

シンガポールの木製家具の市場調査

2024年3月

独立行政法人 日本貿易振興機構 シンガポール事務所

作成：ジェトロ・シンガポール事務所

委託：Sollys Interior Design Pte. Ltd.

【レポートの利用についての注意・免責事項】

本レポートは日本貿易振興機構（ジェトロ）シンガポール事務所が委託先 Sollys Interior Design Pte. Ltd. に作成委託し、2024年3月に入手した情報に基づき作成したものです。掲載した情報は作成委託先の判断によるものですが、一般的な情報・解釈がこのとおりであることを保証するものではありません。本レポートはあくまでも参考情報の提供を目的としており、提供した情報の正確性、完全性、目的適合性、最新性及び有用性の確認は、読者の責任と判断で行うものとし、ジェトロおよび Sollys Interior Design Pte. Ltd. は一切の責任を負いません。これは、たとえジェトロおよび Sollys Interior Design Pte. Ltd. が係る損害の可能性を知らされていても同様とします。

目次

第1章 消費者	1
1. シンガポールの概況	1
2. 高級家具などに関心がある消費者層	2
2. ホテル、レストラン、商業施設、オフィスでの木製家具の設置状況	8
第2章 現地市場規模	11
1. 家具市場規模	11
2. 家具の輸出入規模	11
第3章 現地トレンド	14
1. シンガポールの家具・インテリアトレンドの特徴	14
2. 価格帯別のトレンド	15
3. コロナ禍以降のトレンド	17
第4章 流通チャネル	18
1. 小売店	18
2. 建築家・デザイナー・ディベロッパー	19
3. 商社	20
第5章 競合	20
1. 店舗別輸入木製家具ブランド	20
2. シンガポール国内木製ブランド	25
第6章 販売店舗と価格	26
1. 高価格帯	26
2. 中間価格帯	29
3. 低価格帯	33
第7章 木製家具に関する規制・関税	34
1. 規制	34
2. 関税	35

第1章 消費者

1. シンガポールの概況

国・地域名	シンガポール共和国 The Republic of Singapore
面積	734.4 平方キロメートル（東京 23 区 [627.5 平方キロメートル] をやや上回る規模）
人口	592 万人（2023 年。人口には、国民、永住者、および長期滞在（1 年超）の外国人が含まれる。出所：シンガポール統計局）
宗教	仏教、イスラム教、ヒンズー教、道教、キリスト教ほか
民族構成	中国系（74.0%）、マレー系（13.5%）、インド系（9.0%）、その他（3.4%）（2023 年） ※国民・永住者の人口（414 万 9,253 人）の内訳。
公用語	英語、中国語（北京語）、マレー語、タミル語 ※国語はマレー語

2. 高級家具などに関心がある消費者層

(1) 所得水準

シンガポールの世帯月収の分布と所得層を下表に示した。シンガポールの居住世帯数は135万世帯で、平均世帯月収は1万1777シンガポールドルである。高級家具のターゲットになりうる層は、富裕層・高所得層・中間層のうち6,000シンガポールドル以上の世帯（全体の63.1%）と考えられる。

図表1：世帯所得の分布（2019年）

所得層	世帯月収 (SGD/月)	構成比 (%)
低所得層	1,000以下	6.0%
	1,000-1,999	6.1%
	2,000-2,999	6.3%
	3,000-3,999	6.4%
中間層	4,000-4,999	6.3%
	5,000-5,999	5.8%
	6,000-7,999	11.3%
高所得層	8,000-9,999	9.5%
	10,000-11,999	8.0%
	12,000-14,999	9.2%
	15,000-19,999	10.1%
富裕層	20,000-	15.0%
合計		100.0%

出所：シンガポール統計局

シンガポールの住居は大きく分けてHDB¹、コンドミニアム、戸建て、の3種類に分けられる。住居形態別の世帯月収の推移について、下図に示した。コロナ禍に一部で収入が落ち込んだものの、長年増加傾向で推移しており、購買力は長期的に上昇しているとみられる。

¹Housing&Development Board（住宅開発庁）の略で、シンガポールの住宅タイプのひとつであり、政府が建設した公共住宅である。

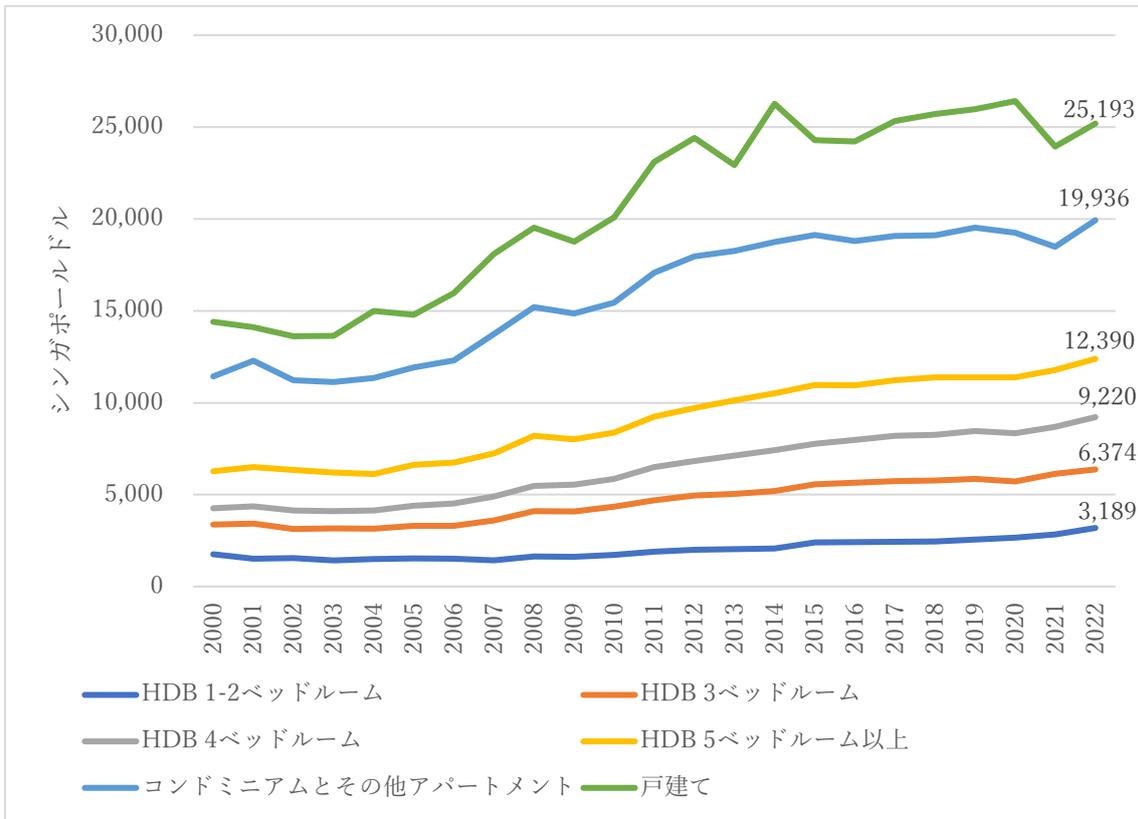


写真：シンガポールの居住地域。外壁の一部が黄色に塗られている建物がHDB、その他の建物がコンドミニアム。HDBは通常外壁の一部に色がついている。(委託先撮影)



写真：HDBに隣接するプレイグラウンド、フィットネスコーナー。HDBには子供向けのプレイグラウンド、高齢者向けのフィットネスコーナーなどが設置されている。(委託先撮影)

図表2：住居形態別世帯月収の推移（2000年－2022年）

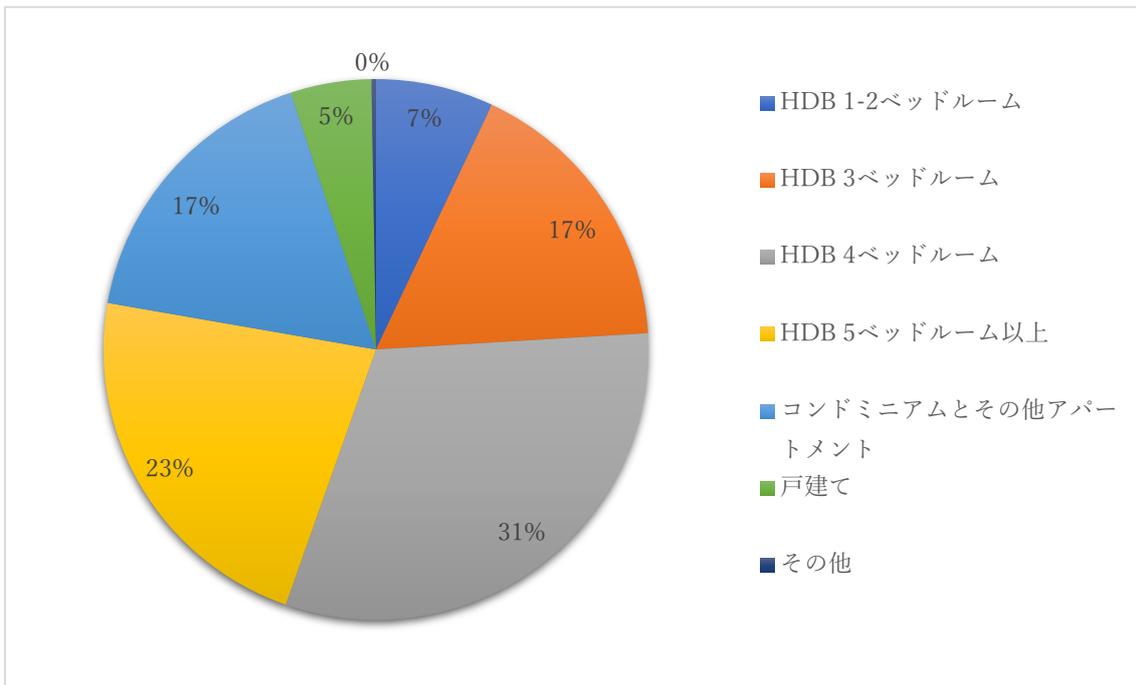


出所：シンガポール統計局

(2) 住居形態、広さ

前述のとおり、シンガポールの住居は大きく分けて HDB、コンドミニアム、戸建て、の 3 種類に分けられる。下図からわかるように、シンガポールの 80% 近くの人口が HDB に住んでいる。

図表 3：世帯の住居形態別分布 (2023 年)



出所：シンガポール統計局

上図の通り、シンガポールは国土が狭く、95%の世帯が集合住宅に住んでいる。各集合住宅の広さについては、近年狭くなる傾向にある。

HDBについて、購入はシンガポール人もしくは永住権を持つ外国人に限られている。また、物件の購入には収入制限があり、世帯月収が1万4000シンガポールドル未満の世帯のみ3ベッドルームを購入でき、ECと呼ばれるエグゼクティブ・コンドミニアム²というカテゴリーでは世帯月収が1万6000シンガポールドル未満と定められている。HDBにおいても、新築になるにつれて面積が小さくなる傾向にあるが、一般的な広さは以下のとおりである。

- ✓ 2ベッドルーム：45 m²
- ✓ 3ベッドルーム：70 m²
- ✓ 4ベッドルーム：90 m²

² エグゼクティブ・コンドミニアム（EC）は、シンガポールにおける公共住宅の一種であり、私有住宅と公共住宅のハイブリッドである。本質的に、ECは政府補助金付きの私有コンドミニアムで、私有コンドミニアムと同様に私有住宅よりも安い価格で私有デベロッパーによって建設・販売されている。これは、政府によって土地価格が補助されているため、私有コンドミニアムに似ており、プール、ジム、バーベキューピットなどの施設が備わっている。

- ✓ 5 ベッドルーム : 110 m²
- ✓ エグゼクティブ・コンドミニウム : 150 m²以上

コンドミニウムについて見ると、上述の収入制限を超えるシンガポール人の世帯（シンガポール国民の 17%程度）や、出稼ぎ外国人を除くほとんどの外国人がこの形態の住居に居住している。近年特にコンドミニウムの賃貸価格の上昇が顕著で、売買価格は2018年に比べて2023年には約23%上昇、賃貸価格は約60%上昇している。³

コンドミニウムの広さは様々で、45 m²から 800 m²ほどまで幅が広い。

戸建て住宅についても広さは様々だが、Semi Detached House⁴の場合テラスを含めた面積が、最小で 200 m²という制限がある。⁵戸建て住宅についても、セントーサ島の一部を除いてシンガポール国民以外は土地を購入できないため、HDBと同様、外国人は戸建て住宅の購入も難しい。

上記から、大多数の世帯が居住する集合住宅は年々広さが狭くなってきており、日本の機能性を重視したコンパクトな木製家具に関心を持つ層も増えている。木製家具の価格帯にもよるが、居住形態はHDB、コンドミニウムに限らず需要はある。

（3）家族形態

シンガポールでも核家族化が進んでいる。下図に世帯平均人数の推移を示した。2000年には世帯平均人数が3.7人だったのに対し、2022年には3.09人と大きく減少している。

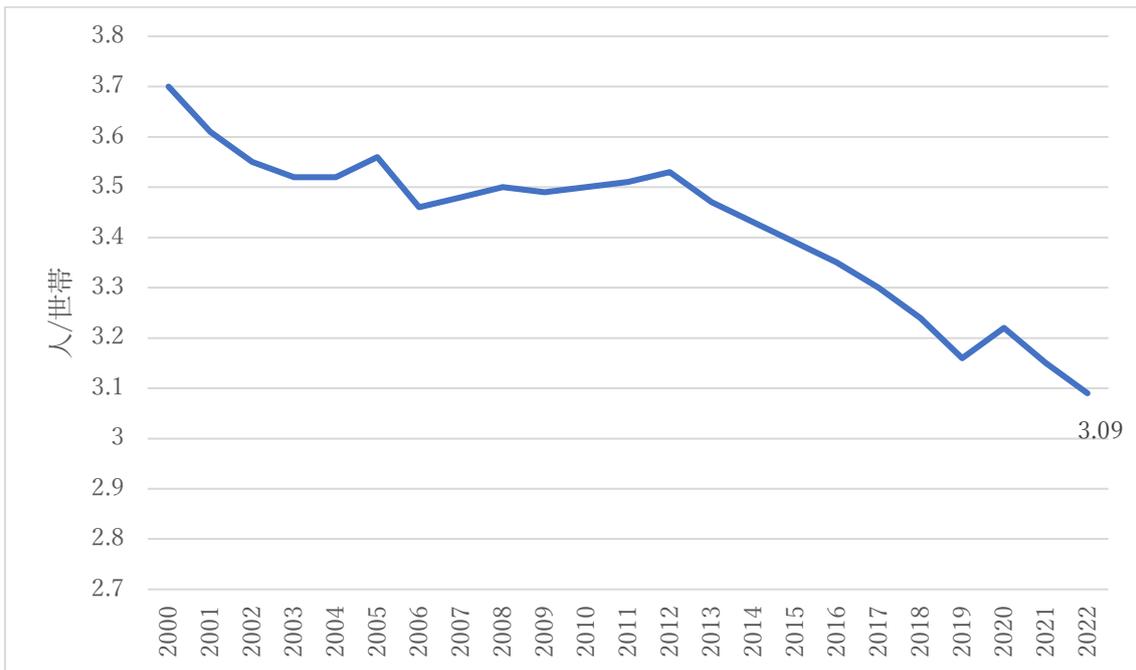
図表4：世帯平均人数の推移⁶

³ 出所：Urban Redevelopment Authority / Overall private residential prices remained broadly flat while rental momentum eased further amid record supply completions in 3rd Quarter 2023

⁴ セミデタッチドハウスは、隣同士または背中合わせに建てられた2軒の家で、共通の壁によって結ばれている。

⁵ 出所：Urban Redevelopment Authority / Plot Size and Width for Semi-Detached Houses

⁶ 出所：SINGAPORE DEPARTMENT OF STATISTICS / Table Title: Average Household Size of Resident and Resident Employed Households by Type of Dwelling, 2000 - 2022 (Household Income From Work, Annual)



出所：シンガポール統計局

特記すべき事項として、シンガポール人は結婚するまで一人暮らしをせずに家族と居住する傾向がある。居住費が高いこと、国土が狭く進学や就職などをして自宅から通える範囲であることが理由として挙げられる。そのため、結婚のタイミングで HDB を購入する若い世帯が多く、それが初めての家具の購入のタイミングになることが多い。

(4) ライフスタイル

ライフスタイルは、住居形態やシンガポール人か外国人かなどもによっても異なる。まずシンガポール人は、前述したとおり大多数が HDB に住んでおり、その場合 HDB のエリア内にあるホーカーやコーヒーショップと呼ばれるローカル食堂で食事をするのが多く、毎日料理をする家庭は少ないと言われている。また、メイドを雇う文化が浸透しているため、家事全般、老人介護、子供のケアなどをメイドが担う場合も多い。また、共働きが一般的で、女性も経済的に自立していることが一般的である。

一方で出稼ぎ外国人以外の外国人の世帯は、労働ビザの要件にある収入制限の関係上、一般的なシンガポール人よりも所得が高い世帯が多く、支出の多い生活をする傾向にある。シンガポールは海外に比べて税率が一般的に低いため、海外の超富裕層の流入の一因になっているが、この超富裕層の需要を満たす店やレストランも多く存在する。

シンガポールに住む人々は、シンガポール人、外国人に関わらず海外旅行や外食を好む人が多い。特に日本は旅行先として人気であり、日本の文化や食事を好む人が多い。そのよ

うな背景からも親日である人がとても多く、日本の商品や食べ物は質が高いという常識が成り立っている。家具においても日本製の家具＝質が高いという認識がある。一方で、収入の高さに関わらずコスト重視で家具を購入する層が多いため、消費者が購入決定を判断する上で価格・品質・デザインのバランスが重要になる。

また、これは中華系アジア人によくみられる傾向であるが、損をしたくないというマインドが購買行動に強く働いている。シンガポール特有の言葉で「Kiasu(キアス)」という言葉があるが、これは中国の方言からきており、強い競争心をもって負けることを恐れるという意味合いがある。購買活動においても Kiasu であるシンガポール人は多く、家具業界においては定価から交渉しディスカウントされた価格で購入することが一般的である。ディスカウントの度合いは各店で異なるが、シンガポールの家具業界では一般的な商習慣となっている。

2. ホテル、レストラン、商業施設、オフィスでの木製家具の設置状況

(1) ホテル

コロナ禍後にみられる外需の好景気に支えられ、数多くのホテルが新たにオープンしている。2023年にオープンした主なホテルは以下の通り。

1. Mondrian Singapore Duxton
2. Pan Pacific Orchard
3. The Singapore Edition
4. Pullman Singapore Hill Street
5. Citadines Connect City Centre Singapore
6. Citadines Connect Rochester Singapore
7. Garden Pod @ Gardens by the Bay
8. Hilton Singapore Orchard
9. Pullman Singapore Orchard
10. Vibe Hotel Singapore Orchard
11. voco Orchard Singapore
12. Como Metropolitan Singapore
13. Mercure Singapore Tyrwhitt

中でも、インテリア業界で注目を浴びたホテルは、1. の Mondrian Singapore Duxton である。同ホテルはシンガポールのダクストン地区に位置し、そのデザインはシンガポール自体からインスピレーションを受けている。地元の建築事務所 DP アーキテクトとロサンゼルスに基盤を置くスタジオ・カーターによって設計されたこのホテルは、コロニアル建

築に触発されたスタイリッシュな空間と、地元で委託されたアートワークに特徴付けられる。地元および国際的なアートピースの多様なコレクションを展示している。アートコレクションは、The Artling とのコラボレーションによって 2 年かけて作成されたもので、様々な媒体の作品が含まれている。KAWS による 6 メートルのブロンズ彫刻は、ホテルの入口に設置され、ダクストンのストリートカルチャーの多様性を反映している。

このように、外資系のホテルであってもシンガポールの地域性や歴史を反映したインテリアを特徴とするホテルが多い。

(2) レストラン

コロナ禍以降、業績が回復したレストラン・カフェ業界では、開店ラッシュが続いており、リノベーションの件数も増えている。外資系などの規模の大きいレストランの場合、オーナーがインテリアデザイナーを雇い、手の込んだデザインを施していくケースが多い。

また、ショップハウスをリノベーションしてつくられたレストランやカフェ、古くから地元民に愛されるローカル店のデザインを一新して営業する形式も流行している。

限られた予算でカフェやレストランをオープンする場合、オーナーがマレーシアに家具を買い付けに行くことや、シンガポール国内の家具店で安価な中国産やマレーシア産などの家具を購入することが多い。

高級和食店などにおいては、日本製の木製家具を使用する店舗もある。日本の木製家具が採用されるには、デザインを重視した内装への予算が高い飲食店オーナー、または担当インテリアデザイナーへの認知度向上を図るとともに、価格を抑えて納期を短く設定し、デザインと質の価値を提案・提供していく必要がある。

(3) 商業施設

商業施設も、コロナ禍以降の好景気に支えられ続々とオープンしている。例えば、日本の積水ハウスとシンガポールの大手ディベロッパー Far East Organization、香港の大手ディベロッパー Sino Group が共同で進める複合開発プロジェクトの一環で建設された One Holland Village という商業施設が 2023 年 12 月にオープンした。

最近のトレンドは、シンガポールのローカルデザインを商業施設のデザインに組み込むことが増えている。同施設では、ローカルのインテリアデザイン会社である FARM がパブリ

ックスペースのデザインを担った。また、シンガポールで伐採された木を家具に活用するシンガポールの木製家具製造会社、Rodger & Son のベンチが採用されている。

(4) オフィス

コロナ禍以降、シンガポールでも在宅勤務が増えたが、2024年現在は在宅勤務を縮小してオフィス勤務を再開している会社がほとんどである。また、シェアオフィスの設置も広がっている。オフィス移転やオフィス開設に伴うインテリアデザインについては、いくつかのチャンネルがある。

まずは、オフィス家具メーカーのインテリアデザイン部門にインテリアを依頼し、家具も合わせて同社から購入するという方法である。複数の日系企業が同様のサービスを提供しており、日系企業のオフィスデザインの市場シェアは高い。また、日系以外にもオフィス家具ブランドは多数シンガポールに存在する。例えば米国資本の Haworth Singapore Pte Ltd は、自社製品の提案と同時に、他の家具メーカーの販売代理店も担っているため、幅広いデザインや商品の提案が可能である。

次に、インテリアデザイン会社に依頼しオフィスインテリアを揃えるという方法がある。シンガポールのインテリアデザイン会社の中にも、オフィスデザインに特化する会社も多く、そのような会社は安価でパッケージ化したインテリアを提供することが可能である。

最後に、オフィス家具に特化していない一般的な家具店から提案を受けインテリアを揃えるという方法がある。家具店の中には商業部門を持ち、オフィスや商業施設への提案が得意な家具店もあるため、ブランドの垣根を超えた提案が可能になる。

オフィスプロジェクトの場合、納期や予算が限られている場合が多いため、受注を増やすためには納期・価格への競争力を高めていく必要がある。

第2章 現地市場規模

1. 家具市場規模

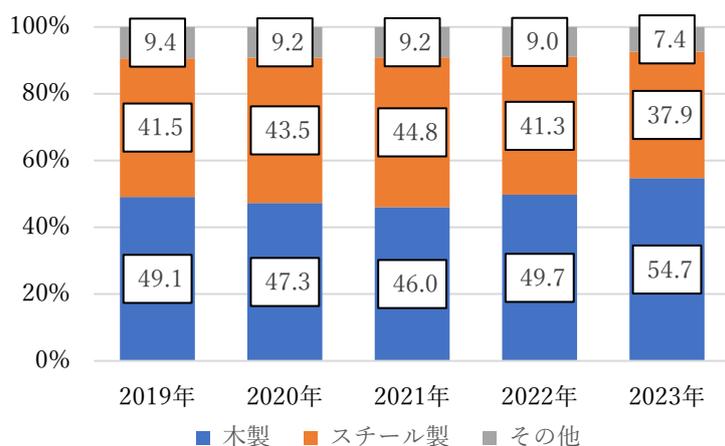
シンガポールの家具市場規模は、2023年は15.9億米ドル、一人当たり267米ドルである。⁷市場の年平均成長率は2023年から2028年にかけて、4.48%の成長が見込まれている。市場最大のセグメントはリビング用家具で、5.0億米ドルの規模である。

2. 木製家具の輸出入規模

(1) 輸入家具の種類別割合

輸入家具の種類別割合（金額ベース）の推移を下図に示した。過去5年間で見ると、木製の割合が最も高く、5割程度で推移しており、2023年は54.7%となった。また、スチール製は4割程度、その他（プラスチック製や竹製、ラタン製など）は1割弱で推移している。

図表5：輸入家具の種類別割合（2019年～2023年）



出所：Global Trade Atlas

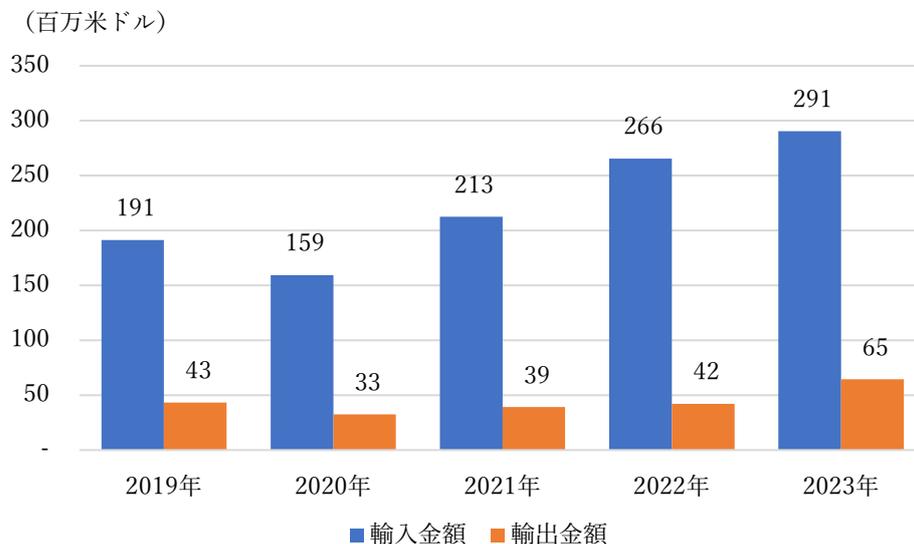
注：木製はHSコード940330、940340、940350、940360の合計。スチール製はHSコード940310、940320。その他はHSコード940370、940382、940383、940389。

(2) 輸出入金額

木製家具の輸出入金額の推移を下図に示した。輸入金額、輸出金額ともに3年連続で増加しており、2023年の輸入金額は約2億9100万米ドルと2019年比で51.8%増加し、輸出金額は約6500万米ドルと2019年比で49.5%増加した。

⁷ 出所：Statista Market Insights

図表 6：木製家具の輸出入金額（2019 年～2023 年）



出所：Global Trade Atlas

注：HS コード 940330、940340、940350、940360 の合計

（3）国別輸入割合

2023 年のシンガポールにおける木製家具の国別輸入割合（金額ベース）を下表に示した。隣国のマレーシアの割合が 39.9%と最も高く、2 位の中国が 35.2%となっており、2 カ国で 4 分の 3 程度を占めている。次いでイタリア（8.7%）、インドネシア（3.7%）と続き、日本は 16 位で全体の 0.3%を占めている。

マレーシアの割合が高い背景には、シンガポールとの国境付近で造作家具（オーダーメイド家具）の製造が盛んであることなどが挙げられる。シンガポール国内にも造作家具工場は存在するが、マレーシアの国境地帯の工場のほうがコスト面、品質面で優れている場合が多い。

図表 7：木製家具の国別輸入割合（2023 年）

順位	国名	金額 (米ドル)	構成比 (%)
1	マレーシア	115,989,804	39.9
2	中国	102,446,041	35.2
3	イタリア	25,318,034	8.7

4	インドネシア	10,847,351	3.7
5	ベトナム	7,465,084	2.6
6	フィンランド	5,587,752	1.9
7	ポーランド	3,510,393	1.2
8	ドイツ	2,003,624	0.7
9	フランス	1,812,755	0.6
10	リトアニア	1,631,157	0.6
11	韓国	1,444,553	0.5
12	スウェーデン	1,364,210	0.5
13	タイ	1,251,330	0.4
14	米国	1,228,817	0.4
15	デンマーク	1,120,594	0.4
16	日本	923,517	0.3
その他		6,701,369	2.3
合計		290,646,385	100.0

出所：Global Trade Atlas

注：HSコード940330、940340、940350、940360の合計



写真：リノベーション用の造作家具（委託先撮影）

第3章 現地トレンド

1. 家具・インテリアのトレンドの特徴

シンガポールは急激に経済発展を遂げ欧米諸国の文化と融合してきた国で、家具のトレンドは多様な文化的背景と経済的發展によって形成されている。

歴史的背景に触れると、15世紀から17世紀にかけてプラナカン文化が建築の主流にあり、東南アジアに移住した中国人商人と地元の女性との間に生まれた混血コミュニティから発展した。プラナカンとは「現地生まれ」を意味するマレー語だが、特にシンガポールでは中国文化とマレー文化、そして植民地時代のヨーロッパ文化の影響を受けた独自の文化を形成している。プラナカン家庭では、色とりどりのタイルが床や壁に使われており、これらのタイルは今でもショップハウスに残っている。最近の傾向としては、そのようなショップハウスの古き良き建築様式や装飾を現代風にアレンジし、トレンド感の強い飲食店や店舗、オフィスとして使われている。



写真：プラナカンのタイルが残るショップハウス（委託先撮影）

19 世紀、シンガポールはイギリス植民地としての地位を確立し、重要な貿易港として発展した。様々な民族が移住し文化的多様性が生まれ、第二次世界大戦に日本の占領下に置かれるまでは、イギリスのコロニアルスタイルの建築や家具が流行した。コロニアル建築も独自の発展を遂げ、熱帯気候に適した軽量で通気性のあるデザインが特徴でとう（ラタン）製の家具や、木製の高脚椅子などが人気だった。現在も Black White House として使用されているコロニアル様式の建物は、ショップハウス同様高級レジデンス、飲食店、オフィスとして活用されている。

20 世紀以降、経済発展と共に欧米志向が強まり、富を象徴する輸入家具で煌びやかに装飾されたインテリアを好む富裕層が増えた。一方で国民の 80% 近くが居住する⁸HDB フラットは比較的均一でコンパクトな設計が特徴である。これにより効率的な空間利用が必要とされ、低所得層から中間層までの幅広い層の国民が住むため、機能性と手頃な価格の家具やインテリアのバランスが重要視されている。

このような流れを汲み、近代では HDB やコンドミニアムの大理石や無機質なインテリアにも馴染むモダンスタイルのインテリアが長年人気である。ほとんどの家具が輸入品であるため、海外のトレンドに色濃く影響される傾向がある。コロナ禍以降さらにトレンドの多様化が進み、今まで軽視されてきたシャビーシックなスタイル、ストリートスタイル、さらには前述したような歴史的背景を持つショップハウスやコロニアル建築の特徴を活かし現代的にアレンジしたスタイルが人気を博している。

2. 価格帯別のトレンド

(1) 高価格帯

高価格帯の家具は、主に欧米の世界のトレンドをけん引する家具ブランドの家具で、価格の目安としては 3 人掛けソファ 10,000 シンガポールドル、ダイニングチェア 2,000 シンガポールドル、ダイニングテーブル 7,000 シンガポールドル以上の価格帯となる。この価格帯のシンガポールのトレンドは世界のインテリアトレンドと同様であり、年に 1 度開催されるミラノサローネなどの展示会で各巨匠プロダクトデザイナーが新作を発表し、来る年のインテリアトレンドを決定づけている。

シンガポールでも各ブランドの新作トレンド商品が各店舗に展示されるため、基本的には世界のトレンドと同様のトレンドとなる。ほとんどのブランドがモダンスタイルなため木

⁸ Public Housing – A Singapore Icon (Housing & Development Board)

製家具は少なく、例えばテーブルであれば大理石、椅子であれば木の素材を活かすよりは革や布張りクッションが主流である。2023年のミラノサローネでは、CassinaやB&B Italiaを筆頭に各ブランドでカラフルな色やユニークな素材の展開が目立った。シンガポール人の特徴として、ユニークなデザインに挑戦するというよりは無難でおとなしいデザインを好む傾向にあるため、世界のトレンドを取り入れつつ、それをよりおとなしめに解釈したデザインが好まれている。その傾向は、各店舗の展示商品ラインアップを見ても確認することができる。

日本の木製家具ブランドについては、日本で販売される際の価格帯は中間価格帯であるが、シンガポールに輸送することによって生じる諸経費などが販売価格に反映されるため、一部高価格帯に入る場合がある。そのため、欧米ブランドや北欧の高級ブランドと比較検討される立ち位置でもある。

(2) 中間価格帯

中間価格帯の家具の目安は、3人掛けソファ 5,000 シンガポールドル、ダイニングチェア 1,000 シンガポールドル、ダイニングテーブル 4,000 シンガポールドル程度の価格帯である。日本の木製家具のほとんどがこの価格帯に入る。シンガポールの家具市場においてこの価格帯の店舗は相対的にとても少なく、これはファッションブランドの傾向と似ている。高級価格帯ブランド、低価格帯ブランドは充実しているが、中間価格帯ブランドの種類が少ない。

この価格帯の家具ブランドは、デザインやブランドの発祥はヨーロッパ、生産がアジア諸国という傾向が強い。そのため、シンガポール市場が求めるモダンスタイルなデザインをより手に届きやすい価格で販売している店舗が多く、それらの販売店は人気であることが多い。シンガポールならではの特徴としては、東南アジア諸国で作られる木製家具が日本に比べてより安価で種類も多数存在するという点である。例えば、小売店の Soul & Table ではベルギーの木製家具ブランドである Ethnicraft を販売している。このブランドの家具はインドネシアで生産されており、海上輸送距離が近いことなどを背景に、日本での販売価格よりもかなり価格が抑えられている。

シンガポールで販売される日本の木製家具の大多数がこの価格帯で販売されている。デザイン、価格以外に、東南アジアで生産される木製家具の納期が3か月程度であるため、東南アジアなどの近隣諸国の納期と比較されることも多い。

(3) 低価格帯

低価格帯の家具の目安は、3人掛けソファ 2,000 シンガポールドル、ダイニングチェア 500 シンガポールドル、ダイニングテーブル 1,000 シンガポールドル程度の価格帯である。これらの家具は、ブランドというよりは OEM で作られた家具を販売店がセレクトして自社製品として販売している傾向が強い。

国際的なブランドとしては IKEA などがある。一部大手の日本ブランドもこの価格帯に当てはまる。低価格帯の木製家具の特徴としては、中国やベトナムで作られた家具が圧倒的に多い。製造コストを抑えながらも、トレンドを反映したデザインである場合も多いため、価格重視の消費者からは人気がある。また、特徴としては飲食店、オフィスなどの商業施設で使用されることが非常に多いという点が挙げられる。

日本の木製家具も一部この価格帯に入る場合もある。特に前述した商業施設やオフィス向けの家具においては、この価格帯で競合と戦っていく必要が出てくるため、輸送コストや製造コスト、製品ラインナップの工夫が重要となる。

3. コロナ禍以降のトレンド

コロナ禍において、シンガポールを含む世界中の生活様式が大きく変化した。シンガポールも他国と同様、隔離や行動制限によって厳しく取り締まられ、自宅で過ごす時間が必然と増えた。この影響は、インテリアや家具のトレンドにも反映されている。

2024 年現在、シンガポールでは週に数日の頻度で在宅勤務をする社員が多い。コロナ禍で在宅勤務が増加したことで、効率的なホームオフィス環境の必要性が高まり、コンパクトなデスクや快適なオフィスチェア、効率的な収納ソリューションなどが人気である。また、一方で生活空間を充実させ、よりリラックスできる空間にしたいという需要も高まっている。

また、世界規模で 5 年ほど前からトレンドである Japandi(ジャパンディ：ジャパンとスカンディナヴィアを掛け合わせたインテリアスタイル)がコロナ禍以降特に台頭してきており、シンガポールでも特に 20-40 代の世代において今まで主流だったイタリアモダンスタイルからナチュラルモダンスタイルへのトレンドの変化がみられる。このトレンドにけん引されるように、木製家具の需要が高まっている。例えば、イタリアを代表する家具ブランドのひとつである Molteni & C は 2023 年のミラノサローネにおけるブースにおいて全体を明るめの木目で設え、それまでは商品展開になかった明るい木を素材の一部に取り入れている。シンガポールにおいてもこのトレンドは顕著であり、飲食店や商業施設のインテリア

にも Japandi の特徴がみられる。

このような Japandi やナチュラル志向、リラックス志向のトレンドによって、より職人の仕事の質の高さが強調されやすい日本の木工家具の需要もより高まっていると言える。

また、シンガポールの家具市場で特記すべき傾向は、2022 年から見られる不動産価格の高騰による影響である。不動産検索サイトの Property Gru のレポートによると、2023 年第一四半期の不動産販売価格は 2018 年から 73.89%、賃貸価格は 79.2% 上昇を見せた。このため、特に賃貸物件の居住者に顕著にみられるが、居住費の高騰を理由に家具の購入に充てる予算を削減する傾向がある。一方でコロナ禍以降飲食店を始めとするサービス業の市況が好調であるため、商業向け家具の需要と購入予算は高まっている。

第 4 章 流通チャネル

流通チャネルという切り口で見ると、大きく分けて小売、デザイナー・建築家・ディベロッパー、商社に分けられる。ここでは各チャネルの特徴についてまとめる。

1. 小売店

シンガポールは国土が狭いため各小売店の店舗は 1 店舗のみであることが多く、富裕層向けの小売店は中心地に立地するが多い。シンガポールは小売店の店舗のみならず倉庫の家賃も高いため在庫を豊富に抱える小売店は少なく、オーダー毎に生産国に発注、生産、輸入するという流れが主流である。そのため納期に時間がかかる場合が多い。コロナ禍以降納期が延びており、それが常態化しているが、納期については欧米ブランドは 5 か月、日本ブランドは 3~4 か月、その他アジアブランドは 3 か月前後が一般的である。

シンガポールの商習慣として特記すべきことは、「値引き文化」が家具業界でも一般化し

ているということである。オンラインショップや低価格帯の小売店については当てはまらないが、中～高価格帯の家具店においては定価から多少値引きして販売するための余裕が設けられていることが多い。値引き率については、各小売店や購入金額の合計によって異なるが、定価から 5%、中には 30%の値引きをデフォルトにしている小売店もある。また、シンガポールでは 6 月前後の Mid Year Sale と年末の Year End Sale という 2 大セール時期がある。家具の小売店でも、このようなセール時期にはさらに値引きが行われるが、最近の傾向としては値引き合戦にならないよう特に高価格帯の店舗ではセール時期をずらす、もしくは開催しないなどの工夫がみられる。

2. 建築家・デザイナー・ディベロッパー

シンガポールは国際的な建築事務所のアジア拠点になっている場合も多く、シンガポール国内のみならず海外案件も設計する建築事務所へのアプローチが可能である。これらの建築事務所では、ホテル、オフィス、店舗などの大規模プロジェクトを担っており、FFE⁹の段階で家具のサプライヤー候補に入ると大口受注につながる可能性がある。

インテリアデザイン事務所については、シンガポールに三千社以上存在する¹⁰といわれている。シンガポールの集合住宅の購入者は、多くの人々がリノベーションを行う。特に HDB は新築であっても納品の際収納やキッチンがついていない場合もあり、リノベーションを行わない限り生活ができない環境であることも多い。そのような高いリノベーション需要に支えられて、数多くのインテリアデザイン事務所が存在する。彼らは設計を行わず、あくまで躯体内のインテリアをデザインするが、住居や店舗・オフィスなどの家具の提案も行う場合が多いため、家具選定への影響力は大きい。

最後にディベロッパーについては、上記設計事務所やインテリアデザイナーが FFE の選定を行わない場合ディベロッパーに決定権がある場合もある。もしくは、ディベロッパー内にデザイナーが存在する場合もある。

建築家・デザイナー・ディベロッパーが家具を選定する場合、シンガポールにある小売店のコマースチームにアプローチすることが主流である。次に、造作家具や FFE を専門とする商社を通してプロジェクトに合った家具をデザイン・オーダーする場合も多い。そのほか、家具メーカーに直接アプローチし、オーダーする場合もある。その場合、建築

⁹ FFE とは“Furniture Fixture and Equipment の略称で内装仕上工事（クロス・塗装・木工事など）を除いた装飾的な家具・備品・照明器具・カーペット等の工事の総称を指す。

¹⁰ 参考 Asian Business Hub

家・デザイナー・ディベロッパーがインポーターになる場合がある。

3. 商社

日本には、ブランドの販売権を持ち各小売店に家具を卸すインテリア商社が多数存在するが、シンガポールにはそのような業態の会社は目立たない。一方で、独自の仕入れルートを持ち、プロジェクト毎にデザイナー、建築家、小売店に家具を卸す、商社に似た業態の個人もしくは小規模の会社がある。

シンガポールは国土が狭いため、OEM 商品であっても同じ商品を多数の店舗が販売するというケースは珍しい。小売店が持つブランドの販売権は、独占権の場合とそうでない場合があり、独占ではない場合は多数の小売店が同じブランドを取り扱う。

第5章 競合

ここではシンガポールに拠点がある小売店が取り扱う木製家具のブランドについてまとめる。

1. 木製家具の海外ブランド

図表 8 :主な海外ブランド

No.	輸入・販売	店舗名	ブランド	ブランド国	価格帯	オンライン販売	主要アイテム					
							ダイニング類	ソファ類	その他テーブル類	箱物家具	書斎類	その他
1	ATOMI PTE. LTD.	Atomi	日進木工	日本	中	✓	✓	✓	✓			
2	ATOMI PTE. LTD.	Atomi	杉山製作所	日本	中	✓	✓	✓	✓			
3	ATOMI PTE. LTD.	Atomi	アクタス	日本	中	✓	✓	✓	✓	✓		✓
4	ATOMI PTE. LTD.	Atomi	広松木工	日本	中	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
5	Bolia Furniture	Bolia	Bolia	デンマーク	中	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
6	Cult Design Singapore Pte Ltd	Cult Design	&Tradition	デンマーク	中		✓	✓	✓	✓	✓	✓
7	Cult Design Singapore Pte Ltd	Cult Design	Gubi	デンマーク	中		✓	✓	✓	✓	✓	✓
8	Cult Design Singapore Pte Ltd	Cult Design	Nau	オーストラリア	中		✓	✓	✓			
9	Cult Design Singapore Pte Ltd	Cult Design	Hay	デンマーク	中		✓	✓	✓	✓	✓	✓
10	Cult Design Singapore Pte Ltd	Cult Design	Please wait to be seated	デンマーク	中		✓					✓
11	EOS Furniture Pte. Ltd	Soul and Table	Ethnicraft	ベルギー	中	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
12	EOS Furniture Pte. Ltd	Soul and Table	Square Home	ベトナム	低	✓	✓				✓	
13	Grafunkt Pte. Ltd.	Grafunkt	HAY	デンマーク	中		✓	✓	✓	✓	✓	✓
14	Grafunkt Pte. Ltd.	Grafunkt	Conde House	日本	高		✓	✓	✓	✓	✓	✓
15	Grafunkt Pte. Ltd.	Grafunkt	Hoshina	日本	高		✓	✓	✓	✓	✓	✓
16	Grafunkt Pte. Ltd.	Grafunkt	Koyori	日本	中		✓	✓	✓			
17	Grafunkt Pte. Ltd.	Grafunkt	Ligne Roset	フランス	高		✓	✓	✓	✓	✓	✓
18	Grafunkt Pte. Ltd.	Grafunkt	maruni	日本	中		✓	✓	✓			
19	Grafunkt Pte. Ltd.	Grafunkt	Sancal	スペイン	中		✓	✓	✓	✓	✓	✓
20	Grafunkt Pte. Ltd.	Grafunkt	Treku	スペイン	中					✓	✓	✓
21	Grafunkt Pte. Ltd.	Grafunkt	Ariake	日本	中		✓		✓	✓	✓	✓
22	Haworth Singapore Pte Ltd	Haworth	Haworth	アメリカ	中		✓	✓	✓	✓	✓	✓
23	Haworth Singapore Pte Ltd	Haworth	Cassina	イタリア	高		✓	✓	✓	✓	✓	✓
24	Haworth Singapore Pte Ltd	Haworth	Bo Concept	デンマーク	中		✓	✓	✓	✓	✓	✓
25	Hommage Lifestyle Pte Ltd.	Hommage	高野木工	日本	中	✓	✓		✓	✓		
26	Hommage Lifestyle Pte Ltd.	Hommage	Ariake	日本	中	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
27	Hommage Lifestyle Pte Ltd.	Hommage	ナガノインテリア	日本	中	✓	✓		✓	✓	✓	

No.	輸入・販売	店舗名	ブランド	ブランド国	価格帯	オンライン販売	主要アイテム					
							ダイニング類	ソファ類	その他テーブル類	箱物家具	書斎類	その他
28	Hommage Lifestyle Pte Ltd.	Hommage	匠工藝	日本	中	✓	✓		✓	✓	✓	
29	Hommage Lifestyle Pte Ltd.	Hommage	フナモコ	日本	中	✓				✓		
30	Hommage Lifestyle Pte Ltd.	Hommage	レグナテック	日本	中	✓	✓		✓	✓	✓	✓
31	Hommage Lifestyle Pte Ltd.	Hommage	日本ベッド	日本	高	✓						✓
32	Hommage Lifestyle Pte Ltd.	Hommage	天童木工	日本	中	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
33	Hommage Lifestyle Pte Ltd.	Hommage	飛驒産業	日本	中	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
34	House of AnLi pte ltd	House of Anli	Vincent Sheppard	イギリス	中		✓		✓			
35	Island Living	Island Living	Island Living	インドネシア	低	✓	✓		✓	✓	✓	✓
36	Journey East Pte Ltd	Journey East	D-Bodhi	オランダ	低	✓	✓		✓	✓	✓	✓
37	Journey East Pte Ltd	Journey East	District Eight	ベトナム	中	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
38	Journey East Pte Ltd	Journey East	Qeeboo	イタリア	低	✓	✓		✓			✓
39	Journey East Pte Ltd	Journey East	Vintage Furniture	インドネシア	低	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
40	King Furnishing Pte Ltd	King Living	King Living	オーストラリア	中		✓	✓	✓	✓	✓	✓
41	Made and Make Pte. Ltd.	Made and Make	&Tradition	デンマーク	中		✓	✓	✓	✓	✓	✓
42	Made and Make Pte. Ltd.	Made and Make	Audo	デンマーク	中		✓	✓	✓			
43	Made and Make Pte. Ltd.	Made and Make	HC28	中国	中		✓	✓	✓	✓	✓	✓
44	Made and Make Pte. Ltd.	Made and Make	Pedrali	イタリア	中		✓					
45	Made and Make Pte. Ltd.	Made and Make	Ton	チェコ	中		✓					
46	Made and Make Pte. Ltd.	Made and Make	Wendlbo	デンマーク	中		✓	✓	✓	✓	✓	✓
47	Marquis Pte Ltd	Marquis	Minotti	イタリア	高		✓	✓	✓	✓	✓	✓
48	Marquis Pte Ltd	Marquis	Porada	イタリア	高		✓	✓	✓	✓	✓	✓
49	Marquis Pte Ltd	Marquis	Gilodi & Radis	イタリア	高		✓	✓	✓	✓	✓	✓
50	Marquis Pte Ltd	Marquis	Meridiani	イタリア	高		✓	✓	✓	✓	✓	✓
51	Marquis Pte Ltd	Marquis	Versace	イタリア	高		✓	✓	✓	✓	✓	✓
52	Marquis Pte Ltd	Marquis	Visionarrie	イタリア	高		✓	✓	✓	✓	✓	✓
53	Marquis Pte Ltd	Marquis	Bentley	イギリス	高		✓	✓	✓	✓	✓	✓
54	Marquis Pte Ltd	Marquis	Kartell	イタリア	中		✓	✓	✓	✓	✓	✓
55	Originals Pte Ltd	Originals	Ethnicraft	ベルギー	中	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
56	Originals Pte Ltd	Originals	Vincent Sheppard	イギリス	低	✓	✓	✓				✓
57	Originals Pte Ltd	Originals	Sketch	デンマーク	低	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
58	P5 Pte. Ltd	P5 Studio	Carl Hansen & Son	デンマーク	高		✓	✓	✓			
59	P5 Pte. Ltd	P5 Studio	Kettal	イタリア	中		✓	✓	✓			
60	P5 Pte. Ltd	P5 Studio	Stella Works	中国	中		✓	✓	✓	✓	✓	
61	P5 Pte. Ltd	P5	Molteni & C	イタリア	高		✓	✓	✓	✓	✓	✓
62	P5 Pte. Ltd	P5	JAB	ドイツ	中		✓	✓	✓	✓	✓	✓
63	Retro Colony Pte Ltd	Retro Colony	Karimoku Case Study	日本	中	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
64	Retro Colony Pte Ltd	Retro Colony	Karimoku New Standard	日本	中	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
65	Retro Colony Pte Ltd	Retro Colony	Sanwa	日本	中							✓
66	Roche Bobois	Roche Bobois	Roche Bobois	フランス	高		✓	✓	✓	✓	✓	✓
67	Rooma Pte. Ltd.	Rooma	Rooma	インドネシア	低		✓	✓	✓	✓	✓	✓

No.	輸入・販売	店舗名	ブランド	ブランド国	価格帯	オンライン販売	主要アイテム					
							ダイニング類	ソファ類	その他テーブル類	箱物家具	書斎類	その他
68	Royal Fabrics Pte Ltd	Royal Interiors	Cattelan Italia	イタリア	高		✓	✓	✓	✓	✓	✓
69	Royal Fabrics Pte Ltd	Royal Interiors	De Sade	スイス	高			✓				
70	Royal Fabrics Pte Ltd	Royal Interiors	Dolce & Gabbana Casa	イタリア	高		✓	✓	✓			✓
71	Royal Fabrics Pte Ltd	Royal Interiors	Driade	イタリア	高		✓	✓	✓			
72	Royal Fabrics Pte Ltd	Royal Interiors	Fendi	イタリア	高		✓	✓	✓	✓	✓	✓
73	Royal Fabrics Pte Ltd	Royal Interiors	Flou	イタリア	高		✓	✓	✓	✓	✓	✓
74	Royal Fabrics Pte Ltd	Royal Interiors	Kartell	イタリア	中		✓	✓	✓	✓	✓	✓
75	Royal Fabrics Pte Ltd	Royal Interiors	Natuzzi	イタリア	中		✓	✓	✓			
76	Royal Fabrics Pte Ltd	Royal Interiors	Poltnova	イタリア	中			✓				✓
77	Royal Fabrics Pte Ltd	Royal Interiors	Riva 1920	イタリア	高		✓		✓	✓	✓	✓
78	Royal Fabrics Pte Ltd	Royal Interiors	Rolf Bentz	ドイツ	高		✓	✓	✓			
79	Royal Fabrics Pte Ltd	Royal Interiors	Zanotta	イタリア	高		✓	✓	✓	✓	✓	✓
80	SLOWOOD PTE. LTD	HOW Furniture	Hirashima	日本	中	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
81	SLOWOOD PTE. LTD	HOW Furniture	Masterwal	日本	高	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
82	SLOWOOD PTE. LTD	HOW Furniture	Isu-Works	日本	中	✓	✓					
83	SLOWOOD PTE. LTD	HOW Furniture	Switch Original Furniture	日本	中	✓	✓	✓	✓			
84	SLOWOOD PTE. LTD	HOW Furniture	Whisky Oak Series	日本	中	✓	✓	✓	✓			
85	SLOWOOD PTE. LTD	HOW Furniture	吉桂	日本	中	✓	✓	✓				
86	SLOWOOD PTE. LTD	HOW Furniture	浜本工芸	日本	中	✓	✓	✓				
87	SLOWOOD PTE. LTD	HOW Furniture	橋詰家具	日本	中	✓		✓		✓		
88	SLOWOOD PTE. LTD	HOW Furniture	MIKIMOKU	日本	中	✓	✓					
89	SLOWOOD PTE. LTD	HOW Furniture	JTカンパニー	日本	中	✓	✓					
90	SLOWOOD PTE. LTD	HOW Furniture	Filobula	タイ	中	✓						
91	Space Singapore Pte. Ltd.	Space Furniture	Alfrex	イタリア	高	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
92	Space Singapore Pte. Ltd.	Space Furniture	B&B Italia	イタリア	高	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
93	Space Singapore Pte. Ltd.	Space Furniture	Giorgetti	イタリア	高	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
94	Space Singapore Pte. Ltd.	Space Furniture	Living Divani	イタリア	高	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
95	Space Singapore Pte. Ltd.	Space Furniture	Maxalto	イタリア	高	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
96	Space Singapore Pte. Ltd.	Space Furniture	Mooodi	オランダ	高	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
97	Space Singapore Pte. Ltd.	Space Furniture	Poliform	イタリア	高	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
98	Space Singapore Pte. Ltd.	Space Furniture	SP01	イタリア	中	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
99	Space Singapore Pte. Ltd.	Space Furniture	Vicarbe	スペイン	中	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

No.	輸入・販売	店舗名	ブランド	ブランド国	価格帯	オンライン販売	主要アイテム					
							ダイニング類	ソファ類	その他テーブル類	箱物家具	書斎類	その他
100	Studio 215 Pte. Ltd	Studio 215	Flexform	イタリア	高		✓	✓	✓	✓	✓	✓
101	Studio 215 Pte. Ltd	Studio 215	Carl Hansen & Son	デンマーク	高		✓	✓	✓			
102	Studio 215 Pte. Ltd	Studio 215	Porada	イタリア	高		✓	✓	✓			
103	Stylecraft Australia Pty Ltd	Style Craft	Arper	イタリア	中	✓	✓		✓		✓	
104	Stylecraft Australia Pty Ltd	Style Craft	Karimou New Standard	日本	中		✓	✓	✓	✓	✓	✓
105	Stylecraft Australia Pty Ltd	Style Craft	Ritzwell	日本	高		✓	✓	✓	✓	✓	✓
106	The Beuro Private Limited	The Beuro	Desalto	イタリア	高		✓	✓	✓			
107	The Beuro Private Limited	The Beuro	Gervasoni	イタリア	高		✓	✓	✓	✓	✓	✓
108	The Beuro Private Limited	The Beuro	Artisan	アメリカ	中		✓					
109	Upfrontliving Pte Ltd	Danish Design	Eilersen	デンマーク	高	✓		✓	✓			
110	Upfrontliving Pte Ltd	Danish Design	Bolia	デンマーク	中	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
111	Upfrontliving Pte Ltd	Danish Design	Carl Hansen & Son	デンマーク	高	✓	✓	✓	✓			
112	Upfrontliving Pte Ltd	Danish Design	Fredercia	デンマーク	高	✓	✓	✓	✓			✓
113	Upfrontliving Pte Ltd	Danish Design	Gubi	デンマーク	高	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
114	Upfrontliving Pte Ltd	Danish Design	Montana	デンマーク	中	✓				✓		
115	Upfrontliving Pte Ltd	Danish Design	String	スウェーデン	中	✓				✓		
116	Vanguard Interiors Pte Ltd	Bo Concept	Bo Concept	デンマーク	中	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
117	Vanguard Interiors Pte Ltd	Proof Living	Poltrona Frau	イタリア	高		✓	✓	✓	✓	✓	✓
118	Vanguard Interiors Pte Ltd	Proof Living	Ceccotti	イタリア	高		✓		✓	✓	✓	
119	Vanguard Interiors Pte Ltd	Proof Living	Knoll	ドイツ	高		✓	✓	✓	✓	✓	✓
120	Vanguard Interiors Pte Ltd	Prelude Living	Eichholtz	オランダ	中	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
121	Vanguard Interiors Pte Ltd	Prelude Living	Camerich	中国	中	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
122	W Atelier Pte. Ltd	W Atelier	Fritz Hansen	デンマーク	高	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
123	W Atelier Pte. Ltd	W Atelier	Cassina	イタリア	高	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
124	W Atelier Pte. Ltd	W Atelier	Vitra	スイス	高	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
125	W Atelier Pte. Ltd	W Atelier	LEMA	イタリア	高	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
126	Xtra Pte. Ltd.	Xtra	Andreu World	スペイン	中		✓	✓	✓			
127	Xtra Pte. Ltd.	Xtra	Cappellini	イタリア	中		✓	✓	✓			
128	Xtra Pte. Ltd.	Xtra	Carl Hansen & Son	デンマーク	高		✓	✓	✓			
129	Xtra Pte. Ltd.	Xtra	Diesel	イタリア	中		✓	✓	✓			
130	Xtra Pte. Ltd.	Xtra	Flou	フランス	高		✓	✓	✓	✓		
131	Xtra Pte. Ltd.	Xtra	Herman Miller	アメリカ	高		✓	✓	✓	✓	✓	✓
132	Xtra Pte. Ltd.	Xtra	La Palma	スペイン	中		✓	✓	✓			
133	Xtra Pte. Ltd.	Xtra	Magis	イタリア	中		✓	✓	✓	✓	✓	✓
134	Xtra Pte. Ltd.	Xtra	Moroso	イタリア	高		✓	✓	✓	✓	✓	✓
135	Xtra Pte. Ltd.	Xtra	Muuto	デンマーク	中		✓	✓	✓	✓	✓	✓
136	Xtra Pte. Ltd.	Xtra	Norman Copenhagen	デンマーク	中		✓	✓	✓	✓	✓	✓
137	Xtra Pte. Ltd.	Xtra	Porro	イタリア	高		✓	✓	✓			
138	Xtra Pte. Ltd.	Xtra	String	スウェーデン	中					✓		
139	Xtra Pte. Ltd.	Xtra	Tom Dixon	イギリス	高		✓		✓			✓

出所：ウェブサイトおよび店頭調査による

2. 木製家具のシンガポール国内ブランド

シンガポールブランドは、デザイン作業や本社機能はシンガポールにあるが、製作は海外で行うことがほとんどである。

図表9:主なシンガポール国内ブランド

No.	輸入・販売	店舗名	ブランド	ブランド国	価格帯	オンライン販売	主要アイテム					
							ダイニング類	ソファ類	その他テーブル類	箱物家具	書斎類	その他
140	Castlery Pte Ltd	Castlery	Castlery	シンガポール	低	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
141	COMMUNE LIFESTYLE PTE. LTD.	Commune	Commune	シンガポール	低	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
142	EOS Furniture Pte. Ltd	Soul and Table	Soul and Tables	シンガポール	低	✓	✓		✓	✓		
143	GREY AND SANDERS PTE. LTD.	Grey and Sanders	Grey and Sanders	シンガポール	低	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
144	Prestige Affair Pte. Ltd.	Prestige Affair	Prestige Affair	シンガポール	低	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

出所：ウェブサイトおよび店頭調査による

第6章 販売店舗と価格

1. 高価格帯

(1) Space Furniture

Space Furniture はシンガポール国内で最も広い店舗を持つ高級ブランドセレクトショップである。高価格帯のヨーロッパブランドを中心に取扱い、オーストラリア、マレーシア、シンガポールに店舗を構える。コントラクト専門の部署があり、大規模プロジェクトや有名建築家プロジェクトにも強い。

企業名	Space Singapore Pte. Ltd.
ウェブサイト	https://www.spacefurniture.com.sg/
店舗数	1
取扱ブランド	B & B Italia, Poliform, Moooi, Baxter, Giorgetti など
備考	日本には店舗がない Giorgetti はイタリアの老舗ブランドで、高い木工技術とデザインに定評がある。
顧客層	富裕層
主な価格帯	高価格帯

(2) Xtra

Space Furniture に次ぐ規模の高級ブランドのセレクトショップである。輸入キッチンがあるため建築家案件に強く、また Herman Miller の独占販売権があるためオフィスプロジェクトにも強い。コントラクト部門のマーケットシェア率は高い。

企業名	XTRA DESIGNS PTE. LTD.
ウェブサイト	https://xtra.com.sg/
店舗数	2
取扱ブランド	Tom Dixon, Herman Miller, Muuto, Norman Copenhagen など
備考	Herman Miller と Vitra の販売店舗が異なるため、混同されやすい。コントラクト専門のショールームがある。
顧客層	富裕層、オフィスプロジェクト
主な価格帯	高価格帯

(3) W. Atelier

W. Atelier は TOTO の独占販売権も持っているためディベロッパーなどからの支持も高く、他の販売店へ卸もしている。また、Fritz Hansen や Vitra は独立した店舗を構えており、ブランドの世界観を演出している。取扱家具ブランドの中で最も主力である Cassina は、2019 年に他社から販売権が譲渡された。

企業名	W.Atelier Pte. Ltd.
ウェブサイト	https://www.watelier.com/
店舗数	3
取扱ブランド	Cassina, Fritz Hansen, Vitra, Lema, TOTO
備考	サニタリー部門と家具部門は分かれている。
顧客層	富裕層、ディベロッパー
主な価格帯	高価格帯

(4) Marquis

Marquis の主力ブランドは Minotti で、独立店舗がある。その他イタリア系の高級ブランドや、デコラティブなデザインブランドを集めた独自の色を持っている会社である。Lifestory という姉妹店が 2 店舗あり、Kartell といった中価格帯のブランドを主に扱っている。

企業名	MARQUIS FURNITURE GALLERY PTE LTD
ウェブサイト	https://www.marquis.com.sg/ https://www.lifestorey.com/
店舗数	4
取扱ブランド	Minotti, Porada, Gallodi & Radis, Meridiani, Versace, Visionarrie など
備考	Minotti は独立店舗があり、Lifestory という姉妹店は 2 店舗ある。
顧客層	富裕層、中華系・インド系
主な価格帯	高価格帯

(5) P5

P5 は P5 Luxury、JAB by P5 Luxury、P5 Studio という 3 店舗に分かれており、順に Molteni & C、JAB、そしてセレクトブランドを取り扱っている。P5 Studio はセレクトショップかつキッチンブランドを取り扱っており、コントラクト案件に強い。また日本の照明ブランドである Yamagiwa の取り扱いもあるが、日本ブランドの家具の取り扱いはない。

企業名	P5 PTE. LTD.
ウェブサイト	https://p5studio.com.sg/ https://p5.com.sg/ https://p5.com.sg/brand/jab-anstoetz/
店舗数	3
取扱ブランド	Molteni & C, JAB, Stella Works, Yamagiwa など
備考	Molteni & C と JAB は独立店舗を持つ。
顧客層	富裕層、ディベロッパー
主な価格帯	高価格帯

(6) Studio216

Studio 216 はマレーシア資本の会社で、シンガポールでは主に Flexform というブランドの店舗を展開している。

企業名	Studio216 Pte Ltd
ウェブサイト	https://www.flexform.sg/
店舗数	1
取扱ブランド	Flexform, Ferreira De Sa など
備考	マレーシアでの販売権を持つブランドを輸入する場合もある。
顧客層	富裕層
主な価格帯	高価格帯

(7) VANGUARD INTERIORS

Vanguard はオフィスデザインも提供する Vanguard と、高級ブランドである Poltrona Frau や Knoll などを取り扱う Proof Living、Bo Concept の独立店、そして 2024 年にオープンしたオランダと中国の中間価格帯ブランドを取り扱う Prelude Living の 4 本柱の会社である。

企業名	VANGUARD INTERIORS PTE LTD
ウェブサイト	https://campus.vanguard.com.sg/ https://proof.com.sg/ https://www.boconcept.com/zh-sg/ https://preludeliving.com/
店舗数	4

取扱ブランド	Poltrona Frau, Knoll, Bo Concept, USM Haller など
備考	オフィス案件に強いほか、幅広い層から支持されている。
顧客層	中間～富裕層、オフィスプロジェクト
主な価格帯	中間～高価格帯

図表 10 :高価格帯価格事例

(単位=シンガポールドル)

ブランド	製造国	ダイニングテーブル		ダイニングチェア		コーヒーテーブル	
		最低価格	最高価格	最低価格	最高価格	最低価格	最高価格
B&B Italia	イタリア	14,920	17,735	3,120	3,890	3,055	10,565
Giorgetti	イタリア	34,730	64,730	4,975	5,835	6,195	20,265
Maxalto	イタリア	13,900	20,270	3,840	5,310	7,260	18,725
Moooi	オランダ	6,450	8,175			5,095	6,090
Poliform	イタリア	8,285	32,190	2,285	3,385	3,470	7,980
Porada	イタリア	14,500	22,330	2,000	3,416	5,000	9,911
Minotti	イタリア	18,540	56,298	4,698	18,786	9,780	20,000
Gllodi & Radis	イタリア			2,000	4,763	5,000	10,179
Fritz Hansen	デンマーク	3,850	10,490	580	2,300	1,310	15,570
Cassina	イタリア	10,440	18,050	2,279	4,410	4,220	9,530
Vitra	スイス	6,460	8,840	455	3,730	3,880	4,240
LEMA	イタリア	8,240	15,900	908	3,570	2,280	5,640
Hoshina	日本		8,260	1,080	2,788		

出所：ウェブサイトおよび店頭調査による

2. 中間価格帯

(1) Grafunkt

Grafunkt は Conde House を始めとした日本ブランドの家具を数多く取り扱っている。プロダクトデザイナーの Nathan Yong が共同創業者で、木工家具が中心の自身のブランド Folks の取り扱いもある。日本ブランドの Arflex Japan は HOSHINA というブランド名にて取り扱っている。

企業名	Grafunkt Pte. Ltd.
ウェブサイト	https://www.grafunkt.com/

店舗数	1
取扱ブランド	Conde House, Ligne Roset, HAY, maruni, Sancal, Folks, HOSHINA など
備考	B to C に強い。
顧客層	中間～富裕層
主な価格帯	中間価格帯

(2) HOW Furniture

HOW Furniture は 2023 年にシンガポールに店舗を出した、香港資本の家具店である。日本のブランドのみを取り扱い、日本人のコミュニティやデザイナーへの販促に力を入れている。

企業名	SLOWOOD PTE. LTD
ウェブサイト	https://how-furniture.sg/
店舗数	1
取扱ブランド	Hirashima、Masterwal、Isu Furniture など
備考	香港とシンガポールで取扱ブランドが異なり、香港の方が取扱ブランド数が多い。
顧客層	中間～富裕層
主な価格帯	中間価格帯

(3) Hommage

Hommage は日本のブランドのみを取り扱う。主に中間価格帯の家具を取り扱うが、低価格帯も取り扱っており、日本円で価格表記をしている。家具店が集合する Tan Boon Liat ビルに店舗を構え、日本ブランドを扱う家具店として BtoC と BtoB のどちらでも認知度が高い。

企業名	Hommage Lifestyle Pte Ltd.
ウェブサイト	https://www.hommagelifestyle.com/?setCurrencyId=1
店舗数	1
取扱ブランド	飛驒産業、Ariake、日本ベッド、天童木工など
備考	日本の商社系ブランドの取り扱いも多い。
顧客層	中間～富裕層
主な価格帯	中間価格帯

(4) Made and Make

Made and Make は、中間価格帯のブランドに特化してデザイン性を重視した家具や照明を取り扱っている。ブランド名としては世界的な認知が高くないが、有名デザイナーを起用しているといったデザイン性の高い家具ブランドのセレクトをしている。在庫を豊富に抱え、短納期プロジェクトが多い BtoB に強い。

企業名	Made and Make Pte. Ltd.
ウェブサイト	https://madeandmake.sg/
店舗数	1
取扱ブランド	&Tradition, Wendelbo, HC28, DCW など
備考	随時アップデートされる在庫リストを建築家やデザイナーたちに配っている。
顧客層	中間～富裕層、デザイナー・建築家
主な価格帯	中間価格帯

(5) Cult Singapore

Cult はオーストラリア資本の会社で、2022 年まではシンガポールには店舗を持たずコントラクト案件のみを扱う家具店であった。自社ブランドである Nau を始め、北欧ブランドを中心に扱っている。以前の業態の特性上、コントラクト案件にも強い。

企業名	CULT DESIGN SINGAPORE PTE LTD
ウェブサイト	https://cultdesign.asia/
店舗数	1
取扱ブランド	&Tradition, Gubi, HAY, nau など
備考	小物が充実しているので、ウォークイン顧客が多く、コントラクト案件にも強い。
顧客層	中間～富裕層、デザイナー・建築家
主な価格帯	中間価格帯

(6) Style Craft

Style Craft はオーストラリア資本の会社で、オフィスなどの商業プロジェクトに強い。日本ブランドである Karimoku Case Study や Ritzwel などの取り扱いがあり、3 か月ほどの納期を約束している。

企業名	Stylecraft Australia Pty Ltd
ウェブサイト	https://stylecraft.com.au/showrooms/singapore
店舗数	1
取扱ブランド	Arper, Karimoku Case Study, Ritzwel など
備考	コントラクト案件に強い。
顧客層	中間～富裕層、デザイナー・建築家
主な価格帯	中間価格帯

図表 11：中間価格帯価格事例

(単位＝シンガポールドル)

ブランド	製造国	ダイニングテーブル		ダイニングチェア		コーヒーテーブル	
		最低価格	最高価格	最低価格	最高価格	最低価格	最高価格
Bolia	デンマーク	2,600	8,700	536	1,568	1,299	4,035
天童木工	日本	1,231	9,430	576	1,371	935	7,887
Bo Concept	デンマーク	1,345	4,845	595	1,995	345	2,945
SP01	イタリア		6,640	1,160	1,245	1,700	2,440
ナガノインテリア	日本	1,948	4,348	561	1,515	732	1,449
Masterwal	日本	2,545	8,320	835	4,880	1,250	4,875
アクタス	日本	2,200	6,120	510	2,800		
Hirashima	日本	4,095	7,220	1,320	3,280	1,365	4,070
Karimoku Case Study	日本			1,850	2,550		
Ethnicraft	ベルギー	1,145	4,020	390	530	630	1,560
Vincent Sheppard	イギリス		3,200	480	620		
Audo	デンマーク		3,240	750	1,490	1,080	2,440
HC28	中国	2,700	9,170	840	1,490	1,380	5,380
HAY	デンマーク	1,679		585	2,770	485	
Wendlbo	デンマーク		4,810		1,580	1,230	2,170

出所：ウェブサイトおよび店頭調査による

3. 低価格帯

(1) Castlery

Castlery はシンガポールの会社で、オリジナルのデザイン家具を製作、販売している。低価格帯の商品がほとんどで、シンガポール人の一般的な家庭に認知度が高い。デザインは最近のシンガポールのトレンドを柔軟に取り込んでいる。

企業名	CASTLERY PRIVATE LIMITED
ウェブサイト	https://www.castlery.com/sg
店舗数	1
取扱ブランド	Castlery オリジナルのみ
備考	ショールームでの販売は行わずオンライン販売のみ。
顧客層	低所得～中間層
主な価格帯	低価格帯

(2) Commune

Commune はシンガポールの会社で、オリジナルのデザイン家具を製作、販売している。Alto というサブブランドも展開している。また日本などの海外へ向けた OEM 販売も行っている。

企業名	Commune Lifestyle Pte Ltd
ウェブサイト	https://www.thecommunelife.com/
店舗数	2
取扱ブランド	Commune, Alto (自社ブランド)
備考	カフェも併設している。
顧客層	低所得～中間層、海外バイヤー
主な価格帯	低価格帯

(3) Comfort Design

Comfort Design はシンガポールの低価格家具を代表するブランドで、大規模な倉庫兼店舗がありオンライン販売サイトも充実している。住宅向けの家具から、カフェ、オフィス向けの家具などコントラクト家具にも力をいれており、コントラクト部門がオフィスデザイ

ン提案なども行う。

企業名	Comfort Design Pte. Ltd.
ウェブサイト	https://www.comfortfurniture.com.sg/
店舗数	1
取扱ブランド	オリジナルセレクト家具（OEM）
備考	3階建ての倉庫兼ショールームがある。
顧客層	低所得～中間層、オフィス・店舗オーナー
主な価格帯	低価格帯

図表 12：低価格帯価格事例

（単位＝シンガポールドル）

ブランド	製造国	ダイニングテーブル		ダイニングチェア		コーヒーテーブル	
		最低価格	最高価格	最低価格	最高価格	最低価格	最高価格
Castlery	シンガポール	499	1,599	169	369	239	999
Commune	シンガポール	1,259	4,636	189	539	339	1,239
Comfort Design	シンガポール	395	1,079	109	249	119	648

出所：ウェブサイトおよび店頭調査による

第7章 木製家具に関する規制・関税

1. 規制

日本から木製家具を輸入する際に特に留意すべき規制はないが、サプライヤー（輸入業者や卸売業者、小売業者など）は、消費者が安全に製品を使用できるように消費者製品安全要求規則（CGSR）を遵守する必要がある。CGSRは、シンガポール企業庁が監督し、傘下の消費者製品安全局（CPSO）が実施業務を担っている。同規則の適用範囲は、玩具、子供向け製品、衣類、運動具、家具、寝具、工具などの一般消費財である。

CGSRの対象となる製品を輸入する際は、以下の規格のいずれかに適合する必要がある。なお、これらの規格が定められていない製品については、その他の規格が適用される。

- ・国際規格（ISO規格、IEC規格）

- ・ 欧州共通規格 (EN 規格)
- ・ 米国規格 (ASTM 規格)

2. 関税

シンガポールでは、木製家具を含む第 94 類「家具、寝具、マットレス、マットレスサポート、クッションその他これらに類する詰物をした物品並びに照明器具（他の類に該当するものを除く。）及びイルミネーションサイン、発光ネームプレートその他これらに類する物品並びにプレハブ建築物」に該当する品目の MFN 税率（WTO 協定税率）は無税となっている。

以上