

ブラジル日本食レストラン調査

2024年3月
日本貿易振興機構（ジェトロ）
サンパウロ事務所

日本食レストランマーケット

ブラジルにおける日本食業界のサブセグメント
および派生ビジネスモデル

コンテンツ

本資料は、ブラジル和食協会(ABGJ)とジェトロ・サンパウロ事務所が、ブラジル飲食業関係者向けにブラジルの日本食業界概要を説明するために作成した資料（ポルトガル語）を参考までに日本語に翻訳したものです。



サブセグメンテーション（業態の小分類）



業界データ



料理と食材トップ5

調査方法

調査データは、ガルニオンの業務パートナーのWise Sales（ワイズ・セールス）社がグーグル、i-foods、ブラジル連邦国税局など、様々な公的、または民間ソースより収集。

収集された情報の最新性、重複防止、信頼性を確保するために様々なデータ処理が施され、データの整理、分類、サニタイゼーションの技術が使用された。データは2023年10月のもの。なお、各種写真は、ガルニオンの責任のもと各社サイトより掲載している。

日本飲食店のサブセグメント 1. 伝統スタイル

本格的な日本料理を専門に扱う店。
メニューにはすし、刺身、天ぷら、照り
焼きなど、王道的な日本料理が並ぶ。
多くの店のインテリアは、日本文化や意
匠を反映するデザインが取り入れられ、本
格的な和食文化を体感できる。



ハチコウ | リオデジャネイロ

日本飲食店のサブセグメント

2. 食べ放題（ロジジョ）スタイル

ブラジルにおける和食の食べ放題スタイル（ロジジョ）レストランは、多彩な日本料理を一つの店で味わえる食体験をコンセプトとしている。

客は数種類のすし、刺身、温かい料理および日本風焼肉といったバラエティ豊かな料理を好きなだけ食べ、多岐にわたる和食を一度に楽しむ事ができる。



オオサカ | サンパウロ

日本飲食店のサブセグメント 3. 専門料理スタイル

この形式のレストランは、一種、多くて数種に限定された料理に特化し、対象料理の本場の味の再現度と質に重点を置き、日本食愛好家にとっては、専門の料理の味と技術の深さを楽しめるスタイルの店。

シェフはその専門料理のスペシャリストであり、客は一口ごとに本場の料理の喜びを感じるだろう。



日本飲食店のサブセグメント 4. 和風スイーツ式

日本の菓子に焦点を当てたスイーツ店はバラエティ豊かなデザートを作り提供する、日本の菓子作りの伝統に触発された店。客は伝統的な餅、どら焼き、和菓子など、選び抜かれたスイーツを味わえる。各スイーツはユニークな味わいと繊細な触感と本格的な日本のスイーツを体験できる。



Vivianne Wakuda Pâtisserie | SP

日本飲食店からの派生モデル 5. アジア料理式

アジア料理レストランは日本の国境を越えた食体験を提供する。顧客は、日本由来の食べ物に限らず、アジア周辺の影響を受けてた多彩な味や料理を楽しめる。メニューにはすし、ラーメン、中国料理、タイ料理などが含まれ、顧客はアジア料理にめぐり合える体験を得る。



タンカ | サンパウロ

日本飲食店からの派生モデル 6. 補完メニュー式

日本料理を含むバラエティの豊かさが特徴のレストランは、オーソドックスな日本料理に限定されない様々な種類の食べ物が楽しめる店。客は本格的な日本料理に限らず、多国籍の料理も選べる多彩なメニューから好きに選ぶことができる。

バラエティ豊富なメニューは多種多様な好みを持つグループにとって、理想的であり、豊かな食体験を提供。

アジア料理の補完的な店のもう一つの例は小売店の総菜コーナー。

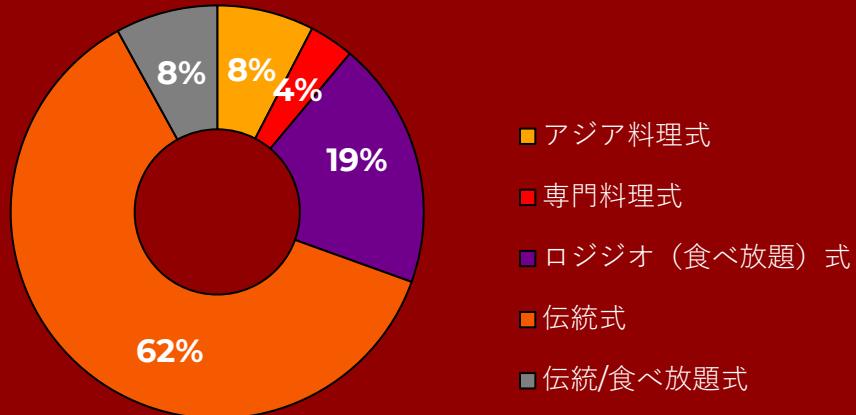


業界データ

レストランチェーン

日本料理レストランを経営する事業者の内、**57社**がチェーン店事業者（同ブランドの店舗を5店舗以上保有）であり、それらの傘下には**685店舗**ある。

サブセグメント別店舗数



2022年の外食産業全体の雇用者数は**480万人**。
その内、日本料理レストランの雇用者数は**14.9万人**。

出所：2023年Wise Sales社、ブラジル地理統計院（IBGE）の社会情報年次報告書（RAIS）・継続的全国家庭サンプル調査（Pnad Continua）

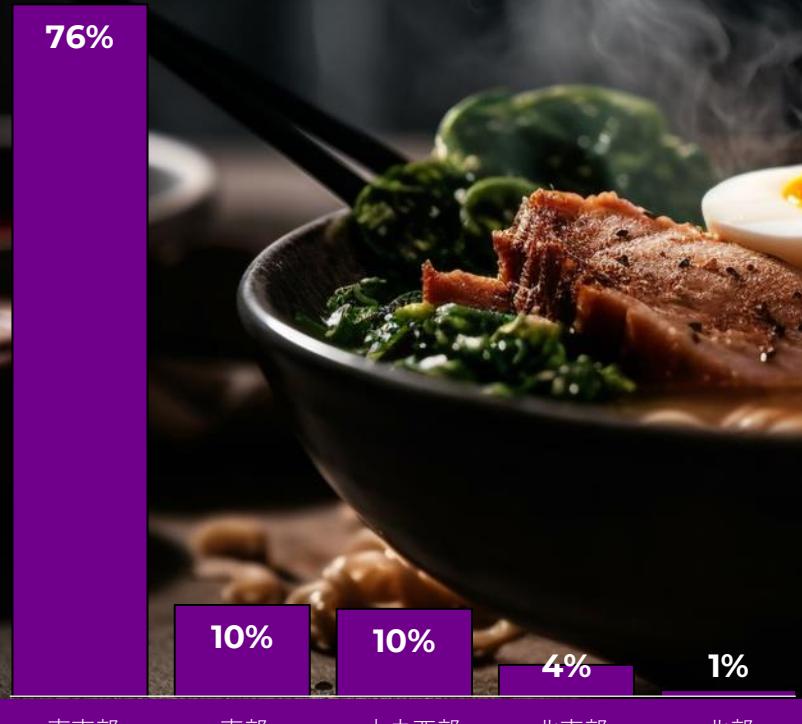
日本食を提供する
レストラン数の
9割以上は個人事業者が
占めている

93%



全レストランおよびレストランチェーンの地域別分布

全レストラン数



レストランチェーン数



出所：2023年 Wise Sales社 店舗数の%

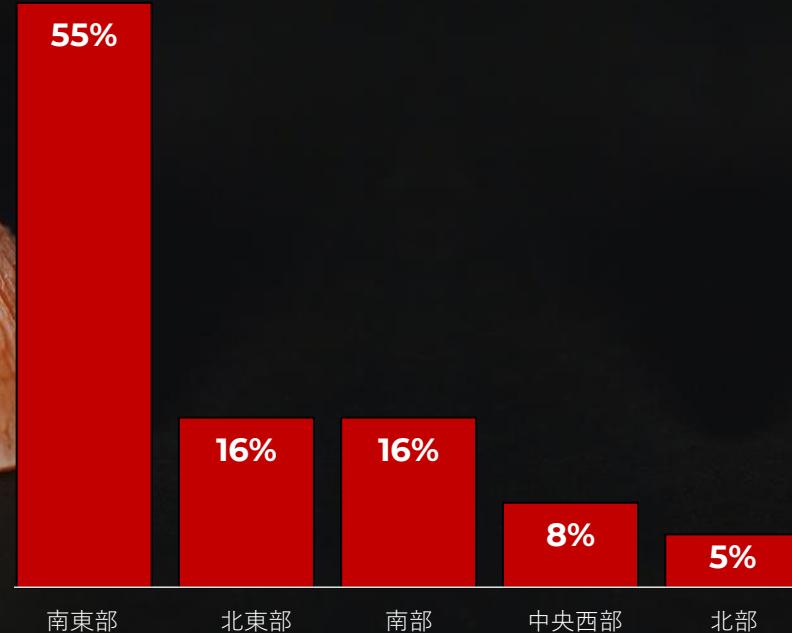
店舗の地域別分布



日本食を提供する店



外食産業全店舗の分布



出所：2023年 Wise Sales社 店舗数の%

店舗の地域別分布

州・地域別の店舗数



北部	767
アクレ州	18
アマパ州	39
アマゾナス州	223
パラ州	320
ロンドニア州	80
ロライマ州	40
トカンチンス州	47

中央西部	1,055
連邦直轄区	329
ゴイアス州	340
マトグロッソ州	152
マトグロッソドスル州	234

南東部	9,604
エスピリトサントス州	248
ミナスジェライス州	1,068
リオデジャネイロ州	1,973
サンパウロ州	6,315

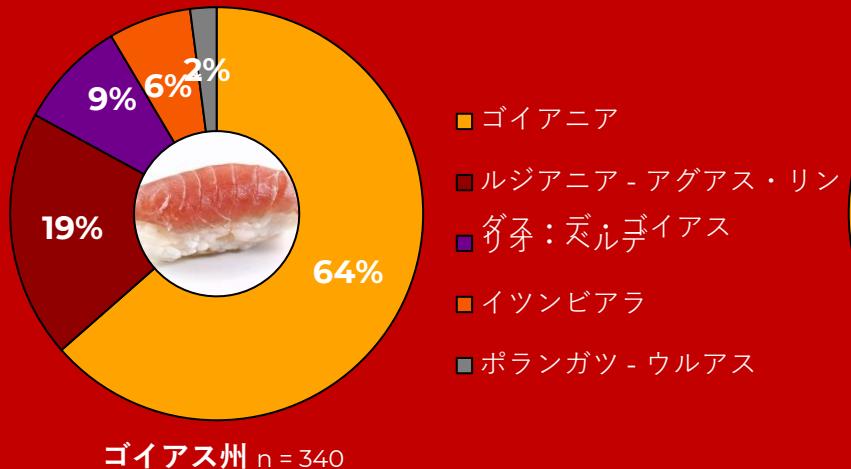
南部	2,801
パラナ州	921
リオグランデドスル州	825
サンタカタリナ州	1,055

合計	16,684
-----------	---------------

出典：2023年 Wise Sales社・Galunion社

各州マクロ 地域別の レストラン数

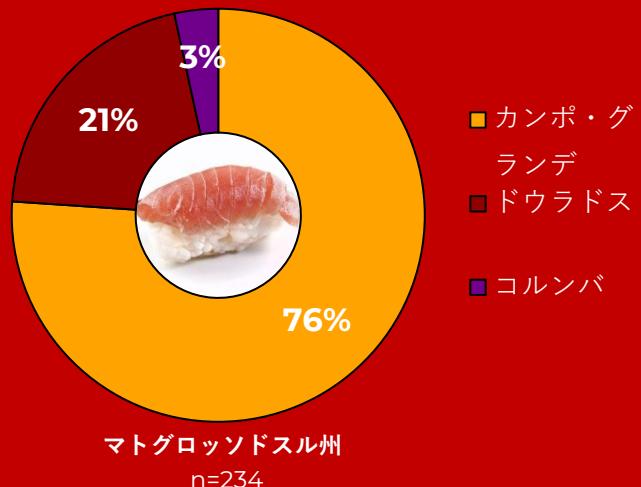
中央西部



出所：2023年 Wise Sales社・Galunion社

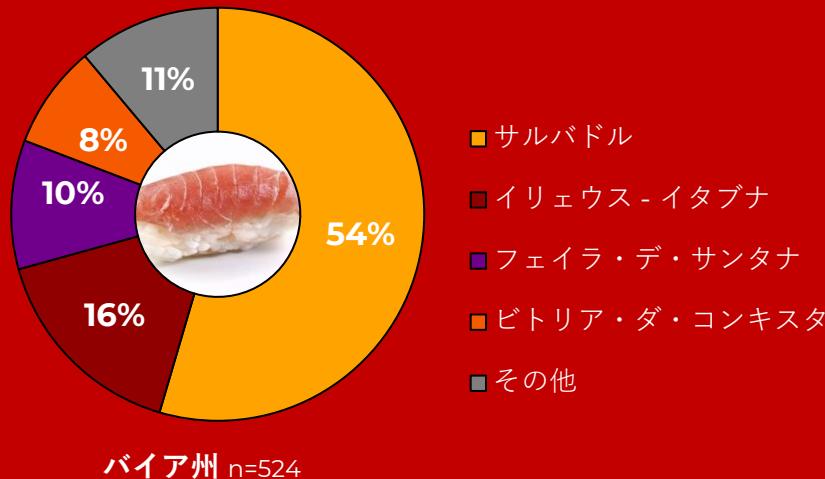
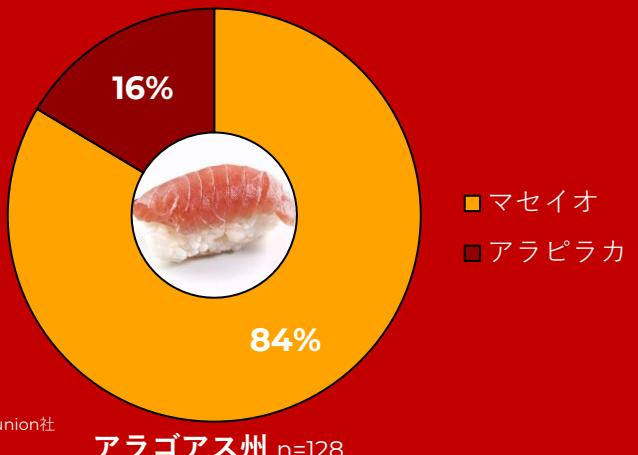
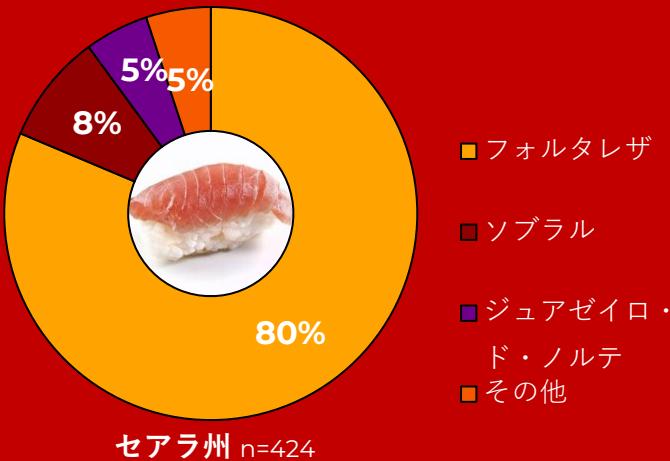
マトグロッソ州 n = 152

- クイアバ
- シノブ
- ロンドノボリス
- カセレス
- バラ・ド・ガル
- サス



各州マクロ 地域別の レストラン数

北東部

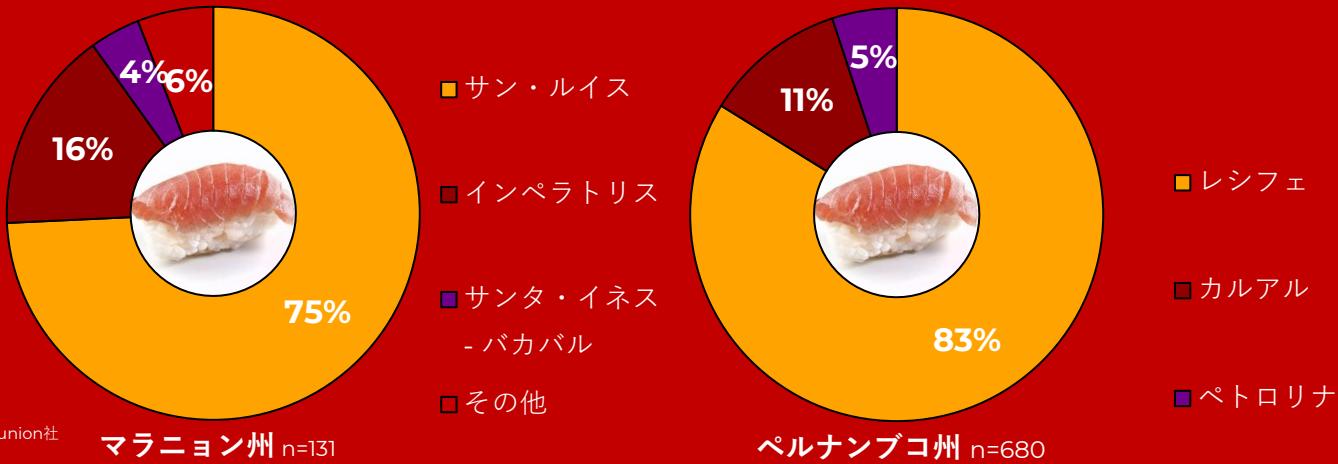
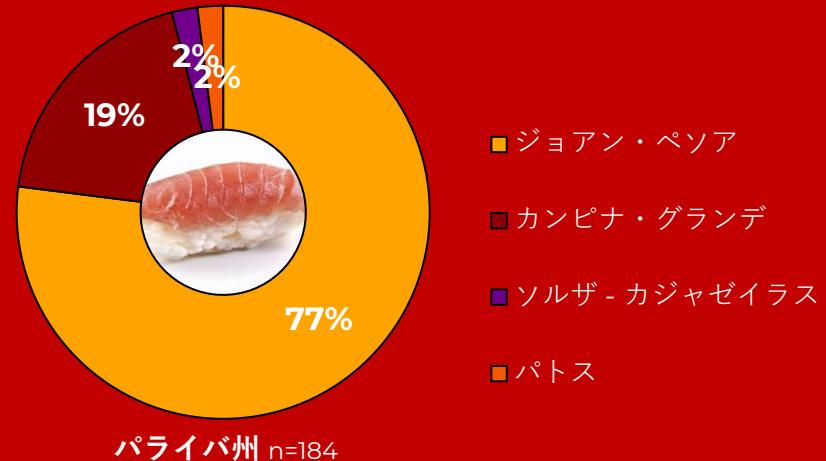


出所：2023年 Wise Sales社・Galunion社

Copyright © 2024 JETRO. All rights reserved.

各州マクロ 地域別の レストラン数

北東部



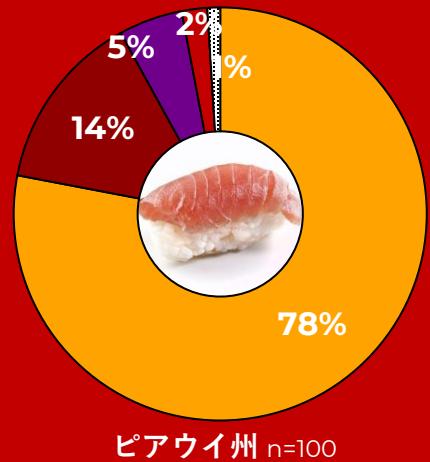
出所：2023年 Wise Sales社・Galunion社

マラニヨン州 n=131

ペルナンブコ州 n=680

各州マクロ 地域別の レストラン数

北東部



■ テレジナ

■ パルナイバ

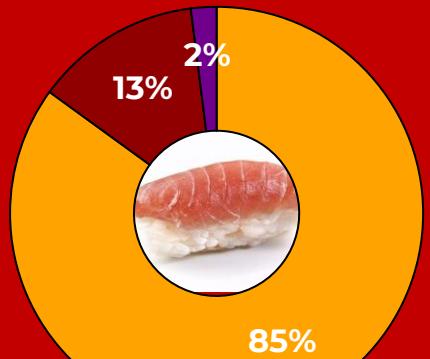
■ ピコス

■ フロリアノ

■ コレンテ -

ポン・ジェ

ズス



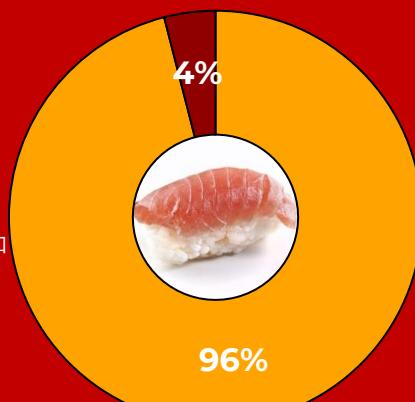
■ ナタル

■ モッソロ

■ カイコ

■ アラカジュ

■ イタバイアナ

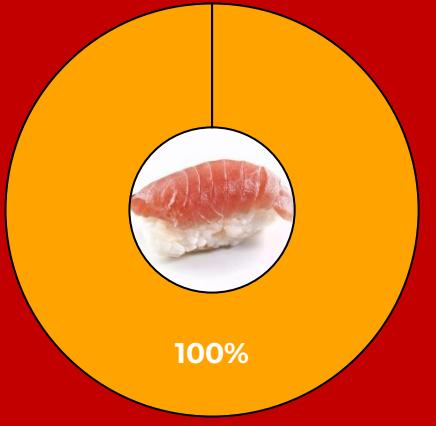


出所 : 2023年 Wise Sales社・Galunion社

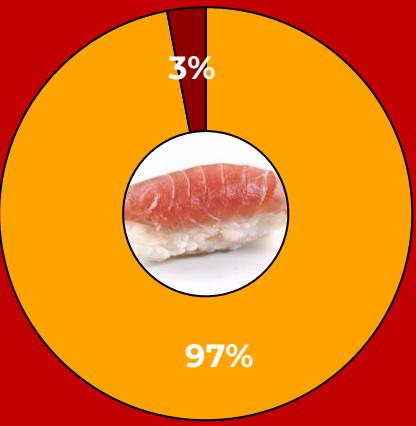


各州マクロ 地域別の レストラン数

北部

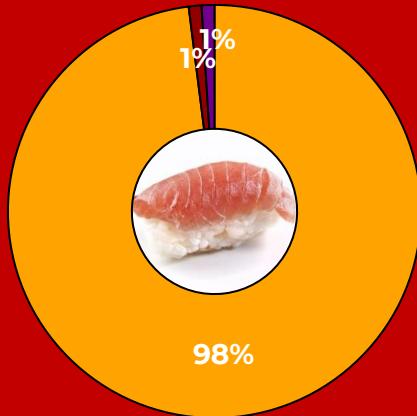


アクレ州 n=18

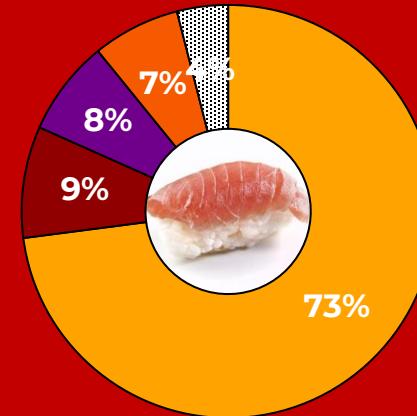


■ オイアポケ - ポル
ト・グランデ

アマパ州 n=39



アマゾナス州 n=223

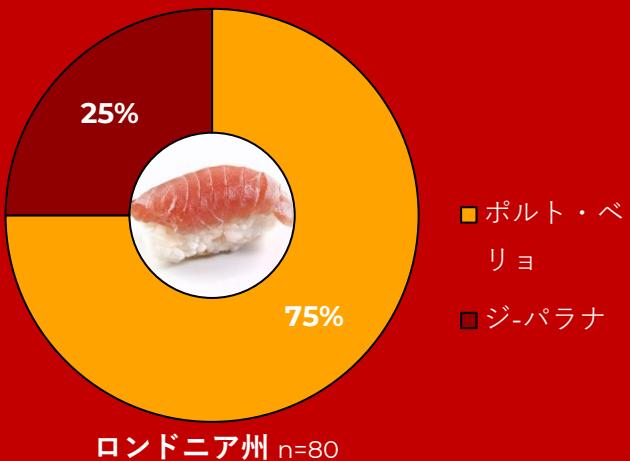


パラ州 n=320

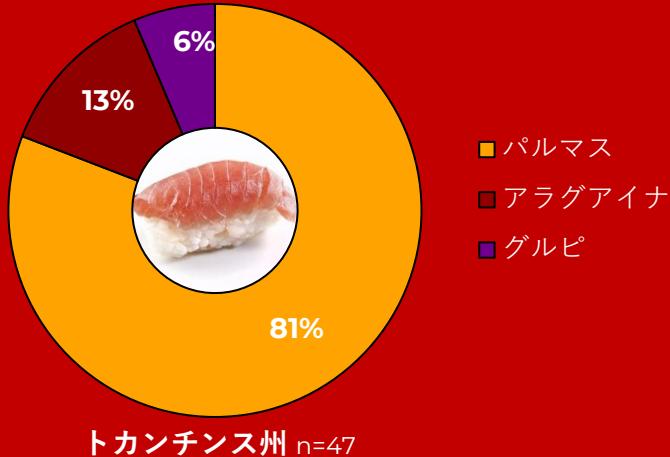


各州マクロ 地域別の レストラン数

北部

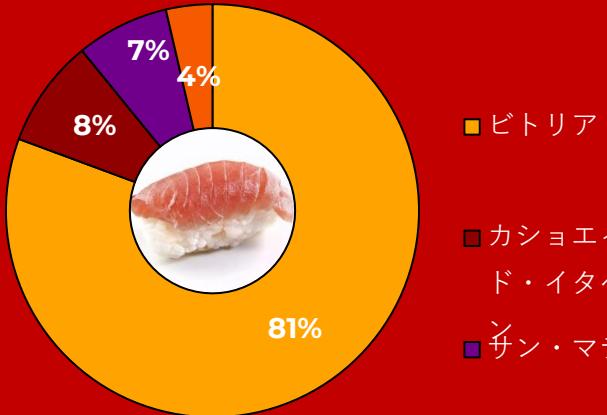


出所：2023年 Wise Sales社・Galunion社

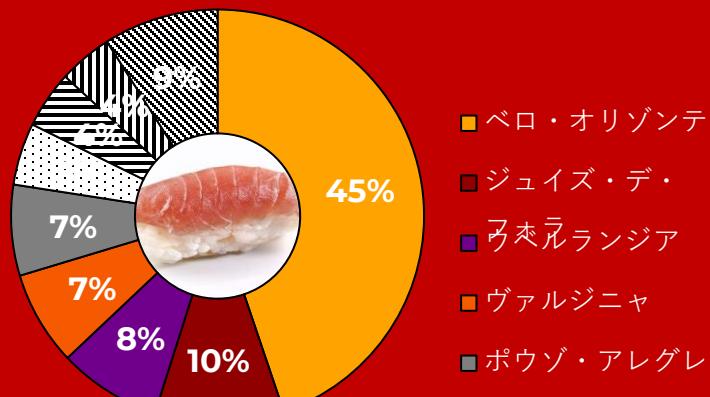


各州マクロ 地域別の レストラン数

南東部



エスピリトサントス州 n=248

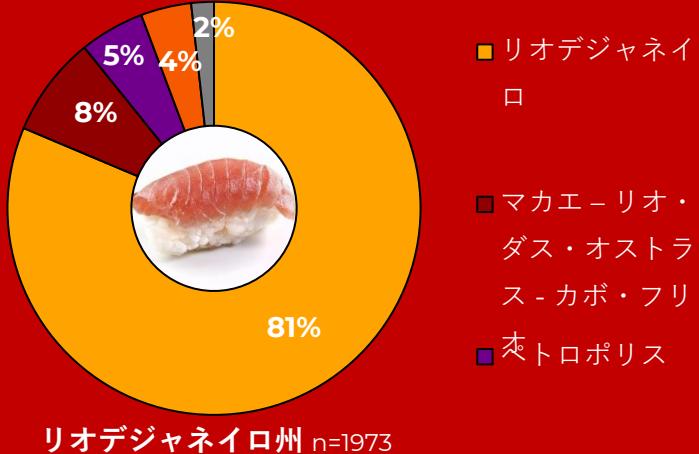


ミナスジェライス州 n=1068

出所：2023年 Wise Sales社・Galunion社

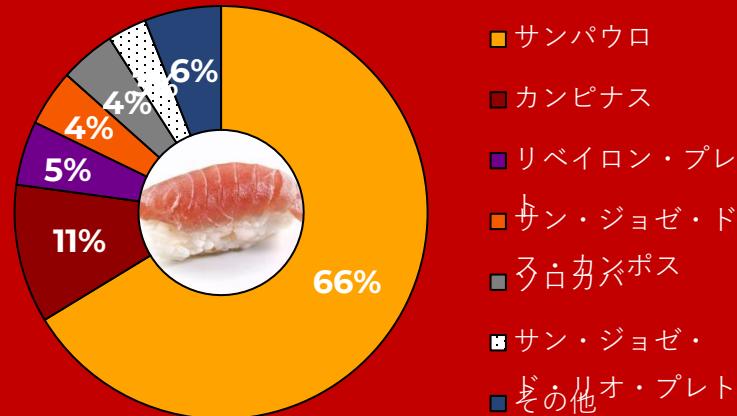
各州マクロ 地域別の レストラン数

南東部



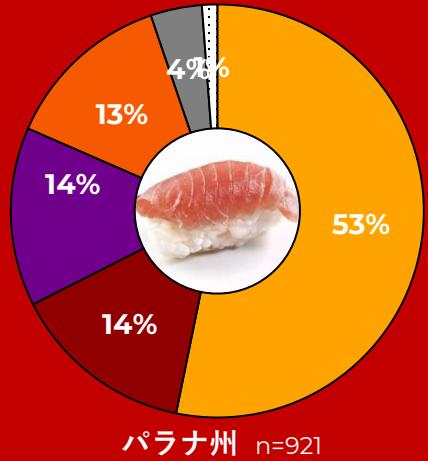
出所：2023年 Wise Sales社・Galunion社

サンパウロ州 n=6315

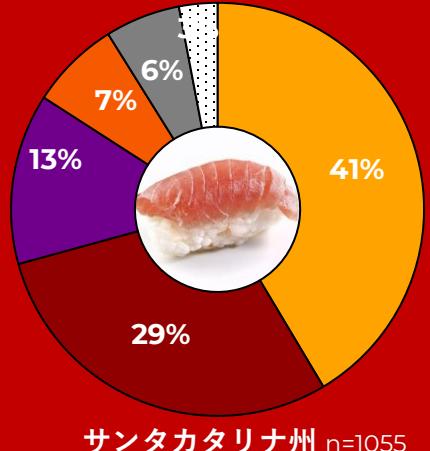


各州マクロ 地域別の レストラン数

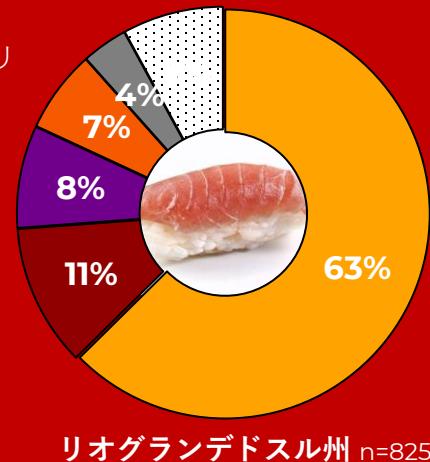
南部



- クリチバ
- ロンドリナ
- カスカベル
- マリンガ
- ポンタ・グロッサ



- フロリアノポリス
- ブルメナウ
- ジョインビレ
- クリシウマ
- シャペコ
- その他

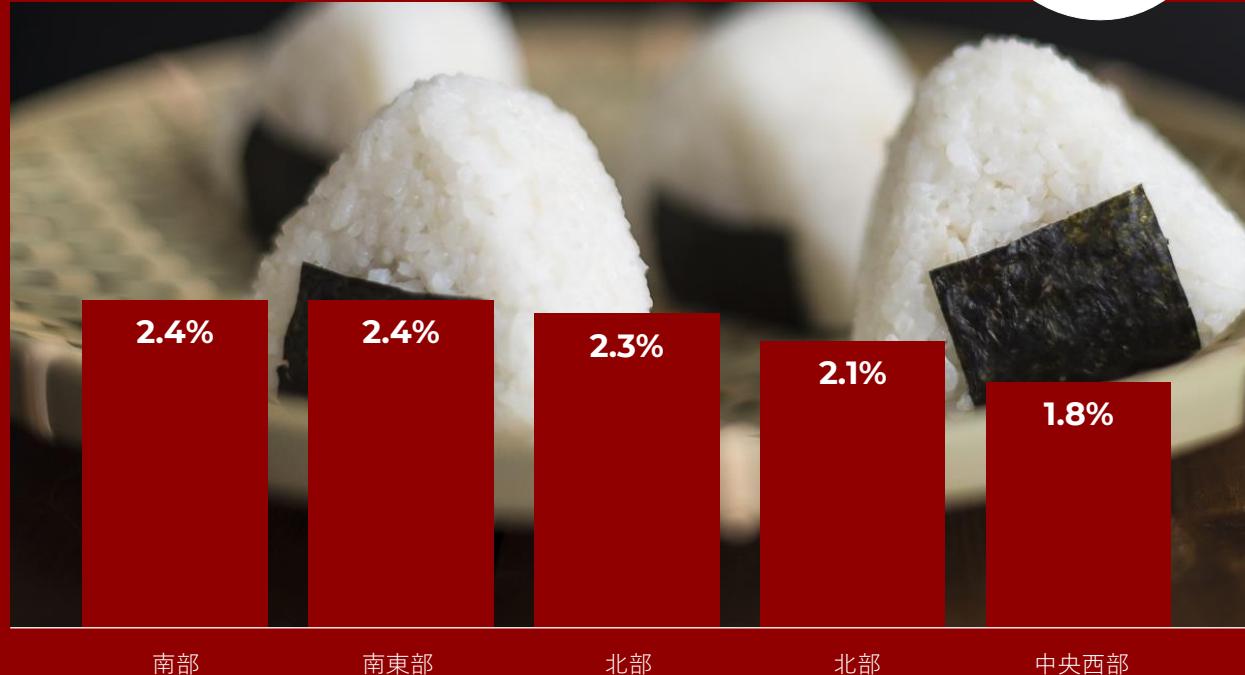


- ポルト・アレグレ
- カシアス・ド・スル
- パソ・フンド
- マリナ
- サンタ・マリヤ
- 其他



外食業界全体における日本料理を提供する店の 地域別事業者数のシェア

サンパウロ州で日本料理は南東部地域の平均より17%も人気が高く、レストラン数で外食業界全体の2.8%を占めている。



サンパウロの重要性

サンパウロ州及びサンパウロ都市圏

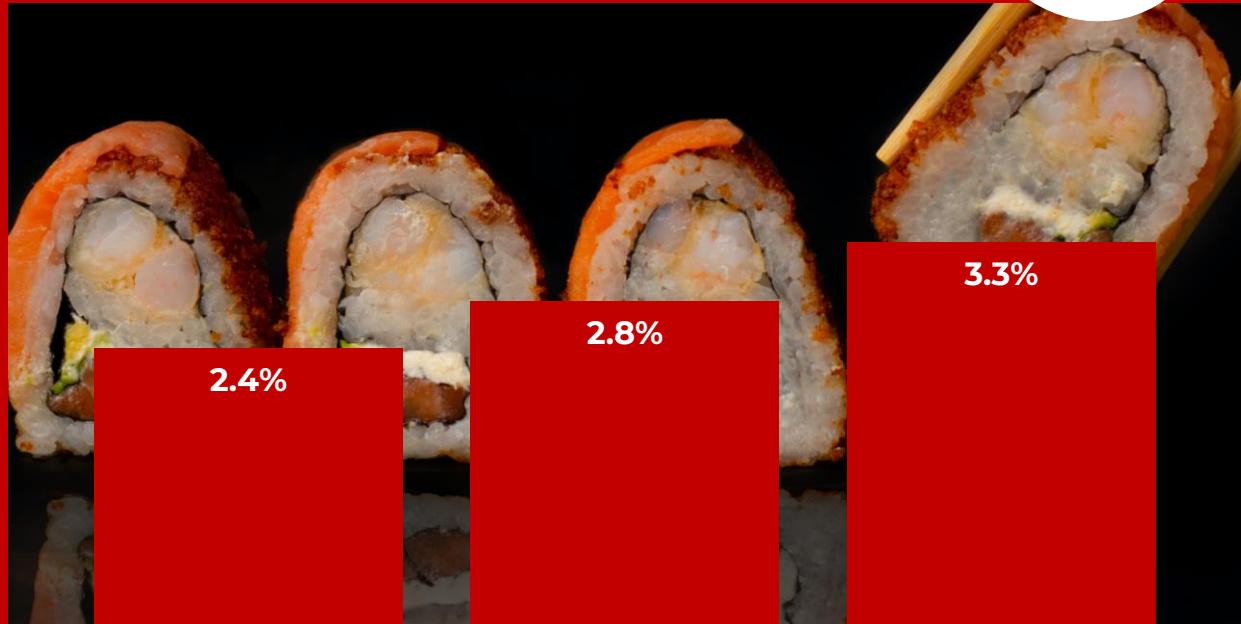


ブラジル全体の日本食を提供する店の
38% (6,315店舗) はサンパウロ州が占めており、
同レストランの**66%** (4,392店舗) は
サンパウロ都市圏に集中している。

サンパウロの重要性

サンパウロ州及びサンパウロ都市圏

更にサンパウロ都市圏の場合、外食産業全般におけるレストラン数のシェアは3.3%に及ぶ。つまり、同地域の12.55万店舗の内、4,192店舗を占めている。



南東部
9,604店舗

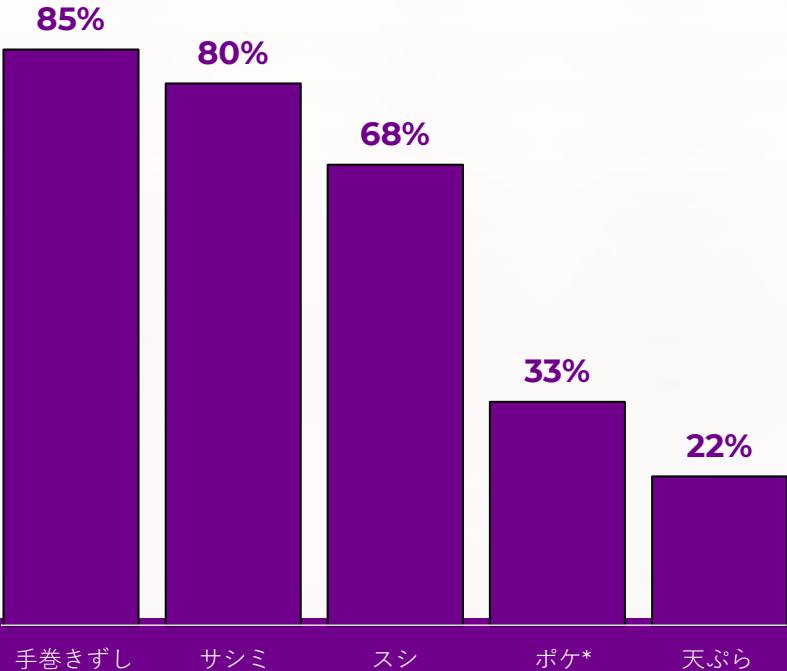
サンパウロ州
6,315店舗

サンパウロ都市圏
4,192店舗

料理と食材トップ5

人気料理トップ5

日本料理店のメニューにおける
人気トップ5品目の出現率



日本食業界における、人気の料理トップ5及びその浸透率



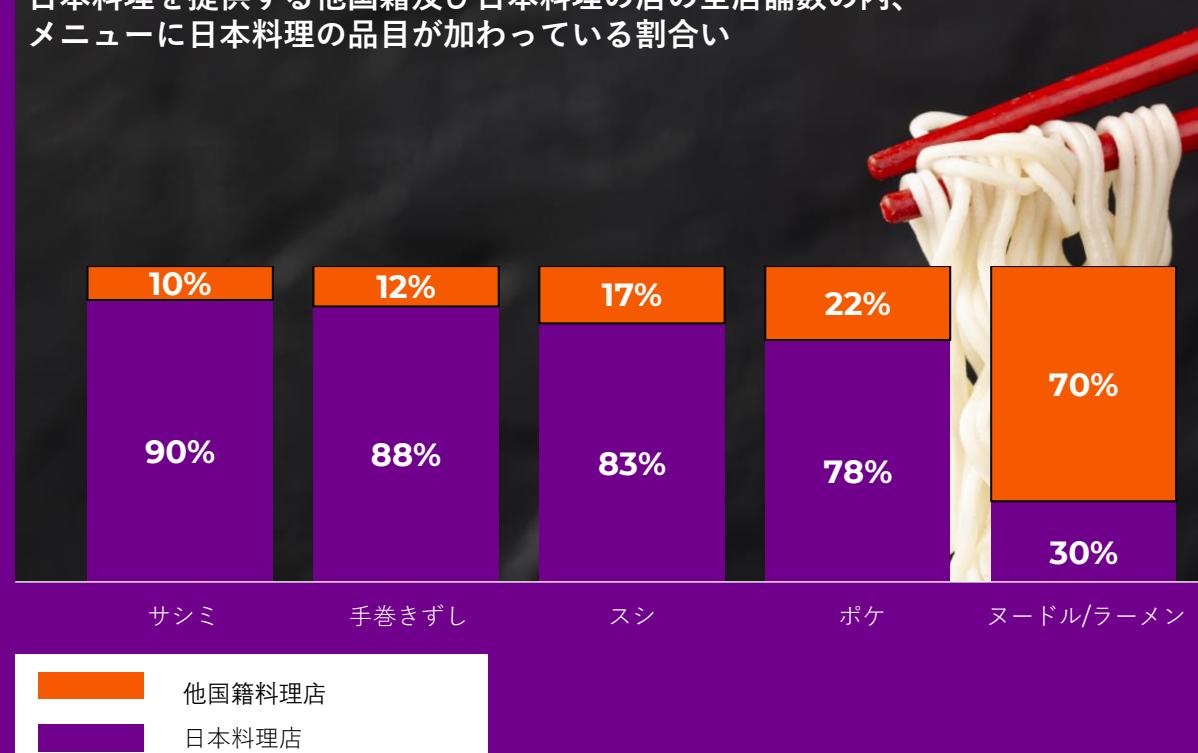
出典：2023年Wise Sales社 - インターネット上でメニューを公開している店を基に集計

* ハワイ文化の料理 = ブラジルでは、ちらしずしをボキと理解している人もいる。

他国籍料理店における日本料理の プレゼンス（出現率）

日本料理を提供する
全ての店の内、
一部は**他国籍料理店**を
自称している。

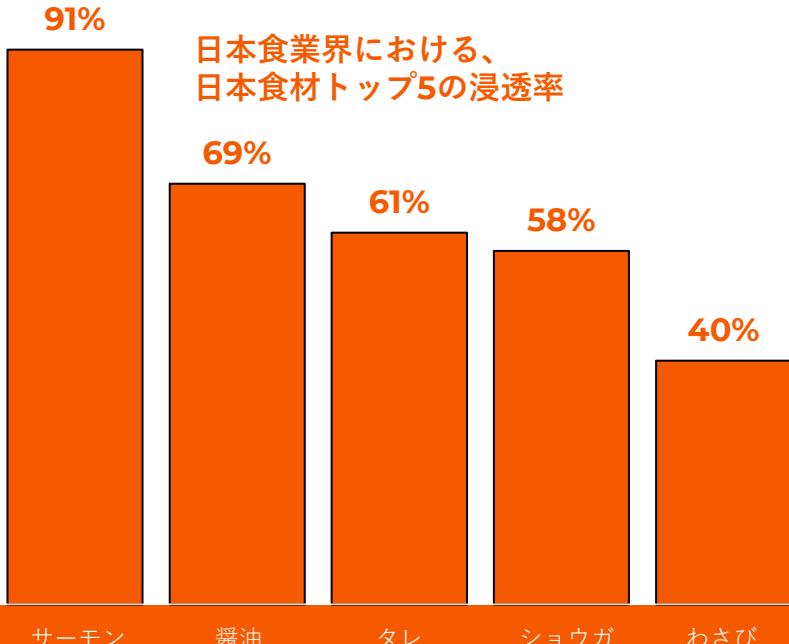
日本料理を提供する他国籍及び日本料理の店の全店舗数の内、
メニューに日本料理の品目が加わっている割合



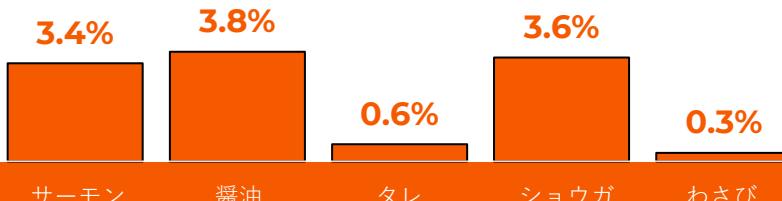
出典：2023年 Wise Sales社

人気食材トップ5

日本料理店のメニューにおける
人気トップ5品目の出現率



日本食店を除く外食産業における、
日本食材トップ5の浸透率



出典：2023年Wise Sales社 – インターネット上でメニューを公開している店を基に集計

ブラジル外食産業における 魚介類の消費量

世界の一人当たりの魚介類の年間消費量は**20キロ**の一方、
2022年の**ブラジル**における一人当たりの消費量は**11.2キロ**。

日本料理店は、魚介類の消費者にとって重要な供給先となっている。
ブラジルにおける魚介類の消費の**10%**は日本料理レストランで消費さ
れていると推測される。

サーモンの原価

処理された後のサーモンの目方の比率は**49%**から**67%**



原価シミュレーション

ホールサーモンの価格
1キロ50レアル

歩留まり：

49% - 102.04レアル
67% - 74.63レアル



出所：Galunion社によるレストランでの歩留まり調査

食べ放題（ロジジョ）/フェスティバルの存在

日本食レストランの**13.6%**は
ロジジョ/フェスティバル（食べ放題メニュー）も
提供している。

日本食は飲食店業界に重要な役割を果たし、
経済的にも大きな影響を与えている。

日本食レストランはその集客力だけでなく、
雇用を生み出し、観光を促進し、食文化の多様性を
増すなど、経済的に重要、かつ文化的に豊かな
分野となっている。



Associação
Brasileira
Gastronomia
Japonesa

abgj.org.br

@abgj_br

fb.me/ Abgjaponesa



www.jetro.go.jp/brazil.html



galunion.com.br

@galunion_br

fb.me/galunion

bit.ly/galunion_linkedin

本レポートに関するお問い合わせ先：
日本貿易振興機構（ジェトロ）
サンパウロ事務所
Alameda Santos, 771 - 1o. andar
01419-001 - São Paulo - SP
Telefone: (11) 3141-0788

【免責条項】本レポートで提供している情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用下さい。ジェトロでは、できる限り正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートで提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、ジェトロおよび執筆者は一切の責任を負いかねますので、ご了承下さい。