

2023年度 中小企業海外展開現地支援プラットフォーム事業 調査レポート

上海における主要商圈 及び消費行動に関するレポート

ジェトロ上海事務所

2024年2月

目次 (1)

第一部 上海の商圈・商業施設について

第一章 上海市の概要

- 1-1. 中国における上海市の概要
- 1-2. 上海市の地理的概要
- 1-3. 上海市の経済概要
- 1-4. 上海市の消費概況
- 1-5. 2024年元旦：商圈の盛り上がり
- 1-6. 上海の地下鉄
- 1-7. 地下鉄沿線のショッピングモール

第二章 各区の特徴と商圈・商業施設について

- 1-2-1. 上海の行政区画：各区の特徴(1)
- 1-2-2. 上海の行政区画：各区の特徴(2)
- 1-2-3. 上海市各区の人口構成
- 1-2-4. 上海市の外来人口
- 1-2-5. 上海市の中心部の主な商圈
- 1-2-6. 2022年に新たにオープンしたショッピングモール
- 1-2-7. 参考：人気モールランキング
- 1-2-8. 上海での初出店の状況(2022年)
- 1-2-9. 上海のショッピングモールの傾向

目次 (2)

第三章

「黄浦区」の特徴と商圈・商業施設について

- 1-3-1. 黄浦区の商圈: 区の概要
- 1-3-2. 黄浦区の商圈: 全体概要
- 1-3-3. 黄浦区の商圈: 人民広場～南京東路
- 1-3-4. 黄浦区の商圈: 上海来福士(人民広場)
- 1-3-5. 黄浦区の商圈: 百聯ZX創趣場(南京東路)
- 1-3-6. 黄浦区の商圈: 新天地周辺
- 1-3-7. 黄浦区の商圈: K11(新天地周辺)
- 1-3-8. 黄浦区の商圈: 無限極荟(新天地周辺)

「徐匯区」の特徴と商圈・商業施設について

- 1-3-9. 徐匯区の商圈: 区の概要
- 1-3-10. 徐匯区の商圈: 全体概要
- 1-3-11. 徐匯区の商圈: 徐家匯商圈
- 1-3-12. 徐匯区の商圈: 美羅城(徐家匯)
- 1-3-13. 徐匯区の商圈: 環貿iapm(淮海中路)
- 1-3-14. 徐匯区の商圈: 龍華会(龍華)
- 1-3-15. 徐匯区の新たな商圈: 徐匯濱江緑地
- 1-3-16. 徐匯区の新たな商圈: 武康路周辺

「静安区」の特徴と商圈・商業施設について

- 1-3-17. 静安区の商圈: 区の概要
- 1-3-18. 静安区の商圈: 全体概要
- 1-3-19. 静安区の商圈: 静安大悦城(蘇河湾エリア)
- 1-3-20. 静安区の商圈: 上海蘇河湾万象天地(蘇河湾エリア)
- 1-3-21. 静安区の商圈: 静安寺/南京西路
- 1-3-22. 静安区の商圈: 上海久光百貨(静安寺)
- 1-3-23. 静安区の商圈: 興業太古匯(南京西路)
- 1-3-24. 静安区の商圈: 張園(南京西路)

「浦東新区」の特徴と商圈・商業施設について

- 1-3-25. 浦東新区の商圈: 区の概要
- 1-3-26. 浦東新区の商圈: 全体概要
- 1-3-27. 浦東新区の商圈: 陸家嘴エリア
- 1-3-28. 浦東新区の商圈: 国金ifc商場(陸家嘴)
- 1-3-29. 浦東新区の商圈: 世紀匯広場(世紀大道)
- 1-3-30. 浦東新区の商圈: 前灘太古里(前灘エリア)

「長寧区」の特徴と商圈・商業施設について

- 1-3-31. 長寧区の商圈: 区の概要
- 1-3-32. 長寧区の商圈: 全体概要
- 1-3-33. 長寧区の商圈: 虹橋/古北エリア
- 1-3-34. 長寧区の商圈: 虹橋南豊城(虹橋商圈)
- 1-3-35. 長寧区の商圈: 中山公園周辺
- 1-3-36. 長寧区の商圈: 龍之夢城市生活中心(中山公園)

目次 (2)

「閔行区」の特徴と商圈・商業施設について

- 1-3-37. 閔行区の商圈: 区の概要
- 1-3-38. 閔行区の商圈: 全体概要
- 1-3-39. 閔行区の商圈: 虹橋鎮・龍柏地区の商圈
- 1-3-40. 閔行区の商圈: 万象城(虹橋鎮/龍柏地区)
- 1-3-41. 閔行区の商圈: 愛琴海(虹橋鎮/龍柏地区)
- 1-3-42. 閔行区の商圈: 虹橋樞紐の商圈
- 1-3-43. 閔行区の商圈: 七宝商圈
- 1-3-44. 閔行区の商圈: 七宝万科(七宝商圈)

「普陀区」の特徴と商圈・商業施設について

- 1-3-45. 普陀区の商圈: 区の概要
- 1-3-46. 普陀区の商圈: 全体概要
- 1-3-47. 普陀区の商圈: 真如エリア
- 1-3-48. 普陀区の商圈: 環球港

「虹口区」の特徴と商圈・商業施設について

- 1-3-49. 虹口区の商圈: 区の概要
- 1-3-50. 虹口区の商圈: 全体概要
- 1-3-51. 虹口区の商圈: 北外灘、四川北路一帶
- 1-3-52. 虹口区の商圈: 瑞虹天地太陽宮

「楊浦区」の特徴と商圈・商業施設について

- 1-3-53. 楊浦区の商圈: 区の概要
- 1-3-54. 楊浦区の商圈: 全体概要
- 1-3-55. 楊浦区の商圈: 五角場/大学区の商圈
- 1-3-56. 楊浦区の商圈: 上海五角場合生匯(五角場)

郊外エリアの商圈・商業施設について

- 1-3-57. 郊外で人気の大型モール: 青浦区
- 1-3-58. 郊外で人気の大型モール: 嘉定区
- 1-3-59. 郊外で人気の大型モール: 松江区
- 1-3-60. これからの商圈: 五大新城

目次 (3)

第二部 上海市の最新消費行動について

第一章 消費者の基本状況

- 2-1-1. 上海の消費者基本状況: 収支/婚姻状況
- 2-1-2. 上海の消費者基本情報: 収支詳細

第二章 消費者インタビュー

- 2-2-1. 消費者インタビューに関して
- 2-2-2～6. 子供とペットに、いいものを厳選 YOYO(30代、主婦)
30代夫婦、子供2歳、おうち拝見、楊浦区在住
- 2-2-7～11. 夫婦で趣味を満喫中 Nora(30代、ジュエリーデザイナー)
30代夫婦、おうち拝見、楊浦区在住
- 2-2-12～16. 文化財建築で暮らす Shiqi(30代、小説家)
30代独身女性、おうち拝見、徐匯区在住
- 2-2-17～21. 子供と一緒に習い事を楽しむ Hui(50代、主婦)
幼稚園児の子育て、おうち拝見、浦東新区在住
- 2-2-22～26. 休日が充実する郊外商圏生活 lilian(30代、会社員)
郊外商圏エリア在住の共働き夫婦、子供10歳、閔行区在住
- 2-2-27～31. 働く女子の市内商圏一人暮らし CHEN(30代、会社員)
市内商圏エリア在住、30代独身、長寧区在住
- 2-2-32～36. Z世代フリーランサー 奕辰(20代、モデル・フォトグラファー)
市内商圏エリア在住、20代独身、徐匯区在住
- 2-2-37～41. ブッシュクラフトキャンプを上海で 阿琮(20代、キャンプ場経営)
20代アウトドア女子、奉賢区在住
- 2-2-42～46. 活発な母と、家事をこなす父と Grace(40代、会社員)
退職後の両親と同居、40代女性、嘉定区在住
- 2-2-47～51. 定年後の夫婦の暮らし 周国強・曹小鳳(70代)
退職後の70代夫婦、浦東新区在住

目次 (4)

第三章 消費者インタビューから見えてきたトレンドを深掘り

- 2-3-1、2. コラム①EVの普及で変わる市民のライフスタイル
- 2-3-3、4. コラム②日常に欠かせないデリバリーアプリ
- 2-3-5、6. コラム③ペット関連サービスが進化中
- 2-3-7、8. コラム④スポーツは旅・レジャーで楽しむ
- 2-3-9、10. コラム⑤カフェの軒数が世界一の都市に

付録: SNSの使い方

- 4-1～3. 大衆点评の使い方
- 4-4～6. 小紅書の使い方
- 4-7～9. 抖音の使い方

第一部 上海の商圈・商業施設について

第一章 上海市の概要

1-1. 中国における上海市の概要

- ◆ 中国語で簡略名称は「沪」[hù]、別名「申」[shēn]。
- ◆ 面積: 6,340.5平方キロメートル(中国全体の0.06%)、日本の群馬県(6,363.2平方キロメートル)や大分県(6,339.3平方キロメートル)とほぼ同じ面積。東京都の面積・2,194平方キロメートルと比べると、上海は3倍近く大きい。北京市の面積は16,410平方キロメートルで、上海は半分以下の大きさ。
- ◆ 常住人口: 2,475万8,900人(2022年末) 人口密度: 3,923人/平方キロメートル
北京市の常住人口2184万3,000万人(2022年末)より多い。



审图号: GS(2016)1600号

自然资源部 监制



中国東南沿海部に位置し、
江蘇省・浙江省に隣接。

長江の河口にあり、
長江デルタの中心。

行政区画: 16区

(浦東新区、黄浦区、徐匯区、長寧区、
静安区、普陀区、虹口区、楊浦区、
閔行区、宝山区、嘉定区、金山区、
松江区、青浦区、奉明区、崇明区)

データ出所: 上海市「上海概覧2023」<https://shygl.reale2017.com/pages/bookDetail/bookDetail?lid=279>

地図: 自然资源部<http://bzdt.ch.mnr.gov.cn/browse.html?picId=%224028b0625501ad13015501ad2bfc0045%22>

日本貿易振興機構(JETRO)上海事務所「上海市概況」2023年8月

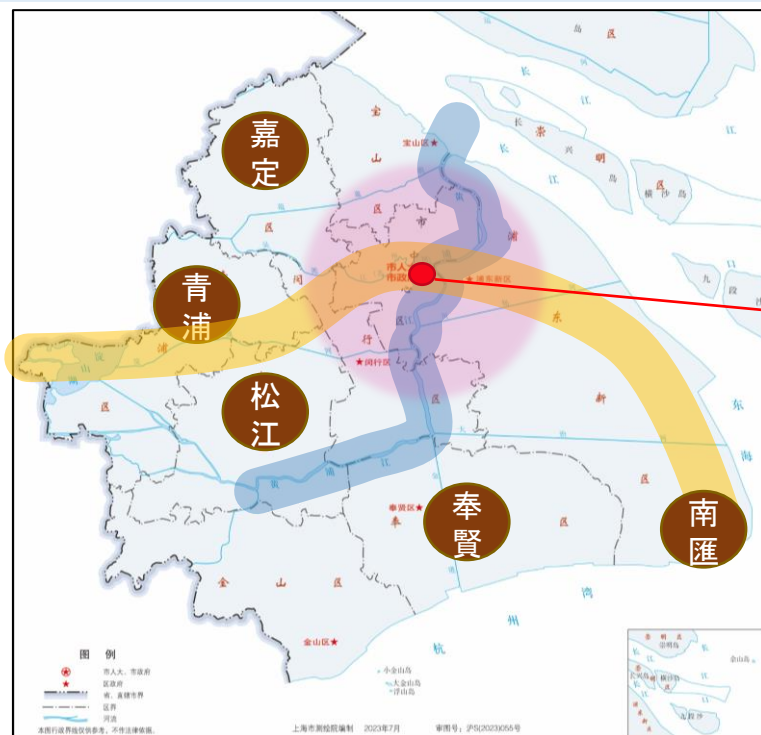
北京市: www.beijing.gov.cn

天地図: 上海(上海市測繪院) shanghai.tianditu.gov.cn

https://www.jetro.go.jp/ext_images/world/asia/cn/katoh/pdf/overview_shanghai_202308.pdf

1-2. 上海市の地理的概要

- ◆上海市の中心部に位置する黄浦区には、●で示された「市人大」(上海市人民代表大会常務委員会)と「市政府」(上海市人民政府)がある
そこから円状に、中心エリアの市街地が広がっている。(ピンク色で表示)
(黄浦区を取り囲むように、楊浦区、虹口区、静安区、普陀区、長寧区、徐匯区、浦東新区が位置する)
- ◆また中心エリアから東西にのびる「延安路～世紀大道」に沿った(黄色で表示)と、南北に流れる「黄浦江に沿った両岸」(青色で表示)が带状に発展エリアとして広がっている。
さらに郊外に「五大新城」(地図で茶色表示)として、「嘉定」、「青浦」、「松江」、「奉賢」、「南匯」がある。



拡大

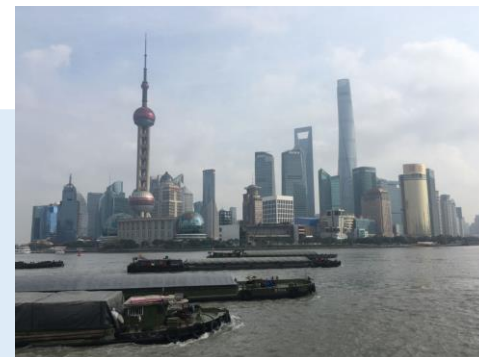


データ出所: 天地図・上海(上海市測絵院) shanghai.tianditu.gov.cn 上海市産業地図 <https://map.sheitc.sh.gov.cn/#/index>

1-3. 上海市の経済概要

中国最大の経済都市として…

- ▶GDP域内総生産(2022年): 4兆4,700億元
(2年連続4兆元超え。全国トップ、世界の都市で第6位)
- ▶1人当たりGDP(2022年): 17万9,900元 (全国トップ)
- ▶1人当たり可処分所得(2021年): (全国トップ)
全市平均7万8,000元/年、都市住民平均 8万2,000元/年
- ▶社会消費品・小売総額(2022年): 1兆6,400億元 (全国トップ)
- ▶地下鉄は全長83キロで世界1位
(計20線路:リニアモーターカーを含む、金山鉄路は含まず。2023年末時点)



参考

上海市によるイメージビデオ
日本語版「Shanghai let's meet」

(日文版)Shanghai let's meet——一人一人のあなたに会おう



<https://act-shfb.ibbvtv.cn/ilovesh/letsmeet/detail.html?lang=ja>

◆上海文化観光局の日本語サイト:

<https://www.meet-in-shanghai.net/jpn/index.html>



データ出所: 上海市「投資上海2023」<https://www.shanghai.gov.cn/newshanghai/%E6%8A%95%E8%B5%84%E4%B8%8A%E6%B5%B72023%C2%B7%E6%A6%82%E8%A7%88.pdf>

日本貿易振興機構(JETRO)上海事務所「上海市概況」2023年8月 https://www.jetro.go.jp/ext_images/world/asia/cn/katoh/pdf/overview_shanghai_202308.pdf

※新エネルギー車は、電気自動車(EV)、
プラグインハイブリッド車(PHV)、燃料電池車(FCV)を指す

1-4. 上海市の消費概況

◆「上海商業発展報告」(2023)によると…

2022年、上海の社会消費品・小売総額は1兆6,400億元に達し、中国国内でトップ。

中でも「新エネルギー車」(*)の消費の伸びが目覚ましく、前年比59.4%増。
新エネルギー車の販売台数は33万4,800台に達し、全国の都市でトップ。

またライブコマースの取引額は2,066億元に達し、全国の11.8%を占め、中国トップ。

注目される上海の「初出店経済」

※中国語で「首店経済」：資源的優位性を活かして国内外のブランドの初出店を誘致し、地域経済の活性化を実現する。

▶2022年 1,073店舗が上海に初出店(全国でトップ)

うち、133軒が海外から中国に初進出。中国のブランドが938軒(全体の87%を占める)

初出店の店舗が多かったのは、2022年は黄浦区を超えて、静安区が初のトップに。
2022年に静安区に初店舗を出店したのは225軒、そのうち35軒は世界初/アジア初/中国初。
初出店が多かった区は、静安区、黄浦区、徐匯区、浦東区、長寧区、閔行区、普陀区の7区で全体の9割を占める。

また商圈としては、南京西路、淮海中路、衡復(衡山路～復興路)、陸家嘴、蘇河湾の五大商圈が初出店全体の1/3を占める。

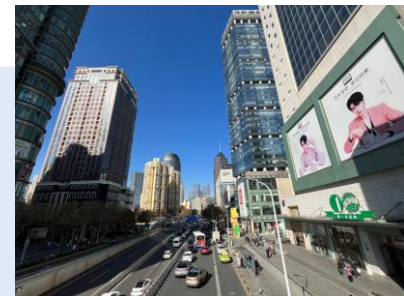
一方でコロナの影響もあり、閉店した店舗も少なくない。

▶2023年5月までに上海のカフェの数は8,530軒に達した 世界で一番カフェの多い都市

データ出所: 上海市「上海概覧2023」<https://shygl.reale2017.com/pages/bookDetail/bookDetail?id=279>

上海市人民政府-解放網 2023年1月15日 <https://www.shanghai.gov.cn/nw4411/20230115/c2056ba0c73a42ce9466e9bba375a1f3.html>

「上海商業発展報告」(2023) 上海市総工会 2023年12月31日 <https://www.shzgh.org/ghwj/35/detail/1703991717580.html>



1-5. 2024年元旦：商圈の盛り上がり

◆上海市商務部によると…

2024年元旦休み期間、上海市でのオフライン消費金額は255億6,000万元に達した。

前年比38.7%増、2019年度比11.7%増。

(上海市外から来た)外来消費の金額は65億元、消費延べ人数は705.4万人に達した。

上海市の重点商圈(35カ所)の来客者数は延べ1,548万人に達し、前年比80.0%増。

元旦消費の盛り上がり

元旦、春節、労働節、国慶節など、連休期間にオフライン消費は活発化する。

◆美团、大衆点評のデータによると…

※2024年の元旦休日は、2023年12月30日～2024年1月1日

元旦の休日期間※の1日平均の消費金額(サービス・小売)は上海が全国でトップ。

上海市内では、浦東区、閔行区、黄浦区、静安、徐匯区がTOP5。

夜間の消費件数が半分以上を占めた。

元旦期間に売上額が最高だったのは、「第一八佰伴」で7億元超え。(データを公開している中で最高額)

1日当たりの来場者数が最多だったのは「豫園商城」で、およそ20万人・回。

そのほかに環球港、五角場万達広場、五角場合生匯等も1日当たりの来客数はおよそ19万人・回に達した。

2024年元旦、大衆点評による「上海のショッピングモール」“熱度” TOP6

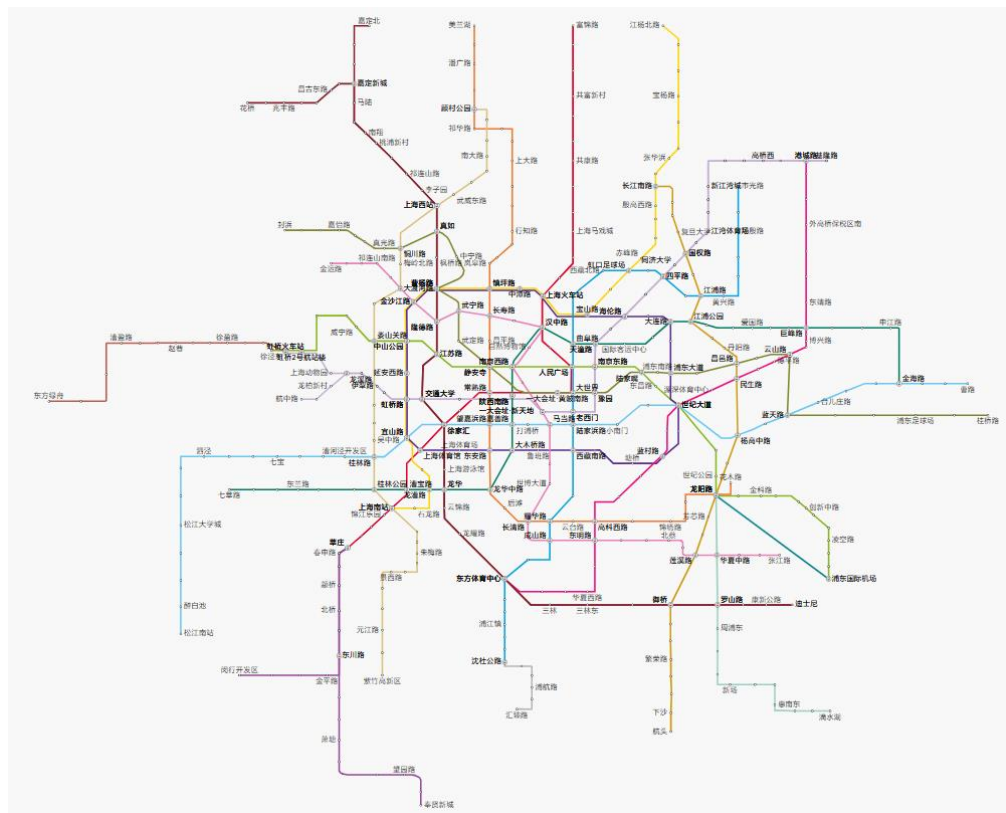
上海市
全体で

1	2	3	4	5	6
真如環宇城 MAX	大洋晶典 天安千樹	静安大悦城	鴻壽坊	環球港	長寧龍之夢

※熱度は、人気度を示し、販売金額のランキングとは異なる

1-6. 上海の地下鉄

- ◆ 地下鉄の名称は、「上海地鉄」(Shanghai Metro)。国際地下鉄連盟 (COMET: Community of Metros) に加入。
- ◆ 1号線が1993年5月に運行開始。中国国内で第3番目の地下鉄だった。
- ◆ 2023年12月までに、**上海の地下鉄は20路線**、駅数は508、路線距離は831キロ(リニアは含み、金山鐵路は含まず)に達している。路線距離は世界でトップ。
- ◆ すでに5路線(地下鉄10/14/15/18号と浦江線)は自動運転化されている。(全167キロ)



上海の地下鉄沿線では…
2号線の沿線にショッピングモールが一番多く、「中山公園龍之夢」、「静安嘉里中心」、「IFC国金中心」等32軒。
続いて多いのが地下鉄9号線(22軒)、そして10号線(19軒)の順番。

新たに開通した5/14/15号線沿線にも、複数の新規ショッピングモールが建設されている。

1-7. 地下鉄沿線のショッピングモール

◆ 贏商網のデータによると…

2022年2月の時点で、上海の地下鉄駅の上、もしくは地下鉄駅と直結しているショッピングモールは、全部で128軒。上海全体のモールの28%を占める。

2021年に上海の来客者数ランキングでTOP20に入ったショッピングモールは、全て地下鉄の駅の上、もしくは地下鉄駅に直結していた。

郊外の車で行くショッピングモールも需要が高まっているが、やはり地下鉄の駅から近いという便利さがショッピングモールへの集客には重要である。

2021年 来客者数(流量)の多い上海のショッピングモール TOP20

統計：2021年3月15日

モール名	地下鉄駅	地下鉄路線
上海日月光中心	打浦橋駅	9号線
世茂広場	人民広場駅	1、2、8号線
環貿iapm	陝西南駅	1、10、12号線
港匯恒隆広場	徐家匯駅	1、9、11号線
中山公園龍之夢	中山公園駅	2、3、4号線
上海環球港	金沙江路駅	3、4、13号線
五角場万達広場	江湾体育場駅	10号線
百聯世紀購物中心	世紀大道駅	2、4、6、9号線
百聯又一城購物中心	江湾体育場駅	10号線
七宝万科広場	七宝駅	9号線

モール名	地下鉄駅	地下鉄路線
陸家嘴中心L+Mall	東昌路駅	2号線
興業太古匯	南京西路駅	2、12、13号線
凱德虹口商業中心	虹口足球場駅	3、8号線
恒基名人購物中心	南京東路駅	2、10号線
五角場合生匯	五角場駅	10号線
世博源	耀華路駅	7、8号線
上海IFC	陸家嘴駅	2、14号線
LuOne凱德晶萃広場	馬当路駅	9、13号線
虹橋天地	虹橋火車站駅	2、10、17号線
長泰広場	金科路駅	2号線

データ出所：贏商網新媒体 2022年3月28日 <https://www.163.com/dy/article/H3J02NH005158BF0.html>

第一部 第二章

各区の特徴と商圈・商業施設について

本レポートで紹介するランキングや店情報は、
2024年1月～2月時点のものです。
店舗状況など、実際と異なる場合があります。

1-2-1. 上海の行政区画: 各区の特徴(1)

◆ 上海市の行政区画は全部で16区。

浦東新区、黄浦区、徐汇区、長寧区、静安区、普陀区、虹口区、楊浦区、閔行区、宝山区、嘉定区、金山区、松江区、青浦区、奉明区、崇明区

崇明区
現代安全農業、
エコロジー旅行、
船舶、海洋工程装備

嘉定区
自動車、IoT、
知能センサー、
高性能医療設備、
精密医療

青浦区
情報技術、現代物流、
会議・展示・旅行、
衛星測位システム

松江区
知能製造装備、工業IoT、
新世代電子情報、
生物医薬、旅行・映画

金山区
新素材、情報技術、生命健康、
ハイエンドなスマート機器

上海市の16区と各区の産業ブランディング

※産業ブランディングの項目は
「産業地図2022」による

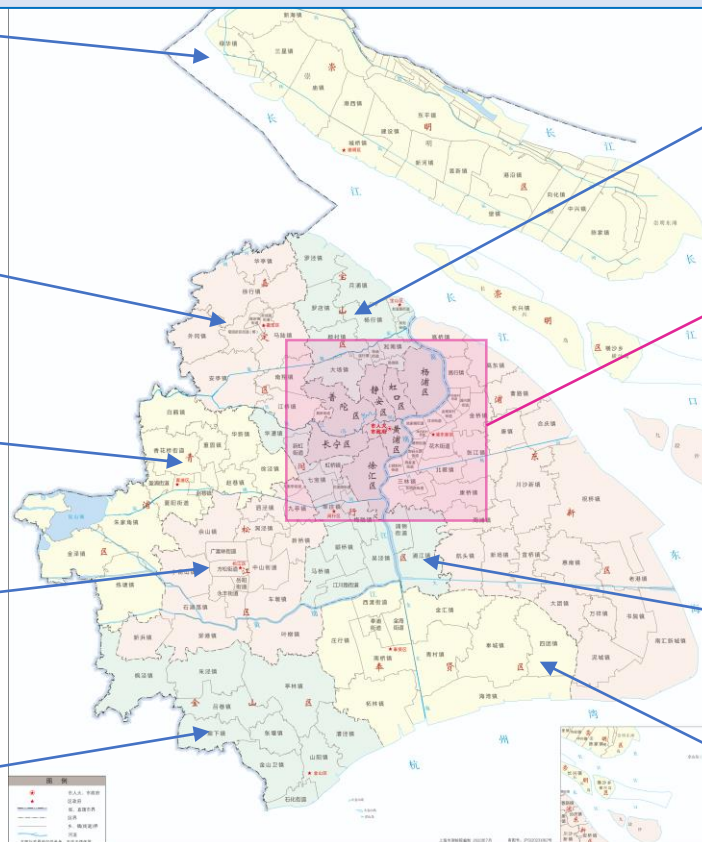
宝山区
クルーザー、新素材、ロボット、
スマートハードウェア、生物医薬

中心エリアの
区と産業は次ページに



閔行区
ハイエンドな機器、航空衛星、
人工知能(AI)、生物医薬

奉賢区
美と健康、新エネルギー
インテリジェントネットワーク自動車



1-2-2. 上海の行政区画: 各区の特徴(2)

- ◆ 上海市の中央エリアの区は、黄浦区を取り囲むように、楊浦区、虹口区、静安区、普陀区、長寧区、徐匯区、黄浦江を挟んで浦東新区が広がる

上海市の16区と各区の産業ブランディング (市の中心区)

※産業ブランディングの項目は
「産業地図2022」による

静安区

ファッション消費、
専門サービス、デジタル知能

普陀区

知能ソフト、研究開発サービス、
フィンテック

長寧区

オンライン新経済、
航空サービス、
ファッションクリエイティブ

徐匯区

人工知能(AI)、生命健康、
文化クリエイティブ

楊浦区

オンライン新経済、科技サービス、
現在デザイン、文化クリエイティブ

虹口区

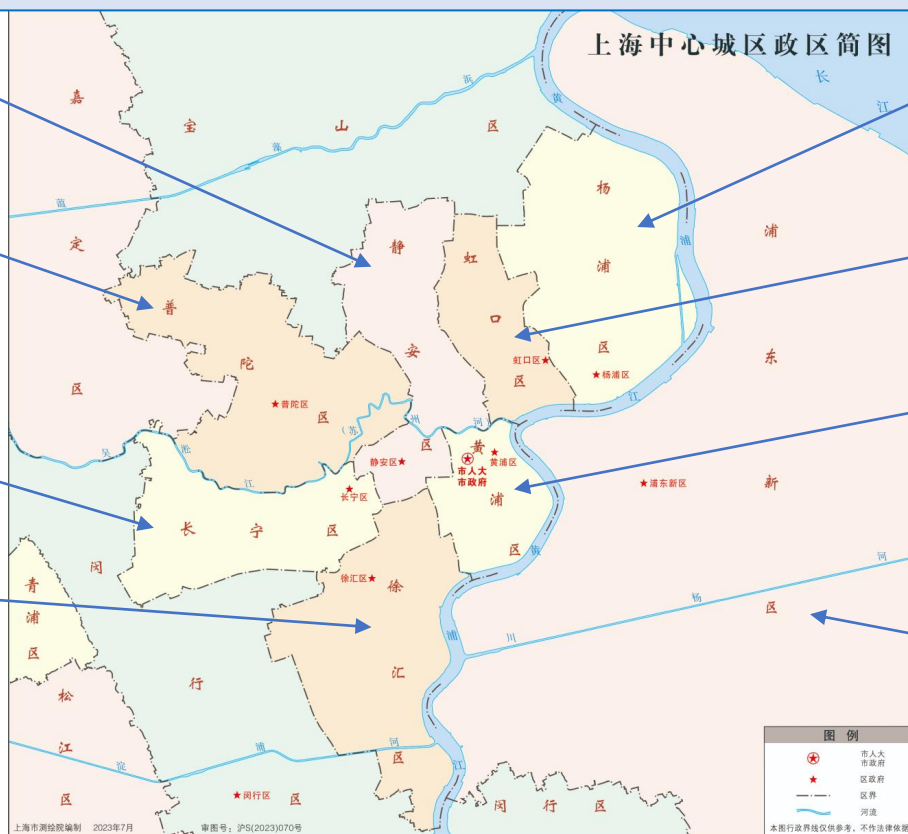
空運サービス、資産管理、
省エネ環境保護サービス

黄浦区

金融サービス、専門サービス、
商貿・文化・旅行

浦東新区

集成回路、生物医薬、
人工知能(AI)、航空、
ハイエンド装備、自動車、
金融サービス、
空運貿易、情報サービス、
文化クリエイティブ



1-2-3. 上海市各区の人口構成

- ◆上海市の平均寿命は83.18歳(2022年末時点)
上海市全体の人口構成をみると、60歳以上が全体の1/3以上となっている。
高齢者向けの購買や介護サービスの充実も求められている。



各区の人口年齢構成(2021年)

単位:万人

区	合計	17歳以下	18～34歳	35～59歳	60歳以上
全 市	1 492.92	188.16	226.50	536.70	541.57
浦東新区	320.08	44.99	51.67	118.29	105.13
黄浦区	74.58	7.98	10.61	24.43	31.56
徐匯区	94.01	13.56	15.21	31.33	33.91
長寧区	57.57	6.45	8.85	19.52	22.74
静安区	90.66	10.65	13.02	30.11	36.88
普陀区	89.72	10.61	12.14	29.65	37.32
虹口区	66.58	6.70	9.53	21.62	28.73
楊浦区	104.84	11.91	17.75	33.76	41.41
閔行区	123.41	19.86	18.83	45.70	39.02
宝山区	105.31	13.32	14.62	37.74	39.63
嘉定区	69.82	9.72	10.04	25.87	24.19
金山区	52.76	5.46	7.61	21.68	18.01
松江区	69.66	10.10	11.79	27.07	20.70
青浦区	51.49	6.18	7.83	20.63	16.85
奉賢区	55.14	5.89	7.92	22.16	19.17
崇明区	67.31	4.78	9.08	27.15	26.30

各区の高齢者の人口構成(2021年)

単位:万人

区	合計	60～64歳	65～79歳	80歳以上
全 市	542.22	139.85	318.49	83.88
浦東新区	105.32	27.11	62.32	15.89
黄浦区	31.42	8.67	18.06	4.69
徐匯区	33.96	8.36	19.46	6.14
長寧区	22.77	6.00	12.76	4.01
静安区	36.94	9.99	21.35	5.60
普陀区	37.38	10.05	21.94	5.39
虹口区	28.66	7.64	16.52	4.50
楊浦区	41.44	11.54	23.58	6.32
閔行区	39.11	9.68	23.31	6.12
宝山区	39.76	10.73	23.64	5.39
嘉定区	24.25	6.08	14.50	3.67
金山区	18.03	4.10	11.07	2.86
松江区	20.77	4.87	12.69	3.21
青浦区	16.88	4.04	10.15	2.69
奉賢区	19.21	4.78	11.52	2.91
崇明区	26.30	6.21	15.60	4.4

1-2-4. 上海市の外来人口

◆上海市への戸籍転入は、転出よりも圧倒的に多い。

上海市への戸籍転入には、状況に応じたいくつかの条件がある。(上海市居住証の所有が7年以上など)
不動産購入や、子供の公立学校入学には、上海市の戸籍の有無で条件が変わる。

各区戸籍の人口推移(2020～2021年)

単位: 人

区	2020年		2021年	
	市外から転入	市外へ転出	市外から転入	市外へ転出
全 市	40 574	5 243	75 390	4 554
浦東新区	3 244	804	4 914	515
黄浦区	11 091	4 290	17 273	4 396
徐匯区	5 675	1 455	11 183	1 190
長寧区	5 976	766	9 053	655
静安区	6 394	1 053	11 044	659
普陀区	4 129	1 087	5 956	995
虹口区	12 009	7 193	19 412	5 684
楊浦区	19 236	3 586	34 809	2 596
閔行区	9 414	1 640	16 541	1 407
宝山区	9 521	964	18 546	798
嘉定区	1 677	198	4 271	138
金山区	12 518	4 586	22 548	3 929
松江区	3 738	638	7 904	552
青浦区	2 305	391	4 830	235
奉賢区	1 521	196	2 260	9



◆上海市中心部の地図に、本レポートの各区で取り上げる商圈の名前を青文字で表示し、おおよその位置にプロットした。(各商圈に関しては、P.25以降で各区ごとに取り上げて紹介する)

◆黄浦区を取り囲むように、楊浦区、虹口区、静安区、普陀区、長寧区、徐匯区、浦東新区が位置しており、商圈も中央部の人民広場(黄浦区)から周辺に向かって、様々な商圈が発達している。



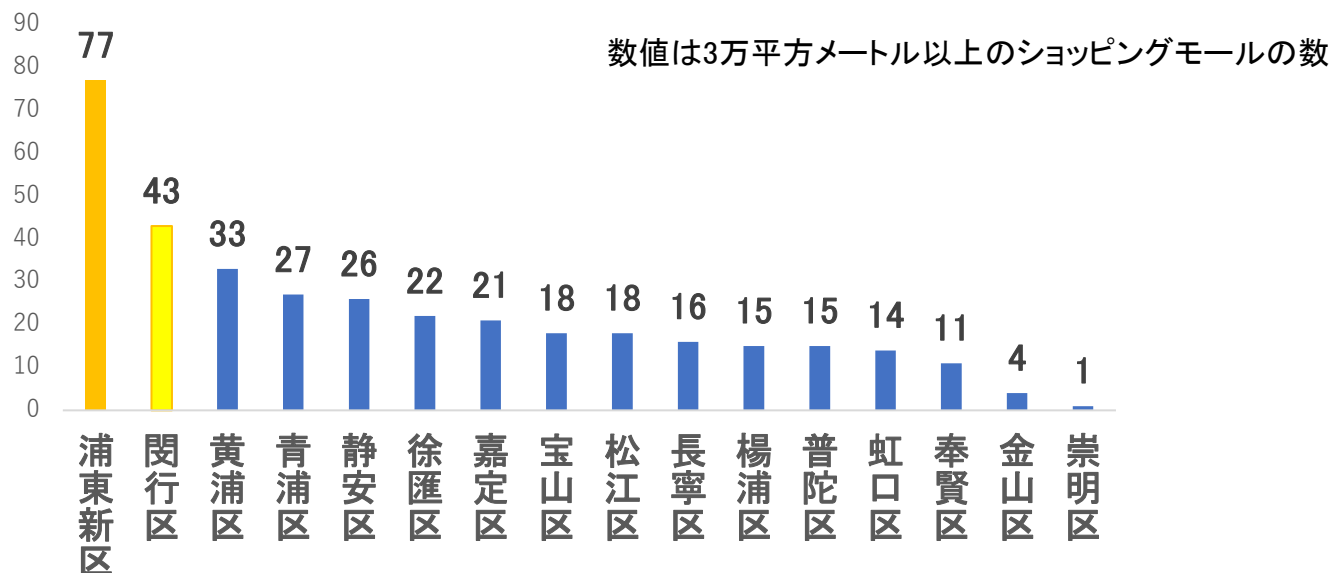
1-2-6. 2022年に新たにオープンしたショッピングモール

◆「上海購物中心2022/2023年度發展報告」によると…

2022年に上海で新たにオープンしたショッピングモール(面積が3万平方メートル以上)は全部で20軒。
そのうち新築のモールは10軒だった。

2022年、新たに増えたショッピングモールは、静安区3軒、長寧区、閔行区、奉賢区各2軒など。
2022年末の時点で、各区のショッピングモールの数では、浦東新区の77軒がトップ、続いて閔行区が43軒となった。

2022年、上海各区のショッピングモール
分布状況(数量)



データ出所: 上海購物中心協会 2023年3月14日 <http://www.chinascsc.org/FXh/Details/332>

1-2-7. 参考：人気モールランキング

- ◆ 中国最大規模の口コミ書き込みプラットフォームである「大衆点评」の「商場・熱門榜」(人気ショッピングモールランキング)。(ランキングは常に更新されているので、あくまで参考として。ランキングは2024年2月時点)郊外の大型モールも多くランクインしている。
- ◆ それぞれの人気モールに関しては、各エリアの商圈ページ(P.25以降)で別途紹介する。



大衆点评「上海市」全体 人気モールランキングTOP15



NO	モール名	エリア
1	上海真如環宇城MAX	普陀区
2	環球港	普陀区
3	鴻壽坊	普陀区
4	靜安大悅城	静安区
5	蟠龍天地	青浦区
6	龍華會	徐匯区
7	美羅城	徐匯区
8	龍之夢城市生活中心	長寧区
9	世紀匯廣場	浦東新区
10	前灘太古里	浦東新区
11	端虹天地太陽宮	虹口区
12	上海南翔印象城MEGA	嘉定区
13	上海五角場合生匯	楊浦区
14	阿拉城	閔行区
15	七寶萬科廣場	閔行区

1-2-8. 上海での初出店の状況(2022年)

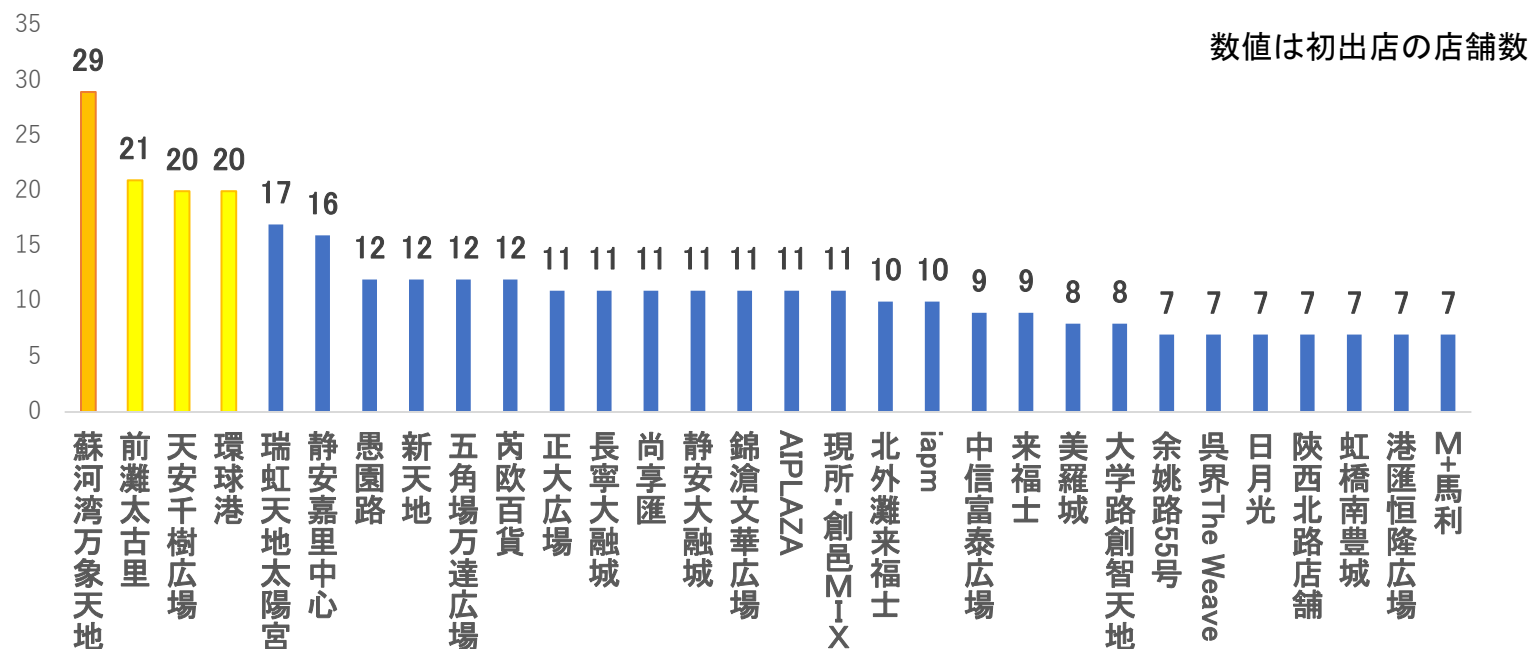
◆「上海購物中心2022/2023年度發展報告」によると…

2022年 1,073店舗が上海に初出店：

2022年はコロナの影響もあり、空き店舗が増えていたが、それが初出店にとってのチャンスでもあった。

初出店の1,073店舗のうち、飲食店が747店舗と全体の70%を占めた。
続いて、小売販売展が251店舗、エンタメなどの体験型の店舗が75店舗。

2022年上海で「初出店」で選ばれたショッピングモール TOP30



データ出所：上海購物中心協会 2023年3月14日 <http://www.chinascsc.org/FXh/Details/332>

Copyright © 2024 JETRO. All rights reserved. 禁無断転載

1-2-9. 上海のショッピングモールの傾向

- ◆上海で人気の大型ショッピングモールでは、飲食店がどこにも人でにぎわっている。(特に昼と夜の食事の時間帯)
地下フロアや入口近くにあるドリンクスタンドや、スイーツ系の人気店は行列ができています。
- ◆高級路線を打ち出すモールでは、国際的なハイブランドの入店に力を入れている。
- ◆ショップでは、ファッション系以外には、スポーツ用品、日用品・雑貨、キャラクター商品などの出店も多い。
- ◆シネコンや劇場に加え、スポーツや習い事のアクティビティも、よりバラエティが豊かになっている。
特に子供が学べる/遊べるのはヒットのキーワード。スパや美容院などの美容系もほぼ必ず入店している。
- ◆また、駐車場の便利さ(値段)、ペットを連れて行けるなどは人気要素になっている。新エネルギー車のモールにおける展示・販売は増加傾向。国産ベンチャー企業の参入も増えている。



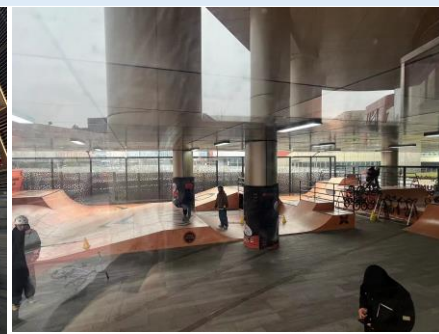
大型モールで必ず目にする自動車の展示販売。
駐車場にはEV車向け充電スタンドも完備。



ペットと一緒に買い物できるモールが
上海で増えている。
動物愛護の活動なども盛んだ。



ショッピングモールを拠点とした習い事のアクティビティも選択肢が増えている。



親子向けサービスの充実をはかる。店内で使用できるベビーカー等。



第一部 第三章 各区

「黄浦区」の特徴と商圈・商業施設について

1-3-1. 黄浦区の商圈: 区の概要

- ◆ 上海市における経済、行政、文化の中心地。黄浦江と蘇州河に面する。
- ◆ 総面積20.52平方キロメートル、戸籍人口70万1,300人、実際人口54万3,900人。
- ◆ 黄浦区のGDPは中心エリアの区でトップ、経済密度は市内一。
エリアの経済比重はサービス業が95%を占める。
(金融サービス、商貿サービス、専門サービス、文化・旅行サービス、健康サービス、科学イノベーションサービス等)



地理的にも上海の中心に位置する
黄浦江を挟んで対岸は浦東新区。



データ出所: 黄浦区人民政府サイト: <https://www.shhuangpu.gov.cn/>

1-3-2. 黄浦区の商圈: 全体概要

- ◆ 国際色豊かな商圈である「南京路步行街」、「淮海中路商業街」、「新天地」等。
- ◆ 社会文化事業のリソースが豊富で、「外灘」、「豫園」、「田子坊」等の文化観光のランドマークを有する。
- ◆ さらには、上海博物館、上海大劇院、上海音楽ホール等の文化施設も集まっている。
- ◆ 大衆点評の検索区分は、「淮海中路」、「新天地/馬当路」、「打浦橋/田子坊」、「外灘」、「人民広場/南京路」、「南京東路」、「城隍廟/豫園」、「西藏西路/世博会館」



高德地図「黄浦区で高い評価の商場」

黄浦区	全部分类	好评优先
1. 无限极套购中心	★★★★★	湖滨路168号
2. 上海广场	★★★★★	淮海中路138号(大世界地铁站3号口步行150米)
3. 百联ZX	★★★★★	南京东路340-372号(南京东路地铁站1号口步行70米)
4. 新天地广场	★★★★★	淮海中路333号
5. 宝大祥青少年儿童购物中心...	★★★★★	南京东路685号(人民广场地铁站19号口步行350米)
6. 新天地时尚一期	★★★★★	兴业路123弄6号楼

黄浦区の主な商圈



高德地図の上に、左記黄浦区で評価の高い「商場」20を表示した上に、商圈を追記。
(2024年1月時点)

大衆点評「黄浦区」全体人気モールランキング

全部黄浦区 热门榜 好评榜

TOP 01	益丰·外滩源	★★★★★ 4.8	外滩 商场
TOP 02	日月光中心	★★★★★ 4.6	日月光中心广场 商场
TOP 03	华狮 688 广场	★★★★★ 4.3	淮海路 商场
TOP 04	上海来福士广场	★★★★★ 4.8	人民广场/南京路 商场
TOP 05	上海新天地	★★★★★ 4.8	新天地/马当路 商场

1-3-3. 黄浦区の商圈: 人民広場～南京東路

- ◆ 「**人民広場**」は、上海市人民政府がある政治の中心であるとともに、人民公園は緑が豊かな市民憩いの場であり、南側には「上海博物館」、北側には「大光明映画館」がある。
西藏中路沿いに「上海来福士広場」、「新世界城」、「上海世茂広場」、「上海市第一百貨」など人気モールが並ぶ。
地下鉄「人民広場駅」は、1号線、2号線、8号線が通る。
- ◆ 人民広場から始まる「**南京東路**」は、外灘手前まで約1.5キロの歩行者天国になっていて、多くの観光客でにぎわう。
上海十大商業中心の一つ。
通りには「**新世界大丸百貨**」(2015年オープン)、二次元に特化した「**百聯ZX創趣場**」(2023年オープン)や「NIKE」や「m&m」の旗艦店、「OPPO体験店」など、若者向けブランドの大型店が並ぶ。

大衆点評 「人民広場/南京路」 人気モールランキング

TOP 01	上海来福士广场	4.8
TOP 02	新世界城	4.8
TOP 03	第一百货商业中心(南京东路...)	4.8
TOP 04	世茂广场(南京东路店)	4.8
TOP 05	迪美购物中心	4.1



大衆点評 「南京東路」 人気モールランキング

TOP 01	百联ZX创趣场	4.8
TOP 02	新世界大丸百货	4.8
TOP 03	悦荟广场(南京东路店)	4.5
TOP 04	宏伊国际广场(南京东路店)	4.7
TOP 05	恒基名人购物中心	4.6

1-3-4. 黄浦区の商圈: 上海来福士(人民広場)

「上海来福士広場」 西藏中路268号 2003年11月開業

- ▶「凱德集团」(www.capitaland.com 本部:シンガポール)による。
- ▶英語名: Raffles City、公式Weibo: <https://www.weibo.com/rafflescity2003>
- ▶地下鉄1/2/8号線「人民広場」駅に地下通路でつながる。
- ▶ラグジュアリーブランドや若者向けブランドが多く入る。
「Calvin Klein」、「EVISU」、「STAYREAL」、「b+ab」など。
- ▶大衆点評によると、店舗数190軒
(飲食66軒、商品販売100店舗、美容系20軒、レジャー・エンタメ系6軒、自動車系3軒等)
消費者のコメント数15,864件。コメント数上位は、交通便利(1,485件)、
ブランドが多い(747件)、店が大きい(208件)、割引が多い(119件)等

大衆点評で、
「人民広場/南京路」
ショッピングモール
人気ランキングで第1位



赢商網による周辺データ

	項目	数値	上海市内比
人口	周辺常住人口(半径1キロ)	8万6,492人	-9.27%
	周辺労働人口(半径1キロ)	44万4,236人	273.61%
交通	周辺のバス路線	36路線	132.92%
	周辺駐車場	382力所	264.77%
学校	周辺にある小学校	3校	22.78%
	周辺にある大学	2校	49.41%



データ出所: 大衆点評、赢商網 <https://www.winshangdata.com/projectDetail?projectId=168>

地下鉄直結の地下1階は、フードコーナーでにぎわう。

1-3-5. 黄浦区の商圈: 百聯ZX創趣場(南京東路)

「百聯ZX創趣場」 南京東路340-372号 2023年1月に開業

- ▶上海の百聯集団 (<http://www.bailiangroup.cn>) の傘下
- ▶公式Weibo: <https://weibo.com/7765650584>
- ▶地下鉄2/10号線「南京東路」駅から徒歩200m。南京東路の歩行者天国に面している。
- ▶地下1階から地上6階まで、すべて二次元系のショップが入る「オタクビル」として話題。
1階にイベントスペースもあり。(全体で約2万4,000平方メートル)
- ▶「アニメイト」、「魂ネイションズ」、「メガハウス」、「ブシロード」など、日本のショップやキャラクターも多数取り扱われている。
- ▶大衆点評によると、店舗数35軒。(飲食11軒、商品販売14店舗等)
最上階の7階は「漢庭」ビジネスホテル。

大衆点評で、
「南京東路」
ショッピングモール
人気ランキングで第1位



赢商網による周辺データ

	項目	数値	上海市内比
人口	周辺常住人口(半径1キロ)	8万6,056人	-9.73%
	周辺労働人口(半径1キロ)	25万8,354人	117.28%
交通	周辺のバス路線	39路線	152.33%
	周辺駐車場	296力所	182.65%
学校	周辺にある小学校	11校	350.2%
	周辺にある大学	4校	198.83%



週末はアニメなどのイベントも多く行われている



データ出所: 大衆点評、赢商網 <https://www.winshangdata.com/projectDetail?projectId=32170>

1-3-6. 黄浦区の商圈: 新天地周辺

「新天地」: 1920～30年代に建てられた旧フランス租界の街並みを再現。

- ▶地下鉄10号線「一大会跡・新天地」駅、地下鉄1/14号線「一大会跡・黄陂南路」駅が近い。
- ▶オールドファッションな「石庫門住宅」が、おしゃれなショップや飲食店となっている。
- ▶高級志向のエリアで、国際色豊か。夜はバーストリートとしてもにぎわう。
- ▶一期(2001年)、二期(2002年)、三期(2010年11月)に開業。周辺の再開発も進んでいる。
- ▶一角に中共一大会議の会址とその記念館があり、国内の観光客も多い。

赢商網による「新天地街区」周辺データ

	項目	数値	上海市内比
人口	周辺常住人口(半径1キロ)	7万346人	-26.21%
	周辺労働人口(半径1キロ)	24万2,565人	104%
交通	周辺のバス路線	41路線	165.27%
	周辺駐車場	277カ所	164.5%
学校	周辺にある小学校	9校	268.35%
	周辺にある大学	4校	198.83%



大衆点評 「新天地/馬当路」 人気モールランキング



上海新天地
★★★★★ 4.8
新天地/馬当路 商場



LuOne 凱德晶萃廣場(徐家...
★★★★★ 4.8
新天地/馬当路 商場



上海K11購物藝術中心
★★★★★ 4.8
新天地/馬当路 商場



中海環宇荟
★★★★★ 4.7
新天地/馬当路 商場



恒基・旭輝天地
★★★★★ 4.7
新天地/馬当路 商場

1-3-7. 黄浦区の商圈: K11(新天地周辺)

大衆点評で、
「新天地/馬当路」
ショッピングモール
人気ランキングで第3位

「K11購物藝術中心」: 黄浦区淮海中路300号 2013年開業

- ▶ 第二期が2026年に開業予定。
- ▶ K11は「博物館の小売店」をテーマに、鄭志剛氏が2008年に設立。
広州、武漢、沈陽、香港で展開。公式サイト: <https://gz.k11.com.cn>
- ▶ 公式Weibo: <https://weibo.com/u/1752526714>
- ▶ 地下鉄1号線「一大会跡・黄陂南路」駅から徒歩すぐ。
- ▶ ハイエンドなショッピングモール。
1階に「Cartier」や「MaxMara」が入る。地下3階は美術館スペース。
地下2階から4階まで、飲食店(40店舗以上)の他、美容院、エステ、ネイルサロン等が出店。
- ▶ 大衆点評のコメント数12,563件
コメント数上位は、ハイエンド・レベルが高い(276件)、店が大きい(145件)等

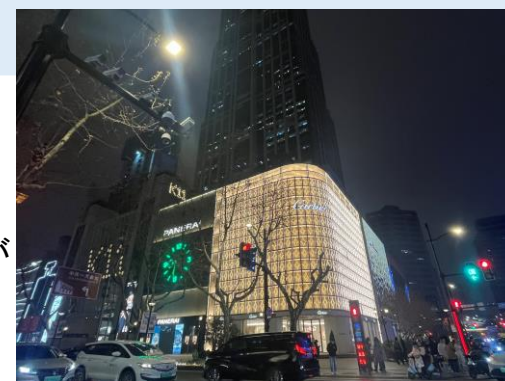


赢商網による周辺データ

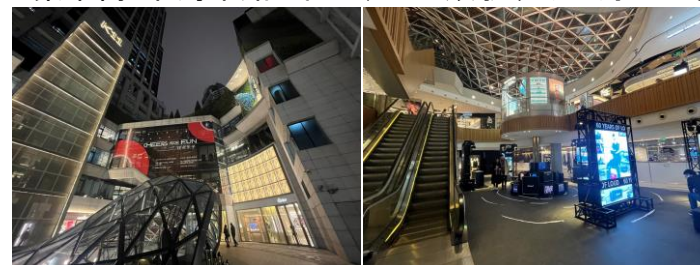
	項目	数値	上海市内比
人口	周辺常住人口(半径1キロ)	6万3,206人	-33.7%
	周辺労働人口(半径1キロ)	32万4,522人	172.93%
交通	周辺バス路線	42路線	171.74%
	周辺駐車場	312力所	197.92%
学校	周辺にある小学校	8校	227.42%
	周辺にある大学	4校	198.83%

データ出所: 大衆点評、赢商網 <https://www.winshangdata.com/projectDetail?projectId=31643>

K11の看板が
目を引く



繁華街・淮海中路に面し、地下鉄駅すぐの好立地。



1-3-8. 黄浦区の商圈: 無限極荟(新天地周辺)

「無限極荟購買中心」 湖濱路168号 2016年末開業

- ▶李錦記集團傘下の無限極(INFINITUS)による。www.infinitus.com.cn
- ▶新天地に隣接し、目の前には湖と緑豊かな公園があり一等地でありながら落ち着いた環境。オフィスビルとつながり、集客もある。
- ▶地下鉄1号線「一大会跡・黄陂南路」駅から、徒歩680m。
- ▶「SHONEN JUMP CAFE」が入店している。

2023年12～2024年2月には『すずめの戸締り』展が行われた。



無限極荟購物中心

★★★★★ 4.5 详情 > 1548条

商场 / 购物 >

70% 用户来打卡美食

湖濱路168号(近新天地)

距地铁1号线一大会址·黄陂南路站2号口步行68...



ペットと一緒に買い物

肩の高さが60cm以下のペットは連れて入ることができる。

ただし、犬のリードや口輪などは必須。

リードや犬猫用カートなどのペット用品の無料貸し出しあり。

オフィス棟、飲食階など立ち入り禁止フロアあり。専用エレベータもある。



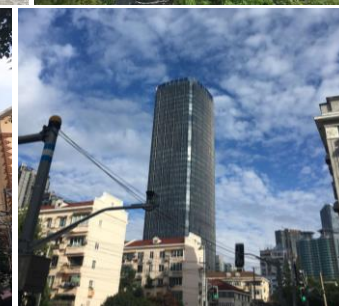
上海でこうしたペットを連れて買い物できるモールが増えている

第一部 第三章

「徐匯区」の特徴と商圈・商業施設について

1-3-9. 徐匯区の商圈: 区の概要

- ◆ 総面積54.93平方キロメートル、常住人口111万4,800人、戸籍人口77万8,500人。
- ◆ 区内に地下鉄は1、3、4、7、9、10、11、12、15号線が通る。
鉄道の上海南駅があり、南側への陸路の窓口となっている。
- ◆ 区の緑化エリア(カバー)率は32.1%。都会でありながら、公園や緑が多い。
観光スポットや、市民の憩いの場として、徐匯濱江、衡山路休閒街、徐家匯公園、八万人体育場、龍華寺等がある。
- ◆ 中科院上海分院、上海科学院等121の研究機構があり、漕河泾新興技術開發区には多くのIT企業が集まる。
また大学では上海交通大学、復旦大学医学院(元・上海医科大学)、華東理工大学、等がある。



1-3-10. 徐匯区の商圈: 全体概要



- ◆徐匯区は、中心部に「徐家匯」の商圈が発達している。
美羅城、港匯恒隆広場などの大型ショッピングモールが集まる。上海交通大学が隣接。
- ◆黄浦江沿いのリバーサイドは、歴史的なエリアであり、歴史的特徴を生かした再開発が進んでいる。
「龍華寺」の周辺や、黄浦江沿いの「西岸」や「徐匯濱江緑地」に新たな大型モールが登場している。
- ◆大衆点評の検索区分は、「徐家匯」、「龍華/西岸」、「漕河涇/田林」、「上海南駅」

高德地図「徐匯区で高い評価の商場」

徐匯区	全部分類	好评优先
1. 西岸凤巢AI PLAZA	★★★★★	西岸凤巢(龙耀路地铁站1号口步行210米)
2. 飞洲国际广场(零陵路)	★★★★★	零陵路899号(上海体育馆地铁站1号口旁)
3. One ITC	★★★★★	华山路1901号(徐家匯地铁站15号口步行140米)
4. 玖時活力中心	★★★★★	大木桥路18号(嘉善路地铁站4号口步行80米)
5. 徐汇绿地缤纷城西区	★★★★★	东安路562号(龙华中路地铁站5号口步行70米)

徐匯区の主な商圈



大衆点評「徐匯区」全体人気モールランキング

全部徐匯区 热门榜 好评榜

TOP 01	美罗城	★★★★★ 4.8	徐家匯 商場
TOP 02	龙华会	★★★★★ 4.6	龙华/西岸 商場
TOP 03	环贸 iapm 商場	★★★★★ 4.8	淮海路 商場
TOP 04	港匯恒隆广场	★★★★★ 4.8	徐家匯 商場
TOP 05	徐汇日月光中心	★★★★★ 4.7	漕河涇/田林 商場

高德地図の上に、左記の徐匯区で評価の高い「商場」20を表示した上に、商圈を追記。(2024年1月時点)

1-3-11. 徐匯区の商圈: 徐家匯商圈

- ◆徐匯区の中心に位置し、代表する商圈である「徐家匯」。
- 地下鉄の「徐家匯」駅には地下鉄1、9、11号線が繋がっており、周辺には3、4、7号線も通っている。
- ◆美羅城、港匯恒隆広場などの大型ショッピングモールが集まる。上海交通大学が隣接。
- ◆1910年に建設されたゴシック様式のイグナチオ大聖堂の横に、2023年1月に大型の図書館「徐家匯書院」が新たにオープンし、人気観光スポットにもなっている。

多くのモールは、
地下鉄「徐家匯」駅に
地下でつながる



徐家匯聖イグナチオ大聖堂



※太平洋百貨は2023年10月に閉店

大衆点評「徐家匯」 人気モールランキング

徐家匯 ▾ 热门榜 好评榜

- | | | |
|--------|------------|-----------|
| TOP 01 | 美罗城 | ★★★★★ 4.8 |
| 徐家匯 商场 | | |
| TOP 02 | 港匯恒隆广场 | ★★★★★ 4.8 |
| 徐家匯 商场 | | |
| TOP 03 | One ITC | ★★★★★ 4.8 |
| 徐家匯 商场 | | |
| TOP 04 | 南洋1931 | ★★★★★ 4.8 |
| 徐家匯 商场 | | |
| TOP 05 | 汇金百货 (徐匯店) | ★★★★★ 4.8 |
| 徐家匯 商场 | | |

1-3-12. 徐匯区の商圈: 美羅城(徐家匯)

大衆点評で
徐匯区・ショッピングモール
人気ランキングで第1位

「美羅城」肇嘉浜路1111号 1998年5月開業 <http://www.shmetrocity.com/>
英語名はMETRO city。地下2階から地上8階まで。建築面積6.7万平方メートル。
上海美羅城商業管理有限公司が開発・運営。

徐家匯にある大きな球体が目印。

- ▶地下1階の「一番街」として、「一風堂」や「博多一幸舎」など日系の飲食店が多く入る他、「無印良品」、「ユニクロ」、「Campus style」(コクヨ)、「nico and...」など日本ブランドのショップも多数出店。
- ▶また1階には「JUMP SHOP」やスタジオジブリの「どんぐり共和国」、2階には「Loft」などが入り、日本のキャラクター商品が充実。
- ▶6階には劇場や展示スペース、書店がある。



美羅城

★★★★★ 4.8 > 13662条

🛒 商场/购物 >

点評榜单 徐匯区商场熱門榜・第1名 >

商场特色 水晶球地标、一层一风汇聚各国美食

肇嘉浜路1111号(近漕溪北路)

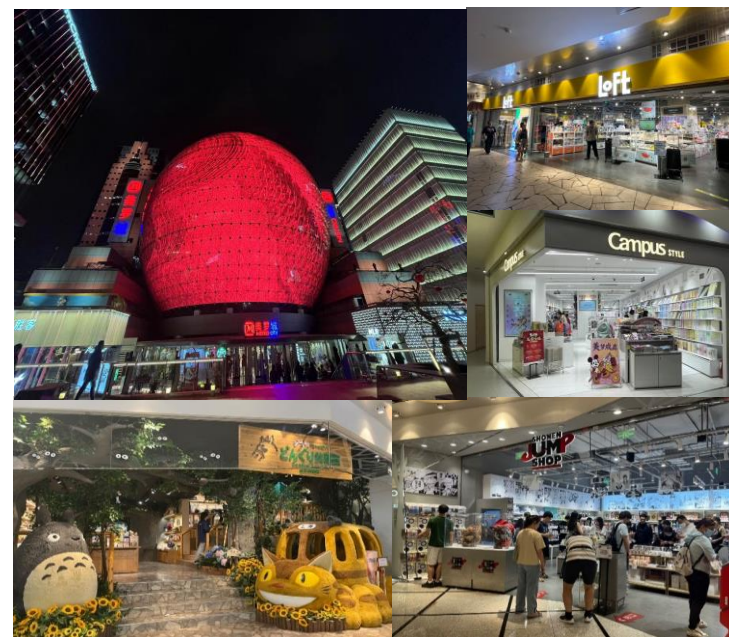
距地铁1号线徐家匯站10号口步行150米



赢商網による周辺データ

	項目	数値	上海市内比
人口	周辺常住人口(半径1キロ)	17万7,543人	74.83%
	周辺労働人口(半径1キロ)	34万4,577人	172.51%
交通	周辺のバス路線	22路線	42.34%
	周辺駐車場	329カ所	214.16%
学校	周辺にある小学校	3校	22.78%
	周辺にある大学	7校	422.95%

データ出所: 大衆点評、赢商網 <https://www.winshangdata.com/projectDetail?projectId=18722>



1-3-13. 徐匯区の商圈:環貿iapm(淮海中路)

大衆点評で
徐匯区・ショッピングモール
人気ランキングで第3位

「環貿iapm」 淮海中路999号 2013年8月開業 ディベロッパー:新鴻基地産

公式weibo: https://www.weibo.com/p/1006063341436650/home?from=page_100606&mod=TAB

▶地下鉄1/10/12号線「陝西南路」駅に直結。

▶ハイエンドなショッピングモール。「PRADA」、「FRNDI」、「BVLGARI」、「Gucci」、「PANDORA」、「VALENTINO」、「KENZO」等ハイブランドが数多く出店。

▶飲食店も77店舗入り、カフェや高級レストランなど幅広い。地下に駐車場あり。

▶大衆点評のコメント数14,579件。コメント数上位は、ハイエンド・レベルが高い(1,024件)、駐車が便利(190件)等

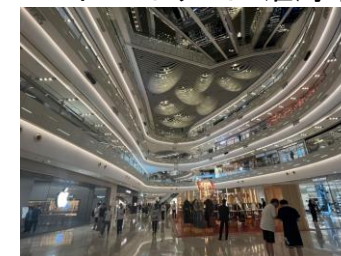


贏商網による周辺データ

	項目	数値	上海市内比
人口	周辺常住人口(半径1キロ)	12万2,055人	20.19%
	周辺労働人口(半径1キロ)	29万6,128人	134.19%
交通	周辺のバス路線	17路線	9.99%
	周辺駐車場	211カ所	101.48%
学校	周辺にある小学校	8校	227.42%
	周辺にある大学	5校	273.54%



メインストリート「淮海中路」に面し、目立つ外観



徐匯区 ← → 黄浦区

1-3-14. 徐匯区の商圈: 龍華会(龍華)

大衆点評で
徐匯区・ショッピングモール
人気ランキングで第2位

「龍華会」龍華路2778号 2023年9月開業

- ▶歴史的建造物であり参拝者の多い「龍華寺」の目の前にできた新しいモール。
万科地産、西安集団、錦和、印力が共同出資。
地下鉄11/12号線の「龍華」駅に直結。
美術館などが並ぶリバーサイドの「西岸」からも徒歩圏内。
- ▶中国の伝統的なイメージと、最先端のデザインを融合させた作り。
飲食店だけでなく、アパレルなど若者向けのブランド店の出店も多い。
(ニュースの発表では200ブランド以上が出店※)

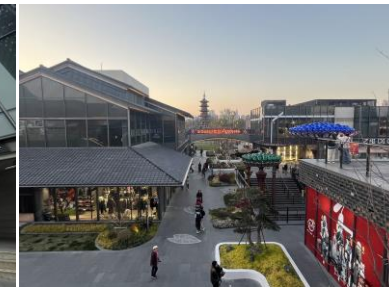


贏商網による周辺データ

	項目	数値	上海市内比
人口	周辺常住人口(半径1キロ)	11万7,452人	15.65%
	周辺労働人口(半径1キロ)	8万9,913人	-28.89%
交通	周辺のバス路線	14路線	-9.42%
	周辺駐車場	92力所	-12.15%
学校	周辺にある小学校	2校	-18.14%
	周辺にある大学	3校	124.12%



地下鉄駅と連結



目の前に「龍華寺」



中華の伝統を生かした
全体デザイン

若者向け
ブランドが多数



データ出所: 大衆点評、贏商網 <https://www.winshangdata.com/projectDetail?projectId=78503434>

※2023年8月24日 上観 <https://sghexport.shobserver.com/html/baijiahao/2023/08/24/1106123.html>

1-3-15. 徐匯区の新たな商圈: 徐匯濱江緑地

「徐匯濱江緑地」

黄浦江の沿岸の歴史的建造物が残るエリアを再開発し、工業が栄えたオールド上海の要素を残しながら、新たな市民憩いの場となっている。

河の向こう側には、上海万博の跡地である「世博園區」が広がる。

エリアとしては、北は日暉港から、南は徐浦大橋まで、西側は中山南二路と龍吳路が境となる7.4平方キロメートルの範囲。以前は南浦火車站、北票埠頭、コンクリート工場、飛行機製造工場、龍華飛行場(滑走路)などがあった。2018年に再開発が始まり、18の文化会館が建設された。

徐匯濱江緑地周辺



正大樂城



緑地繽紛城



龍華会と龍華寺



龍美術館

緑地地帯は車両の進入は禁止され、ランニングロードや、クライミング、スケートボードが楽しめるエリアなどがある



1-3-16. 徐匯区の新たな商圈: 武康路周辺

「武康大楼と武康庭」

◆武康大楼(WuKang Building): 淮海中路1850号

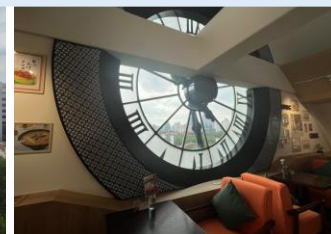
武康路、興国路、淮海路、天平路、余慶路の五叉路に位置する歴史的建造物。(1924年建設の外廊式公寓大楼)
近年、この建物を背景に写真を撮るのが映えるとブームになっている。

またフランス租界時代からの建物も残る「武康路」周辺には、ネットで話題になるショップやカフェなどが多い。

◆武康庭: 武健路374号-376号

租界時代からの西洋式の建物と、70年来に建設された上海儀表局のオフィスだったビルをリノベーションし、ギャラリーやレストランなど、おしゃれな店が集まった新しいカルチャー発信の場となっている。

週末には写真を撮りたい若者であふれるエリア。中小規模で成功している上海の商圈事例ともいえる。



プラタナス並木が続き、オールド上海を感じる通り。
リノベーションした店内は、どこもおしゃれ。

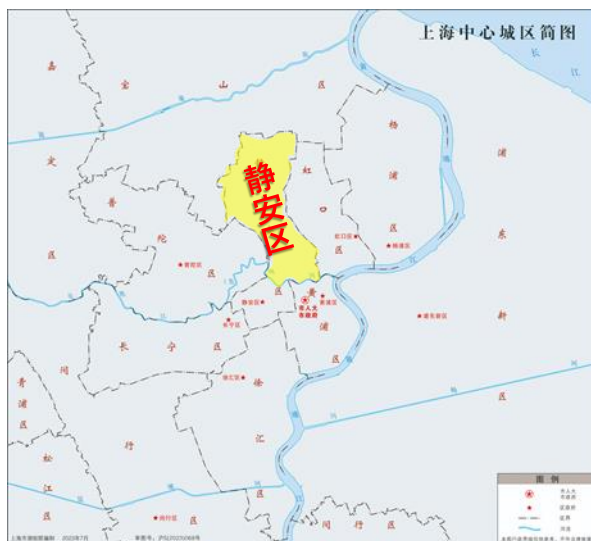


第一部 第三章

「静安区」の特徴と商圈・商業施設について

1-3-17. 静安区の商圈: 区の概要

- ◆ 2015年10月に閘北区と静安が合併し、現在の「静安区」となる。歴史的建造物「静安寺」が区の名称に。
- ◆ 総面積約37平方キロメートル、常住人口94.05万人。
- ◆ 3大商圈は、「南京西路」、「大寧」、「蘇河湾」。それにプラスして、「曹家渡の商業中心」がある。
- ◆ ハイエンドなオフィスビルが多く集まる。恒隆広場、越洋広場、嘉里中心、会徳豊広場、梅龍鎮広場、中信泰富広場、大悦城、中華大廈など。



上海市の中心に位置し、
6つの区に接している
交通も発達している



VR全景「楽遊静安」

<https://www.ivrpano.com/p/f0def02384d7486d?sid=0&s=c67097a3237996e9>



1-3-18. 静安区の商圈:全体概要



- ◆ 静安区は、3大商圈は、「南京西路」、「大寧」、「蘇河湾」。それにプラスして、「曹家渡の商業中心」がある。特に黄浦区と接する「南京西路」沿いに「静安寺」エリア周辺まで商圈が発達している。
- ◆ 租界時代からの歴史的な建築物が多く保存されていて、リノベーションされた「張園」は新たな商圈として注目されている。
- ◆ 大衆点评の検索区分は、「南京西路」、「静安寺」、「上海火車站/客運汽車総駅」、「大寧地区」。

高德地図「静安区で高い評価の商場」

静安区	全部分類	好评优先
1. 上海大悦城(2期)	★★★★★	大悦城 JAY CITY
西藏北路198号(曲阜路地铁站1号口步行160米)		
2. 锦沧文华广场	★★★★★	
南京西路1225号		
3. 静安嘉里中心北区商场	★★★★★	
南京西路1515号(静安寺地铁站6号口旁)		
4. 静安嘉里中心南区商场	★★★★★	
延安中路1238号静安嘉里中心		
5. 静安嘉里中心东区商场	★★★★★	
南京西路1563号地下(静安寺地铁站6号口步行320米)		
6. 四季坊	★★★★★	
吴江路169号(南京西路地铁站10号口步行180米)		

静安区の主な商圈



大衆点评「静安区」全体人気モールランキング

全部静安区	热门榜	好评榜
TOP 01	大悦城 JAY CITY	静安大悦城 ★★★★★ 4.8 苏河湾 商场 27.3km
TOP 02	上海久光中心	上海久光中心 ★★★★★ 4.7 大宁地区 商场 27.9km
TOP 03	mx 万象天地	上海苏河湾万象天地 ★★★★★ 4.8 苏河湾 商场 27.7km
TOP 04	张园	张园 ★★★★★ 4.8 南京西路 商场 25.4km
TOP 05	静安大融城	静安大融城 ★★★★★ 4.4 彭浦镇 商场 26.6km

高德地図の上に、左記の静安区で評価の高い「商場」20を表示した上に、商圈を追記。(2024年1月時点)

1-3-19. 静安区の商圈: 静安大悦城(蘇河湾エリア)

「静安大悦城」西藏北路198号 2010年12月開業

▶中糧集團傘下の「大悦城控股集团股份有限公司」(www.grandjoy.com)による。

▶公式Weibo: <https://m.weibo.cn/u/1861847932?featurecode=sougousousuo01>

▶地下鉄8/12号線の「曲阜路」駅に地下通路でつながる。

▶ショッピングも食事も楽しめる大型モール。

二次元テーマの企画に積極的で、ポップアップストアが次々と出店している。

2023年に『SPY×FAMILY』、『進撃の巨人』、『伊藤潤二』などのポップアップが出店。

▶大衆点評によると、店舗数303軒(飲食113軒、商品販売106店舗、レジャー・エンタメ系34軒、美容系21軒、親子向8軒等)

消費者のコメント数38,654件。コメント数上位は、交通便利(1,863件)、店が大きい(722件)、ブランドが多い(652件)、駐車が便利(252件)等

大衆点評で、「静安」区
ショッピングモール
人気ランキングで第1位



赢商網による周辺データ

	項目	数値	上海市内比
人口	周辺常住人口(半径1キロ)	13万1,880人	29.86%
	周辺労働人口(半径1キロ)	20万7,957人	64.46%
交通	周辺バス路線	18路線	16.46%
	周辺駐車場	227カ所	116.76%
学校	周辺にある小学校	7校	186.49%
	周辺にある大学	2校	49.41%



屋上の観覧車が目を引く



1-3-20. 静安区の商圈: 上海蘇河湾万象天地(蘇河湾エリア)

「上海蘇河湾万象天地」 福建北路100号 2022年10月開業

- ▶ 華潤置地と信徳集団が共同で開発。
- ▶ 地下鉄10/12号線の「天潼路」駅を降りてすぐ。
- ▶ 緑の公園エリアがあり、地上部分は石庫門の建築様式を生かした作り。
地上4階、地下3階。地下空間に新たなショッピングモールが広がっている。
- ▶ 大衆点評によると、店舗数118軒
(飲食48軒、商品販売35店舗、美容系14軒、レジャー・エンタメ系8軒等)
消費者のコメント数6,473件。コメント数上位は、ペットを連れて行ける(930件)、
駐車が無料(497件)、店が大きい(232件)、交通が便利(232件)等

大衆点評で、「静安」区
ショッピングモール
人気ランキングで第3位



赢商網による周辺データ

	項目	数値	上海市内比
人口	周辺常住人口(半径1キロ)	8万5,585人	-15.72%
	周辺労働人口(半径1キロ)	33万1,403人	162.09%
交通	周辺バス路線	20路線	29.4%
	周辺駐車場	279力所	166.41%
学校	周辺にある小学校	9校	268.35%
	周辺にある大学	2校	49.41%



↑ 公園スペースを生かした
「極狐汽車」のプロモーション



1-3-21. 静安区の商圈: 静安寺/南京西路

◆静安区の最大の商圈は、静安寺～南京西路沿いの一帯。

「静安寺」駅には地下鉄2、7、14号線が、「南京西路」駅には地下鉄2、12、13号線がつながっていて、アクセスが非常によい。

◆歴史的にショッピングモールが集中しているエリアであるが、2017年11月にオープンした「興業太古匯」や、租界時代の建物を生かしてリノベーションした「張園」など新たな発展を見せている。
上海的な歴史的な雰囲気を感じながら、最先端のトレンドをキャッチできるエリア。

大衆点評「静安寺」 人気モールランキング

静安寺 热门榜 好评榜

TOP 01
上海久光百貨
★★★★★ 4.7
静安寺 商场

TOP 02
静安嘉里中心
★★★★★ 4.8
静安寺 商场

TOP 03
晶品 CrystalGalleria
★★★★★ 4.7
静安寺 商场

TOP 04
芮欧百貨
★★★★★ 4.8
静安寺 商场

TOP 05
1788 SQUARE
★★★★★ 4.5
静安寺 商场

静安寺～南京西路の商圈



大衆点評「南京西路」 人気モールランキング

TOP 01
興業太古匯
★★★★★ 4.8
南京西路 商场 25.7km

TOP 02
恒隆广场
★★★★★ 4.8
南京西路 商场 24.8km

TOP 03
张园
★★★★★ 4.8
南京西路 商场 25.4km

TOP 04
丰盛里
★★★★★ 4.8
南京西路 商场 25.3km

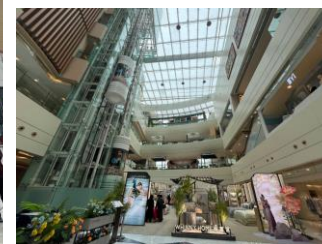
TOP 05
中信泰富广场
★★★★★ 4.8
南京西路 商场 25.0km

1-3-22. 静安区の商圈: 上海久光百貨(静安寺)

「上海久光百貨」南京西路1618号 2004年開業

- ▶利福国際集团有限公司(香港)と九百集団(<http://www.joinbuy900.com>)による。
- ▶公式Weibo: https://www.weibo.com/jgbh?refer_flag=1005055013
- ▶地下鉄2/7/14号線の「静安寺」駅に地下で直結。
- ▶周りにモールの多いエリアだが、創立20年を迎えても存在感を放っている。
日本ブランドも多く出店。「ミキハウス」、「23区」、「ワコール」、「パナソニック」、
「象印魔法瓶」、「タイガー魔法瓶」、「日比谷花壇」、「山崎製パン」など多数。
地下1階のスーパーでも日系商品の扱いが多い。
- ▶地下1階から9階まで。1階は化粧品やブランド、2階～7階はファッション/家電/家庭用品など、
8階はレストラン、9階はジム。
- ▶大衆点評によると、店舗数393軒(飲食61軒、商品販売309店舗、美容系53軒、家庭用品29軒等)
消費者のコメント数16,896件。コメント数上位は、ブランドが多い(842件)、
ハイエンド・レベルが高い(382件)、レベルが高い(179件)等
- ▶2021年11月に上海で2軒目の久光である「上海久光中心」(静安区共和新路2188号)が開業した。

大衆点評で、「静安」区
ショッピングモール
人気ランキングで第2位



←地下鉄の駅に
直結している



スーパーには
日本の食材がそろう

上海のランドマークである「静安寺」に隣接する。モール前の広場では販促イベントも行われる。

1-3-23. 静安区の商圈:興業太古匯(南京西路)

「興業太古匯」南京西路789号 2017年11月開業

- ▶香港興業国際(www.hkri.com)と太古地産有限公司が共同で開発。
- ▶公式Weibo: <https://weibo.com/u/5647538248?tabtype=feed>
- ▶地下鉄2/12/13号線の「南京西路」駅を降りてすぐ。
- ▶ショッピングモール、高層オフィスビル2棟、ホテル2軒、ホテル式マンションが一体となっている。ショッピングモールの面積は約100,000平方メートル。
- ▶スターバックスの旗艦店が入り、カクテルや中国茶なども提供。
- ▶大衆点評によると、店舗数227軒
(飲食56軒、商品販売133店舗、美容系24軒、レジャー・エンタメ系6軒等)
消費者のコメント数14,172件。コメント数上位は、ペットを連れて行ける(930件)、ハイエンド・レベルが高い(529件)、駐車が無料(371件)等

大衆点評で、
「南京西路」エリア
ショッピングモール
人気ランキングで第1位



贏商網による周辺データ

	項目	数値	上海市内比
人口	周辺常住人口(半径1キロ)	10万5,846人	4.23%
	周辺労働人口(半径1キロ)	41万9,207人	231.53%
交通	周辺バス路線	23路線	48.81%
	周辺駐車場	334力所	218.93%
学校	周辺にある小学校	4校	63.71%
	周辺にある大学	4校	198.83%

データ出所: 大衆点評、贏商網 <https://www.winshangdata.com/projectDetail?projectId=31407>

Copyright © 2024 JETRO. All rights reserved. 禁無断転載



地上4階、地下3階建て。中庭スペースでイベント開催も。

1-3-24. 静安区の商圈:張園(南京西路)

大衆点評で、「静安」区
ショッピングモール
人気ランキングで第4位

「張園」威海路588号 2022年10月に西区がオープン

▶清朝時代の1882年に張氏の個人の庭として建設される(張家花園)。

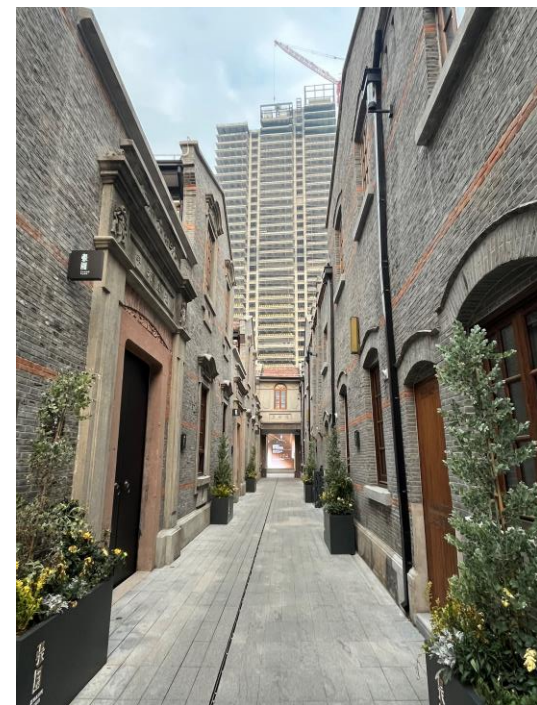
1920年～1930年代に上海式の「里弄」建築で整えられ、その建物が現在まで残っている。

▶2018年9月に静安区が「保護性征收」として、住民は全員移住させ、建物だけ保存のため残す方式を採用。4年間のリノベーションを経て、2022年10月に西区からオープン。

ブランドショップや飲食店などが入店し、新しい形の商圈として注目を集めている。

▶地下鉄2/12/13号線の「南京西路」駅を降りてすぐ。開放時間10:00～22:00

▶公式Weibo: https://weibo.com/u/7526318597?nick=%E4%B8%8A%E6%B5%B7%E5%BC%A0%E5%9B%AD&noscript=1&is_all=1



地下鉄「南京西路」駅からすぐ。100年以上歴史のある建物を生かしたショップ作り。
店舗はこれから順次増えていくとみられる。写真映えする人気観光スポットに。



データ出所:大衆点評、上海市政府 2022年11月18日: <https://www.shanghai.gov.cn/nw4411/20221128/d73ae8a17a844a9c974d8cc648d3be1d.html>

百度-文匯報 2023年10月31日 <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1781247749403757681&wfr=spider&for=pc>

第一部 第三章

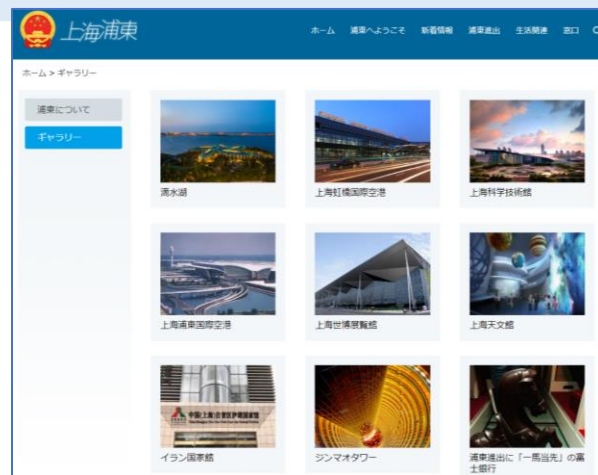
「浦東新区」の特徴と商圈・商業施設について

1-3-25. 浦東新区の商圈:区の概要

- ◆ 黄浦江の東岸に立地し、総面積1,210平方キロメートル、常住人口576万7,700人と、面積・人口ともに上海市の約1/5を占める。
- ◆ 1990年4月、党中央国務院は上海浦東の開発開放を発表。30年以上の発展を経て、浦東はかつての農業を中心とした地域から、先進的な施設を整えた現代的なニューシティへと変貌を遂げた。
- ◆ 2013年9月、中国(上海)自由貿易試験区が浦東で発足。2015年4月、上海自由貿易試験区は120.72平方キロメートルに拡大。2019年8月、上海自由貿易試験区臨港新片区が発足。
- ◆ 浦東空港や、上海ディズニーランド、上海万博跡地、日本人学校(小学・中学・高等部)もある。
- ◆ 商圈は「陸家嘴」周辺が発達しているが、それ以外に、前灘、金橋、川沙などにも新たな商圈ができている。



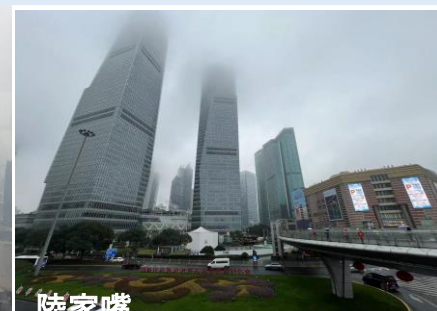
黄浦江の東側に広がる
大きなエリア



浦東新区の人民政府サイトは日本語版もある。



浦東空港



陸家嘴は金融貿易エリアであり
オフィスビルやモールも多数



上海ディズニーランド



八佰伴周辺

1-3-26. 浦東新区の商圈:全体概要

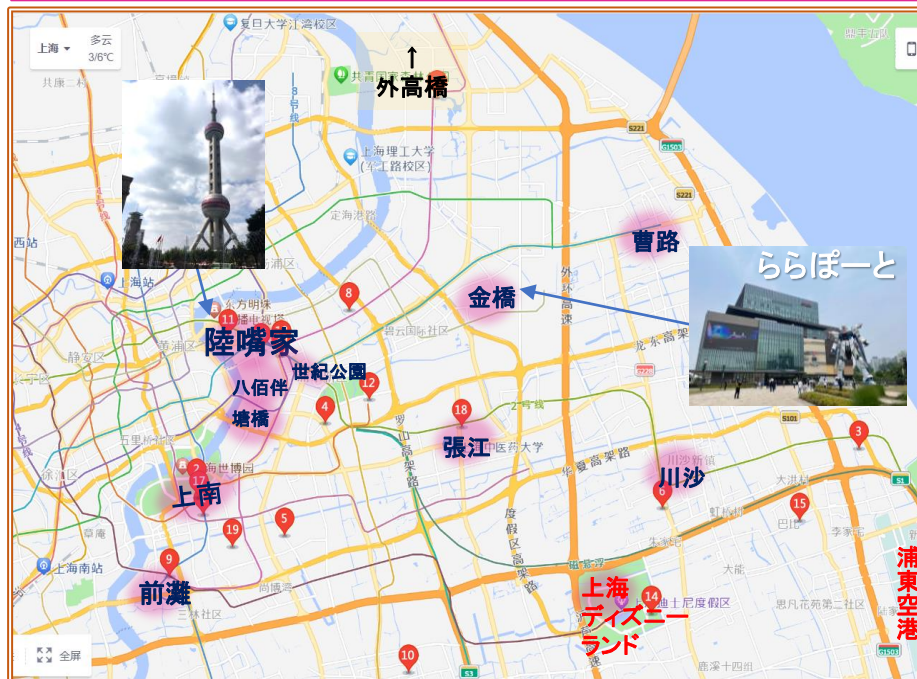


- ◆浦東新区の商圈は、「陸家嘴」の金融貿易エリアの周辺に集中している。
- ◆さらに、万博の跡地が新たな商圈になっている「上南」地区、地下鉄駅直結の大きなモールが出来た「前灘」、日系の「ららぽーと」がある「金橋」など新たな商圈が注目を集めている。また上海ディズニーランドのエリアにも大型アウトレットができています。
- ◆大衆点評の検索区分は、「陸家嘴」、「八佰伴」、「世紀公園/科技館」、「上南地区」、「外高橋」、「金橋」、「張江」、「塘橋」、「川沙」。

高德地図「浦東新区で高い評価の商場」

浦东新区	全部分类	好评优先
1. 三钢里	★★★★★	上南路1200弄6-20号
2. 世博源3区	★★★★★	世博大道1368号(中华艺术宫地铁站3号口步行130米)
3. 佛罗伦萨小镇(上海名品奥...	★★★★★	卓耀路58弄1-365号
4. 富荟商业广场	★★★★★	樱花路100号
5. 金博家居建材商城	★★★★★	浦三路1515号

浦東新区の主な商圈



大衆点評「浦東新区」全体人気モールランキング

全部浦东新区	热门榜	好评榜
TOP 01	前滩太古里	★★★★★ 4.8
	前滩 商场	24.1km
TOP 02	世纪汇广场	★★★★★ 4.8
	世纪大道 商场	30.9km
TOP 03	比斯特上海购物村精品奥特莱斯	★★★★★ 4.8
	迪士尼 商场	42.6km
TOP 04	EKA 天物	★★★★★ 4.8
	金杨地区 商场	36.7km
TOP 05	曹路招商花园城	★★★★★ 4.7
	曹路 商场	44.0km

高德地図の上に、左記の浦東新区で評価の高い「商場」20を表示した上に、
商圈を追記。(2024年1月時点)

1-3-27. 浦東新区の商圈:陸家嘴エリア

- ◆浦東新区の最大の商圈は、陸家嘴周辺(世紀大道沿い)。
商圈は陸家嘴エリアと、八佰伴周辺～「世紀大道」駅に集中している。
- ◆「陸家嘴」駅には地下鉄2、14号線が、ハブとなる「世紀大道」駅には地下鉄2、4、6、9号線つながる。
さらに周辺に地下鉄4号線や18号線も通っていて、アクセスは非常に便利。
- ◆金融貿易エリアとしてオフィスビルが集中し、また上海タワーやテレビタワーなど観光スポットも多数。

大衆点評「陸家嘴」 人気モールランキング

TOP 01		上海 ifc 商場 ★★★★★ 4.9 陸家嘴 商場 29.3km
TOP 02		上海環球金融中心 ★★★★★ 4.8 陸家嘴 商場 29.6km
TOP 03		華潤時代廣場 ★★★★★ 4.8 陸家嘴 商場 30.1km
TOP 04		船廠 1862 ★★★★★ 4.8 陸家嘴 商場 30.7km
TOP 05		上海中心・上海之品商場 ★★★★★ 4.8 陸家嘴 商場 29.4km

陸家嘴周辺～世紀大道沿いの商圈



大衆点評「八佰伴」 人気モールランキング

八佰伴	热门榜	好评榜
TOP 01		上海陸家嘴中心 L+MALL ★★★★★ 4.9 八佰伴 商場 30.2km
TOP 02		上海第一八佰伴 ★★★★★ 4.5 八佰伴 商場 30.1km
TOP 03		上海老佛爷百货 ★★★★★ 4.8 八佰伴 商場 30.1km
TOP 04		光年匯 ★★★★★ 4.2 八佰伴 商場 30.2km
TOP 05		新大陸廣場 ★★★★★ 3.9 八佰伴 商場 30.3km

1-3-28. 浦東新区の商圈:国金ifc商場(陸家嘴)

「**国金ifc商場**」 世紀大道8号 2010年開業

- ▶新鴻基地産(www.shkp.com)による。英語名:ifc mall
- ▶公式Weibo:<https://www.weibo.com/shanghaiifcmall>
- ▶地下鉄2/14号線の「陸家嘴」駅を降りてすぐ。
- ▶ショッピングモール、高層オフィスビル2棟、ホテル2軒、サービスアパートメントが一体となっている。ショッピングモールの面積は約110,000 平方メートル。
駐車場スペース:約1900台。
- ▶ハイエンドなショッピングモール。「LV(ルイ・ヴィトン)」、「Cartier」、「HERMES」、「PRADA」、「Tiffany & Co.」、「DIOR」、「BVLGARI」などの高級ブランドが出店。
- ▶大衆点評によると、店舗数256軒（飲食70軒、商品販売166店舗、美容系42軒等）
消費者のコメント数11,866件。コメント数上位は、ハイエンド・レベルが高い(800件)、ブランドが多い(506件)、著名なブランドが多い(462件)等

大衆点評で、
「陸家嘴」エリア
ショッピングモール
人気ランキングで第1位



赢商網による周辺データ

	項目	数値	上海市内比
人口	周辺常住人口(半径1キロ)	1万9,712人	-80.59%
	周辺労働人口(半径1キロ)	41万3,611人	227.11%
交通	周辺バス路線	25路線	61.75%
	周辺駐車場	187カ所	78.56%
学校	周辺にある小学校	-校	-100%
	周辺にある大学	-校	-100%



陸家嘴の中心地。
ツインビルの上に
モールがある。



モール部分は、
地上4階、地下2階。
高級ブランド店多数。

1-3-29. 浦東新区の商圈:世紀匯広場(世紀大道)

「世紀匯広場」世紀大道1192号 2018年末開業

▶上海世紀匯置業有限公司が運営。

▶公式Weibo: https://weibo.com/u/6775945129?nick=%E4%B8%A%E6%B5%B7%E4%B8%96%E7%BA%AA%E6%B1%87%E5%B9%BF%E5%9C%BA&noscript=1&is_all=1

▶地下鉄2/4/6/9号線の「世紀大道」駅に地下で直結。

アクセスが便利な上、周辺にはオフィスビルも多い。モール自体もオフィスビルに連結。

▶ショッピングモールの面積は約150,000平方メートルと、大型店舗。

モール部分は地上5階、地下3階建て。(うち地下3階は駐車場)

▶大衆点評によると、店舗数322軒

(飲食154軒、商品販売105店舗、美容系24軒、レジャー・エンタメ系10軒等)

消費者のコメント数14,316件。コメント数上位は、モールが大きい(550件)、
ハイエンド・レベルが高い(452件)、駐車が無料(433件)等

大衆点評で、「浦東新」区
ショッピングモール
人気ランキングで第2位



赢商網による周辺データ

	項目	数値	上海市内比
人口	周辺常住人口(半径1キロ)	16万2,581人	60.09%
	周辺労働人口(半径1キロ)	34万7,647人	174.94%
交通	周辺バス路線	17路線	9.99%
	周辺駐車場	250力所	138.72%
学校	周辺にある小学校	8校	227.42%
	周辺にある大学	2校	49.41%

データ出所: 大衆点評、赢商網 <https://www.winshangdata.com/projectDetail?projectId=31467>

金融界2023年12月8日 <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1784647260345631403&wfr=spider&for=pc>



地下鉄駅と直結し、オフィスビルへもつながっている



自動車メーカーの「テスラ」、「理想汽車」、「阿維塔」が出店。
このような大型モールで、自動車の展示販売が増えている。
駐車場にはEV充電スタンドも完備。

1-3-30. 浦東新区の商圈: 前灘太古里(前灘エリア)

「前灘太古里」東育路500弄1～9号 2021年9月開業

▶太古地産(www.swireproperties.com)によるプロジェクト。

▶公式Weibo: <https://weibo.com/6869624012>

▶地下鉄6/8/11号線の「東方体育中心」駅に連結。新たな商圈として注目されている。

▶トレンドの最先端な商業施設として人気で、「蔦屋書店」の大型店舗がオープン時から話題に。「無印良品」、「nico and...」も出店している。「LV(ルイ・ヴィトン)」、「Cartier」、「LOEWE」、「Tiffany & Co.」、「DIOR」、「BVLGARI」などの海外の高級ブランドも多数。

▶大衆点評によると、店舗数261軒。

(飲食88軒、商品販売156店舗、美容系19軒、レジャー・エンタメ系7軒等)

消費者のコメント数9,308件。コメント数上位は、ハイエンド・レベルが高い(520件)、ブランドが多い(295件)、ペットを連れて行ける(230件)、駐車が便利(219件)等

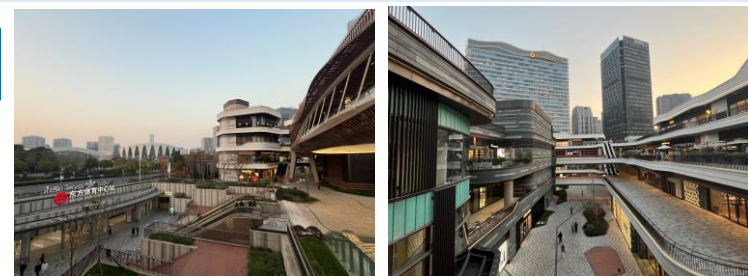
大衆点評で、「浦東新」区
ショッピングモール
人気ランキングで第1位



赢商網による周辺データ

	項目	数値	上海市内比
人口	周辺常住人口(半径1キロ)	6万773人	-40.16%
	周辺労働人口(半径1キロ)	16万179人	26.68%
交通	周辺バス路線	15路線	-2.95%
	周辺駐車場	21カ所	-79.95%
学校	周辺にある小学校	1校	-59.07%
	周辺にある大学	-校	-100%

データ出所: 大衆点評、赢商網 <https://www.winshangdata.com/projectDetail?projectId=49254>



地下鉄駅と直結。未来都市のような自然と調和のとれたデザイン性のある商業施設。



第一部 第三章

「長寧区」の特徴と商圈・商業施設について

1-3-31. 長寧区の商圈: 区の概要

- ◆ 総面積約18平方キロメートル、戸籍人口57万4,100人。
- ◆ 閔行区(虹橋火車站や虹橋空港がある)に接し、上海市と隣接する江蘇省や浙江省への列車のアクセスも便利。長江デルタ地帯の主要都市へ、3時間以内でつながる。
- ◆ 26の領事機構があり、国際色も豊か。
- ◆ 「虹橋商圈」は、東は中山西路から、西は芙蓉江路まで。南は黄金城道から、北は玉屏南路と天山支路までのおよそ3.15平方キロメートルのエリア。「上海市商業網点布局規劃(2014-2020年)」で定める15の市レベルの商業中心のうちの1つ。そのほか、「中山公園周辺」も大きな商圈を形成している。



中心エリアの西側に位置する。
東側は静安区、徐匯区と
西と南側は閔行区と
北側は普陀区、嘉定区に接する。

周辺の主要都市への
陸路でのアクセスが便利。
(長寧区人民政府サイトより)

1-3-32. 長寧区の商圈:全体概要



◆長寧区には、虹橋商圈が広範囲に広がっている。

長寧区のHPで「虹橋商圈」は、東は中山西路から、西は芙蓉江路まで。南は黄金城道から、北は玉屏南路と天山支路までのおよそ3.15平方キロメートルのエリアと紹介されているが、西側に隣接する閔行区の虹橋空港・虹橋火車站のあたりまで「虹橋」と呼ばれる大きな経済圏を形成している。

◆大衆点評の検索区分は、「虹橋/古北」、「天山」、「中山公園/江蘇路」、「上海影城/新華路」、「北新涇/淞虹路」

高德地図「長寧区で高い評価の商場」

長宁区	全部分类	好评优先
1. 长宁来福士东区	★★★★★	长宁路1191号(中山公园地铁站3号口步行60米)
2. 缤谷广场西座	★★★★★	天山路341号(威宁路地铁站3号口步行80米)
3. 巴黎春天(天山路店)	★★★★★	天山路762号(娄山关路地铁站4号口旁)
4. 长宁来福士	★★★★★	长宁路1189号(中山公园地铁站3号口步行70米)
5. 尚嘉中心	★★★★★	仙霞路99号

長寧区の主な商圈



高德地図の上に、左記の長寧区で評価の高い「商場」20を表示した上に、商圈を追記。(2024年1月時点)

大衆点評「長寧区」全休人気モールランキング

全部长宁区	热门榜	好评榜
TOP 01	龙之梦城市生活中心	★★★★★ 4.6
	中山公园/江苏路 商场	
TOP 02	长宁来福士	★★★★★ 4.8
	中山公园/江苏路 商场	
TOP 03	百联西郊购物中心	★★★★★ 4.6
	北新泾/淞虹路 商场	
TOP 04	虹桥南丰城	★★★★★ 4.8
	虹桥/古北 商场	
TOP 05	星空广场	★★★★★ 3.8
	虹桥/古北 商场	

1-3-33. 長寧区の商圈: 虹橋/古北エリア

- ◆日本人学校虹橋校もあり、日本人も多く住むエリア。日系企業のオフィスも多数。
日系デパートの「高島屋百貨店」もある。その他、ショッピングモールが集中するエリア。大型展示会場もあり。
- ◆地下鉄の2号線と10号線が東西に走り、近くを3/4号線と新しくできた15号線が南北に走り、取り囲むように交通が便利なエリアとなっている。虹橋空港、虹橋火車站にも近い。

虹橋商圈 虹橋/古北エリア



大衆点評「虹橋/古北」 人気モールランキング

虹橋/古北 ▼ 热门榜 好评榜



TOP 01
虹橋南豊城
★★★★★ 4.8
虹橋/古北 商場



TOP 02
星空广场
★★★★★ 3.8
虹橋/古北 商場



TOP 03
高島屋百貨
★★★★★ 4.6
虹橋/古北 商場



TOP 04
尚嘉中心
★★★★★ 4.8
虹橋/古北 商場



TOP 05
古北1699商业广场
★★★★★ 4.5
虹橋/古北 商場

1-3-34. 長寧区の商圈:虹橋南豊城(虹橋商圈)

「虹橋南豊城」 遵義路100号 2014年末開業

▶上海華天房地產發展有限公司が開発。

▶公式HP www.the-place.com.cn 微博: <https://weibo.com/thehq>

▶地下鉄2/15号線の「婁山関路」駅から徒歩数分。

▶虹橋商圈の中心エリアに位置し、アクセスの良さが人気。

オフィスビルと高級マンションが併設。親子で楽しめる企画が様々に行われ、「ToysRus」、親子向け料理教室、ベビースイミングなども出店している。

▶大衆点評によると、店舗数246軒

(飲食103軒、商品販売60店舗、美容系24軒、親子対象22軒等)

消費者のコメント数12,925件。コメント数上位は、交通が便利(383件)、

駐車が便利(315件)、店が大きい(258件)、ハイエンド・レベルが高い(258件)等

大衆点評で、「長寧」区
ショッピングモール
人気ランキングで第4位



贏商網による周辺データ

	項目	数値	上海市内比
人口	周辺常住人口(半径1キロ)	14万216人	38.07%
	周辺労働人口(半径1キロ)	28万1,369人	122.52%
交通	周辺バス路線	15路線	-2.95%
	周辺駐車場	248力所	136.81%
学校	周辺にある小学校	3校	22.78%
	周辺にある大学	5校	273.54%

データ出所:大衆点評、贏商網 <https://www.winshangdata.com/projectDetail?projectId=31476>



飲食店は100軒以上、
親子向けの店舗も多数

アニメとのコラボ企画にも
積極的

1-3-35. 長寧区の商圈:中山公園周辺

- ◆中山公園エリアは、地下鉄の2/3/4号線が交差する「中山公園」駅を、人気のショッピングモール「龍之夢 城市生活中心」、「長寧来福士」、「兆豊広場」が取り囲む。
- ◆中山公園は面積21万平方メートル以上と広く、緑が豊か。孫文を記念し、その号である「中山」と命名された。
- ◆中山公園から江蘇路までを東西に走る「愚園路」。「愚園路」沿いに残る租界時代の建物をオシャレなレストランやカフェ、ショップにしたエリアが写真映えすると若者に人気。週末には道が人であふれるほど。



大衆点評「中山公園/江蘇路」 人気モールランキング

中山公園/... 热门榜 好评榜

- | | | |
|--------|--|---|
| TOP 01 | | 龍之夢城市生活中心
★★★★★ 4.6
中山公園/江蘇路 商場 |
| TOP 02 | | 長寧来福士
★★★★★ 4.8
中山公園/江蘇路 商場 |
| TOP 03 | | C-PARK Haisu
★★★★★ 4.8
中山公園/江蘇路 商場 |
| TOP 04 | | KING88 商业广场
★★★★★ 4.2
中山公園/江蘇路 商場 |
| TOP 05 | | ZFUN 兆丰广场 (龍之夢城市...)
★★★★★ 3.9
中山公園/江蘇路 商場 |

1-3-36. 長寧区の商圈:龍之夢城市生活中心(中山公園)

「龍之夢城市生活中心」長寧路1018号 2005年末開業

- ▶2022年12月に「龍之夢購物公園」から現在の名前に変更。長峰集団による。
- ▶地下鉄の2/3/4号線が交差する「中山公園」駅に地下で直結。
- ▶ホテルが併設。地上9階(10階はホテルの宴会場スペース)、地下2階の大型モール。飲食店が約200軒入り、ネットでの人気店も多数。EV車関連の出店も多い。

2023年12月に公式の「ポケモンカードジム」(官方卡牌道館)がオープンし、話題に。

▶大衆点評によると、店舗数593軒

(飲食201軒、商品販売256店舗、美容系46軒、自動車関連32軒、親子対象16軒等)
消費者のコメント数24,644件。コメント数上位は、交通が便利(3,307件)、ブランドが多い(1,355件)、店が大きい(1,119件)、割引が多い(243件)等

大衆点評で、「長寧」区
ショッピングモール
人気ランキングで第1位



龍之夢城市生活中心

4.6 > 24644条

商场/購物 >

点評榜单 長宁区商場熱門榜・第1名 >

新快周刊 地鐵直达商場 >

商場特色 网红美食聚集地、200+ 家大牌餐饮

長宁路1018号

距地鐵3/4号線中山公園站出口步行180米



赢商網による周辺データ

	項目	数値	上海市内比
人口	周辺常住人口(半径1キロ)	19万6,091人	93.09%
	周辺労働人口(半径1キロ)	17万6,554人	39.63%
交通	周辺バス路線	11路線	-28.83%
	周辺駐車場	170力所	62.33%
学校	周辺にある小学校	5校	104.64%
	周辺にある大学	6校	348.24%



ドリンクや軽食系は地下1～2階に、
6～8階にレストラン多数

データ出所:大衆点評、赢商網 <https://www.winshangdata.com/projectDetail?projectId=31589>

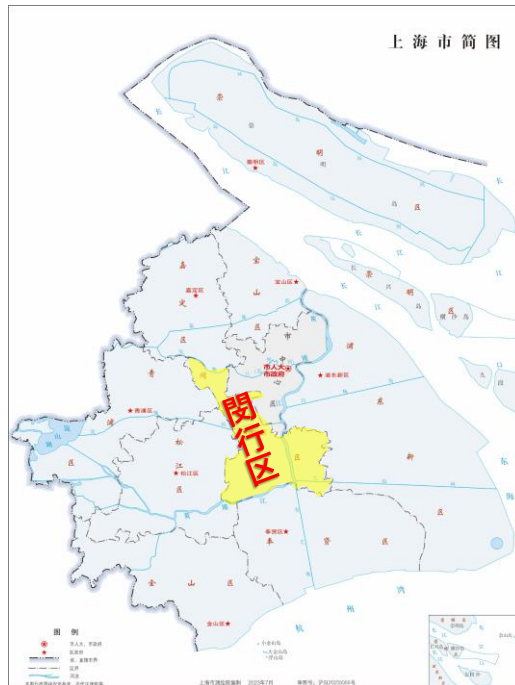
百度—新聞晨报 2022年12月5日: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1751302723432631897&wfr=spider&for=pc>

第一部 第三章

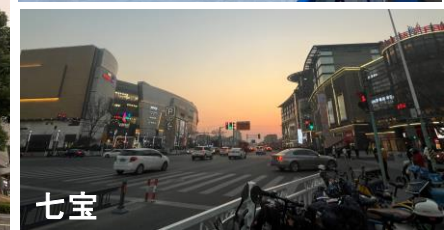
「**関行区**」の特徴と商圈・商業施設について

1-3-37. 閔行区の商圈: 区の概要

- ◆ 上海市中心エリアの西南部に位置する。総面積約373平方キロメートル。上海市の総面積の6%を占める。
- ◆ 常住人口268万8,800人、うち外来常住人口119万8,700人。戸籍人口126万7,000人。
- ◆ 虹橋国際空港、虹橋火車駅があり、「虹橋総合交通樞紐」は、航空・高速鉄道・列車・高速バスなどの交通の要。2022年末までに、区内を走るバス路線は242本、地下鉄は1/2/5/8/9/10/12/15/17線と浦江線、金山支線の11路線が走る。



「鍵」のような形といわれる。
東側に黄浦江が流れる。



1-3-38. 閔行区の商圈: 全体概要



- ◆ Mall星人のデータによる、2024年元旦の閔行区におけるショッピングモールの売り上げTOP3は以下のとおり。
「七宝万科広場」の元旦の訪問客数のべ45万人、売上額 6,200 万元(七宝)
「虹橋天地」の元旦3日間の訪問客数はのべ39万人、売上額4,114万元(虹橋樞紐)
「愛琴海購買中心」の元旦の訪問客数はのべ40万人以上、売上額2,100万元(龍柏地区)
- ◆ 閔行区の商圈は、北側の虹橋国際空港や虹橋火車站がある周辺に集中している。そのほか、地下鉄も便利で大型のマンション群がある莘庄や蓮花路周辺など。
- ◆ 大衆点評の検索区分は、「虹橋鎮」、「七宝」、「莘庄」、「蓮花路/南方商城」、「春申地区」、「老閔行/交大師大」、「万源城/東蘭路」、「龍柏地区」、「浦江鎮」。

高德地図「閔行区で高い評価の商場」

1. 宝隆商厦(虹橋店)
★★★★★
虹橋鎮虹中路535号
2. 龙湖上海閔行天街
★★★★★
錦川路1000号(錦川路地鐵站2号口步行90米)
3. 万輝国际广场
★★★★★
虹梅路863号
4. 万达广场(浦江店)
★★★★★
永輝路360号
5. 中庚漫游城
★★★★★
閔虹路8号
6. 弘基时尚生活中心
★★★★★
永德路419号

閔行区の主な商圈



高德地図の上に、左記の閔行区で評価の高い「商場」20を表示した上に、商圈を追記。(2024年1月時点)

大衆点評「閔行区」全休人気モールランキング

全部閔行区 热门榜 好评榜

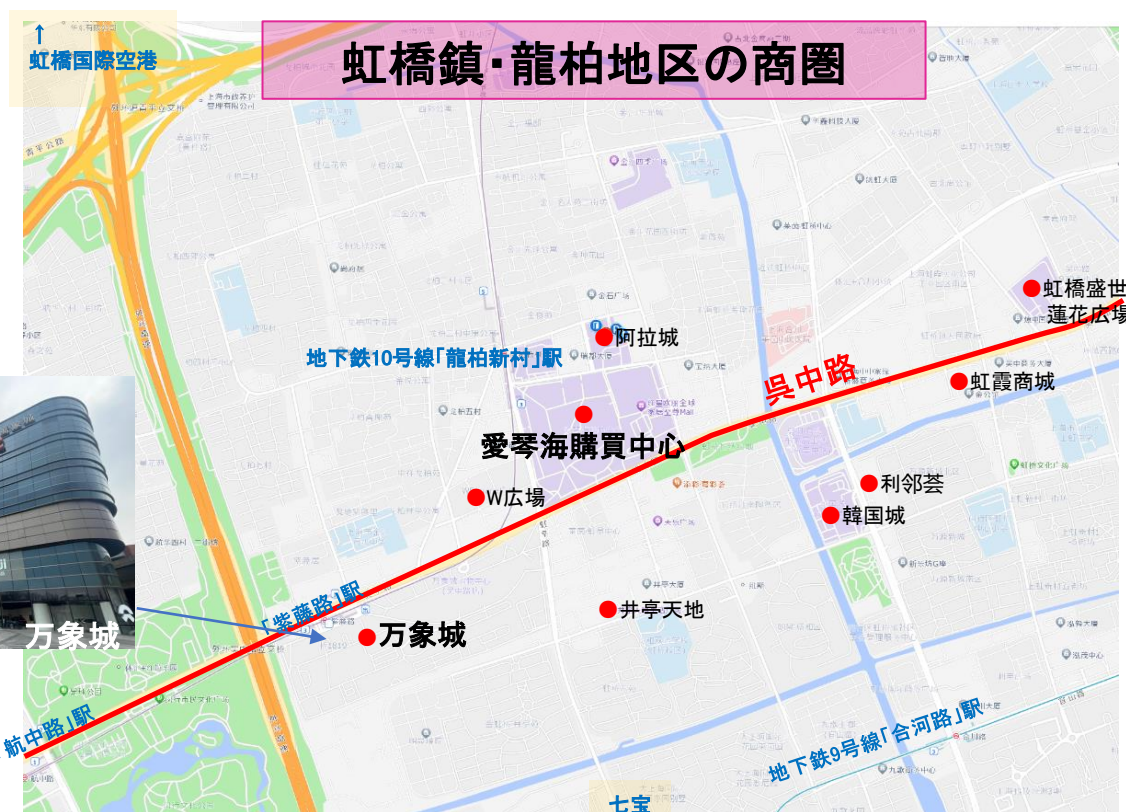
- TOP 01 七宝万科广场
★★★★★ 4.8
七宝 商場
- TOP 02 上海万象城(吴中路店)
★★★★★ 4.8
虹橋鎮 商場
- TOP 03 虹橋天地
★★★★★ 4.8
虹橋樞紐 商場
- TOP 04 爱琴海购物中心
★★★★★ 4.7
龍柏地区 商場
- TOP 05 莘庄维璟印象城
★★★★★ 4.7
莘庄 商場

1-3-39. 閔行区の商圈: 虹橋鎮・龍柏地区の商圈

- ◆ 虹橋国際空港や虹橋火車站の南側に広がる商圈。
さらに虹橋空港の北側には「虹橋樞紐」商圈、南側には「七宝」の商圈が広がる。
- ◆ 虹橋鎮、龍柏地区、吳中路周辺などと呼ばれるエリア。
- ◆ 人気の大型ショッピングモールが集中するほか、韓国人が多く居住することから「韓国街」とも呼ばれ、韓国料理や韓国の食材を販売するスーパーなどもある。(「韓国城」の中にもあり)



ハングル文字の看板も多い



大衆点評「虹橋鎮」 人気モールランキング

虹橋鎮	热门榜	好评榜
TOP 01	上海万象城 (吳中路店)	虹橋鎮 商場 14.5km
TOP 02	利邻荟	虹橋鎮 商場 15.9km
TOP 03	阿拉城	虹橋鎮 商場 15.4km
TOP 04	上海井亭天地生活广场	虹橋鎮 商場 15.0km
TOP 05	W广场	虹橋鎮 商場 14.9km

※近いエリアだが、
龍柏地区のランキングは別になっている 69

1-3-40. 閔行区の商圈: 万象城(虹橋鎮/龍柏地区)

「上海万象城」 吳中路1599号 2017年9月開業

- ▶ 華潤置地 (<https://www.crland.com.hk>) が開発・運営。
- ▶ 地下鉄10号線「紫藤路」駅から徒歩すぐ。ホテルと「上海地下鉄博物館」が併設。
- ▶ 解放網の報道(2023年8月)によると、モールの面積は24万平方メートル、400店舗以上。2022年以来、空き店舗率はほぼゼロ。
- ▶ 人気カフェショップが複数店舗出店する例が目立つ。2023年6月に「Manner Coffee」は第3店舗目、「スターバックス」と「M Stand」も2店舗ずつ出店している。
- ▶ 2023年の端午節では、閔行区におけるショッピングモールで一番の売上高だった。
- ▶ 親子向けショップや、親子で遊べるスペースも充実。
- ▶ 大衆点評の消費者のコメント数14,912件。コメント数上位は、ハイエンド・レベルが高い(733件)、モールが大きい(730件)、交通が便利(676件)、ブランドが多い(606件)等

大衆点評で
閔行区・ショッピングモール
人気ランキングで第2位



赢商網による周辺データ

	項目	数値	上海市内比
人口	周辺常住人口(半径1キロ)	9万4,519人	-6.93%
	周辺労働人口(半径1キロ)	10万7,954人	-14.62%
交通	周辺のバス路線	11路線	-28.83%
	周辺駐車場	98カ所	-6.42%
学校	周辺にある小学校	1校	-59.07%
	周辺にある大学	一校	-100%



無料の「ベビー休憩室」や、ジョギングコースがある。
スケボーや競技自転車教室も。

データ出所: 大衆点評、赢商網 <https://www.winshangdata.com/projectDetail?projectId=31410>

上海市人民政府-解放網 2023年8月21日 <https://www.shanghai.gov.cn/nw4411/20230821/2aac9ee7e2c9497288e91910d671c639.html>

1-3-41. 閔行区の商圈:愛琴海(虹橋鎮/龍柏地区)

「愛琴海購買中心」 吳中路1588号 2017年12月開業

▶愛琴海集団(<https://hongxingshangye.com>)による。

▶地下鉄10号線「龍柏新村」駅に直結。駐車場スペース1950台。

主なモール部分は地上8階、地下3階建て。(地下3階はテスラ充電スタンドのある駐車場)
総建築面積は55万平方メートル、うち24万平方メートルはショッピングモール、
10万平方メートルは環球家居博覧中心、9.5万平方メートルは上海之眼購物街
(ショッピングストリート)、5万平方メートルは城市生態公園から成る。

▶大衆点評によると、店舗数223軒(飲食73軒、商品販売31店舗、レジャー・エンタメ系27軒等)
乗馬学院(ポニー)、ゴーカート、アーチェリー、スケート、ジムなどの運動系や、
密室ゲームやゲームセンター、カラオケ、プライベート映画館などのエンタメ系も多数。
消費者のコメント数19,951件。コメント数上位は、モールが大きい(700件)、
交通が便利(700件)、駐車が無料(631件)、ハイエンド・レベルが高い(498件)等

大衆点評で
徐匯区・ショッピングモール
人気ランキングで第4位



赢商網による周辺データ (バス/学校は前頁の「万象城」と同じ)

	項目	数値	上海市内比
人口	周辺常住人口(半径1キロ)	11万5,343人	13.58%
	周辺労働人口(半径1キロ)	13万7,596人	8.82%



←安藤忠雄氏がデザインした
「光的空間・新華書店」が話題。

中庭などがある大型モールで、
ドリンクスタンドが多数出店。



1-3-42. 閔行区の商圈: 虹橋枢纽の商圈

- ◆「虹橋総合交通枢纽」は、航空、高速鉄道、列車、高速道路、リニア、地下鉄、バスなどの交通を1カ所に集約させるため、2009年8月から建設が始まり、2010年3月から運営が始まった。
建設面積は150万平方メートル、1日あたりの流動のべ人数は110万人に達する。
- ◆地下鉄は、「虹橋2号航站楼」駅には2/10号線、「虹橋火車站」駅には2/10/17号線が繋がっている。
- ◆「上海火車站」を出たところに「虹橋天地」(THE HUB 2013年11月開業)など、ショッピングモールや複数ある。



大衆点評「虹橋枢纽」 人気モールランキング

- | | | | |
|--------|---------------|-----------|----------------|
| TOP 01 | 虹橋天地 | ★★★★★ 4.8 | 虹橋枢纽 商場 12.3km |
| TOP 02 | 麗寶樂園 | ★★★★★ 4.8 | 虹橋枢纽 商場 12.2km |
| TOP 03 | 龍湖上海虹橋天街 | ★★★★★ 4.3 | 虹橋枢纽 商場 12.0km |
| TOP 04 | 新華聯購物中心 | ★★★★★ 4.1 | 虹橋枢纽 商場 12.6km |
| TOP 05 | 科大訊飛 (虹橋龍湖天街) | ★★★★★ 4.1 | 虹橋枢纽 商場 12.1km |

データ出所: 高德地図、大衆点評

参考: 「虹橋國際中央商務区綜合交通企劃 (2021-2035年)」 <https://www.shhqcbd.gov.cn/prod-api/preview/hq/resources/file/2023/10/12/470807525396549.pdf>

1-3-43. 閔行区の商圈: 七宝商圈

- ◆地下鉄9号線の「七宝」駅を降りて、少し歩くと古い町並みが保存された「七宝老街历史文化风貌区」が現れる。明代～清代の建築様式の建物が多く残る。「七宝老街」の全長は368m、古くは北宋時代に形成された通り。現在は老街の両側にお土産物店や地元名物の料理店などが並び、休日などは多くの人でにぎわう。
- ◆大型のショッピングモール「七宝万科広場」と「七宝宝龍城」が、周辺の住民や、観光に訪れた人にも人気だ。



大衆点評「七宝」 人気モールランキング

七宝 热门榜 好评榜

- | | | | |
|--------|---------------------|-----|--------------|
| TOP 01 | 七宝万科广场 | 4.8 | 七宝 商场 12.2km |
| TOP 02 | 碰头吃饭 MEET&EAT (莘庄店) | 4.6 | 七宝 商场 12.1km |
| TOP 03 | 七宝宝龙城 | 4.6 | 七宝 商场 12.8km |
| TOP 04 | 融信·上坤中心 先番城 | 4.5 | 七宝 商场 13.1km |
| TOP 05 | 明泉财富108广场 | 4.3 | 七宝 商场 12.6km |

1-3-44. 閔行区の商圈: 七宝万科(七宝商圈)

「七宝万科広場」 漕宝路3366号 2016年開業

▶万科地産集団(<https://cnold.vanke.com>)による。

▶公式微博: <https://weibo.com/7766326603>

▶地下鉄9号線「七宝」駅に地下で直結。

▶2024年、元旦の訪問客数のべ45万人、売上額 6,200 万元 (Mall星人による)

▶大衆点評によると、店舗数377軒

(飲食134軒、商品販売192店舗、美容系28軒、親子対象14軒、レジャー・エンタメ系12軒等)
「テスラ(Tesla)」、「理想汽車」、「蔚来空間(NIO)」、「高合(HiPhi)」と新エネルギー車のメーカーが入店し、展示販売している。

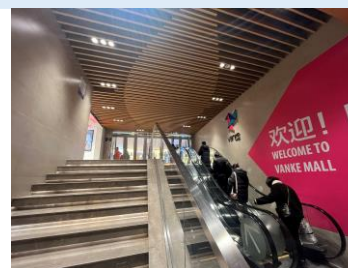
大衆点評の消費者のコメント数12,742件。コメント数上位は、ブランドが多い(574件)、モールが大きい(450件)、駐車が便利(321件)、ハイエンド・レベルが高い(268件) 等

大衆点評で
閔行区・ショッピングモール
人気ランキングで第1位



赢商網による周辺データ

	項目	数値	上海市内比
人口	周辺常住人口(半径1キロ)	14万454人	38.3%
	周辺労働人口(半径1キロ)	11万5,956人	-8.3%
交通	周辺のバス路線	14路線	-9.42%
	周辺駐車場	82カ所	-21.7%
学校	周辺にある小学校	2校	-18.14%
	周辺にある大学	2校	49.41%



地下鉄に直結。大型の駐車場も完備で交通が便利。



第一部 第三章

「普陀区」の特徴と商圈・商業施設について

1-3-45. 普陀区の商圈: 区の概要

- ◆ 上海市中央の西北部に位置する。総面積55.53平方キロメートル。
- ◆ 常住人口124万3,600人、外来常住人口36万5,100人。
- ◆ 上海市西部の水陸交通の要。区内の「普陀路」が区の名前となる。**呉淞江**(一般的に「**蘇州河**」と呼ばれる)が区の全体を横断し、西は太湖の流域、東は黄浦江や長江へとつながる。(普陀区内を約14キロにわたって流れている)この水運の利便の良さから、19世紀末に国内外の企業が両岸に工場を建てて経済を発展させた。上海でも有名な古い工業エリア。
- ◆ 区内には、真如寺、長風公園、玉佛寺、莫干山路50号など、歴史やアートの観光スポットも多数ある。



東と南側は静安区、長寧区に
西と北側は嘉定区、宝山区に
接する。



区内を流れる蘇州河

1-3-46. 普陀区の商圈: 全体概要



- ◆普陀区の中に、ショッピングモールが複数集まるような商圈よりは、真如の「上海真如環宇城MAX」や、「(月星)環球港」のように地下鉄駅に連動した単独のショッピングモールが商圈として発展しているケースが見られる。
- ◆蘇州河のほとり沿いに、現代アートの発信地「M50」(莫干山路50号)や、イベント・ライブ会場「バンダイナムコ上海文化センター」のある浅水湾など、若者にも人気のスポットがあり、長寿路エリアに歴史的建造物をイノベーションしたショッピングモール「鴻寿坊」などがある。

高德地図「普陀区で高い評価の商場」

普陀区	全部分類	好评优先
1. 星方汇	★★★★★	长寿路1118号(武宁路地铁站1号口步行470米)
2. 东方商厦(中环店)	★★★★★	真光路1288号百联中环购物中心6座
3. 红星·美凯龙北馆	★★★★★	真北路1108号
4. 白丽生活广场	★★★★★	武威路1118号(桃浦新村地铁站4号口旁)
5. 上海月星环球港	★★★★★	中山北路3300号(金沙江路地铁站2号口步行50米)
6. 金沙·和美广场	★★★★★	金沙江路2239弄1号(祁连山南路地铁站3号口旁)

普陀区の主な商圈



大衆点評「普陀区」全体人気モールランキング

全部普陀区	热门榜	好评榜
TOP 01	上海真如环宇城 MAX	★★★★★ 4.9
TOP 02	鴻寿坊	★★★★★ 4.7
TOP 03	環球港	★★★★★ 4.8
TOP 04	大洋晶典·天安千樹	★★★★★ 4.8
TOP 05	长风大悦城(大渡河路店)	★★★★★ 4.7

高德地図の上に、左記の普陀区で評価の高い「商場」20を表示した上に、商圈を追記。(2024年1月時点)

1-3-47. 普陀区の商圈: 真如エリア

「上海真如環宇城MAX」 銅川路699号1号 2023年12月開業

- ▶中海地産(www.coli688.com)が開発・運営。
- ▶地下鉄11/14号線「真如」駅に地下で直結。近くに「真如寺」がある。
- ▶2023年12月に開業したばかりの注目の総合商業施設。(全体で32万平方メートル) 15万平方メートルのショッピングモールに、2棟の高層オフィスビルが併設。地下で会員制のスーパー「山姆(サムズ・クラブ)」と「中海大劇院」につながる。
- ▶開業3日間で、来客者延べ人数72万人、売上総額5,718万元、会員数は10万人を超えた。
- ▶大衆点評によると、店舗数295軒
(飲食125軒、商品販売121店舗、親子対象19軒、美容系14軒等)
自動車メーカーは、「阿維塔(AVATR)」、「極越」、「理想汽車」が入店。

大衆点評で
普陀区・ショッピングモール
人気ランキングで第1位



上海真如环宇城MAX

★★★★★ 4.9 > 5870 条

商场/购物 >

点评榜单 上海商场热门榜 - 第1名 >

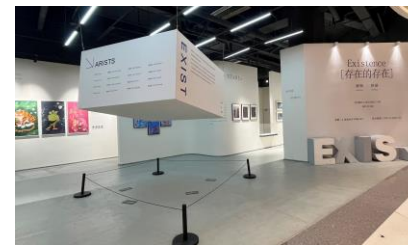
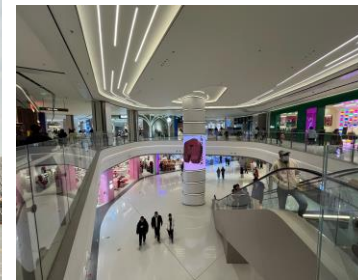
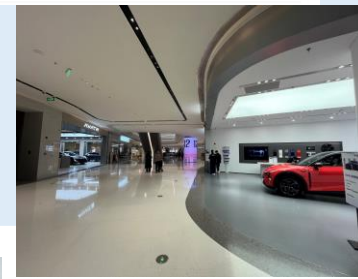
新地明利 商场优惠指南 >

铜川路699弄1号

距地铁11号线真如站2号口步行310米

打车

电话



アートの展示スペースや、
子どもが遊べる店舗も多数。

赢商網による周辺データ

	項目	数値	上海市内比
人口	周辺常住人口(半径1キロ)	16万2,115人	59.63%
	周辺労働人口(半径1キロ)	9万7,707人	-22.73%
交通	周辺のバス路線	9路線	-41.77%
	周辺駐車場	97力所	-7.38%
学校	周辺にある小学校	1校	-59.07%
	周辺にある大学	一校	-100%

データ出所: 大衆点評、赢商網 <https://www.winshangdata.com/projectDetail?projectId=78503504>

人民号-新民晚报2024年2月11日 <https://rmh.pdnews.cn/Pc/ArtInfoApi/article?id=39897959>

1-3-48. 普陀区の商圈: 環球港

大衆点評で
普陀区・ショッピングモール
人気ランキングで第3位

「環球港」中山北路3300号 2013年7月開業

- ▶月星集団 (www.yuexing.cn) による
- ▶公式微博: <https://m.weibo.cn/u/2549535617>
- ▶地下鉄3/4/13号線「金沙江路」駅、降りてすぐ。
- ▶2023年の年間売上高は203億元、前年比31%増。上海市内で最大規模。
年間で30軒以上の市級レベルの「初出店」店舗があった。(哈茶福、卓締夢、SOKOLOV、LIFEWORX、XEXYMIX、WOW BEAUTY等) (赢商網新媒体による)
- ▶大衆点評によると、店舗数612軒
(飲食195軒、商品販売279店舗、美容系42軒、親子対象25軒、レジャー・エンタメ系25軒等)
大衆点評の消費者のコメント数23,907件。コメント数上位は、交通が便利(2,015件)、
ハイエンド・レベルが高い(1,455件)、モールが大きい(1,221件)、ブランドが多い(929件) 等



赢商網による周辺データ

	項目	数値	上海市内比
人口	周辺常住人口(半径1キロ)	22万5,875人	122.42%
	周辺労働人口(半径1キロ)	17万4,530人	38.03%
交通	周辺のバス路線	8路線	-48.24%
	周辺駐車場	158力所	50.87%
学校	周辺にある小学校	1校	-59.07%
	周辺にある大学	3校	124.12%



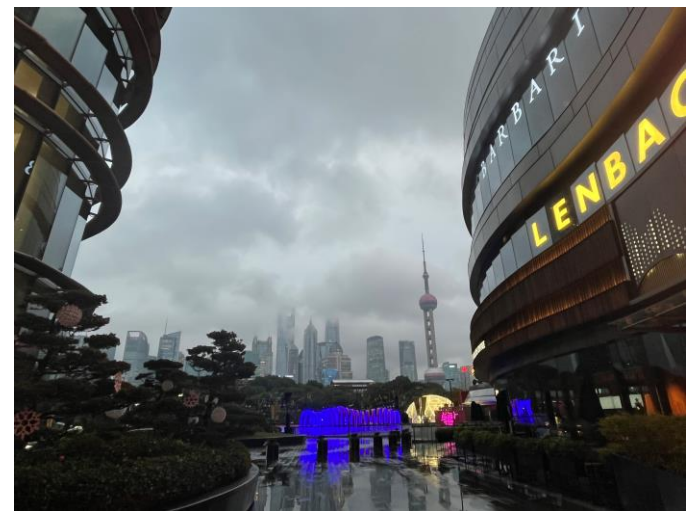
屋上が
「球城不夜城」
として、飲食街に
なっている。

第一部 第三章

「虹口区」の特徴と商圈・商業施設について

1-3-49. 虹口区の商圈: 区の概要

- ◆ 上海市中心エリアの北側に位置する。総面積約23.48平方キロメートル。戸籍人口64万7,600人(2023年、前年比1,5818人減) 実人口73万1,900人、そのうち外来人口17万8,400人。
- ◆ 租界時代からの歴史的建造物も多く残り、かつて日本人租界があったエリアを含む。
- ◆ 区内の交通は便利で、バス路線以外に、内環/中環/逸仙路の高架道路がある。地下鉄は3/4/8/10/12号線が走る。浦東側にわたる船(泰公線輪渡線路)やトンネル(大連路トンネル、新建路トンネル、外灘トンネル)もある。上海港国際客運中心からは、日本への客船も出ている。



黄浦江越しに浦東が見える。歴史的建造物も多い。

西側に静安区、東側に楊浦区、北側に宝山区と接する。南側に黄浦江や蘇州河が流れ、河を挟んで黄浦区、そして浦東が広がる。



1933

七浦路

1-3-50. 虹口区の商圈: 全体概要



- ◆虹口区の南側、蘇州河や黄浦江沿いに「北外滩」、「四川北路」、「七浦路」などの商圈が連なりながら広がっている。歴史的建造物も多く、リノベーションされて新たな観光地や商圈となっている。四川北路の一帯は、かつて日本人租界だったエリア。七浦路の周りには、服飾の卸売市場がある。(七浦路エリアの宝山路より西は、静安区に入る)
- ◆大衆点评の検索区分は、「四川北路/海倫路」、「海寧路/七浦路」、「臨平路/和平公園」、「北外滩/外城渡橋」、「凉城/江湾鎮」。

高德地図「虹口区で高い評価の商場」

虹口区	全部分類	好评优先
1. 上滨生活广场	★★★★★	周家嘴路917号(临平路地铁站2号口步行420米)
2. 上海北外滩国客中心	★★★★★	东大名路500号
3. 凯德龙之梦A座	★★★★★	西江湾路388号(虹口足球场地铁站出入口旁)
4. 平溪商业广场	★★★★★	口路路333号(江湾镇地铁站5号口步行170米)
5. 瑞虹天地太阳宫	★★★★★	瑞虹路181号(临平路地铁站1号口直通商场)
6. 上海白玉兰广场购物中心	★★★★★	东长治路588号(国际客运中心地铁站2号口旁)

虹口区の主な商圈



大衆点评「虹口区」全体人気モールランキング

全部虹口区	热门榜	好评榜
TOP 01	瑞虹天地太阳宫	★★★★★ 4.8
	临平路/和平公园 商场	
TOP 02	北外滩来福士	★★★★★ 4.8
	北外滩/外白渡桥 商场	
TOP 03	凯德虹口商业中心	★★★★★ 4.6
	虹口足球场/鲁迅公园 商场	
TOP 04	上海白玉兰广场	★★★★★ 4.7
	北外滩/外白渡桥 商场	
TOP 05	平溪商业广场	★★★★★ 4.2
	凉城/江湾镇 商场	

高德地図の上に、左記の虹口区で評価の高い「商場」20を表示した上に、商圈を追記。(2024年1月時点)

1-3-51. 虹口区の商圈: 北外滩、四川北路一带

- ◆北外滩エリアでは、地下鉄12号線の「国際客運中心」駅に直結の「上海白玉蘭広場」や、「提籃橋」駅に直結の「北外滩来福士」のオフィスビルとも直結した大型総合商業施設が人気だ。
この河沿いの商圈は、宝山路より西は静安区になるが、七浦路の服飾卸売市場や、大型モールの「上海蘇河湾万象天地」(静安区)につながっている。
- ◆地下鉄10号線「四川北路」駅の周辺にはいくつかのモールの他、歴史的建造物群をリノベーションした「今潮8弄」があり、人気だ。

大衆点評「四川北路/海倫路」 人気モールランキング

- | | | |
|--------|--------------|-----------|
| TOP 01 | 今潮8弄 | ★★★★★ 4.7 |
| | 四川北路/海倫路 商场 | |
| TOP 02 | 星荟中心 | ★★★★★ 4.4 |
| | 四川北路/海倫路 商场 | |
| TOP 03 | 利通广场 | ★★★★★ 4.1 |
| | 四川北路/海倫路 商场 | |
| TOP 04 | 壹丰广场 (四川北路店) | ★★★★★ 3.8 |
| | 四川北路/海倫路 商场 | |
| TOP 05 | 合新里 KORE | ★★★★★ 4.1 |
| | 四川北路/海倫路 商场 | |

北外滩、四川北路一带の商圈



大衆点評「北外滩/外城渡橋」 人気モールランキング

- | | | |
|--------|-------------|-----------|
| TOP 01 | 北外滩来福士 | ★★★★★ 4.8 |
| | 北外滩/外白渡橋 商场 | |
| TOP 02 | 上海白玉蘭广场 | ★★★★★ 4.7 |
| | 北外滩/外白渡橋 商场 | |
| TOP 03 | 影夢里 | ★★★★★ 4.6 |
| | 北外滩/外白渡橋 商场 | |
| TOP 04 | 双獅汇 | ★★★★★ 4.4 |
| | 北外滩/外白渡橋 商场 | |
| TOP 05 | 金茂时尚生活中心 | ★★★★★ 3.9 |
| | 北外滩/外白渡橋 商场 | |



1-3-52. 虹口区の商圈: 瑞虹天地太陽宮

「瑞虹天地太陽宮」 瑞虹路181号 2021年9月開業

- ▶瑞安房地產(www.shuionland.com)による
- ▶地下鉄4号線「臨平路」駅、降りてすぐ。
- ▶2棟の高層オフィスビルと、住宅地「月亮湾」ともつながる。
ショッピングモールは地下1階～地上7階まで。5～7階はレストランエリア。
モールの中心が吹き抜けになっていて、中庭エリアは緑が豊か。
- ▶大衆点評によると、店舗数338軒
(飲食141軒、商品販売133店舗、親子対象25軒、美容系18軒、レジャー・エンタメ系16軒等)
大衆点評の消費者のコメント数7,467件。コメント数上位は、交通が便利(354件)、モールが大きい(292件)等。
子供が遊べる店舗や、乗馬、スイミング、ローラースケート、ロボット、ダンス、ピアノ等、教室の種類も豊富。
スパ・エステ、美容院、ネイルなどの美容系の店舗も多数入店。

大衆点評で
虹口区・ショッピングモール
人気ランキングで第1位



瑞虹天地太陽宮

★★★★★ 4.8 > 7467 条

👉 商场/购物 >

点評榜单 虹口区商场热门榜・第1名 >

新快周刊 氛围感冬日市集 >

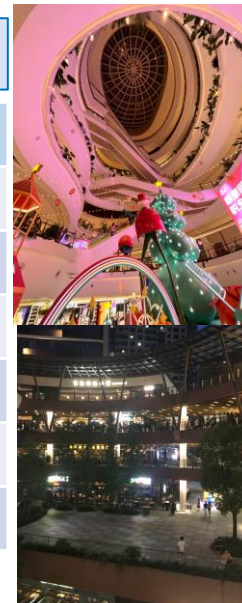
瑞虹路181号

距地铁4号线临平路站1号口步行430米



赢商網による周辺データ

	項目	数値	上海市内比
人口	周辺常住人口(半径1キロ)	21万1,607人	108.37%
	周辺労働人口(半径1キロ)	13万8,449人	9.49%
交通	周辺のバス路線	24路線	55.28%
	周辺駐車場	170力所	62.33%
学校	周辺にある小学校	8校	227.42%
	周辺にある大学	一校	-100%



↑ 日本人アーティストもライブを行う
LiveHouse「Modern Sky LAB 摩登天空」



第一部 第三章

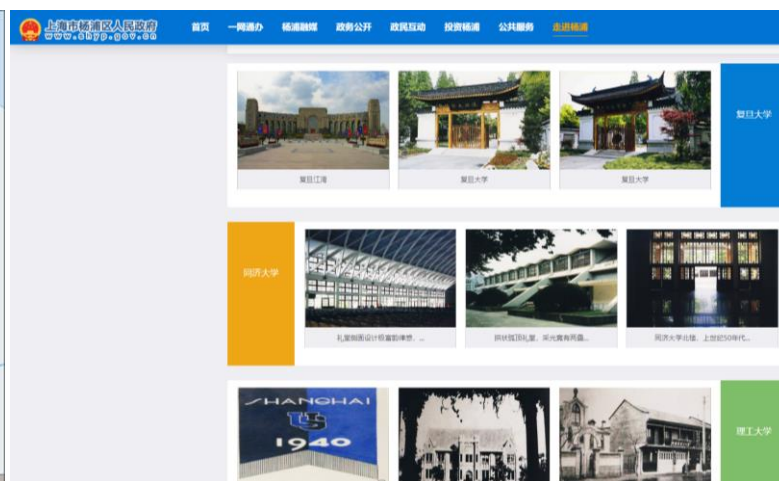
「楊浦区」の特徴と商圈・商業施設について

1-3-53. 楊浦区の商圈: 区の概要

- ◆ 上海市中心エリアの東北部に位置する。総面積約60.61平方キロメートル。
- ◆ 常住人口124万2,500人。
- ◆ 楊樹浦港(川の名前)が南北に流れ、それが区の名前となっている。
- ◆ 最大の商圈は「五角場」のエリア。複数の大学だけでなく、NIKEの大中華地区本部や、bilibiliの本社などもある。
- ◆ 楊浦区には14の大学があり、上海市全体の3分の1を占め、「上海学府中央区」と呼ばれる。
復旦大学、同济大学、上海财经大学、上海理工大学、海洋大学、第二军医大学などである。



黄浦江の下流の西北岸に位置し、川向うは浦东新区。
西側は虹口区、北側は宝山区に接する。



1-3-54. 楊浦区の商圈:全体概要



- ◆楊浦区の最大の商圈は、地下鉄10号線「五角場」駅周辺を中心に、周辺の復旦大学/同済大学/上海財経大学などの「大学区」(大学エリア)に集中する。
- ◆大衆点評の検索区分は、「五角場/大学区」、「控江地区」、「中原地区」、「黄興公園」、「平凉路/東外滩」、「鞍山新村」、「新江湾城」、「大連路地下鉄駅」。

高德地図「楊浦区で高い評価の商場」

楊浦区	全部分類	好评优先
1. 宝龙旭辉广场	★★★★★	周家嘴路3608号(隆昌路地铁站4号口步行500米)
2. 巴黎春天(五角场店)	★★★★★	淞沪路1号五角场巴黎春天1楼
3. 国华广场A区(国华广场店)	★★★★★	闸殷路1599号(三门路地铁站3号口步行400米)
4. 悠迈生活广场	★★★★★	四平路2500号(五角场地铁站2号口步行120米)
5. 万达广场(五角场万达广场店)	★★★★★	淞沪路77号万达广场F2
6. 万达广场A区(五角场店)	★★★★★	国宾路18号(五角场地铁站5号口步行200米)

楊浦区の主な商圈



大衆点評「楊浦区」全体人気モールランキング

TOP 01	合生汇	上海五角场合生汇	★★★★★ 4.6	五角场/大学区 商场
TOP 02	江湾里 MEET678	江湾里 MEET678	★★★★★ 4.6	五角场/大学区 商场
TOP 03	万达广场 (上海五角场店)	万达广场 (上海五角场店)	★★★★★ 4.7	五角场/大学区 商场
TOP 04	紫荆广场	紫荆广场	★★★★★ 4.6	控江地区 商场
TOP 05	百联又一城购物中心	百联又一城购物中心	★★★★★ 4.5	五角场/大学区 商场

高德地図の上に、左記の楊浦区で評価の高い「商場」20を表示した上に、商圈を追記。(2024年1月時点)

1-3-55. 楊浦区の商圈: 五角場/大学区の商圈

◆地下鉄10号線「五角場」駅を中心に、複数のショッピングモールが集まり、商圈を形成している。

「上海合生匯」、「万達広場」、「百聯又一城購物中心」など。

周りは復旦大学や、上海財經大学などの複数の大学が集まる「大学区」。

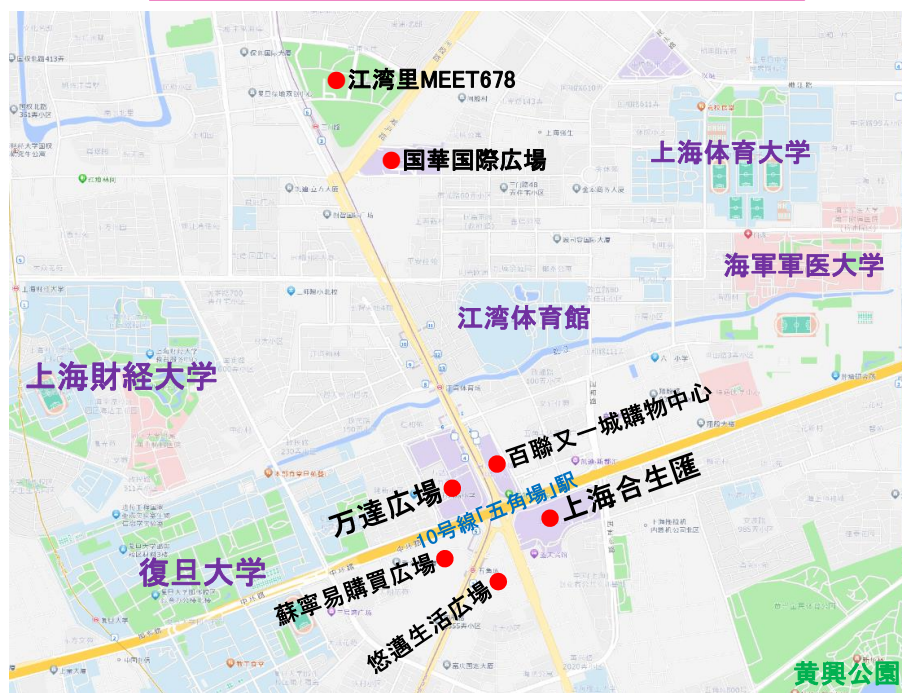
◆2023年12月30日～2024年1月1日:

五角場商圈の来客者数はのべ158万8,000人を超え、1日平均52万9,000人に達した。

各モールの1日当たりの平均来客のべ人数は、「五角場万達広場」が19万2,000人、「合生匯」が8万5,000人、

「百聯又一城」が11万3,000人。五角場商圈の売上高は1億6,600万元に達した。(Mall星人による)

五角城/大学区の商圈



大衆点評「五角城/大学区」 人気モールランキング



上海五角场合生匯
★★★★★ 4.6
五角場/大学区 商場



江湾里 MEET678
★★★★★ 4.6
五角場/大学区 商場



万达广场 (上海五角场店)
★★★★★ 4.7
五角場/大学区 商場



百联又一城购物中心
★★★★★ 4.5
五角場/大学区 商場



国华广场
★★★★★ 4.6
五角場/大学区 商場

1-3-56. 楊浦区の商圈: 上海五角場合生匯(五角場)

「上海五角場合生匯」翔殷路1099号 2016年開業

▶合生創展集团有限公司(www.hopson.com.cn)による。

▶公式微博: <https://weibo.com/hopsonone>

▶地下鉄10号線「五角場」駅に地下で直結。

他の周辺デパートとも屋根付き歩行者路でつながり、雨に濡れずに移動できる。

高層オフィスビルと、ホテル「Hyatt Regency」を併設。

▶大衆点評によると、店舗数414軒

(飲食151軒、商品販売170店舗、美容系27軒、親子対象19軒、自動車関連14軒等)

「Mercedes-Benz」、「上汽大衆」、「阿維塔(AVATR)」、「蔚来(NIO)」、「威馬汽車」、「極氪(Zeekr)」などの車のメーカーが入店し、展示販売している。新エネルギー車多数。

大衆点評の消費者のコメント数11,920件。

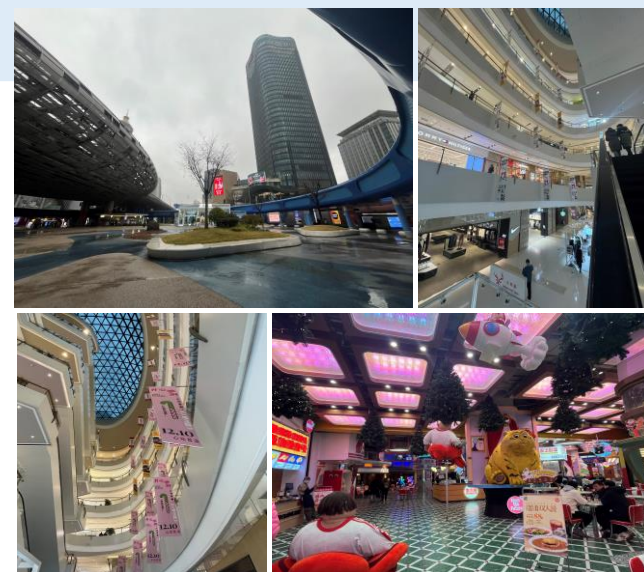
コメント数上位は、駐車が無料(434件)、モールが大きい(388件)等

大衆点評で
徐匯区・ショッピングモール
人気ランキングで第1位



赢商網による周辺データ

	項目	数値	上海市内比
人口	周辺常住人口(半径1キロ)	11万8,922人	17.1%
	周辺労働人口(半径1キロ)	18万754人	42.95%
交通	周辺のバス路線	22路線	42.34%
	周辺駐車場	329カ所	214.16%
学校	周辺にある小学校	4校	63.71%
	周辺にある大学	6校	348.24%



人気劇団「開心麻花」による劇場も。
さらにレストランエリアでもコラボしている。

第一部 第三章

郊外エリアの商圈・商業施設について

～青浦区/嘉定区/松江区/五大新城～



1-3-57. 郊外で人気の大型モール: 青浦区

「蟠龍天地」 蟠鼎路123弄8号 2023年4月開業

- ▶ 人気モールの「虹橋天地」、「鴻寿坊」、「瑞虹天地」などを手掛けた瑞安房地產 (www.shuionland.com) による
- ▶ 地下鉄17号線「蟠龍路」駅エリア
- ▶ 水郷の街「蟠龍古鎮」を再開発したエリアだが、建造物、橋などはすべて新しく建造。総面積は50万平方メートル以上、うち23万平方メートルは緑地地帯。レストランや、若者向けのブランドショップなどのほか、ボート乗り場や美術館もある。
- ▶ 2024年元旦の3日間の休日に、来客者数は延べ29万5,000人に達した。(Mall星人による)

大衆点評: 上海全体で
ショッピングモール
人気ランキングで第5位



昔ながらの江南地区らしい風情を残しつつ、新たな商圈として生まれ変わった。
観光+ショッピングのスタイル。



大衆点評によると、約150店舗が入店。
うち87が飲食店。



高級住宅エリアも同時に開発。
スーパーは急激に上海で店舗
数を増やしているドイツ系の
「奥樂齊ALDI」が入店。

1-3-58. 郊外で人気の大型モール:嘉定区

「上海南翔印象城MEGA」 陳翔公路2299号 2020年8月開業

- ▶ 万科集团(www.vanke.com)による。
- ▶ 地下鉄11号線「陳翔公路」駅に地上通路で直結。
- ▶ 34万平方メートル。単体のショッピングモールでは上海で最大級。
屋上には400mランニングコースがある。
「開心麻花」の劇場の他、児童劇団もある。
- ▶ 駐車場3,000台。開業以来、駐車場は無料だったが、2024年1月から8元/時間に。
- ▶ 大衆点評によると400店舗以上(飲食店134軒、商品販売193店舗等)
- ▶ 2024年元旦の3日間の休日に、来客者数は延べ30万人ほど、売上高は8,133万元超え。(Mall星人による)

大衆点評:上海全体で
ショッピングモール
人気ランキングで第12位



モールのあちこちに子供が遊べる仕組みが色々。
子供向けのショップや習い事の教室も多数入店。



モールの周りには
マンション群が広がる。

「ニトリ」も開業時から入店

1-3-59. 郊外で人気の大型モール: 松江区

「上海松江印象城」 広富林路1788号 2021年11月開業

- ▶ 万科集团 (www.vanke.com) による。
- ▶ 屋上の大型ピカチュウが目を引く。周りのマンション群はまだ建設が続いている。
- ▶ アメリカのUSGBCによるLEED (Leadership in Energy & Environmental Design) のゴールドレベルを受賞。環境に配慮したデザインが評価された。

上海松江印象城

★★★★★ 4.8 > 3332条

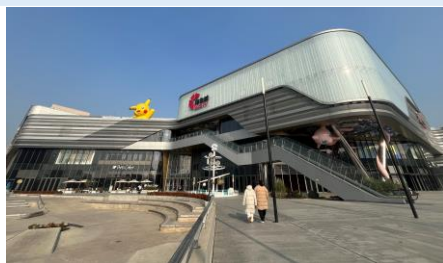
📍 商场/购物 >

📝 点评榜单 松江区商场热门榜・第1名 > 📅 新快周刊 商场遛娃指南 >

广富林路1788弄 (人民北路与广富林路交叉口)

距人民北路与广富林路交叉口步行135米

🚗 打车 📞 电话



「元祖夢世界」 嘉松中路6200号 2016年開業

- ▶ 台湾発のケーキ・お菓子ブランドの「元祖GANSO」 (www.ganso.com.cn) による。
- ▶ 工場見学や、ケーキ作り体験ができる。
- ▶ モールの中には、レストランやショップの他、雪遊び、乗馬、フェンシングなどを体験できる施設もあり、親子連れに人気。



元祖夢世界

★★★★★ 4.9 > 3760条

📍 商场/购物 >

📝 点评榜单 青浦区商场好评榜・第1名 >

🏠 商场特色 一站式遛娃 寓教于乐、紧邻奥特莱斯

嘉松中路6200号

距嘉松中路方西村公交站步行250米

🚗 打车 📞 电话



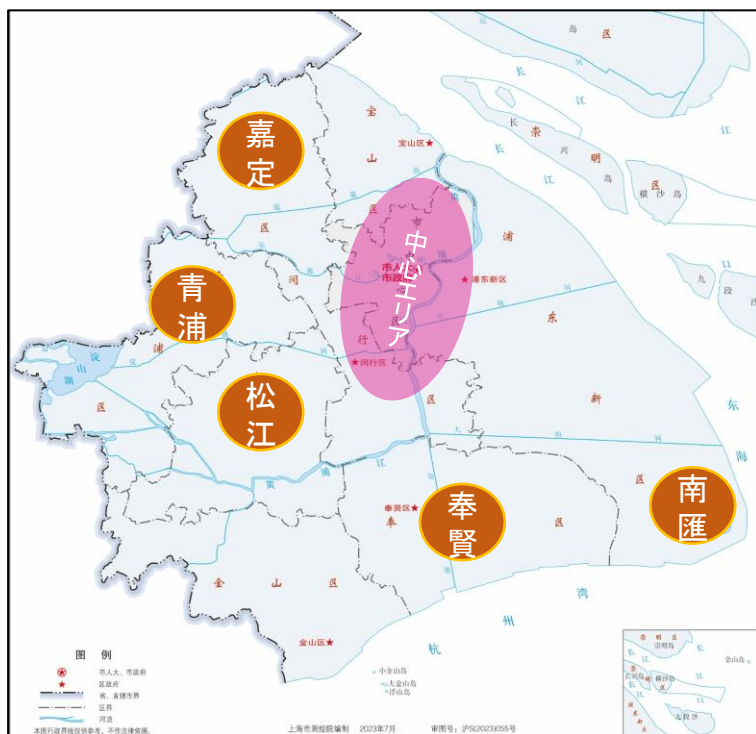
モール内は、子供向けの表示に配慮。

1-3-60. これからの商圏: 五大新城

上海市は2021年に発表した第14次五ヵ年計画の中で、5つの「新城」を建設すると発表した。

5大新城とは、「嘉定新城」、「青浦新城」、「松江新城」、「奉賢新城」、「南匯新城」である。

これは上海の都市機能を単一的な中心から、マルチ的な中心へと移行させるべく、長江デルタの都市ネットワークの結節点となる都市を構築を目指す。5つの新城は、それぞれに独立した都市機能を持ち、さらに独自の特徴を打ち出していく。2025年までに5つの新城は独立した都市機能を整え、5つ新城を合わせた常住人口は360万人ほど、GDPは1.1億元に達する予定。さらに2035年までにそれぞれの新城は100万人ほどの常住人口を目指す。



五个新城 FIVE NEW CITIES

到2025年,5个新城常住人口总规模达到360万左右,新城所在区的GDP总量达到1.1万亿元,基本形成独立的城镇功能,在长三角城市群中初步具备综合性节点城市的地位。

By 2025, the total resident population of the five new cities will reach about 3.6 million, and the total GDP of the areas where the new cities are located will reach 1.1 trillion yuan. Basically form an independent city function, and initially have the status of a comprehensive node city in the Yangtze River Delta city network.

扫一扫
了解五个新城
Scan to learn about
the five new cities

国际汽车智慧城 嘉定新城

人文教化地,智慧汽车城
International Smart Auto Hub
Jiading New City
A town of humanities
and intelligent automobiles

长三角数字干线 青浦新城

高颜值、藏江南、创新核
Yangtze River Delta Digital Trunk
Qingpu New City
Southern landscapes
carrying an innovative core

G60科创走廊 松江新城

山水间,上海魂,科创圈
G60 S&T Innovation Corridor
Songjiang New City
Shanghai landscapes empowered
by science and technology innovation

东方美谷 奉賢新城

独立、无边界、遇见未来
The Oriental Beauty Valley
Fengxian New City
Independent and borderless miracles

数联制造 南匯新城

国际风,未来感,海湖韵
Digital manufacturing
Nanhui New City
International, futuristic,
coastal lake landscapes

壹城壹意
One city, one future direction

壹城壹向
One city, one hub

壹城壹枢纽
One city, one industrial park brand

データ出所: 上海市産業地図 (2022) <https://map.sheitic.sh.gov.cn/#/map/qybi>

上海市「投資上海2023」 <https://www.shanghai.gov.cn/newshanghai/%E6%8A%95%E8%B5%84%E4%B8%8A%E6%B7%2023%C2%B7%E6%A6%82%E8%A7%88.pdf>



第二部 上海市の最新消費行動について

第一章 消費者の基本状況

2-1-1. 上海の消費者基本状況：収支/婚姻状況

- ◆上海市の統計によると、都市部の1世帯あたりの人数は「2.56人」と核家族化が進んでいる。
インタビューでも同居しているケースもあったが、近くに両親が住んで頻繁に往来しているというケースがよく聞かれた。（共働きの夫婦のために、平日は孫の面倒をみるなど）
- ◆1人あたりの可処分所得は、2023年上半期の都市住民で44,922元（1カ月あたり7,487元）、支出は27,439元（1カ月あたり4,573元）となっている。

上海市：都市住民の家庭生活の基本状況

指標	2015年	2020年	2021年
基本状況（人数）			
1世帯の平均人口	2.64	2.56	2.56
1世帯の平均就業人口	1.26	1.12	1.12
1人の就業人口が負担する人数（本人も含む）	2.09	2.28	2.28
家庭収入と支出（人民元）			
1人当たりの可処分所得	52,962	76,437	82,429
1人当たりの消費支出	36,946	44,839	51,295

指標	2023年上半期		
	全市居民	都市住民	農村住民
1人当たりの可処分所得	42,870	44,922	24,418
1人当たりの消費支出	26,155	27,439	14,607

上海市：個人平均預金額（元）

年度	個人平均預金額 （元）
2019	137,123
2020	153,926
2021	171,335

上海市：婚姻状況

年度	結婚登記 （万組）	初 婚 （万人）	再 婚 （万人）	離婚件数 （万件）
2019	9.87	12.01	7.72	6.17
2020	9.22	11.05	7.39	6.67
2021	8.98	11.40	6.57	6.57

データ出所：上海市統計局「上海統計年鑑2022」<https://tjj.sh.gov.cn/tjnj/nj22.htm?d1=2022tjnj/C0902.htm> <https://tjj.sh.gov.cn/tjnj/nj22.htm?d1=2022tjnj/C0904.htm>

2023年7月20日 <https://tjj.sh.gov.cn/ydsj71/20230718/2a3cf87bc0074c7eac4fb059ea49b8f3.html>

2-1-2. 上海の消費者基本情報：収支詳細

- ◆消費支出を見ると、一番大きな割合を占めているのは「住居費」、続いて「食品」（タバコや酒類の嗜好品も含む）となっている。
- ◆2021年に増えている項目を見ると、「娯楽・教育・文化」（前年比28.4%増）、そして続いて「医療保健」（同27.4%増）、さらに「交通通信」（同22.3%）、「衣類」（同22.1%）などが続く。
- 「住居費」（同5.5%増）はそこまで上がらなかったとに対して、趣味や娯楽、医療面などでの増加が顕著だ。

上海市：都市住民1人当たりの収支、及び内訳（2018～2021年）

単位：人民元/人

指標	2018	2019	2020	2021	2021年成長率(%)
1人当たり可処分所得	68 034	73 615	76 437	82 429	7.8
1人当たりの消費型支出	46 015	48 272	44 839	51 295	14.4
食品・煙草・酒類	11 104	11 273	11 515	12 878	11.8
衣 類	2 139	2 162	1 763	2 153	22.1
居 住	15 376	16 253	16 465	17 370	5.5
生活用品とサービス	2 205	2 215	2 177	2 328	6.9
交通通信	5 108	5 626	4 677	5 721	22.3
娯楽・教育・文化	5 491	5 966	3 963	5 090	28.4
医療保健	3 222	3 332	3 189	4 063	27.4
その他商品とサービス	1 370	1 445	1 090	1 692	55.2



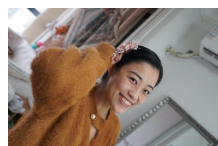
第二部 第二章 消費者インタビュー

2-2-1. 消費者インタビューに関して

- ◆2023年12月、上海市内に住むさまざまな年代、職業、趣味、家族構成の消費者10組にインタビューを実施。収入と支出、余暇の過ごし方、使っているアプリ、トレンド、買い物時に何を参考にするか、ライフスタイルなどの質問に対し、自由に回答してもらった。
- 10組中8組は対象者の自宅にて取材。部屋の様子、ペット、家電のほか、近隣の様子なども撮影している。



1、YOYO(30代、主婦)
2歳の子供の子育て、ペット多数、義父母と同居、家族旅行が趣味



2、Nora(30代、ジュエリーデザイナー)
夫婦二人暮らし、海外旅行好き、多趣味、ペット、結婚後も賃貸マンション居住



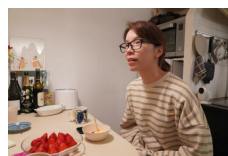
3、Shiqi(30代、小説家)
一人暮らし、自由業、ペット、多趣味、文化財建築に居住、レンタカーで旅行



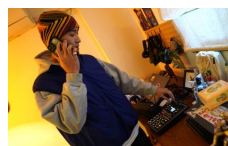
4、Hui(50代、主婦)
幼稚園児の子育て、習い事、家事、食材へのこだわり、夫は単身赴任



5、lilian(30代、会社員)
郊外商圏生活、小学生の子育て、習い事、自分の仕事と趣味も充実



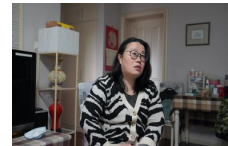
6、CHEN(30代、会社員)
市内商圈生活、一人暮らし、トレンドに敏感、海外旅行好き、習い事、ペット



7、奕辰(20代、モデル・フォトグラファー)
市内商圈生活、一人暮らし、Z世代男子、アウトドアスポーツ、多趣味、ペット



8、阿琼(20代、キャンプ場経営者)
郊外生活、アウトドア事情、イベント企画、手作り、ブッシュクラフト



9、Grece(40代、会社員)
70代両親と三人暮らし、地域の高齢者施設、国内旅行、年金生活



10、周国強、曹小鳳(70代、無職)
息子と孫との暮らし、定年退職後の生活、国内旅行、日常の買い物、ペット

2-2-2. 子供とペットに、いいものを厳選

YOYO (30代、主婦)

◆ 楊浦区に夫、子供(2歳)、夫の両親と暮らすYOYOさんは、出産後保育士の仕事を休職し、子育てに専念中。マンションの同じ棟(階違い)に**2部屋を所有(一つは賃貸)**し、行き来しながら生活している。生活に欠かせないものは**子育てツール(乳幼児向け通信教材、育児系アプリ)**とペットたち(犬、猫、カメ、ハムスター、観賞魚など)だそう。旅行は、自家用車で青浦区に借りている**別荘**へ行くことが多い。理由は、「子供や犬たちとのんびり過ごせるから」。



プロフィール

YOYO(1988年生まれ、上海出身、楊浦区在住)

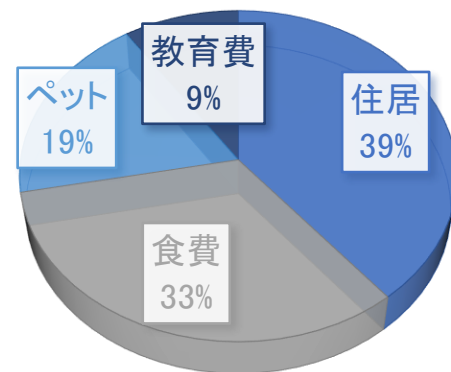
職業: 主婦(元保育士) 世帯収入: 5~10万元/月 家族構成: 夫(物流、貿易関係)、子供(2歳)、夫の両親(60代)

＜主な支出＞

もっとも多いのは食費。外食は月数回で、一回の予算は300元。油や塩分の少ない、子供でも安心して食べられるものを選んでいいる。ペットフードも健康的なものを厳選。高齢の犬の心臓が悪いため、月4,000元くらいかかっている。教育費はベネッセの「こどもちゃれんじ」が月約500元。現在の住まいは持ち家だが、青浦区に賃貸(2万元/年)の別荘を所有している。

その他トピック

- 住まい: マンション(約100平米、約18,000元/平米)。同じ棟内にもう一部屋借りている。
- 出産、子育て関連の支出: 月子会所(産後ケア施設)を利用(約10万元/月)
- 食品の主な購入先は、ニューリテールスーパー「盒馬」、会員制スーパー「サムズクラブ」(理由: 市場やスーパーへ行くより便利だから)
- 日用品の主な購入先は、ECアプリ「天猫」(30分で配達してくれるサービスを利用)



2-2-3. 子供とペットに、いいものを厳選

YOYO (30代、主婦)

<余暇の過ごし方>

出産前は友達と遊びに行ったり、ゲームをするのが趣味だったが、今は子供中心。自分の趣味に費やす時間はない。家族全員動物が好きなので、子供と動物園や水族館へはよく出かける。あとは家族旅行。一家で乗れるファミリータイプの7人乗りハイブリッド車(理想・ONE)を所有。夫の趣味が釣りなので、それについて行くことも。



<「こどもちゃれんじ」を愛用>

私は元々保育士で、幼児教育に関してはプロの立場だが、「こどもちゃれんじ」は内容を見て子供も受け入れやすいと思い定期購読を決めた。まわりの友人たちの口コミも参考にした。定期的に雑誌といっしょに教材のおもちゃが送られてくるほか、アプリもあって便利。トイレトレーニングや歯磨きも、子供が遊びながら覚えることができた。デザインもいいと思う。そのほか、育児関連では「白貝殻(ベビーケア)」の商品を試したことがあるが、デザインがあまり良くなく使い難かった。

2-2-4. 子供とペットに、いいものを厳選

YOYO (30代、主婦)



←子育て関連アプリの フォルダ



いちばんよく使っているのは「親宝宝」→

<アプリ>

いちばんよく使っているのは写真・動画共有SNS「**小紅書**」。いろいろな情報が写真や映像で入手できるから。**何かを購入するときも口コミ、投稿、SNS内の広告をすべて見て吟味する。**たとえばおむつを買ったときも、それらを見ながらいろいろな種類を試した。ただ、「小紅書」は最近広告っぽい投稿が増えているのが残念。最近よく使っているのは「**親宝宝**」。子育て中の人専用のSNSで、幼児教育に関する情報や子供向けのゲーム、離乳食などのレシピも検索できる。魅力は、タイムラインに子供の写真を遠慮なく投稿でき、友人や親戚などつながっている人の子供たちの成長も見られること。孫がいる世代の人の利用も多いと思う。「微信」も使うが、一般の友人や仕事関係の人に子供関連の投稿ばかりを見せるのは気が引ける。スマホの利用時間は日によって異なる。

2-2-5. 子供とペットに、いいものを厳選

YOYO (30代、主婦)



<ペット>

家族全員が動物好き。義父母もかわいがっている。
現在飼っているのは犬1匹、猫2匹、カメ1匹、
ハムスター1匹、鑑賞魚1匹で、フード代、医療費など
合わせて月4,000円ほどかかっている。
犬はマンション内の2部屋を行き来しながら過ごしている。



2-2-6. 子供とペットに、いいものを厳選

YOYO (30代、主婦)



<トレンド>

マンション沿線の地下鉄18号線は、「乗換王」と呼ばれるほどいろいろな路線に乗り換えられる路線なので、どこへ行くにも便利。マンションの値段も上がっている

ので、今後期待できる。そのほかの流行に関しては、出産以降友達とも遊ばなくなってしまったのでわからない。

<ライフスタイル>

上海では、女性が主婦なのはめずらしいと思う。だが、私は保育に関わってきたので、今の時期に母親が子供といっしょにいることは重要だと考えている。ある程度大きくなったら仕事を再開予定。そもそも、私は子供を生もうと思っていなかった。夫は高校の同級生で、2014年に結婚。それまでずっと子供のことは考えていなかったが、生まれてからは意外に楽しいと思うようになった。今ではなくてはならないものになっている。私も夫も、生まれたときから楊浦区に住んでいる。黄浦江が近く、上海最古の水道施設(浄水場)「楊樹浦水廠」がある。義父は元々ここで働いていたそう。現在のマンションも敷地内が公園のように整備されているので気に入っている。

部屋の窓から
黄浦江が見える
→

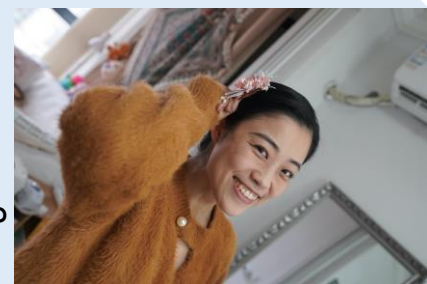


←マンションの敷地内は公園のように整備されていて快適

2-2-7. 夫婦で趣味を満喫中

Nora(30代、ジュエリーデザイナー)

- ◆ 2023年に結婚したNoraさんは、**楊浦区**にて夫と**保護猫**2匹と暮らしている。職業はジュエリーデザイナー。中国輕工珠宝鑑定士の資格も持つ。自宅はジュエリー工房も兼ねており、デザインやEC(淘宝、微信)での販売事務などを行なっている。仕事以外では、**海外旅行**、**ヨガ**、**PADIマーメイドスィム**などアクティブな趣味が多数。住まいは市中心部から離れており地下鉄の駅からも遠いが、間取りや日当たりを重視して選んだ。普段は**電動バイク**を利用。



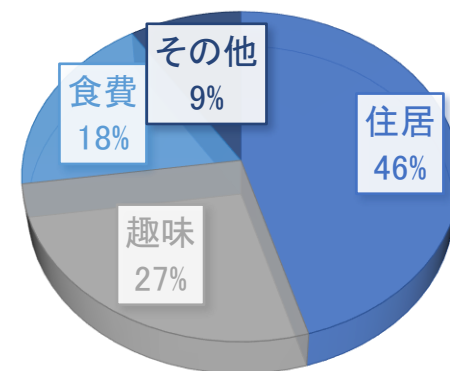
プロフィール

Nora(1985年生まれ、上海出身、楊浦区在住)

職業:ジュエリーデザイナー 世帯収入:2万元/月 家族構成:夫(公務員)

<主な支出>

もっとも多いのは家賃(6,600元/月)。食費はそれほど。基本的に自分で作るが、両親も楊浦区に住んでいるので、実家に食べに行くこともある。外食は週1回程度で、予算は1人200~300元。習い事で今ハマっているマーメイドスィムは、証書を取るまでに3,000元(期間は決まっていない)。ペットの猫にはそれほどお金はかからないが、避妊手術で雌300元、雄100元がかかった。



その他トピック

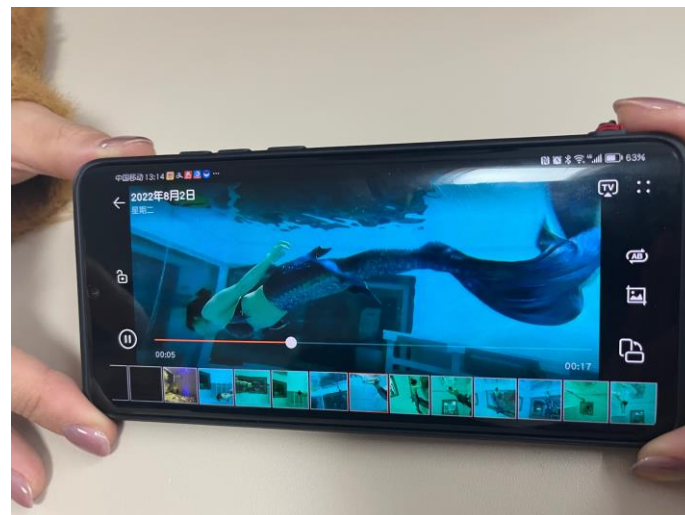
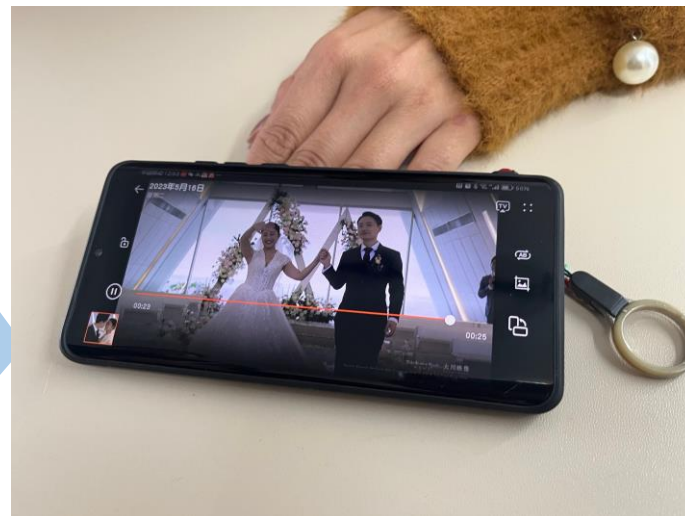
- 上海人は結婚を機に不動産を買う人が多いが、私は一般的な人ではないので買っていない。
- 結婚式と写真撮影、新婚旅行を兼ねた海南島への旅行はトータルで27,000元かかった。
- 食品の主な購入先は、小区入り口にあるスーパー「清美」、または「叮咚买菜」(便利だから)。
- 日用品の主な購入先は、ECアプリ「淘宝」、ディスカウントチェーン「好特卖」

2-2-8. 夫婦で趣味を満喫中

＜余暇の過ごし方＞

趣味は**ヨガとダイビング**。海が好きなので、新婚旅行も海南島を選んだ。結婚式は旅行も兼ねて2人だけで。元々人が多くて賑やかなのが嫌い。**式の様子はライブ配信**し、友人や家族には配信で参加してもらった。ダイビングで今ハマっているのは、PADI(国際的なダイビング教育機関。日本にも教室あり)の**マーメイドスイム**。人魚のような尾ひれでダイビングできる資格で、専用プールのある教室に通っている。深度は10メートルほどで、何分潜れるようになるかなどの訓練を受けている。いつ行くかは自由なので、行きたいときやストレス解消したいときに**資格取得**を目指して通っている。映えや写真撮影目的でもある。きっかけはやっぱり実際の**ビジュアル**を見て。広告や口コミは見なかった。新しいスポーツや、やったことがないことに興味を持つ人は増えている。マーメイドスイムは流行り始めていると思う。**海外旅行**も趣味の一つ。コロナ前までは年1回は行っていたが、今は収入も減ったため難しい。これまで**エジプト、イスラエル、ヨルダン、日本、スリランカ、タイ、ニュージーランド、インドネシア**、あとは**北欧**にもいろいろ行った。今後も海外に行きたい。行き先の決め方は、「まだ行ったことがないところ」を吟味して決める。

Nora(30代、ジュエリーデザイナー)



2-2-9. 夫婦で趣味を満喫中

Nora (30代、ジュエリーデザイナー)

<アプリ>

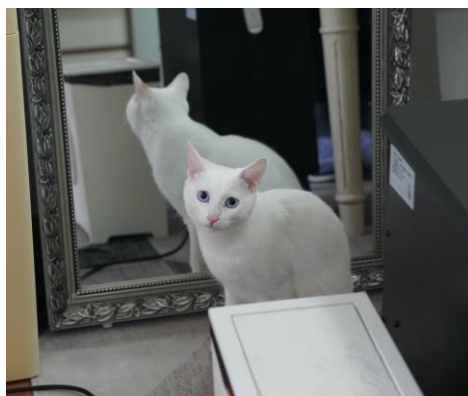
仕事で商品を販売するのに使っているのは「**淘宝**」とSNS「**微信**」。ここからの購入者層は30～40代の女性が多いが、高齢者もいる。ただ、最近は市場環境の変化からあまり売れなくなっていると感じる。

趣味でよく見るのは動画アプリ「**bilibili**」。料理動画を見る。ショート動画アプリ「**抖音**」はごちゃごちゃしていて一本の動画が短すぎるので見ていない。

外食のお店選び時に見るのは口コミアプリ「**大衆点评**」。**レビューなどを参考**にする。展覧会や音楽ライブに行くことも好きなので、チケット情報などがわかるイベント情報アプリ「**走起**」もよく使う。検索や購入歴から**お勧めを表示**してくれるのが便利。夫はさらにライブ好きなのでチケット情報アプリ「**秀動**」もよく使っているようだ。使う時間に関しては決まっていない。



←イベントや
展覧会情報が
わかる「走起」
が便利



<ペット>

保護猫を2匹飼っている。おもちゃやベッドなども買い与えている。購入場所は「**淘宝**」で購入。

2-2-10. 夫婦で趣味を満喫中

Nora (30代、ジュエリーデザイナー)



↑ 上海創業の豆腐メーカーが展開する人気スーパー「清美」



＜食材の買い物＞

食事は自分でつくることが多い。普段の買い物は、マンション敷地内を出たところにあるスーパー「清美」。生鮮から調味料、雑貨、飲料などすべて揃うので便利。

＜移動＞

マンションは地下鉄の駅からやや遠い楊浦区の郊外に位置。普段の足は電動バイク。夫と1台ずつ所有している。メーカーは「雅迪」。



2-2-11. 夫婦で趣味を満喫中

Nora (30代、ジュエリーデザイナー)



<トレンド>

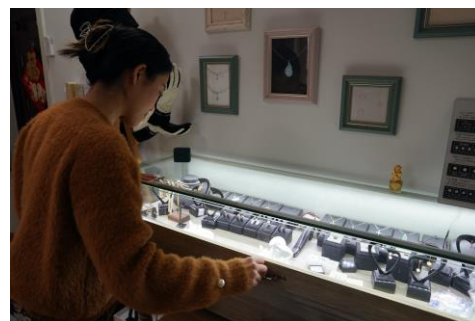
数年前から流行っている**漢服**(写真を撮ってアップする目的がメインで、「小紅書」などから流行)。私も夫と一緒に着て撮影したりしている。着用済みのものはフリマアプリ「**閑魚**」で売り、そこでまた新しい古着の漢服を買って来て撮影するというサイクルを楽しんでいる。

漢服に合うヘアアクセサリを自分でつくり、つけたり販売したりもしている。

<ライフスタイル>

普段は自宅でジュエリーデザインの仕事をしています。デザイン画を書き、工場に発注し、ECで販売。夫は7歳年下。脱出ゲームで知り合った。夫も多趣味。『ハリーポッター』が好きなので、明日から**北京のユニバーサルスタジオ**に行く予定。あとは**日本のプロ野球**と**箱根駅伝**を観戦するのが好きらしい。きっかけは日本のアニメだそう。

結婚後は、夫と**月1人2,000元ずつ貯金**しようと決め、実行している。去年の結婚式のご祝儀もすべて貯金した。コロナのことがあってから、備えた方がいいと思うようになった。冷蔵庫にも常に食料がぎっしり入っているようにしている。**株や投資**は、一回下がって損したことがあるので**もうやらない**と決めている。



自宅リビングがジュエリーの工房になっている



2-2-12. 文化財建築で暮らす Shiqi (30代、小説家)

◆ Shiqiさんは、2023年にデビューした小説家。原稿料やイベント出演、本の売上だけではまだ食べていけないため、**不動産仲介の副業**をしながら執筆活動をしている。2024年で築100周年を迎える文化財建築「黒石公寓」のルーフトップにて、保護犬と生活中。収入が安定していないため、特に**コロナ以降節約思考**になったと言うが、犬を連れて旅行したり、チェロを習ったりと、**趣味にはお金をかけている**。



プロフィール

Shiqi (1992年生まれ、広州市出身、2019年より上海在住、徐匯区在住)

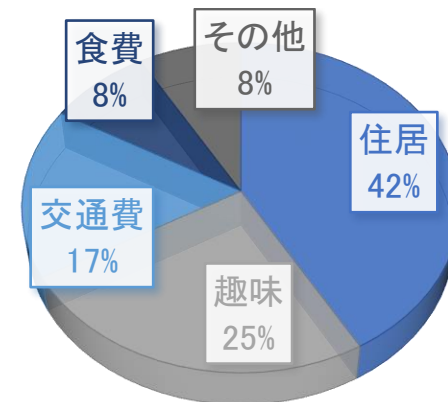
職業: 小説家、不動産関係 世帯収入: 毎月異なる 家族構成: 一人暮らし

<主な支出>

家賃は8000元/月。文化財建築「黒石公寓」のルーフトップのワンルーム。次に多い支出は趣味や習い事。ジムは年会費が1万元。習い事のチェロは1コマ600元/60分。ほか、仕事で使う「滴滴」での移動代は1,000元/月、犬関連は500元/月。

その他トピック

- 旅行に犬を連れて行くため、レンタカーをよく使う。値段は保険込みで250元/日。
- 友人や仕事関係の人とお酒込みの外出をすることも多い。予算は平均200元/人。
- 食品の主な購入先は、スーパーマーケット「City Super」のデリバリー。作りたくないときはデリバリーアプリ「餓了麼」などもよく利用する。
- 自炊、外食、デリバリーの割合は1:1:1。プラ容器のゴミが増えるデリバリーは控えるよう心がけている。

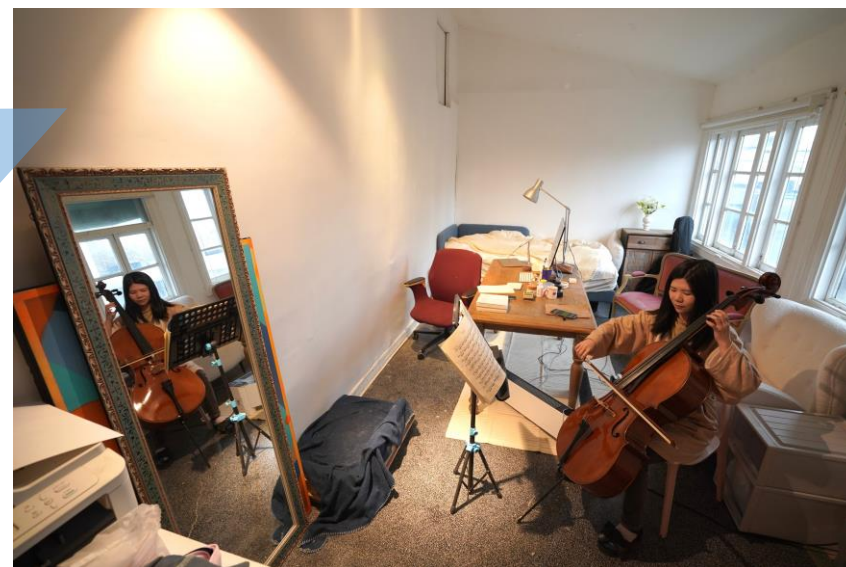


2-2-13. 文化財建築で暮らす

Shiqi (30代、小説家)

<余暇の過ごし方>

習い事は**チェロ**。学生時代に挫折してしまったので、再びチャレンジ中。住まいが音大近くなので、チェロは近所の楽器店で購入。値段は言えないほど高い。先生は音大の卒業生で、1コマ45分のところ、同じ値段で60分教えてもらえるよう交渉した。ヨガもできるジムにも通っている。年会費は**1万元と高いが、上海市中心部では妥当**だと思う。旅行も趣味。よく行くのは**舟山(浙江省)**。犬がいるので**レンタカー**で。気軽に行ける距離で、山など自然があるとところが気に入っている。実家のある広州市へもレンタカーで帰省することがある。



<アプリ>

「**微信**」、決済アプリ「**支付宝**」などの最低限のアプリ以外ほとんど使っていない。仕事柄、SNS「**微博**」は使う。

「**小紅書**」も「**抖音**」も使わない。理由は、アップされている内容に何も感じないから。そこで得られる口コミなども、自分と考え方が違うことが多いから。何かが必要なときは、**リアルな友達に聞くのがいちばん**。まわりにデザイナー、カメラマンなど信頼できる友人も多いので。または**自分で実際に試して決める**。たとえば、家事代行の人なども、信頼できる人から紹介してもらったほうが安心できると思う。



自宅での仕事風景。
アプリより、リアルの友人派。

2-2-14. 文化財建築で暮らす

Shiqi (30代、小説家)



実際に試して
使いやすいものを選ぶ。
お香も好き→



<トレンド>

あまり流行に興味がないので。服も友達にもらったものが多く、ここ数年買っていない。

コスメは、自分でオフラインの店で試していいと思ったものを使っている。よく行くショップは「話梅」。最近ずっと使っているのは資生堂の「BAUM」。それと、北京に行ったときに試していいと思った同仁堂の「人参維生素E乳」。どちらも、アレルギー肌でも使えるところが気に入っている。

<ペット>

2023年に飼い始めた保護犬。譲渡会で出会った。推しのアイドル・道枝駿佑に似ている。食費などは月500円ほど。自宅周辺は散歩にもぴったりの環境。



2-2-15. 文化財建築で暮らす

Shiqi (30代、小説家)

<住まい>

不動産の仕事をしているため、縁あって偶然現在の部屋を見つけることができた。2024年で築100年を迎える。古いワンルームで8,000元/月は高いと思うが、歴史、立地などを考えるとそれだけの価値があると思う。バルコニーが広く、最上階なので市街地を見渡すことができる。同じ棟のなかには音楽関係者(指揮者、楽器職人など)が古くから住んでいる。家具などはもともと備え付けられていたもの。階下には、ブームのアナログレコードも扱うセレクト書店とカフェがあり、仕事の合間に訪れることも。



2-2-16. 文化財建築で暮らす

Shiqi (30代、小説家)



←2023年に出版した
デビュー作。
ペンネームは「西藤」。

＜今後について＞

コロナ以降、貯金を考えるようになった。

まわりの友人たちにもそういう人が増えた。ただ、コロナは関係なく、貯金派は以前から一定数いたと思う。30代以降は貯金をしたほうがいいという人は多い。私の場合は、自分の時間のための貯金。自分の時間を確保するためのもの。体験や空間を買うためのもの。長期的に考えると、**もう老後のことも考えなければならぬ**。医療を受けるにしても、施設に入るにしても、お金はあったほうがいい。あるとないのでは、入院する部屋のランクも違ってしまふ。そう考えると、貯金は何かを所有するためのものではなく、体験(医療サービスなど)や空間(それを受ける条件やランク)などのためになると思う。

＜ライフスタイル＞

学生時代、立命館大学に留学し、中国の出版業界について研究していた。その後、不動産関連の仕事をしてながら小説の勉強を続けてきた。

できるだけ執筆だけで暮らしたいが、生活のために副業をしている。不動産関連の業務は、主に顧客の不動産を借り手に紹介する仕事。海外の物件も扱う。

ただ、2023年以降不動産市況の影響で、現在はほとんど収入がない状態。以前は買い物をする際、値段を見ずに好きなものを買っていたが、今はどうしても値札を見てしまう。



2-2-17. 子供と一緒に習い事を楽しむ

Hui(50代、主婦)

◆浦東新区に住むHuiさんと息子(5歳)はともにピアノが趣味。習い始めてからは、息子の上達の速さに驚いているという。夫は広東省に単身赴任。帰宅は2ヶ月に1度で、その間はお手伝いさんに一部家事を任せつつ子育てをこなしている。衣服などにはお金をかけない派だが、食べ物にはこだわり、なるべくいいものを買うようにしているそう。情報は近所の子育て世代とのグループチャットから得ることが多いという。



プロフィール

Hui(1971年生まれ、上海出身、浦東新区在住)

職業：主婦 世帯収入：非公表 家族構成：夫(単身赴任のため普段は不在)、息子(5歳)

＜主な支出＞

住まいは持ち家で、駐車場は100元/月(ベントを所有)、管理費などが1,100元/3ヶ月。そのほかに蘇州市と松江区に部屋を持っており、それぞれ管理費がかかる。支出がもっとも多いと思うのは食費。または習い事だと思う。息子のピアノは24コマで6,500元/45分。週1コマずつ通っている。ほか、幼稚園が1,000元/月、お手伝いさんが1,000元/月など。

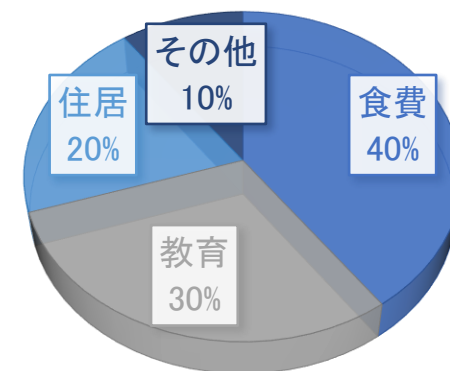
その他トピック

○現在住む浦東新区のマンションは2003年に約67万元で購入。蘇州市と松江区にも不動産を所有。

○YAMAHAのピアノは10年前に28,000元で購入。現在は3万元の価値に。

○食品の主な購入先は、食材EC「叮咚买菜」で週1回まとめ買いする。「サムズクラブ」も利用。外食はしない。

○デリバリーはほとんどしないが、「シャングリラホテル」など信頼できる5つ星ホテルのお弁当は頼むことがある。1食160元。



2-2-18. 子供と一緒に習い事を楽しむ

Hui(50代、主婦)

<余暇の過ごし方>

趣味として10年前にピアノを始め、出産後は息子も習うようになった。今も、趣味といえばピアノがすべて。ピアノを始めてからルイ・ヴィトンのようなブランド品にも興味が向かなくなった。

旅行もよく行く。出産前は2～3ヶ月に1回は行くほど日本が好きで、大阪にマンションを購入しようか考えていたほど。今は子育てが忙しいので行かなくなったが、子供と上海市内の水族館に出かけたり、夫が赴任する広東省に行ったり。いちばん最近の家族旅行では、雲南省の西双版纳(シーサンパンナ)に行った。



<アプリ>

買い物でよく使うのは「淘宝」。ライブコマースで子供服などをよく買う。食材は「叮咚买菜」。日用品はEC「京東」で買うことが多い。

「小紅書」は、家電などを買うときに機能、値段を調べたり、口コミを見て選ぶのに使っている。

「微信」には「小区媽媽圈(住宅敷地内のママグループチャット)」があり、ここで食材のお買い得情報、教育情報、お手伝いさんの紹介などの生活情報を入手している。

スマホを見ている時間は1日5時間くらい。ライブコマースを見ている時間をもっとも多い。



↑スマホにはアプリが色々



↑「淘宝」で見ているライブコマース



↑「叮咚买菜」

2-2-19. 子供と一緒に習い事を楽しむ

Hui(50代、主婦)



↑ 25円で買った子供服



↑ 小熊の電気ポット



↑ 洗濯機はハイアール、
冷蔵庫は美的



↑ 野想のブロック

<トレンド>

「淘宝」「微信」などのライブコマースが気になる。子供服は20元ほどなので、ほとんどそこで購入している。自分用の温感インナーはたった8元だった。

以前はユニクロが好きだった。合わせやすく、品質がいいので長く着られるから。ただ、値段が高かったので買わなくなった。うちは比較的収入が多いほうだと思うが、夫も私も節約志向。これは小さい頃からの生活習慣によるものだと思う。収入が多いからといって高級品を買おうとは思わない。

双11(11月11日)にもよく買い物をする。最近買ったのはハイアールの洗濯機(1,800元)。「小紅書」で口コミなどを見て決めた。あとは小熊の電気ポットも。以前は日本のメーカーが好きだった。今使っているプリンターもエプソンのもの。ただ、国産でも安くいいものがどんどん出ているため、最近は家電だとハイアールや小熊を選んでしまう。

子供のおもちゃも、たとえばレゴは子供も好きなのでたくさん持っているが、最近買った野想(PLEYERID)という国産のブロックがとてもよかった。USBで完成品にライトをつけることもできる。家電やおもちゃ以外でも、安くて意外にいいと感じる国産メーカーは増えるのではないかな。

2-2-20. 子供と一緒に習い事を楽しむ

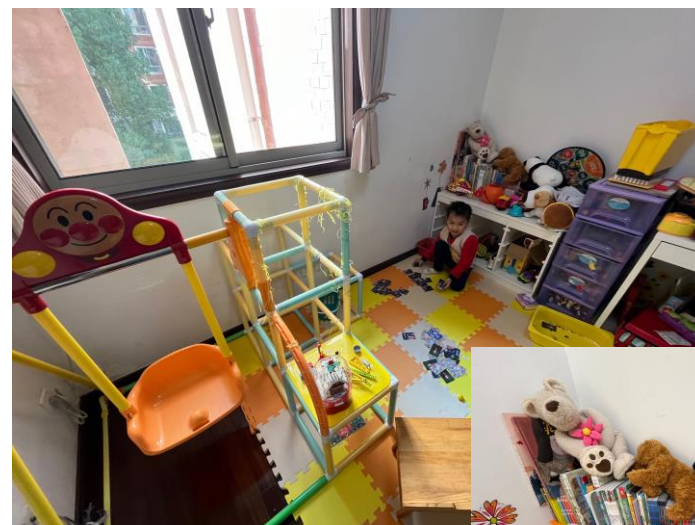
Hui(50代、主婦)

＜子供の教育＞

息子はピアノのほかに**唐詩**を習っている。教室ではなく、自宅で私が教えていて、もう何首か暗唱することができる。まずは100首暗記が目標。その後は**成語**を教える予定。来年小学校なので、**英語**も始めている。でも、基本的には本人が興味を持ったことをやらせたい。

幼稚園も小学校も徒歩すぐの場所なので便利。学校などの情報は近所のママ友のグループチャットで入手している。

息子は「**ウルトラマン**」が大好き。といっても同年代の友達の間で流行っているわけではないよう。好きなものはみんな違うから。ブロック系のおもちゃも好きで、まとめて子供部屋に置いて遊ばせている。



↑ 子供部屋

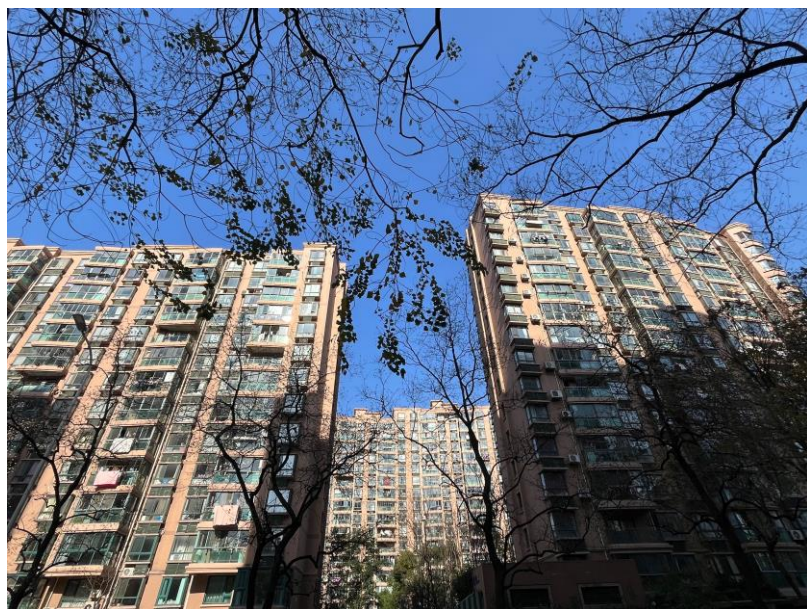


唐詩などは
自分で教えて
いる。



ウルトラマン
やロボット系
のおもちゃが
好き。

2-2-21. 子供と一緒に習い事を楽しむ Hui(50代、主婦)



マンション外観。近所のママ友とのグループチャットが情報源。

＜ライフスタイル＞

週1回頼んでいる**お手伝いさん**(清掃、料理など)は、ママ友のグループチャットでシェアしている(同じ人が、別の曜日は別の家で家事を行う)。そのほかはすべて自分で料理など家事をこなす。**外食は品質を信用できない**。忙しいときなどのために、餃子をつかって冷凍しておくなど、作り置きもしている。

買い物は「**叮咚买菜**」と「**サムズクラブ**」を使い分け。「サムズクラブ」の年会費は260元。特に肉類の品質がいいと感じている。ほかにケーキも大きくておいしい。

上海人女性で主婦をしているのは少数派だが、私は高齢出産だったため、出産を機に退職した。家事や教育で毎日忙しく、夫も単身赴任なので、仕事復帰の予定はない。

週一回お手伝いさんに家事を頼む。



外食はせず、食事はすべて手作りする。

2-2-22. 休日が充実する郊外商圏生活

lilian(30代、会社員)

◆ 物流会社で会社員として働くlilianさんは、90年代末に開通した地下鉄1号線の終点「莘庄」駅エリア在住。郊外商圏としては上海でもっとも早く開発されてきた場所だ。住まいは持ち家で、家族は夫と娘(10歳)。一般的な上海人女性同様、家事や教育は夫に頼り、自分の仕事や趣味に時間とお金を費やしながら充実の日々を送っている。習い事にも夢中だという。



プロフィール

lilian(1983年生まれ、上海出身、閔行区在住)

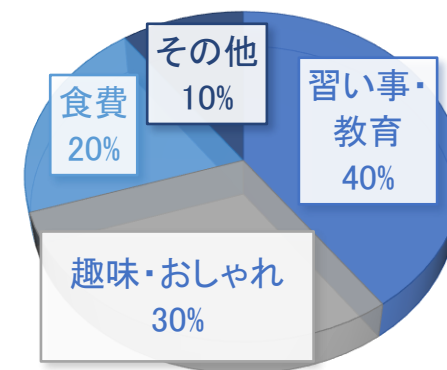
職業：会社員(物流) 世帯収入：4～5万元 家族構成：夫(卸売関連)、娘(10歳)

<主な支出>

住まいは持ち家。夫婦の財布を分けているので、一家の具体的な支出の割合はわからない。個人での支出がいちばん多いのは、自分と子供の習い事。一つの習い事につき授業料は年間4,000元ほどで、これを数種類。子供の晩託班(放課後の預かりサービス)は4,500元/月。平日の食事は同僚と外食することが多く、一回の予算は約200元。服やコスメを買うのも好き。

その他トピック

- 自家用車は日産のインフィニティを所有。28万元で2015年に購入した。通勤は地下鉄。
- バイクが趣味(夫は乗らないので1人でツーリングに出かける)。バイクとスクーター2台を所有。
- 食品の主な購入先は、「盒馬」。近所のモール「凱徳龍之夢」に入っているので便利。
- 普段はほとんど外食かデリバリー。または両親の家で食べることが多い。



2-2-23. 休日が充実する郊外商圏生活

lilian(30代、会社員)



↑ オフィスビルも併設する「凱徳龍之夢」

＜萃庄での生活＞

住まいは「萃庄」駅から徒歩10分ほどのショッピングモール「凱徳龍之夢」近く。老公寓(4～5階建てのアパート)で、**子供の学区内**ということを選んだ。

私が勤める会社は地下鉄4、10号線「海倫路」駅エリアにあり、毎日地下鉄で通勤している。所要時間は約1時間。自家用車は、休日に家族で出かける時に使う。

「凱徳龍之夢」は地下に「盒馬」があるほか、飲食店、ショップ、ジム、習い事の教室など複数入っており、生活にとっても便利。外食もよくするし、子供と私の習い事の教室がほとんどこの中に入っている。ここでできた友達も多い。そのなかには、萃庄に住んで平日は市街地に地下鉄通勤しているというママ友も多い。



2-2-24. 休日が充実する郊外商圏生活

lilian(30代、会社員)

＜余暇の過ごし方＞

2020年に**ズンバ**を始めた。コロナの影響で健康について考え始めたとき、流行っていたズンバに興味を持った。シンプルで、永遠に踊っていられる感覚になれるところがいい。もともと娘がダンスを習っていたので、その影響もある。教室は「凱徳龍之夢」のなかにあり、**先生はアフリカ人女性**。定期的に発表会があり、その際の衣装を選んだりするのも楽しい。費用は4,000元/年で、食事したりカフェに行ったりする友達もたくさんできた。

以前は旅行にもよく行っていたが、コロナ以降行かなくなった。まだあまり安心感がないし、支出もできるだけ抑えている。グラフィックデザインの仕事をしている友人(ズンバの教室で出合った)も、デザインした費用をクライアントから回収できないことが増えているという。深刻だと思う。

そのため、全体的に周りも「**理性消費**」を心がけている。たとえば、コスメなども以前は適当に買っていたが、今はいいものを厳選し、使い切ってから新しいものを買うようになった。

そのほか、個人的な趣味は**ロードバイク(自転車)**と**オートバイでのツーリング**。夫は興味がないというので、ほとんど私1人で乗っている。上海市街地ではバイクに乗れないので、郊外暮らしのメリットでもある。



←ズンバ仲間と

↓ロードバイク



↑1人ツーリングへ



2-2-25. 休日が充実する郊外商圏生活

lilian(30代、会社員)

<教育>

娘もいろいろなことに興味があるようで、複数の習い事をしている。今習っているのは**中国舞踊**、**習字**、**バドミントン**。たくさんの習い事に通う生活は、既に彼女の習慣になっているよう。そのほか、月～金曜で**晩託班**に行っている。放課後の勉強を見てくれ、夕食まで出してくれるサービスなので、私と夫はそれぞれ職場の同僚と外食してから帰宅する形。
今はまだ補習、塾などには行っていないが、これから中学なので、教育費はどんどん高くなると思う。公立なので制服、教科書などは安いため負担になっていない。

↓ 中国舞踊の教室

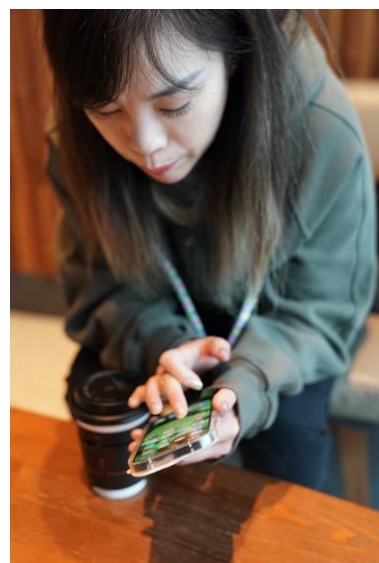


↑ 習字の教室

<アプリ>

よく使っているのは「**抖音**」。ダンスをやっているから。「微信」だと友達にバレてしまうが、「抖音」は閲覧者が知らない人ばかりなので、自分のダンス動画を気軽にアップできるので。
ただ、「抖音」は内容が雑多で、子供に見せたくない投稿もあるので、子供には「bilibili」を見せている。アニメやライブ配信を見ている。
食事のデリバリーに使っているのはデリバリーアプリ「**美团**」、服などの買い物はEC「**唯品会**」が多い。購入時の決め手になるのは「**小紅書**」の解説や口コミ。実際に使った人の投稿なども見る。

買い物でよく使う「唯品会」
→



2-2-26. 休日が充実する郊外商圏生活

lilian(30代、会社員)



↑車は日産
(ガソリン車)



↑ダイソンの掃除機

<トレンド>

流行っているものは、私のまわりではやっぱりズンバ。踊りやすいし楽しいからだと思う。

コロナ前までは年3回くらい旅行していて、日本でもドラッグストアのコスメやイッセイミヤケのバッグを買った。日本の商品の魅力は、商品のパッケージがきれいなところ。

コロナ以降は買い物にやや慎重になっている。最近買ったものはダイソンの掃除機。これも、欲しかったというより前の掃除機が壊れたので買った。ダイソンを買った理由は友達の勧め。

流行を仕入れたり口コミを見るのは「小紅書」。ただ、最近は広告が多くなってしまっていて残念。いかにも広告という感じのものはあまり見ない。

<ライフスタイル>

子供は中学生になったら家庭教師をつける予定。ただ、詰め込み過ぎる教育や、無理な勉強はさせたくない。娘も、「将来の夢は学校の先生。理由は夏休みと冬休みがあるから」などと言っている。そんな感じでいいと思う。

私自身は今後もやってみたい習い事がいっぱい。フラワーアレンジ、メイク、書道など。というか、早く定年退職したい。50代の知人は老人大学で編み物を習っているそうで、楽しそう。私も老人大学に入る予定。生活がより豊かになりそうなので。



←写真スタジオで
家族写真を撮影

2-2-27. 働く女子の市内商圈一人暮らし CHEN(30代、会社員)

◆大手IT企業で働くCHENさんは、若者層に人気のカフェやレストラン、コワーキングスペースなどが点在する愚園路から徒歩圏内に居住。猫2匹とともに暮らすワンルームには、お菓子づくりの道具やナチュラルワインのボトル、レコードプレーヤーなどがセンス良く配置されていた。
趣味は旅行で、サーフィンや大自然のなかでのヨガなど、アウトドア系アクティビティを楽しむのが定番だそう。



プロフィール

CHEN(1992年生まれ、温州市出身、2016年より上海在住、長寧区在住)

職業：会社員(IT) 世帯収入：2万5,000元 家族構成：一人暮らし

<主な支出>

支出の割合が最も多いのは家賃(5,000元)。次に旅行。先日行ったバリ島旅行は5泊6日で予算は約1万元だった。外食は週3回ほどで、一回の予算は1人200~300元。通っているヨガは45元/時間(頻度は決まっていない)。ほか、レコードを集めたり、アウトレットモールに服を買いに行くこともある。

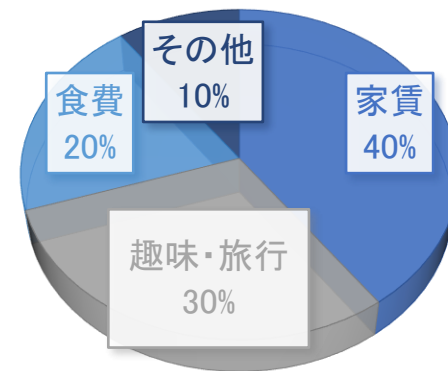
その他トピック

○ペットの猫2匹にかかる費用は数か月で500元ほど。

○お菓子作りの材料やワインは「盒馬」で買うことが多い。

○家電は「淘宝」で。土鍋など、使わないのに買ってしまうものがキッチンのスペースを取っている。

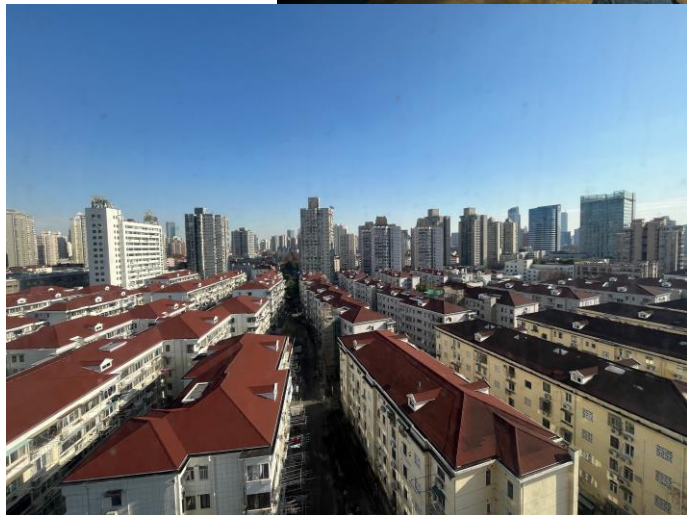
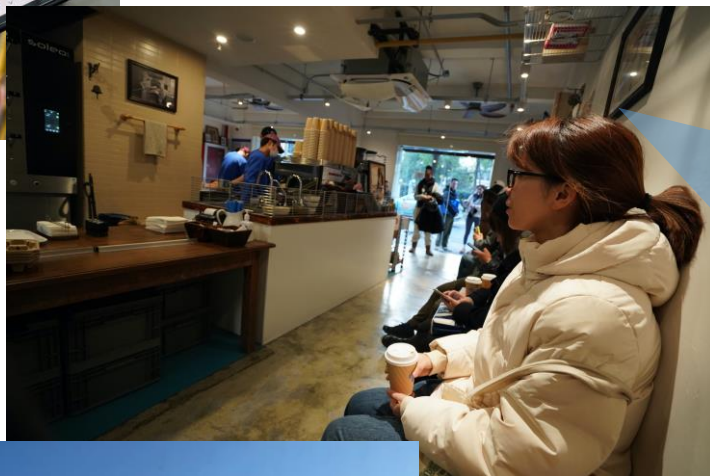
○欠かせない家電はオーブン。特に冬は寒いのでオーブンを使い、ケーキを焼いたり肉を焼いたりしている。



2-2-28. 働く女子の市内商圈一人暮らし CHEN(30代、会社員)



↓この日は「大衆点评」でも話題の最旬クイニアマン専門カフェ「FOTY」へ。自宅から徒歩圏内



←大型商圈に挟まれた住宅エリアに居住。生活に便利だが、静かな環境

＜愚園路エリアでの生活＞

住まいは中山公園エリアの商圈と静安寺エリアの商圈のほぼ中間地点に位置。歩いて行ける距離に最新のカフェやレストラン、ショップなどが多数あり、**シェアバイク**に乗ればどこへでも行くことができる。友達との食事や飲み会、買い物、ジム、流行のチェックなどが徒歩圏内ですべて可能。会社は楊浦区にあるため、地下鉄で通勤している。コロナ禍にEV車を衝動買いしたが、今は実家の父親に預けている。普段は使っていない。



↑ 普段の移動はシェアバイク

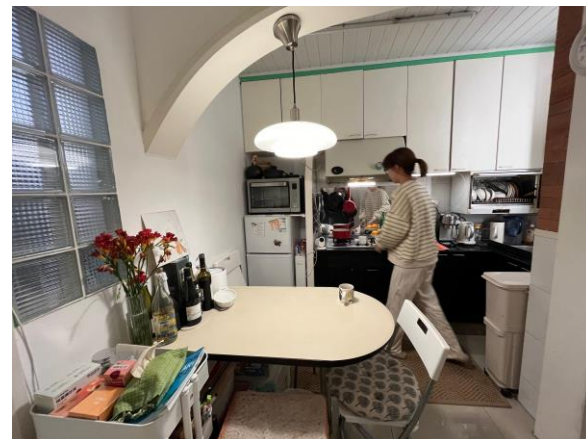
2-2-29. 働く女子の市内商圈一人暮らし CHEN(30代、会社員)

＜余暇の過ごし方＞

休みの日は家で**お菓子作り**をしていることが多い。今日はチーズケーキを作ってみた。友達が家に遊びに来たときなどにもよく出す。レシピは「**小红书**」から。あとは**グリューワイン**。今日は取材だと思ったので、ノンアルコールのグリューワインを作った。ノンアルのワインベースは「**盒馬**」で購入。ワインは家でも飲むし、外食時にも飲む。**ナチュラルワイン**が好き。最近は**日本酒**も飲む。外食で最近よく行くのは**焼き鳥屋**さん。一緒に行くのは飲み友達。予算は1人300元ほど。洋食の店も行く。**ビールは飲めない**。週末、時間のあるときは**ヨガ**へ行く。年間カードを買っているが、頻度は決まっていない。床暖房やシャワーも完備されている。もう3年くらい通っている。ほか、**シンキングボウル**(チベットの鐘を使った音楽療法の一つ)も。リラックスしたいときに参加している。習い事は語学。**広東語、フランス語、韓国語、英語**を習っている。

ノンアルの
グリューワインベース→

自作の
チーズケーキ→



2-2-30. 働く女子の市内商圈一人暮らし CHEN(30代、会社員)



↑ 旅先でサーフィンやネイチャーヨガを楽しんでいる

<トレンド>

サーフィン。先日もバリ島に行き、その隣のロンボク島で楽しんだ。海南島に行くこともある。**ネイチャーヨガ**も流行っていると思う。火山が見える山のなかでやったり。そういう情報は「**小紅書**」から。

仕事柄、SNSへの投稿、検索などのデータを見ることが多い。**キャンプ**などのアウトドアは投稿数自体減っていて既に下火だと思う。現に、「小緑洲」(小紅書傘下のアウトドア用品EC)は閉店してしまった。

一方で最近SNSで投稿数が伸びているのは**フライングディスク(フリスビー)**。

あとは**レコード**。収集が趣味で、友達と市内のレコードショップをまわったり、旅先のタイなどで買ったりしている。今後はスピーカーなども揃えたいと思う。



←
部屋にレコードプレーヤーも。
スマホで聴くよりいいと感じる

<ペット>

6歳の兄弟の猫を飼っている。最近飼った猫用品は、**水にもお湯にもなる飲水器**。

「**小紅書**」で猫の飼育歴が長い人の投稿を見て購入を決めた。部屋に飾ってある絵は、自分の猫を肖像画(印刷)にしてくれる人にオーダー。自宅のある小区には、アプリと連動する野良猫管理ツール「**街猫**」が設置されており、近所の人と野良猫の世話もしている。(「街猫」に関してはP.156で紹介)



↑「街猫」ハウスに
やってきた野良猫

2-2-31. 働く女子の市内商圈一人暮らし CHEN(30代、会社員)



趣味で各国語を
学んでいる→



＜住まい＞

ベッドルームにキッチンがついたワンルーム。家賃は月5,000元。家で料理したり、友達を呼んだりすることも多く、居心地がいい。

＜ライフスタイル＞

IT業界は転職する人が多く、同じ業界をみんなが行ったり来たりしている状態。だが、2023年はどの会社も「辞めたい」という社員を引き止めなくなった。週休1日で日々残業という人も多く、ストレスを溜めている人は多い。私も何度か転職したが、今は安定を重視している。

最近では、ボーナスが現金と自社の株の半々だというケースもあるようで、景気の影響を実感している。社員に株を持たせることで、仕事への意欲や業績アップを図るというもの。

余暇は旅行、趣味などやることがたくさんあり、語学の勉強なども楽しい。なので、恋愛はする時間がない。

2-2-32. Z世代フリーランサー 奕辰(20代、モデル・フォトグラファー)

◆大手メーカーのモデルを務め、自身もフォトグラファーとして活動の幅を広げつつある奕辰さんは、上海に住むZ世代男子のアイコン的存在。市中心部の嘉善路(淮海中路エリアの商圈に隣接)に、実家のある広西省から連れてきた飼い猫と暮らしている。最近の趣味はアイスライミングだそう。スケボーやレコード、MIDIでの音楽トラック制作などにも長くハマっている。趣味・トレンドの情報収集は海外のSNS等から。



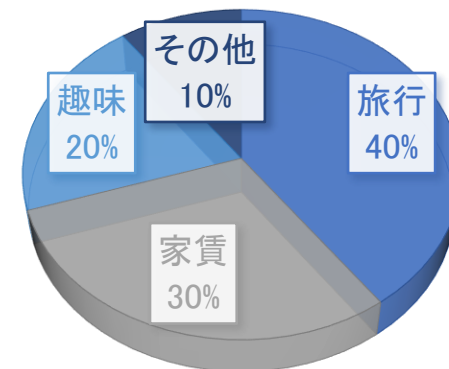
プロフィール

奕辰(2000年生まれ、広西省出身、2019年より上海在住、徐匯区在住)

職業:フリーランス(モデル、フォトグラファー) 世帯収入:平均2万元 家族構成:一人暮らし

<主な支出>

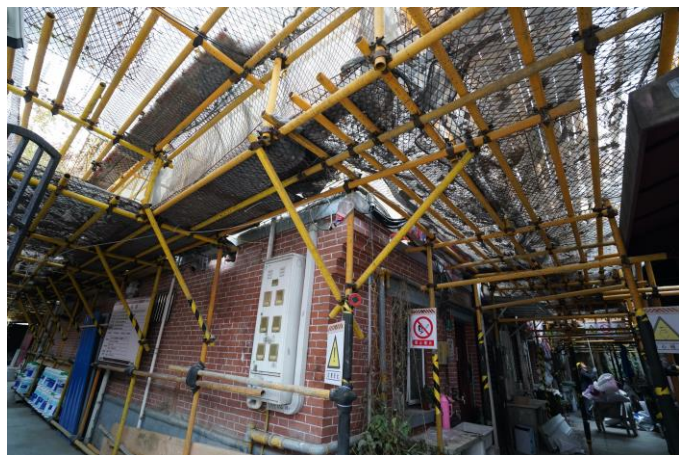
支出の割合が最も多いのは旅行代。特に航空券代。友達と常にどこかへ出かけているので、毎月6,000元はかかっている。次に家賃(5,000元)。そのほか、趣味(レコード、スニーカー、レトロなおもちゃ集めなど)、外食(1回の予算は1人150元ほど)など。洋服は古着、旅行用品は「拼多多」で買うなど、安くてもいいものはあると考えている。



その他トピック

- 猫にかかる費用は月200~300元。電動給水器なども使用している。
- コレクションや趣味のグッズ、日用品は「淘宝」、グループ購入EC「拼多多」で買うことが多い。
- 外食もするが、週3~4回は自炊している。料理も好き。
- 旅行時の支出は交通費がもっとも多い。宿泊は友達の家。気候がいい時期はテントも。

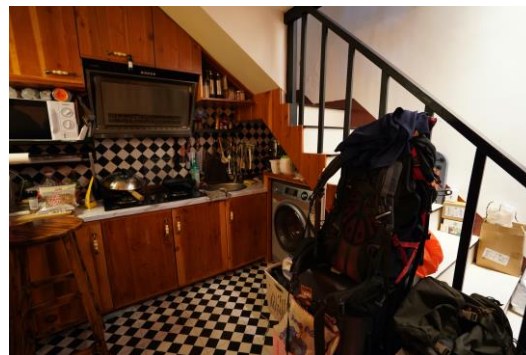
2-2-33. Z世代フリーランサー 奕辰(20代、モデル・フォトグラファー)



元々の内装はあまり気に入っていないが、自分なりにインテリアを工夫↓

＜市中心部での生活＞

住まいは古い住宅が残る嘉善路の古民家。2～3階建ての煉瓦造りの建物で、木造の階段を上がって部屋に入る。外壁と小区内は現在工事中。室内はリノベーションしたメゾネットタイプの部屋。カフェやバーが集まる永康路、市中心部を代表する商圈・淮海中路などへも徒歩圏内。普段の移動手段はシェアバイク。



2-2-34. Z世代フリーランサー 奕辰(20代、モデル・フォトグラファー)

<余暇の過ごし方>

ほとんどが**旅行**。月の半分かいは出かけている。いちばん最近では**新疆ウイグル自治区**へ。目的は**アイスクライミング**で、期間は約2週間。予算は5,000～8,000元くらいだったと思う。まだ初心者なのでコーチをつけた。1時間600元と高かったが、危険なので。

アイスクライミングを始めたきっかけは、まだあまり誰もやっていない分野だったから。普段の友達と、何か違うことやってみようという話になって。ほかにも**山登り**に行ったり**海**に行ったりもする。理由は、上海にずっといるとストレスが溜まってくるから。友達とやることといえば、**カフェ**や**バー**でおしゃべりするだけ。つまらないと思う。



←アイスクライミング、スキー、スノボなどができる新疆はウインタースポーツ好きに人気



←部屋の一角にはロープ、シューズ、ハーネスなどのクライミング用品が



2-2-35. Z世代フリーランサー 奕辰(20代、モデル・フォトグラファー)



スニーカー、バックパックなどはインスタなどを吟味してから実店舗で。友達の口コミも情報源



<アプリ>

主な情報源は**海外のSNS**。買い物をするときも、公式アカウントのあるブランドを見て、デザインや価格、材料などを吟味して決めることが多い。服やスニーカーは、吟味した上で**実店舗**で買う。

仕事柄、広告をよく見る。写真などのセンスが良いブランドは気になる。最近だと**パタゴニア**や**怪獣商店(Freak's Store)**の広告がいいと思った。実際に商品も購入した。

日用品などの買い物には「**淘宝**」や「**拼多多**」を使う。安いものが見つかるから。

<ペット>

実家のある広西省柳州市から、上海に引っ越すのと同時に連れてきた猫。フード代、猫砂など合わせて**月200～300元**かかっている。キャットフード以外に**鶏胸肉**をたまに与えている。旅行に行くときは友人に世話してもらっている。



2-2-36. Z世代フリーランサー 奕辰(20代、モデル・フォトグラファー)

<トレンド>

トレンドや商品の口コミはSNSよりもリアルの友達から得る派。最初は1人で上海に来て誰も知り合いがいなかったが、趣味を増やすと上海では友達がつくりやすいとわかった。今は、カメラ、音楽、スポーツなど。仕事でもいろんな人に会話し、彼らの話が参考になる。アイスクライミングも、スケボーをしていたときに知り合った友達と「やってみようか」という話になったのがきっかけ。なので、一般のトレンドにはあまり影響を受けていない。



古いカメラを多数所有



↑レコードでフィッシュマンズに出合った



<ライフスタイル>

趣味が多いほど交友関係が広がるので、いろいろなことを楽しんでいる日々。音楽トラックの制作、粘土、レトロなおもちゃ集め、カメラ、ゲーム(PS5)、あとはレコード。友達とよくレコードショップに買い物に行く。

いちばん好きなアーティストはフィッシュマンズ。レコードで出会った。シティポップ系も好き。2019年に上海に来て、すぐにコロナ禍になったが、今とどう変わったかと考えてもあまり変わらないと思う。でも、交友関係は広がった、仕事を通して出会った友達も多いので、今後もいろいろなことをやっていきたい。

2-2-37. ブッシュクラフトキャンプを上海で 阿琼(20代、キャンプ場経営)

- ◆ 上海郊外で阿琼さんが経営するキャンプ場「TUNA」は、**ブッシュクラフト**を楽しむための場所。市販のアウトドア用品に頼らず、帆布テントや手作りのバンガロー、木彫りの食器、丸太の椅子など、すべて自然に帰る素材を使用したキャンプを楽しめる。昨今のキャンプブームとは方向性が異なるが、地元政府はオープンを歓迎してくれたという。自身が企画する市内でのポップアップイベントも好評を得ている。



プロフィール

阿琼(1996年生まれ、遼寧省出身、2016年より上海在住、奉賢区在住)

職業: キャンプ場経営者 世帯収入: 平均6,000元 家族構成: 一人暮らし

<主な支出>

キャンプ場の運営経費やイベント出展などで、現在収入はほとんどないため親に援助してもらっている。支出がもっとも多いのは家賃。奉賢区の海辺の一戸建てで7,500元。仕事が趣味なので、余暇にはお金を使わない。手作りが好きなので最低限の日用品のみ購入。洋服ももらったり作ったりしているのでまったく買わない。

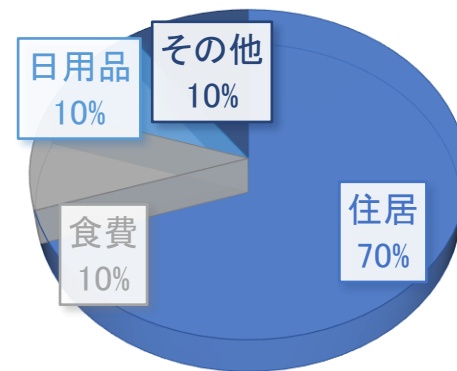
その他トピック

○普段の移動は自家用車。親にもらった「大衆」の中古車を愛用。

○キャンプ場への投資額は7~8万元。まだ回収できていない。

○キャンプ場利用費は99元/人~。完全セルフサービス。

○イベントなどの仕事以外で市内へ行かないため、上海市内の事情はまったくわからない。買い物、外食はしない。



2-2-38. ブッシュクラフトキャンプを上海で 阿琼(20代、キャンプ場経営)



＜奉賢区での生活＞

経営するキャンプ場は**奉賢区三洪路**に位置。地下鉄の最寄り駅「**迪士尼**」駅から直線距離で約25km離れた場所にある。ここから南へ直線距離で約6kmの地点には**テスラ**の上海工場と研究開発施設がある。そのため、周辺にはまったく何もないが、有名外資の拠点があるためデリバリーは意外と便利。自宅はキャンプ場から南へ車で40分ほどの海辺に位置し、毎日通っている。この場所を選んだ理由は、**都会が嫌いだから**。あと、**海辺が好きだから**。すぐ海に遊びに行けるし、自然のなかで遊べる場所が多いから。自宅には庭があり、そこでも友達とキャンプしたりバーベキューをしたりしている。

地平線が見えるほど何もないエリア。上海市内でも郊外にはこういう地域がまだたくさん残っている



2-2-39. ブッシュクラフトキャンプを上海で 阿琼(20代、キャンプ場経営)

＜余暇の過ごし方＞

余暇＝仕事。ブッシュクラフトに興味を持ったのは中学生のとき。アウトドア好きだった兄やアメリカのドキュメンタリーの影響。

たまに旅行にも行くが、すべて自然と遊ぶのが目的。洞窟探検、少数民族の生活圏に行くなども。

キャンプ場をオープンしたのは2022年。上海は土地の活用法が細かく決まっていて、キャンプ場の許可は最近やっと法整備されたばかり。オープンには奉賢区政府の人の視察や指導、許可証の取得が必要だが、環境やコンセプトなどを見て気に入ってくれた。地元政府ともうまく付き合っている。

敷地内ではブッシュクラフトキャンプを自由に楽しめるほか(焚き火用の木など無料、食材は自由持ち込み、トイレやシャワーは提供)、火おこし、木彫り(カトラリー作り、置き物作りなど)などの**ワークショップも開催**している。バンガローを作りたい人も歓迎。スタッフは山東省から招いた人で、私よりもキャンプのプロ。教わることも多いし、いろいろ企画をいっしょに考えたりしている。

市内のポップアップイベント、マーケット系のイベントに呼ばれることも多い。

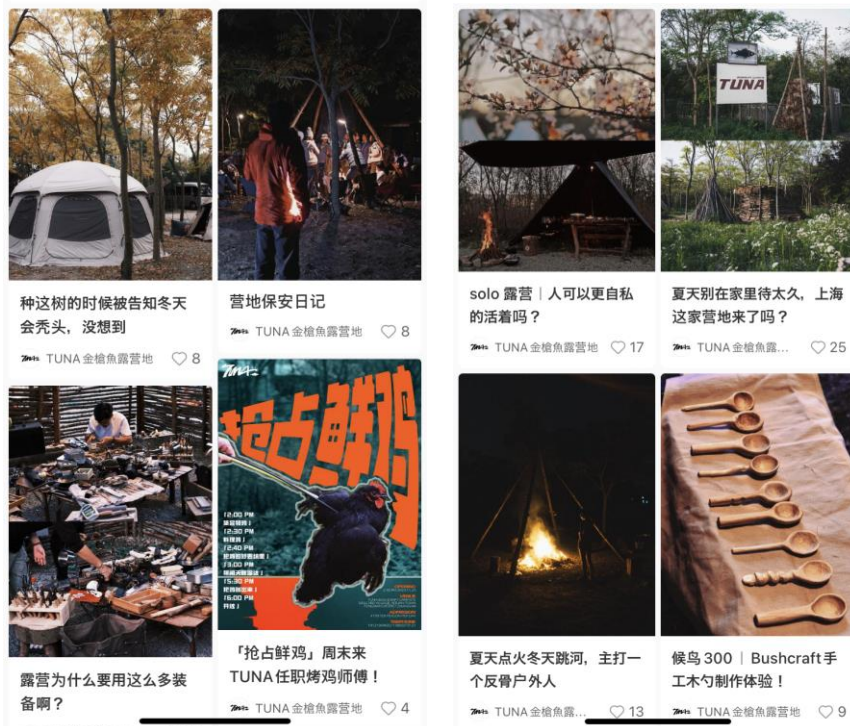


市販のテントやタープ、折りたたみ椅子は使わず、バンガローも手作り



←キャンプの専門家でもあるスタッフと手作りの運営を続けている

2-2-40. ブッシュクラフトキャンプを上海で 阿琼(20代、キャンプ場経営)



<アプリ>

「小紅書」を最大限に活用。最初は集客がうまく行かなかったが、写真や映像にこだわるようになってからフォロワーが増えた。ほかに「微信」の公式アカウントにも写真や映像を投稿している。反響は大きい。見た人が市内のイベントへの出店を誘ってくれたりも。

<トレンド>

オープン当時は写真を撮りたい若い人が多かったが、最近30~40代が増えている。子供連れも多い。

ブッシュクラフトは、最近前灘エリアに「BCUN」という専門店ができたと聞いた。私が「TUNA」をオープンした当時は誰もブッシュクラフトを知らなかったが、浸透してきたのではないと思う。

1月には杭州にてブッシュクラフト大会も開催される。ゼロから帆布テントなどの設営をしてスピードを競うというもの。



2-2-41. ブッシュクラフトキャンプを上海で 阿琼(20代、キャンプ場経営)

<ライフスタイル>

今後も「趣味＝仕事」を頑張りたい。このキャンプ場は、土壌づくりや生えている草花にもこだわった。大学で土木を専攻していたので、こういう仕事は向いていた。

卒業後2年間、**プロゲーマー**だったことがある。子供の頃は子役モデルをしていた。ゲーマーの仕事は四六時中バーチャルな世界にいなけなければならない、2年やって退職。給与も低かった。今はゲームもまったくやらない。その反動か、今は生活でも仕事でも海や山など自然がないとダメ。

上海にはゲームの仕事がきっかけで来たが、**包容力のある街**だと思う。住んでいて心地いい。他都市のイベントなどに参加することもあるが、ブッシュクラフトと一般的なキャンプの違いを理解してくれない人が多い。だが、上海ではいろいろな人が興味を持ってくれる。

でも、ファームステイ施設だと思って予約してくる人、食事が出るものだと思ってくる人もいて、**アウトドア、キャンプ自体も深く理解していない人はまだたくさんいる**と感じる。こういう施設なのだということを説明すると興味を持ってくれる人もいるが。

また、まだまだブッシュクラフトは知名度が低いと思う。根本が大自然と関わるということなので、みんなが理解すれば、山や海にゴミを捨てる人もいなくなるはず。ブームやトレンドではなく、本当に自然を満喫したい人に利用してもらえたら。今後はやや市内に近い場所か、他都市(杭州、北京など)にもキャンプ場を出したい。レストランもやってみたい。



2-2-42. 活発な母と、家事をこなす父と

Grace (40代、会社員)

- ◆ 教育施設のグラフィックデザイナーとして働くGraceさんは、**70代の両親と3人暮らし**。住まいは郊外の**地下鉄駅に直結するマンション**。両親のライフスタイルは真逆で、母は地域の活動のリーダー的存在。旅行にもよく出かけるという。一方父は家で家事をこなすのが日課。食事毎日作ってくれるという。Graceさん本人の趣味はアイドルの推し活と、友人たちと食事などをして過ごすこと。結婚はしないという。



プロフィール

Grace (1980年生まれ、上海出身、嘉定区在住)

職業：会社員 世帯収入：平均2万2,000元 家族構成：父、母(ともに70代)

<主な支出>

自身の給与は約1万2000元、両親の年金が2人で1万元。収入はそれぞれで管理しているのでグラフ化は難しい。住まいは持ち家で、2010年に両親が購入した。

母はよく旅行に行く。一回の予算は3,000～4,000元。

自身は定期的に友達と外食に行く。一回の予算は100～300元。ほか、1,000～2,000元/月を資産運用にまわしている。株は過去に失敗したので買わない。

その他トピック

○日用品の購入は「淘宝」。もう20年以上使っている。

○家電の購入は「京東」。修理などアフターサービスが充実しているから。

○「双11」(ダブルイレブン)はよく調べると特別安くないことがわかってきたため利用しなくなった。

○「老年卡(高齢者カード)」があると地域の食堂を安く使えるため、両親はときどきそこで食事している。

2-2-43. 活発な母と、家事をこなす父と Grace（40代、会社員）



駅とマンション棟が
連絡通路でつな
がったタイプの
小区に居住

＜郊外住宅地の小区コミュニティ＞

地下鉄11号線「馬陸」駅に直結する棟のマンションに居住。同じ棟の低層階に「老年活動室」があり、同じ小区に住む定年退職者たちの交流の場になっている。卓球やトランプをしたり、いっしょにお菓子を食べたり。母は毎日「ああ楽しい」と言いながら出かけていく。母曰く、「高齢者にとって大事なものは健康と友達」。このスペースではそのどちらも得ることができる。父は内向的なのでほとんど家で家事をしているが、たまにトランプに行くことがある。



マンション内の「老年活動室」。おしゃべりや卓球、読書などを自由に楽しめる

2-2-44. 活発な母と、家事をこなす父と Grace（40代、会社員）

<余暇>

私は仕事以外では「bilibili」を見ていることが多い。1日2～3時間。アイドルが好きで、**推しは道枝駿佑**。理由はかわいいから。ジムにも通っていたが、最近閉店してしまった。友人たちと定期的に食事にも行く。友人とおしゃべりしている時間がいちばん安心する。

母は主に**旅行**。小学校時代の友達と行くようで、2023年は江西省、雲南省、廈門、貴州に行った。それぞれ4～5日で予算は3,000～4,000元/人。旅先でもいろいろな出会いがあるようで、各地に息子や娘のような存在の人がいるらしい。彼らから毎年特産などが届く。

父は定年までエンジニアとして働いていたため、海外はパキスタン、国内も各地に仕事で滞在したことがある。そのため旅行は行かない派。酒もたばこもやらないので、**趣味にほとんどお金をかけていない**。

最近、父と2人で旅行に行った。行き先は千島湖。高速鉄道で行き、3日間滞在して予算は3,000元ほどだった。

自家用車は持っていない。住まいが地下鉄駅直結なので移動に便利だから。



社交的な母。
旅先でも友達を
作って帰ってくる。
自動車模型
集めも趣味



内向的な父は主に家で家事を担当。
移動が多い仕事だったため、旅行には興味がない。

2-2-45. 活発な母と、家事をこなす父と Grace（40代、会社員）



両親も買い物、
旅行などでスマ
ホを使いこなす

<アプリ>

食材は小区内のスーパーのほか、「盒馬」や地域に特化した食材EC「隣里叮咚」を利用。余暇に「bilibili」は見るが、「抖音」は見ない。理由は動画が短すぎるから。動画アプリ「人人」はドラマを見るのによく利用している。ライブコマースは利用していないが、董宇輝がMCのものは見る。プラットフォームは「抖音」だが、彼のであれば見る。彼の商品は米、トウモロコシ、肉類など農産物がメイン。話がおもしろいし、実際に品質もよく安いものが手に入るから。そのほかの買い物は「淘宝」。特色ある商品が豊富だから。「拼多多」はそれに比べると商品の種類が少ないと思うのであまり使わない。

<トレンド>

両親も私もテレビはまったく見ない。家にはあるが、置いてあるだけ。10年前に買って、まだ壊れていない。さすが日本のメーカー。日本のブランドは好きだった。テレビを見ないため、情報はスマホや友人の口コミから得ることがほとんど。何かを買うときは「淘宝」などのレビューを見て吟味したり、友人にお勧めを聞く。



2-2-46. 活発な母と、家事をこなす父と Grace（40代、会社員）

<ライフスタイル>

会社員として働いてはいるが、**安定しているとは言えない**。どの業界で働いている人も不安を抱えていると思う。だが、両親の生活を見ていると、割引になる高齢者向け食堂が設置されるなど、**福祉面はどんどん良くなっていると感じる**。

コロナ前と今との変化はあまりないと思う。洋服なども、私はもともとそんなに買うほうではなかった。日常でいちばん楽しいのは、学生時代の友達との食事。中学生のときの友人ともまだ仲がいい。いつも会う5人のうち、結婚しているのは1人だけ。私も結婚しないと思う。一人暮らしはしたことがなく、子供の頃から両親と3人で暮らしてきたので離れたくないという気持ちもある。これから独立しようとしても家賃が高いので難しい。

だが、結婚している友人ともずっと仲が良く、自然な関係を保っているのが心地いい。友達の存在はいちばん心理的に安心する。家のこととか、体調が悪い時のケア方法とか、いろいろな情報を普段からシェアしている。



←Graceさんの自室



2-2-47. 定年後の夫婦の暮らし

周国強・曹小鳳(70代)

- ◆ 40代の息子と中学生の孫と暮らす周さん、曹さん夫婦は共に70代。
2人とも定年退職し、孫の世話や旅行、趣味などを楽しんでいる。
住まいは浦東新区で、普段の移動は**電動バイク**を使う。
小区的なかに設置されている体操器具で体を動かすのも日課。
スマホは息子や孫に教わりながら使いこなしており、友達同士の**グループチャット**や
買い物など日常的に使用している。



プロフィール

周国強・曹小鳳(1950年代生まれ、江蘇省出身/上海籍、浦東新区在住)

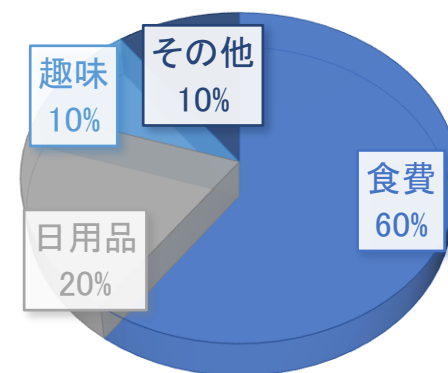
職業: 無職 世帯収入: 年金1万1,000元+息子の給与 家族構成: 息子(40代)、孫(13歳)

＜主な支出＞

支出がもっとも多いのは食品や食材。だいたい5,000元ほど。ほかに日用品、趣味の旅行代など。孫にほしいと言われたものも買ってしまう。補習代なども払っている。洋服などは友達とショッピングモールに出かけた時に店舗で見て買うこともある。旅行や交通費は高齢者向けの割引を使う。周さんは元軍人のため、地域によって交通費、入場料などが免除されている。

その他トピック

- 電動バイクは2台所有。値段は1台3,000～4,000元。
- テレビをよく見る。メーカーはソニー。8,000元。
- ペットは魚。餌代は半年で20～30元。
- 日常の買い物は近所のスーパーと「淘宝」などのECの両方を使っている。



2-2-48. 定年後の夫婦の暮らし

周国強・曹小鳳(70代)

※以下、主に奥さんの曹さんが回答。

<住まい>

浦東新区の地下鉄8号線沿線のマンションに居住。以前住んでいた家の**立ち退き時に出た補償金**などで購入した。3LDKに息子、孫と4人で暮らしている。近所にはスーパーもあり、小区入り口にはまもなくショッピングモールがオープンする。点心などを売る食堂などもあって生活に便利。近所に行く足は**電動バイク**。ほぼ毎日乗っている。



電動バイクは夫婦で1台ずつ所有。メーカーは「依萊達」と「新本岡田」。電池のスペアも保有。



料理などは奥さんの曹さんが担当している



2-2-49. 定年後の夫婦の暮らし

周国強・曹小鳳(70代)

<余暇>

旅行。毎月のように出かけている。ここ数か月で北京、雲南省、広西省に行った。予算は決まっていないが、毎回数1,000元だと思う。同行者は近所に住む人。この小区に引っ越してからいろいろな人と知り合い、ご近所友達がたくさんできた。一緒にグループ購入などもする仲。

旅行は、ツアーではなく自分たちで決めて行く。自分の友達と行くので夫とは行かない。夫は軍隊にいたときの友人がたくさんいるので、彼らと行く。

最近**寧波**、**昆山**などに行ったようだ。

周さん「江蘇省は**退役軍人の優遇**が多い。まったく優遇がない場所もあったりと、地域によって異なるため、旅先選びのポイントになる。昆山は江蘇省なので、優待証を見せると交通費、観光地への入場料などがすべて無料だった。だが、旅行は自分から行くというより、誘われたら行くという程度。妻のように毎月行き先を自分たちで決めて行くほどではない」

周さん「家にいるときは**テレビ**を見ていることが多い。スポーツ観戦が趣味。**サッカー**、**バスケットボール**、**卓球**などの**プロリーグの試合**が面白い。あとは**ニュース**」



↑ 近所の旅行仲間と立ち話



↑ 軍隊にいたころの仲間たちとは今も仲良し。家にいるときはテレビをよく見る→



2-2-50. 定年後の夫婦の暮らし

周国强・曹小鳳(70代)



<アプリ>

友人たちと「**微信**」のグループで写真を送り合ったり情報交換したりしている。それだけでも**1日8時間**くらいスマホを見ていると思う。あとは「**头条**」などでニュースを閲覧したり、「**淘宝**」「**支付宝**」など買い物に必要なアプリを使っている。トップ画面を見てわかると思うが、実際に使っているアプリは多くはない。スマホのメーカーは**VIVO**。

<ペット>

金魚5匹。もう**5歳**くらいになる。最初買ってきたときは小さかったが、思った以上に大きくなった。周さん「週1回水を変えている。餌はスーパーで缶入り(20～30元)を買い、これが半年ほどもつ。」



2-2-51. 定年後の夫婦の暮らし

周国強・曹小鳳(70代)

<トレンド>

広場舞は流行っているが、足が悪いので参加していない。友達の間では、**双11※に服などを買うこと**が流行っている。健康情報に関心があるため、流行は友達とのチャットや病院などから得ることが多い。だが、自己流の部分もある。医者はそこまで運動しなくていいと言うが、毎日小区内の運動器具で運動したり、小区内を歩くようにしている。家電などを買うときは、**広告、テレビCMやテレビでの紹介**を見て、実際に店頭で見て決める。

※双11:ダブルイレブン。毎年11月11日(前後)のネット安売り期間。



<ライフスタイル>

夫は元軍人で私は国営会社で電話交換の仕事をしていた。**年金は夫が6,000元/月、私が5,000元/月**。旅行にも行けて孫に好きなものを買ってあげることもでき、満足している。コロナ前と今との違いは**スマホを見る時間が長くなったこと**。理由は、ここ数年で使い方を覚えたため。以前は友達とは電話でおしゃべりしていたが、今はグループチャット。孫もスマホを持っているが、学校には持っていけない。近所に気の合う友達が多いので、今後も頻繁に旅行に行く予定。最近友人が電動車椅子を買った。便利そうだが、私はまだ自分の足で歩きたいので運動を頑張りたい。



第二部 第三章

消費者インタビューから見えてきた 上海のキーワード・トレンドを深掘り

～EV車/デリバリー/ペット/スポーツ/カフェ～

2-3-1. コラム①EVの普及で変わる市民のライフスタイル

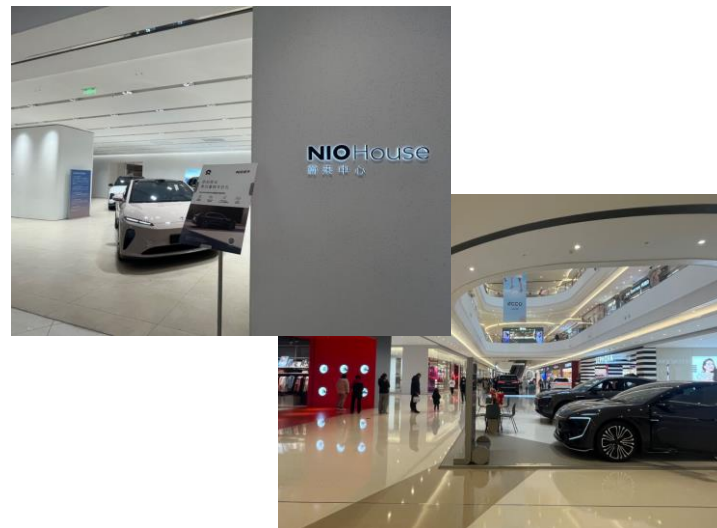
上海のEV事情

上海市のEV(純電動自動車)の普及率は、2022年6の時点で36%となっており、2025年には50%に達すると予測されている。EVを含む新エネルギー車の普及率は同年までに60～70%になるとの予測もある。

2023年の販売量トップはBYD傘下の**秦PLUS**。小型PHVセダンで、10万元を切る価格帯が多くの人に支持された。

中国版テスラとも言われる**NIO**は、人気の**es8**が約50万元という価格帯ながら、顧客へのライフスタイルの提案とコミュニティを重視したマーケティングで人気を得ている。上海市内にもユーザーが無料で使えるスペースを数カ所設置している。また充電ではなく、**専用スタンドでバッテリー交換**する方式も強みとなり、人気を維持している。

消費者がEVを選ぶ理由としては、環境への意識の高まり、新しいものを試してみたいという好奇心などのほか、ガソリン代の高騰なども理由に挙げる人が多い。EVに買い替えてからガソリン代が月1,000元ほど節約できたという声もある。**ショッピングモール内のオーナー向けラウンジ**は休憩所として人気。また、通常9万元ほどかかる**ナンバープレート代の免除**のほか、昨年に引き続き2024年1月から2025年末まで、**車両购置税(自動車所得税)**が免除されるという政策が施行されており、これもEVを選ぶ決め手の一つになっているとみられる。



インタビュー2-2-27で
CHENさんがコロナ禍に
接触を避けたくて
衝動買いしたEV車

2-3-2. コラム①EVの普及で変わる市民のライフスタイル

上海人の生活とEV

2022年に**テスラ**が中国限定で車内用カラオケマイクを発売。以降、**Yudo Yuntu**がカラオケとゲーム(専用コントローラー付き)を楽しめるEVを発売するなど、カラオケや音楽鑑賞、大型ディスプレイを生かしたゲーム、映像の視聴、ライブ配信などを楽しめる車種が注目を集めている。キャンプなどアウトドアの場でも、普段と同じように遊べるのが売り。モビリティのエンタメ空間化は今後も進むと考えられる。

2022年ごろから若い層の間で人気となった**宏光MINI**は、3万元代から購入でき、自由にカスタマイズできることで話題に。痛車はもちろん、屋根に荷台をつける、広告看板をつける、内装を変える、アートのようなペイントを施すなど遊ぶことができる。若い女性がEVの改造に興味を持つ例も増えており、「小红书」でも多数投稿が見つかる。

一方、ポータルサイト「百度」が複数の記事からまとめた「新エネルギー車のメリット」TOP20では、環境に良い、節約できる、運転効率がいいなどが上位3位となり、20位まで「災害時に充電できる」などの回答は入っていなかった。日本の被災地での実用例などを説明することで、新たなメリットを消費者に提案することも今後可能なのではないかな。



参考データ: 網易-重慶汽車資訊 2023年3月5日 <https://m.163.com/dy/article/HV3N72SJ0556233C.html>

百度-搜索智能精選 2024年1月現在 [https://m.baidu.com/sf?pd=topone_multi&atn=index&word=新能源汽车优点](https://m.baidu.com/sf?pd=topone_multi&atn=index&word=新能源汽车优点&lid=16907712525385309996&key=sXin4HGxjU4FJWVHO%2By494FJcuGkx6Q4IV%2BSpjX2dDPTLqZUOWa3Jr2HbxKizb6hddqnfTC%2FdJIP2mNw8ku4bEWQRR6SX3uk%2BeSCR7i%3D&top=%7B%22sfhs%22%3A1%7D&type=bpage)
[https://m.baidu.com/sf?pd=topone_multi&atn=index&word=新能源汽车优点](https://m.baidu.com/sf?pd=topone_multi&atn=index&word=新能源汽车优点&lid=16907712525385309996&key=sXin4HGxjU4FJWVHO%2By494FJcuGkx6Q4IV%2BSpjX2dDPTLqZUOWa3Jr2HbxKizb6hddqnfTC%2FdJIP2mNw8ku4bEWQRR6SX3uk%2BeSCR7i%3D&top=%7B%22sfhs%22%3A1%7D&type=bpage)

2-3-3. コラム②日常に欠かせないデリバリーアプリ

上海のデリバリー事情

上海市民にデリバリーアプリが定着したのはキャッシュレス決済が普及した2017年頃。同年、代表的なアプリの一つ「**饿了么**」は全国2,000都市カバーを達成。ユーザー数は2.6億人に達し、現在もその数を維持している。「**美团外卖**」は1,300都市をカバー。ユーザー数は2.5億人。

オーダー方法は、アプリを開いて距離、配達時間などをもとに店舗を選び、メニュー、数量を選んで決済する。オーダー後の画面では配達員の位置情報を確認できる。オフィスビルなどではエントランス部分にデリバリー専用ロッカーがあり、そこに商品が届く(オーダー画面のQRコードで解錠)。料理を保温、保冷できるロッカーもある。「美团外卖」は、人気店ランキング「**全城必点**」を実施しており、ここにランクインしたレストランは**25kmの距離**までデリバリーを受け付けている。

「饿了么」の配達員は「**藍騎士**」と呼ばれ、全国に700万人以上いると言われている。就業者とその家族の病気、貧困などをサポートする「**藍基金**」なども設置されている。また、2023年以降の不況により藍騎士を目指す人が増加。「美团」と併せて配達員が1,000万人を超えた。元藍騎士で社会的に成功した若者、富二代(親世代が富裕層)がやることなくして藍騎士になった、など配達員はさまざまなニュースや話題で取り上げられている。

参考データ: IT商業新聞網 2023年6月13日 <http://www.itxinwen.com/dianshang/20230613/123679.html>

龐明説財經 2023年6月29日 <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1770002128732182627&wfr=spider&for=pc>



2-3-4. コラム②日常に欠かせないデリバリーアプリ

料理以外のデリバリー

料理のデリバリーと同等に利用されているのが、「**盒馬**」や「**叮咚买菜**」などの食材デリバリー。「盒馬」は最短30分で生鮮食品や日用品を配達。生きた海鮮を配達してくれること、輸入食材の豊富さが売り。「叮咚买菜」は庶民的な食材が多く、中高年以上に多く利用されている印象。

「餓了麼」は、飲食店以外のサービスも豊富。「**買藥**」(薬局専用デリバリー)、「**水果鮮花**」(フルーツと生花)などがよく利用されている。「**跑腿**」のような、「コンビニでパン、カフェでラテを一杯、スーパーで洗剤」など複数の買い物を同時に頼めるサービスもある。また、「餓了麼」「美团」共に大きな文字とボタン、シンプルなサービスでまとめた「**老年版/長輩版(高齢者版)**」に切り替えることもできる。

2023年12月、五角場エリアにて**ドローンによるデリバリー**が始まった。指定の受け取り地点まで配達するもので、約3kmのデリバリーが15分で届けられる。現時点で4台のドローンが運行中。実施している「美团外卖」は、運行開始までに10万回の飛行試験を行なったとし、今後「15分社区生活圈(繁華街や地下鉄駅まで徒歩15分のエリアの住宅圏)」の消費者へのアプローチを行っていくという。数年後には、ドローンによるデリバリーが日常的になるのかもしれない。

参考データ: 一網通辦 2023年12月28日 <https://www.shanghai.gov.cn/nw4411/20231228/5a062c881d6b480854890cf68264167e.html>



盒馬



叮咚买菜



2-3-5. コラム③ペット関連サービスが進化中

ペット用新商品続々

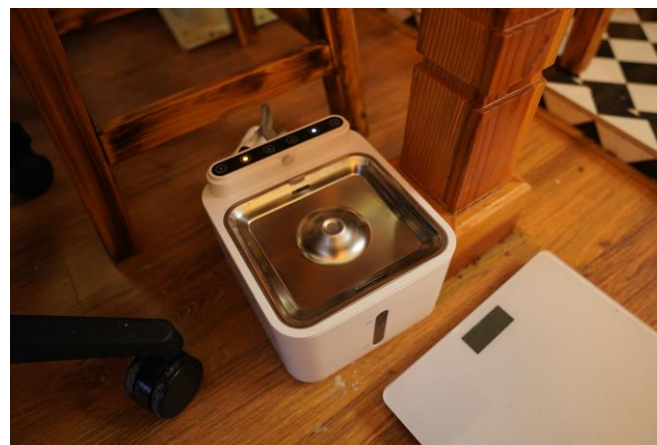
中国全土で飼われているペットの数は約2億匹と言われ、市場規模は**2,500億元**に達している。ペットを飼う大部分の消費者が都市部に住む高学歴の20～30代で、そのうち80%が女性だという。マーケットも食品、日用品、医療、アパレル以外にも細分化しており、さまざまな業界がペット市場に参入している。

なかでも注目を浴びているのが**ペット用家電**。「京東」のデータによると、2023年の双11(ダブルイレブン)はペット用家電、デジタル製品のオーダー数が前年比109%増となった。「抖音」で話題になった「加熱猫床(猫用温熱ベッド)」をはじめ、飲み水をお湯にできる飲水器、消臭機能があるスマートトイレ、留守番をスマホで見守れるカメラ、全身を一気に乾燥できるペット用ドライヤーなどが人気で、**ハイアール、小米、美的、華為、小熊**などの国内大手家電メーカーも続々参入している。

また、「京東」が環境に配慮した商品を展開している「青緑計画」や、コーヒーブランド「永璞珈琲」とペット用品メーカー「**小殼**」のコラボ商品など、抽出後のコーヒー豆を原料にした猫砂も注目を集め始めている。ごみ減量、消臭効果、原料の安全性など利点が多いと話題。環境に配慮した商品、これまでになかったアイデア商品などは今後も続々開発されるとみられる。



アパレル市場も盛況。多くの犬が衣服を着用



インタビュー2-2-32 奕辰さん宅の猫用自動飲水器

2-3-6. コラム③ペット関連サービスが進化中

保護犬猫に関するサービスも増加

2021年のデータによると、中国の野良犬の数は4,000万匹、野良猫は5,300万匹で、ペット市場が拡大するにつれてその数は増えているといわれる。公式データはないが、上海市内には保護犬猫の里親譲渡会などが複数開催されており、「58同城」などのアプリやSNSでも里親探しの投稿が多く見られる。

2023年4月に広西哈寵網絡科技有限公司がローンチした「街猫」は、小区内の野良猫を管理できるアプリ。地域の代表者が申請すると、同社が開発した定点カメラ付きの「管理猫屋」を小区内に設置することができる。猫屋にはエサ入れ、体重計などが設置されており、この猫屋がアプリ、ミニプログラムと連動。餌やり、避妊手術（同じ小区に住む人など、参加者から費用を募ることができる）、頭数の把握、健康チェックなど、付近に住む野良猫を管理することができる。また、避妊手術に関してはTNRのサービスも実施。人馴れしていない野良猫を専門スタッフが安全な方法で捕獲してくれる。

外部からも各小区のページを閲覧でき、募集のある猫については里親になることも可能。定点カメラはライブ配信もできるため、餌を食べたりくつろいだりする野良猫をスマホで見たいという人にも利用されている。



アプリ「街猫」に申請すると設置される「猫屋」。インタビュー2-2-27 CHENさん居住の小区にて。



2-3-7. コラム④スポーツは旅・レジャーで楽しむ

旅行しながら楽しめるスポーツが人気

「中国冰雪旅遊発展報告2024」によると、2023～2024年の雪のあるエリアへの旅行は前年比25～30%増となり、マーケットは**5,500億元**の規模となった。特に**スキー**、**スノーボード**が人気で、2025年までに国内ではインストラクターが10万人不足するという予想もある。背景には、2022年の北京冬季五輪でスキーの谷愛凌が活躍したこと、スノーボードが注目を集めたことなどが挙げられる。そのほか、**アイスクライミング**、**アイスフィッシング**などニッチなウインタースポーツに挑戦する人も出てきている。2024年の春節には、北海道・阿寒湖にアイスフィッシング(ワカサギ釣り)目当ての中国人が多く訪れたという話題もあった。

一方、夏は2021年ごろから**サーフィン**が人気に。2022年にはサーフボードの国内の販売量が前年比465%増加した。バラエティ番組『**夏日冲浪店**』の人気や、2021年前後のシティポップブームが背景にあるほか、コロナを経て新しいスポーツに挑戦したいと考える若者層が増えたことが理由だとみられる。**パタゴニア**、**デカトロン**などの海外ブランドが中国にてサーフィンに関する商品に力を入れ始めているほか、**WAVE**、**赤浪**などの国内ブランドも続々登場している。

どちらも旅行しながら楽しむスポーツで、ウインタースポーツは吉林省、新疆ウイグル自治区などに多くのスキー場ができています。サーフンは海南島、舟山、青島などが定番。



インタビュー2-2-32
奕辰さん宅のアイ
スクライミング用品。
ウインタースポーツ
は若い世代に人気。



インタビュー2-2-27 CHENさんの趣味はサーフィン

2-3-8. コラム④スポーツは旅・レジャーで楽しむ

日常で楽しめるレジャー的スポーツ

2022年以降、自転車を中心にしたライフスタイルショップ「**而意**」が北京から上海に進出。上海発のアウトドア用品ブランド「**An ko rau**」が企画する自転車での郊外ツアーが人気を得るなど、気軽に利用できてエコな自転車が注目されている。「**京東**」によると、2023年は9月までに自転車の販売が数930万台を突破。そのうちスポーツタイプの**ロードバイク**の販売数は前年比で301%増加した。

また、国家体育総局も力を入れ始めているという**フライングディスク**（フリスビー/アルティメット）は、公園やちょっとした広場があれば楽しめるシテイスportsとして定着。競技人口は2021年から25%ずつ増えており、2027年までに市場規模が645億1,000万元に達すると予測されている。「**年輕人新潮運動報告2022（若者に人気のスポーツ）**」TOP5は、**1位フライングディスク**、**2位スケボー/サーフスケート**、**3位自転車**、**4位ジムインストラクターのライブ配信**、**5位ボルダリング**。

ジムは、より専門的に筋トレ、ボディメイクなどができ、忙しい人でも通える「**24H私教（24時間営業のパーソナルジム）**」が人気。悩みや体質、ライフスタイルに合わせたメニューを組み立ててくれるサービスが主流になりつつある。そのほか、**バンジーフィットネス**、**ネイチャーヨガ**などジャンルも人気。**K-Popダンス**、**ズンバ**、**中国舞踊**、**ミュージカルダンス**など、以前から需要のあるダンス教室もジャンルが細分化してきている。

参考データ: 搜狐一鯨参謀電商大数据 2023年10月31日 https://www.sohu.com/a/732653072_121082779



インタビュー2-2-22 lilianさんが通うダンススタジオ。友達作りの場でもある。

2-3-9. コラム⑤カフェの軒数が世界一の都市に

スペシャルティコーヒー熱の高まり

上海市は2023年にカフェの軒数が**8,530店舗**となり、世界一カフェが多い都市となった。また、**スターバックスコーヒー**は2022年の時点で世界初の「1,000店舗以上ある都市」になった。

店舗は多いものの、市街地では平日でもどのカフェも賑わっており、テイクアウト、デリバリーなどの需要も高い。休日の午後はカフェがどこも満席とすることも少なくない。しかし競争は激しくなっており、技術や品質で差別化を図るカフェが増えている。

コーヒー好きの間では、豆の産地や農園名などを明記し、専門の焙煎師やバリスタが在籍する個人経営カフェを利用するのが主流。上海市内では「**SLAB TOWN**」「**ONIRII COFFEE**」「**Coffee Spot**」「**Terrafoam Coffee**」のほか、日系の「**堀口珈琲**」などがスペシャルティコーヒーのカフェとしてコアな層から人気を得ている。また、スターバックスや「**Seesaw Coffee**」などのチェーン店も採り入れている国産の雲南コーヒーの人気も高く、自家農園を持つカフェも増えている。

一方、さまざまな経営方法を試みるカフェも登場。「**熊爪珈琲**」は小規模チェーンだが、オーナー、店員、ロゴやパッケージのデザインなど関わる人すべてが障がい者。目が不自由でも操作できるコーヒーマシンを採用したり、聾啞者でも接客できるよう熊のぬいぐるみの手で意思表示するなど工夫がなされている。ボランティアや援助に頼らず、コーヒーのおいしさで売り上げを得ている部分も注目されている。



こだわりのある個人経営店が人気



壁から出た熊の手が対応する「熊爪珈琲」

2-3-10. コラム⑤カフェの軒数が世界一の都市に

カフェスイーツのトレンドとセカンドウェーブ中国茶

カフェのスイーツメニューは速いサイクルで変化するが、2023～2024年現在よく見られるのは**シナモンロール**、**クイニアマン**、**バスクチーズケーキ**、**ベーグル**など。カフェチェーンでは、「Peet's Coffee」の海塩太妃糖(シーソルトトフィ)がヒット中。自宅やオフィスでのコーヒーのお供に利用されている。

また、2022年に「Tea Stone」「開吉茶館」などがオープンしたことをきっかけに、従来の茶館とは異なるカフェのような中国茶専門店が増加。カップでのテイクアウトが可能で、コンセント付きのテーブルではパソコンを広げて仕事もできる。夏場はコールドブリュープーアル茶などの冷たいメニューも提供している。

2022～2023年の年末年始にブームとなった「煮茶」(囲炉裏でお茶を沸かしながらお茶請けなどを楽しむもの)の存在も追い風になった。コーヒーやアルコールよりもリラックスできるのが人気の理由。野茶(山などに自生する茶葉)を摘むためのトレッキングなど、アウトドア好きにもお茶が注目された。

一方、「喜茶」「奈雪の茶」など「茶飲」と呼ばれるお茶ドリンクのスタンドも根強い人気を得ている。

2023年上半期頃には、コーヒーやお酒を飲む人の間でも「**早珈午茶晩酒**」(朝コーヒー、午後お茶、夜お酒)という言葉が定着し、日常に中国茶を取り入れる若い層が増えた。今後もお茶派、コーヒー派のように二分するのではなく、融合しながら進化していくとみられる。



手作りスイーツのあるカフェも主流に



カフェ感覚で利用できる茶館が人気



付録：SNSの使い方

（大衆点評／小紅書／抖音）

4-1. 大衆点評の使い方(1)

- ◆「大衆点評」は、2003年4月に上海で設立。www.dianping.com
中国で最大級の口コミアプリ(サイト版もあり)。レストラン情報をはじめ、ショッピングモールや観光スポット、ホテル、医療機関、学習機関など多方面の店舗情報が集まるO2O(Online To Offline)サービス。
お店探しの時に、まずチェックするアプリのひとつ。
- ◆2015年10月に、デリバリーの「美团」と战略合作を提携し、新会社「美团大衆点評」を設立。
- ◆2018年9月に香港で上場。

大衆点評アプリのトップページ



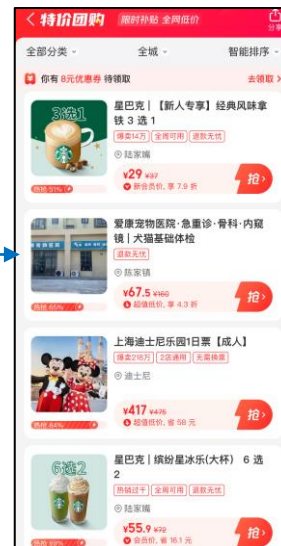
トップページから直接
キーワードやQRコードで
検索できる

またジャンル別の表示で
美食、スポット、ホテル、
映画、医療、美容、学習、
生活、**デリバリー**、
電車/飛行機、配車等



例えば…
「**美食**」をクリックすると、
美食ランキング、席予約、
デリバリー、人気メニュー、
割引ゲットなどが表示される

美团外卖
「美团」の
デリバリー
ページへ



お得な「**團購**」
(グループ購入)。
飲食だけでなく、
様々なジャンルのお得チケットもあり



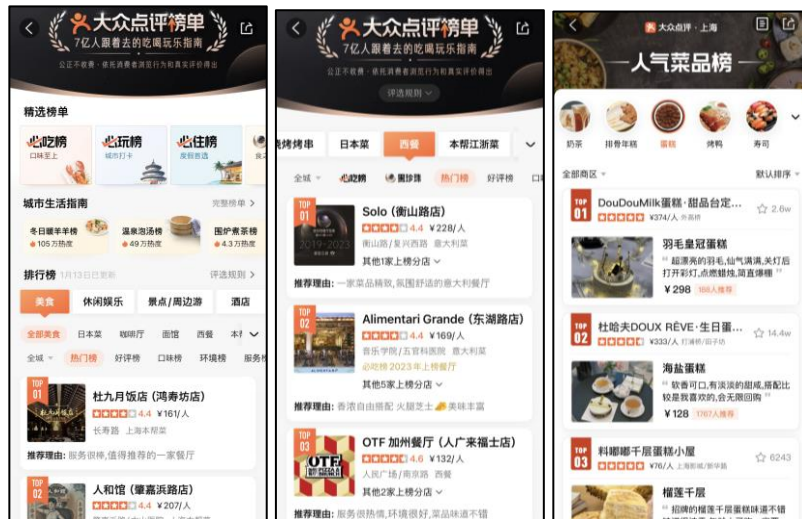
グループ購入の
ライブコマースも盛んに行われている。
割引率が高い

4-2. 大衆点評の使い方(2)

- ◆ 「大衆点評」では、各店舗の詳細な情報が掲載されている。営業時間や、駐車場や個室の有無、ペット携帯の可否などの情報あり。アクセスを開くと、地図が立ち上がり、道案内もしてくれる。
- ◆ お店の予約や、割引、アプリ内での支払いなどが可能。(サービス内容は各店舗による)
- ◆ 自分自身も行った店舗に「打卡」(来店記録)したり、写真/動画や評価をアップしてシェアできる。またそのポイントの累計によってランク認定があり、割引などのサービスも受けられる。

ユーザー投票(書き込み)による様々なオリジナルランキングが常に更新されていて、ジャンル別に選択できる。

例えば「美食」、「娯楽/レジャー」、「観光スポット」、「ホテル」等。さらに「美食」では、全体の他に、「日本料理」、「西洋料理」、「カフェ」、「麺」などでランキングを絞り込むことができる。他に、「ケーキ」、「寿司」、「ミルクティ」など、人気料理別ランキングなどもあり、行きたいエリアで絞り込むこともできる。



美食ランキング

西洋料理
ランキング

人気料理別
ランキング

データ出所: 大衆点評アプリ



お店の紹介ページ:

- ▶ 店舗情報
- ▶ アクセス表示から地図へ
- ▶ ユーザー評価
- ▶ メニュー紹介、割引券等



人数によっての待ち時間表示。店舗によってはアプリ内で予約可能。



ユーザーの書き込み評価やおすすめメニュー



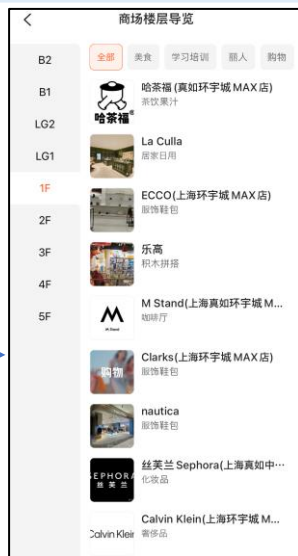
大衆点評だけのお得な割引やセットメニュー等



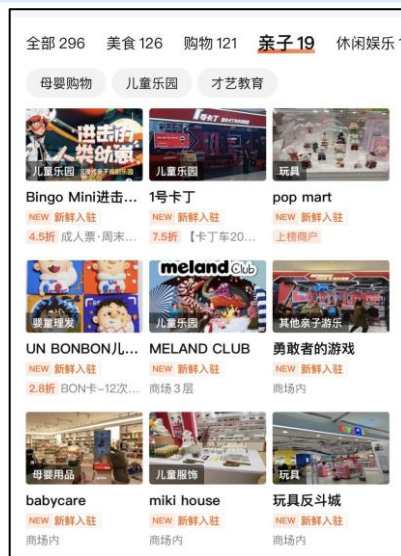
アプリから予約のできる店舗もある

4-3. 大衆点評の使い方(3) ショッピングモール

- ◆「大衆点評」では、ショッピングモールの情報も充実している。エリア別の人気モールのランキングを常に更新。
- ◆ 各モールのフロアごとの店舗紹介や、ジャンル別の店舗検索機能など、使いやすい。クリックすると、各店舗のページに飛ぶ。
- ◆ モールの中で使える割引サービスの情報も掲載。(モール全体で使える割引と、店舗別があり)



各フロアの店舗案内
各階でジャンルごとにも
確認できる



入店している店舗の案内
ジャンルごとにしぼりこむこともでき、
店舗ページに飛べる。
例えば上記なら、モール全体での
店舗は296店、飲食126店等。



整理券をもらえたり、
今すぐ入れる店舗
情報などがまとまって
いる。



ユーザーによる書き込み。
写真や動画の投稿も多く
リアルな状況が分かる。

紹介ページのトップ

ショッピングモールの営業時間、
設備、交通、**グループ購入情報**
などが表示される



データ出所: 大衆点評アプリ



モール内の
様々な割引情報



映画館ページでは
そのままチケットが
購入できる



モールの
周辺情報も。

4-4. 小紅書の使い方(1)

- ◆「小紅書」(RED)は、2013年に上海で設立。www.xiaohongshu.com
「Inspire Lives」をテーマとしたSNSアプリ。写真や動画と文字を合わせてシェアできる。
2019年10月までに、月間のアクティブユーザーは1億人超え、そのうちの70%が90年代生まれ以降。(公式サイトより)
- ◆個人ユーザーだけでなく、著名人の公式アカウントや企業アカウントも増えてきている。
日本人アーティストが小紅書アカウントを立ち上げるケースも。
- ◆ライブ配信や、ライブコマース、eコマースの機能も充実してきている。
- ◆中国版インスタグラムとも呼ばれ、映える写真や、様々なノウハウや情報が集まっている。
本レポートのインタビューでも、女性からは何かを調べる時に、「まず小紅書」を見るという声が多かった。

小紅書アプリのトップページ



トップで3つの選択ができる

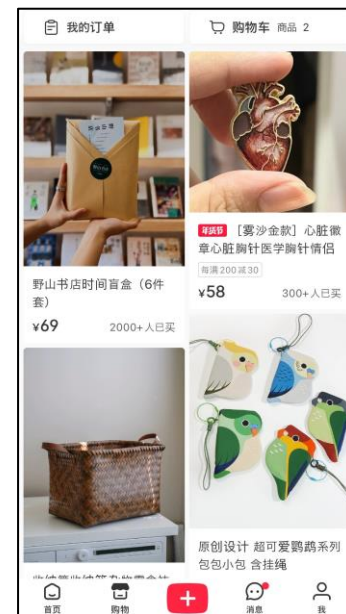
- ①「**關注**」: フォローしている人の更新
- ②「**発見**」: 興味のあるジャンルの更新
(登録ジャンルとビックデータランダム)
- ③「**上海**」: 近くにいる人の更新
(位置情報からの距離でランダム
上海以外も場所によって変わる)



←興味のあるジャンルを
事前に登録しておく
「発見」で関連がおすすめ
で出てくる。



ライブ配信は
マークで表示される。
ライブコマースも盛んだ



購物(ショッピング)ページ。
写真のクオリティが高く、
紹介内容が丁寧な商品が
多い印象。

4-5. 小紅書の使い方(2) 商品購入

◆「小紅書」で、eコマース機能が格段に便利になった。

興味のある記事ページで紹介されたのと同じものを直接購入でき、購入意欲をそそる。

◆企業の公式アカウントのほか、登録承認された個人アカウントでも販売が行われている。



「購入同款」

(同じものを購入する)という
ボタンで、購入ページに飛ぶ。
値段も明記されている。



小紅書のアプリ内で購入が
完了する。
各種電子マネーに対応。



小紅書でのシェアだけでなく、
WeChatやQQにも連動し、
シェアできるようになっている。

販売元への問い合わせもアプリ内で行える。

4-6. 小紅書の使い方(3) 企業アカウント例

- ◆「小紅書」などの中国のSNSは、一般個人アカウントだけでなく、**企業アカウント**や**著名人の公式アカウント**での情報発信も増えている。
- ◆ジェトロ上海事務所では「小紅書」のほか、「抖音」、「微信WeChat」、「微博Weibo」、「头条」のSNSで公式アカウントによる発信を行っている。発信する情報は、各プラットフォームの特性に合わせて変えている。
「小紅書」ではジェトロが関わるイベントの告知や、日系企業の製品のモニター募集や使用レビューの紹介に力を入れている。



「群聊」...
フォロワーと
チャットの
グループが
作れる。

小紅書の
「日本貿易振興機構(上海)」
のトップページ



「笔记」(筆記)
記事としてアップ。

「专辑」(專輯)

記事をテーマ別にまとめる。
ジェトロ上海では「日本酒」、「グルメ」
などのテーマでまとめている。

「合集」...まとめ。



イベント告知記事



「好物体験官征集」...
モニター募集
「体験分享」...

レビューのシェア

4-7. 抖音の使い方(1)

◆「抖音」 <https://www.douyin.com/>

北京字節跳動科技有限公司(ByteDance)が運営。

2016年9月に短視頻(ショートムービー)のプラットフォームとして運営開始。

2017年11月、米国の音楽動画共有サービスMusical.lyと統合。さらに 国際版「TikTok」を始動。

◆中国でも若者層の支持が高い。(国際版のTikTokとは、コンテンツは異なる)

◆EC機能が進化し、「團購」(グループ購入)などのお得さが受けている。



「商城」(EC)ボタンをクリック:

「付近の飲食店」、「ランキングで購入」、「フォローしている店舗」、「試供品ゲット」などの項目があり、お得なショッピングができる
「新人」や「期間限定」割引など様々ある。



←
様々なブランドの
サンプル商品をお得な値段で手に
いれることができる



トップページ:

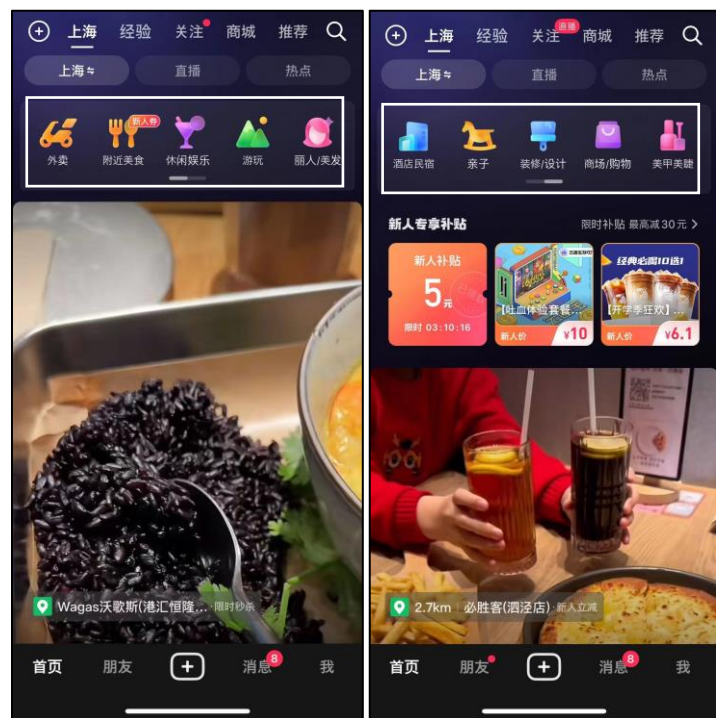
選択ボタンは、上から「上海」(エリア)、「关注」(フォローしたアカウントの更新をチェック)、「商城」(EC)、「推薦」(おすすめ)

下は「首页」(トップページ)、朋友(友人)、消息(メッセージ)、「我」(自分のページ)

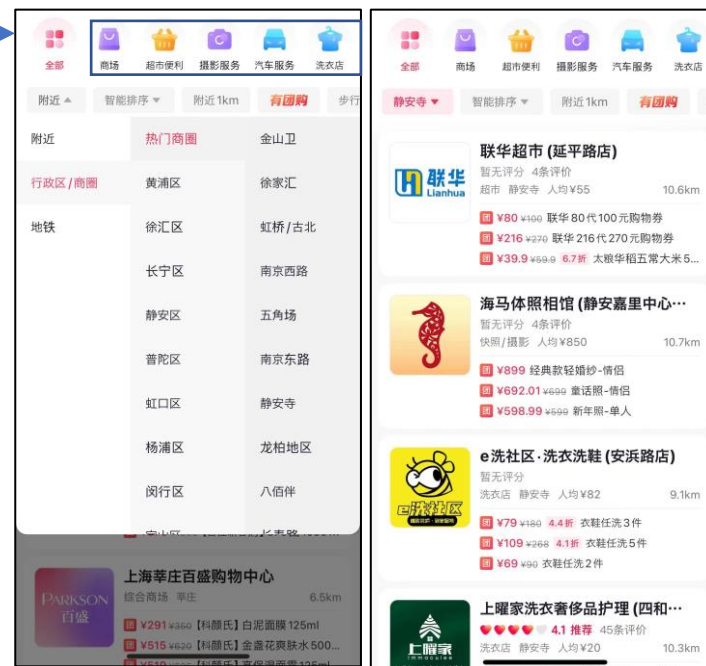
映画チケットなども、
「團購」(グループ購入)で
お得に購入できる。
まとめ買いして、未使用分は
返品できるのも便利。

4-8. 抖音の使い方(2)

- ◆ 自分のいる場所の近くで、すぐに使える割引が手に入るのが魅力。動画でリアルな情報。
- ◆ 「外卖」(デリバリー)機能も便利。



エリア+興味のあるジャンルで絞り込むこともできる。
お得な「团购」(団体購入)情報の絞り込みも。



デリバリーも
選択肢が豊富

自分のいる地域(上海)を選択すると…
「外卖」(デリバリー)、近くの飲食店、遊びのスポット、美容関連、ホテル、親子向け、ショッピングモールなど
選択できるようになっていて、それぞれの情報を紹介した
ミニ動画やライブ配信が流れ、そのまま購入もできる。

レストランや、デパート、各ショップで使える
お得なクーポン情報が満載。
「团」マークは、団体購入を示す。

4-9. 抖音の使い方(3)

- ◆ 「抖音」の中に様々なランキングがあり、各ランキングからも購入ページに進める。
- ◆ 「抖音」直営のECスーパーもある。注文してすぐに届く「小时达」デリバリーもあり、普段使いにも便利になっている。



左: ショッピングモール、スーパー、コンビニ、旗艦店といった店舗のジャンル別ランキング
 右: 「商城」での売れ筋ランキング。月別、商品ジャンル別等。



左: 「次日達」…注文した次の日に届く日用品など。
 右: 「小时達」…注文してすぐ(1時間前後)に届く商品。

報告書の利用についての注意・免責事項

本報告書は、日本貿易振興機構（ジェトロ）上海事務所が上海牛心文化传播有限公司・松田奈月氏に作成委託し、2024年2月に入手した情報に基づくものであり、その後の法律改正などによって変わる場合があります。

掲載した情報・コメントは作成委託先の判断によるものですが、一般的な情報・解釈がこのとおりであることを保証するものではありません。また、本報告書はあくまでも参考情報の提供を目的としており、法的助言を構成するものではなく、法的助言として依拠すべきものではありません。本報告書にてご提供する情報に基づいて行為をされる場合には、必ず個別の事案に沿った具体的な法的助言を別途お求めください。

ジェトロおよび上海牛心文化传播有限公司・松田奈月氏は、本報告書の記載内容に関して生じた直接的、間接的、派生的、特別の、付随的、あるいは懲罰的損害および利益の喪失については、それが契約、不法行為、無過失責任、あるいはその他の原因に基づき生じたか否かにかかわらず、一切の責任を負いません。これは、たとえジェトロおよび上海牛心文化传播有限公司・松田奈月氏が係る損害の可能性を知らされていても同様とします。

本報告書に係る問い合わせ先：

ジェトロ・上海事務所

E-mail : PCS@jetro.go.jp

日本貿易振興機構（ジェトロ）

海外展開支援部 戦略企画課 個別支援班

E-mail : Platform-bda@jetro.go.jp

JETRO