
中国の音楽に関する市場調査

2022年度更新版

日本貿易振興機構(ジェトロ)
デジタルマーケティング部
上海事務所

2023年3月

JETRO

1. 中国音楽市場の概況

- 1-1. 中国における音楽市場の概況
- 1-2. 音楽ビジネスの新しい動き:注目のキーワード①
- 1-3. 音楽ビジネスの新しい動き:注目のキーワード②

2. デジタル音楽市場(インターネット/モバイル配信)

- 2-1. 中国におけるデジタル音楽市場の概況
- 2-2. 中国におけるデジタル音楽市場の概況
- 2-3. 中国におけるデジタル音楽市場:有料デジタル楽曲のヒット(2020年)
- 2-4. デジタル音楽関連のヒットランキング
- 2-5. 人気のネット音楽プラットフォーム/アプリランキング
- 2-6. デジタル音楽のプラットフォーム:騰訊音楽娯楽集団
- 2-7. デジタル音楽のプラットフォーム:騰訊音楽娯楽集団 音楽ランキング
- 2-8. 騰訊音楽娯楽集団傘下のアプリ:「QQ音楽」の使い方①
- 2-9. 騰訊音楽娯楽集団傘下のアプリ:「QQ音楽」の使い方②
- 2-10. 騰訊音楽娯楽集団傘下のアプリ:「QQ音楽」の使い方③
- 2-11. 騰訊音楽娯楽集団傘下のアプリ:「QQ音楽」の使い方④
- 2-12. 騰訊音楽娯楽集団傘下のアプリ:「全民K歌」の使い方
- 2-13. そのほかの人気音楽アプリ:網易雲
- 2-14. そのほかの人気音楽アプリ:咪咕音楽
- 2-15. オーディオブックアプリ 人気ランキング
- 2-16. 人気モバイルラジオ「喜馬拉雅FM」
- 2-17. ネットの音楽バラエティの人気ランキング
- 2-18. デジタル音楽関連のヒットランキング

3. 音楽・映像ソフト市場 (輸入・流通・販売)

- 3-1. 音楽ソフト(CD)産業の市場
- 3-2. 海外の音楽・映像ソフト輸入の流れ
- 3-3. 中国でリバイバル人気のレコード

4. 興行(コンサート/フェスなど)

- 4-1. 興行市場(コンサート、フェス、舞台など)
- 4-2. 2021年 興行市場(コンサート、フェス、舞台など)
- 4-3. 2021年のコンサート/音楽フェス市場
- 4-4. 2021年の音楽フェス市場
- 4-5. 2021年の音楽会市場
- 4-6. 2021年のミュージカル市場
- 4-7. 日本関連のミュージカル
- 4-8. 海外ミュージカルの中国語上演
- 4-9. 2021年の児童劇市場
- 4-10. 2021年の児童劇市場

5. オンラインによるコンサート/ライブ配信

- 5-1. コンサートのライブ配信のユーザー規模/主なプラットフォーム
- 5-2. 2021年 話題になったオンラインコンサート
- 5-3. オンラインコンサート 日本アーティストの事例
- 5-4. オンラインコンサート そのほか話題になった事例

6. 著作権保護

- 6-1. 中国の音楽著作権の収入額と割合
- 6-2. 中国音楽著作権協会に関して
- 6-3. 音楽著作権の使用料徴収:テレビ・ラジオ
- 6-4. 中華人民共和国著作権法の修訂(2020年)
- 6-5. 中華人民共和国著作権法:第3回修訂の関連ニュース
- 6-6. そのほか著作権関連の法規
- 6-7. 2021年中国の著作権に関する出来事
- 6-8. 著作権保護の動き:音楽の著作権独占を禁止

7. 音楽に関する法律・法規

- 7-1~3 音楽・映像ソフトの関連法規①~③
- 7-4. 音楽・映像製品の輸入に関する規定
- 7-5. 著作権関連の法規
- 7-6~7 ネット配信に関する規定①~②
- 7-8. コンサートに関する条例

1. 中国音楽市場の概況

JETRO

1-1. 中国における音楽市場の概況

IFPFのデータによると、2021年に中国の音楽市場規模は韓国を抜いて世界で第6位に¹

中国音楽産業の市場規模の推移²



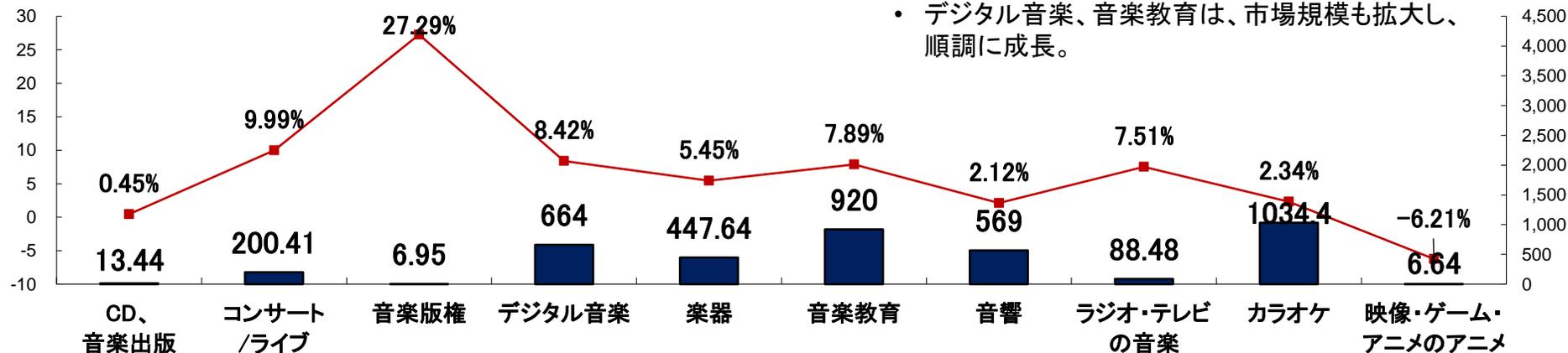
2019年
中国の音楽産業の市場規模は3,950.96億元。
成長率は鈍化している。³

参考: 中商情報網のデータでは...

音楽産業市場規模
2019年 483億元、2020年・573億元
2021年 752元
2022年 976億元(予測)

と順調な成長予測となっている。⁴

2019年音楽産業の各分野の市場規模



- 音楽著作権が前年比で一番拡大している。
- デジタル音楽、音楽教育は、市場規模も拡大し、順調に成長。

¹
1位: 米国
2位: 日本
3位: 英国
4位: ドイツ
5位: フランス
IFPI Global Music Report 2022
<https://www.ifpi.org/resources/>

²
『2020音楽産業発展報告』
第7回音楽産業高端フォーラムにて発表 2020年12月11日
中国経済網 - 百度:
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1685769279606889986&wfr=spider&for=pc>

中国新聞出版広電網:
<https://www.chinaxwcb.com/info/568150>

³
音楽産業発展報告は、2021年度以降の発表がない

⁴
市場規模データは、集計期間によって異なる
2022年6月4日 網易 - 中商情報網:
<https://3g.163.com/dy/article/HAKO HK58051481OF.html>

1-2. 音楽ビジネスの新しい動き：注目のキーワード①

新曲が続々誕生¹

- 2021年、中国の音楽市場全体で新曲は114.5万曲(年間)、前年比53.1%増。27秒に1曲新曲が誕生していた計算になる。
- 2021年7月までに、騰訊音楽人のプラットフォームで、過去1年の月収入が1万元を超えたミュージシャンが9倍になる。

コマーシャルソングがブランド戦略に

- デジタル音楽が広告の新たなツールとなり、楽曲のプロモーションを通じたブランド広告に注目が集まっている。2021年は広告プロモーションの楽曲を発表したブランド数が増えただけでなく、そこから1億再生回数級の大ヒットが生まれている。
- プロモーション楽曲を発表したブランド数:

2019年	56
2022年	83
2021年	118
- 再生数1億回生の広告プロモーション楽曲:
 - ・「熱愛105° 的你」阿肆：屈臣氏蒸留水のCMソング
 - ・「拼个世界给自己」姜雲昇：KEEP PLEY 新世代BGM
 - ・「蜜雪冰城テーマソング」蜜雪冰城

数字藏品(NFT)の音楽コンテンツでの展開

- 2021年、NFTは音楽界でも注目を集め、ミュージシャンや音楽会社でトライするケースが出てきた。
 - ・胡彦斌の「和尚」20周年記念黒胶NFT、張尕「土潮歌」シリーズのデジタルフィギアなど。
 - ・TME(騰訊音楽)も積極的にNFTデジタル藏品を展開。
 - ・コレクション価値のある新しいデジタル音楽体験としてアピールしている。

¹
騰訊音楽データ研究院
「2021華語数字音楽年度白皮書」
<https://www.tencentmusic.com/zh-cn/news-detail.html#46>

1-3. 音楽ビジネスの新しい動き：注目のキーワード②

飯圈(ファン)の行き過ぎた行動を規制¹

ファンによる牛乳大量破棄事件

- 2021年5月、愛奇芸で配信していたネットバラエティ『青春有你第三季』で、応援するメンバーに投票するためにスポンサーの牛乳を大量に購入して、飲まずに捨てている動画がネットで問題になる。
- これに対して、北京市広播電視局はプラットフォームの責任者に確認の上、番組を配信停止にした。
- さらに央視新聞、新華社、人民日報などが次々と事件を報じる。
- 愛奇芸は謝罪文を発表し、食品の浪費に対して絶対反対の意思を示した。

2021年5月8日、国家互聯網信息弁公室による2021年“清朗”シリーズの取り締まり行動の発表会において、ファンの行き過ぎた行動を重点的に取り締まると発表。

- 「網絡水軍」(ネット上での金銭を使った水増しの応援)、流量の偽造、「黒公関」(わざと悪い口コミ情報を流す)等の行動を重点的に取り締まった。

さらに2021年6月15日、“清朗・‘飯圈’ 乱象整治”専項行動(ファンの乱れた現象の取り締まり)行き過ぎたネットランキングやファンの相互コメントなどを取り締まる。



特に5つのファンの乱れた現象を重点的に取り締まった

1. 未成年からの応援資金集め、高額消費、ランキングへの投票行為
2. ファンがお互いにネットでけなしあったり、言い争ったり、プライバシーを侵害するような行為
3. 豪華さをひけらかすようなファン行動
4. ファンが呼びかけて、「網絡水軍」(金銭を投じた水増しの応援)や、「養号」(アカウントのランクを上げる)による流量やコメントの操作
5. 「蹭熱點」(ホットな話題に便乗する)形での話題作りをし、世論に影響を与える行為

¹

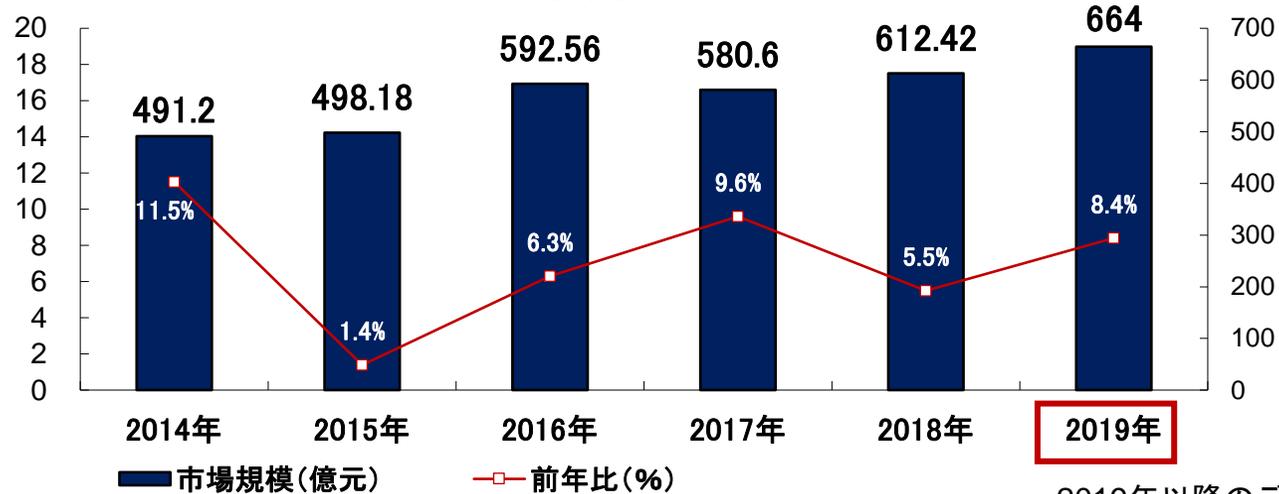
2022年5月17日 新浪財經一百度;
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1733079475032441882&wfr=spider&for=pc>

2. デジタル音楽市場 (インターネット/モバイル配信)

JETRO

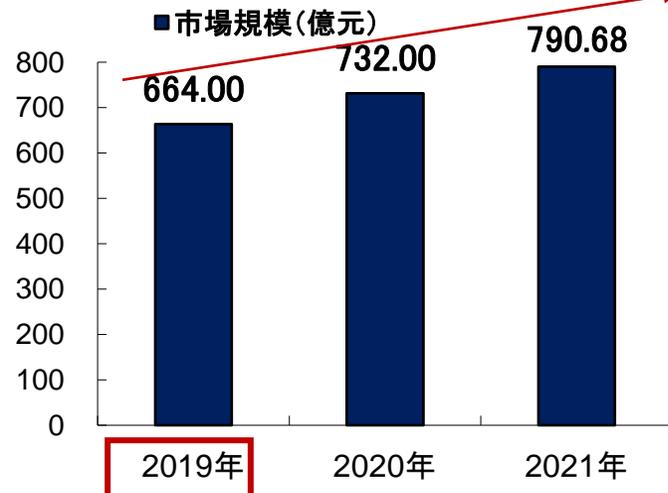
2-1. 中国におけるデジタル音楽市場の概況

デジタル音楽の市場規模の推移¹



2019年以降のデータは下記の騰訊発表のデータに続く

デジタル音楽の市場規模の推移²



- デジタル音楽市場は成長を続けている。
- 2021年はコロナ禍からの復調期で、リアルなコンサートも再開され始めたが、それでもオンラインコンサートが優勢だった。
- ネット音楽は、短視頻(抖音などのミニ動画)の後押しを受けて大ヒットが生まれる傾向にある。

1

2021年度、2022年度に発表された新たなものは確認できず。

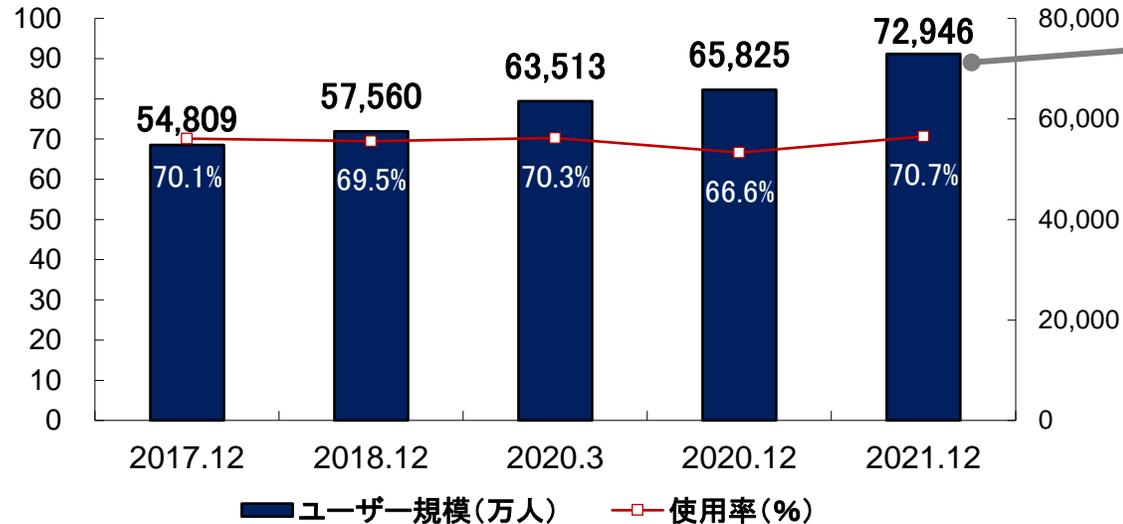
『2020音楽産業発展報告』
第七回音楽産業高端フォーラムにて発表
2020年12月11日 中国経済網 - 百度:
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1685769279606889986&wfr=spider&for=pc>
中国新聞出版広電網:
<https://www.chinaxwcb.com/info/568150>

2

(2019年以降のデータのみである)
『2021騰訊娛樂白皮書出炉』
2022年1月29日 騰訊網:
<https://new.qq.com/rain/a/20220129A07CN900>

2-2. 中国におけるデジタル音楽市場の概況

ネット音楽のユーザー規模と使用率の推移¹

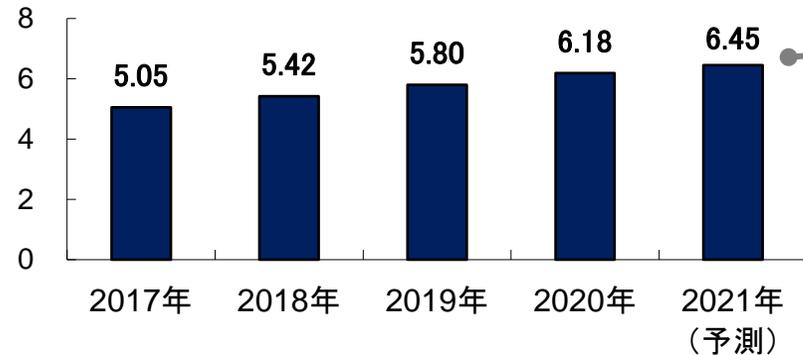


2021年12月

中国のネット音楽のユーザー規模は7.29億人に達した。
中国のネットユーザーの70.7%を占める。

中国モバイル音楽のユーザー規模²

参考



2021年

中国のモバイル音楽ユーザーは6.45億人に達すると予測される。

¹
第49次「中国インターネット発展状況統計報告」
2022年2月25日 中国互連網信息中心
<http://www.cnnic.cn/n4/2022/0401/c88-1131.html>

²
艾媒iiMedia
「|2020年中国在线音乐行业发展专题研究报告」
2021年3月5日 艾媒iiMedia:
<https://www.iimedia.cn/c400/77312.html>

2020年度中国における デジタルアルバム／EP／シングル新曲セールス額TOP10

- 2020年、肖戦のデジタルシングル「光点」が、歴代のセールス記録を塗り替える。
- ただし2021年5月以降は、ファンの行き過ぎた課金活動を制限する動きが出たこともあり、特大ヒットは生まれていない。

順位	作品	セールス額（万元）	アーティスト	種類	主なセールスルート
1	光点	14,145	肖戦	シングル	騰訊音楽
2	蓮	5,276	張芸興	アルバム	騰訊音楽
3	我的世界守則	3,555.80	王一博	シングル	網易雲音楽
4	新世界	3,501.90	華晨宇	アルバム	網易雲音楽
5	folklore	2,463.30	Taylor Swift	アルバム	全プラットフォーム
6	The Album	2,440.40	BLACKPINK	アルバム	騰訊音楽
7	Mojito	2,417.50	周杰倫	シングル	騰訊音楽、咪咕
8	18	2,005	黄明昊	アルバム	網易雲音楽
9	Changes	1,624.10	Justin Bieber	アルバム	全プラットフォーム
10	牽掛	1,575.80	張雲雷	E P	騰訊音楽

2021年度 TOP10

男性歌手 口コミ指数TOP10

順位	歌手	口コミ指数
1	周深 ²	80.02
2	薛之謙	79.5
3	李榮浩	77.69
4	華晨宇	77.54
5	毛不易	75.34
6	胡夏	72.01
7	金志文	66.19
8	李健	65.36
9	張杰	64.99
10	李俊杰	64.81

女男性歌手 口コミ指数TOP10

順位	歌手	口コミ指数
1	李宇春 ³	82.01
2	鄧紫棋 ⁴	79.38
3	張靚穎 ³	74.51
4	那英	68.76
5	楊千嬅 ⁴	68.72
6	莫文蔚 カレン・モク	68.71
7	孫燕姿	66.05
8	王菲 フェイ・ウォン	63.91
9	郁可唯	63.81
10	容祖児 ⁴	59.37

歌手/グループ 上昇指数TOP10

順位	歌手	口コミ指数
1	INTO1 ⁵	84.3
2	王琳凱	83.35
3	時代少年団	82.81
4	肖戰	82.07
5	王一博	77.67
6	王源	76.98
7	易烊千玺	76.2
8	周深	76.04
9	張碧晨	75.79
10	王嘉尔	75.74

¹
『2021騰訊娛樂白皮書出爐』
2022年1月29日 騰訊網：
<https://new.qq.com/rain/a/20220129A07CN900>

²
1位の周深は年間に30曲を発表。
1995年生まれ以降の若手歌手の
ランクインがなく、若手歌手の台頭が期待される。

³
オーディション番組からデビューした
李宇春、張靚穎が安定した人気。

⁴
香港の鄧紫棋、楊千嬅、容祖児など
実力派歌手も支持が高い。

⁵
人気オーディション番組「創造營2021」
から結成したINTO1がEP2枚を発表し、
第1位にランクイン。
(男性11人グループ、日本人メンバー3人を
含む)

2-5. 人気のネット音楽プラットフォーム/アプリランキング

2022年上半期 オンライン音楽(在線音楽)アプリランキング¹

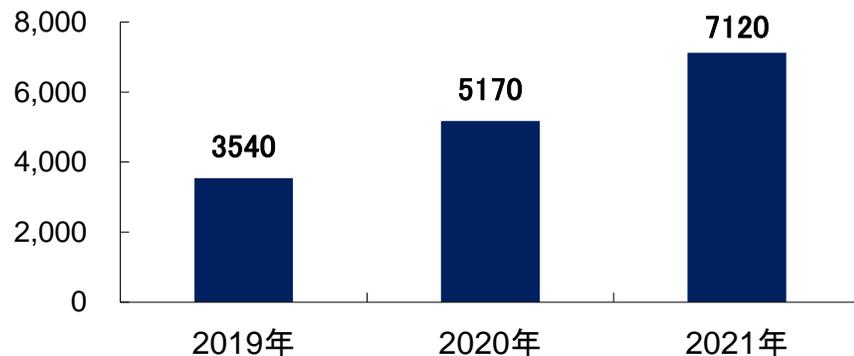
順位	アプリ名前
1	酷狗音楽 ^{2,7}
2	QQ音楽 ^{3,7}
3	酷我音楽 ^{4,7}
4	網易雲音楽 ⁵
5	咪咕音楽 ⁶

「騰訊音楽娛樂集團(略称TME)」の傘下

- オンライン音楽の視聴には、アプリの使用が一般的。
- 無料でも楽しめるが、サブスクの有料会員も増加している。
- 騰訊(テンセント)は、その傘下に複数の音楽プラットフォームを抱えている。⁸

騰訊音楽集團(テンセントミュージック)課金ユーザー数の推移(万人)⁹

参考



- デジタル音楽市場の拡大とともに課金ユーザーも増加している。

¹ 互聯週刊/eNet研究院/徳本諮詢が共同発表

互聯週刊の微信
<https://mp.weixin.qq.com/s/ortHePwxTohK7Xilk0cyQ>

² <http://www.kugou.com/>

³ <http://y.qq.com/>

⁴ <http://www.kuwo.cn/>

⁵ <http://music.163.com/>

⁶ <http://music.migu.cn/>

⁷ www.tencentmusic.com
 詳しくは次ページに紹介

⁸ 蝦米音楽は、2021年2月に運営停止

⁹ 『2021騰訊娛樂白皮書出爐』
 2022年1月29日 騰訊網:
<https://new.qq.com/rain/a/20220129A07CN900>

2-6. デジタル音楽のプラットフォーム：騰訊音楽娯楽集団

騰訊音楽娯楽集団 (TME)¹

テンセント・ミュージック・エンターテイメント。
QQ音楽、酷狗音楽、酷我音楽、全民K歌を合わせた月間アクティブユーザー数は8億人以上。

- 2003年 QQで音楽サービスを開始。
- 2016年 騰訊音楽娯楽集団が成立
- 2017年 SPOTIFYと株式交換を宣言
- 2018年 ソニーミュージックと新たなレーベル「Liquid State」を発足
ワーナーミュージックとソニーミュージックが一部株主となる。
- 2020年 TME liveをスタート。
- 2021年 「懶人聴書」を買収(株式100%)
- 2022年 ビルボードと深度战略合作を発表。「中国音楽引力計画」
- 2022年9月 香港にて上場(TME)

関連 ニュース

- 2021年度の騰訊音楽の全売上高は312.4億元(前年比7.2%)、音楽購読の売上げが73.3億元(前年比31.9%増)²
- 2022年第2四半期の騰訊音楽のオンライン音楽サービスのモバイルMAU(月当たりのアクティブユーザー数)は5.93億人。SNS娯楽サービスのモバイルMAUは1.66億人、課金ユーザーは8270万人に達した。³

傘下のプラットフォーム

QQ音楽⁴

酷狗音楽⁵

酷我音楽⁶

全民K歌⁷

懶人聴書⁸

1

www.tencentmusic.com

2

2022年3月23日 金融界 - 百度:
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1728076669556335824&wfr=spider&for=pc>

3

2022年8月16日 界面新聞 - 百度:
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1741284510484894922&wfr=spider&for=pc>

4

<http://y.qq.com/>
2005年に設立。
国内外の音楽コンテンツが充実。
2021年から「聴我想聽」をスローガンに、
若者のパーソナルなニーズにもこたえる
音楽サービスを提供。

5

<https://www.kugou.com/>
2004年に設立。

6

<https://www.kuwo.cn/>
2005年に設立。
2022年から導眠、運転、仕事、
学習の4台機能をスタート。

7

<https://kg.qq.com/>
2014年にスタート。
カラオケアプリ
歌+SNSでヒット。

8

<https://www.lrts.me/>
2012年に設立。
長尺音声のプラットフォーム。
オーディオブック、ラジオドラマ、音声番組等。

2. デジタル音楽市場
(インターネット/モバイル配信)

騰訊音楽浪潮榜 2022年8月ランキング¹

順位	曲タイトル	歌手
1	也許我可以无視死亡	汪峰
2	GLORIA	G.E.M. 鄧紫棋
3	无拘	林俊杰
4	獲賞人	李榮浩
5	你不是一个人	張信哲/薛之謙
6	我要把你吓死喔	彭佳慧
7	給絶望一顆種子	金池
8	闹哄哄	郁可唯
9	你不是第一个離開的人	G.E.M. 鄧紫棋
10	随便吧	汪峰

QQ音楽 日本榜 2022年9月30日～10月6日 ランキング²

順位	曲タイトル	歌手
1	祝福	YOASOBI
2	IVORY TOWER (feat. SennaRin)	澤野弘之
3	すずめ feat. 十明	RADWIMPS
4	Final Call	milet
5	色彩	yama
6	时之奇旅	花澤香菜
7	NIGHT DANCER	imase
8	SOUVENIR	BUMP OF CHICKEN
9	Trust・Last (TV Version)	倅田來未
10	おにごっこ (扮鬼遊戯)	優里

¹
<https://www.tencentmusic.com/zh-cn/wave-chart.html>

²
QQ音楽には各種のランキングがあるが、エリアランキングでは、大陸音楽、香港地区、台湾地区、欧米、韓国、日本、それぞれの音楽ランキングがある。

また特色ランキングの中に「動漫音楽」ランキングがあり、そこでも日本の楽曲が多数ランクインしている。

QQ音楽¹

- 2005年運営開始。騰訊公司による音楽プラットフォーム。
- 提供するサービスは、オンライン視聴、カラオケ、楽曲ダウンロード、MV(ミュージックPV)鑑賞、オーディオブック、SNS、ライブ配信 等。
- 無料でも視聴できるが、楽曲によってはフル視聴やダウンロードにはサブスクリプション制の会員になる必要がある。
- そのほか、デジタルアルバムや、グッズの販売も行っている。

「QQ音楽」アプリ: 基本的な使い方

トップページには、
オススメ、歌手別、
ランキング、ジャンル別等

歌手別から入ると、大陸、香港・台湾、
欧米、日本、韓国
男女、グループ等のカテゴリ分け



好きな歌手をクリックすると
登録楽曲の一覧が出てくる。
(シングル、アルバム、PV)

- 楽曲再生。歌詞を出したり、「全民K歌」と連動したカラオケ機能など。
- 新曲予約機能などもある

音楽 x SNS機能が充実

- 楽曲に対するユーザーコメントが閲覧可能
- 同じ曲を聴いているユーザー気分も表示できる等



¹ <https://y.qq.com/>

「QQ音楽」サブスク会員¹

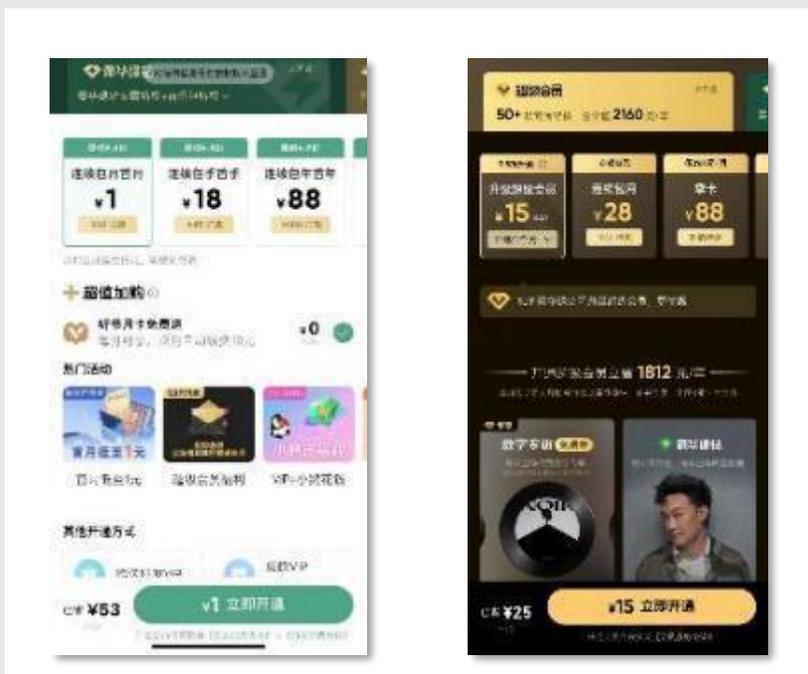
曲によってはフルバージョンの視聴やダウンロードにはサブスクで会員になる必要がある。

会員は2段階

- 豪華緑鑽
- 超級会員

※ 1曲のみ購入(2元)も可能な楽曲もある

- 正規料金は継続前提で、月18元、年間180元。
- 入会キャンペーンで、月1元または年間88元などもあり。
- 月40元、年間348元。
- 豪華緑鑽の会員特典にプラスして、デジタルアルバムがすべて無料
- 「全民K歌」、「聴書」の有料会員の資格も得る。



有料コンテンツ例

- QQ音楽 × 扑淘商城
- アーティストグッズ販売



¹ 曲によってはフルバージョンの視聴やダウンロードにはサブスクで会員になる必要がある。
1曲のみ購入(2元)も可能な楽曲もある

² 例:
张学友のアルバム:30元

「QQ音楽」日本の楽曲

新曲コーナーには「日本」ジャンルがある



- 音楽ジャンル別の人気ランキングがある。
- その中に、「日本」音楽のランキングもあり、週刊TOP20が更新される。
- フルバージョンの視聴にはサブスク会員になる必要がある。
- 日本語楽曲の歌詞表示は日本語のみだが、楽曲は中国語翻訳され併記されているケースが多い。



「QQ音楽」音楽×SNS×メタバース空間「Music Zone」

2022年7月から「Music Zone」機能をスタート

QQ音楽の中から、Music Zoneに入り、好きな部屋のタイプとアバターを選ぶ

自分の部屋で好きな音楽をかけたり(有料会員)、友人を招いたり、植物を育てたりできる。部屋のインテリアも好みでアレンジ可能。

メタバースの空間に、いくつかの音楽会場があり、入ると音楽を聴きながら来場者と交流もできる



全民K歌¹

- オンラインのカラオケアプリ。
- 2014年9月10日運営開始
- 採点機能、専門的音声ミキシング、SNS共有機能等
- QQ音楽と連動。QQ音楽で好きな楽曲を見つけ、「全民K歌」でカラオケできる。
- カラオケを通じたSNS交流機能が充実。



2022年上半期: ネットカラオケアプリランキング²

順位	アプリ名前
1	全民K歌
2	唱鴨
3	酷我K歌
4	唱吧
5	愛唱

¹ <http://kg.qq.com/>

² 互聯網週刊/eNet研究院/徳本諮詢が共同発表
互聯網週刊の微信
<https://mp.weixin.qq.com/s/ortHePwKxTohK7Xilk0cyQ>

³ カラオケを録音/録画/生配信などが可能

⁴ 1人で歌うだけでなく誰かと、もしくはみんなで歌うという交流機能も。

⁵ カラオケ画面に入ると、録音しながら採点が始まる。音程レベルや、録音スタイルの選択が可能

⁶ 歌い終わると採点され音声/動画は保存及びSNS(微信等)での公開が可能。音をレコード風など補正が可能。

⁷ ほかに人が歌ったのを聞いたり、コメントしたり交流ができる。

⁸ 公開した動画には、見た人からのコメントやプレゼントが送られる。

選曲/検索

3



カラオケ 録音/録画

4



5



採点、音補正 保存/SNS配信

6 7 8



2-13. そのほかの人気音楽アプリ: 網易雲

网易雲音楽¹

- 網易による音楽プラットフォーム。
- 2013年4月23日から運営スタート。

関連ニュース

- 2022年上半期の月当たりのアクティブユーザー数は1.8億人、楽曲は1.06億曲に達した。
- ユーザーの半分近くは、曲を聴くときにコメント欄を見ている。²



基本的な視聴方法、カラオケやSNS機能などはQQ音楽と似ている。

サブスクの会員制度



- 月15元、年間158元
- キャンペーンで最初の1か月1元/月、初年度88元/年
- 動画サイトの「优酷」や「芒果TV」などのVIP会員のセットや、快看漫画、ピザハットの会員とのセットなどもある。

各種ランキングがある



- 国内の音楽だけでなく、欧米、韓国、タイ、ベトナムなども。
- 日本音楽のランキングはオリコンランキングと網易雲オリジナルの2種類がある。

¹ <http://music.163.com/>

² 2022年8月18日 新浪财经—百度：
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1741511000374912573&wfr=spider&or=pc>
mp.weixin.qq.com/s/ortHePwxT0hK7Xilk0cyQ

2-14 そのほかの人気音楽アプリ: 咪咕音楽

咪咕音楽¹

- 中国移動(チャイナモバイル)による音楽プラットフォーム。
- 2014年から運営スタート。前身は中国移動無線音楽基地(2006年～)
- 通信と連動した着メロサービスも充実



サブスクの会員制度



- 月9元、年間120元がキャンペーンで最初の1か月3.99元/月、初年度50元/年。(継続前提)
- 「百度雲盤」や「喜馬雅」などのVIP会員セットもある。

5G専用エリア³



¹ <http://music.migu.cn/>

² 日韓音楽エリアもあり

³ 4Kハイクオリティ映像や、VR視点の映像など

² デジタル音楽市場
(インターネット/モバイル配信)

2-15. オーディオブックアプリ 人気ランキング

聴書(オーディオブック)のアプリが、喜馬拉雅FMを筆頭に人気。
騰訊音楽は2021年、「懶人聴書」を買収(株式100%)

- 人気小説の朗読や、ラジオドラマ、タレントのトーク番組、歴史や経済の解説番組、英語などの教育、お笑い、さらには一般個人の音声シェアチャンネルなど、バラエティに富むコンテンツで人気を博している。
- 移動中や寝る前などちょっとした時間に、手軽に好きな番組を聞けるのが人気。
- また子供の教育にも活用されている。

2023年オンライン・オーディオブックのランキング¹

順位	プラットフォーム名
1	喜馬拉雅FM ²
2	懶人聴書 ³
3	蜻蜓FM ⁴
4	荔枝FM ⁵
5	企鵝FM ⁶

「騰訊音楽娛樂集團(略称TME)」の傘下

¹ CNPPブランドランキング中榜大数据研究院とCN10排排榜技術研究院の資料整理による

maigoo 买購網:
https://www.maigoo.com/maigoo/6356y_ydt_index.html

² <http://www.ximalaya.com/>
次ページで詳しく紹介

³ <https://www.lrts.me/>
騰訊の傘下

⁴ <http://www.qingting.fm/>

⁵ <https://www.lizhi.fm/>

⁶ <https://fm.qq.com/>
騰訊の傘下

2. デジタル音楽市場
(インターネット/モバイル配信)

喜馬拉雅FM¹

- 上海喜馬拉雅科技有限公司が運営する音声シェアプラットフォーム。
- 2013年3月にモバイルサービスを開始し、2年余りでユーザーは2億人を突破。
- ジャンルは、オーディオブック、ニュース、バラエティ、音楽、漫才・お笑い、教育内容、財經証券等、幅広い。個人がアップした音声コンテンツも多い。

有料コンテンツはサブスク会員になる必要がある。

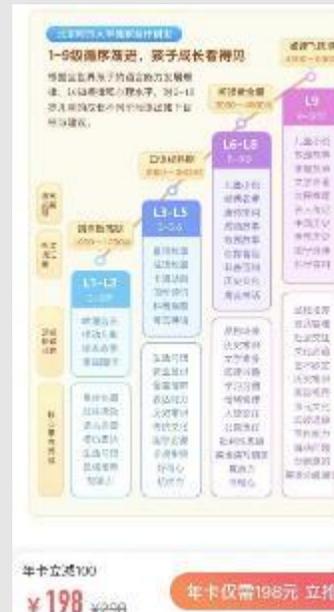
- 月20元、年間178元。
- キャンペーンで最初の1カ月6元/月(継続前提)
- 子供向けの教育コンテンツが充実した「児童VIP」もあり
- 年間298元(キャンペーンで198元)



ジャンル別のランキング



教育系コンテンツでは子供の年齢に応じたレベル分け



1 <http://www.ximalaya.com>

2-17. ネットの音楽バラエティの人気ランキング

2021年度 ネット音楽バラエティ番組 ホット指数¹ TOP10²

順位	バラエティ番組名	ホット指数	ネット配信のプラットフォーム	テレビでの放送チャンネル
1	中国好声音2021	53.23	騰訊視頻、優酷、愛奇芸	浙江衛視
2	時光音楽会	52.90	芒果	湖南衛視
3	我們的歌 第3シーズン	49.96	騰訊視頻、優酷、愛奇芸	東方衛視
4	少年説唱企划	49.14	愛奇芸	—
5	我的音楽 你聽嗎	48.45	Bilibili	—
6	誰是宝藏歌手	45.04	芒果	湖南衛視
7	説唱聽我的 第2シーズン	44.25	芒果	—
8	中国潮音	42.69	優酷	—
9	天賜的声音 第2シーズン	42.19	騰訊視頻、愛奇芸、優酷	浙江衛視
10	草莓星球來的人	36.58	優酷	—

- 従来はテレビ局主導型がほとんどだったが、ネット配信だけの番組からもヒット番組が誕生している。
 - 音楽番組で結成されたグループがデビューしたり、注目された歌手が再ブレイクしたりと、音楽バラエティ番組は、音楽のヒットと深いかわりがある。
- Z
- 2021年は音楽バラエティ番組で人気の『歌手』、『樂隊的夏天』、『中国新説唱』の3大番組が放送停止になる。
 - 5月のファンによる牛乳を大量に廃棄した事件から、アイドルの選抜番組も放送停止になり、番組の数は減少。
 - だが一方で青春と、懐かしをキーワードに新たな音楽バラエティが話題となった。

1

ホット指数:メディアの注目度、ユーザーの注目度、高評価度、観覧度を加重計算により、バラエティの視聴者とメディアの総合影響力を反映した指数。

2

『2021騰訊娛樂白皮書出爐』
2022年1月29日 騰訊網:
<https://new.qq.com/rain/a/20220129A07CN900>

微博 2021年度 10大ミュージックビデオ¹

曲タイトル	歌手
光亮	周深
黒日白月	劉雨昕
流星也為你落下来了	王源
立	任嘉倫
没有人在乎	王峰/張芸興/GAI周延
迷	蔡徐坤
山河星光 ¹	王一博
小小孩 ²	時代少年団
銀河中的星星	李宇春
一起向未来 ³	易烱千玺

新浪微博(weibo.com)で話題になったミュージックビデオ。

2022年北京オリンピック/パラリンピックのテーマ音楽として展開された易烱千玺の「一起向未来」、今の若者による国家への思いを歌った王一博による「山河星光」、少年時代の夢を追いかける旅を歌った時代少年団の「小小孩」など。新世代の歌手による前向きパワーの楽曲が多くヒットしている。

¹ 『2021騰訊娛樂白皮書出爐』
2022年4月1日 中国網:
http://news.china.com.cn/mts/2022-04/01/content_1178245.htm

3. 音楽・映像ソフト市場（輸入・流通・販売）

JETRO

3-1. 音楽ソフト(CD)産業の市場

- 音楽・映像ソフトのパッケージマーケットは、近年のネット/モバイル配信の急速な発展により、急速に縮小。
- 以前は町中にあった正規版CD/DVDの専門ショップや、大型書店内に設置されたCD/DVD販売エリアも、ほぼ見かけることがなくなった。
- 当当網¹や亜馬遜²(Amazon)などでは、中国国内で販売されている正規版(海外作品含む)CDも販売されているが、タイトル数はかなり減っている。と
- 以前は音楽ソフト(CD)の市場規模などの統計データも発表されていたが、2000年以降では音楽ジャンルの統計は、すべてデジタル音楽のものに移行している。
- 一方で、若者層の間でトレンドとしての「黒胶唱片」(レコード盤)が人気になっている³。

2020年～当当網で発売された⁴日本/韓国アーティストのCD(一部)⁵

タイトル	アーティスト	日	韓	出版社	販売価格 (人民元)	発行日
Rain 雨的世界	Rain	●		珠影白天安鵝音像出版社	79	2020/1/1
久石譲 宮崎駿アニメシリーズピアノ楽曲アルバム	久石譲	●		珠影白天安鵝音像出版社	79	2020/1/1
久石譲 室内楽作品集 Minima Rhythm II CD ロンドン交響楽団	久石譲	●		上海声像出版社	146	2020/2/1
少女時代 The first mini album/gee	少女時代	●		珠影白天安鵝音像出版社	90	2020/2/1
浪漫精選	小野リサ	●		深圳音像公司	78	2020/2/1
Dream of W.D.O.作品集4 Joe Hisaishi CD	久石譲	●		環球唱片	148	2020/2/1
騎在銀龍背上女神 (銀の龍の背に乗って)	中島みゆき	●		深圳音像公司	78	2020/2/1
星精選	谷村新司	●		深圳音像公司	78	2020/2/4
OBSESSION-The 6th Album	EXO	●		深圳音像公司	78	2020/3/1
Lemon	米津玄師	●		北京電視藝術中心音像出版社	128	2020/4/8

¹ 当当網(www.dangdang.com)

² 亜馬遜(Amazon.cn)

³ 後ろにてピックアップ

⁴ 当当網(www.dangdang.com)の流行音楽Story”日韓”ジャンルで出品順により検索。(当当網への出品は2020年以降でも、実際の出版はもっと前のケースもあり)

⁵ 重複しているタイトルや、現在取り扱いのない商品など一部省略。2022年10月時点の調査による。2020年5月以降に新たに出品された日本／韓国アーティストの作品は確認できなかった。(重複タイトルをのぞく)

3-2. 海外の音楽・映像ソフト輸入の流れ

音楽・映像ソフト、および電子出版物の輸入の流れ(完成品／版權輸入)¹



外資系企業は直接出版行為を行うことができない

申請に必要な書類

1. 出版物輸入経営企業が国家新聞出版署に申請する書類 (申請内容、社判)
2. 申請表
3. 輸入する録音もしくは映像製品の申請表
4. 輸入協議草案もしくは注文票
5. 番組サンプル、歌詞(中外両言語)
6. 輸入する音楽・映像製品(完成品)もしくは、電子出版物審査の評価意見(専門家の意見)

批准されると



「音像製品(成品)進口批准單」
(音楽・映像ソフト製品(完成品)輸入批准証)
もしくは
「音像製品(版權引進)批准單」
(音楽・映像ソフト製品(版權輸入)批准許可証)

¹ 国家新聞出版署「輸入音像製品と電子出版物製品の申請批准」
<https://www.nppa.gov.cn/nppa/contents/335/46019.shtml>

《音像制品管理条例》(国务院令第595号) 第28条、第30条、第49条。

² 海外の版權元は、輸入業務が可能な中国企業と契約。代理商が間に入るケースもある

³ 宣伝・PR活動は、出版社だけでなく、場合によってアーティストやレーベルサイドからも行う。

⁴ http://www.gov.cn/xinwen/2019-06/30/content_5404703.htm

法規名	主な内容	発布日
《外商投資准入特別管理措施(負面清單)(2021年版)》 《外商投資准入特別管理措施(ネガティブリスト)(2021年版)》 ⁴	外商投資參入特別管理措置(ネガティブリスト) 10に、文化、スポーツ、エンタメ業 26.図書、新聞、雑誌、音楽・映像ソフト、電子出版物の編集、出版、制作業務への外商投資を禁じる	国家發展和改革委員會、商務部 2021.12.27 第47号令 2022.1.1施行

3-3. 中国でリバイバル人気のレコード

- 近年、中国で若者層に「黒胶唱片」(レコード)が新たなファッションとして人気。
- 国内で20年以上ぶりに再生産が始まり、売り上げも好調という。
- 2020年にはデビュー20周年を記念して、周杰倫(ジェイ・チョウ)が記念レコードを発売。
- 6000元以上という高価な値段ながら大ヒットし、転売価格は高騰している。

武漢、成都、西安はレコード青年の集まる場所¹

- IFPIのデータによると、2020年に中国のレコード売り上げは前年比359.3%増、2021年は144.1%増²。
- 2018年5月、中国唱片集团有限公司は20年以上閉鎖されていた中国国内のレコード生産ラインの復活を宣言している。

北京の首都図書館で所蔵品珍品レコードの展示が行われた³

- 15万種類、約3万枚の所蔵レコードの中から194枚を厳選し、展示を行った。

中国唱片集団は騰訊音楽娯楽集団(TME)と提携⁴

- TME数字藏品(NFT)プラットフォームで「時代記憶」シリーズのデジタルレコード製品を展開へ

周杰倫(ジェイ・チョウ)のレコードが7199元のところ9999元支払っても、販売業者から2年間発送されず 2年後に受け取ったのは普通のCDで裁判所は3倍の賠償命令⁵

- TME数字藏品(NFT)プラットフォームで「時代記憶」シリーズのデジタルレコード製品を展開へ

周杰倫(ジェイ・チョウ)のレコードが6000元から2万元に値段が高騰⁶

- レコードは理財商品のように価値が上がるか？
(「理財商品」は中国で取引される高利回りの資産運用商品。販売価格より高価で取り扱いされるレコードはまるで理財商品のようなと表現した)

1

2022-09-19日 光明網:
<https://www.163.com/dy/article/HJB3KBQR0514DAKM.html>

2

具体的な売り上げ額はなし

3

2022年9月28日 北京日報報一百度:
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1745175048932496339&wfr=spider&for=pc>

4

2022年5月19日 音楽周報:
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1733251794571471146&wfr=spider&for=pc>

5

2022年8月17日 人民科技一百度:
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1741407383862109437&wfr=spider&for=pc>

6

2022年5月21日 钛媒体一百度:
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1733434248334642853&wfr=spider&for=pchttps://baijiahao.baidu.com/s?id=1733434248334642853&wfr=spider&for=pc>

4. 興行(コンサート/フェスなど)

JETRO

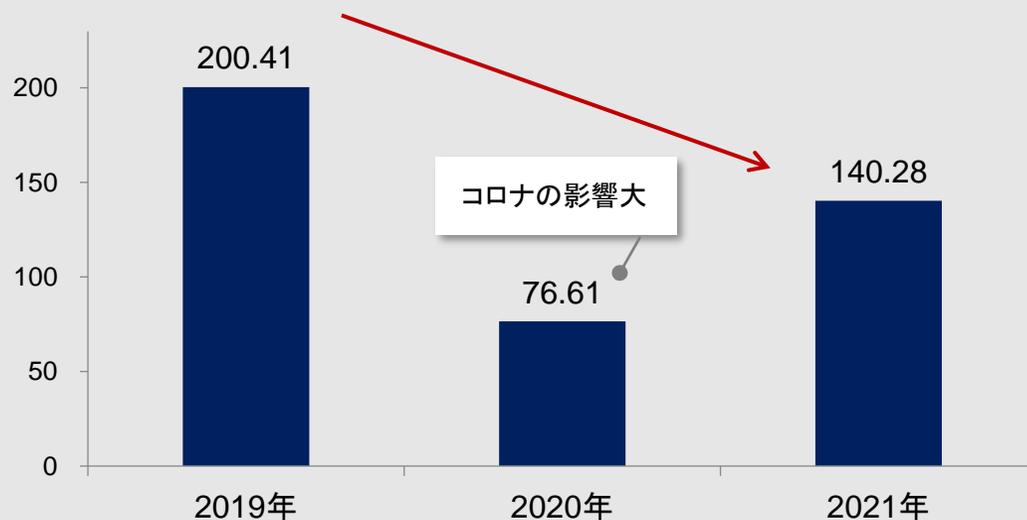
4-1. 興行市場(コンサート、フェス、舞台など)

2021年、中国の興行市場全体の経済規模は335.85億元に達した。¹
 新型コロナウイルス対策の影響が大きく、前年(2020年度)比では27.76%増だが、
 2019年との比較ではマイナス41.31%と低迷。

内訳(一部)

- 興行のチケット売上げが140.28億元。
- 関連グッズの販売＋スポンサー収入が22.06億元、2020年度比213.80%増、2019年度比マイナス40.94%。
- 政府助成金(農村支援を含まず)は、88.57億元、2020年度比マイナス39.15%、2019年度比マイナス39.16%。

中国の興行市場・チケットの売上げ額の推移(単位:億元)²



1回の興行における平均興行収入は、
 2019年が11.5万元だったのに対して、
 引き続きコロナの影響を受けた
2021年は7.4万元/1公演平均となっている。

¹

『2021年全国演出市場年度報告』
 2022年4月27日 中国演出行業協会：
<https://mp.weixin.qq.com/s/pyiQdga6OrNQLsmRb9rnfw>

²

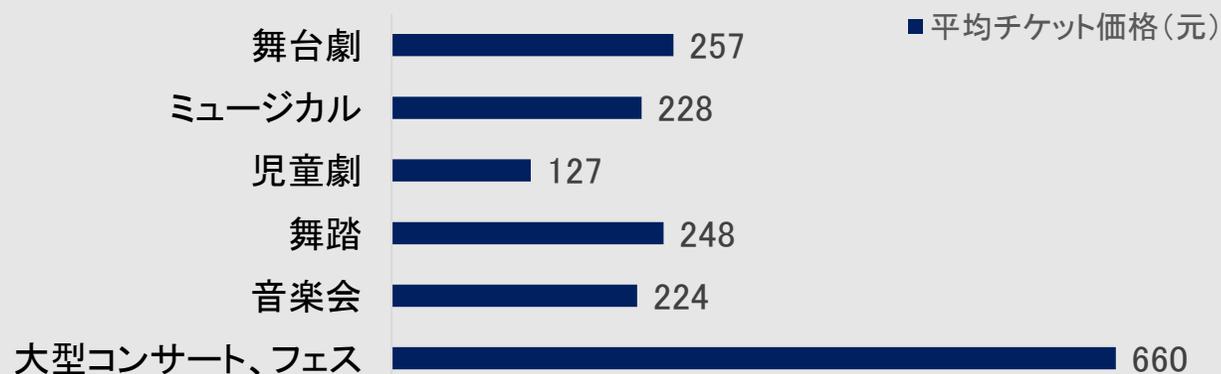
『2021年演出行業洞察報告』
 2022年6月6日 灯塔電影實驗室：
<https://mp.weixin.qq.com/s/jR82azjlyZti23l3cfOpyA>

音楽だけでなく、舞台劇や舞踏、漫才など、
 ステージ上で公演するものの興行をすべて
 含む。

2021年、中国各地域における ジャンル別主要興行の平均客単価(チケット単価) (単位:元)¹

	北方	華東	華中	華南	西部
舞台劇	599	739	946	517	531
児童劇	512	356	310	395	415
ミュージカル	533	538	466	730	621
舞踏	564	538	753	683	852
音楽会	854	453	267	391	654
コンサート/音楽フェス	854	991	371	1340	752

2021年、中国における各種芸術系興行の平均チケット単価² (単位:元)



¹
『2021全国演出市場年度報告』
2022年4月27日 中国演出行業協会:
<https://mp.weixin.qq.com/s/pyiQdga6OrNQLsmRb9rnfw>

²
『2021年中国演出行業發展回顧
及2022年行業發展趨勢分析』
2022年05月24日
智研咨訊—東方財富網:
<https://caifuhao.eastmoney.com/news/20220524092611666828840>

4-3. 2021年のコンサート／音楽フェス市場

2021年 コン서트／音楽フェス¹

- 2021年は引き続きコロナの影響で、コンサートやフェスは全面再開とはいかず、延期や取り消しも多かった。
- 屋外音楽フェスの回数は2019年度より少し増えたが、各地のチケット販売の制限状況などから以前のような市場の勢いはなかった。
- 2021年度の大型コンサート、音楽フェスの延べ回数は500ステージ、興行収入は19.98億元、チケットの平均価格は660元だった。

2021年、コンサートにおけるチケット売り上げ上げ、公演回数総合ランキングTOP10

No	コンサート名	開催都市				
		蘇州	広州	海口	上海	北京
1	薛之谦“天外来物”ツアーコンサート	●	●			
2	华晨宇・火星コンサート			●		
3	生来知己——《山河令》テーマコンサート	●				
4	“我们,破晓星辰”R1SE告別限定コンサート				●	
5	張杰 未・LIVE—「曜・北斗」ツアーコンサート	●		●		
6	樂華12周年ファミリーコンサート	●				
7	蔡徐坤「迷」2021ツアーコンサート					●
8	張信哲“未来式”2.0世界ツアーコンサート		●	●		
9	明日方舟 Ambience Synesthesia 音律聯覚専場演出				●	
10	FINDING GHOST・小鬼王琳凱 2021ツアーコンサート				●	

1

『2021全国演出市場年度報告』
2022年4月27日 中国演出行業協会：
<https://mp.weixin.qq.com/s/pyiQdga6OrNQlsmRb9mfw>

4-4. 2021年の音楽フェス市場

2021年 音楽フェス¹

- 2021年、公式に開催が発表された音楽フェスは全部で185会場だったが、そのうち実際に開催されたのは102会場。
- 77会場でキャンセルされ、6会場は延期となった。

2021年、音楽フェスにおけるチケット売り上げ上げ、公演回数総合TOP10

No	音楽フェス名	開催都市
1	草莓音楽節	北京、成都など15都市
2	国潮音楽嘉年華	上海、広州
3	MDSK音楽節	蘇州、杭州など6都市
4	迷笛音楽節	済南、三亜など6都市
5	麦田音楽節	北京、青島
6	仙人掌音楽節	成都
7	太湖湾音楽祭	常州
8	潮派72時間音楽節	成都
9	FullHouse満堂音楽節	南京
10	2021青秀緑野音楽節	南寧

2021年実際に音楽フェスが行われた省TOP3³

No	省	会場数
1	江蘇省	15会場
2	四川省	13会場
3	浙江省	11会場

2021年実際に音楽フェスが行われた都市TOP3³

No	省	会場数
1	成都	12会場
2	上海	9会場
3	南京	4会場

¹
「咪豆編集部 咪豆音乐节」
https://mp.weixin.qq.com/s/NK_evTALB4t97DuDxoxgtQ

²
『2021全国演出市場年度報告』
2022年4月27日 中国演出行業協会：
<https://mp.weixin.qq.com/s/pyiQdga6OrNQlsmRb9rnfw>

³
1つのフェスを1会場としてカウント

4-5. 2021年の音楽会市場

2021年 音楽会¹

- 2021年、一部地域の財政圧縮の影響を受けて政府の助成金が減り、音楽会の平均チケット価格は上昇した。
- 2021年、中国の音楽会公演回数は延べ0.81万回、興行収入は7.91億元、チケットの平均価格は224元だった。
- 映画やアニメ、ゲーム音楽をテーマとした大規模なツアー音楽会が増え、これまでの音楽会よりチケット価格も200元ほど値上がりしている。

2021年 注目の高かった音楽会

音楽会名	注釈（※報告に追記）
「仙剣奇侠」視聴聴音楽会	国産ゲーム「仙剣奇侠」の楽曲を演奏
VICTORY— Charming Live・燃系英雄史詩交響視聴音楽会	『パイレーツ・オブ・カリビアン』など米国のヒット映画の楽曲を演奏
天空之城—久石譲・宮崎駿アニメ作品視聴交響音楽会	久石譲による宮崎駿アニメ映画の楽曲を演奏
「王者荣耀」交響音楽会	国産ゲーム「王者荣耀」の楽曲を演奏

¹
『2021全国演出市場年度報告』
2022年4月27日 中国演出行業協会：
<https://mp.weixin.qq.com/s/pyiQdga6OrNQlsmRb9mfw>

4-6. 2021年のミュージカル市場

2021年 ミュージカル¹

- 2021年、上演されたミュージカルは延べ1.53万公演、興行収入は10.02億元、チケット平均価格は228元。
- 海外の人気コンテンツを、中国ローカルのミュージカルにするというスタイルが急速に拡大している。
- 海外著作権作品のローカル化と、中国のオリジナル作品の創作が、ミュージカル市場をけん引。
- 人気作品は年間に300公演以上行われるものもあり、ミュージカルのファンは何度も同じ公演を見に行く割合が他のジャンルより高い。

2021年ミュージカルにおいて、平均1回あたりの興行収入TOP10²

No	ミュージカル名	注釈（※報告に追記）
1	人間失格	太宰治原作
2	趙氏孤児	中国の古典原作
3	粉丝来信	韓国のミュージカルの中国語版
4	羅密欧与朱麗叶（ロミオとジュリエット）	フランスのミュージカルの中国語版
5	在遠方	中国の人気ドラマのミュージカル化
6	阿加莎（アガサ AGATHA）	韓国のミュージカルの中国語版
7	白夜行	東野圭吾原作
8	獻給阿尔吉侖的花束	『アルジャーノンに花束を』のミュージカル
9	当愛已成往事	李宗盛の楽曲をつなぐ
10	醉后赢家	開心麻花による中国オリジナル

¹
『2021全国演出市場年度報告』
2022年4月27日 中国演出行業協会：
<https://mp.weixin.qq.com/s/pyiQdga6OrNQlsmRb9rnfw>

²
中国でも人気のある東野圭吾の作品を原作とした『白夜行』、『信(手紙)』などは、中国でオリジナルのミュージカルが制作され、ロングランヒットとなっている。（詳しくは次ページに）米国や韓国からのミュージカル版権輸入のケースも多い。

2018年以降、日本関連の舞台劇／ミュージカル公演情報¹

劇/ミュージカル (中国語タイトルと原作)	公演日 会場	チケット価格
舞台劇『黎明之街』 東野圭吾の小説『夜明けの街で』原作	2017年に初演、中国各地を巡回公演 上海、深圳、蘇州、常州、杭州など	例：2021年6月7日 杭州・余杭大劇院 280、480、680元
ミュージカル『信』 東野圭吾の小説『手紙』が原作	2018年10月に上海で初演 2019年上海、青島、深圳、無錫、 成都で巡回公演 2020年、2021年に上海共舞台で上演	例：2021年3月18日～28日 上海共舞台 100、180、280、580元
ミュージカル『白夜行』 東野圭吾の小説『白夜行』が原作 ²	2018年11月に上海で初演 2019年3月から北京、上海、蘇州、 南京、寧波、温州、武漢、西安、重 慶、長沙、天津、杭州、 成都、深圳など十都市以上で公演 2020年以降も上海、杭州、蘇州な どで公演が継続されている。	例： 2022年11月25日、26日 杭州大劇院 280、480、680、880、1080、1280元
舞台劇『新参者』 東野圭吾の小説『新参者』	2021年、北京、上海、南京、蘇州 などで公演	例：2021年9月3日～5日 上海・人民大舞台 88、188、288、388、488、588元
ミュージカル『深夜食堂』 安部夜郎の漫画『深夜食堂』が原作	2019年4月11日～16日 上海人民大舞台	80～480元
ミュージカル『人間失格』 太宰治の小説『人間失格』が原作	2021年12月、上海にて公演 2022年は重慶、深圳、寧波、杭州、 天津、北京、アモイ、広州、上海、 西安などを巡回公演	例：2022年6月3日～4日 保利上海城市劇院 80、280、480、680、880、1080元

¹
(一部、順不同)
JETRO上海 コンテンツBizニュースレター
より一部、摩天輪などのチケットサイトで確
認

²
「摩天輪」サイト(下記画像も同サイトより)
www.moretickets.com



4-8. 海外ミュージカルの中国語上演

2011年～2020年、
上海の非国有企業が制作したミュージカル事例¹

企業名／機構	オリジナル	中国版制作（ ）内はオリジナルの国名 ²
亜洲聯創	-	『マンマ・ミーア!』（米）、『キャッツ』（米）、 『番茄不簡單』（韓）、『尋探初恋』（韓）
JDF金典工場	『上海灘』	-
恒源祥戲劇發展有限公司	『猶太人在上海』	-
上海華人夢想文化發展有限公司	-	『マンマ・ミーア!』（米）、『ジキル&ハイド』（米） 『マードラー・バラッド』（米）
繆時文化伝播有限公司	-	『梵高』（韓）、『帥小伙蔬果店』（韓）、 『手紙』（日本）、『ロック・オブ・エイジズ』（米）
上海ディズニーリゾートエリア	-	『ライオンキング』（米）、『美女と野獣』（米）
上海徐俊文化芸術有限公司	『白蛇惊变』、『趙氏孤児』	-
染空間上海歆翼文化伝播有限公司	-	『白夜行』（日）
泓洋戲劇	-	『Spring Awakening 春のめざめ』（米） 上海文化広場と共同制作
上海合翹文化伝播有限公司	-	『拉赫瑪尼諾夫』（韓）、 『路徳維希：貝多芬』（韓）
上海致敬文化伝播有限公司	『馬不停蹄的憂傷』	『スリル・ミー』（米）
上海魅鯨文化伝播有限公司	『如果』、『涩女郎』	-

¹
順不同
『上海文化産業發展報告(2021)』
上海社会科学学院出版社

²
米国と日本のミュージカルに関しては
タイトルを日本語訳。
韓国のミュージカルは中国上映時の
中国語タイトル。

4-9. 2021年の児童劇市場

2021年 児童劇¹

- 2021年児童劇の総公演回数は1.32万回、票房収入12.01億元、平均票价127元。
- 2021年、海外の版權輸入による児童劇はプロジェクト数全体の51%、アニメや絵本などを改編したプロジェクトは全体の67%を占める。
- 2021年7月の「双减」(宿題の削減、塾の削減)政策により、児童劇には芸術と教育要素の結合が模索されている。

2021年児童劇、公演回数、興行収入総合ランキングTOP10

No	児童劇名	注釈 (※報告に追記)
1	奥特传奇系列 (ウルトラマン伝記シリーズ)	日本のウルトラマンの舞台
2	你是演奏家 (SAMAJAM)	カナダの児童劇を浙江大船文化発展有限公司が版權輸入
3	鹅鹅鹅 (MARTHA)	カナダの児童劇を版權輸入
4	我是霸王龍 (おれはティラノサウルスだ)	宮西達也『おれはティラノサウルスだ』の絵本が原作
5	美術館奇妙夜 (One Starry Night)	米国のマジック劇を浙江大船文化発展有限公司が版權輸入し共同制作
6	小猪佩奇系列 (ペッパピッグ)	英国のアニメ『ペッパピッグ』の舞台
7	你看起来很好吃 (おまえ うまそうだな)	宮西達也『おまえ うまそうだな』の絵本が原作
8	海底小縱隊系列 (The Octonautsシリーズ)	英国のアニメ『The Octonauts (すすめ!オクトノーツ)』の舞台
9	大頭兒子小頭爸爸	中国の人気児童アニメの舞台
10	神奇校車-病菌大作战 (The Magical School Bus)	米国の絵本を原作とした舞台の版權輸入

¹
『2021全国演出市場年度報告』
2022年4月27日 中国演出行業協会:
<https://mp.weixin.qq.com/s/pyiQdga6OrNQlsmRb9rnfw>

2022年、日本関連の児童劇公演情報(一部)¹

児童劇 (中国語タイトルと原作)	公演日 会場	チケット価格
『奥特传奇之英雄归来』 (ウルトラマン伝奇の英雄归来)	2022年1月1日～2日、 北京・朝陽劇場	180～880元
『永遠永遠愛你』 宮西達也の絵本 『あなたをずっと愛している』が原作	2022年1月1日～1月3日 北京・首都図書劇場 2022年5月21日～22日 保利上海城市劇院	北京/上海：100～580元
『你看起来好像很好吃』 宮西達也の絵本 『おまえ うまそうだな』の絵本が原作	2022年4月9日～10日 ^① 、 4月15日～17日 ^② 上海・雲峰劇院	①120、200、280、380、480、580元 ②100、180、280、380、580元
『最愛的，是我』 宮西達也の絵本 『いちばんあいされてるのはぼく』が原作	2022年5月1日 黄浦劇場-中劇場	80、180、280、380、480元
『我是霸王龍』 宮西達也の絵本 『おれはティラノサウルスだ』が原作	2022年5月14日 上海市虹橋芸術中心	80、180、280、380、480元
奥特曼系列『父与子』 (ウルトラマンシリーズ「父与子」劇場版)	2022年8月26～28日 上海市虹橋芸術中心	180、280、480、680、880元

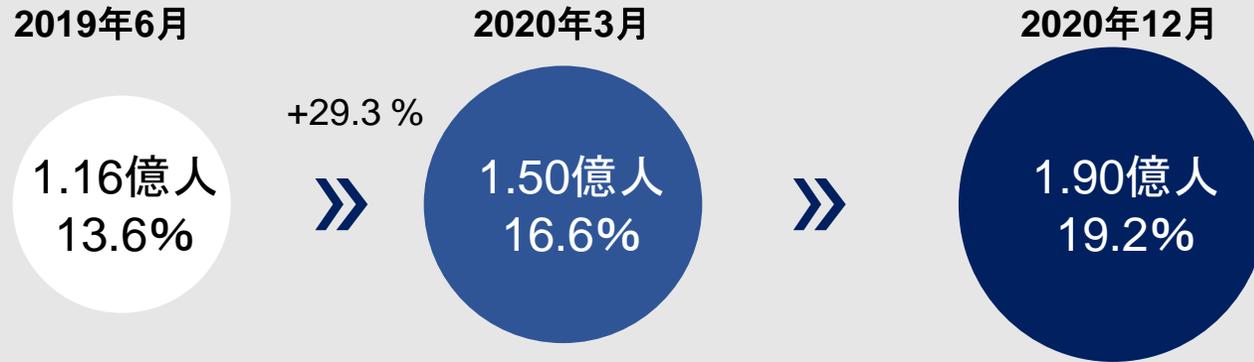
¹
JETRO上海
コンテンツBizニュースレター 2022年度より

5. オンラインによるコンサート／ライブ配信

JETRO

5-1. コンサートのライブ配信のユーザー規模／主なプラットフォーム

中国のネットユーザーにおけるコンサートのライブ配信ユーザー規模^{1, 2}



2020年中国のライブ配信プラットフォーム(一部)³

運営母体	音楽のライブ配信プロジェクト
騰訊音楽	THE live、騰訊音楽人原力派对直播季、QQ音楽“家年華和你宅一起”
網易雲音楽	雲上LIVE、点亮現場行動、就在臥室音樂節、雲村音樂節、網易雲音楽×華納音樂的“臥室音樂会”
抖音	Doulive沙凳音樂節、DouLand電音節
快手	民謡在路上yun音樂節、連麦音悦会
微博音楽	有我陪你線上音樂節
Bilibili	臥室POGO線上雲音樂節
VFine	宅在家不如一起嗨
鬪魚	“雲蹦迪”線上音樂節
唱吧	唱吧Live House

¹ 『2021年中国線上現場音楽演出産業研究報告』
2022年3月25日 艾瑞 iResearch :
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1728166114677831120&wfr=spider&for=pc>

² ネットユーザーの間で、コンサートのライブ配信も見れるユーザー数(全体での割合も)上昇。72%がコロナ前と比べてコンサートのライブ配信を見る機会が増えたと回答している。

³ 『中国音楽市場の十大キーワード』
2021年1月28日 36KR:
<https://36kr.com/p/1073726362203014>

2021年度 オンラインコンサート ホット指数TOP10^{1, 2}

順位	オンラインコンサート	ホット指数	ライブ配信のプラットフォーム
1	2021THE 9 「虚実之城」コンサート	93.75	愛奇艺
2	TME Live MAYDAY FLY TO 2021 五月天カウントダウンライブ特別版	89.15	QQ音楽、酷狗音楽、酷我音楽、全民K歌
3	TME Live 林俊杰「聖所FINALE」ラスト公演	85.99	QQ音楽、酷狗音楽、酷我音楽
4	周杰倫 Jay Chou 「既来之則樂之」コンサート	85.84	快手
5	五月天 「陪你守歲」コンサート	84.65	微博直播
6	TME Live 陳立農 「敬長大Grown21」誕生日コンサート	76.51	QQ音楽、酷狗音楽、酷我音楽、全民K歌
7	樂華12周年 ファミリーコンサート	75.99	優酷
8	TME Live INTO1「風暴眼」初披露コンサート	73.93	QQ音楽、酷狗音楽、酷我音楽、全民K歌
9	TME Live Twins「20愛你周年慶生会」	66.32	QQ音楽、酷狗音楽、酷我音楽、全民K歌
10	頼美雲 アルバム披露コンサート	65.33	酷狗音楽、酷我音楽

¹ 『2021騰訊娛樂白皮書出爐』
2022年1月29日 騰訊網：
<https://new.qq.com/rain/a/20220129A07CN900>

² 音楽プラットフォームや大型動画サイトでは、人気アーティストのコンサート・ライブ配信が積極的に行われている。

5-3. オンラインコンサート 日本アーティストの事例

2020年～2022年
日本のアーティストによる中国のオンラインコンサート/ライブ配信(一部)¹

アーティスト/公演タイトル	公演日/プラットフォーム	視聴価格
HUMBERT HUMBERT	網易雲音楽 雲上LIVE 2020年3月26日	不明
花澤香菜 ² 2020線上音楽会 「かなめぐり2」	TME live 超現場演出 (QQ音楽、酷狗音楽、酷我音楽、全民K歌) 2020年5月	不明
Sonw Man ASIA TOUR 2D.2D.	網易雲音楽 雲上LIVE 2020年10月25日	25元
嵐フェス2020 at国立競技場 線上演唱會	網易雲音楽 雲上LIVE 2020年11月3日	60元
RADWIMPS出道15周年特別演唱會	網易雲音楽 雲上LIVE 2020年11月22,23日	68元
SAKANAQUARIUM ADAPT巡演 日本武道館	網易雲音楽 雲上LIVE 2022年1月30日	60元 2月7日まで再生可
坂本龍一 特別線上音楽会 Playing the Piano for the Isolated	咪咕視頻、咪咕音楽、inlivein 2022年3月17日	無料
King Gnu Live Tour 2021 AW Tour Final in YOYOGI NATIONAL STADIUM FIRST GYMNASIUM	Bilibili 公式アカウント 2022年.2月19日	199元

¹
一部参考：
『2021年
中国線上現場音楽演出産業研究報告』
2022年3月25日 艾瑞 iResearch：

²
中国でライブも複数回行い、
中国のファンも多い。
中国の公式サイト：www.kanachannft.com
グッズやNFTの販売も行っている。
2018年、網易のゲーム『陰陽師』で声優参加。
2021年1月、bilibiliに公式チャンネルを開設。
中国語デジタルシングル「magical mode
(Chinese Version)」の配信を開始。

5-4. オンラインコンサート そのほか話題になった事例

2022年オンラインライブで話題になったニュース

TME live¹で、「奇跡現場重映計画」として、2013年の周杰倫Jay Chouの「摩天輪2013演唱會」を2022年5月20日配信。²

- リバイバル配信宣言後12時間で4つのプラットフォームにおける予約視聴者は1000万人を超え、配信前には予約が2000万人を超える新記録となった。
- ペプシコーラが冠スポンサーで、無料配信だった

視聴者人数は1億人近くに³

2022年5月27日、孫燕姿の抖音におけるオンライン配信「你好吗」の視聴者数が2.4億人に達した。⁴

- 同じ日に羅大佑が微信視聴号でライブ配信を行い視聴者人数は3500万、いいねの数は6500万以上だった。

2022年6月24日 微信视频号で、后街男孩(Backstreet Boys)が世界初のオンラインコンサートを行った。⁵

- 冠スポンサーは、自動車の全新林肯Z。配信視聴者数は延べ4623.1万人に達した。

¹ QQ音楽、酷狗音楽、酷我音楽、全民K歌の4つのプラットフォーム

² 2022年5月20日 中広網—百度：
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1733361298924155220&wfr=spider&for=pc>

³ 2022年5月24日 光明日報—百度：
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1733637266187986229&wfr=spider&for=pc>

⁴ 2022年5月27日 新浪科技—百度：
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1734023221986027041&wfr=spider&for=pc>

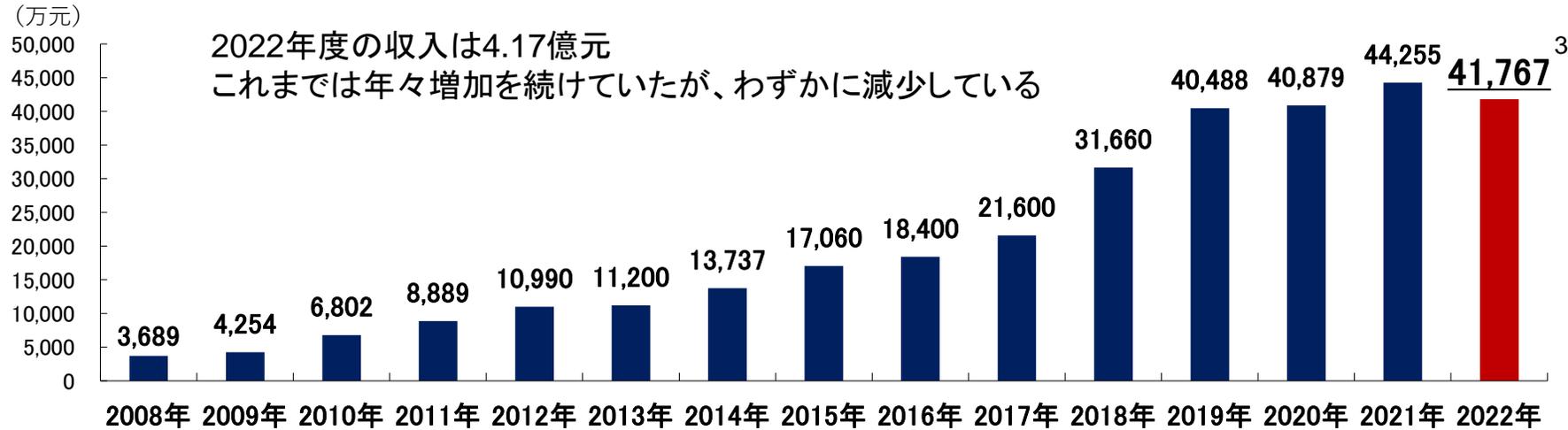
⁵ 2022年6月27日 新浪財經—百度：
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1736763436669739088&wfr=spider&for=pc>

6. 版權保護

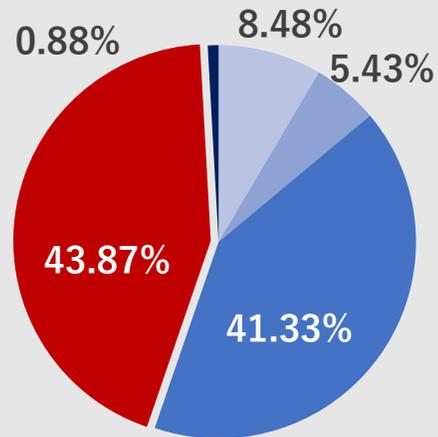
JETRO

6-1. 中国の音楽著作権の収入額と割合

中国音楽著作権協会 音楽著作権の許可収入の推移^{1, 2}



2022年度の収入(4.17億元)の内訳



ニューメディアの許可収入が4割以上を占める

- 放送権許可収入 (8.48%)⁴
- コピー権許可収入 (5.43%)⁵
- パフォーマンス権許可収入 (41.33%)⁶
- ニューメディアの許可収入 (43.87%)⁷
- 海外の協会からの収入 (0.88%)

1

中国音楽著作権協会2022年度
<https://www.mcsc.com.cn/upload/other/20230118/97d4eab40b224d12686404485fd9391e.pdf>

2

中国音楽著作権協会に関しては次ページ

3

詳細は下部の円グラフへ

4

ラジオ、テレビ局より

5

音楽出版社、映像/広告制作会社、図書出版機構、製品製造メーカー(玩具、児童教育、楽曲プレインストールサービス機材など)

6

ショッピングモール、スーパー、レストラン、ホテル、飛行機内、列車の車内などの公共の場所。コンサート、音楽会、ミュージカル、音楽祭、エンタイベント、ファンミーティングなど。

7

ネット音楽プラットフォーム、ライブ配信プラットフォーム、モバイルアプリなど

6-2. 中国音楽著作権協会について

中国音楽著作権協会¹

- 1992年12月17日設立。国家版權局と中国音楽家協会²が共同で設立。2022年で設立30周年を迎えた。
- 音楽著作権人の合法的な権益を守るための非営利性機構。《中華人民共和國著作権法》第8条に基づいて業務を行なっている。
- 2021年末までに中国音楽著作権協会の歴代の累計収入は30年間で30億元を突破
- 2021年の使用料の分配は4.69億元と歴代記録を更新。6%の増値税控除後、4.42億元。中国音楽著作権協会の管理費は16.6%。
- 会員数: 2021年に723人増えて、11,356人に達した³。
 - そのうち、作曲家が6,873人と会員全体の60.5%を占める。作詞家3,937人、相続者400人、出版会社128社、そのほかの合法的な方法で音楽著作権を取得した人18人となっている。
 - 1994年5月に国際作者/作曲者協会連合会(CISAC)に加入。
 - 2007年6月に国際映画楽曲複製権協理連会(BIEM)の会員に。
 - 2009年3月ISWCコードの中国大陸唯一の代理機構に。協会の会員名簿と作品資料はすでにIPIとISWCで管理されている。
 - 2012年10月 国際複製権連合会(IFRRO)に加盟。
 - 2021年末までに中国音楽著作権協会はCISACに加盟する80近い国家と地域の著作権管理組織と著作権相互代表協議を締結。⁴

関連ニュース

- 全国の著作権質権登記情報の統一検索システムが実現^{5, 6}
- 2021年コロナの影響を受けたカラオケの著作権許可使用料の減免に関する公告。2020年に続いて、2回目の公告となる。⁷
- 中国音楽著作権協会が第10回中韓音楽領域著作権合作交流會に参加。⁸
- 日中音楽著作権検討會が、2022年2月25日 zoomにて行われた。⁹
- 日中(音楽)著作権検討會がこれまでも定期的に開催されている。2014年から始まり、2022年度は第6回目が開催された。¹⁰
- 日中音楽著作権協会がパフォーマンス権許可に関するオンライン交流会を開催。¹¹

¹ <http://www.mcsc.com.cn/>

² 中国音像著作権集体管理協會
<http://www.cavca.org/>
2005年設立。国家版權局の許可を得て、同局の指導に基づき業務を行う。唯一の音楽・音像ソフトの集中管理機構。

³ 個人と団体会員含む

⁴ 日本のJASRACを含む

⁵ 検索サイト<https://www.zhongdengwang.org.cn/>

⁶ 2022年9月29日
https://www.mcsc.com.cn/publicity/trends_1137.html

⁷ 2021年11月29日
https://www.mcsc.com.cn/publicity/annc_2.html

⁸ 2022年9月29日
https://www.mcsc.com.cn/publicity/trends_1135.html

⁹ 2022年2月11日
https://www.mcsc.com.cn/publicity/trends_1085.html

¹⁰ https://www.mcsc.com.cn/publicity/trends_1111.html

¹¹ 2021年3月12日
https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzU0DjYzE0Nw==&mid=2650703715&idx=1&sn=2378d5ba2d36055649309bf9c346c704&chksm=f1ae23a7c6d99aab17f3de81be32800d1657f95261902b89c5755f7473ef07bf36d4a218b920b&scene=21#wechat_redirect

6-3. 音楽著作権の使用料徴収：テレビ・ラジオ

ラジオ・テレビの放送音楽の著作権使用料を徴収開始

• 広播電台電視台播放録音製品支付報酬暫行辦法¹

• 第4条

- ラジオ・テレビで放映する録音製品の著作人に対して著作権集体管理組織を投資して毎年固定額の報酬を支払う。
- 著作権使用料は、テレビ局の広告収入から15%のコストを覗いた額に対して第五条/第六条の報酬基準をかけて計算。

テレビ局とラジオ局の音楽使用作品に対する支払い状況 中国音楽著作権協会への支払い状況を公開²

- 2021年5月31日までの段階で、中央広播電視总台、中国教育電視台などテレビ局44社、およびラジオ局64社がすでに支払い済。
- 未払いのテレビ局が天津広播電視台、福建広播電視台、陝西広播電視台、河南電視台、四川広播電視台、北京電視台など47社(部分)、ラジオ局が36社(部分)と掲載されている。
- また著作権侵害でテレビ局・ラジオ局への賠償請求をした状況も掲載。³
- テレビ局23社、ラジオ局14社の事例が掲載されている。

参考

国家版權局はカラオケの著作権使用料の徴収基準を公布⁴

1

ラジオ局テレビ局が放送する録音製品の報酬支払に関する暫時施行辦法
(國務院令 第566号、2009年11月10日發布、2011年1月8日修正版施行)
人民政府サイト
http://www.gov.cn/zwgk/2009-11/17/content_1466687.htm

一部の行政法規の廃止や修正に関する國務院の決定(2011年1月8日)
http://www.gov.cn/zwgk/2011-01/17/content_1785957.htm

2

中国音楽著作権協会サイト：
https://www.mcsc.com.cn/publicity/trends_1023.html

3

例)
天津広播電視台：
第1回起訴 賠償金額9,500元、第2回起訴 賠償金額22,000元

広西電視台：
第1回起訴 賠償金額7,000元、第2回起訴 賠償金額15,800元、第3回起訴 賠償金額14,000元など

4

2006.11.9 中国音像著作権協会HP：
<https://www.cavca.org/newsDetail/282>
「中国音楽著作権協会は2007年1月1日からカラオケの著作権使用料を徴収すると発表」
2006.12.23 網易新聞：
<https://www.163.com/news/article/332CRS0U0001124J.html>

6-4. 中華人民共和國著作権法の修訂(2020年)

中国の著作権法関連の流れ

- 1986年4月 人民代表会議を「民法通則」が通過し、公民・法人の著作権が認められる。(第94条)
- 1990年7月 「中華人民共和國著作権法」が正式に施行される。
- 1997年 全国人民代表大会が「刑法」を修正し、知的財産侵害罪などの項目を追加。
現行法規は2009年に発布された。「著作権行政処罰実施辦法」¹
- **著作権法・第一次修訂²**
 - 2001年10月27日
- **著作権法・第二次修訂³**
 - 2010年2月26日通過、2010年4月1日施行
 - 2012年4月 国家版權局は「中華人民共和國著作権法」(改正草案)を公開。
 - 2012年末に國務院法制弁に提出。
 - 2020年4月30日～6月13日、8月17日～9月30日
著作権法修正案(草案/草案2次審議稿)の意見を求める。
- **著作権法・第三次修訂⁴**
 - 2020年11月11日通過、2021年6月1日施行

「著作権法」第3回目の修訂のポイント⁵

1. 著作権を侵害した際の賠償金額の上限と下限が設定される。
500元以上、500万元以下
2. 視聴作品を規定。
「映画作品、テレビドラマ作品、および視聴作品」と、ネットなどの新たな媒体におけるコンテンツをまとめて「視聴作品」と呼ぶ。
3. 放送権の範囲を合理的に拡大。
ネットのライブ配信における版權侵害問題に対して、ネットでの配信権と放送権は密接に関わり、放送権の規制範囲とする。
4. 「作品」の定義を改め、ジャンルを開放する。
文学、芸術、科学の領域か、独創性があるか、ある一定の表現の形式があるか、などが作品としての判断の材料になる。
5. 合作作品の著作権の帰属を規定。
6. 出演者／アーティストの職務パフォーマンス権の帰属を規定。
7. 著作権集体管理組織は非営利法人で、規範を管理し、情報を公開することを明確とする。

¹ http://www.iprchn.com/Index_NewsContent.aspx?newsId=14998

² http://www.gov.cn/banshi/2005-08/21/content_25098.htm

³ <http://www.npc.gov.cn/npc/zzqfzaca/zzqfzaca.shtml>

⁴ https://www.mcsc.com.cn/knowledge/laws_30.html

⁵ 2020年11月12日
「最高人民法院司法案例研究院」
公式WeChatアカウント:
https://mp.weixin.qq.com/s/o76fzzjhS5Nx_fPU_n0ZYg

関連ニュース

- 中国の著作権法の第3回の修訂により

ネットのライブ配信で、音楽使用には著作権料の支払いが必要に

- 修訂された「著作権法」第45条で音楽制作者の「報酬権」が追加された。
(第45条 録音製品を優先もしくは無線で公開配信する、もしくは伝送音声の技術設備を通して公衆に公開されるものは、録音制作者に報酬が支払わなければならない)
- すなわち、ネットのライブ配信で音楽録音製品を使用するときには、音楽作品の作詞作曲家に著作権料を払うだけでなく、録音制作者にも著作権料を支払う必要が出た。¹
- 中国音像著作権集体管理協会は「著作権集体管理条例」第13条の規定に基づき、国内のライブ配信の収入状況を総合的に考慮し、以下の著作権料の基準(草案)を提出した。
 - エンタメ系のライブ配信(カラオケを含まない) 100元 / ライブルーム / 年
 - エンタメ系ライブ配信(カラオケを含む) 300元 / ライブルーム / 年
 - ライブコマース 10,000元 / ライブルーム / 年
- 使用者の負担の少ない金額で、だがライブ配信で全面的に実施を目指す。
- 業界全体で22億元の著作権収入が見込まれる。²

1

2022年7月26日 中国経済週刊:
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1739404778300448151&wfr=spider&for=pc>

2

中国音像著作権集体管理協会
2022年7月18日
<https://mp.weixin.qq.com/s/0-U9BsBTcK8Ow8xovwRRw>

名称	主要内容	公布機関/公布日
《著作権法实施条例》 ¹	<ul style="list-style-type: none"> 著作権法に基づいて制定 著作権法に関する説明、補充 	国务院 第633号 2002.8.2公布 2013.1.30 第2次修訂
《著作権集体管理条例》 ²	《著作権法》に基づいて制定された条例 <ul style="list-style-type: none"> 第2章 著作権集中集体管理組織の設立 第3章 著作権集中集体管理組織の機構 第4章 著作権集中集体管理活動 第5章 著作権集中集体管理組織への監督 	国务院 2004.12.28公布 2005.3.1施行 2013.12.7 第2次修訂
《著作権行政処罰実施弁弁法》 ³	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和国行政処罰法》及び《中華人民共和国著作権法》その他の関連法令に基づき制定される。(第1条) 著作権行政管理部門が違法行為に対する行政処罰の権限を規定。(第2条) 本弁弁法における違法行為、行政処罰の種類を規定。(第3、4条) 管轄と法適用、処罰手順の手続き、法執行の手順などを規定。(第2～5章) 	国家版權局令 第6号 2009.5.7公布 2009.6.15施行

¹
http://www.gov.cn/zhengce/2020-12/26/content_5573623.htm

²
http://www.gov.cn/zhengce/2020-12/27/content_5574522.htm

³
<https://www.ncac.gov.cn/chinacopyright/contents/12232/355648.shtml>

6-7. 2021年中国の著作権に関する出来事

国家版權局が選出した「2021年中国版權に関する10大出来事」¹

1. 「著作権法」の新たな修訂
2. 全国人大常委会が「マラケシュ条約」を批准
3. 著作権の司法保護を強化
4. 国家版權局が「版權工作“十四五”計画」を発表
5. 新業態の新領域における著作権の法管理・監督の強化
6. デジタル音楽産業の著作権市場の秩序を維持
7. カラオケ領域における著作権市場の秩序の規範化
8. 第8回中国国際版權博覧会が杭州で開催される
9. 著作権保護の「吳江モデル」のグローバルな推進
10. 人人影視字幕組が著作権侵害で有罪判決

中国版權保護中心は、国家版權局の委託を受けて、全国著作権登記情報の統計を行ったところ、著作権の登記数は2012年は82.7万件だったのが、2021年には626.4万件にまで増加していると発表した。²

国家版權局がデジタル音楽の関連企業と話し合い：
デジタル音楽の著作権の良好な状態を構築へ³

¹
2022年1月25日
国家版權局：
<https://www.ncac.gov.cn/chinacopyright/contents/12227/355815.shtml>

²
2022年10月13日
中国音楽著作権協会：
https://www.mcsc.com.cn/publicity/trends_1138.html

³
<https://mp.weixin.qq.com/s/UEJ7bT8ue5j0SvUaTDBY7w>

6-8. 著作権保護の動き：音楽の著作権独占を禁止

国家著作権局は音楽の授権は公平に、1社独占を避けるよう要求

- 2015年7月に国家著作権局は「**关于責令网络音乐服务商停止未经授权传播音乐的通知**」(オンライン音楽のサービス会社に対して未授権の音楽配信停止の責任命令に関する通知)を發布し、その通知によりオンライン音楽会社は同年の7月31日までに授権を受けていない音楽作品のネット配信を全て停止した。
- 2017年9月、阿里音楽と騰訊音娛は**著作権曲バンクの互換協議を締結し、その著作権曲の規模は100万曲以上となった。**
騰訊音楽娛樂集團 (TME)は、オンライン音楽市場トップ3のQQ音楽、酷狗音楽、酷我音楽を傘下に持ち、著作権に関しても**三大レコード会社(ユニバーサルミュージック、ソニーミュージック、ワーナー・ミュージック)の楽曲著作権を全て独占して、全世界のレコード業界市場の68.7%を占め、国内の音楽プラットフォームの著作権競争において絶対的な優位に立つ。**¹
- 2017年9月13日、国家著作権局著作権管理司はオンライン音楽の著作権の問題に関して、国内外の20社あまりの音楽会社/レコード協会等の主要責任者と会合を開き、**音楽授権は公平に、一社独占を避けるよう要求した。**²
- 2021年7月24日、国家市場監督管理総局は、「**騰訊控股有限公司による中国音楽集團の株主権買収の違法行為に対して、経営者の行政処罰決定書**」を發布し、騰訊に対して30日以内に音楽の著作権独占を解除するよう要求。
- 8月31日、騰訊は**音楽著作権独占授権の権利放棄の声明**を發表。
- その後、網易音楽は騰訊の独占だった音楽レーベルと次々と**著作権契約を結ぶ。**³

参考

2021年の音楽配信の出来事⁴

- 2021年2月に蝦米音楽が運営停止
- 7月、騰訊音楽に対してネット音楽の独占著作権を禁止
- 12月、網易雲音楽は香港で上場

¹ 2017年10月28日 界面：
<http://www.jiemian.com/article/1711790.html>

² 2017年9月14日 青年網：
http://news.youth.cn/jsxw/201709/t20170914_10713217.htm

³ 2021年11月11日 光明網：
<https://m.gmw.cn/baijia/2021-11/11/35303121.html>
10月中旬に摩登天空と著作権契約を締結。
11月9日には、香港・英皇娛樂傘下の全音楽著作権の授権を獲得

⁴ 2022年1月28日 百度一藍鯨財經：
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1723155454892002790&wfr=spider&for=pc>

7. 音楽に関する法律・法規

JETRO

名称	主な内容	発布機関/ 発布・施行日
<p>《出版管理条例》¹</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・出版物の出版、印刷/コピー、輸入、発行に関する規定。 出版物は、新聞、雑誌、図書、音楽・映像ソフト、電子出版物を指す。 ・第2章 出版会社の設立と管理 ・第3章 出版物の出版 ・第4章 出版物の印刷もしくはコピー及び発行 国家は図書、新聞、雑誌、電子出版物の発行業務に従事する外商投資企業の設立を認める（第39条） ※2020年第5次の修訂で変更 ・第5章 出版物の輸入 出版物の輸入は、本条例に基づき設立された出版物輸入経営単位以外に、その他の単位や個人は輸入してはならない（第41条） 省レベル以上の人民政府出版行政主管部門は出版物輸入経営単位の輸入出版物の内容に対して審査できる（第45条第2項） 出版物輸入経営単位は輸入の前に輸入しようとする出版物の目録は省レベル以上の人民政府出版行政主管部門に登録しなければならない（第46条第1項） 	<p>国务院令343号 2001.12.25発布</p> <p>2020.11.29 第5次修訂</p>
<p>《音像制品管理条例》² (音楽・映像ソフト管理条例)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・録音テープ、ビデオテープ、レコード、レーザーディスクなどの音楽・映像ソフト出版、制作、コピー、輸入、卸、小売、レンタルなどの活動に適用される。（第2条） ・第2章 出版に関して ・第3章 コピーに関して ・第4章 輸入に関して 音楽・映像ソフトの輸入業務は国务院出版主管部門の批准した音楽・映像ソフト輸入単位が経営する（第27条） 出版用の音楽・映像製品及び卸・小売・レンタル等の音楽・映像製品を輸入する際、国务院出版行政主管部門より内容審査が必要（第28条） ・第5章 卸売、小売、レンタルに関して ・第6章 罰則 	<p>国务院令341号 2001.12.25発布</p> <p>2020.11.29 第4次修訂</p>

¹ http://www.gov.cn/zhengce/2020-12/26/content_5574253.htm

² http://www.gov.cn/zhengce/2020-12/26/content_5574258.htm

名称	主な内容	発布機関/ 発布・施行日
<p>《音像制品制作管理規定》¹ (音楽・映像ソフト制作管理規定)</p>	<p>「音像制品管理条例」、「出版管理条例」に基づき制定される。</p> <ul style="list-style-type: none"> 音楽・映像ソフト制作会社設立のための条件（第6条） <ul style="list-style-type: none"> 専門技術スタッフが少なくとも5人以上いること。 必要な技術設備と、固定営業場所があること。 所在地の省・自治区・直轄市の新聞出版行政部門に申請、承認を受ける。承認されると「音像制品制作許可証」が下りる。 音像出版機構は外国(香港、澳門、台湾含む)の機構、個人と合作し、音像製品を制作できる。但し、完成してから10日間以内に省、自治区、直轄市の新聞出版行政部門に登録しなければならない（第20条） →2010年11月23日、同条文の補充規定が発布 香港、マカオのサービス業者が大陸において、独資、合資、合併企業のいずれの形で、音楽・映像製品の作成業務を行うことができる 	<p>新聞出版総署令 第35号 2008.2.21発布 2008.4.15施行</p> <p>2015.8.28 第1次修訂</p> <p>2017.12.11 第2次修訂</p>
<p>《出版物市場管理規定》²</p>	<p>出版機構の設立、出版の管理、出版発行業界の管理、外資企業出版・発行業務の管理、出版機構の年度検査・法律責任等の事項を規定。</p> <p>本規定は出版物（新聞/雑誌/図書/音楽・映像ソフト/電子出版物）の発行活動（卸/小売/レンタル/展示販売等）、及びその管理監督に適用される。（第2条）</p> <ul style="list-style-type: none"> 第2章 出版物発行業務に関する申請 外商投資企業が出版物の発行業務に従事することが許容されている（第14条） 第3章 出版物発行活動の管理 出版物の輸入に関しても規定。 輸入出版物を発行する際、出版物の輸入資格のある単位から仕入しなければならない（第22条第3項（1）） 	<p>新聞出版広電総局、 商務部 第10号 2016.5.31発布 2016.6.1施行</p>

¹
<https://www.nppa.gov.cn/nppa/content/s/770/103251.shtml>

²
<https://www.nppa.gov.cn/nppa/content/s/770/103239.shtml>

名称	主な内容	発布機関 発布・施行日
<p>《音像制品進口管理辦法》¹² (音楽・映像ソフト輸入管理法)</p>	<p>音楽・映像ソフトを輸入する際の申請手続きに関する規定。 (輸入機関、輸入審査、輸入管理に関する規定)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・第1章 輸入機関 音楽・映像製品の輸入業務は新聞出版総署に許可された音楽・映像製品の輸入企業しか経営できない(第8条) ・第3章 輸入審査 国家は音楽・映像製品の輸入に対して許可管理制度を行う。輸入する前、新聞出版総署の内容審査を受けるべきで、許可文書を取得してから輸入するものとする(第13条) 新聞出版総署は音楽・映像製品内容審査委員会を設立し、輸入される音楽・映像製品の内容を審査する。(14条) 音楽・映像製品完成品の輸入申請は、音楽・映像製品輸入経営単位が新聞出版総署に申請し、以下の必要な書類を提出すべきである。(第15条) <ul style="list-style-type: none"> 1. 申請表 2. 協議草案または発注書 3. 番組サンプル、中国語・外国語歌詞 4. その他の必要資料 <p>出版用の音楽・映像製品の輸入申請は、新聞出版総署に申請し、以下の必要な書類を提出すべきである。(第16条)</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 申請表 2. 中国語・外国語著作権貿易協議草案、オリジナル著作権証明書、著作権授権署及び国家著作権局における登記資料 3. 番組サンプル 4. 中国語・外国語曲目、歌詞またはセリフ 5. その他の必要資料 ・第4章 輸入管理 2002年6月1日、文化部、海関総署の発布した《音像制品輸入管理辦法》は廃止	<p>新聞出版広電総局、 海関総署 第53号 2011.4.6 発布・施行</p>

¹ http://www.gov.cn/gongbao/content/2011/content_2004740.htm

² 国外の音楽製品について、国家新聞出版署は輸入する際に内容の審査・批准を実施する。文化部はネット上で流通する際に内容の審査・批准を実施する。

7-4. 音楽・映像ソフトの輸入に関する規定

名称	主な内容	発布機関/ 発布・施行日
《中国海関進出境印刷品及音像製品 監管辦法》 ¹ (印刷物及び音楽・映像製品の輸出入 に関する中国税関の監視・管理方法)	<ul style="list-style-type: none"> ・撮影フィルム、紙型、絵、コピー等文字、絵、符号の内容を含める貨物、品物について、税関は本辦法の印刷物に関する監視・管理規定に基づいて、監視・管理を実施する。映像・音楽の内容を記録する電磁、光、電気の記憶媒体を輸出入する際に、税関は本辦法の音楽・映像製品に関する監視・管理規定に基づいて、監視・管理を実施する。(第2条抜粋) ・印刷物及び音楽・映像製品の輸入業務に従事するには、國務院の関連行政管理部門の批准、もしくは指定を要する。批准或いは指定がない場合に、何れの機構或いは個人が印刷品の経営及び音楽・映像の輸入業務に従事してはいけない。(第11条) 	税関総署 第161号 2007.04.18 2018. 11.23 第2次修訂
《關於音像制品進口管理職能調整及 進口音像制品內容審查事項的通知》 ² (音楽・映像製品の輸入にかかる管理 職権・管理能力の調整及び輸入音楽・ 映像製品の内容審査事項に関する新聞 出版総署の通知)	<ul style="list-style-type: none"> ・新聞出版総署は輸入した音楽・映像製品の内容審査及び監督・管理を担当する(第1条抜粋) ・音楽・映像製品の輸入にかかる申請の流れ、必要な書類、申請の条件等について定めた規定(第3～6条) 	新聞出版総署 [2008] 1022号 2008.8.29 発布/施行
《關於音像制品進口及市場管理 有關問題的通告》 ³ (音楽・映像製品の輸入 及び市場管理の問題に関する公告)	<ul style="list-style-type: none"> ・文化部の音楽・映像製品の輸入及び市場管理の職責は新聞出版総署に移転する。 ・「音像製品進口管理辦法」(2002年4月17日文化部、税関総署令第23号) ・「中外合作音像製品分銷企業管理辦法」(2003年12月8日文化部、商務部令第28号) ・「音像製品批發、零售、出租管理辦法」(2006年11月3日文化部令第40号) 上記の法規で定められていた文化部の職責は新聞出版及び地方の新聞出版行政管理部門に移転する(1)。 ・その他、音楽・映像製品の輸入の流れ及び必要書類を規定 	新聞出版総署、商務部、 税関総署 2008.第1号 2008.12.09 発布/施行
《出版物進口備案管理辦法》 ⁴ (出版物輸入届出管理法)	<ul style="list-style-type: none"> ・図書・新聞・雑誌・音楽/映像製品及び電子出版物、デジタル文献データ等を輸入する際の手続き、必要資料等を規定。 ・音楽・映像製品及びデジタル出版物を輸入する際、経営単位は「音像製品輸入管理辦法」、「電子出版物出版管理規定」に基づき、輸入手続きを行わなければならない。(第7条) ・出版物輸入単位は音楽・映像製品及びデジタル出版物を輸入してから15営業日以内、新聞出版広電総署に届出を申請する(第8条) 	新聞出版広電総局 税関総署 第12号 2017.01.22発布 2017.3.1施行

¹ http://harbin.customs.gov.cn/shantou_customs/596193/2659852/3346831/3349407/index.html

² http://www.gov.cn/zwgk/2008-09/02/content_1085100.htm

³ http://www.gov.cn/zwgk/2008-12/30/content_1191378.htm

⁴ <https://www.nppa.gov.cn/nppa/contents/770/103237.shtml>

7-5. 音楽・映像ソフトの管理に関する規定

名称	主な内容	発布機関/ 発布・施行日
《关于音像製品版号、電子出版物専用書号管理事項通知》 ¹ (音楽・映像ソフトの版号、電子出版物専用の書号の管理事項に関する通知)	<ul style="list-style-type: none">2009年から、音楽・映像ソフトの製品版号と電子出版物の書号は実名で審査・批准を得なければならない。年度計画と、往年のデータを参考に、当年度の音楽・映像ソフトの版号と電子出版物の書号の限度数が決定する。批准の手続きに関して、必要な書類・材料及び手続を規定(第1条)	新聞出版総署 出版管理司 [2008] 385号 2008.12.18 発布
《做好出版物数字版样本缴送工作的通知》 ² (出版物デジタルサンプル納入をしっかりと行うことに関する通知)	各出版社が出版する図書、新聞、雑誌、音楽・映像ソフト、電子出版物などの出版物の内容に一致するデジタルサンプルを「中国版本図書館信息技术部」に納入すること。	国家新聞出版署 国新出發 〔2022〕1号 2022.1.21発布

¹
<http://www.isbn.org.cn/article/id-1922>

²
<https://www.nppa.gov.cn/nppa/contents/279/103179.shtml>

7-6. そのほか音楽に関する規定 ①

そのほか音楽に関する規定 / 意見

法規名	主な内容	発布機関/ 発布・施行日
《文化部關於進一步加強和改進網絡音樂內容管理工作的通知》 ¹ (文化部のネット音楽内容管理の更なる強化と改善に関する通知)	・ネット音楽内容の管理を実行する企業は、自主的に社内審査を行い、主体的責任を持つ。 「網絡文化經營單位內容自審管理辦法」や「網絡音樂內容審核工作指引」等の基準規範に厳格に基づく。 ※関連法規：《互聯網文化管理暫行規定》（文化部令第51号 2011年2月17日発布、2017年12月15日修訂）。 ²	文化部 2015.10.23 発布 2016.1.1 施行
《文化部關於網絡音樂發展和管理若干意見》 ³ (インターネット音楽の発展及び管理に関する文化部の若干意見)	・外資投資のインターネット文化經營機構の設立を禁止（3(8)一部抜粋） ・インターネット音楽の内容審査制度を実施する。輸入のインターネット音楽製品は文化部の内容審査を経た後でなければ、運用してはいけない。 ・インターネット音楽輸入業務に従事する機構は、文化部の批准を受けた営利性インターネット文化機構でなければならない。（3（9）一部抜粋）	文化部 2006.11.20 発布/施行

コンサートに関する法令

法規名	主な内容	発布機関/ 発布・施行日
《營業性演出管理條例》 ⁴ (営利性演出管理条例)	・ 營業性演出經營主體の設立 ・ 營業性演出の規範	・ 監督管理 ・ 法律責任 國務院 2005年7月7日発布 2020.11.29 第4次修訂
《營業性演出管理条例實施細則》 ⁵ (営利性演出管理条例の實施細則)	・ 上記の条例の實施に関する細則。 ・ 香港・マカオ、台湾、海外の投資者が演出マネージメント機構を設立する際の必要書類や申請方法も明記。	文化部 2009.8.28発布 2009.10.1施行 2022.5.13修訂
《關於規範網絡演出劇（節）目經營活動 推動行業健康有序發展的通知》 (オンライン公演劇(番組)の經營活動を規範して、業界の健全で秩序ある發展を推進することに関する通知) ⁶	・ オンライン公演劇（番組）の運營に従事するには、「インターネット文化管理暫定規定」の関連規定に基づき、所在地の省レベルの文化觀光主管部門に「インターネット公演劇（番組）」を含むネット文化運營許可証の取得を申請しなければならない。 ・ オンライン公演劇(番組)を運營者は、輸入ネット公演劇(番組)を提供するには、文化觀光部の内容審査を通さなければならない。 ・ 外国アーティストが出演すること、主催地・制作地が外国にあること、バーチャル アーティスト・バーチャル公演番組の版權が外国企業・個人に帰属することのいずれがある場合、輸入ネット公演劇(番組)に該当する。	文化和旅遊部 2023.1.16発布/施行

¹ https://www.mct.gov.cn/whzx/bnsj/whscs/201611/t20161128_751937.htm

² http://www.fogang.gov.cn/qyfgwgdl/gkmlpt/content/1/1546/mpost_1546552.html#2711

《網絡文化經營單位內容自審管理辦法》（文市发[2013]39号 2013年12月1日施行）

³ http://www.gov.cn/govweb/fwxx/wy/2006-12/14/content_468874.htm

⁴ http://www.gov.cn/zhengce/2020-12/27/content_5573569.htm

⁵ https://zwgk.mct.gov.cn/zfxgkml/zcfg/bmgz/202205/t20220517_933037.html

⁶ http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/023-01/18/content_5737726.htm

7-7. そのほか音楽に関する規定 ②

マネージメントに関する法令

法規名	主な内容	発布期間/ 発布・施行日
《演出經紀人員資格証管理規定（試行）》的通知（演出マネージャーの資格管理規定（試行）の通知） ¹	<ul style="list-style-type: none"> 演出マネージャーの資格に関する規定 ※関連法規： 《中華人民共和国行政許可法》、《營業性演出管理条例》、《演出性演出管理条例实施细则》 	文化 and 旅遊部 2022.9.16発布
《網絡表演經紀機構管理弁法》（オンラインパフォーマンスのマネージメント機構の管理弁法） ²	<ul style="list-style-type: none"> オンラインパフォーマンスのマネージメント機構は演出マネージメント活動に従事するには、法に基づき「營業用演出許可証」を取得しなければならない。 同法の施行前に既に演出マネージメント活動に従事していたオンラインパフォーマンスのマネージメント機構は、同法施行後の18ヶ月という猶予期間中に「營業用演出許可証」を取得すればよく、当該猶予期間中にかかる資格を有しないことは同法への違反とはみなされない。 	2021. 8.30発布/施行
《關於延長〈網絡表演經紀機構管理弁法〉政策緩冲期的公告》「オンラインパフォーマンスのマネージメント機構の管理弁法」の政策施行猶予期間の延長に関する公告 ³	<ul style="list-style-type: none"> 2022年に中国全土多くの地域でコロナ感染の発生に鑑み、演出マネージャーの資格認定試験の現状を踏まえて、「オンラインパフォーマンスのマネージメント機構の管理弁法」の施行猶予期間を2024年2月29日まで延長することを決定。 	文化 and 旅遊部 2022.10.10発布/施行

1

http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2022-10/31/content_5722849.htm

2

http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2021-09/02/content_5635020.htm

3

http://www.gov.cn/xinwen/2022-10/12/content_5717839.htm

7-8. ネット配信に関する規定

名称	主な内容	発布機関/ 発布・施行日
《互聯網信息服务管理办法》 ¹ (インターネット情報サービス管理方法)	・ 経営性インターネット情報サービスは許可制、経営性インターネット情報サービスは届出制(第4条) ・ 経営性ネットサービス業務に従事する機関は、《中華人民共和国電信条例》の要求以外に、同辦法に書かれたその他の条件も満たす必要がある(第6条)。	国务院令 第292号 2000.9.25発布/施行 2011.1.8修訂/施行
《中華人民共和国電信条例》 ² (中華人民共和国電信条例)	・ 国务院信息産業主管部門が全国の電信業務の管理監督を行う(第3条)。 ・ 《跨地区增值電信業務經營許可証》；《基礎電信業務經營許可証》；《增值電信業務經營許可証》などに関しても明記(第9条)。	国务院令 第291号 2000.9.25 発布/施行 2016.02.06 第二次修訂
《互聯網著作權行政保護辦法》 (インターネット著作權行政保護辦法)	インターネット情報サービス活動における情報ネット伝播権の行政的保護を目的として、《中華共和国著作權法》に基づいて、行政執法行為を規範(第1条)。	国家版權局、 信息産業部令 (2005.第5号) 2005.4.29発布 2005.5.30施行
《信息网络传播权保护条例》 ³ (情報ネット伝播権保護条例)	権利人(著作權者、パフォーマー、録音・録画の制作者)のネット伝播権の保護を目的とする。《中華人民共和国著作權法》に基づいて制定された条例である(第1条)。 ・ 権利人の許可なしにはネット上で作品を公開する場合の条件(第10条)。	国务院令 第468号 2006.5.18発布 2006.7.1施行 2013.01.30 第一次修訂
《互聯網文化管理暫行規定》 ⁴ (インターネット文化管理暫定規定)	経営性のネット文化機関の設立を申請するには、《互聯網信息服务管理辦法》の関連規定に基づいて下記の条件が必要(第7条)。 (1)機関の名称、住所、組織機構と章程 (2)確定しているネット文化活動範囲 (3)ネット文化活動に必要な専門スタッフ、設備、仕事場所、関連した経営管理技術を有する (4)確定したドメイン名 (5)法律、行政法規、国家の関連規定の条件に符合すること 批准なしに経営性ネット文化活動を行った場合は、人民政府文化行政部門もしくは文化市場綜合執法機構が《無照經營查处取締辦法(無許可で經營したことによる取締法)》の規定により取り締まられる(第21条)。	文化部令 27号 2003.5.10発布 2011.4.1施行 2017.12.15修訂
《关于进一步优化营商环境推动互联网上网服务行业规范发展的通知》 ⁵ (事業環境の更なる最適化がインターネット接続サービス産業の発展を促進することに関する通知)	・ 事業環境の最適化 ・ 新業態の発展を規定 ・ 業界の転換によるレベルアップを推進	文化和旅游部 2020.12.4発布/施行

1

http://www.cac.gov.cn/2000-09/30/c_126193701.htm

2

https://zjca.mii.gov.cn/zwgk/zcwj/wjfb/art/2022/art_2fe076ada7dd42a683c864b227747e15.html

3

<http://www.scio.gov.cn/m/ztk/xwfb/2014/20141030hulilanwangdahui/xgzc31984/Document/1384938/1384938.htm>

4

http://www.gov.cn/zhengce/2020-12/27/content_5573516.htm

5

https://zwgk.mct.gov.cn/zfxgkml/zcfg/bmgz/202012/t20201204_905340.html

6

http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-12/11/content_5568870.htm

本レポートに関するお問い合わせ先

日本貿易振興機構(ジェトロ)
デジタルマーケティング部
デジタルマーケティング課
〒107-6006 東京都港区赤坂 1-12-32
TEL:03-3582-1671
E-mail: Content@jetro.go.jp
