
中国の出版に関する市場調査

2023年度更新版

日本貿易振興機構(ジェトロ)
デジタルマーケティング部
上海事務所

2023年3月

JETRO

1. 中国における出版市場概況
 - 1-1. 新聞・出版産業の市場規模推移
 - 1-2. 書籍小売りの市場規模
 - 1-3. 書籍小売りの市場構成と販売価格
 - 1-4. 書籍小売りの販売価格と売れ筋
 - 1-5. 書籍販売を行う大手ECサイト
 - 1-6. 当当網：2022年度の書籍販売 TOP10
 - 1-7. 当当網：2023年1月の書籍販売 TOP10
 - 1-8. 天猫網：2022年度の書籍販売 ランキング
 - 1-9. 京東網：2022年度の書籍 TOP10
 - 1-10. 京東網：2022年度の書籍販売 TOP5
 - 1-11. 書店の新たな潮流
 - 1-12. 書籍販売の新たな潮流
 - 1-13. 出版社の新媒体影響力 TOP10
 - 1-14. 中国各地のブックフェア
2. デジタル出版／電子書籍／オンライン出版に関して
 - 2-1. 中国のデジタル出版産業の市場規模
 - 2-2. 主な電子書籍販売サイト
 - 2-3. デジタル読書の市場規模
 - 2-4. 読書アプリの人気 TOP10
 - 2-5. 人気の読書アプリ①
 - 2-6. 人気の読書アプリ②
 - 2-7. 人気の読書アプリ③
 - 2-8. オーディオブック市場
 - 2-9. 人気の漫画アプリ①
 - 2-10. 人気の漫画アプリ②
3. 日本コンテンツの中国出版市場における展開
 - 3-1. 出版市場への参入方法と規制（書籍、雑誌、デジタル）
 - 3-2. 出版市場への外商投資規制
 - 3-3. 書籍出版の流れ（海外版權の場合）
 - 3-4. 書号（書籍コード）に関して
 - 3-5. 出版物の輸出入の状況（2021年）
 - 3-6. 日本企業の中国出版市場における展開状況①
 - 3-7. 日本企業の中国出版市場における展開状況②
4. 中国の出版に関する法規
 - 4-1. 著作権に関する法規／条例
 - 4-2. 出版物に関する条例
 - 4-3. 出版管理に関する規定
 - 4-4. 出版物の輸出入等に関する規定／上海市の出版物管理に関する規定
 - 4-5. 電子出版物に関する規定
 - 4-6. インターネット出版／ネット文学に関する規定
 - 4-7. その他関連規定

1. 中国における出版市場概況

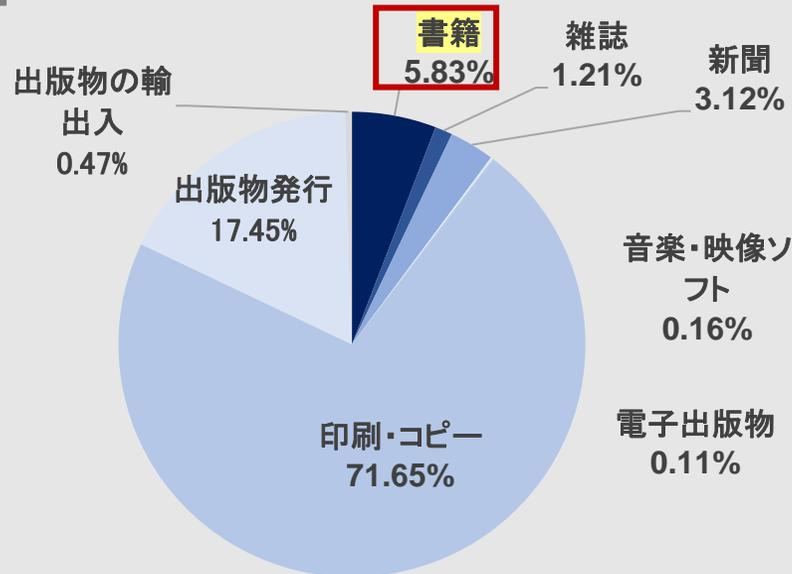
JETRO

1-1. 中国新聞・出版産業の市場規模推移

2021年 新聞・出版産業の売上概況データ¹

2021年の新聞出版産業の総売上高は1兆8,564.7億元に達する。前年比10.7%増。利益総額は1,085億元、前年比5.9%増加。

新聞出版産業の売上高の構成内訳



産業ジャンル	売上高		
	金額 (億元)	増加率 (%)	占有率 (%)
書籍	1,082.18	12.31	5.83
雑誌	224.63	15.67	1.21
新聞	579.19	7.37	3.12
音楽・映像ソフト	30.47	1.47	0.16
電子出版物	19.99	11.95	0.11
印刷・コピー	13,301.38	10.93	71.65
出版物発行	3,239.21	9.69	17.45
出版物の輸出入	87.69	0.62	0.47

1

2021年新聞出版産業分析報告
 国家新聞出版署 2023年2月22日
<https://www.nppa.gov.cn/nppa/upload/files/2023/2/c07a62b3512cfb1a.pdf>

2023年2月の段階で、2022年のデータ発表はまだなし。

2021年書籍

- 中国全国で新たに出版された書籍は22.5万種類、前年比5.4%増。
- 重版された書籍(新たに出版された書籍ではない)は30.4万種類、前年比10.4%増。
- 総印刷部数は118.6億冊、前年比14.4%。
- 定価総額は2,616.1億元、前年比19.7%増。
- 図書出版の売上高は、1,082.2億元、前年比12.3%増。
- 利益総額は190.1億元、前年比16.0%。
- 69種類の一般書籍が、印刷部数を100万冊超え。(前年比17種類増)
- 出版された人文社会ジャンルの書籍は35.9万種類、前年比8.7%増。
- 書籍全体の種類の81.9%を占める。
- 科学技術書籍は7.5万種類、前年比8.8%増、全体の17.1%。
- 総合ジャンルの書籍は0.4万種類、前年比4.6%減、全体の1.0%。
- 2021年、新たに出版された児童書籍は1.9万種類、重版された児童書籍は2.8万種類。

1-2. 書籍小売りの市場規模

2022年の書籍小売り市場の全体規模は約923億元¹

2022年、書籍小売りのオフライン市場で販売された書籍の種類は76.7万種類。この年に新たに販売された新刊書籍は7.6万種類、新刊書籍の市場貢献率は29.7%。

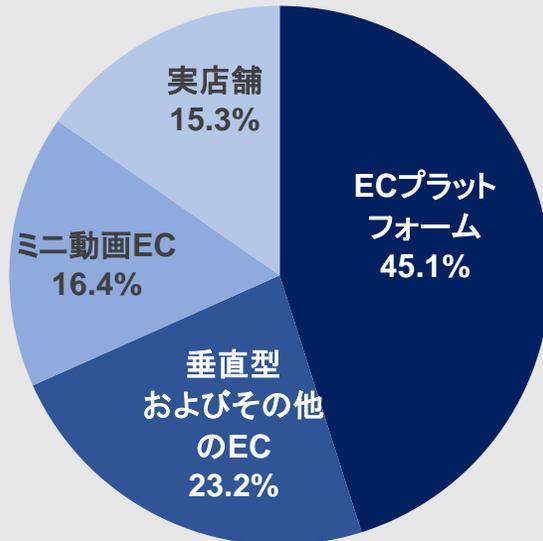
2022年書籍小売り市場は871億元 前年比11.8%減²

実店舗ルートでの小売りルートは-37.2%と大幅に減少しており、書店などの実店舗での書籍販売は厳しい状況。

それに対して、ミニ動画プラットフォーム³によるECでの販売は42.9%増加しており、新たな書籍販売のルートとして発展している。

各プラットフォームでの書籍小売り販売の割合(書籍定価総額)

- 統計では、それぞれのプラットフォームの具体例が示されていないが、一番のボリュームゾーンである「平台電商」(ECプラットフォーム)では、「京東網」や「天猫網」などの総合ECを指すと推定される。



プラットフォーム	販売の種類数	新刊の種類数	新刊の割合
ECプラットフォーム	184.9万	11.2万	6%
垂直型+その他EC	112.1万	10.2万	9.1%
ミニ動画EC	5.7万	0.7万	11.9%
実店舗	148万	15.2万	10.3%

- 書籍の扱う種類の多さでも、ECプラットフォームがトップ。
- 新たに販売された新刊書籍の種類数では書店などの実店舗がトップ。
- ミニ動画ECは扱う書籍種類が少なく、ある程度限られた書籍に特化して販売していることがわかる。

1

中国出版传媒商報 2023年1月29日:
https://mp.weixin.qq.com/s/CHdo5q7jZ-c_gYu6Tr7_6A

「国家出版発行情報公共サービスプラットフォーム」の販売データ、および商報・奥示「中国出版業市場モニタリングシステム」のオフラインERPデータ、オンラインモニタリング統計による

2

「2022年図書零售市場年度報告」北京開巻 2023年1月6日:
https://mp.weixin.qq.com/s/r2_hTkf8Go7CUKMTG70fFA

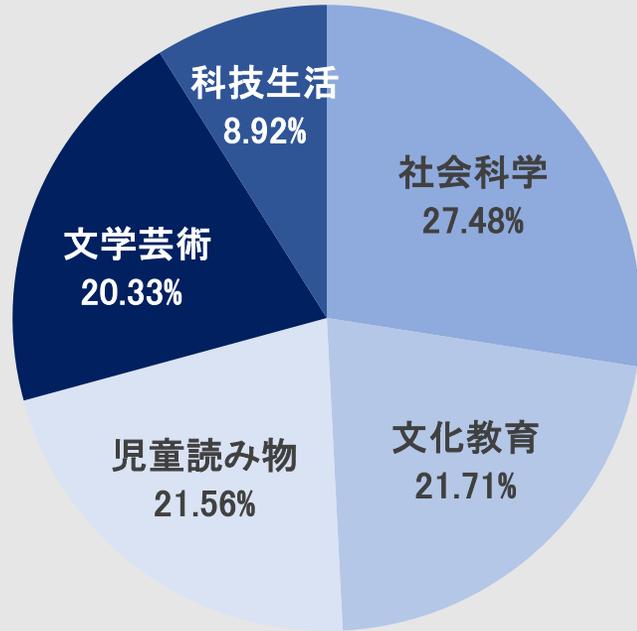
2023年1月、中国書刊発行業協会の指導の下、北京開巻が発表した「2022年図書零售市場年度報告」による。統計もとによって数字は異なる。

3

中国語で「短視頻」と呼ばれる抖音(TikTok)などに代表される短尺の動画プラットフォームを指す

1-3. 書籍小売りの市場構成と販売価格

2022年書籍小売り市場の構成¹



- 2022年、書籍小売り市場における販売構成を見ると、社会科学系の書籍の割合が27.48%と最も多い（前年比0.5%増）。
- 続いて文化・教養系書籍21.71%（前年比3.91%減）、児童書21.56%（前年比2.64%減）、文学・芸術書籍20.33%（前年比3.98%増）。
- 科学技術・生活分野書籍は他より少なく全体の8.92%（前年比2.07%増）。
- 文化・教育系書籍と児童書が前年比で割合を減少させているが、全体的にバランスの取れた市場構成になっている。

2022年書籍の平均単価

- 2022年、オフラインでの書籍平均単価は35.86元、オンラインでの書籍平均単価は72.31元。オンラインでの販売価格が、実店舗などのオフライン販売価格の2倍以上高い。

¹

中国出版伝媒商報 2023年1月29日：
https://mp.weixin.qq.com/s/CHdo5q7jZ-c_gYu6Tr7_6A

1-4. 書籍小売りの販売価格と売れ筋¹2022年書籍販売TOP10
(全ジャンル)²

No	書籍名	出版社名	出版日	定価 (元)
1	習近平談治国理政（第4巻）	外文出版社	2022.6	80
2	中国共産党章程 （64開ポケット本）	人民出版社	2022.1	4
3	在中国共産党 第20次全国代表大会上の報告	人民出版社	2022.1	6
4	中国共産党簡史	人民出版社 中共党史出版社	2021.2	42
5	論中国共産党歴史（普及本）	中央文献出版社	2021.2	26
6	習近平新時代中国特色社会主義 思想学習問答	学習出版社 人民出版社	2021.2	29
7	毛沢東・鄧小平・江沢民・ 胡錦濤 関于中国共産党歴史論述摘編	中央文献出版社	2021.2	16
8	社会主義発展簡史	学習出版社 人民出版社	2021.8	30
9	改革開放簡史	人民出版社 中国社会科学出版 社	2021.8	32
10	中華人民共和国簡史	人民出版社 中国社会科学出版 社	2021.8	38

2022年児童書販売TOP10³

No	書籍名	(日本語タイトル)	(国)	出版社名	出版日	定価 (元)
1	夏洛的網	シャーロットのおくりもの	米国	上海訳文出版社	2014.8	37
2	読読童謡和児歌	-	中国	人民教育出版社	2018.1	39.8
3	小王子	星の王子さま	フランス	天津人民出版社	2013.1	39.8
4	和爸媽遊中国	-	中国	明天出版社	2019.9	79.9
5	青銅葵花	-	中国	江蘇鳳凰少年 児童出版社	2016.4	22
6	窓辺の小豆豆	窓ぎわのトットちゃん	日本	南海出版社	2018.5	39.5
7	猜猜我有多愛你	どんなにきみがすきだか あててごらん	英国	明天出版社	2013.7	43.8
8	奥特曼系列視覚志 (55周年記念版)	ウルトラマンシリーズ ビジュアル本・55周年記念版	日本	安徽少年 児童出版社	2021.12	70
9	小小聰明豆絵本系列 波西和皮普	Pip and Posy	ドイツ	外語教学与研究出版社	2015.8	73
10	孩子讀得懂的山海經 (全3冊)	-	中国	北京理工大学出版社	2020.11	219

国 欧米 日本 中国

児童書の販売ランキングでは、『窓ぎわのトットちゃん』、
「ウルトラマン」シリーズのビジュアル本ほか、
世界の名作児童書がランクイン。

1

中国出版伝媒商報
2023年1月29日：
https://mp.weixin.qq.com/s/CHdo5q7jZ-c_gYu6Tr7_6A

2・3

販売部数によるランキング

1-5. 書籍販売を行う大手ECサイト

大手オンライン書籍販売サイトの例¹

当当網²

- アメリカのIDGなどからの投資をうけて、世界最大の中国語ネットショッピングモールとして1999年11月にスタート。
- 2010年にアメリカ・ナスダックで上場。書籍、CD/DVD、化粧品、家庭用品、ファッションなど数十ジャンルの商品を扱う。書籍・音楽/映像ソフトの商品数は80万種類以上、その他の商品は50万種類以上。電子書籍も販売している。



天猫網³

- 英語名Tmall 阿里巴巴集団(アリババ集団)が2012年1月、淘宝商城から天猫に改名して運営開始。
- 天猫は新たなB to Cのプラットフォームとして淘宝网を設立。
- 100%の商品品質保証・本物保証、理由を問わず7日間返品可能、ショッピングポイントで割引等が特色。



京東網⁴

- 2004年に運営開始。2014年5月ナスダックに上場。2020年6月、香港で第二次上場。
- 2022年『フォーブス』世界500のランキングで第46位に。連続6年で中国同業界でトップ。家電、服飾、生活用品、化粧品、食品、書籍、旅行商品等の商品を扱う。



亞馬遜中国 (amazon中国)⁵

- 一時期は、中国の書籍ECで当当網と両巨頭だったが、**中国から紙の書籍販売の停止を発表した**。残るはKindleの電子書籍の販売のみ⁶。
- Kindle中国は2023年6月30日に、中国のKindle電子書店の運営を停止する。
- そのあとは、新しい電子書籍の購入はできなくなるが、すでに購入した電子書籍は2024年6月30日までにダウンロードすれば引き続き閲覧可能⁷。

1 現在書籍販売を行っているECプラットフォームは3強。それぞれの売れ筋書籍は次ページ以降に。

2 www.dangdang.com
書籍の販売: <http://book.dangdang.com/>
電子書籍: <http://e.dangdang.com/>

3 <https://www.tmall.com/>
書籍の販売は <https://book.tmall.com/>
天猫公式の書籍販売ショップとして、当当網による「敢做敢当当」
<https://dangdang.tmall.com>

4 www.jd.com
書籍の販売は <https://pro.jd.com/mall/active/3sAaxodHF7kfo3s95cjo2UZUxu2/index.html>

5 Amazon中国 : <https://www.amazon.cn/>

6 北京商報 2019年7月18日:
https://mp.weixin.qq.com/s/_WLyHEFj0yUUIbG8RLZz6g

7 Amazon中国 :
<https://www.amazon.cn/b?ie=UTF8&node=2339201071>

1-6. 当当網：2022年度の書籍販売 TOP10¹

2022年当当網 フィクション部門書籍 売れ筋ランキング

No	書籍名	(日本語タイトル)	作者	国	企画/出版社
1	遙遠的救世主	-	豆豆	中国	作家出版社
2	人生海海	-	麦家	中国	新經典/ 北京十月文芸出版社
3	三体	-	劉慈欣	中国	四川科幻世界/ 重慶出版社
4	殺死一只知更鳥	(アラバマ物語)	ハーパー・リー	米国	訳林出版社
5	白夜行	(白夜行)	東野圭吾	日本	新經典/ 南海出版果麦
6	小王子	(星の王子さま)	アントワーヌ・ド・サン＝テグジュペリ	フランス	果麦/ 天津人民出版社
7	文城	-	余華	中国	新經典/ 北京十月文芸出版社
8	解憂雜貨店	(ナミヤ雜貨店の奇蹟)	東野圭吾	日本	新經典/南海出版
9	山茶文具店	(ツバキ文具店)	小川糸	日本	博集天卷/ 湖南文芸出版社
10	房思琪的初恋樂園	(房思琪の初恋の樂園)	林奕含	中国	磨鉄/ 北京聯合出版公司

国 欧米 日本 中国

2022年当当網 ノンフィクション部門書籍 売れ筋ランキング

No	書籍名	(原書タイトル)	作者	国	企画/出版社
1	法治的細節	-	羅翔	中国	果麦/ 雲南人民出版社
2	蘇東坡伝	-	林語堂	中国	博集天卷/ 湖南文芸出版社
3	置身事内：中国政府与經濟発展	-	蘭小歡	中国	人民出版社
4	正面管教	(Positive Discipline)	Jane Nelsen	米国	天略図書/ 北京聯合出版公司
5	次第花開	-	希阿栄博 堪布	中国	海南出版社
6	時間從來不語、却回答了所有問題	-	季羨林	中国	紫図/ 百花洲文芸出版社
7	心安即是歸处	-	季羨林	中国	文通天下/ 古吳軒出版社
8	最溫柔的教養	-	吳恩瑛	韓国	中信出版社
9	世界尽頭的珈琲館	(The Why Café)	John Strelecky	米国	果麦/ 天津人民出版社
10	理想国	(Πολιτεια/国家)	プラトン	ギリシャ	商務印書館

国 欧米 韓国 中国

- ・ フィクション、ノンフィクションの部門ともに海外の作品が約半数ランクインしている。
- ・ 東野圭吾作品は、中国では長年にわたって人気を博している。

¹
「当当2022年度好書榜」
百度 - 封面新聞2022年7月18日：
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1738696265586000737&wfr=spider&for=pc>

2023年1月 当当網書籍 フィクション新刊 ランキング

No	(日本語タイトル)	作者	国
1	再見絵梨 (さよなら絵梨)	藤本タツキ	日本
2	深海大飯店の伝説 -	南河	中国
3	流浪地球 カラーイラスト版 -	劉慈欣	中国
4	蝴蝶与鯨魚 -	歳見	中国
5	狂飆 -	徐紀周 等	中国
6	一切都会好起来的 (This Book Is For You : I Hope You Find It Mildly Uplifting)	Worry Lines	オーストラリア
7	雪国 (雪国)	川端康成	日本
8	往事：沈從文 小説選 -	沈從文	中国
9	GOTH断掌事件 (GOTH リストカット事件)	乙一	日本
10	通俗小説 -	仁科	中国

国
欧米
日本
中国

- 日本の作品が3作品ランクイン。
- 1位は藤本タツキの漫画作品。
- 川端康成は2022年に没後50年を迎え、中国での著作権保護期間の50年が過ぎたとして、各社が新たに出版を行った。名作『雪国』も7位に入る。²

2023年1月 当当網書籍 ノンフィクション ランキング

No	書籍名	(日本語タイトル)	作者	国
1	經典常談	-	朱自清	中国
2	你也走了很远的路吧	-	盧思浩	中国
3	真希望你也喜歡自己	-	房琪kiki	中国
4	我与地壇	-	史鉄生	中国
5	被討厭的勇氣	(嫌われる勇氣)	岸見一郎 等	日本
6	鈍感力	(鈍感力)	渡辺淳一	日本
7	蛤蟆先生去看心理医生	(ヒキガエル君、カウンセリングを受けたまえ。)	Robert de Board	英国
8	孫子兵法	-	陳曦	中国
9	蘇東坡伝	-	林語堂	中国
10	你当像鳥飛往你的山	-	Tara Westover	米国

国
欧米
日本
中国

- 『嫌われる勇氣』、『鈍感力』などの日本のノンフィクションのヒット作は中国でもベストセラーに。

¹ 中国出版伝媒商報 2023年2月10日：
https://mp.weixin.qq.com/s/Vxc90KDGjwJ_3_DP1uc8ew

² 百度-澎湃新聞 2023年1月20日：
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1755495175671369041&wfr=spider&for=pc>

天猫 2022年度新刊書籍 人文社会科学ランキング

書籍名	(日本語タイトル)	作者	国
真希望你也喜歡自己	-	房琪kiki	中国
曹操	-	易中天	中国
中国居民膳食指南(2022)	-	中国栄養学会	中国
始于極限:女性主義往復書簡 (往復書簡 限界から始まる)		上野千鶴子× 鈴木涼美	日本
生命密碼	-	尹燁	中国
翦商:殷周之變与華夏新生	-	李碩	中国
底層邏輯 2	-	劉潤	中国
資治通鑑 熊逸版(第二編)	-	熊逸	中国
尋覓意義	-	王德峰	中国
如何拥抱一只刺猬	-	段鑫星、李文文、 趙亞平	中国

国	日本	中国
---	----	----

天猫 2022年度新刊書籍 宝蔵漫画ランキング

書籍名	(日本語タイトル)	作者	国
如果歷史是一群貓 1 1	-	肥志	中国
帶殼的牡蠣是大人的心臟	-	擬泥nini	中国
賽雷三分鐘漫画三国演義	-	賽雷	中国
新世紀福音戰士 完全版	(新世紀エヴァンゲリオン 完全版)	貞本義行	日本
半小時漫画中国史0	-	陳磊・半小時漫画	中国
名偵探柯南100	(名探偵コナン100)	青山剛昌	日本
不白吃話山海經 3	-	我是不白吃	中国
夏日時光13	(サマータイムレンダ13)	田中靖規	日本
谷圍南亭	-	墨飛	中国
崖上的波妞	(崖の上のポニョ)	宮崎駿	日本
再見繪梨	(さよなら繪梨)	藤本タツキ (翻訳:吳曦)	日本

国	日本	中国
---	----	----

- 漫画ランキングでは日本作品が半数を占める。
- アニメ化で知名度のある作品が並ぶ。
- 中国のオリジナル漫画でもヒット作が誕生しているが、歴史や古典を漫画で分かりやすく読み解くものが人気。

¹
 天猫図書 2023年1月3日:
<https://mp.weixin.qq.com/s/yVk6fd0dNwJGpXGN-OzzHQ>

2022年京東網 図書総合TOP10

No	書籍名	国
1	習近平談治国理政（第4巻）	中国
2	現代漢語詞典（第7版）	中国
3	牛津高階 英漢双解詞典（第9版）（オックスフォード辞典）	中国
4	明朝那些事兒 増補版全集	中国
5	人世間（全3巻セット）：梁曉声・著	中国
6	DK博物大百科：自然界的視覚盛宴（The Natural History Book）	英国
7	肖秀栄考研政治2023 1000選（全2巻セット）	中国
8	平凡的世界（全3冊セット）：路遥・著	中国
9	三体 全集（全3冊セット）：劉慈欣・著	中国
10	DK兒童大百科系列 精選礼品セット（全5巻） （The Natural History Book）	英国



2022年京東網 文学総合TOP10

No	書籍名（原書タイトル）	作者	国
1	三体 全集（全3巻セット）	劉慈欣	中国
2	平凡的世界（全3巻セット）	路遥	中国
3	活着	余華	中国
4	遙遠的救世主	豆豆	中国
5	人世間（全3巻セット）	梁曉声	中国
6	紅樓夢（人民文学出版社）	曹雪芹	中国
7	時間從來不語、却回答了所有問題	季羨林	中国
8	百年孤独（百年の孤独）	ガブリエル・ガルシア＝マルケス	コロンビア
9	起初・紀年	王朔	中国
10	回家14年又57天	孫悦、孫海洋	中国



- 中国の人気作家によるベストセラー
- SF『三体』（劉慈欣・著）はどのプラットフォームでも販売上位に入る大ベストセラー。
- 『人世間』（梁曉声・著）は2017年に出版され、ドラマ化もされヒットを続けている。
- 『活着』（余華・著）はかつて映画化もされ、息の長いヒット作品。

¹
2023年1月5日
搜狐 - 中国出版伝媒商報：
https://www.sohu.com/a/625058336_121418230

2022年京東網 児童書・新刊書籍ランキング

No	書籍名	日本語タイトル	作者	国
1	小羊上山 児童中国語分級読本	-		中国
2	大排長龍 (中国語版・ 6巻セット)	ぎょうれつのできる シリーズ	福沢由美子・著	日本
3	博物大発見：我的1000 位昆虫朋友	-		中国
4	奥特曼系列視覚志 (55周年記念版)	ウルトラマンシリーズビジュアル本・ 55周年記念版		日本
5	大英児童漫画百科 (65巻セット)	-		英国

国
欧米
日本
中国

- ウルトラマンシリーズは中国で人気が高い。
- 舞台ショーなども中国展開している。

2022年京東網 児童書総合ランキング

No	書籍名	(原書タイトル)	国
1	DK博物大百科 自然界的視覚盛 宴	(The Natural History Book)	英国
2	DK児童大百科系列 精選礼品 セット	-	英国
3	大中華尋宝記セット	-	中国
4	哈利波特 典藏版 (全7巻セット)	ハリーポッター 愛蔵版 (全7巻セット)	英国
5	小羊上山 児童中国語分級読本	-	中国

国
欧米
中国

- 第1位と2位は、イギリスの出版社・DK社(1974年にロンドンで創業)による写真豊富な図鑑シリーズ。
- 第3位の大中華尋宝記セットは台湾の漫画家・孫家裕などによる学習漫画。

¹
2023年1月5日
搜狐 - 中国出版伝媒商報:
https://www.sohu.com/a/625058336_121418230

1-11. 書店の新たな潮流

中国の出版市場における日本書籍販売概況

- 書店は全国的に苦しい時代を迎えている。
- 一時期ネットで話題を集めていた新スタイルの人気大型書店も次々と閉鎖へ。
- 一方、TSUTAYA BOOKSTOREは2020年から中国展開を開始。
- 上海を始め、中国各地で絶大な人気を博している。
 - 「2020-2021中国実体書店産業報告」によると、2020年に中国ではおよそ1,573軒の実店舗書店が閉店した¹。
 - 2020年6月 生活スタイルを提案する書店、「方所書店」の重慶の最後の店舗が閉店。
 - 2020年12月 ネットで話題を集めていた「誠品書店」の深圳店が閉店。
 - 2021年8月 上海一美しいと称されていた書店「鐘書閣」(上海静安店)が閉店。
 - さらに2億元以上を投資して、全国14都市に58店舗展開していたブックカフェなども併設するおしゃれな書店チェーン「言几又」は、一時期非常に人気を集めていたが、2022年半ばまでに半分近くがすでに閉店。北京にあった8店舗はすべて閉店している。
 - 上海の最後の店舗も2023年1月営業休止に²。
 - 上海一ともいわれていた書店「衡山和集」が、2022年9月に閉店³。

TSUTAYA BOOKSTORE 4

- 2020年中国での1号店を2020年10月18日、杭州に開店。(杭州天目里 蔦屋書店)
- 続いて、2020年12月24日に上海で2号店をオープン。(上海上生新所 蔦屋書店)
- さらに天津、成都、深圳、西安、青島で展開している。
- 上海では、上記のほかに、上海前灘太古里 蔦屋書店、上海MOHO店(2022年12月31日オープン)の3店舗を展開。(2023年1月時点)

¹
钛媒体APP 2022年7月21日
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1738953838184127622&wfr=spider&or=pc>

²
中国経営報:2023年2月8日:
https://business.sohu.com/a/638470933_100106037

³
百度 - 第一財經 2022年9月7日:
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1743286259006263391&wfr=spider&or=pc>

⁴
蔦屋書店中国の公式サイト
www.ccc-chn.com/

1-12. 書籍販売の新たな潮流

ミニ動画¹サイトによる書籍販売が 新たな販売方法がヒットを生み出し注目を集めている

抖音(TikTok)における2022年の年間図書セールス数は、2.5億件に達した³。

- 商場(サイト内のショッピングモール)におけるGMV(流通取引総額)は、前年比315%増。
- ライブ配信の書籍販売のGMVは前年比44%増、ミニ動画は41%増。
- 書籍販売のライブ配信の総時間数は874万時間、書籍紹介のミニ動画の総再生数は712億回に達する。
- 人気ジャンルは、1位漫画書籍、2位小説、3位学習教材、4位児童書、5位科学知識などの知識系。
- 莫言、梁晓声などが抖音Eコマースで新刊発表や、書籍推薦などを行っている。
- 梁晓声の代表作『人世間』は、プラットフォームでイベント中に書籍販売ランキングのトップに。
- 畢淑敏は、ライブ配信の3時間で新刊書籍『畢淑敏 自選集』を20万冊販売。

2022年抖音 人気書籍ランキング⁴

No	書籍名	(原書タイトル)	出版社/販売ブランド
1	額尔古納河右岸	-	人民文学出版社
2	許淵衝・訳：美得窒息的唐詩 宋詞 詩經	-	時代華語
3	奥特曼系列視覚志 (55周年記念版)	(ウルトラマンシリーズビジュアル本・55周年記念版)	安徽少年儿童出版社
4	真希望你也喜歡自己	(房琪kiki・著)	磨鉄
5	刻意練習：如何從新手到大師	-	機械工業出版社

- 2021年7月：ミニ動画プラットフォームの「快手」の快手723読書日に、3時間で書籍販売数は10万冊以上、販売総額は200万元超え⁶。

1

中国語で「短視頻」と呼ばれる抖音(TikTok)などに代表される短尺の動画プラットフォームを指す

2

抖音電商 2022年12月30日：
抖音電商が「2022抖音電商圖書消費
数据報告」(2022年抖音書籍消費データ
レポート)を発表
<https://mp.weixin.qq.com/s/OcAlnhs5aVq0itNuj4AJLQ>

3

注文件数でカウント。全巻セットなどもあり、=冊数ではないと推測される

4

第1位：茅盾文学賞を受賞した『額尔古納河右岸』(迟子建・著)がユーザーの人気を集める。

6

電商報 2021年7月21日：
<https://www.dsb.cn/154466.html>
4月23日の「世界図書・著作権の日」に
続いて7月に快手独自に読書の日イ
ベントを開催した。

1-13. 出版社の新媒体影響力 TOP10¹

書籍販売にはネットの新媒体の活用が欠かせない。
 微信やミニ動画サイトでの出版社の活動を評価するランキングも出ている

2022年出版社・新媒体影響力：総合 TOP10²

No	出版社名	評価点
1	人民文学出版社	1000.00
2	中信出版社	994.26
3	北京大学出版社	992.34
4	訳林出版社	992.08
5	人民教育出版社	990.51
6	清華大学出版社	998.96
7	商務印書館	988.08
8	外語教学与研究出版社	984.81
9	中国科学技術出版社	982.88
10	人民衛生出版社	981.14

- 同ランキングは2021年に続いて発表されたが、2022年は総合ランキング以外に、
 微信公衆号³、微信視頻号、微博、抖音、快手、bilibiliの
 6大プラットフォームにおけるそれぞれのランキングも発表されている。

¹
 「2022年出版行業新媒体影响力榜单」
 中国出版传媒商報 2023年2月20日：
<https://mp.weixin.qq.com/s/aSJ-KuT3nTuwot1uUT9Dpw>

²
 鳳凰出版传媒集团と新榜研究院による
 「2022年出版行・新メディア影響力
 ランキング」
 騰訊網 2023年2月20日
<https://new.qq.com/rain/a/20230220A0168S00>

³
 微信の公式アカウント

1-14. 中国各地のブックフェア

北京国際図書博覧会¹ BIBF

- 1986年国務院から正式批准されスタート。
- 主催:新聞出版総署(国家版權局)、教育部、科学技術部、文化部、国務院新聞辦公室、北京市人民政府、中国出版工作者協會
- 実行:中国出版集团公司中国図書進出口(集团)總公司
- 第27回は2020年に新型コロナウイルスの影響でオンライン開催となる。
- 第28回が2021年9月に開催され、105の国と地域から2,200社、30万種類以上の書籍が出展。
- 第29回は2022年11月に予定されていたが、新型コロナウイルスの影響で延期が発表された。

北京図書訂貨会² BEIJING BOOK FAIR

- 1987年からスタート。
- 主催:中国出版協會、中国書刊發行業協會、実行:北京盛会文化交流有限公司
- 第35回を、2023年2月24日～26日、北京の中国国際展覽中心で開催。
- 700社以上が出展、40万種類以上の書籍が展示された。

上海書展³ SHANGHAI BOOK FAIR

- 指導:中共上海市委宣傳部(上海市新聞出版局)、主催:上海市書刊發行業協會、上海市国際貿易促進委員會、実行:上海貿促展覽展示有限公司
- 2020年に第17回を開催。2021年は新型コロナウイルスの影響で延期に。
- 第18回、2022年11月18日～22日に上海展覽中心にて開催。入場無料、要ネット予約

中国上海国際童書展⁴ CCBF

- 2013年から開催。0～16歳向けの児童出版物の版權取引、作家の紹介、読書啓蒙などを目的とする。
- 指導:上海市委宣傳部(上海市新聞出版局)、主催:上海新華發行集团有限公司、中国教育出版传媒集团有限公司、環球新聞出版發展有限公司
- 実行:上海融博会展有限公司
- 第10回を、2023年11月17日～19日に上海世博展覽館で開催予定

1
<http://www.bibf.net/>

2
<http://www.bbf.org.cn/>

3
<http://www.shbookfair.cn/>

4
<http://www.ccbookfair.com/>

2. デジタル出版／電子書籍／モバイル読書 に関して

JETRO

2-1. 中国のデジタル出版産業の市場規模

2021年、中国のデジタル出版産業全体の規模は1兆2,762.64億元に達し、前年比8.33%増¹。

- ネット広告、オンラインゲーム、オンライン教育、デジタル音楽の収入が売上TOP4を占める。
- それぞれの内訳:
- 電子雑誌28.47億元、電子書籍66億元、デジタル新聞(モバイル新聞を含まず)6.7億元、ブログなどのアプリ151.56億元、
- ネット動漫(アニメ・漫画)293.4億元、モバイル出版(モバイル読書のみを含む)415.7億元、ネットゲーム2,965.13億元、オンライン教育2,610億元、ネット広告5,435億元、デジタル音楽790.68億元。

- 2021年、中国で出版された電子出版物は8,199種類。前年比4.8%増²。
- 出版総量は、31,773.1万件。前年比25.7%増。
- 電子出版物の売上高は20.0億元、前年比12.0%。
- 利潤の合計は3.4億元、前年比30.2%増。

¹

「2021～2022中国数字出版産業・年度報告」
2023年2月17日 搜狐 - 作家出版社:
https://www.sohu.com/a/642242791_232127

2月16日、第12回中国デジタル出版博覧会にて、中国新聞出版研究院が「2021～2022年中国デジタル出版産業・年度報告」を発表

²

2021年新聞出版産業分析報告
国家新聞出版署 2023年2月22日
<https://www.nppa.gov.cn/nppa/upload/files/2023/2/c07a62b3512cfb1a.pdf>

2023年2月の段階で、2022年のデータ発表はまだなし。

2-2. 主な電子書籍販売サイト

電子書籍販売サイト

- 当当網や京東網など、従来の紙書籍販売サイトで、電子書籍の販売も行っている。
- 同タイトルの場合、基本的には紙書籍よりも安い価格で電子書籍を販売している。
- それぞれにオリジナルの読書端末も展開している。

「当当網」電子書籍サイト¹

- 読書専門端末として、自社の「当当阅读器」を展開している



出所: 当当網の電子書籍ページ

「京東網」電子書籍サイト²

- 京東網の読書端末としてリンクしているのは、「掌閱」のiReader³



出所: 京東網の電子書籍ページ

¹ <http://e.dangdang.com/>

² <http://e.jd.com/>

³ <https://ireader.jd.com/>

2-3. デジタル読書の市場規模

急速に紙書籍での読書から、
電子書籍やモバイル読書への移行している¹

2021年デジタル読書の市場規模は415.7億元、前年比18.2%。

- 有料コンテンツと、広告収入が伸びに貢献した。
- 人気のネット小説を活用した広告収入が順調で、それにより無料コンテンツの市場発展にも貢献している。
- 国内のデジタル読書ユーザーはすでに5億人超え。各企業は新たな市場を求めて海外市場展開も積極的に行っている。
- 2021年のデジタル読書人口における男女比は男性57%、女性43%。

- 2022年6月までに、中国のインターネットユーザーは10.51億人に達した。
インターネット普及率は74.4%。
- 上記のうち、ネット文学のユーザー数は、2021年12月には5億人を突破していたが、半年後の2022年6月には1.7%減少し、4.9億人強となっている。

2021年12月～2022年6月 中国のネットにおける「文学」ユーザー数と使用率²

用途 (モバイルネット)	2021年12月		2022年6月		年間増加率
	ユーザー 規模 (万人)	ネットユーザーに おける使用率	ユーザー 規模 (万人)	ネットユーザーに おける使用率	
ネット文学	50,159	48.6%	49,322	46.9%	-1.7%

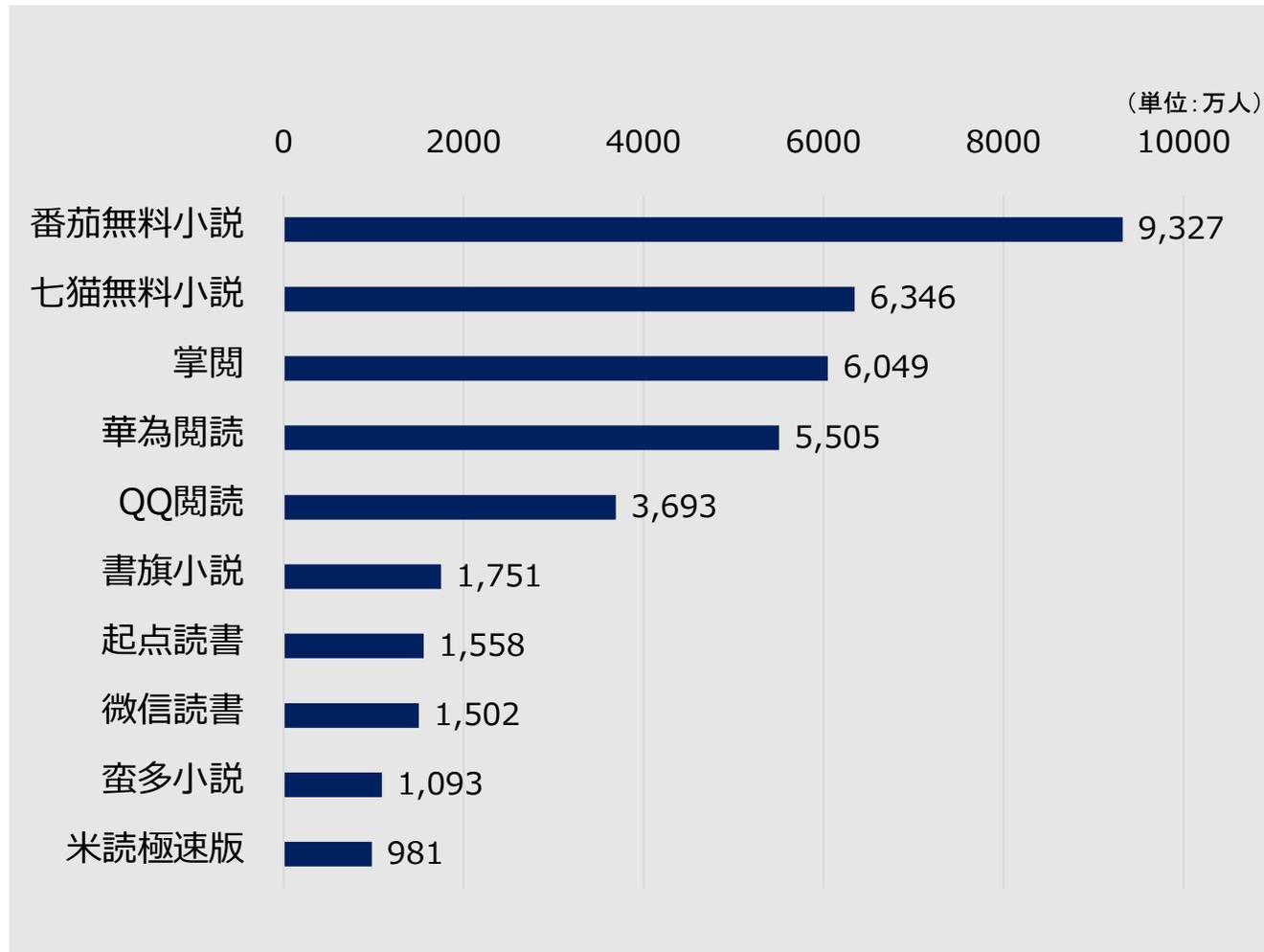
¹
「2022年中国移動閲読市場・年度総合分析」
易観分析 2022年7月4日：
<https://mp.weixin.qq.com/s/Hil2wOazOmlRhsszWrXNHA>

2023年2月の段階で、2022年のデータ発表はまだなし。

²
中国語で「網絡文学」(ネット文学)という項目だが、インターネットを活用した読書全般を含む数字と推定される

2-4. 読書アプリの人気TOP10

2021年12月 中国オンライン読書アプリ 月間アクティブユーザー数 TOP10¹



2022年読書 オーディオブック アプリTOP10²

No	出版社名
1	晋江文学城
2	喜馬拉雅
3	番茄無料小説
4	微信読書
5	QQ閲読
6	七猫無料小説
7	蜻蜓FM
8	愛読掌閱
9	起点読書
10	書旗小説

¹
30kr-QuestMobile
2022年2月22日:
「QuestMobile2021中国移動互
聯網年度大報告」
<https://36kr.com/p/1625677694121473>

²
「2022年度APP分類ランキング」
ZAKER—互聯網周刊
2023年1月16日:
[http://app.myzaker.com/news/artic
le.php?pk=63c4b0c4b15ec0785a
514f2d](http://app.myzaker.com/news/article.php?pk=63c4b0c4b15ec0785a514f2d)

上記ランキングは読書とオーディオ
ブックアプリの両方を含む。
オーディオブックに関しては後述。
(2-8)

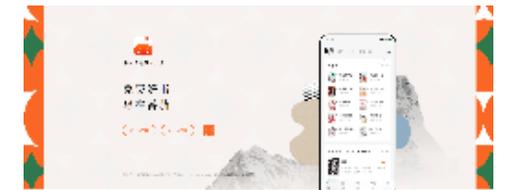
2-5. 人気の読書アプリ ①

番茄無料小説¹

- 中国語正式名称は、「番茄(免費)小説」
- 抖音(TikTok)傘下の無料読書アプリ
- 2019年11月からサービス開始。
- 1日当たりのアクティブユーザー数は1,000万人超え。
- 大量の小説コンテンツを有し、読むだけでなく、オーディオブック「聴本」も楽しめる。
- 2021年12月から、「揺一揺」機能を開始し、スマホを振るだけで広告表示をオフできるようになった。

1

<http://www.changdunovel.com/>



出所:「番茄(免費)小説」サイト

七猫無料小説²

- 中国語正式名称は、「七猫免費小説」
- ネット文学サイト、七猫中文網(原名:梧桐中文網)が、2017年5月にスタート。
- 傘下の無料読書アプリ「七猫免費小説」が、2018年8月からサービス開始。
- ユーザー数は5億人超え。
- 2019年7月、百度の戦略投資を獲得。2021年10月、縦横文学を買収。
- 2020年5月、中華人民共和国工業和信息化部による、ユーザー権益を侵害するアプリリストに掲載され、改正を求められる。

2

<https://www.qimao.com/>



出所:「七猫免費小説」サイト

2-6. 人気の読書アプリ ②

掌閲¹

- 2008年、運営会社の「掌閲科技股份有限公司」設立。
- 2011年1月から、掌閲アプリを運営開始。
- 2015年4月、掌閲文学設立。
- 2015年5月、iReader電子書籍読書端末を発売開始。
- 2017年9月、上海証券取引所に株式上場。
- ネット小説、オーディオブック、漫画、雑誌など豊富なコンテンツがそろそろ。
- 国内外の人気小説も多数。『三体』、『平凡的世界』、『射雕英雄伝』、『百年の孤独』、『ハリーポッター』など。
- 無料コンテンツのほか、電子書籍販売、サブスク会員の制度もあり。

華為閲読²

- 華為軟件技術有限公司(HUAWEI)によるモバイル用アプリ。
- 220万件以上の電子書籍やオーディオブックを有する。紙のような質感でモバイル読書ができる。
- ボタン一つで40種類の言語に翻訳可能。

QQ閲読³

- QQ閲読は閱文集団(2015年3月設立、騰訊文学と盛大文学が統合)傘下の読書アプリ。
- 作品総数は1000万作品近く、200種類ジャンルをカバーし、700万人以上の創作チームを有する。
- 電子書籍、オリジナルのネット小説、漫画、音声ファイルなど。
- 無料で閲読できるコンテンツのほか、サブスクサービスがある。

1

<http://www.zhangyue.com/>



出所:「掌閲」サイト

2

<https://consumer.huawei.com/cn/mobileservices/books/>



出所:「華為閲読」サイト

3

<http://book.qq.com/>



出所:「QQ閲読」サイト

2-7. 人気の読書アプリ ③

書旗小説¹

- 「阿里文学」(2015年4月に設立、運営はアリババ集団)傘下の読書アプリ。

起点読書²

- 閱文集団傘下の読書アプリ。中文網のコンテンツをモバイル展開。
- メディア展開などもされて人気の小説を多数有する。
- 『慶余年』、『斗羅大陸』、『琅琊榜』、『鬼吹灯』、『全職高手』など。

微信読書³

- 騰訊(テンセント)傘下で、微信(WeChat)のアカウントを使って、微信内でそのまま読書ができる。
- 小説だけで18,322本。(2023年1月時点)
- 小説の人気ランキングでは、『三体』、『長安的荔枝』、『明朝那些事兒』、『平凡的世界』、『活着』などの名作・話題作が並ぶ。

通信キャリアによる読書サイト/アプリ

咪咕小説

- 中国移動による。咪咕数字伝媒有限公司が開発した読書サイト/アプリ。

沃閲読

- 中国聯通による読書サイト/アプリ。

天翼閲読

- 中国電信による。天翼閲読文化有限公司の傘下のデジタル読書サイト/アプリ。

1

<https://t.shuqi.com/>



出所:「起点読書」サイト

2

<https://www.qidian.com/>

3

<https://weread.qq.com/>



出所:「微信読書」サイト

4

<http://www.cmread.com/>

5

<http://www.woread.com.cn/>

6

<http://www.tyread.com/>

2-8. オーディオブック市場

中国でも聴く読書・「聴書」(オーディオブック)が人気で、各プラットフォームが展開している¹

¹
共研網 2022年8月11日:
<https://www.gonyn.com/industry/1128693.html>

2012年～2022年 中国「音声読物」(オーディオブック)ユーザー数の推移と予測



2012年～2022年 中国「音声読物」(オーディオブック)市場規模の推移と予測



2022年オンライン・オーディオブックのランキング²

順位	プラットフォーム名
1	喜馬拉雅FM ³
2	懶人聴書 ⁴
3	蜻蜓FM ⁵
4	荔枝FM ⁶
5	企鵝FM ⁷

小説などのオーディオブックだけでなく、ラジオドラマ、タレントのトーク番組、歴史や経済の解説番組、英語などの教育、お笑い、さらには一般個人の音声シェアチャンネルなど、バラエティに富むコンテンツで人気を博している。⁸

² CNPPブランド研究院ほかmaigoo:
<https://new.qq.com/rain/a/20220129A07CN900>

³ <http://www.ximalaya.com/>

⁴ <https://www.lrts.me/>

⁵ <http://www.qingting.fm/>

⁶ <https://www.lizhi.fm/>

⁷ <https://fm.qq.com/>

⁸ 詳しくは、「音楽」レポート(2-16. 2-17.)をご参照ください。

2-9. 人気の漫画アプリ ①

- 漫画に特化したサイト／アプリもあり、10～20代の若い層を中心に人気だ。
- 大手プラットフォームでは、主軸が中国の作家の作品に移行してきているが、日本の漫画は引き続き人気が高く、「日漫」(日本の漫画)ジャンルを確立している。
- アプリで人気の国産漫画の多くは、フルカラー、縦スクロール。
- 無料で読める漫画もあるが、サブスク会員制が一般化している。
- 人気のプラットフォームは、「騰訊動漫」、「快看」、「bilibili漫画」など

騰訊動漫¹

- 2012年に設立。総合大手ポータルサイト騰訊(テンセント)傘下のプラットフォーム。WEB版とアプリ版がある。
- サブスク会員は、月額25元(連続契約の割引価格で9元)、年間300元(連続契約の割引価格で188元)など。
- 日本漫画の専門ページ「日漫」があり、日本の大手出版社と提携し、版權購入している。『鬼滅の刃』、『青の祓魔師』、『神の雫』など多数。
- 国産の人気IP『斗羅大陸』の漫画化作品など、国産漫画の勢いが増している。
- 2013年1月 集英社『少年ジャンプ』と提携。
- 2015年 日本KADOKAWAアニメ漫画500作品のデジタル版權を購入。
- 2015年7月 KADOKAWAグループとライトノベルの版權契約を結ぶ。
- 2016年 講談社と提携。



出所:「騰訊動漫」の「日漫」ページのトップ

2-10. 人気の漫画アプリ②

快看¹

- 快看世界(北京)科技有限公司による。WEB版とアプリ版がある。
- サブスク会員は、月額30元(連続契約の割引価格で9元)、年間300元(割引価格で188元)など。
- ユーザー数は3.4億人超え、月当たりのアクティブユーザー数は5000万人近くに達する。(2021年8月時点)
- ユーザーの85%以上は2000年以降生まれのいわゆる「超新Z世代」。
- 優秀なオリジナル作家の発掘・育成に力をいれていて、登録している作家は10万人以上。海外へのコンテンツ輸出にも積極的。
- 2021年8月、2.4億ドルの融資を獲得。獲得した累計の融資額は40億元を突破した。
- オリジナル人気作のIPを活用して、ブランドとのタイアップやグッズ展開も行っている。
(マクドナルドや、「三元」のチョコレート菓子とのタイアップなど)
- 日本の漫画は、「日漫」コーナーにまとまっていて、ランキング上位には、『ワンパンマン』、『鬼滅の刃』、『クレヨンしんちゃん』など。

哔哩哔哩(bilibili漫画)²

- 人気動画配信サイト哔哩哔哩(bilibili)傘下の漫画専門サイト/アプリ。
- 2018年11月から独立したアプリ「哔哩哔哩漫画」の運営開始。
- 同年12月12日、網易傘下の当時漫画プラットフォームでは大手だった「網易漫画」の買収を行う³。
- 「日漫」コーナーのランキング上位には、『ワンパンマン』、『ブルーロック』、『名探偵コナン』、『文豪ストレイドッグス』、『ONE PIECE』、『転生したらスライムだった件』、『SPY×FAMILY』など。

1

<http://www.kuaikanmanhua.com/>



出所:「快看」サイトの「日漫」ランキングページ

2

<https://manga.bilibili.com/>



出所:「bilibili漫画」サイトの「日漫」ランキングページ

3

每経網 2018年12月13日:
<http://www.nbd.com.cn/articles/1281861.html>

3. 日本コンテンツの中国出版市場における展開

JETRO

3-1. 出版市場への参入方法と規制(書籍、雑誌、デジタル)

中国における日本の書籍／雑誌コンテンツ展開の可能性

① 日本の書籍をそのまま輸出

- 日本で出版され販売されている書籍や雑誌を、直接日本から輸入し、そのまま販売する方法。(《出版管理条例》にて規定)
- 外国書物を輸入することができる当局の許可を得た企業のみ。価格は関税などがかかり日本の販売価格よりも一般的に高くなる。
- 北京や上海の「外文書店」で販売されるほか、一部「天猫網」などのECサイトでも原書の扱いがある。
- また各地の公立の図書館でも原書を取り揃えているところもある。

上海外文書店： 上海市黄浦区外滩街区福州路390号4階¹
 当当網の上海外文書店の販売ページ²
 日本の小説・漫画などを多数販売。(原書販売)

② 中国の出版社と契約し、中国版を出版

- 日本で出版した書籍の著作権を中国の出版社と契約し、出版する形式。
- 日本の著作権元と(場合によっては代理会社を通して)中国の出版社とで契約を交わし、国家新聞出版広電総局の審査で批准されれば、出版することができる。

書籍の場合³

- 国家新聞出版広電総局の審査を経て「書号(書籍コード)」を取得することで出版が可能。
(批准された作品タイトルの公開はない)

雑誌の場合⁴

- 雑誌を中国で出版するためには「刊号(雑誌コード)」が必要。
- 海外の雑誌との合作に関しては、すでに「刊号」を取得している中国国内の雑誌と提携し、コンテンツ提供という形をとる。
(海外雑誌は、単独で新規刊号取得・出版は認められていない)

デジタル書籍・ネット配信の場合⁵

- デジタル書籍・ネット配信の市場は拡大しており、日本の小説やノンフィクションが毎年数多く中国語翻訳され、ベストセラーにもなっている。
- デジタル書籍の場合、紙の書籍同様に、中国での出版(デジタル版の提供)には「書号」を取得し、中国の出版社から出版する必要がある。
- ネット配信の場合(配信サイトで書籍を連載の形で1話ごとに配信することを指す)、「書号」の取得は不要であるが、各配信サイトによる自主審査を行う必要がある。

1

上海外文書店微博公式アカウント：
https://weibo.com/shanghaibooktraders?sudaref=www.baidu.com&is_hot=1

2

<http://shop.dangdang.com/10404>

3

本レポート第3章にて

4

本レポート第3章にて

5

本レポート第2章にて

3-2. 出版市場への外商投資規制

書籍などの出版は、外資による中国投資の制限項目に入っており、中国国内での出版は、中国の出版社から行う必要がある

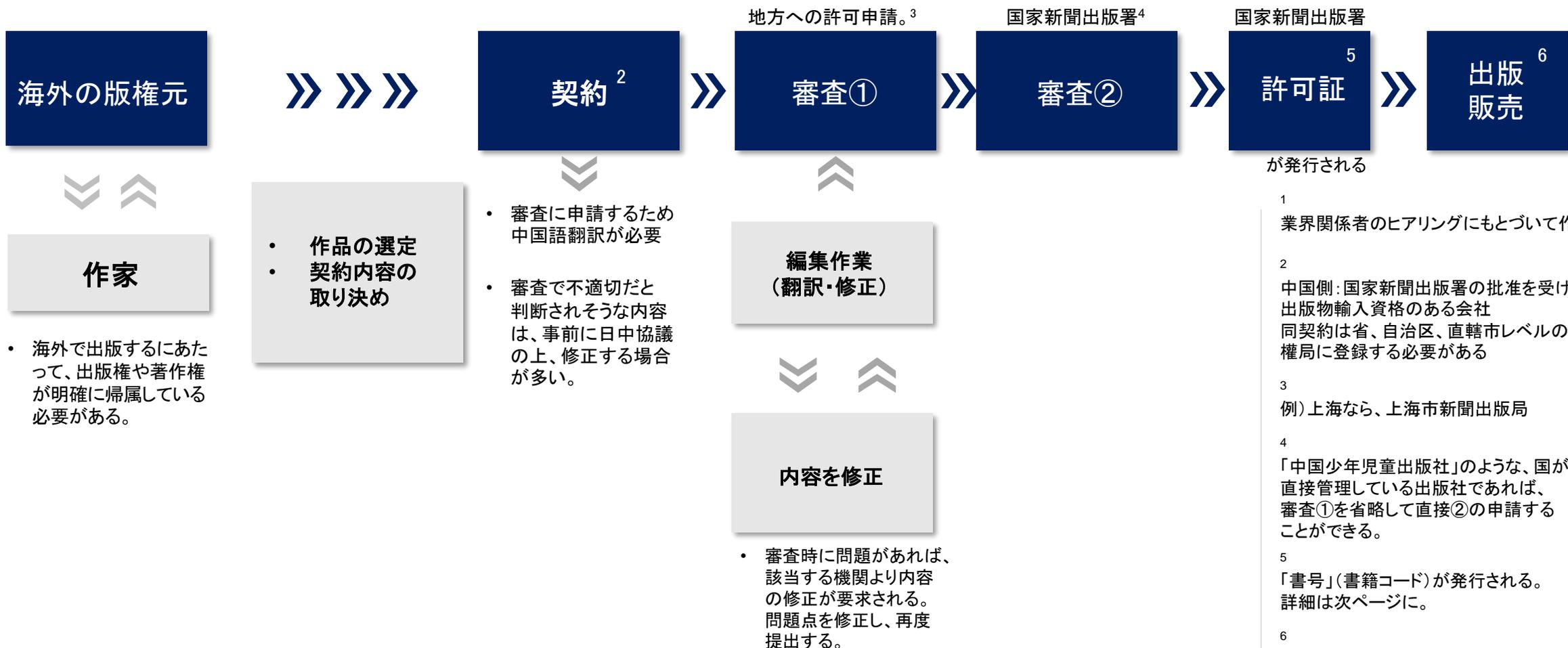
外商投資参入特別管理措置(ネガティブリスト)¹

法規名	主な内容	発行機関/ 公布・施行日
	<p>3.製造業</p> <p>6. 出版物の印刷は中国側が中国側が持分支配しなければならない。</p>	
《外商投資准入特別管理措施(負面清單)(2021年版)》(外商投資参入特別管理措置(ネガティブリスト)(2021年版)) ²	<p>7.情報伝達、ソフト、情報技術サービス業</p> <p>15. インターネットニュース情報サービス、インターネット出版サービス、インターネット視聴番組サービス、インターネット文化経営(音楽以外)、インターネット公衆公布情報サービス(上記で、WTO加入で開放を承諾した内容は除く)への投資禁止。</p>	<p>国家發展和改革委員會、商務部 2021.12.27 第47号令 2022.1.1施行</p>
	<p>12.文化、スポーツ、エンタメ業</p> <p>26. 図書(書籍)、新聞、雑誌、音楽・映像ソフト、電子出版物の編集、出版、制作業務への投資禁止</p>	

¹ 外商投資とは外資による中国への投資の事

² (外商投資参入特別管理措置(ネガティブリスト)(2021年版))
中央人民政府 2021年12月27日
http://www.gov.cn/zhengce/zhen-gceku/2021-12/28/content_5664886.htm

出版までに必要な作業の流れ¹ 紙の書籍／電子書籍



¹ 業界関係者のヒアリングにもとづいて作成

² 中国側：国家新聞出版署の批准を受けた出版物輸入資格のある会社
同契約は省、自治区、直轄市レベルの版權局に登録する必要がある

³ 例) 上海なら、上海市新聞出版局

⁴ 「中国少年儿童出版社」のような、国が直接管理している出版社であれば、審査①を省略して直接②の申請することができる。

⁵ 「書号」(書籍コード)が発行される。詳細は次ページに。

⁶ 書店や書籍販売ECサイト等で販売。

3-4. 書号(書籍コード)に関して

図書の出版には、「書号」(書籍コード)の取得が必要¹

- **書号=ISBN**
 - 国家新聞出版署が発行。出版される本の裏表紙に、バーコードの形式で表示される。
 - 出版社からの申請が必要。書号の売買は禁じられている。
- 中国国内で出版される本は、版權表示部分に「CIP(Cataloguing in Publication)」も含まれる。
- 電子出版物
電子出版、音楽・映像ソフトには「電子書号」が発行される。
- 紙書籍の「書号」と同じ形式だが、ソフトのみで印刷がない場合は、図書館分配コードである「CIP」は含まれない。
- **書号検索公式サイト²**
書号を入力すると、書籍が検索できる。出版社別にも検索可能。
- **書号実名申領情報系統³**
書号は実名で申請し、1種類の本には1つの書号という管理を徹底させる。
- **雑誌の新発行には「刊号」の取得が必要。**
刊号:国際標準刊号ISSN、中国国内統一刊号CN⁴



版权	
版权方	新经典文化
出版社	新星出版社
出版时间	2022年9月
ISBN	9787513349369
字数	135,345 <small>该字数为本书真实字数, 实体书上的汉字字数为「页数与每页最多可印刷字数相乘」所得, 是一个偏高的估值</small>
价格	35.40
分类	社会文化-社科

電子書籍の版權表示部分

¹ 書号査訊サイト 2020年6月22日:
<http://www.shuhaochaxun.com/cbc/s/15.html>

² <http://www.shuhaochaxun.com/index.html>

³ <https://isbn.capub.cn/user/login>

⁴ CN刊号は: CNXX-XXXXで表示される。CNの後ろの2つの文字で省(区市)を示す。

3-5. 出版物の輸出入の状況(2021年)

中国の出版物・輸出入状況の金額を比較すると以下の通りとなる。
輸入＞輸出、紙媒体＜電子/デジタル出版物(輸入、輸出とも)¹

2021年中国の出版物「輸入」状況

- 書籍、雑誌、新聞:4,435.7万冊(部、枚)、37,858.6万ドル。
- 音楽・映像ソフト、電子出版物、デジタル出版物:42,688.3万ドル。
(電子出版物は金額のみの統計)

2021年中国の出版物「輸出」状況

- 書籍、雑誌、新聞:846.1万冊(部、枚)、4,816.6万ドル。
- 音楽・映像ソフト、電子出版物、デジタル出版物:5,706.4万ドル。
(電子出版物は金額のみの統計)

1

2021年新聞出版産業分析報告
国家新聞出版署 2023年2月22日
<https://www.nppa.gov.cn/nppa/upload/files/2023/2/c07a62b3512cfb1a.pdf>

2023年2月の段階で、2022年のデータ発表はまだなし。

3-6. 日本企業の中国出版市場における展開状況①

社名	中国での関連会社	展開している出版コンテンツ
講談社 ¹	2005年に日本独資で、 講談社（北京）文化有限公司設立。	<ul style="list-style-type: none"> 中国で雑誌7種類の著作権代理業務、及び毎年100種類以上の書籍（漫画を含む）の出版授權を行っている。 中国語簡体字版の『窓ぎわのトットちゃん』（著：黒柳徹子）は出版以来ロングベストセラーで、1000万冊以上を出版。 絵本：『100万回生きたねこ』佐野洋子、 『にじいろのさかな』（マークス・フィスター、谷川 俊太郎） 小説：中国で人気の東野圭吾作品『変身』、『悪意』、『宿命』等 その他、『中国の歴史』『徳川家康』などの教養・実用書も。 2009年～ 日本の雑誌「CLASSY.」が、北京の雑誌社「瑞麗」の瑞麗伊人風尚と提携。 「瑞麗伊人風尚」² 2021年～日本の雑誌「美ST」と、中国の雑誌社「健康与美容」が提携。 2016年～騰訊動漫、Bilibili漫画、快看漫画などのプラットフォームに漫画の版權を授權。 『工作細胞』（はたらく細胞）など、すでに100作品上。 数多くの日本のライトノベルや漫画の版權を中国の出版社と契約。 IPを生かしたグッズ販売も展開。中国各地のアニメイベントにも出展し、人気を博している 小説/ライトノベル： 『すずめの戸締り』新海誠、 『ソードアート・オンライン』川原礫、 『Re：ゼロから始める異世界生活』大塚真一郎、 『万能鑑定士Qシリーズ』松岡圭祐 等多数 コミック： 『よつぱと!』あずまきよひこ、『ミステリと言う勿れ』田村由美、 『文豪ストレイドッグス』朝霧カフカ、春河35、 『シャム猫あずきさんは世界の中心』のべ子等多数
KADOKAWA ³	2010年4月に 広州天聞角川動漫有限公司設立。	<ul style="list-style-type: none"> 数多くの絵本を出版。日本の作家作品だけでなく、欧米、韓国、そして中国の絵本作家の作品を「蒲蒲蘭絵本館」作品として、二十一世紀出版などから出版。 『おまえ うまそうだな』宮西達也、『おしりたんてい』トロール、 『かいけつゾロリ』原ゆたか、『デパートいきタイ』長野英子 等多数。 宮西達也の人気作『おまえ うまそうだな』、『おれはティラノサウルスだ』、『あなたをずっと愛している』などは中国で舞台化され、上演されている。⁵ 2005年10月末に北京建外SOHOに専門の児童書店・蒲蒲蘭絵本館（KID'S REPUBLIC）をオープン。→ 2022年6月13日に閉店
株式会社ポプラ社 ⁴	中国の子会社 「北京蒲蒲蘭文化発展有限公司」 を2004年7月に北京に設立。	

¹
講談社（北京）文化有限公司HP
<http://www.kodansha.com.cn/>

²
微博サイト：
https://weibo.com/yirenfengshang?source=weibo&is_hot=1

³
広州天聞角川動漫有限公司HP
<http://www.gztkadokawa.com>

⁴
蒲蒲蘭絵本館HP
<http://www.poplar.com.cn/>

3-7. 日本企業の中国出版市場における展開状況②

社名	中国での展開/関連会社	関連事業/展開している漫画コンテンツ
		<p>●中国での出版・流通のコーディネート</p> <ul style="list-style-type: none"> ●北京書錦縁諮詢有限公司
日本出版販売	<p>2003年より中国向け版權仲介業務を開始。</p> <p>2004年11月に現地子会社「北京書錦縁諮詢有限公司」を設立。¹</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●日本出版販売株式会社と、中国の書中縁との合併会社。 ●日本書籍の中国語簡体字版を制作・刊行する編集プロダクションとして、現在までに1,300作品以上を制作。 ●学習ドリル、実用書、児童書、小説を中心に、東野圭吾「マスカレード」シリーズ等 ●北京書錦縁、中国での「くもんの幼児ドリル」シリーズ、累計発行部数が300万部を突破！² ●日版 中国国家図書館と図書寄贈契約・第9期を更新³
株式会社トーハン ⁴	<p>中国出版東販股份有限公司</p> <p>(中国出版トーハン株式会社)が2010年に設立。</p> <p>中国出版集团公司、中国図書進出口(集団)総公司、株式会社中国メディアとの合併。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●日本書籍の輸出や版權ビジネスを中国市場でも展開。 ●2010年に「中国出版トーハン」を設立。 ●中国書籍の翻訳出版活動を行なっている。 ●「第21回北京国際図書展示会(BIBF2014)」の主催者である中国図書進出口(集団)総公司からの要請により、日本からの出展窓口となる日本事務局を設立・運営⁵。 ●2019年8月21日～25日(5日間)中国・国際展覽センターにて開催。 ●日本企業で唯一、第26回北京国際図書博覧会にて表彰される。 ●中国図書進出口(集団)総公司が永年の取引実績が評価される⁶。 ●2022年9月、トーハンが運営協力北京市文学芸術連合会中日文学交流シンポジウムなど開催⁷

- 1
日本出版販売株式会社
<https://www.nippan.co.jp/>
- 2
北京書錦縁諮詢有限公司(中国)
<https://www.nippan-group.co.jp/business/abroad/>
- 3
2019年12月23日プレスリリース:
<https://www.nippan.co.jp/news/kumon-series-300/>
- 4
2022年9月15日プレスリリース:
https://www.nippan.co.jp/news/chouin9_20220915/
- 5
株式会社トーハン
<https://cptohan.wixsite.com/website>
- 6
2014年3月6日プレスリリース:
https://www.tohan.jp/news/20140306_126.html
- 7
2019年9月10日プレスリリース:
https://www.tohan.jp/news/20190910_1467.html
- 8
2022年10月7日文化通信:
<https://www.bunkanews.jp/article/291604/>

4. 出版に関する法規

JETRO

法規名	主な内容	公布機関/ 公布・施行日
《中華人民共和国著作権法》 (中華人民共和国著作権法) ¹	<ul style="list-style-type: none"> 著作権に関する法規。2020年に第三次修訂が行われた。 第3章 著作権許可使用と譲渡契約 第4章 著作権に関連する権利 <ul style="list-style-type: none"> 第1節 図書、新聞・雑誌出版 第5章 著作権と著作権に関連する権利保護 	全国人民代表大会常務委員会 1990.9.7公布 2001.10.27第一次修訂 2010.2.26第二次修訂 2020.11.11第三次修訂・ 2021.06.01第三次修訂版施行
《互聯網著作権行政保護辦法》 (インターネット著作権行政 保護辦法) ²	<ul style="list-style-type: none"> インターネット情報サービス活動における情報ネット伝播権の行政的保護を目的として、《中華人民共和国著作権法》に基づいて、行政執法行為を規範（第1条）。 	国家版權局、信息産業部令 (2005年第5号) 2005.4.29公布 2005.5.30施行

1

中央人民政府 2020年11月19日
http://www.gov.cn/guoqing/2021-10/29/content_5647633.htm

2

國務院新聞弁公室 2014年10月30日
<http://www.scio.gov.cn/m/ztk/xwfb/2014/20141030hulilanwangdahui/xgzc31984/Document/1384938/1384938.htm>

法規名	主な内容	公布機関/ 公布・施行日
<p>出版管理条例 (出版管理条例) (2020)¹</p>	<p>中国国内の出版に関する諸規定。 第2章：出版機関の設立と管理 第3章：出版物の出版 第4章：出版物の印刷もしくはコピー及び発行 第5章：出版物の輸入 ●出版物の輸入は、本条例に基づき設立された企業以外に、 その他の企業や個人は輸入してはならない（第41条） ●省レベル以上の人民政府出版行政主管部門は出版物輸入経営企業の輸入 出版物の内容に対して審査できる（第45条） ●出版物輸入経営企業は輸入の前に輸入しようとする出版物の目録を省レベル 以上の人民政府出版行政主管部門に登録しなければならない（第46条） 第6章：監督と管理 第5次修訂で以下の通り修正された² 第4章 第39条 国家は図書、新聞、雑誌、電子出版物の発行業務の中外合資経営企業、 中外合作経営企業、外資企業の設立を認める。 ↓ 修訂後 国家は図書、新聞、雑誌、電子出版物の発行業務の外商投資企業の設立を 認める。</p>	<p>国务院令 第343号 2021.12.25公布 2011.3.19第一次修訂 2013.7.18第二次修訂 2014.7.29第三次修訂 2016.2.6第四次修訂 2020.11.29第五次修訂・施行</p>
<p>印刷業管理条例 (印刷業管理条例)³</p>	<ul style="list-style-type: none"> 印刷業者を管理するために制定された。印刷企業の設立、出版物の印刷、装飾印刷品の印刷、その他の印刷品の印刷に関する規定、罰則から構成される。1997年3月8日に公布された「印刷業管理条例」が同時に廃止される。 出版物の印刷経営活動を従事する企業は省レベルの出版行政部門に申請し、「印刷経営許可証」を取得しなければならない。装飾印刷品また他の印刷品の印刷経営活動を従事する企業は市レベルの出版行政部門に申請し、「印刷経営許可証」を取得しなければならない。（第10条） 中外合資経営印刷企業、中外合作経営印刷企業の設立が認められる。装飾印刷品の印刷経営活動に従事する外資企業の設立が認められる（第14条） 出版物の印刷をするとき、印刷の委託単位と印刷企業は国家の規定に基づいて、印刷に関する契約を締結しなければならない。 	<p>国务院 第315号 2001.7.26公布 2001.8.2実施 2016.2.6第1次修訂 2017.3.1第2次修訂 2020.11.29第3次修訂・施行</p>

¹ 中央人民政府 2020年12月21日
http://www.gov.cn/zhengce/2020-12/26/content_5574253.htm

² 中央人民政府 2020年12月20日
http://www.gov.cn/gongbao/content/2020/content_5570061.htm

³ 中央人民政府 2020年12月26日
http://www.gov.cn/zhengce/2020-12/26/content_5575207.htm

法規名	主な内容	公布機関/ 公布・施行日
図書出版管理規定 (図書出版管理規定) ¹	<ul style="list-style-type: none"> • 国務院が公布した「出版管理条例」及び関連法規に基づき、図書出版のより規範的な管理監督を強め、発展させるための規定。 • 図書出版機関設立申請のために必要な条件や手続きの流れ、「書号」使用に関する管理規定等。 • 海外出版機構は、図書出版機構と中国国内で合作して出版業務を展開する際、共同署名する場合は、必ず新聞出版総署の批准を得なければならない。(30条) 	<p>新聞出版総署 第36号</p> <p>2008.2.21公布 2008.5.1施行</p> <p>2015.8.28修訂・施行</p>
出版物市場管理規定 (出版物市場管理規定) ²	<ul style="list-style-type: none"> • 出版企業の設立、出版の管理、出版発行業界の管理、外資の出版企業・発行業務の管理、出版企業の年度検査・法律責任等の事項を規定。 • 本規定は出版物（新聞/雑誌/図書/音楽・映像ソフト/電子出版物）の発行活動（卸/小売/レンタル/展示販売等）、及びその管理監督に適応される。 • 第2章出版物発行業務に関する申請 外資企業の出版物の発行業務を認める（第14条） • 第3章出版物発行活動の管理 出版物の輸入に関しても規定。 輸入出版物を発行する際、出版物の輸入資格のある企業から仕入しなければならない（第22条（1）） 	<p>国家新聞出版广电总局 第11号</p> <p>2016.12.30公布 2017.6.1施行</p>

¹
国家新聞出版署 2008年2月21日
<https://www.nppa.gov.cn/nppa/contents/770/103250.shtml>

²
中央人民政府 2016年12月30日
http://www.gov.cn/zhengce/2022-11/17/content_5724636.htm

出版物の輸出入等に関する規定

法規名	主な内容	公布機関/ 公布・施行日
出版物進口備案管理辦法 (出版物輸入備案管理弁法) ¹	<ul style="list-style-type: none"> 図書・新聞・雑誌・音楽/映像製品及び電子出版物、デジタル文献データ等を輸入する際の手続き、必要資料等を規定。 図書を輸入する際、事業者は事前に省レベル以上出版行政主管部門に輸入届出の手続きを行わなければならない。(第5条) デジタル出版物を輸入する際、事業者は「電子出版物出版管理規定」に基づき、輸入手続きを行わなければならない。(第7条) 出版物輸入単位はデジタル出版物を輸入してから15営業日以内、新聞出版広電総署に届出を申請する(第8条) 	新聞出版広電総局 税関総署令第12号 2017.1.22公布 2017.3.1施行
關於規範涉外版權合作期刊封面標識的通知 (版權の合作による読誌の表紙ロゴの規範に関する通知) ²	<ul style="list-style-type: none"> 定期購読誌(雑誌)の出版社と国外の出版団体、もしくはその他企業が版權による合作を行う際は、新聞出版総署の許可が必要となる。 新聞出版総署の批准を経なければ、中国語或いは外国語による出版物の取引を行う海外出版企業或いはその他の企業の名称を定期購読誌の表紙に記載してはいけない。(2条) 	新聞出版総署 2000.4.10公布・施行

¹ 新聞出版総署 2017年1月22日
<https://www.nppa.gov.cn/nppa/content/310/24143.shtml>

² 中央人民政府 2000年4月10日
http://www.gov.cn/gongbao/content/2000/content_60529.htm

³ 上海人大 2021年11月23日
<http://www.spcsc.sh.cn/n8347/n8407/n9186/u1ai240281.html>

⁴ 上海市人民政府 2010年12月20日
<https://www.shanghai.gov.cn/xxzfgzw/j/20210608/895c366216074251bce6830f820799e6.html>

上海市の出版物管理に関する規定

法規名	主な内容	公布機関/ 公布・施行日
上海市出版物發行管理条例 (上海市出版物發行管理条例) ³	上海市における出版物管理に関する規定 第2章：出版物發行に従事する許可 第3章：出版物發行の管理 第4章：法律責任	上海市人代常務委員会 2002.10.28公布 2007.11.28 1次修訂 2010.9.17 2次修訂 2021.8.25 3次修訂 2021.9.1 3次修訂版施行
上海市著作權管理若干規定 (上海市著作權管理の若干規定) ⁴	<ul style="list-style-type: none"> 第14条(国外の作品を出版するにあたっての契約の登録) 書籍と電子出版物を取り扱う企業が国外(香港・マカオ・台湾含む)の著作權者の書籍や電子出版物を出版する際、著作權者との間に契約書を交わさなければならず、併せて市の版權局に契約書の登録手続きをしなければならない。 	上海市人民政府 2000.3.1公布 2010.12.20修訂・施行

法規名	主な内容	公布機関/ 公布・施行日
電子出版物出版管理規定 (電子出版物出版管理規定) ¹	<ul style="list-style-type: none"> 電子出版物に関する制作・出版・輸入などを規定。 <p>電子出版物の出版企業の設立に必要な条件：</p> <ul style="list-style-type: none"> 会社名と定款、新聞出版総署の認定条件を満たす主管部門、明確な電子出版物の業務範囲、業務に適した設備や場所、業務に適した組織機構、2人以上の中級以上の出版専門職資格保有者、等。 <p>海外著作権の電子出版物の出版を申請する場合：</p> <ul style="list-style-type: none"> 所在する省・自治区・直轄市の新聞出版行政部門に申請、批准後、新聞出版総署の批准を得なくてはならない。 海外の電子ゲームを出版する場合は、主要キャラクターとシーンの資料、ゲームのシナリオなどの資料のほか、代理企業の営業許可証、出版契約書および出版機構の許可証、ゲーム脚本の全文等を提出しなくてはならない。 ゲームを更新する際にも所在地の新聞出版行政部門の批准が必要である。 <p>電子出版物の輸入を申請する場合に必要な書類</p> <ul style="list-style-type: none"> 申請書、主管機関の審査意見、輸入機関の審査意見、サンプルと内容資料 上記を新聞出版総署に提出し、審査・批准を得る。 	<p>新聞出版総署 2008.2.21 公布 2008.4.15 施行</p> <p>2015.8.28 修訂・施行</p>
<p>關於加快我国数字出版産業发展的若干意見 (わが国のデジタル出版産業・発展に関する若干意見)²</p>	<p>デジタル出版産業発展の全体目標、主要任務、保障措置などに関して記載。</p>	<p>新聞出版総署 2010.8.16 公布・施行</p>

¹ 国家新聞出版署 2008年2月21日
<https://www.nppa.gov.cn/nppa/contents/770/103252.shtml>

² 中央人民政府 2010年8月24日
http://www.gov.cn/gongbao/content/2011/content_1778072.htm

法規名	主な内容	公布機関/ 公布・施行日
網絡出版服務管理規定 (インターネット出版 サービス管理規定) ¹	<ul style="list-style-type: none"> ● 規定の重要なポイント ● ネットゲームはインターネットに出版（公開）する前に、所在する省・自治区、直轄市出版行政主管部門に申請を提出し批准を得たのち、国家新聞出版広電総局の審査・批准を得なければならない。（ネット出版には、事前の「網絡出版服務許可証」取得を義務付け）（第7条、第27条） ● 図書、音楽・映像、電子、新聞、雑誌のデジタル出版を行う機関（企業）は、ネット出版に必要な設備やサーバーを中国の国内に置かなくてはならない。また、法定代表人は必ず長期的に中国国内に居住している中国公民でなければならない。法定代表人及び主要責任者のうち、少なくとも1人が中級以上の出版専門の技術資格を持っていなければならない（第8条、第9条） ● 中外合資、中外合作、外資企業は、ネット出版サービス業に従事することはできない。（第10条） ● 規定対象は、文学、芸術、科学等の領域における知識性、思想性を持った文章、写真、地図、ゲーム、アニメ・漫画、音楽映像等のオリジナルデジタル化作品。及びすでに出版された図書、新聞、雑誌、音楽/映像ソフト、電子出版物等のデジタル化された作品などである。（第2条） 	国家新聞出版広電総局、 工業和信息化部 第5号 2016.2.4公布 2016.3.10実施
關於加強網絡文学作品版權管 理的通知 (ネット小説作品の版權管理 強化に関する通知) ²	<ul style="list-style-type: none"> ● ネット小説の版權管理を強化し、ネットサービス提供会社が法律責任を負うことを明確化した。 ● 国家版權局はネット小説作品の版權管理に「黑白リスト制度」を導入。ネット小説の版權侵害をしたネット会社は「黒リスト」に、重点管理作品は「白リスト」として発表する。（第11条） 	国家版權局 2016.11.4公布・施行
《關於進一步加強網絡文学出 版管理的通知》 (ネット文学出版管理の更な る強化に関する通知) ³	<ul style="list-style-type: none"> ● ネット文学の健全な発展のための管理強化に関する通知。 ● 健全なコンテンツ審査構造を構築する。 ● ネット文学の早借社の実名登録の強化。（実名登録は必須、名前の公開は任意） ● 更なる秩序ある市場の規範化。 	新聞出版署 国新出發〔2020〕11号 2020.6.5公布・施行

¹ 中央人民政府 2016年2月4日
http://www.gov.cn/zhengce/2022-11/09/content_5724634.htm

² 国家版權局 2016年11月11日
<https://www.ncac.gov.cn/chinacopyri ght/contents/12228/346352.shtml>

³ 中央人民政府 2020年6月5日
http://www.gov.cn/gongbao/content/2020/content_5551816.htm

法規名	主な内容	公布機関/ 公布・施行日
定期購読誌の出版企業 の設立、出版及び監督管理 等について具体的な内容を 定めた規定。 ・ 第2条：雑誌の出版機 構は新聞出版総署の批准 により設立し、「期刊出版 許可証」（雑誌出版許可 証）を保有しなければならない。	定期購読誌の出版企業が持つべき条件（※下記は条件の一部） ・ 第9条：確定的でありかつ他の定期購読誌と重複しない名称を有すること、登録資本金が30万人民元以上であること、法定代表人或いは主要責任者が中国国内に長期的に居住する中国の国民であること。 ・ 第29条：定期購読誌の出版企業は海外出版企業と合作出版活動を展開する際に、新聞出版総署の批准が必要であり、具体的な方法は別途定める。	新聞出版総署 2005.9.30公布 2017.12.11修訂・施行
期刊出版管理規定 （雑誌の出版管理に 関する規定） ¹		
関于核発出版物進口經營 許可証 及実行年檢制度的通知 （輸入經營許可証の發行 及び年度檢査制度実施に 関する通知 ²	・ 既に批准を経て設立している出版物輸入企業に対する年度檢査登録制度の実施。年度檢査の時間、内容、手続、結果に対する対応についての詳細を規定。	新聞出版総署 2006.11.28公布・施行
関于促進出版物網絡發行健康 發展的通知 （新聞出版総署による、 インターネット上における 出版物の健康的な發展の 促進に関する通知） ³	インターネット上における出版物の小売、卸売、發行の業務に従事する企業が有すべき条件を定めた通知。 ・ 第3条（4）：「出版物經營許可証」、「映像製品經營許可証」を取得した企業がインターネット上で業務を展開する場合、ネット發行日から30日以内に元の新聞出版行政部門へ登録しなければならない。 ・ 第9条：当該通知を公布する前に既に国内でインターネット上における發行業務に従事している企業については、2011年1月31日以前に当該企業所在地の新聞出版行政部門へ「出版物經營許可証」の登録手続をしなければならぬ。	新聞出版総署 2010.12.07公布・施行

1

中央人民政府 2017年6月9日
http://www.gov.cn/zhengce/2021-12/09/content_5724646.htm

2

国家新聞出版署 2006年12月28日
<https://www.nppa.gov.cn/nppa/contents/312/74494.shtml>

3

国家新聞出版署 2010年12月08日
<https://www.nppa.gov.cn/nppa/contents/772/76606.shtml>

本レポートに関するお問い合わせ先

日本貿易振興機構(ジェトロ)
デジタルマーケティング部
デジタルマーケティング課
〒107-6006 東京都港区赤坂 1-12-32
TEL:03-3582-1671
E-mail: Content@jetro.go.jp
