



付録：SNSの使い方

（大衆点評／小紅書／抖音）

4-1. 大衆点評の使い方(1)

- ◆「大衆点評」は、2003年4月に上海で設立。www.dianping.com
中国で最大級の口コミアプリ(サイト版もあり)。レストラン情報をはじめ、ショッピングモールや観光スポット、ホテル、医療機関、学習機関など多方面の店舗情報が集まるO2O(Online To Offline)サービス。
お店探しの時に、まずチェックするアプリのひとつ。
- ◆2015年10月に、デリバリーの「美团」と战略合作を提携し、新会社「美团大衆点評」を設立。
- ◆2018年9月に香港で上場。

大衆点評アプリのトップページ



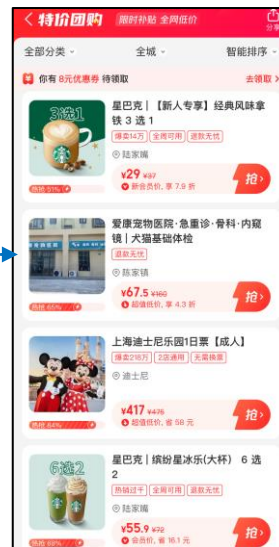
トップページから直接
キーワードやQRコードで
検索できる

またジャンル別の表示で
美食、スポット、ホテル、
映画、医療、美容、学習、
生活、**デリバリー**、
電車/飛行機、配車等



例えば…
「**美食**」をクリックすると、
美食ランキング、席予約、
デリバリー、人気メニュー、
割引ゲットなどが表示される

美团外卖
「美团」の
デリバリー
ページへ



お得な「**團購**」
(グループ購入)。
飲食だけでなく、
様々なジャンルのお得チケットもあり



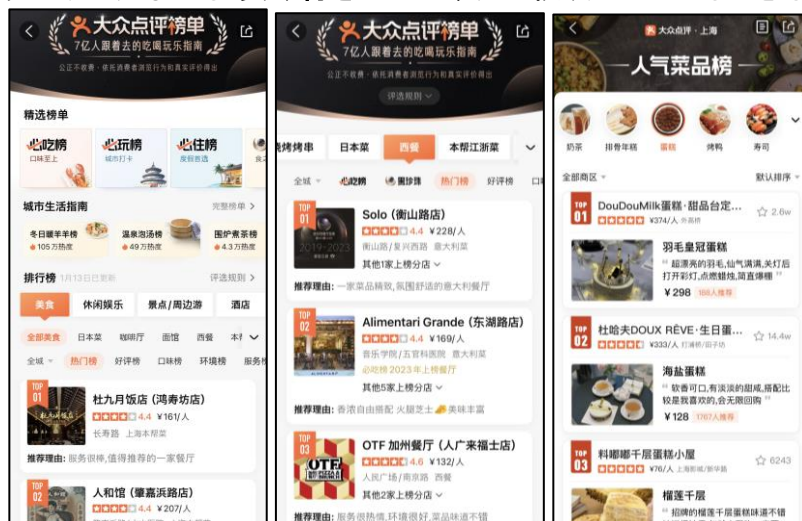
グループ購入の
ライブコマースも盛んに行われている。
割引率が高い

4-2. 大衆点評の使い方(2)

- ◆ 「大衆点評」では、各店舗の詳細な情報が掲載されている。営業時間や、駐車場や個室の有無、ペット携帯の可否などの情報あり。アクセスを開くと、地図が立ち上がり、道案内もしてくれる。
- ◆ お店の予約や、割引、アプリ内での支払いなどが可能。(サービス内容は各店舗による)
- ◆ 自分自身も行った店舗に「打卡」(来店記録)したり、写真/動画や評価をアップしてシェアできる。またそのポイントの累計によってランク認定があり、割引などのサービスも受けられる。

ユーザー投票(書き込み)による様々なオリジナルランキングが常に更新されていて、ジャンル別に選択できる。

例えば「美食」、「娯楽/レジャー」、「観光スポット」、「ホテル」等。さらに「美食」では、全体の他に、「日本料理」、「西洋料理」、「カフェ」、「麺」などでランキングを絞り込むことができる。他に、「ケーキ」、「寿司」、「ミルクティ」など、人気料理別ランキングなどもあり、行きたいエリアで絞り込むこともできる。



美食ランキング

西洋料理
ランキング

人気料理別
ランキング



お店の紹介ページ:

- ▶ 店舗情報
- ▶ アクセス表示から地図へ
- ▶ ユーザー評価
- ▶ メニュー紹介、割引券等



人数によっての待ち時間表示。店舗によってはアプリ内で予約可能。



ユーザーの書き込み評価やおすすめメニュー



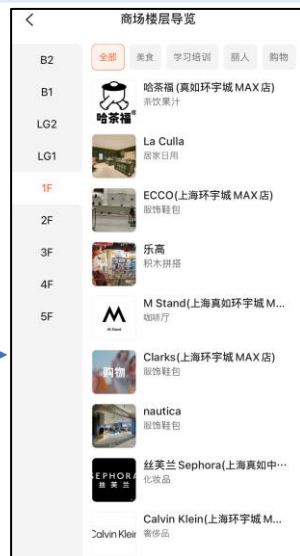
大衆点評だけのお得な割引やセットメニュー等



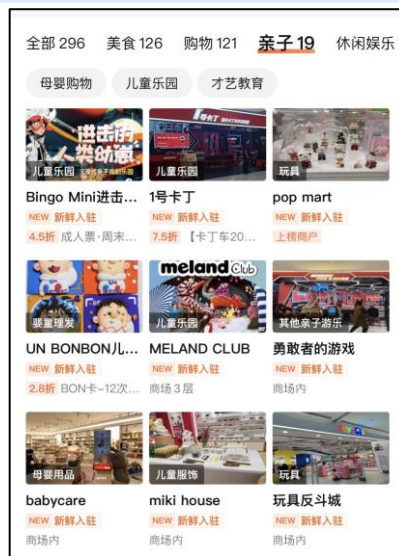
アプリから予約のできる店舗もある

4-3. 大衆点評の使い方(3) ショッピングモール

- ◆「大衆点評」では、ショッピングモールの情報も充実している。エリア別の人気モールのランキングを常に更新。
- ◆ 各モールのフロアごとの店舗紹介や、ジャンル別の店舗検索機能など、使いやすい。クリックすると、各店舗のページに飛ぶ。
- ◆ モールの中で使える割引サービスの情報も掲載。(モール全体で使える割引と、店舗別があり)



各フロアの店舗案内
各階でジャンルごとにも
確認できる



入店している店舗の案内
ジャンルごとにしぼりこむこともでき、
店舗ページに飛べる。
例えば上記なら、モール全体での
店舗は296店、飲食126店等。



整理券をもらえたり、
今すぐ入れる店舗
情報などがまとまって
いる。



ユーザーによる書き込み。
写真や動画の投稿も多く
リアルな状況が分かる。

紹介ページのトップ

ショッピングモールの営業時間、
設備、交通、**グループ購入情報**
などが表示される



モール内の
様々な割引情報



映画館ページでは
そのままチケットが
購入できる



モールの
周辺情報も。

データ出所: 大衆点評アプリ

4-4. 小紅書の使い方(1)

- ◆「小紅書」(RED)は、2013年に上海で設立。www.xiaohongshu.com
「Inspire Lives」をテーマとしたSNSアプリ。写真や動画と文字を合わせてシェアできる。
2019年10月までに、月間のアクティブユーザーは1億人超え、そのうちの70%が90年代生まれ以降。(公式サイトより)
- ◆個人ユーザーだけでなく、著名人の公式アカウントや企業アカウントも増えてきている。
日本人アーティストが小紅書アカウントを立ち上げるケースも。
- ◆ライブ配信や、ライブコマース、eコマースの機能も充実してきている。
- ◆中国版インスタグラムとも呼ばれ、映える写真や、様々なノウハウや情報が集まっている。
本レポートのインタビューでも、女性からは何かを調べる時に、「まず小紅書」を見るという声が多かった。

小紅書アプリのトップページ



トップで3つの選択ができる

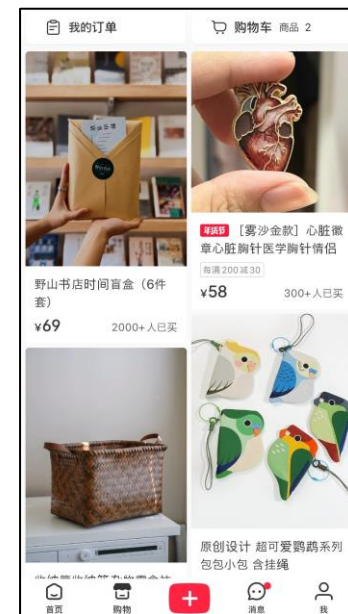
- ①「**關注**」: フォローしている人の更新
- ②「**発見**」: 興味のあるジャンルの更新
(登録ジャンルとビックデータランダム)
- ③「**上海**」: 近くにいる人の更新
(位置情報からの距離でランダム
上海以外も場所によって変わる)



←興味のあるジャンルを
事前に登録しておく
「発見」で関連がおすすめ
で出てくる。



ライブ配信は
マークで表示される。
ライブコマースも盛んだ



購物(ショッピング)ページ。
写真のクオリティが高く、
紹介内容が丁寧な商品が
多い印象。

4-5. 小紅書の使い方(2) 商品購入

◆「小紅書」で、eコマース機能が格段に便利になった。

興味のある記事ページで紹介されたのと同じものを直接購入でき、購入意欲をそそる。

◆企業の公式アカウントのほか、登録承認された個人アカウントでも販売が行われている。



「購入同款」

(同じものを購入する)という
ボタンで、購入ページに飛ぶ。
値段も明記されている。



小紅書のアプリ内で購入が
完了する。
各種電子マネーに対応。



小紅書でのシェアだけでなく、
WeChatやQQにも連動し、
シェアできるようになっている。

販売元への問い合わせもアプリ内で行える。

4-6. 小紅書の使い方(3) 企業アカウント例

- ◆「小紅書」などの中国のSNSは、一般個人アカウントだけでなく、**企業アカウント**や**著名人の公式アカウント**での情報発信も増えている。
- ◆ジェトロ上海事務所では「小紅書」のほか、「抖音」、「微信WeChat」、「微博Weibo」、「头条」のSNSで公式アカウントによる発信を行っている。発信する情報は、各プラットフォームの特性に合わせて変えている。
「小紅書」ではジェトロが関わるイベントの告知や、日系企業の製品のモニター募集や使用レビューの紹介に力を入れている。



「群聊」…
フォロワーと
チャットの
グループが
作れる。

小紅書の
「日本貿易振興機構(上海)」
のトップページ



「笔记」(筆記)
記事としてアップ。

「专辑」(專輯)

記事をテーマ別にまとめる。
ジェトロ上海では「日本酒」、「グルメ」
などのテーマでまとめている。

「合集」…まとめ。



イベント告知記事



「好物体验官征集」…
モニター募集
「体験分享」…

レビューのシェア

4-7. 抖音の使い方(1)

◆「抖音」 <https://www.douyin.com/>

北京字節跳動科技有限公司(ByteDance)が運営。

2016年9月に短視頻(ショートムービー)のプラットフォームとして運営開始。

2017年11月、米国の音楽動画共有サービスMusical.lyと統合。さらに 国際版「TikTok」を始動。

◆中国でも若者層の支持が高い。(国際版のTikTokとは、コンテンツは異なる)

◆EC機能が進化し、「團購」(グループ購入)などのお得さが受けている。



「商城」(EC)ボタンをクリック:

「付近の飲食店」、「ランキングで購入」、「フォローしている店舗」、「試供品ゲット」などの項目があり、お得なショッピングができる
「新人」や「期間限定」割引など様々ある。



←
様々なブランドの
サンプル商品をお得な値段で手に
いれることができる



トップページ:

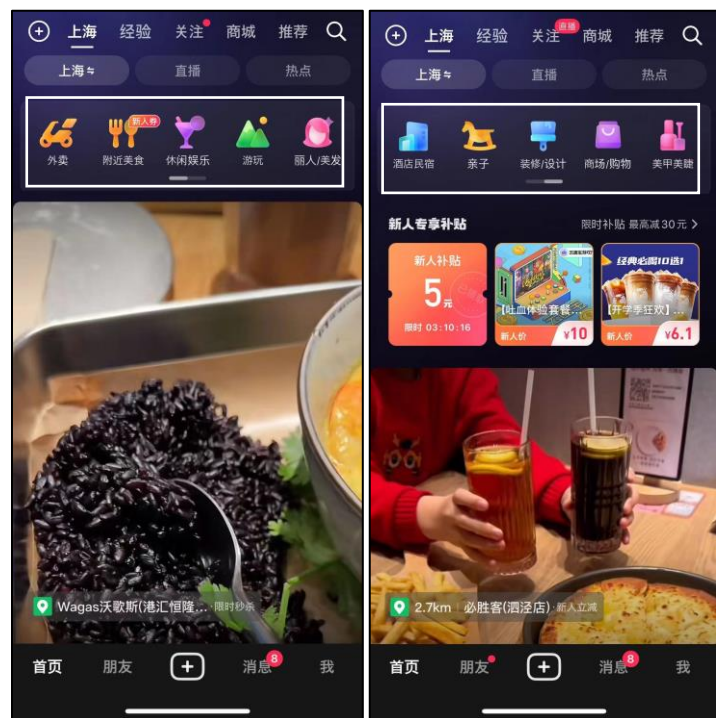
選択ボタンは、上から「上海」(エリア)、「关注」(フォローしたアカウントの更新をチェック)、「商城」(EC)、「推薦」(おすすめ)

下は「首页」(トップページ)、朋友(友人)、消息(メッセージ)、「我」(自分のページ)

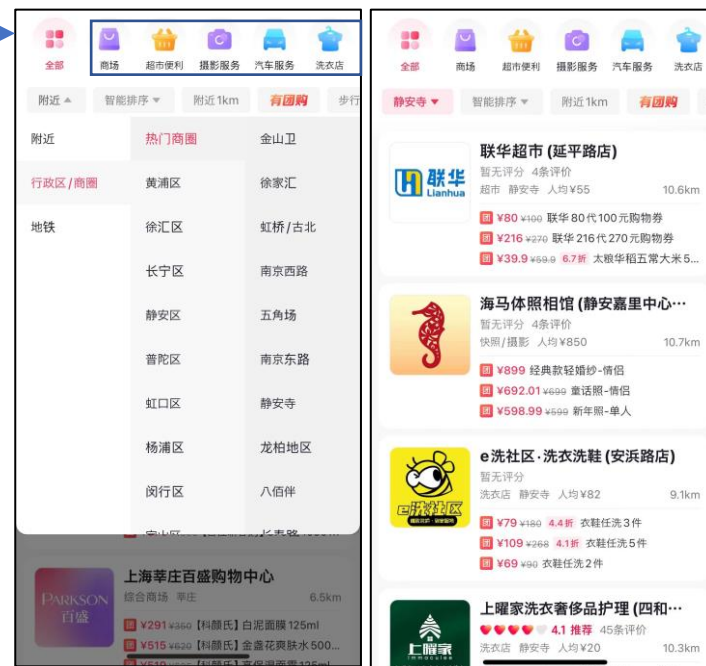
映画チケットなども、
「團購」(グループ購入)で
お得に購入できる。
まとめ買いして、未使用分は
返品できるのも便利。

4-8. 抖音の使い方(2)

- ◆ 自分のいる場所の近くで、すぐに使える割引が手に入るのが魅力。動画でリアルな情報。
- ◆ 「外卖」(デリバリー)機能も便利。



エリア+興味のあるジャンルで絞り込むこともできる。
お得な「團購」(団体購入)情報の絞り込みも。



デリバリーも
選択肢が豊富

自分のいる地域(上海)を選択すると…
「外卖」(デリバリー)、近くの飲食店、遊びのスポット、美容関連、ホテル、親子向け、ショッピングモールなど
選択できるようになっていて、それぞれの情報を紹介した
ミニ動画やライブ配信が流れ、そのまま購入もできる。

レストランや、デパート、各ショップで使える
お得なクーポン情報が満載。
「团」マークは、団体購入を示す。

4-9. 抖音の使い方(3)

- ◆ 「抖音」の中に様々なランキングがあり、各ランキングからも購入ページに進める。
- ◆ 「抖音」直営のECスーパーもある。注文してすぐに届く「小时达」デリバリーもあり、普段使いにも便利になっている。



左: ショッピングモール、スーパー、コンビニ、旗艦店といった店舗のジャンル別ランキング
 右: 「商城」での売れ筋ランキング。月別、商品ジャンル別等。



左: 「次日達」…注文した次の日に届く日用品など。
 右: 「小时達」…注文してすぐ(1時間前後)に届く商品。