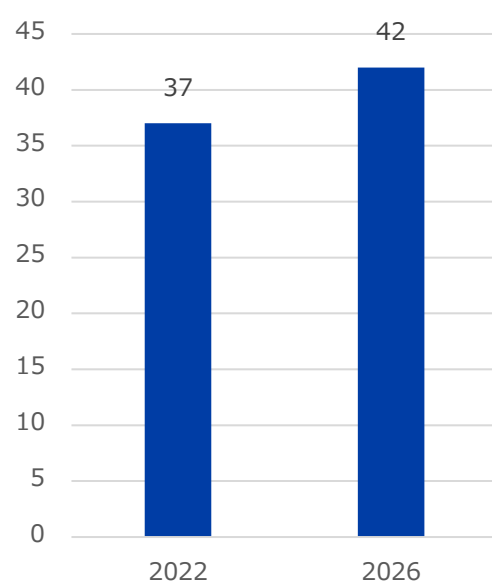
（単位：％）



（出所）Statista

カナダのECに占める
モバイルによる取引割合と見通し

（単位：％）



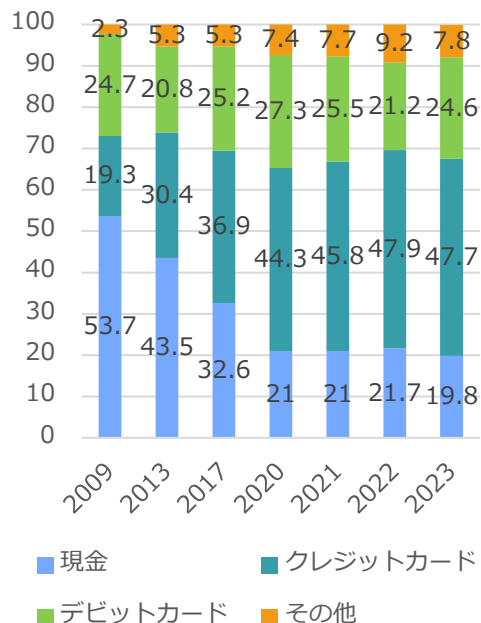
（出所）Statista

I | カナダにおける決済方法

- カナダにおける**決済方法は、カード支払いが7割、現金が2割**だった（2023年）。
- カナダで**オンライン決済を行った人の9割弱がクレジットカードで支払い**を行い、オンライン決済サービスの使用も4割弱に上った（2022年）。
- オンライン決済方法には、クレジットカードやデビットカードに加え、口座間銀行振込、モバイル決済「mPOS（mobile Point-Of-Sale）」、後払い（BNPL）もある。

カナダにおける決済方法の推移

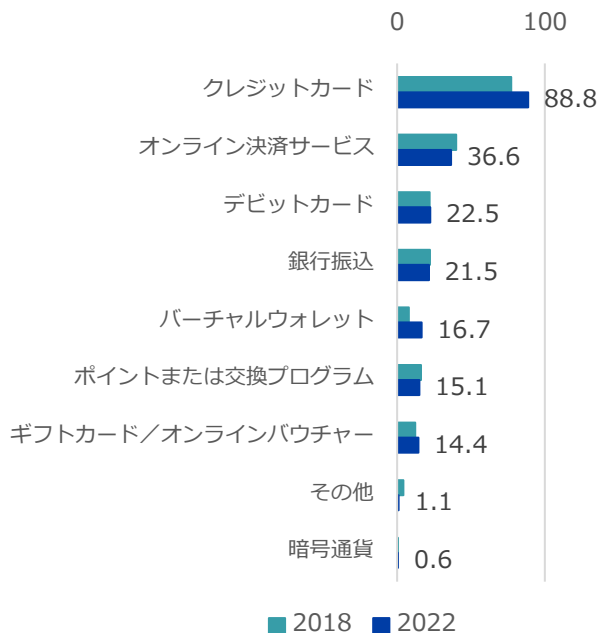
（単位：％）



（出所）カナダ中央銀行データを基に作成

カナダにおけるオンライン決済方法の推移

（単位：％）



（出所）カナダ統計局

カナダのオンライン決済方法例



（出所）ロゴ各社ウェブページ

I | カナダにおけるロジスティクス

- カナダのロジスティクスの評価は高く、世界銀行の評価では世界第7位につけた（2023年）。
- 主要運送企業はUPS、Canada Post、Purolatorの3社で、合計約5割のシェアを占めた（2022年）。
- 輸入商品は航路、空路、鉄道、トラックで配送され、カナダ国内の小型貨物配送日数は1～10日程度かかる。

カナダのロジスティクスの評価と主要国との比較

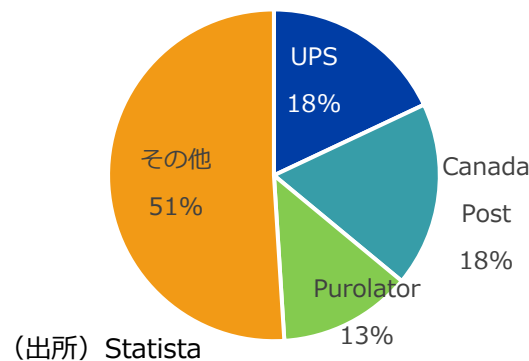
ロジスティクス・パフォーマンス・インデックス(LPI) (2023年)

国名	LPI		通関		インフラ		国際配送		物流能力		追跡性		適時性	
	ランク	スコア	ランク	スコア	ランク	スコア	ランク	スコア	ランク	スコア	ランク	スコア	ランク	スコア
シンガポール	1	4.3	1	4.2	1	4.6	2	4	1	4.4	1	4.4	1	4.3
フィンランド	2	4.2	4	4	5	4.2	1	4.1	3	4.2	3	4.2	1	4.3
デンマーク	3	4.1	2	4.1	9	4.1	14	3.6	9	4.1	2	4.3	10	4.1
ドイツ	3	4.1	7	3.9	3	4.3	8	3.7	3	4.2	3	4.2	10	4.1
オランダ	3	4.1	7	3.9	5	4.2	8	3.7	3	4.2	3	4.2	17	4
スイス	3	4.1	2	4.1	2	4.4	14	3.6	2	4.3	3	4.2	4	4.2
オーストリア	7	4	14	3.7	16	3.9	4	3.8	11	4	3	4.2	1	4.3
ベルギー	7	4	7	3.9	9	4.1	4	3.8	3	4.2	16	4	4	4.2
カナダ	7	4	4	4	3	4.3	14	3.6	3	4.2	11	4.1	10	4.1
香港	7	4	12	3.8	14	4	2	4	11	4	3	4.2	10	4.1
スイス	7	4	4	4	5	4.2	26	3.4	3	4.2	11	4.1	4	4.2
アラブ首長国連邦	7	4	14	3.7	9	4.1	4	3.8	11	4	11	4.1	4	4.2
フランス	13	3.9	14	3.7	19	3.8	8	3.7	20	3.8	16	4	10	4.1
日本	13	3.9	7	3.9	5	4.2	38	3.3	9	4.1	16	4	17	4
スペイン	13	3.9	20	3.6	19	3.8	8	3.7	14	3.9	11	4.1	4	4.2
台湾	13	3.9	22	3.5	19	3.8	8	3.7	14	3.9	3	4.2	4	4.2
韓国	17	3.8	7	3.9	9	4.1	26	3.4	20	3.8	23	3.8	25	3.8
米国	17	3.8	14	3.7	16	3.9	26	3.4	14	3.9	3	4.2	25	3.8

(出所) 世界銀行

カナダの主要運送企業

2022年 マーケットシェア



国内配送日数

企業名	国内配送時間
UPS	1日～
Canada Post	1～10日
Purolator	1日～
FedEX	1～3日

(出所) 各社ウェブサイト

I. カナダのECを取り巻く環境の現状分析

II. カナダにおけるECの市場規模、消費者の動向

III. カナダにおけるECの主要事業者

II | カナダにおけるECの市場規模、消費者の動向

B to B EC市場

カナダの**2021年の企業EC売上高は3,980億カナダドル（約43兆円、Cドル、1Cドル＝約107円）**で、新型コロナ禍前の2019年に比べて30%増加した。業種別では製造業（26%）、卸売業（19%）、運輸・倉庫業（13%）、小売業（9%）の売上が大きかった。

B to C EC市場

カナダの**2022年の小売業界におけるeコマース販売額は637億Cドル**だった。業種別内訳は、自動車・部品（19%）、衣料品・服飾雑貨（15%）、スポーツ用品・ホビー・書籍・楽器・雑貨（14%）で全体の5割を占めた。

小売業での EC

カナダの**2022年の小売業EC化率（全販売額に対するECの割合）は8%**。2021年の小売業でのEC売上高のある企業の割合は**45%**だった。EC化率の高い①電化製品、②衣料品・服飾雑貨・靴・宝飾品・鞆・皮革製品や、ECの売上高がある企業の割合が高い③スポーツ用品・ホビー・書籍・楽器・雑貨でECへ参入しやすい可能性がある。

主要小売品 の輸入

カナダの小売業種別主要品目の輸入で、対日輸入額のシェアを伸ばしており、かつ、カナダ小売業でECの売上高がある企業の割合が高い商品群は、**楽器、ゲーム、玩具、衣料品、キッチン・テーブル用品、スポーツ用品・ホビー関連**だった。

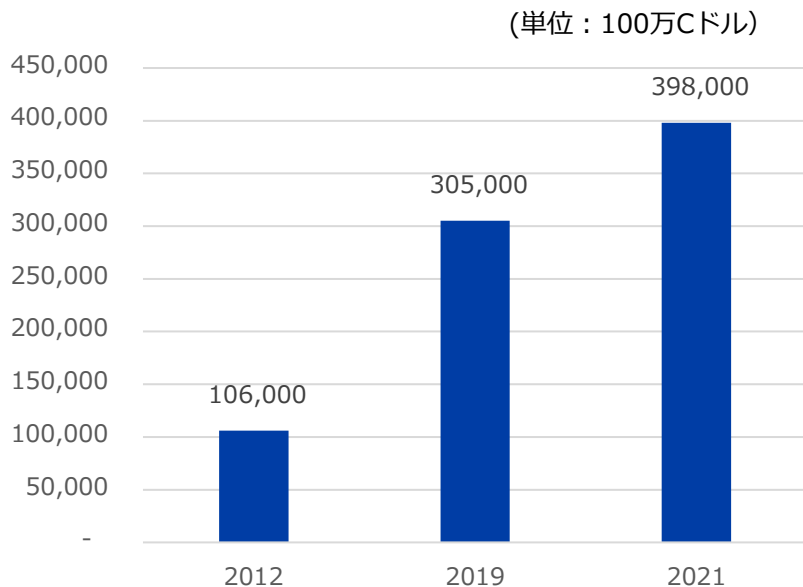
消費者のEC 利用

2018年のインターネット利用状況調査によると、回答者が過去1年間に**ECで購入したことのある商品として、58%が衣類、宝飾品、アクセサリーを挙げた**。次いで、本または雑誌（29%）、玩具・ゲーム（29%）の注文経験が高かった。

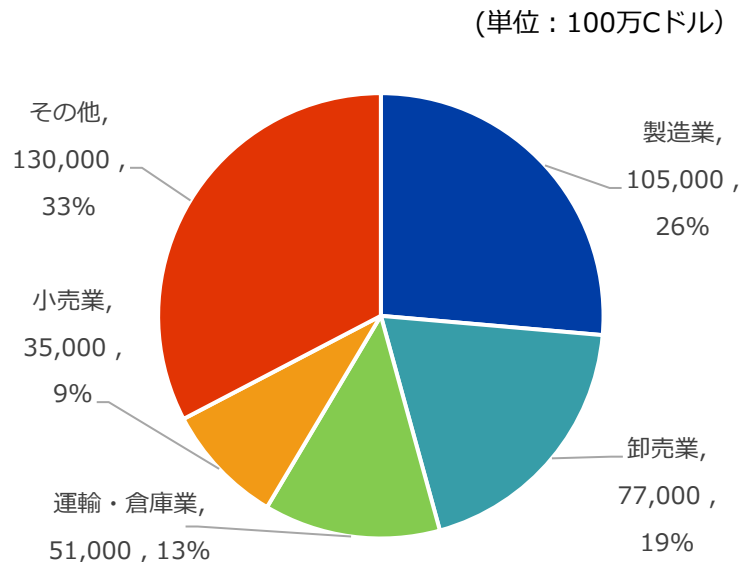
II | カナダにおけるECの市場規模 - BtoB EC市場

- **カナダの2021年の企業EC売上高は3,980億Cドル**で、新型コロナ禍前の2019年に比べて30%増加した。
- 業種別では製造業（26%）、卸売業（19%）、運輸・倉庫業（13%）、小売業（9%）の売上が大きかった。

カナダの企業EC売上高推移



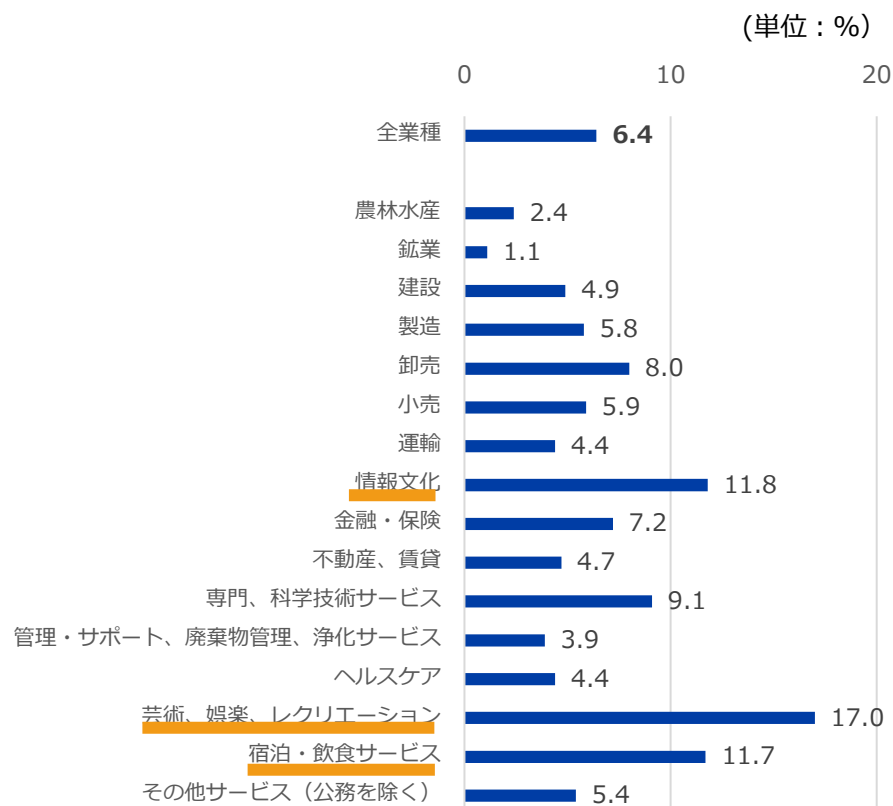
2021年カナダ企業EC売上高の業種別比率



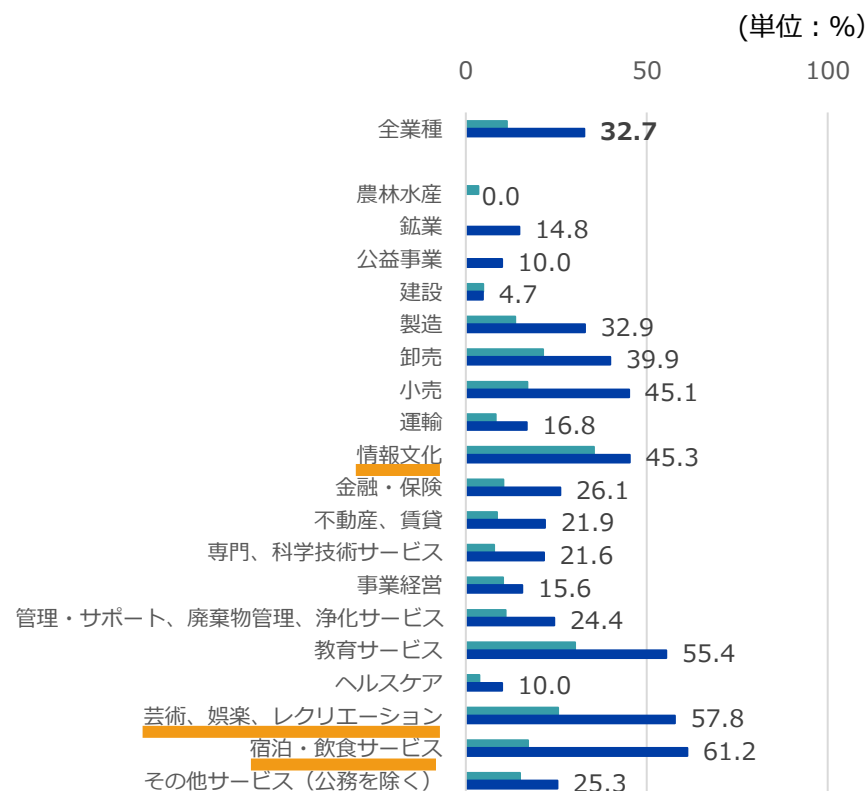
II | カナダにおけるECの市場規模 - BtoB EC市場

- カナダの**全業種におけるEC化率（全販売額に対するECの占める割合）は6%**だった（2023年）。
- カナダの**全業種におけるECの売上高がある企業の割合は33%**だった（2021年）。
- 二つの率が高い業種は、情報文化、芸術・娯楽・レクリエーション、飲食・宿泊サービス。

カナダの業種別EC化率（2023年）



カナダの業種別ECの売上高がある企業の割合

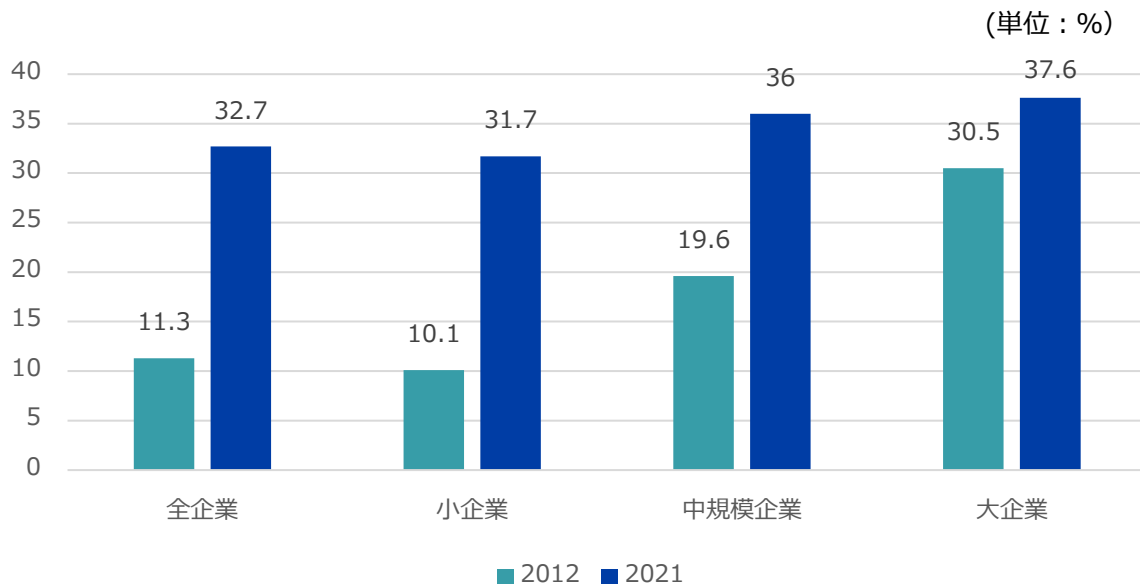


■ 2012 ■ 2021

II | カナダにおけるECの市場規模 - BtoB EC市場

- **カナダの企業規模別のECの売上高がある企業の割合は、2012年では企業規模が大きいほど高かったのに対し、2021年では中規模企業で36%、小企業で31.7%と大企業の37.6%に近づき、企業規模による格差が縮小した。**

カナダの企業規模別ECの売上高がある企業の割合

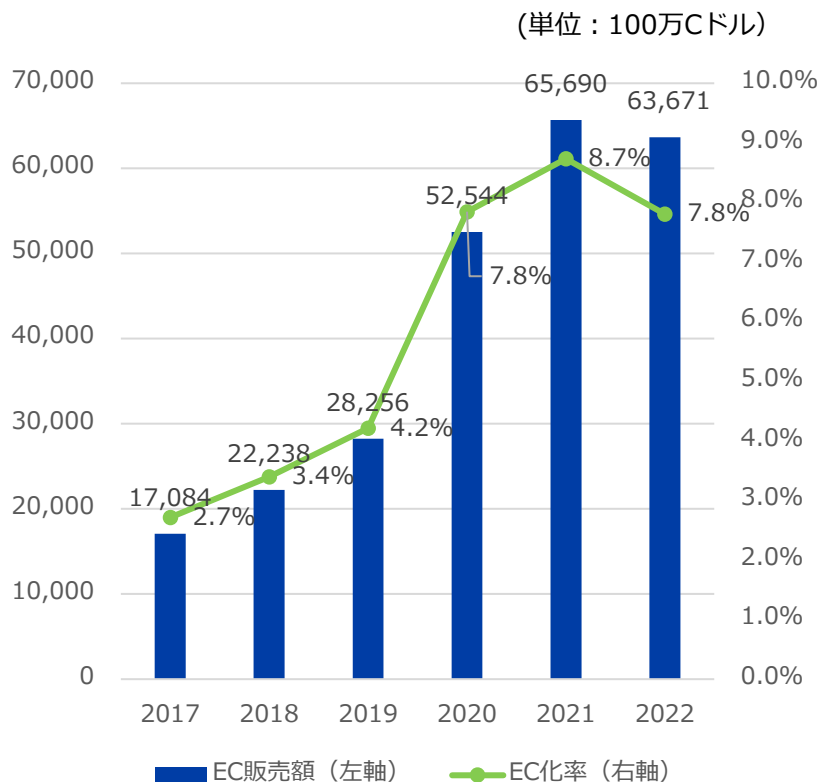


(出所) カナダ統計局

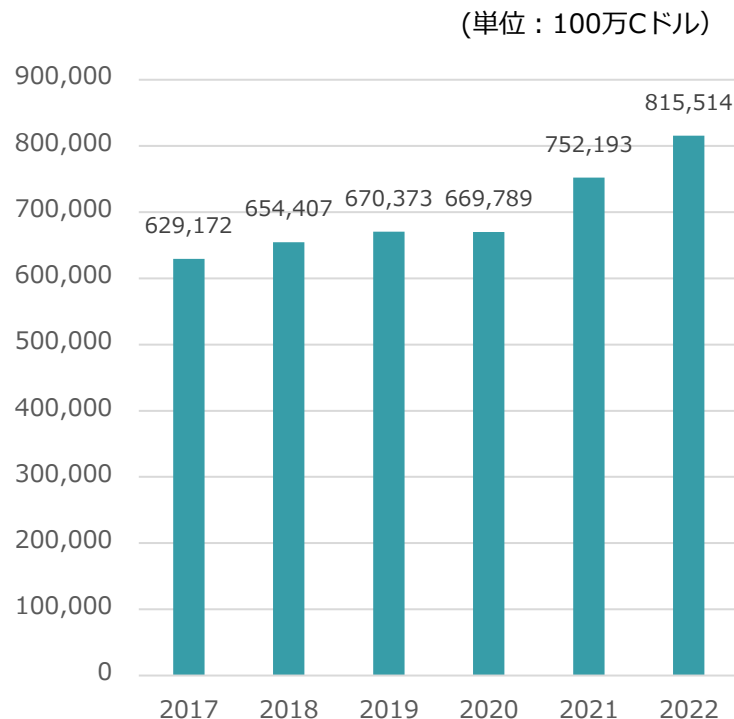
II | カナダにおけるECの市場規模 - BtoC EC市場

- カナダの**小売業界におけるeコマース販売額は637億Cドル**だった（2022年）。
- 2022年の小売販売額は8,155億Cドルと前年比8.4%増であったが、このうちeコマース売上高は減少し、EC化率は前年の8.7%から7.8%へと鈍化した。

カナダの小売eコマース販売額推移



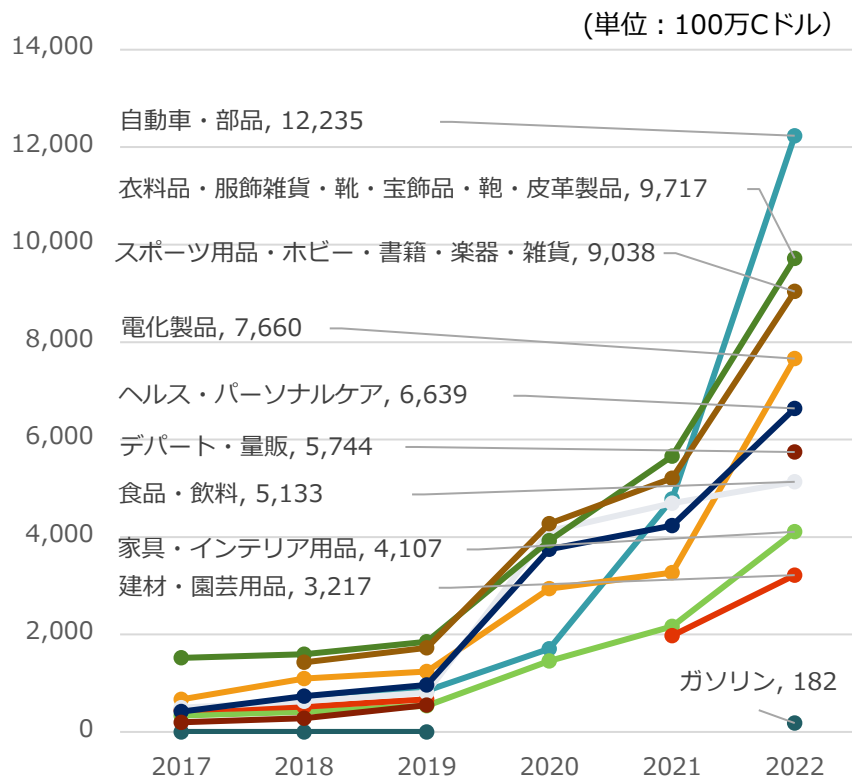
カナダの小売販売額推移



II | カナダにおけるECの市場規模 - BtoC EC市場

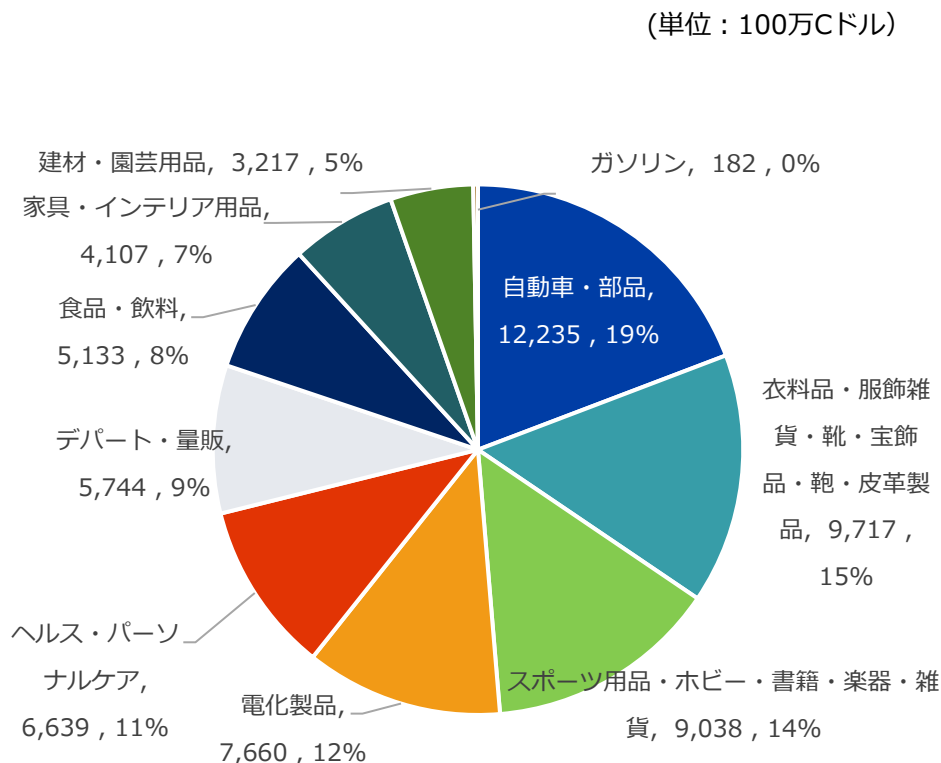
- 小売業界でのeコマース販売額は、2020年以降、自動車・部品、衣料品・服飾雑貨等で急増した。
- 2022年の小売eコマース販売額637億Cドルの業種別内訳は、自動車・部品（19%）、衣料品・服飾雑貨（15%）、スポーツ用品・ホビー・書籍・楽器・雑貨（14%）で全体の5割を占めた。

カナダの小売業種別eコマース販売額推移



(注) 統計法の守秘義務を満たすため一部非公開データあり。

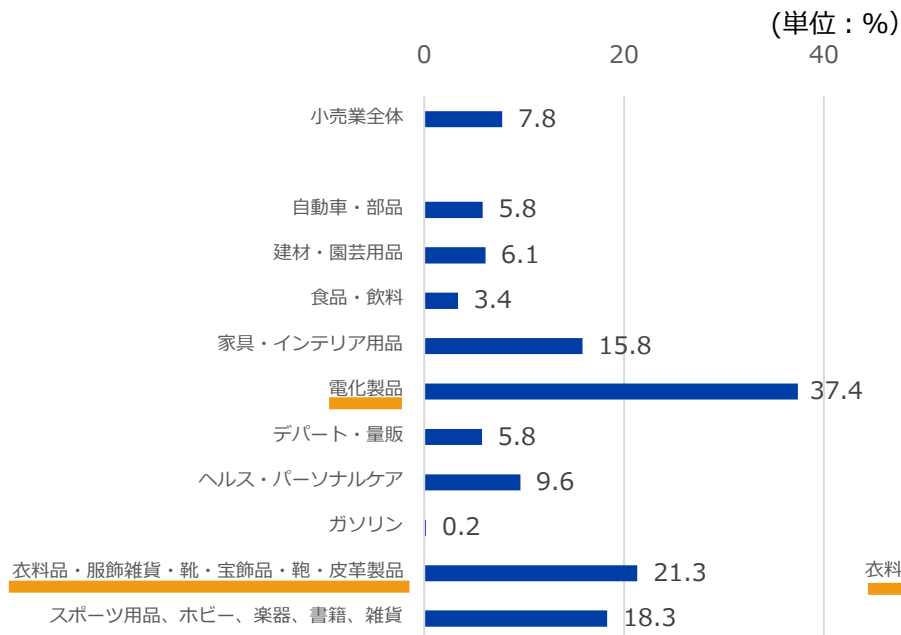
カナダの小売業種別eコマース販売額内訳（2022年）



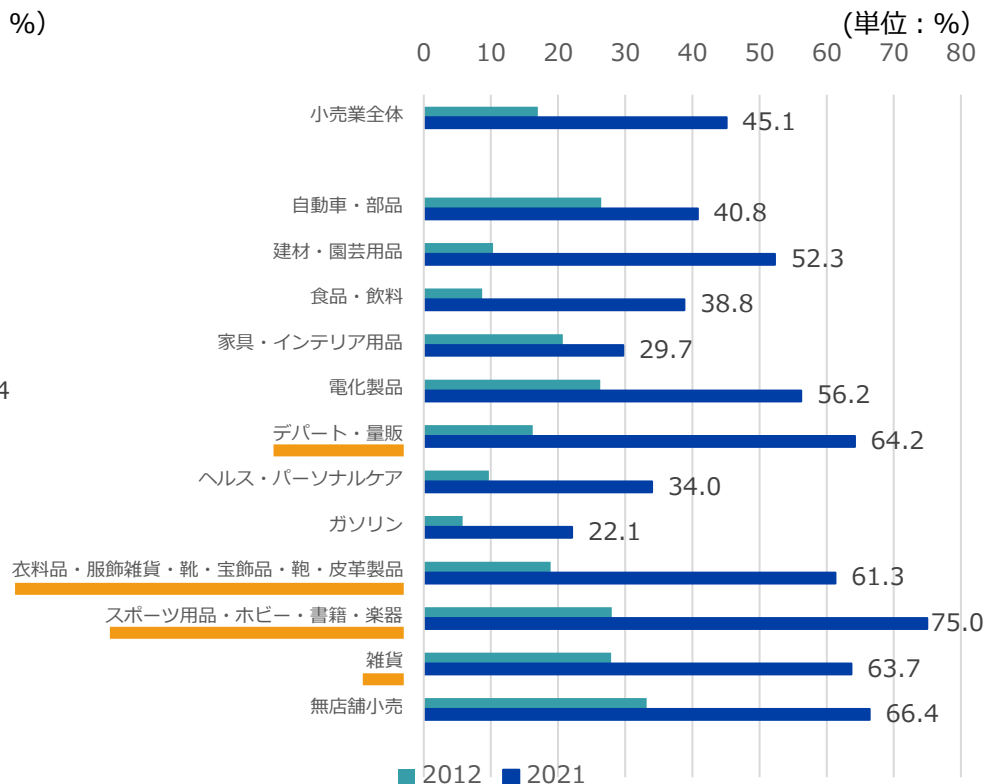
II | カナダにおけるECの市場規模 - BtoC EC市場

- カナダの**2022年の小売業EC化率（全販売額に対するECの割合）は8%。2021年の小売業でのEC売上高のある企業の割合は45%だった。**
- EC化率の高い①電化製品、②衣料品・服飾雑貨・靴・宝飾品・鞆・皮革製品や、ECの売上高がある企業の割合が高い③スポーツ用品・ホビー・書籍・楽器・雑貨でECへ参入しやすい可能性がある。

カナダの小売業におけるEC化率（2022年）



カナダの小売業におけるECの売上高がある企業の割合



注) 企業の区分け (NAICS) は2022年に改訂されたため、左右のグラフで区分けは一致しない。2022年以降、「無店舗小売」区分は廃止され、販売商品の内容によって振り分けられている。
(出所) カナダ統計局

II | カナダにおける消費者動向 – 主要小売品の輸入（1/2）

- カナダでのEC市場と輸入品との関係を調べるため、カナダ小売業種別の主要取扱品目の輸入額を確認した。確認品目のHSコードは以下表のとおり。

カナダの小売業種別主要取扱品目のHSコード

小売業種	サブカテゴリー	HSコード
自動車・部品		87
建材・園芸用品		06、4403、4407～4412、4418、6901～6907、6910、7003～7005、7213～7216、7301、7308、7317、7318
食品・飲料		02～05、07～22
家具・インテリア用品		94
電化製品		8508～8510、8516～8519、8521～8529、8531
デパート・量販<キッチン・テーブル用品>		3924、4419、482369、6302、6911、6912、7013、7323、7418、7615、8208、8215
ヘルス・パーソナルケア	医薬品・化粧品・スキンケア	3004、33、34
	眼鏡・サングラス	7015、9003、9004
ガソリン		271012
衣料品・服飾雑貨・靴・宝飾品・鞆・皮革製品		42、61～67、7113～7118、9101、9102
スポーツ用品、ホビー、楽器、書籍、雑貨	文具・紙製品	4801、4802、4804～4811、4816、4817、4820、4821、4823、9608～9612
	スポーツ用品・ホビー	9506、9507
	ゲーム	9504
	玩具	9503
	楽器	92

II | カナダにおける消費者動向 – 主要小売品の輸入（2/2）

- カナダの小売業種別主要品目の輸入で、**対日輸入額のシェアを伸ばしており、かつ、カナダ小売業でECの売上高がある企業の割合が50%以上の商品群は、楽器、ゲーム、玩具、衣料品、キッチン・テーブル用品、スポーツ用品・ホビー**関連だった。これらの商品は日本からECを利用して市場へ参入しやすい可能性がある。

カナダの小売業種別主要取扱品目の2023年対日輸入額とシェア、シェアの増減、ECの売上高がある企業の割合

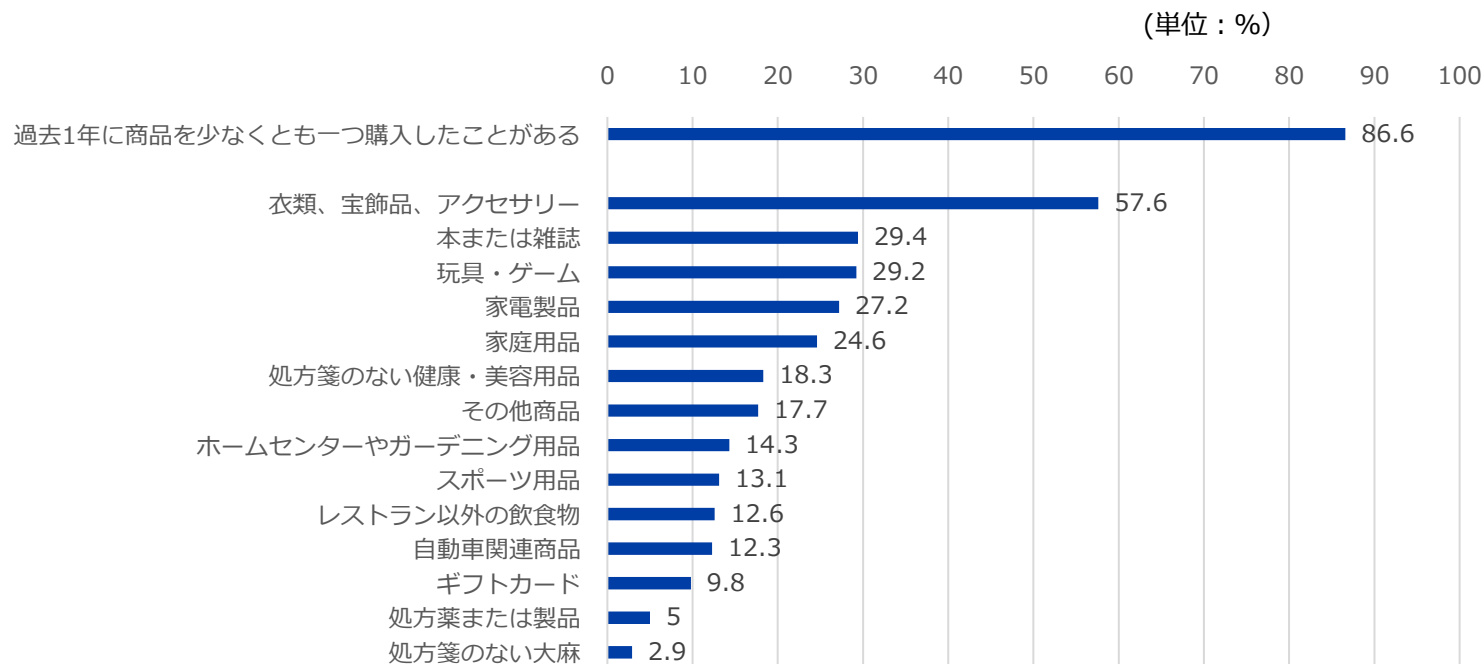
	2023年対日輸入額 (100万Cドル)	2023年全世界からの輸入額 に対する対日輸入額シェア (%)	2023年対日輸入額シェアの 対2014年増減 (%ポイント)	カナダの小売業におけるECの 売上高がある企業の割合 (%)
自動車・部品	8,873	7.14	+1.26	40.8
眼鏡・サングラス	34	4.26	+1.03	34.0
楽器	31	9.63	+0.72	75.0
ゲーム	75	3.84	+0.58	75.0
玩具	17	0.76	+0.50	75.0
衣料品※	133	0.47	+0.10	61.3
食品・飲料	212	0.34	+0.05	38.8
キッチン・テーブル用品	12	0.31	+0.04	64.2
スポーツ用品・ホビー	13	0.65	+0.02	75.0
家具・インテリア用品	54	0.42	0.00	29.7
ガソリン	-	0.00	-0.05	22.1
建材・園芸用品	143	1.07	-0.13	52.3
文具・紙製品	48	0.75	-0.21	63.7
医薬化粧品・スキンケア	169	0.72	-0.42	34.0
電化製品	448	1.34	-0.65	56.2

※服飾雑貨・靴・宝飾品・鞆・皮革製品含む

II | カナダにおける消費者動向 – 消費者のEC利用

- 前頁の日本からECを利用して市場へ参入しやすい可能性のある商品群は**インターネット利用状況調査（2018年）**でも、**消費者がECで注文したことのある商品として列挙**されている。
- 回答者の87%が過去1年以内にインターネットで商品を注文したことがあると回答しており、1年間の購入総額は一人当たり平均1,165Cドル。
- **購入経験が最も高かった商品は衣類、宝飾品、アクセサリーで、58%の回答者が購入していた。**次いで、本または雑誌（29%）、玩具・ゲーム（29%）の注文経験が高かった。

カナダ消費者のECで過去1年間に注文したことのある商品（2018年）



- I. カナダのECを取り巻く環境の現状分析
- II. カナダにおけるECの市場規模、消費者の動向
- III. カナダにおけるECの主要事業者**

III | カナダにおけるECの主要事業者 - マーケットプレイス

- EMARKETERによると、カナダのeコマース売上高の41.5%はAmazonが占める。
- Amazonの他、米国資本のWalmartやebay、Costco、カナダ資本のCanadian Tireなどが総合的な商品を取り扱うモールとして知られている。

カナダの月間ビジター数（2024年7月）による主要マーケットプレイス上位10社

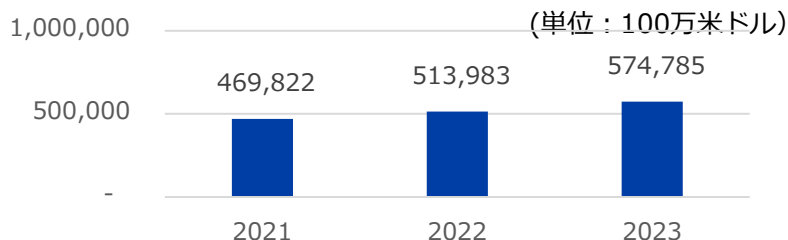
順位	マーケットプレイス	取扱商品	月間ビジター数 (100万)	設立国
1	amazon.ca	総合	242.5	米国
2	walmart.ca	総合	33.1	米国
3	ebay.ca	総合	29.3	米国
4	canadiantire.ca	総合	26.4	カナダ
5	homedepot.ca	建材、家電	26.2	米国
6	costco.ca	総合	23.1	米国
7	bestbuy.ca	家電	20.5	米国
8	etsy.com*	クラフト、ギフト	16.6	米国
9	wayfair.ca	ホームウェア	11.2	米国
10	thebay.com	総合	2.9	カナダ

* ウェブサイトへのカナダからのビジター数のみ計上

III | Amazonの概要、越境出品

- 米国で1994年に設立、カナダでは2002年に設立し、英語・仏語サイトを展開中。幅広い品揃えとFBA（Fulfillment by Amazon）と称するフルフィルメントサービスや会員向けサービス等、充実したサービスが強み。
- 2023年の売上高は5,749億米ドル。カナダ分は非公表。日本から日本語で越境ECへの申し込みが可能。

Amazonの売上高推移



(出所) Amazon2023年年次報告書

Amazonの2024年7月の月間ビジター数

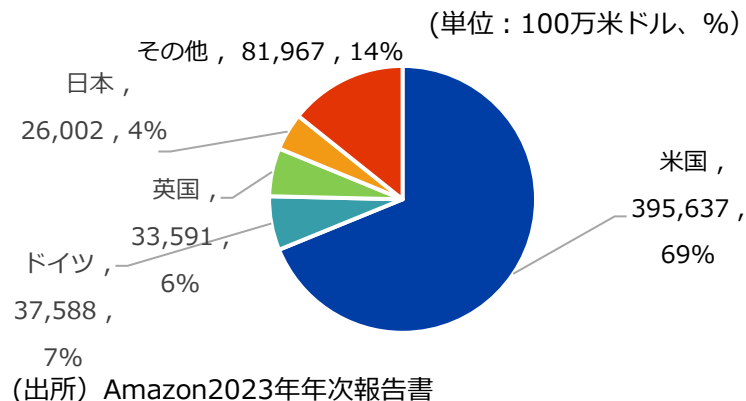
名称	100万人
カナダ amazon.ca	242.5
米国 amazon.com	3,410.0

(出所) semrush.com

Amazonでの越境EC出品方法

- Amazon.jpでセラー（売り手）として登録、日本語での申し込みが可能
- 「グローバルセラー」として登録
- 北米・ブラジルマーケットプレイスでセラーアカウントを設定
- 配送方法を決定

2023年売上高の地域別比率



3種類の配送方法

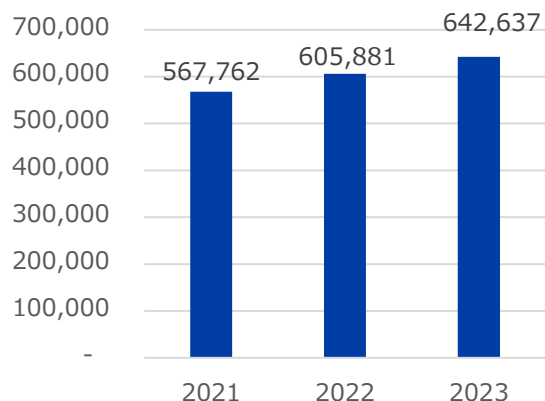
- FBA（Fulfillment By Amazon）
配送代行手数料、在庫保管手数料、越境FBA手数料等がかかるが、商品はアマゾン・プライムの対象となる。
- FBM（Fulfillment By Merchant）
商品保管、配送、顧客対応は自身で手配。
- SFP（Seller Fulfilled Prime）
大手事業者用。アマゾンの要件を満たす形で自社の手配する倉庫に商品を保管し配送も自身で行うが、アマゾン・プライムの対象となる。

III | Walmart Canadaの概要

- 1994年設立の量販店で2011年からeコマースを開始。食品、衣料品、家電、家具などを提供。
- 2023年度の親会社WalmartのEC売上高は前年比23%増の1,001億米ドルで、EC化率は16%。
- カナダのEC売上高は非公表だが、カナダ売上高226億米ドルに対しEC化率16%とすると、36億米ドル。
- 2024年8月時点で出品を受け付けているのはカナダ、米国、英国、香港、中国、インドの販売事業者のみで、**日本からの出品は不可**。

Walmartの売上高推移

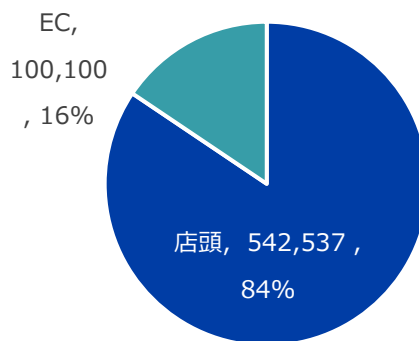
(単位：100万米ドル)



(出所) Walmart2024年年次報告書

売上高とEC (2023年度)

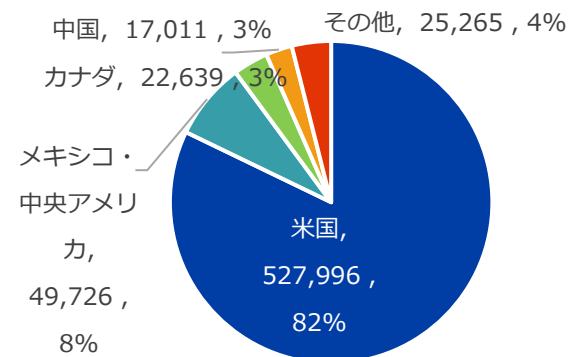
(単位：100万米ドル)



(出所) Walmart2024年年次報告書

売上高の地域別比率 (2023年度)

(単位：100万米ドル)



(出所) Walmart2024年年次報告書

Walmartの2024年7月の月間ビジター数

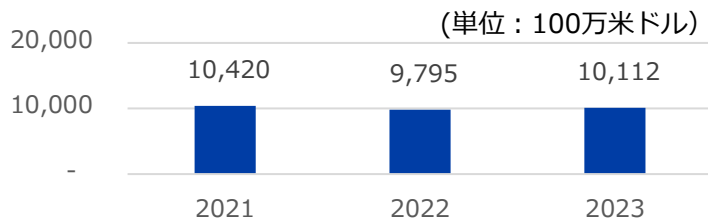
名称		100万人
カナダ	walmart.ca	33.1
米国	walmart.com	439.5

(出所) semrush.com

III | eBayの概要、越境出品

- 1995年米国創業でカナダでは2000年設立。190以上の国と地域でセラー（売り手）とバイヤー（買い手）をつなぐマーケットプレイスを運営。2023年の取引総額は730億米ドル超。
- 「グローバルアカウントシステム」を採用し、出品者は「どこか1つの場所で出品すれば、最大190カ国へ一括出品できる」。日本から日本語で越境ECへの申し込みが可能。
- 出品商品の70%以上は新品で、89%以上は「Buy It Now（今すぐ購入）」スキームによりオークションを経ずに出品者の提示価格で販売される。

eBayの売上高推移



(出所) eBay2023年年次報告書

eBayの2024年7月の月間ビジター数

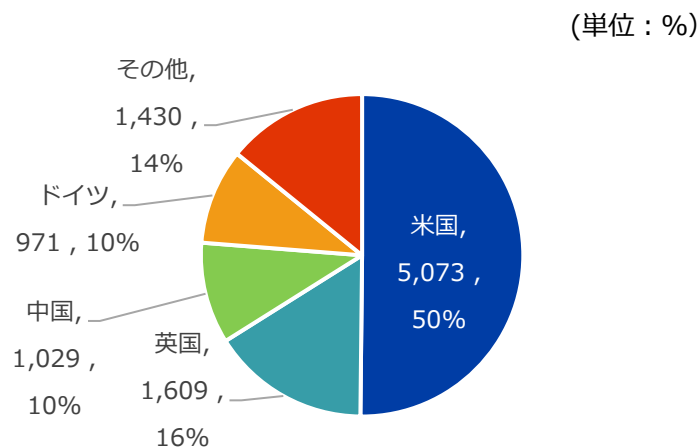
名称	100万人
カナダ ebay.ca	29.3
米国 ebay.com	636.1

(出所) semrush.com

eBayへの越境EC出品方法

- ebay.jpにアカウントを開設
- カナダの市場の製品要件を確認
- カナダのウェブサイト用の説明等を翻訳
- ビジネスポリシー（支払い、配送、返品方法）の設定
- 出品者は、Management Paymentsに加入義務がある。

2023年度売上高の地域別比率



(出所) eBay2023年年次報告書

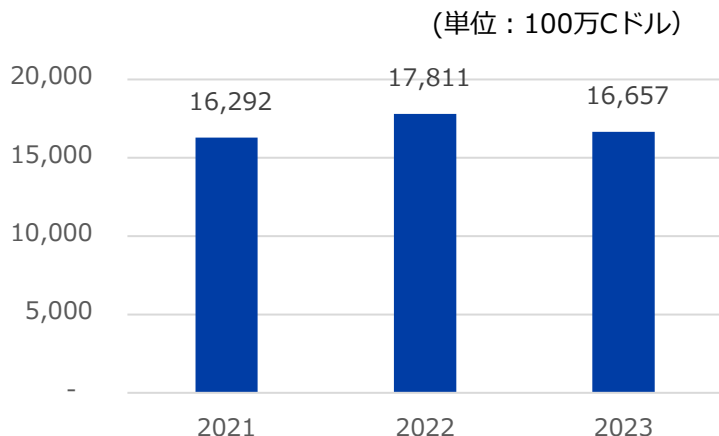
eBayが提供する配送方法

- eBay SpeedPAK（オレンジコネックス社提供）
- CPaSSアカウントを作成後eBayアカウントと連携させ、オレンジコネックスのアカウント作成すれば利用可能。

III | Canadian Tireの概要、越境出品

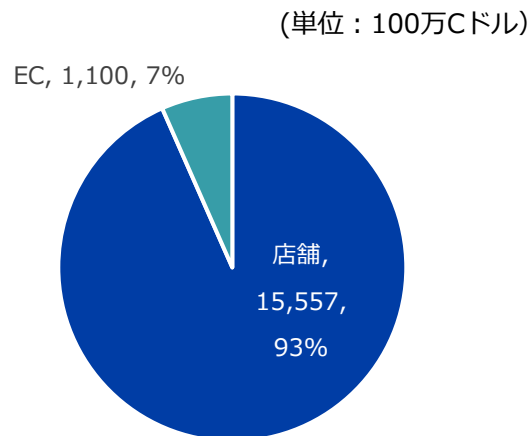
- 1922年カナダで創業したホームセンターで、2011年よりEC開始。
- 2023年度のEC売上高は11億CドルでEC化率は7%。
- カナダ国外には進出しておらず、カナダに1,700店舗を有する。日本からの出品は審査通過後可能。

Canadian Tireの売上高推移



(出所) Canadian Tire2023年年次報告書

Canadian Tireの売上高とEC (2023年度)



(出所) Canadian Tire2023年年次報告書

Canadian Tireの2024年7月の月間ビジター数

名称	100万人
canadiantire.ca	26.4

(出所) semrush.com

Canadian Tireへの越境EC出品方法

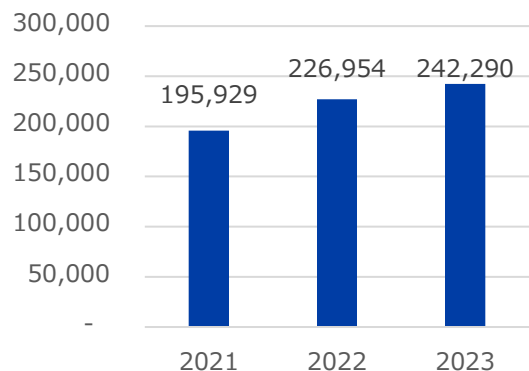
- 店舗出品とEC出品の出品者選定方法は同じ。
- カナディアン・タイヤ・ベンダー・ゲートウェイへ登録後、審査。
- 調達審査後、契約交渉。
- <https://corp.canadiantire.ca/English/about-us/supplier-opportunities/default.aspx>

III | Costco Canadaの概要、越境出品

- 1985年設立の量販店で2005年からECを開始。食品、衣料品、家電、家具などを提供。
- 2023年度の親会社CostcoのEC売上高は142億米ドルでEC化率は6%。
- カナダのEC売上高は非公表だが、カナダ売上高331億米ドルに対しEC化率6%とすると、20億米ドル。
- Costcoは米国、メキシコ、英国、韓国、台湾、日本、オーストラリアでもECを展開。

Costcoの売上高推移

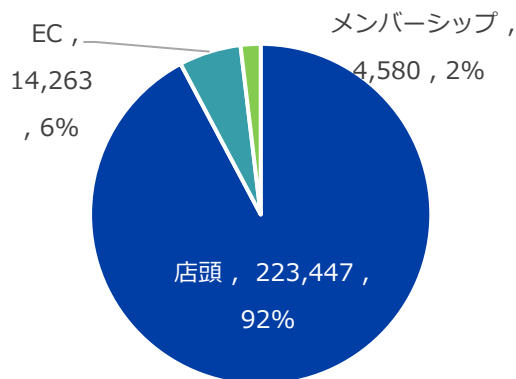
(単位：100万米ドル)



(出所) Costco2023年年次報告書

売上高とEC (2023年度)

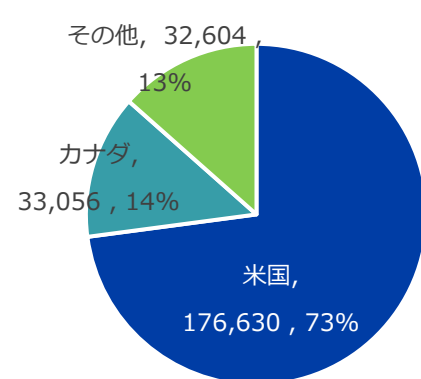
(単位：100万米ドル)



(出所) Costco2023年年次報告書

売上高の地域別比率 (2023年度)

(単位：100万米ドル)



(出所) Costco2023年年次報告書

Costcoの2024年7月の月間ビジター数

名称		100万人
カナダ	costco.ca	23.1
米国	costco.com	102.7

(出所) semrush.com

Costco Canadaへの越境EC出品方法

- 店舗への通常出店とEC出店による出品方法は同じ。
- Costco事務所へコンタクトし、アカウントを設定
<https://www.costco.ca/vendor-inquiries.html>

(参考) カナダにおけるEC商品販路

(参考) カナダにおけるEC商品販路

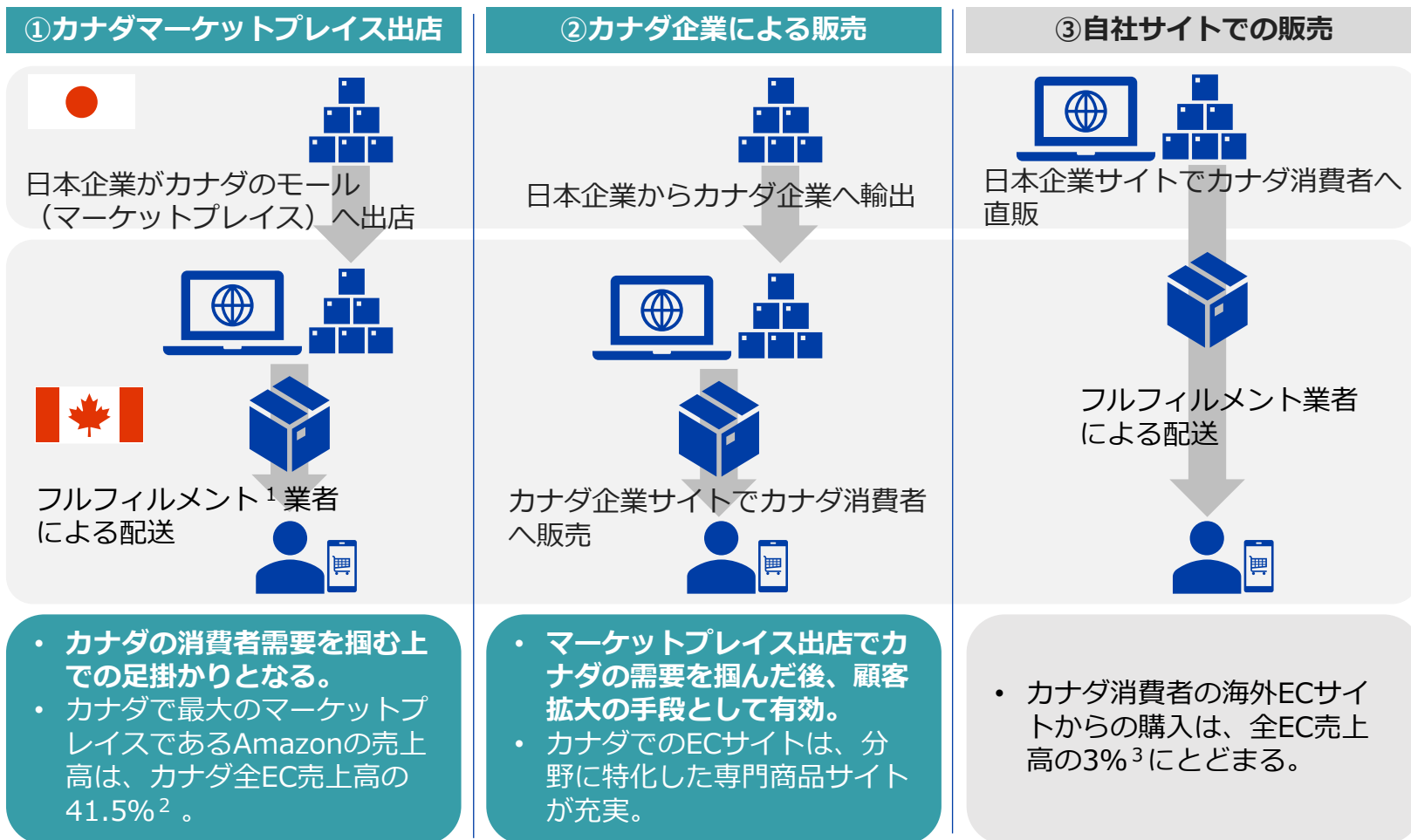
I. EC商品主要流通経路

II. オムニチャネル販売

I | カナダにおけるEC商品主要流通経路

- 日本からカナダへのEC商品流通は、主要なものとして以下図の①②③が想定される。

日本からカナダへのEC商品主要流通経路



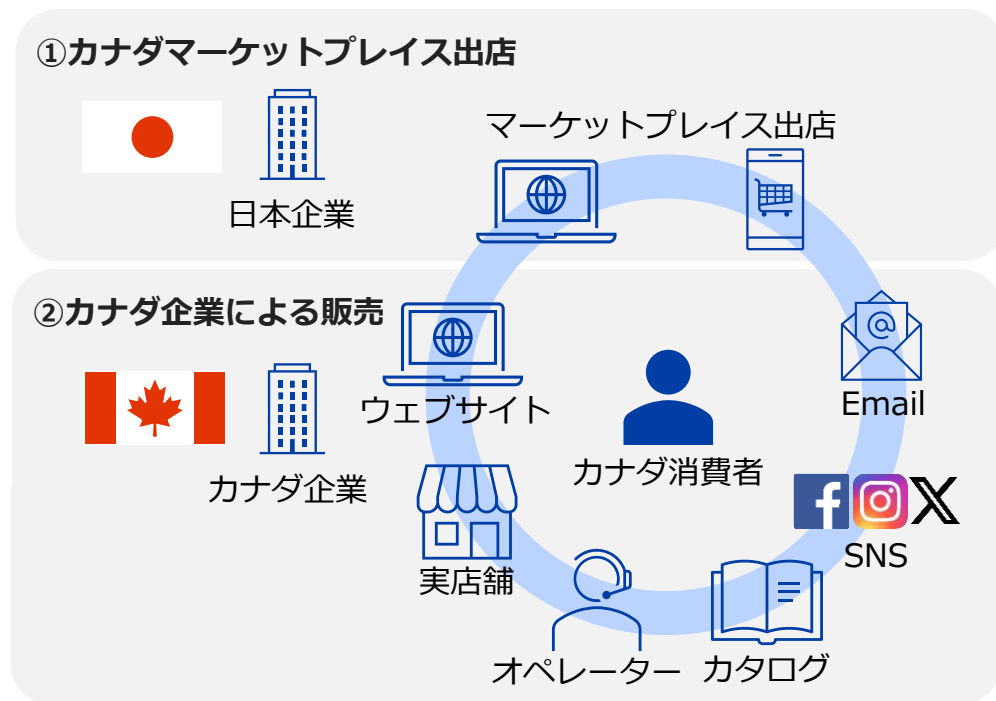
¹フルフィルメントサービスとは、入庫・検品、保管、流通加工、梱包、出荷といった物流業務に加えて、決済処理やカスタマーサポートなどECに必要な業務の一部または全部を代行するサービス。

（出所） 2：EMARKETER 3：Statista

II | カナダにおけるオムニチャネル販売

- 日本からカナダへのEC商品流通では、前頁の「①マーケットプレイス出店」を足がかりとして「②カナダ企業による販売」でカナダ消費者へのオムニチャネル¹の確立が可能。

オムニチャネル販売のイメージ



¹消費者の購買手段として、ウェブサイト、マーケットプレイス、実店舗、Email、SNS、モバイル、カタログ、オペレーターなどの様々な方法を提供し、それらをシームレスに繋ぐこと。

²ソーシャルメディアとECを組み合わせることで商品の販売・促進を行うこと。

- カナダには、ファッションやスポーツ用品・ホビーなど分野に特化した専門商品ECサイトが充実している。
- 日本の商品輸出者は、左の「①カナダマーケットプレイス出店」でカナダでの需要を掴んだ後、カナダ企業と提携して「②カナダ企業による販売」を行うことで、カナダで実店舗でのプレゼンスやカナダ企業のSNS上でのソーシャルコマース²など、オムニチャネルの確立が可能。
- 提携可能なカナダ企業候補は、ECプラットフォームのShopifyを使用する企業や、特定商品で多数のフォロワーを持つカナダのインスタグラムアカウントの検索などで抽出できる。さらに、各社のウェブサイトを実店舗の有無を確認するなどして、提携候補の絞り込みが可能。

参考文献

1. <https://population.un.org/dataportal/data/indicators/49/locations/392/start/1971/end/2073/line/linetimeplot?df=e0dc3a1f-45e6-421f-bf32-f66cbd966688>
2. <https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/91-520-x/91-520-x2024001-eng.htm>
3. <https://www150.statcan.gc.ca/t1/tbl1/en/cv.action?pid=1710000501>
4. <https://www150.statcan.gc.ca/t1/tbl1/en/tv.action?pid=1710005701>
5. https://www.imf.org/external/datamapper/NGDPD@WEO/WEO_WORLD
6. <https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2021/as-sa/fogs-spg/page.cfm?topic=10&lang=E&dguid=2021A000011124>
7. <https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2021/as-sa/fogs-spg/page.cfm?topic=10&lang=E&dguid=2021A00035915>
8. <https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2021/as-sa/fogs-spg/page.cfm?topic=10&lang=E&dguid=2021S0503535>
9. <https://ised-isde.canada.ca/site/high-speed-internet-canada/en>
10. <https://data.worldbank.org/indicator/IT.NET.USER.ZS?end=2021&locations=CA-JP-US&start=1990&view=chart>
11. <https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/240321/dq240321b-eng.htm>
12. <https://data.worldbank.org/indicator/IT.CEL.SETS.P2?end=2022&locations=CA-JP-US&start=1990&view=chart>
13. <https://www.statista.com/statistics/801052/canada-device-usage-online-shopping/#statisticContainer>
14. <https://www.bankofcanada.ca/banknotes/bank-notes-research-reports/methods-of-payment-survey/>
15. <https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/240321/cg-b003-eng.htm>
16. <https://lpi.worldbank.org/index.php/international/global>
17. <https://www.statista.com/statistics/1156211/courier-service-providers-market-share-canada/#statisticContainer>
18. <https://www.canadapost-postescanada.ca/cpc/en/personal/send-within-canada/compare-services.page>
19. <https://www.theupsstore.ca/services/pack-ship/shipping-canada/>
20. <https://www.purolator.com/en/services/shipping-Canada>
21. <https://www.fedex.com/en-ca/shipping-services.html>
22. <https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/220913/dq220913b-eng.htm>
23. <https://www150.statcan.gc.ca/t1/tbl1/en/tv.action?pid=3310077901>
24. <https://www150.statcan.gc.ca/t1/tbl1/en/cv.action?pid=2210012301>
25. <https://www150.statcan.gc.ca/t1/tbl1/en/cv.action?pid=2210001901>
26. https://www.international.gc.ca/transparency-transparence/state-trade-commerce-international/2023.aspx?lang=eng&_ga=2.258720585.212326187.1714674087-166225964.1708718936
27. <https://www150.statcan.gc.ca/t1/tbl1/en/tv.action?pid=2010006501>
28. <https://www150.statcan.gc.ca/t1/tbl1/en/cv.action?pid=2010008401>
29. <https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/89-28-0001/2018001/article/00016-eng.htm#data>
30. <https://www.emarketer.com/content/taking-stock-of-amazon-s-retail-dominance-around-world>
31. <https://globalnews.ca/news/10094102/amazon-canada-small-business-impact-report/>
32. <https://www.statista.com/statistics/731055/canada-markets-origin-online-cross-border-purchases/>
33. https://s2.q4cdn.com/299287126/files/doc_financials/2024/ar/Amazon-com-Inc-2023-Annual-Report.pdf
34. https://s201.q4cdn.com/262069030/files/doc_financials/2024/ar/2024-annual-report-pdf-final-final.pdf
35. https://ebay.q4cdn.com/610426115/files/doc_financials/2023/q4/Exhibit-99-1-ER-eBay-Q4-2023-FINAL.pdf
36. https://s201.q4cdn.com/326551073/files/doc_financials/2023/ar/Canadian-Tire-Corporation_2023-Report-to-Shareholder_English.pdf
37. https://s201.q4cdn.com/287523651/files/doc_financials/2023/ar/cost-annual-report-final-pdf-from-dfin.pdf

レポートに関するお問い合わせ

日本貿易振興機構（ジェトロ）
デジタルマーケティング部
プラットフォームビジネス課



03-3582-4686



japanmall@jetro.go.jp



〒107-6006
東京都港区赤坂1-12-32 アーク森ビル6階

■ ご注意

【注】単位未満を含むため、末尾が合わない場合があります。

【免責条項】本レポートで提供している情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用下さい。ジェトロでは、できるだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートで提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、ジェトロは一切の責任を負いかねますので、ご了承下さい。

禁無断転載