
中国のメタバース市場における プラットフォーム動向調査

日本貿易振興機構(ジェトロ)
デジタルマーケティング部
上海事務所

2023年3月

JETRO

1. 中国のメタバース/プラットフォーム概況
 - 1-1. 中国のメタバースの市場規模
 - 1-2. メタバース関連の主な出来事（全体）
 - 1-3. メタバース関連の主な出来事（企業活動）
 - 1-4. 中国のメタバース産業 構成分野
 - 1-5. 中国のメタバースプラットフォーム/SNS
 - 1-6. 中国のメタバースプラットフォーム 百度・希壤XIRANG
 - 1-7. 中国のメタバースプラットフォーム 網易瑶台
 - 1-8. 中国のメタバースプラットフォーム 虹宇宙
 - 1-9. 中国のメタバースプラットフォーム 米哈遊・HoYoverse
 - 1-10. 中国のメタバースプラットフォーム SOUL
 - 1-11. 中国のメタバースプラットフォーム VS・work
 - 1-12. 中国のメタバースプラットフォーム DV101星球
 - 1-13. 運営停止になったプラットフォーム 啫喱
 - 1-14. メタバース専門の委員会
2. 中国のプラットフォームによるNFTの取り組み
 - 2-1. 中国の数字藏品（NFT）の二次流通の制限
 - 2-2. 中国のNFTの市場規模
 - 2-3. 中国のNFTのプラットフォーム数の推移
 - 2-3. 中国のNFTの発行数/特徴
 - 2-4. 中国の数字藏品（NFT）の二次流通の制限
 - 2-5. 中国のNFTのユーザー特徴/情報源
 - 2-6. 中国のNFT産業：構成分野
 - 2-7. 中国のNFTプラットフォーム 鯨探 Topnod
 - 2-8. 中国のNFTプラットフォーム 天猫（淘宝）
 - 2-9. 中国のNFTプラットフォーム NFT中国
 - 2-10. 中国のNFTプラットフォーム 靈境・人民美術館
 - 2-11. 中国のNFTプラットフォーム 数藏中国
 - 2-12. その他の中国のNFTプラットフォーム
 - 2-13. 運営が停止したNFTプラットフォーム 幻核/TME数字藏品
3. 中国のプラットフォームによるメタバースへの取り組み
 - 3-1. 中国企業によるメタバースへの取り組み
 - 3-2. 中国企業によるメタバースへの取り組み 網易（ネットイーズ）
 - 3-3. 中国企業によるメタバースへの取り組み 騰訊（テンセント）①
 - 3-4. 中国企業によるメタバースへの取り組み 騰訊（テンセント）②
 - 3-5. 中国企業によるメタバースへの取り組み 字節跳動（バイトダンス）
 - 3-6. 中国企業によるメタバースへの取り組み 百度（バイドゥ）
 - 3-7. 中国企業によるメタバースへの取り組み 阿里巴巴（アリババ）①
 - 3-8. 中国企業によるメタバースへの取り組み 阿里巴巴（アリババ）②
 - 3-9. メタバース概念のスタートアップ企業 融資案件2022年①
 - 3-10. メタバース概念のスタートアップ企業 融資案件2022年②
 - 3-11. メタバース概念のスタートアップ企業 融資案件2022年③
 - 3-12. 海外企業の中国におけるメタバース展開
4. メタバースに関する法規
 - 4-1. メタバースに関連する規制
 - 4-2. メタバースに関連する方針と規定①
 - 4-3. メタバースに関連する方針と規定② NFT・ブロックチェーン関連
 - 4-4. メタバースに関連する計画例 上海市電子信息産業発展“十四五”計画

1. 中国のメタバース プラットフォーム概況

JETRO

1-1. 中国のメタバースの市場規模

中国のメタバースの市場規模

- メタバース(中国語で「元宇宙」)は2021年がその元年とも言われ、新しい市場であり、統計の取り方によってその市場規模の数字は大きく変わってくる。
 - AIやバーチャルヒューマン、3Dメガネなどの市場も取り込んで、急成長が期待されている分野。
-
- 北京区ブロックチェーン応用協会会長、中科院財董事長の朱燁東博士によると、2021年は中国のメタバースの元年で、メタバース産業は未来のデジタル経済の重要な部分となる。¹
 - **中国のメタバース産業全体の産業価値はおよそ400億元。**
 - ゲーム・エンタメ、VRやARなどのハード面が主。これからの5年で中国のメタバース市場は2000億元を突破すると予測される。(「中国元宇宙発展報告(2022)」)²
 - デジタル資産取引のプラットフォームがメタバースのコア基礎施設となる。
 - 旅行、小売り、銀行、教育、文化、政務、軍事、航空などの分野で応用される。
 - メタバースはAIやクラウドコンピューティング、ビッグデータなどの技術に支えられ、VR/AR技術をその入り口に、メタバースにおけるバーチャルヒューマンはブロックチェーン技術が保証している。
 - 前鑑によると、**2021年中国メタバース市場全体で6500億元超え、前年比20%増。**
 - 2027年には市場規模は2兆元を超えるかもしれないと予測³。

1

中国存儲網 2022年9月5日:
<https://www.chinastor.com/blockchain/166235006229253.html>

2

「中国元宇宙発展報告(2022)」による。
 2023年2月10日 新浪財經-中国経営網:
<https://finance.sina.com.cn/jjxw/2023-02-10/doc-imyffmn6143474.shtml>
 朱燁東博士は同レポートの執行主編。

3

「2023年中国元宇宙産業全景図譜」
 2022年12月31日 前鑑経済学人:
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1753716805531218641&wfr=spider&for=pc>

1-2. メタバース関連の主な出来事(全体)

中国のメタバース元年ともいえる2021年、そして2022年までの主な出来事¹

2021年

- 「元宇宙」(メタバース)の検索数が急激に増加
- メタバース関連の書籍が次々と出版される。
『元宇宙: 互連網的未来就是元宇宙(メタバース: インターネットの未来はメタバース)』、
『元宇宙通証(メタバース通証)』
- 清華大学国家形象伝播研究中心: 「メタバースと国家イメージの形成と伝達」サロンを開催
- 第一期、メタバース産業委員会設立:
中国民営科技実業家協会・元宇宙工作委員会、
中国移動通信聯合会・元宇宙産業委員会
- 科学者・銭学森の30年前の手書きの原稿で、バーチャルリアリティの概念を中国語で「靈境」と表現し、メタバースの構造を考えていたことが発見され話題に。上場企業でメタバース領域の進出を宣言すると株価急上昇の傾向。
メタバース関連の銘柄がおよそ117社にのぼり、証監会の注目を集める。
- 新華社はメタバース聯創中心を設立。
- 上海市が「上海市電子信息産業發展“十四五”規劃」を發表し、メタバース領域に言及。

2022年

- 江蘇衛星が初めてメタバースのバーチャル年越しコンサートを開催(2022年)
- 五部委が共同で「虛擬現實与行業応用融合發展行動計画(2022~2026年)」(バーチャルリアリティと業界応用融合發展行動計画(2022年~2026年))を發表。
- 2026年までに中国のバーチャルリアリティ産業全体の規模は3500億元に達する計画。
- 2022年上半期の中国VR市場におけるVRメガネは59万台に達した。

¹

「元宇宙報告2022——Hello Metaverse」
2022年8月8日 Fastdata極数:
<http://ifastdata.com/article/index/id/5409/cid/2>

「清華大学: 元宇宙發展研究報告」
鋒行鏈盟 2023-02-25:
<https://mp.weixin.qq.com/s/r5TTqtiYG3CRv-tfBi6XQ>

上記2つに加えて、一部、独自に追記

1-3. メタバース関連の主な出来事(企業活動)

2021～2022年の中国企業のメタバース関連の主な出来事¹

企業活動²

企業名	企業活動
網易(ネットイーズ)	<ul style="list-style-type: none"> 3DのSNSプラットフォーム「Imnu」に投資
字節跳動(バイトダンス)	<ul style="list-style-type: none"> メタバースコンセプトの会社「代码乾坤」に投資。 90億元かけてVR会社Picoを買収。メタバース産業に参入。
宝通科技	<ul style="list-style-type: none"> 中国で初のメタバース会社「海南元宇宙科技有限公司」を設立。 一隅千象の株式投資を行い、战略合作協議を締結。 哈哈視奇と更なる合作。スマートIoTの「平行世界」を建設。
騰訊(テンセント)	<ul style="list-style-type: none"> 「QQ元宇宙」を商標登録。 ROBLOXの中国版羅布樂思、開始。 2021年8月、中国初めてのNFTマーケット「幻核」の運営を開始するが、1年後に運営停止。
百度(バイドゥ)	<ul style="list-style-type: none"> メタバース上で2021年CreateAI開発者大会を行うと発表。 百度メタバースプラットフォーム「希壤」発表・開始。 NFTのプラットフォーム「百度超級鏈」を運営開始。
阿里巴巴(アリババ)	<ul style="list-style-type: none"> 阿里巴巴達摩院は2つのラボの建設を宣言。 コントロールシステム実験室とXR実験室。
米哈遊(miHoYo)	<ul style="list-style-type: none"> 上海瑞金医院とBMI分野で合作。

¹
「元宇宙報告2022——Hello Metaverse」
2022年8月8日 Fastdata極数:
<http://ifastdata.com/article/index/id/5409/cid/2>
一部、独自に追記

²
各企業ごとの動きは第3章で取り上げる。

1-4. 中国のメタバース産業：構成分野

多岐にわたるメタバース産業

- メタバースの入り口として、VR、AR、MR(3Dグラスなど含む)や、モバイル、PC、ゲーム機などのハードがある。
- 構成基礎(インフラ)を支える技術として、バーチャルヒューマン(デジタルヒューマン)、レンダリング技術、DAO、ブロックチェーン技術、エッジコンピューティングなど。
- 易観分析では、メタバースの応用場面として、「ゲーム、数字藏品(NFT)、SNS、デジタルツイン」の4つを挙げている¹。

メタバースのシーンと応用例²

メタバースの活用シーン	企業名/サービス名 ³
ゲーム	騰訊遊戯、網易遊戯、CMGE中手遊、完美世界、ROBLOX MINECRAFT、PLAYABLE WORLDS、SECOND LIFE等
数字藏品(NFT)	ULTRA、FORTE、BIGTIME、BOSON PROTOCOL、百度超級鏈XUPER、幻核、鯨探、AZUKI等
SNS	VR CHAT、Standium、Highrise、Tapia、希壤XIRANG、網易瑶台等
デジタルツイン	Smart Earth、易知微、臻図信息、FOXCONN、孛数科技、DataMesh、影譜等
その他の活用シーン	バーチャルヒューマン、AR/VRゴーグル ² などの関連技術やアイテムも産業を構成

¹
「2022年元宇宙応用場景發展趨勢分析」
2022年10月25日 易観分析：
<https://www.analysys.cn/article/detail/20020790>

²
海外、中国国内の両方を含む

³
VR/ARハード(3Dグラスなど)
HTCVIVE、PICO、3Glasses、NOLO、
華為、Nreal、Xvisio、小米など

1-5. 中国のメタバースプラットフォーム／SNS

中国独自のメタバースプラットフォーム¹

- 希壤XIRANG（百度）
 - 網易瑶台
 - 虹宇宙Honnverse
 - HoYoverse (miHoYo)
 - SOUL
 - VS·work
 - DV101星球
 - 啫喱
 - OASIS绿洲
 - Vyou微你(運営停止)
 - 元宇宙岛屿
- その他、微信(WeChat)、抖音(TikTok)、快手などでもメタバースを活用した試みもある。

- 中国国内では、海外のメタバースプラットフォーム(The SandboxやDecentralandなど)はVPNを通さないと、そのままでは接続できない。
- facebook、twitterなどに、そのまま接続できないのと同じである。
- 反対に、中国の希壤XIRANG(百度)、網易瑶台などは、原則として中国に所在していなければアプリのダウンロードができない。

¹
SNSでメタバースを活用するプラットフォームも含む
一部の詳細は次ページ以降参照

希壤 XIRANG(シーラン)¹

- **百度(BAIDU)VRの自社開発のメタバースプラットフォーム**
- 2021年12月27日のAI開発者大会で、メタバースのプラットフォームとして発表される。
- アプリ、PC版、VR一体型(Pico VRグラスを使用)の3種類。
- 会議システム、展示会アートセンター、NFT、メタバースオークション、都市交通などのシステムを有する。
- 2022年に120以上のプロジェクトをメタバース空間で実現。
- 北京国際映画祭「名堂電影宮」、第一汽車(奔騰)の新車発表会、ディオールやプラダのショーなど²。

百度VRの展開している分野

• VR教育	VR K12教室 クライアント例：上海大学、合肥市習友路少学、	VR高校実験室	上海市金楊中学 等
• VRセールス	VRで自動車を見る	VR エコマース	VR広告 等
• VRクラウド展示会			
• VR訓練	VR上で危険作業の訓練などを行う		
• VR産業パーク			

関連ニュース

- 風語築³と提携して、希壤空間にメタバース文化施設群を開発。
- 「風語築デジタルアート館」を建設し、国内外のデジタルアーティストの作品を展示する⁴。
- 「希壤元宇宙底座MetaStack」を発表：40日で独立メタバースの創造を可能に⁵。
- 2022年12月、海外の観光庁で初めて、「韓国旅遊発展局」が希壤メタバースのCreator Cityで旅行体験館を開設⁶。

1

<https://vr.baidu.com/product/xirang>



出所：「希壤」サイト

2

2023年1月4日 百度：
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1754086248117993942&wfr=spider&for=pc>

3

上海風語築文化科技股份有限公司
<https://fengyuzhu.com/>
2018年8月成立、A株・主板上場。

4

2022年1月16日 風語築：
<https://mp.weixin.qq.com/s/7S1AsV4h4Uph4S0FTPWhQQ>

5

2023年1月4日 百度：
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1754086248117993942&wfr=spider&for=pc>

6

2023年1月9日 百度：
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1754514942469857033&wfr=spider&for=pc>

1. 中国のメタバース／プラットフォーム概況

網易瑤台¹

- 網易(ネットイーズ)傘下の「網易伏羲(FUXI)」²のAI実験室によるイマーシブ式デジタルイベントプラットフォーム。
- 2020年10月、オンライン開始、2021年9月、商業化。
- 2022中国国際大数データ産業展覧会、網易雲音楽IPO大会、2022河南智慧旅遊大会、2022TED×外灘女性大会など、これまでに200以上の大型会議、イベント、展覧会を開催³

関連ニュース

- 網易瑤台×ゲーム「魔獣世界」(World of Warcraft) : イマーシブ式オンラインアート展を開催⁴
- 初の「康養メタバース大会」が網易瑤台で開催され、大いに健康を語る2022大健康フォーラム／人民康養大会と同時に開催される⁵。
- 中央音楽学院のアートメタバース音楽会が網易瑤台で開催される⁶。

1

<https://yaotai.163.com/>



出所:「網易瑤台」サイト

2

網易伏羲(FUXI) : AI、バーチャルヒューマン、VR/ARなど新分野に注力し、メタバース分野での取り組みを進めている。

3

2023年3月3日 搜狐-松果財經 : https://business.sohu.com/a/648881020_120773109

4

2022年10月14日 網易瑤台 : https://mbd.baidu.com/newspage/data/videlanding?nid=sv_9852859457599755634&sourceFrom=share

5

2022年11月18日 網易瑤台 : <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1749802855713897481>

6

2022年12月26日 網易瑤台 : <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1753254682539549848>

1-8. 中国のメタバースプラットフォーム：虹宇宙

虹宇宙 Honnverse¹

- 2021年9月から運営開始。天下秀数字科技による。
- メタバースSNSプラットフォーム。
- 3Dのバーチャル惑星(P-LANET)を背景として、ユーザーは3Dバーチャルキャラクターを好みに合わせて設定できる。
- メタバース空間で、不動産(住宅)、物品などを保有することができる。
(不動産売買は規制あり)

関連ニュース

- 写真家・森山大道の作品「LIPS LIPS LIPS」× IOMA愛馬思芸術中心
- くちびるカーペットを400件限定販売：NFTおよび虹宇宙で飛んで操縦することのできる絨毯。
- 販売価格2399元²。
- 虹宇宙 × インナーブランド・愛慕：虹宇宙のメタバース内にアンテナショップをオープン³

1

<http://www.honnverse.com/>



出所：虹宇宙「サイト」

2

2022年9月13日 虹宇宙：

<https://mp.weixin.qq.com/s/qzKiXiu1WFsT3sLG-990qq>



出所：虹宇宙「上記プレスリリース」

3

2023年1月6日 虹宇宙：

<https://mp.weixin.qq.com/s/4TXx67-a3cwc2F1O9gcY8A>

HoYoverse¹

- 「原神」などの人気オンラインゲームを運営する米哈遊(miHoYo)による。
- 2022年2月から運営開始。
- 世界中のプレイヤーに没入感ある仮想世界体験を提供することを目指す。
- 「原神」、「崩壊3rd」、「未定事件簿」、「崩壊：スターレイル」などのゲームコンテンツのほか、ライブ壁紙アプリ『NOva Desktop』、コミュニティ製品『HoYoLAB』をリリース。
- オリジナルIPを中心に、アニメ、マンガ、音楽、小説およびグッズなど様々な製品を提供。
- 中国国内だけでなく、シンガポール、モントリオール、ロサンゼルス、東京、ソウルなどにオフィスを構え、グローバル展開。
- 日本国内では、株式会社COGNOSPHEREが日本国内でHoYoverseブランド下にあるプロダクツの運営とマーケティングなどの業務を担当。日本語でのニュースリリースも中国とリアルタイムに更新されている²。

米哈遊(miHoYo)³

- 2011年、上海交通大学の研究生・劉偉、蔡浩宇、羅宇皓の3人が立ち上げ。
- ゲーム第一弾は、2012年に配信した「崩坏学園」。「崩壊」は人気ゲームとしてシリーズ化。
- その後発表した「原神」は、日本を始め世界的ヒットとなっている(ゲーム分野のレポートにて紹介)。
- 目標として「2030年までに、世界の10億人が住みたいと思う仮想世界を作りたい」と掲げている。
- 2021年3月には、上海瑞金医院とBMIの実験室を開設している。

1

<https://www.hoyoverse.com/zh-cn>

日本サイト:

<https://www.hoyoverse.com/ja-jp/>



出所:「HoYoverse」サイト

2

オフィス所在地: 東京渋谷区

3

<https://www.mihoyo.com/?page=product>

日本サイト:

<http://corp.mihoyo.co.jp/>

SOUL¹

- 2016年に、SNSツールとしてオンライン開始。上海任意門科技有限公司による。
- 2021年3月にSoul Appを「SNSメタバース」として、サービス開始。
- 騰訊、米哈遊などが投資している²。
 - 「若者のSNSメタバース」として、Z世代向けのSNSプラットフォーム。
 - 「天下に孤独な人はいない」を最終目標のスローガンに掲げ、ソウルメイトを探す旅がコンセプト。
 - 30秒の性格診断テストで、相性の合う仲間をマッチング。(自分の所属惑星決まる。芸術家惑星、現実主義者惑星など)
 - 「音声」でのマッチング交流があるのが特徴の1つ。
 - 自分の好みのアバターを作ることができる。ソウルコインでアバターをバージョンアップできる。
 - **Soul超級星人(有料会員): 一个月25元。連続契約を前提とした1カ月は20元・年間は128元**

関連ニュース

- 2021年5月米国への上場申請して進めていたが、取り下げ。その1年後に、香港に転換して上場申請を行う³。
- **SNSメタバース展開3年で赤字は拡大。莫大な広告費がその要因。**
- **ユーザーは、課金しないと多くの機能が十分に使えず。**
 - 課金しているユーザーの割合: 2019年2.3%、2020年4.5%、2021年5.2%と増加傾向。
 - 課金ユーザーの1カ月の平均金額: 2019年21.9元、2020年43.5元、2021年60.5元。
 - 売上の主な部分は、付加価値サービス(バーチャルプレゼントや会員サブスクリプション料金)
 - 2020年以降、広告やショッピングモールなどマルチな売上を上げる仕組みを展開。
- それにより年間売り上げは急増:
2019年: 7070.7万元、2020年: 4.98億元、2021年: 12.81億元(2年で17倍)だが、赤字は年々厳しい状況になっている。
純利潤 2019年: -3.53億元、2020年: -5.79億元、2021年: -13.24億元⁴

1

www.soulapp.cn



出所: 「SOUL」サイト

2

2022年7月1日 百度-金融界:
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1737142244672219579&wfr=spider&for=pc>

2021年の7~8月の投資情報の後の最新データとして、「騰訊の100%子会社のImage Frame InvestmentがSoulの49.9%の株式を所有し最大株主。米哈遊の持ち株率は5.47%」と紹介している。

3

2022年7月6日 百度-金融界:
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1737574844875957241&wfr=spider&for=pc>

4

2022年7月5日 百度-新浪财经:
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1737471194490084905&wfr=spider&for=pc>

VS-work¹

- 南京維賽客網絡科技有限公司による。
- XRリモートマルチプレイヤー共同プラットフォーム。
- スマホ/モバイル版、PC版、VRグラス版がある。VRグラスはPico、Oculus、Htc、WMRに対応。
- VRバーチャルリアリティで、リモート会議、教育、オンライン展覧会、不動産販売、360ライブ配信などに応用。バーチャル空間で「顔を合わせた」交流ができる。

関連ニュース

- 2022年4月、pre-Aで数千万元の融資を獲得。トップ投資は金雨茂物投資管理。
- 主に製品広告などに投下する予定²。
- 2022年7月、数旅人(上海)文化発展有限責任会社と提携し、AvaStar数星計画を発表。
- バーチャルデジタルヒューマンによるメタバース空間での交流を促進³。

1

www.vswork.com



出所:「VS-work」サイト

2

2022年4月27日 36kr:

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1731219404301393413&wfr=spider&for=pc>

3

2022年7月21日 百度-杭州日報:
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1738934994129901006&wfr=spider&for=pc>

DV101星球¹

- 杭州漫聯文鏈科技有限公司と海南超元空間網絡科技有限公司が共同で構築。
- 2022年5月、DV101星球と名称発表。星球の居住証の予約開始へ。2022年6月、運営テスト終了。「DV101移民計画」:
漫聯盟元宇宙品牌館(2021年9月運営開始)の公民カードをアバター公民カードに変換可能。
メタバース空間の孫悟空のアバターなど。
- 2022年7月、北京漫聯星球数字科技有限公司が北京市通州区に設立。
DV101元宇宙星球のデジタル運営を行い、Web3.0関連の業務を発展させる。²
- ユーザーはメタバース空間の中で販売、構築、シェアできる。独自のNFTを創造し、交流することができる。
- オンラインショップ「星球商城」がオープン(2022年6月)。
- 「星球」の世界構築は5つの方向性:
都市とビジネス、生態と環境、スポーツと協議、アートエンタメ空間、学校と教育基地
『西遊記』、『山海経』、『封神榜』などの世界を構築へ。

関連ニュース

- 2022年8月、FIA Formula E Championshipと提携(北京空天云飛会社が授権元)
- DV101星球で第1回「FE方程式車賽」(メタバース上でのカーレース)を開催³。

1

公式微博:

https://weibo.com/u/7484558227?is_all=1



诺埃米的猫
「诺埃米的猫」是「诺埃米」品牌下的一个数字艺术项目，旨在通过数字艺术的形式，探索虚拟世界的无限可能。该项目由「诺埃米」品牌创始人「诺埃米」发起，旨在通过数字艺术的形式，探索虚拟世界的无限可能。该项目由「诺埃米」品牌创始人「诺埃米」发起，旨在通过数字艺术的形式，探索虚拟世界的无限可能。



出所: 微信「DV101星球星球商城」

2

2022年7月26日 百度-新浪VR:
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1739384707456374672&wfr=spider&or=pc>

3

2022年8月17日 SuperLook:
https://page.om.qq.com/page/Ozy2C4w8vSPsuGnLu5sELYdA0?source=cp_1009

1-13. 運営停止になったプラットフォーム：啫喱

様々なメタバースプラットフォームが立ち上がる中で、話題になるものの運営が確認できなくなるものもある

運営を停止したプラットフォームの事例

啫喱

- 2022年1月19日、メタバース概念のヴァーチャルSNSアプリとして、「啫喱」が運営スタート。
- 北京一点数娛科技有限公司による¹。
- SNSと、3Dバーチャルヒューマンが結合。
- 同2月10日にAppStore 無料ランキングのトップに（微信やQQを超える）。
- フレンドの50人制限が話題に。微信疲れした若者の逃げ場所とも報道される²。
- ユーザーの微信やQQアカウントなどプライバシー情報が漏洩するとネット上で話題に。
- 同2月11日夜、公式にそのような情報漏洩はないと否定するとともに、情報収集し、誹謗中傷を警察に通報すると発表³。
- 同2月13日夜、啫喱 APPはアプリストアからアプリを削除し、暫定的に新規ユーザーは入れないと発表する（2023年3月の段階で運営は確認できなかった）。

1

2022年2月16日 百度-娛樂資本論：
https://baike.baidu.com/tashuo/browse/content?id=efb5598d952b859a800a723c&lemmaId=60094475&fromLemmaModule=pcBottom&lemmaTitle=%E5%95%AB%E5%96%B1&fromModule=lemma_bottom-tashuo-article

2

2022年2月17日 百度一钛媒体APP：
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1724982933447842727&wfr=spider&or=pc>

3

2022年2月14日 新浪財經：
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1724707137567857956&wfr=spider&or=pc>

1-14. メタバース専門の委員会

中国では様々なメタバース専門の委員会が設立している¹

- 中国移動通信聯合会・元宇宙産業委員会²
- 中国民営科技実業家協会・元宇宙工作委員会
- 中国人工知能学会・元宇宙技術專業委員会
- 中国文化産業協会・文化元宇宙專業委員会
- 中国科技新聞学会・元宇宙科技伝播專業委員会
- 中国倣真学会・元宇宙專業委員会
- 中国計算機行業協会・元宇宙專委会
- 中国広告協会・数字元宇宙工作委員会
- 中国電子商会・元宇宙專業委員会

- 長三角数学創意産業聯盟・元宇宙專業委員会
- 杭州市国際商会・元宇宙專委会等、各地域でメタバース関連の委員会が多数設立されている

1

「清華大学：元宇宙發展研究報告」
鋒行链盟 2023-02-25:
<https://mp.weixin.qq.com/s/r5TTqtiYGD3CRv-tfBi6XQ>

2

<http://www.cmca.org.cn/>

2. 中国のプラットフォームによるNFTの 取り組み

※本レポートでは中国語の「数字藏品」(デジタルコレクティブル)をNFTと翻訳しています。

JETRO

2-1. 中国の数字藏品(NFT)の二次流通の制限

中国独自の「数字藏品」(デジタルコレクティブル)という概念: 「二次流通」は制限される

- 中国では2021年はメタバース元年とも呼ばれているが、NFTも盛り上がりを見せていた2021年9月に、仮想通貨の規制が行われる。
- 仮想通貨の取引やマイニングなど関連活動は全面的に禁止¹。
- 一方で、仮想通貨の保有は仮想財産として法律で保護されている。(中国では「デジタル人民元」の運用を開始している)
- 仮想通貨を基盤とするNFTだが、仮想通貨を介さない中国では「数字藏品」(デジタルコレクティブル)と呼ばれ独自の発展をしている。
- 中国の「数字藏品」はNFT(Non-Fungible Token: 非代替性トークン)とイコールではない。
- 「数字藏品」の特徴
 - 決済にはビットコインやイーサリアムなどの仮想通貨ではなく、法定通貨である人民元のみ。
 - プラットフォームでの実名登録が原則。未成年の購入は禁止。
 - 中国で許可されているブロックチェーンを使用すること。
 - 購入した数字藏品(NFT)の二次流通は制限(基本的に禁止)される。投機目的を防止。条件付きで、贈与できるものはある(転売はできない)。

関連ニュース

- 2022年4月、中国互連網金融協会、中国銀行業協会、中国証券業協会が「關於防範NFT相關金融風險的倡議(NFT関連金融リスクを防ぎ規範化する倡議)を發布²。
- 2022年6月30日、「数字藏品行業自律發展倡議」(数字藏品業界の自律發展提言)を締結:
- 中国文化産業協会のリードの元、騰訊、百度、京東など30社近いインターネット科技企业が共同締結した自主規制。
- 数字藏品(NFT)の乱れた市場を規範化し、二次流通を制限する³。

¹
国家發展改革委等の部門による「關於整治虛擬貨幣“挖矿”活動的通知(仮想通貨のマイニング活動の整備に関する通知) 发改運行[2021]1283号
国家發展改革委、中央宣传部、中央網信弁、工業和信息化部、公安部、財政部、人民銀行、稅務總局、市場監管總局、銀保監會、國家能源局が2021年9月3日に發布
http://www.gov.cn/zhengce/zhengcekewu/2021-09/25/content_5639225.htm

²
2022年7月22日 南通市地方金融監督管理:
<http://jjj.nantong.gov.cn/ntsrb/xydt/content/fdd90e19-8905-4dec-a343-64a4fc071dba.html>

2022年4月14日 百度-新浪財經:
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1730037956823452403&wfr=spider&for=pc>

³
<https://mp.weixin.qq.com/s/xv04CSG9-4-ZWnGxG6xFUw>
2022年7月1日 百度-人民資訊:
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1737083636081232085&wfr=spider&for=pc>

2-2. 中国のNFTの市場規模

拡大が予測される中国のNFT市場¹

- 2021年の時点で中国のNFTの市場規模は1.5億元。
- 2022年度には10.5億元に達すると予測される。
- 今後中国での二次流通の許可と使用場面の開拓により、一層の消費推進作用があるとの観点から、速途元宇宙研究院は2026年末までにNFTの市場規模は24.7億元、関連市場は926.3億元に達すると予測している。
(注:2022年度時点での今後の予測。二次流通の引き続きの制限や、大手プラットフォームのNFT撤退などもあり、市場が順調に拡大が続くかは推移確認が必要である)

中国のNFT市場規模の推移予測



中国のNFT関連市場規模の推移予測



1

速途元宇宙研究院
「激活数字経済的钥匙——2022数字
藏品产业研究报告」(デジタル経済活
性化の鍵——2022NFT産業研究レ
ポート)

2022年10月25日 人民号-速途網:
[https://mp.pdnews.cn/Pc/ArtInfoApi/
article?id=31958433](https://mp.pdnews.cn/Pc/ArtInfoApi/article?id=31958433)

このページの推移予測は上記レポート
による。

2-3. 中国のNFTのプラットフォーム数の推移

中国のNFTプラットフォームは2022年上半期に500件超え¹

- 一気にプラットフォームは増えた形だが、ユーザーの投機をあおるような中国の規定に合わないプラットフォームも乱立し、今後は市場淘汰が見込まれる。
- 速途元宇宙研院は、業界が規範化した後は、再びプラットフォーム数は増加し、2026年には1858社に達すると予測している²。

中国のNFTのプラットフォーム数推移予測



1

速途元宇宙研院
「激活数字経済的の鍵——2022数字
藏品産業研究報告」(デジタル経済活
性化の鍵——2022NFT産業研究レ
ポート)
2022年10月25日 人民号-速途網:
[https://mp.pdnews.cn/Pc/ArtInfoApi/
article?id=31958433](https://mp.pdnews.cn/Pc/ArtInfoApi/article?id=31958433)
このページの推移予測は上記レポート
による。

2

2022年時点の予測である

2. 中国のプラットフォームによるNFTの取り組み

2-4. 中国のNFTの発行数／特徴

中国のNFTの市場規模は順調に拡大していたが、2022年6月に初めて減少に転じた。

- 元宇宙産業のデータによると、2022年6月までに、中国ですでに300万人以上がNFTを所有。
- ただし、贈答が許可されているものが8割を超えているが、二次取引が許可されているものは6.9%に過ぎない。
- 値段も50元以下の安い値段層のものが3/4以上を占める。

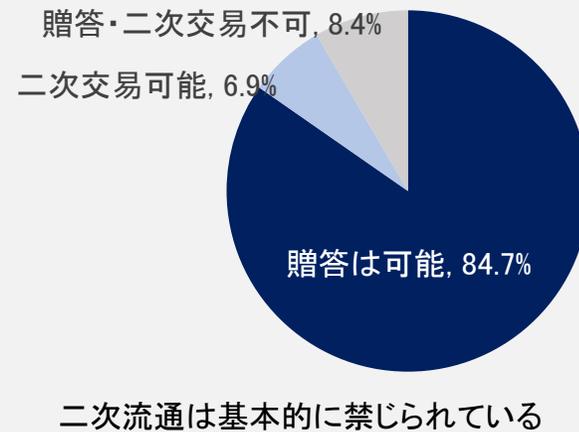
1

速途元宇宙研究院
「激活数字経済的钥匙——2022数字
藏品産業研究報告」(デジタル経済活
性化の鍵——2022NFT産業研究レ
ポート)
2022年10月25日 人民号-速途網:
[https://mp.pdnews.cn/Pc/ArtInfoApi/
article?id=31958433](https://mp.pdnews.cn/Pc/ArtInfoApi/article?id=31958433)
このページのデータは上記レポートに
よる。

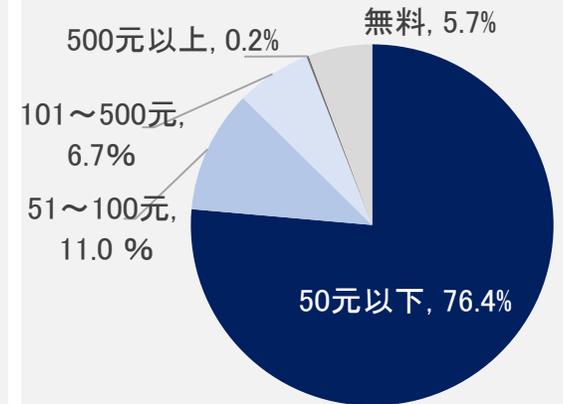
2021年8月～2022年6月 中国のNFT発行件数



中国NFTの二次取引の可否



中国のNFTの価格分布

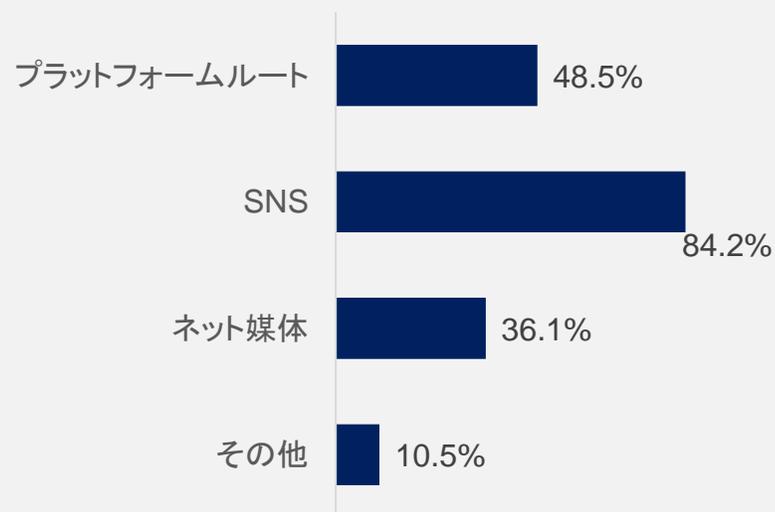


中国のNFTは、35歳以下、男性がユーザーのメイン

- 中国のNFTユーザーは35歳以下が主力。
- また男性が8割以上を占める。
- NFTでは「8020法則」と呼ばれる、80%のNFTを20%のユーザーが所有するという現象がある。
- またNFTの情報源としては8割以上がSNSを挙げている。
- 友人たちの告知、公式アカウント、微博、微信、小紅書などのプラットフォームからのリコメンドなどによる。

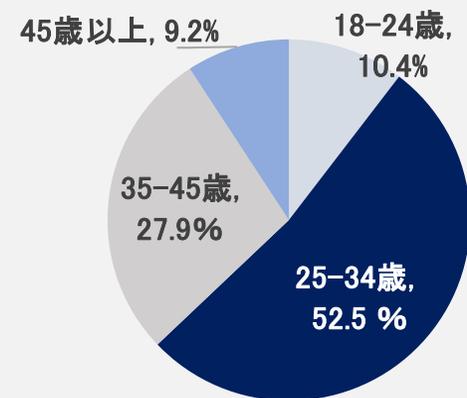
¹
2022年10月25日 人民号-速途網:
<https://mp.pdnews.cn/Pc/ArtInfoA/pi/article?id=31958433>

中国のNFTの情報源



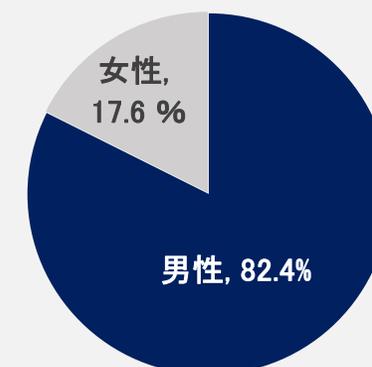
1

中国NFTのユーザー年齢分布



1

中国のNFTのユーザー男女比



1

中国のNFT産業：構成分野¹

オンライン/取引プラットフォーム

企業 プラットフォーム	鯨探、靈稀、天猫淘宝・数字藏品、阿里拍卖、TME数字藏品(運営停止)、幻核(運営停止)、ibox、百度網盤、靈境文化、美藏、宇跳数藏、薄盒MINT、唯一藝術TheOne.art等
国有資産 プラットフォーム	NFT中国、洞壹元典、Hi元宇宙、唯一藝術TheOne.art、中体数藏等
中央メディア プラットフォーム	人民網 靈境・人民芸術館、時藏、青春元宇宙、光明芸品、人民科技・数字藏品プラットフォーム「人民可信鏈」等

NFTの配信エンド

ブランド/版權元	騰訊、網易、中手遊、米哈遊、百度、快看、小紅書、bilibili、Soul、マクドナルド、伊利、全聚德、スターバックス、得物、NIKE、POP MART、チャイナユニコム等
----------	--

ブロックチェーン技術が支える

ブロックチェーン プラットフォーム	百度超級鏈XUPER、螞蟻鏈、BSN、智臻鏈、至信鏈、新版鏈、趣鏈科技、網易区块鏈等
----------------------	--

¹
「2022年元宇宙応用場景發展趨勢分析」
2022年10月25日 易觀分析：
<https://www.analysys.cn/article/detail/20020790>

上記をもとに一部、追記

鯨探 Topnod

- アリババ傘下の螞蟻集団によるの数字藏品(NFT)販売プラットフォーム
- 2021年12月からアプリ運営スタート。
- 支付宝(アリペイ)のミニプログラムからも入れる¹。
- チケット販売プラットフォーム「淘票票」と連動して販売するケースもある。
- モバイルでのAR体験、コレクションのデジタル情報検索などの機能がある。
- 2022年12月、メタバースシーンを新たに創造。メタバース空間で遊べる。

関連ニュース

- 2022年5月、鯨探オンライン宝蔵計画シリーズイベントで、28軒の国家級博物館の文物の数字藏品(NFT)を創作・発行した²。
- 2022年5月、中国文字博物館がデザイン・制作した「宋公栾簠」デジタル文創製品が鯨探オンライン宝蔵計画で発売され、8秒以内に10,000件完売した³。
- 2023年3月、鯨探は、「螞蟻鏈数字藏品プラットフォームユーザーサービス協議」を更新。
- これまで、数字藏品(NFT)は購入後180日まで初回譲渡はできず、二度目の譲渡は購入後720日後という「180日+720日」のルールがあった。それが、今回の更新で「90日+90日」に大幅縮小。
- 数字藏品(NFT)は購入から90日を待てば初回譲渡を、さらに90日待てば二度目の譲渡が可能になった(販売ではなく、無料譲渡の前提)⁴。
- 鯨探は譲渡の期間を短縮したが、数字藏品(NFT)は場外で暴落している。
- ある取引サイトで、あるユーザーが敦煌の飛天と鹿王を12,888元と10,880円で売りに出していたのを、2023年には8,000元と5,500円で売りに出しているユーザーがいた⁵。(二次流通としての転売は公式には禁止されているが、二次取引しているプラットフォームもあるとの前提での報道)



1
出所: 支付宝「鯨探」ミニプログラム
『スターウォーズ』のNFTを展開準備中

2
2022年5月16日 騰訊網:
<https://new.qq.com/rain/a/20220516A0931700>

3
2022年5月20日 潇湘晨报:
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1733347207700596487&wfr=spider&or=pc>

4
2023年2月9日 新浪财经:
<https://finance.sina.com.cn/blockchain/2023-02-09/doc-imyfarws6310328.shtml>

5
2023年2月15日 百度-钛媒体APP:
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1757881462686395978&wfr=spider&for=pc>

天猫の数字藏品(NFT)

- アリババグループが運営するECプラットフォーム「天猫Tmall」(淘宝タオバオと連動)。

関連ニュース

- 2021年、双11(ダブルイレブン)に初めての「元宇宙芸術展(メタバースアート展)」を開催。NFTも販売する¹。
- 2022年6月30日、3Dショッピング機能に続いて、天猫アプリに「数字藏品」(NFT)専門エリアが誕生。
- 第1弾として、IP小站、博柏利、範思哲、PUMA、adidas neo、小米など40のブランドの50種類以上の数字藏品(NFT)が販売された。
- 特徴として、NFTを単独で購入することはできず、消費者がブランド購入した際にプレゼントとして受け取れる。
- 転売も禁止されている²。
- 2022年天猫の「618」(6月18日の安売リデー)を前に、国内外の10大博物館や図書館が、天猫で数字藏品を20種類、2.5万件発行。
- ルーブル美術館、国家図書館、敦煌研究院、麦積山石窟、国家大劇院、人民文学出版社・人文之宝など。
- 天猫の公式ショップで博物館や図書館のグッズを購入すると、無料でNFTがもらえるというキャンペーン。(NFTは博物館ごとにシリーズがになっているが、具体的にその何のNFTが当たるかはブランド式で選べない)³
- 2022年9月、天猫アプリで3D版「博物館奇妙夜」を展開。敦煌文創、国家図書館、甘肅省博物館、蘇州博物館など九大博物館が、17種類の文創数字藏品(NFT)を発行⁴。
- 2023年3月、モバイル天猫のバーチャルコンサートで「3D音楽祭」を開催⁵。



出所：「淘宝アプリ」の数字藏品エリア

1

2021年10月22日 百度-36kr:
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1714307068979997829&wfr=spider&for=pc>

2

2022年6月30日 百度-封面新聞:
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1737047181649666799&wfr=spider&for=pc>

3

2022年5月18日 百度-中国日報網:
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1733140092042328431&wfr=spider&for=pc>

4

2022年9月21日 百度-錢江晚報:
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1744568553187494899&wfr=spider&for=pc>

5

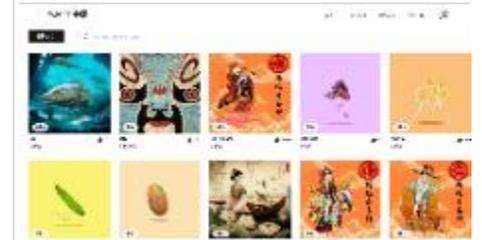
2023年3月9日 百度-經濟觀察報:
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1759869592717477686&wfr=spider&for=pc>

2-9. 中国のNFTプラットフォーム： NFT中国

NFT中国（NFTCN）¹

- 杭州原与宙科技有限公司による。
- ブロックチェーン+コンテンツ+社区(コミュニティ)によるメタバース。
- 登録したユーザーは自分のVRコレクションルームを持つことができる。

- 2021年5月 「NFT中国 大元宇宙プラットフォーム」のテスト運営開始
- 2021年 NFT中国設立。数千万元のエンジェル投資を獲得
(2023年初頭までに合計3回の投資を獲得)
- 2022年6月 浙江文交所と生態合作を締結
- 2022年7月 北方文交所と無形資産交易中心と战略合作を締結
- 春秋航空、万達広場、中関村空間信息产业技術聯盟、立白、GXG、
広東網絡廣播電視台など多くの著名なブランドと提携。
- 個人のクリエイターが制作したNFTも数多く販売されている。



出所：「NFT中国」サイト



出所：「NFT中国」の微信ミニアプリ

1

www.nftcn.com

霊境・人民芸術館¹

- 人民網により、2022年1月25日からオンラインサービス開始。
- 一般の人たちが文化芸術の鑑賞力を高めるために、またアート市場の健全な発展のためにデジタル技術を使った大衆アートのサービスを提供する。
- デジタル出版作品のメタバース空間での展示も行っていく²。
- 様々な美術品のNFTを発行。
 - 敦煌工美文化創意有限責任公司、上海芸述事文化伝媒有限公司と提携し、「万物有霊」敦煌デジタル瑞獣を2022年11月11日に販売開始。
 - 敦煌石窟の壁画の中から「翼馬、携包小鹿、山中狐狸、山巔猕猴、鳳鳥、金龍騰雲」の6つの吉祥獣を原型としてNFTに。それぞれ限定1000点、定価98円で発売。
 - 人民鏈で予約成功したユーザーには、微信の公式アカウントで「我的藏品」(私のコレクション)からNFTなどデジタル資産の状況を確認できる³。
- 上海版上定釘文化科技有限公司と提携して、張大千の4枚の絵画を高精細なNFTに。

2023年1月12日に発売。

「翠壑清泉」	「秋山隱居」	普通版で各1000点、定価98元
「嘉藕図」	「桃源図」	特別版で各600点、定価198元 ⁴

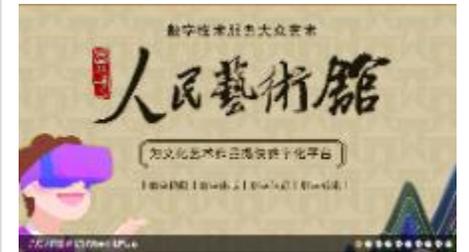
関連の国家レベルの通知

- 国務院弁公庁による《“十四五”文物保護和科技創新規劃的通知》(“十四五計画”文物保護と科技創新計画)の通知⁵

博物館のオンラインデジタル化体験製品の推進。博物館所蔵の文物のNFTはこの計画にも沿ったコンテンツ。

1

<http://art.people.com.cn/>



出所：「人民芸術館」サイト

2

2023年2月8日 閃電新聞：

<https://sdwx.iqilu.com/w/article/Y50yMS0xNDExMDI4OQ.html>

3

2022年11月9日

霊境・人民芸術館：

<http://art.people.com.cn/n1/2022/11/09/c41426-32562129.html>



出所：「人民芸術館」サイト

4

2023年1月10日

霊境・人民芸術館：

<http://art.people.com.cn/n1/2023/0110/c41426-32603291.html>

5

2021年10月28日 中央人民政府：

http://www.gov.cn/gongbao/content/2021/content_5654772.htm

2-11. 中国のNFTプラットフォーム：数藏中国

数藏中国¹

- 海南数藏文化科技有限公司によるNFTプラットフォーム。
 - 国家信息中心ブロックチェーンシステム「文昌鏈」を使用。
 - 中国の特色あるNFTを発行し、メタバースを構築。
- NFTを発行したクライアントは
中国航天、人民日報、中国收藏家協会、央視動漫、中央美院、798/751、
故宮文創など。
 - 2022年1月のオンライン開始後、合作したIPは200以上、発行したNFTはおよそ
150万点、登記した会員数は60万人以上。
 - さらに、数藏中国・香港站(NFTChina)の登録ユーザー数は20万人超え。
登録ユーザー20万人のうち、約1/3は国内ユーザー。ほかには香港、マカオ、
シンガポール、東南アジアなど。東南アジアの市場を視野に入れる²。

関連ニュース

- 数藏中国・香港站(NFTChina)がパブリックブロックチェーンのIRIS(IRISHUB)と
提携してNFTを発行³。

1

www.shucang.cn

2

2023年3月10日 海南数藏：
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1759940209731687278&wfr=spider&or=pc>

3

2023年3月20日 恩施新聞網：
<http://www.enshi.cn/2023/0320/1121106.shtml>

2-12. その他の中国のNFTプラットフォーム

灵稀LingXi

- 京東(JD)¹によるNFT取引プラットフォーム。
- 天猫と同じく、各種ブランドと提携して実物を購入するとNFTをプレゼントする方式を取り、2022年「京東618」(6月18日の安売りデー)ではNFTテーマのイベントも行った。
- だが2022年下半期は新規のNFTの発行は行われていない²。

薄盒MINT³

- 北京擘盒科技有限公司によるNFT取引プラットフォーム。
- 「杰威尔音楽」と提携。周杰倫の「限定珍藏Demo空間」を展開すると、ネットで話題に。
- ほかにVOGUE、愛奇艺、快手、Nrealなどと提携。

唯一藝術TheOne.art⁴

- 唯芸(杭州)数字技術有限責任公司による。
- デジタルアートECプラットフォーム。
- アートデザインに詳しい運営会社とブロックチェーンの技術チームが連携。
- 本部は杭州。北京、上海、深圳、香港などに支社がある。

iBox⁵

- 海南鏈盒科技有限公司による。
- NFTをプラットフォームの柱とするが、メタバースゲームや、メタバース空間でのコンサートも発表している⁶。

1

www.jd.com

2

2022年6月13日 中国日報網:
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1735512192244588366&wfr=spider&for=pc>

2023年3月11日 百度:

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1760031629708294262&wfr=spider&for=pc>

3

<https://mintstech.cn/>

4

<https://www.theone.art/>



出所: 「唯一藝術」サイト

5

<https://www.ibox.art/zh-cn/>

6

2022年11月14日
百度-今日都市報道:
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1749436986818526298&wfr=spider&for=pc>

2023年1月3日 IT資訊:
<https://news.yesky.com/hotnews/403/2147437903.shtml>

幻核

- ・ 騰訊(テンセント)によるNFTプラットフォーム。1
 - 2021年8月 運営開始。
 - 2022年8月 数字藏品(NFT)の発行停止を宣言。
 - 2023年6月 アプリは削除される。
- ・ すでに発行したNFTは引き続き所有も、返品申請もできる。(2023年6月まで)²
- ・ 騰訊新聞アプリは2022年7月からNFT販売サービスを停止し、「数字藏品」のコーナーの名前は「数字訂単」に変更された。
- ・ 運営停止の理由は発表されていないが、中国の数字藏品に対する政策の不明瞭さ、著作権コストのかさみ、営利化の難しさなどが指摘されている

TME数字藏品

- ・ 騰訊音楽娛樂集團(テンセント傘下の音楽・エンタメグループ)の「TMEデジタル藏品」も2022年6月30日に発売の更新を停止した。
 - 2021年8月に最初のNFTを発行。
 - 胡彦斌の「和尚」20周年記念のレコードに、20年前の未公開デモ版をNFTでつけた。2001枚限定で199円で販売。
 - 購入希望者は8万人以上に達した³。
- ・ その後もQQ音楽などの音楽プラットフォームにおいて、アーティストや楽曲関連のNFTが発行されていた。

¹
2022年10月25日 人民号-速途網:
<https://mp.pdnews.cn/Pc/ArtInfoApi/article?id=31958433>

²
2023年3月10日 ZAKER:
<http://www.myzaker.com/article/640ae1b48e9f092eff7f2c4e/>

³
2022年11月16日 百度-界面新聞:
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1749627639341903765&wfr=spider&or=pc>

3. 中国のプラットフォームによる メタバースへの取り組み

JETRO

3-1. 中国企業によるメタバースへの取り組み

2023年、中国企業のメタバース熱は後退か

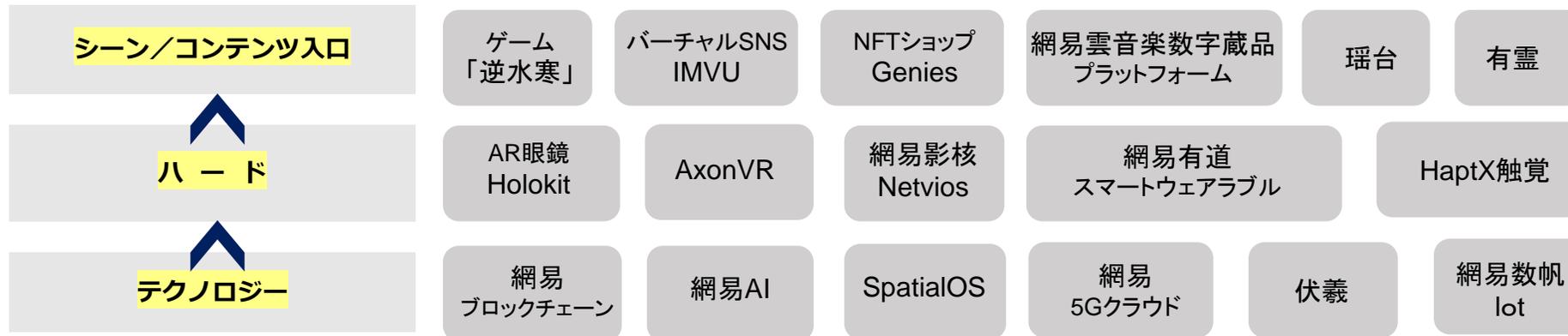
- メタバース元年とも言われた2021年から2022年にかけて、中国の大手ネット企業は次々とメタバースや数字藏品(NFT)のプラットフォームのサービスを開始。
- 中国では数多くのメタバース関連のスタートアップ企業が立ち上がり、投資分野としても注目されている。
- 中国からはThe Sandboxなどの海外のメタバースサイトはVPNを通さないと接続できないが、中国の大手ネット企業は海外のメタバース企業への投資も積極的。
- テクノロジー、コンテンツ／プラットフォーム、3Dメガネなどのハードなど、メタバース関連の事業展開は多岐にわたる。
- だが、中国の仮想通貨規制に伴い、NFT市場は失速。
- メタバース空間でも実名登録の必要性や、ゲーム時間の未成年の制限など、中国独自のルールがあり、2022年後半から2023年初頭にかけてサービスを停止するプラットフォームもあり、市場のブームは過熱から一転して冷え込みの声も聞こえる。
- この章では、網易(ネットイーズ)や騰訊(テンセント)など、中国の大手ネット企業のメタバースへの取り組みを取り上げるとともに、2022年度(一部)のメタバース関連のスタートアップ企業への投資状況を紹介する¹。

¹ 各社、展開・投資は多岐にわたるため、取り上げているのは企業活動の中でも代表的な一部である。

網易(ネットイーズ)¹

- ・ 網易公司(NASDAQ: NTES)。インターネットテクノロジー会社。
- ・ 1997年、丁磊CEOが広州で設立。2000年、ナスダックで上場。
- ・ メタバースへの展開は、2017年頃からVR事業展開など早く、2020年からはメタバースプラットフォームの「網易瑶台」(本レポート1-7で紹介)のテスト運営を始めている。
- ・ 傘下企業の新たな事業展開や、スタートアップ企業への投資で、技術面、ハード面、コンテンツ・プラットフォームまでまんべんなく布陣を敷いている。

網易のメタバース布陣²



1

<https://www.163.com/>

2

2022年11月25日 世鏈財經-iNFTnews:

<https://www.shilian.com/yuanyuzhou/570159.html>

3

2023年1月5日 百度-VRAR星球:
<https://www.163.com/dy/article/HQBP51OP0552QC3F.html>

そのほか、メタバース関連の動き(一部)³

- ・ ゲーム Blizzard Entertainmentの中国エリアでの代理をやめたあと、「逆水寒」をメタバースの入口に。
- ・ バーチャルヒューマン 2022年6月、網易伝媒がデジタルヒューマン・Eassyを発表。
- ・ NFT 2022年11月、網易音楽で数字藏品のプラットフォーム設立。
- ・ XR 張芸謀が共同創始者のXR会社「当紅齊天」のシリーズB++ラウンド投資を行う。
- ・ 網易伝媒科技(北京)有限公司の持ち株が2%となる。

騰訊(テンセント)¹

- 1998年11月、馬化騰、張志東、許晨晔、陳一丹、曾李青の5人が共同で設立。2004年香港で上場。
- SNS通信サービスのQQ、微信WeChatなどをはじめとして、QQ空間、QQゲームプラットフォーム、騰訊クラウド、ポータル/ニュースサイトなど幅広くネット事業を展開。
- メタバースの分野では、グループ企業だけでなく国内外の関連企業に投資を積極的に行っている。
- 大ヒットゲーム「王者栄輝」(騰訊天美工作室)、「和平精英」(PUBG) (騰訊光子工作室)の運営も行う。

騰訊のメタバース関係会社²



- 騰訊のメタバース関連の主な動きは次のページで紹介。(中国での報道内容からピックアップ)

日本での騰訊(テンセント)のメタバース関連のニュース

- テンセントクラウド、日本発のメタバース空間「MetaLife」を支援 アバター活用でより良いコミュニケーションを実現。³
- テンセントクラウド、2023年の日本市場戦略を発表。企業のメタバース展開やWeb3へのシフトを支援⁴。

1

www.tencent.com

2

「2021元宇宙発展研究報告：
(清華大学)
2022年4月26日 図情会：
https://mp.weixin.qq.com/s/1m2_baaJEptHjIQzq5CRvg

3

2022年12月22日 PR TIMES：
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/00000021.000086443.html>

4

2022年12月15日 PR TIMES：
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/00000022.000086443.html>

騰訊(テンセント)のメタバース関連の主な動き

2012年、3.3億ドルを投資し、アメリカのゲーム会社「Epic Games」の40%の株式を取得。¹

- Epic Gamesはメタバースを代表する世界的企業であり、「Fortnite」など著名なタイトルを抱える。(Epic Gamesは、その後 2014年に中国市場に進出し、上海に子会社Epic Games Chinaを設立。2020年7月にはEpic Gamesに対してソニーやレゴが投資を行う。)

2017年 2018-2019年	20億ドルかけてアメリカの写真共有アプリ「Snap」の会社株式12%を取得。 人気ゲーム「英雄聯盟」(League of Legends)と「王者荣耀」に、 それぞれバーチャルアイドルグループが登場。
2020年2月	ゲーム企業「Roblox」のGラウンド投資(1.5億ドル)に騰訊も参加。 Robloxの中国での独占代理権を獲得。(中国版は「羅布樂思」)
2020年11月	騰訊音楽娯楽集団はWAVEに投資し、戦略合作を締結。バーチャルコンサートの展開へ。
2021年 2021年5月	数字藏品(NFT)のプラットフォーム「幻核」をスタート。(→2022年に停止) 4つのメタバースゲーム(羅布樂思、手工星球、我們的星球、艾蘭島)を発表。
2021年11月 2021年	AR/VRメタバース触覚技術のあるイギリスの「Ultraleap」の株主になる。 VR/AR関連の企業「威魔紀元」と「元象思維」に投資。
2021年 2021年9月	メタバースSNS「Soul」に投資。筆頭株主になる。 QQ音楽とRobloxが提携して、イマーシブな音楽ゲーム「QQ音楽星光小鎮」を発表。
2021年12月31日	騰訊傘下の音楽アプリ「TMELAND」が中国で初めてバーチャルの大型音楽イベント(音楽嘉年華)を開催。
2022年1月 2022年6月 2022年9月	約30億ドルでVR機器などの開発をする「黒鯊科技」を買収。のちに投資と変更。 騰訊“XR”部門の設立(→1年足らずで解散との報道 ²) 英国のメタバースインフラ開発企業「Hadean」への投資に参加 ³ 。

¹
2022年7月18日 NFT中文社区：
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1738672357672118235&wfr=spider&for=pc>

²
2022年6月に設立した騰訊XR部門、1年足らずに解散か？
2023年2月22日 澎湃新聞：
https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_22031642

³
2022年9月29日 証券之星：
<https://finance.stockstar.com/IG2022092900003878.shtml>

字節跳動 ByteDance(バイトダンス)¹

- 2012年3月、北京で設立。
- 抖音TikTokを筆頭に、今日頭条、西瓜視頻、頭条百科、皮皮虾などのプラットフォームを運営。

メタバース分野²

- **2021年4月に「代碼乾坤」に投資し、メタバース市場に進出。**
- 北京代碼乾坤科技有限公司: 2018年北京で設立(元・金山軟件)。
- ユーザー制作のコンテンツプラットフォームにSNSをかけ合わせたメタバース空間「重啓世界 REWORD」を開発・運営。
- **2021年8月、中国でVRハードのトップ企業Pico³を買収。**

字節跳動のメタバース布陣⁴



¹ www.bytedance.com

² 2021年11月19日 華経情報網:
<http://www.huaon.com/channel/trend/764009.html>

³ <https://www.picoxr.com/>

日本でも事業展開している。
Pico Japan:
<https://www.picoxr.com/jp>

⁴ 2021年11月19日 華経情報網:
<http://www.huaon.com/channel/trend/764009.html>

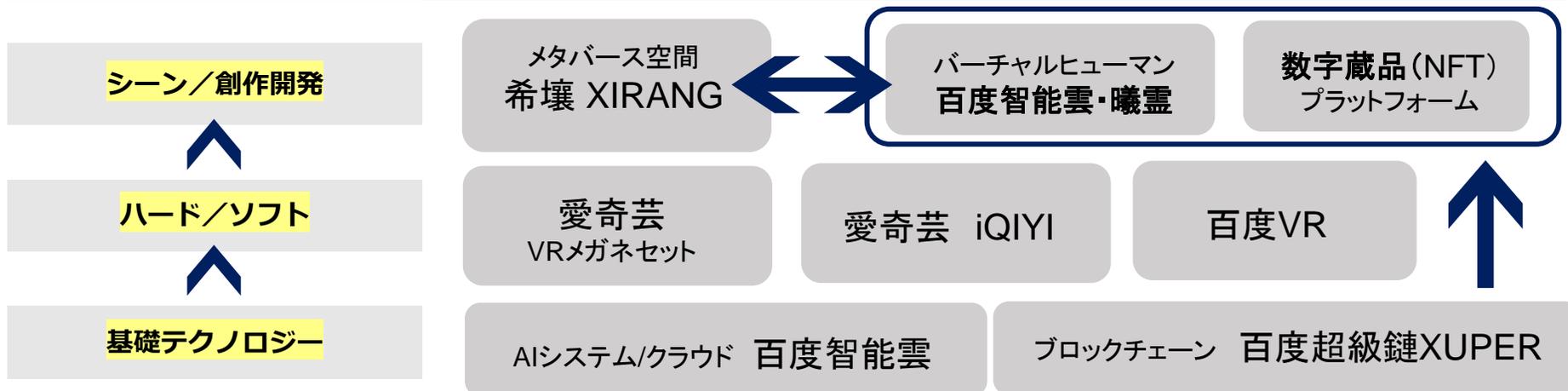
百度 BAIDU(バイドゥ)¹

- 2000年1月1日、北京にて設立。
- ポータルサイト「百度」、動画配信サイト「愛奇艺²」などを運営。
- 自動運転「Apollo」などの新分野での取り組みも積極的。

メタバースでは

- プラットフォームとして中国国内最大規模の「希壤 XIRANG」を2021年12月より運営³。
- ブロックチェーンでは、「百度超級鏈XUPER⁴」にて2018年3月から著作権保護プラットフォームをスタート。
- 2022年1月に数字藏品(NFT)のプラットフォームを発表。
- VRでは、2019年に傘下の動画配信サイト「愛奇艺」が「奇遇VRシリーズ」を発表。
- さらに「百度VR⁵」も展開している。

百度のメタバース布陣⁵



¹ <https://www.baidu.com/>

² <http://m.iqiyi.com/>

³ 本レポート1-6

⁴ <https://xuper.baidu.com/>

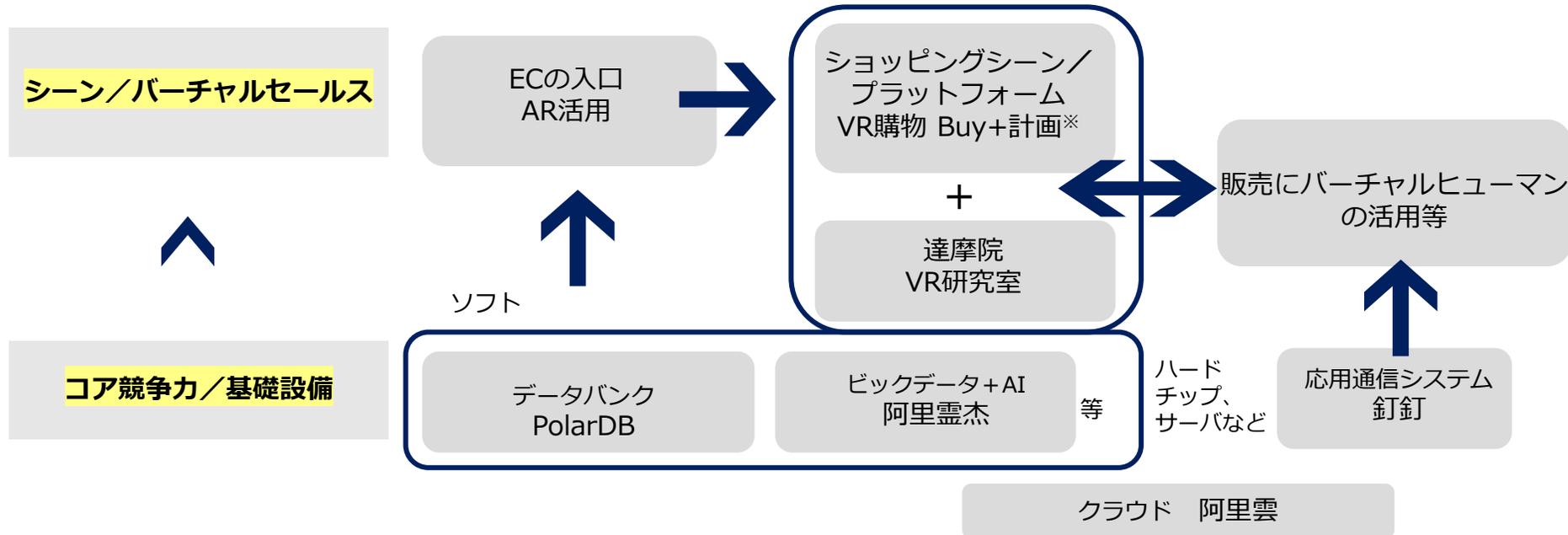
⁵ <https://vr.baidu.com/>

⁶ 2022年11月21日 成都鯨鯨元宇宙
投融邦:
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1750072162590522239&wfr=spider&or=pc>

阿里巴巴(アリババ)¹

- 1999年6月、馬雲(ジャック・マー)が浙江省杭州市に設立。
- 中国最大級のECプラットフォーム淘宝と天猫を運営。ほかにも聚划算、全球速卖通など。
- 2014年9月にアメリカで上場後、2019年11月に香港で2次上場している。

阿里巴巴のメタバース布陣²



- ※
- 「**淘宝VR購物Buy+計画**」は2016年11月に発表されたバーチャルな世界でショッピングができる新しい試み。
 - 三星のGear VRを使って、バーチャルな世界をショッピングして歩いたり、購入する服や下着の試着もできる。
 - 双11(ダブルイレブン)前のブランドアピールの意味合いが強く、実用レベルには達していなかったとの声も³。
 - 淘宝造物節では、毎年未来を創る新たなサービスを発表。2016年はVR購物Buy+、2017年は無人コンビニ、2018年は“阿里买啊”MR体験館を発表⁴。

¹ www.alibabagroup.com
 阿里巴巴(アリババ)のメタバース関連の主な動きは次のページで紹介。(中国での報道内容からピックアップ)

² 2022年11月15日 成都鯨鯨元宇宙投融邦:
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1749530300997672029&wfr=spider&or=pc>

³ 2022年11月30日 創投時報:
<http://www.ctsbw.com/article/5940.html?edu.cn=20221130t4hg5i8l.asp>

⁴ 2018年9月14日 百度一界面新聞:
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1611547422410923699&wfr=spider&or=pc>

阿里巴巴(アリババ)のメタバース関連の主な動き¹

クラウドコンピューティング

2011年から「阿里雲・雲智能OS」を開始。数多くの技術製品を展開。クラウドゲームのソリューション提供を行っており、吉比特、遊族ネットワーク、心動公司、米哈遊などのゲーム会社にクラウドコンピューティングのサービスを提供している。

- 2021年10月 達摩院がXR実験室
- 2021年8月 杭州数典科技有限公司を設立。VRハード設備の領域を強化。
- 2021年9月 阿里クラウドゲーム事業部が新ブランド「元鏡」を立ち上げ²。

ECでの活用

1. AR/VR分野での投資

2016年2月、2017年10月アメリカのARウェアラブルコンピュータを開発する「Magic Leap」のシリーズCラウンドとDラウンド投資を行う。
AR/MR設備の開発企業「Nreal」のシリーズC +ラウンド投資を行う(6000万ドル)。

2. VRショッピング

2016年11月 淘宝VR購物Buy+計画がスタート
ユーザーはバーチャル世界で、現実世界のようにショッピングが可能に。
2021年7月 再びBuy+技術が更新される。

3. バーチャルヒューマンの活用

2021年 バーチャルヒューマンによるECライブ配信を展開
2021年9月 バーチャルヒューマン「AYAYI」が天猫超級品牌日の司会をつとめる。

¹
2022年6月1日 36r:
<https://36kr.com/p/1765882837940489>

²
2021年12月27日 三個皮匠報道:
<https://www.sgpjbg.com/info/28453.html>

2022年メタバース関連の中国スタートアップ企業の出資獲得案件¹

- 中国では様々なメタバース関連のスタートアップ企業が展開している。
- メタバース分野のリスク投資は、主にゲーム、SNS、エンタメ応用領域に集中し、基礎技術領域への投資は慎重な傾向がみられる。

時期	会社名	分野	投資ラウンド/金額	投資元	地区
2022年1月	博宇蓋樂	バーチャルインタラクティブ	A/1000万ドル	経緯創投	上海
2022年1月	燃麦科技	デジタルヒューマン	Pre-A/数千万元	SIG海納亞洲、穆棉資本（財務顧問）等	上海
2022年1月	慧夜科技	デジタルヒューマン	Pre-A/数百万ドル	順為資本、青桐資本（財務顧問）	北京
2022年1月	Animoca Brands	ゲーム開発	戦略投資/3.588億ドル	Libertry City、Provident Capital等	香港
2022年1月	世悦星承	バーチャルヒューマン	Pre-A/金額未公開	梅花創投	北京
2022年1月	季未可	AR	戦略投資/数千万元	字節跳動、雲岫資本（財務顧問）	杭州
2022年1月	深鑄科技	XRコンテンツ制作	エンジェル/数百万ドル	源合資本	北京
2022年2月	都宝客	SNSショッピングプラットフォーム	エンジェル/金額未公開	未公開	上海
2022年2月	XR Space	3D空間シェア	戦略投資/1億ドル	鴻海集団Foxconn	台湾
2022年2月	深鋸科技	XRコンテンツ創作プラットフォーム	Pre-A/千万ドル級	源合資本、金沙江聯合資本、SIG海納亞洲	北京
2022年2月	次世文化	バーチャルヒューマン	A+/金額未公開	紅杉資本（セコイア）中国	北京
2022年2月	BUD	3DコンテンツSNS	A+/1500万ドル	源碼資本、GGV紀源資本等	深圳
2022年2月	汇智互娛智能	バーチャルヒューマン	エンジェル/千万元級	汇智互娛、硅基智能、江蘇智推	南京
2022年2月	OrientalLab	メタバースアート	エンジェル/数千万元	未公開	香港
2022年3月	元象XVERSE	リアリティネット	A+/8000万ドル	紅杉資本（セコイア）中国 等	深圳
2022年3月	Oasis緑洲VR	メタバースSNS	B/千万ドル級	BAI資本等	上海
2022年3月	密境科技	脱出ゲーム/マörderミステリーゲームの劇場化	エンジェル/数千万元	未公開	成都
2022年3月	幾率視界	VR設備、デジタルコンテンツ	エンジェル/未公開	招商局創投、初心資本	杭州
2022年3月	成蹊網絡	メタバースゲーム開発	エンジェル/数百万元	元宇宙資本	海口

¹
「元宇宙報告2022——Hello Metaverse」
2022年8月8日 Fastdata極数：
<http://ifastdata.com/article/index/id/5409/cid/2>

2022年メタバース概念の中国スタートアップ企業の出資獲得案件¹

時期	会社名	分野	投資ラウンド/金額	投資方	地区
2022年4月	魔法科技Xmov	AI技術、 コンピューターグラフィックス	C/1.1億ドル	軟銀（ソフトバンク）願景基金、 北極光創投、指数資本	上海
2022年4月	超次元数碼	アニメ・ゲーム開発 デジタルコンテンツ制作	A/未公開	天図投資、声網、Agora	海口
2022年4月	影眸科技	3Dハイパーリアリズム イメージ生成、SNS	Pre-A/数千万元	紅杉（セコイア）種子基金、 奇績創壇	上海
2022年4月	FUNBOX	デジタルIPコレクション地 図等の開発	Pre-A/1500万元	New Wings	北京
2022年4月	八点八数字科技	バーチャルヒューマン	Pre-A/数千万元	宝通科技	南京
2022年4月	VS WORK	VRインタラクティブ プラットフォーム	Pre-A/数千万元	金雨茂物、 一葦資本（財務顧問）	南京
2022年5月	元界未来	メタバース、Web3、ブ ロックチェーン解決案	シード/未公開	豊之銀股権基金	深圳
2022年5月	愛化身科技	メタバースデジタル販売	エンジェル/800万元	中科金財、 宇澤資本（財務顧問）	北京
2022年5月	BUD	3DネットSNSコンテンツ UGCプラットフォーム	B/3680万ドル	穆棉資本、セコイアキャピタル、 ClearVue、網易等	深圳
2022年6月	Moment数字藏品	NFT	シード/数百万元	未公開	杭州
2022年6月	宙予科技	バーチャルヒューマン	戦略/数千万元	険峰長青、凡創資本等	北京
2022年6月	八点八数字科技	バーチャルヒューマン	Pre-A/数百万元	拉尔夫創投	南京
2022年6月	奇異火	NFT技術研究開発	エンジェル/数千万元	線性資本、奥雅設計	深圳

¹
「元宇宙報告2022——Hello
Metaverse」
2022年8月8日 Fastdata極数：
<http://ifastdata.com/article/index/id/5409/cid/2>

2022年メタバース概念の中国スタートアップ企業の出資獲得案件¹

時期	会社名	分野	投資ラウンド/金額	投資元	地区
2022年6月	根号参	VRエンタメシステム解決	A/数千万元	未公開	アモイ
2022年6月	墨鏡科技	デジタルアートプラットフォーム	シード/数千万元	宏輝資本	杭州
2022年6月	大有	メタバースデジタル空間	エンジェル/数千万元	劉徳、黎万強、KK	杭州
2022年6月	元大陸	デジタルアートEC	エンジェル/千万元	東嘉控股	長沙
2022年6月	心識宇宙	バーチャルデジタルイメージ研究開発	エンジェル/数千万元	紅杉（セコイア）種子基金、線性資本、険峰長青等	杭州
2022年7月	構賽博	メタバース空間技術	シード/千万元	順為資本	上海
2022年7月	AVAR	バーチャルヒューマン	エンジェル/数百万ドル	華創資本、遠識資本	北京
2022年7月	AnimocaBrands	ブロックチェーンゲーム	戦略/7530万ドル	Liberty City、Kingsway Capital	香港
2022年7月	数字力場	AI生成コンテンツ技術	数千万元⇒エンジェル/数千万元	百度風投	北京
2022年7月	象呈科技	メタバースバーチャル学園サービス	シード/数百万元	未公開	北京
2022年8月	世悦星承	バーチャルヒューマン	A/数千万元	凱輝基金、新世界集団、網易、X美術館	北京
2022年8月	拓元智慧	バーチャルスマートヒューマン技術	エンジェル/未公開	卓源資本、源数資本	深圳

¹
「元宇宙報告2022——Hello Metaverse」
2022年8月8日 Fastdata極数：
<http://ifastdata.com/article/index/id/5409/cid/2>

2022年8月初旬の時点のデータだが、この後も続いている

3-12. 海外企業の中国におけるメタバース展開

- 中国国内ではThe Sandboxなどの海外のメタバースプラットフォームにはVPNを通さないと接続できない。
- 中国企業のメタバース分野への投資は国内外の企業に対して積極的に行われ、中国国内でThe Sandboxなどの海外のプラットフォーム向けにコンテンツを制作する企業もある。
- 中国国内でもメタバース／NFT分野の様々なプラットフォームが立ち上がっているが、海外企業の進出例は市場規制もあり、多くはない。
- ゲーム分野では、日系企業やアメリカのEA(Electronic Arts)などが中国で展開している¹。

海外企業/サービスの中国展開例

Epic Games²

- 1991年にアメリカ・ノースカロライナ州で設立。登録アカウント数は3億5,000万以上。
- 世界最大級のゲーム「Fortnite」(フォートナイト)³を運営する。
 - 2012年 騰訊から3.3億ドルの投資を受ける。騰訊の株式所有は40%となる。
 - 2014年 Epic Gamesは中国市場に進出し、上海に全資子会社Epic Games Chinaを設立。
 - 2020年7月 ニーやレゴからの投資を受ける。ソニーの株所有は2022年6月時点で4.9%に高まる⁴。

崽崽ZEPETO

- 「ZEPETO」は韓国のSNOWが開発したサービス。現在はSNOWから独立した韓国NAVER Zが運営。
- 自分好みのアバターを作成し、仮想空間で遊ぶ3Dアバターソーシャルアプリ⁵。
- 中国では2018年9月から、北京の会社「億睿科信息技术(北京)有限公司」が運営している。
- 中国版の名前は、「崽崽ZEPETO」⁶。

¹ 「中国のゲームに関する市場調査 2022年度更新版」の1-8、1-9をご参照ください。

² www.epicgames.com
公式サイトは中国語などを含めてマルチ言語に設定されている。

³ <https://www.fortnite.com/>

⁴ 2022年4月12日 Itmedia:
<https://www.itmedia.co.jp/news/articles/2204/12/news069.html>

⁵ 2022年9月2日 日経クロステック:
<https://xtech.nikkei.com/atcl/nxt/column/18/00160/082700320/>

⁶ 2019年1月8日 ZAKER資訊:
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1622098261560423280&wfr=spider&or=pc>

4. メタバースに関する法規

JETRO

4-1. メタバースに関連する規制

メタバースに関連するブロックチェーン技術、仮想通貨、NFTに関連する法令規定、及び提言

法規名	主な内容	公布機関	公布・施行日
«區塊鏈信息服务管理規定» (ブロックチェーン情報サービス管理規定) ¹	ブロックチェーン情報サービス提供者は、そのサービス提供日から10営業日以内に、国家インターネット情報弁公室ブロックチェーン情報サービス届出管理システム上で、サービス提供者の名称、サービス類別、サービスの形、使用範囲、サーバアドレスなどの情報を提出し、届出を行わなければならない(第11条)	国家インターネット 情報弁公室	2019.1.10公布 2019.2.15施行
«關於防範虛擬貨幣交易 炒作風險的公告» (仮想通貨の取引や投機にかかる リスクの防止に関する公告) ²	仮想通貨の属性は「特定の仮想商品」であることを強調し、仮想通貨の取引契約は法的に保護されず、かかる投資や取引に伴う損失は関係者が負担することを司法実務の観点から指摘している。	中国インターネット 金融協会、 中国銀行業協会、 中国支払清算協会	2021.5.18 公布・施行
«關於進一步防範和処置虛擬貨幣 交易炒作風險的通知» (仮想通貨の取引や投機リスクの 更なる防止と対処に関する通知) ³	仮想通貨が法定通貨と同等の法的地位にないこと、また仮想通貨関連の事業活動が中国国内では違法な金融活動であることを明言した。仮想通貨に関する取引や投機は、証券の無断発行、先物取引の不正運営及び違法融資などの違法行為に該当する可能性を指摘している。	中国人民銀行、 国家インターネット 情報弁公室など 10部門	2021.9.15 公布・施行
«關於防範NFT相關金融風險的倡議» (NFT関連の金融リスクの防止に 関する倡議) ⁴	全体的には、NFTがブロックチェーン技術の革新的な応用として、デジタル経済モデルの充実、ベンチャー産業の発展などの面で潜在的な価値を示していると評価しながらも、NFT取引について投機、マネーロンダリング、不法金融活動などのリスクを指摘し、それを防ぐために一連の提案を行っている。また、NFTの金融化、証券化の傾向を断固として抑制し、厳しく違法な金融活動のリスクを防止することを明言している。	中国インターネット 金融協会、 中国銀行業協会、 中国証券業協会	2022.4.13 公布・施行

1

2019年1月10日 中央人民政府
http://www.gov.cn/gongbao/content/2019/content_5392298.htm

2

2021年05月18日 中国支払清算協会
<http://pcac.org.cn/eportal/ui?pageld=598261&articleKey=612176&columnId=595085>

3

2021年09月15日 中央人民政府
http://www.gov.cn/zhengce/zhen-gceku/2021-10/08/content_5641404.htm

4

2022年4月13日 中国銀行業協会
<https://china-cba.net/Index/show/catid/14/id/40730.html>

4-2. メタバースに関連する方針と規定①

- メタバース(中国語では「元宇宙」)は新しい概念であり、その発展の方針に関して国家レベル法規の発布はまだないが、**第14次五年計画(2021-2025年)の中で、「デジタル経済」の計画目標**が掲げられている。そして、それに応じて各地方ではそれぞれに計画や政策が出され、メタバース分野も市場の規範化と健全な成長が図られている¹。
- その中で、「スマートシェアする新たなデジタル生活の構築」が掲げられ、「より美しいハイクオリティなテレビの普及と応用を強化し、インタラクティブな映像、イマーシブ式の映像、クラウドゲームなどの新業態を発展させる。また「クラウド生活」サービスの新たな発展のために、AI、バーチャルリアリティ、8Kハイビジョン技術などを融合し、SNS、ショッピング、エンタメ、展覧などの領域で応用し、消費者生活のレベル向上を促進する」と書かれている。

上記に応じて、各地方でそれぞれの計画、政策、規制が次々と発布されている。(30余りの省・市政府)

上海のケース

- 上海市経済和信息化委員会による《上海市電子信息产业発展“十四五”规划》の通知²
- 「上海市培育“元宇宙”新赛道行动方案(2022-2025年)」(上海市“メタバース”新ルート行動の育成方案)³
2025年までに、メタバースの関連産業規模を3500億元を目指す。

国家レベルで2022年に発布された関連意見

- 中共中央弁公庁・国務院弁公庁は2022年5月22日に《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》(国家文化デジタル戦略の推進実施に関する意見)を発布⁴。
- 工業和信息化部・教育部・文化和旅游部・国家広播電視総局・国家体育総が2022年10月28日に、《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划(2022—2026年)》(バーチャルリアリティと業界応用融合発展の行動計画)の通知を発布(工信部聯電子[2022]148号)⁵

1

2021年12月12日 中央人民政府：
http://www.gov.cn/zhengce/content/2022-01/12/content_5667817.htm
《国务院关于印发“十四五”数字经济发展规划的通知》(国务院による“十四五”デジタル経済発展計画の通知) 国発[2021]29号 国务院が2021年12月12日に発布。

2

2021年12月30日 上海市政府：
<https://sheitc.sh.gov.cn/cy/z/20211230/99677f56ada245ac834e12bb3dd214a9.html>
沪経信規[2021]1184号※詳細、本レポート4-3にて紹介する

3

2022年7月20日 上海市政府：
<https://www.shanghai.gov.cn/202214bgtwj/20220720/90aa73b046464b9c8799ef2339026d7d.html>

4

2022年5月22日 中央人民政府：
http://www.gov.cn/xinwen/2022-05/22/content_5691759.htm

5

2022年10月28日 中央人民政府：
http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2022-11/01/content_5723273.htm

- NFT(数字藏品)に関しては、本レポートの2-4で取り上げているように、2021年9月に、仮想通貨の規制が行われ、業界内の「提言」はいくつか出ている。(関連の規定と提言は次ページ)
- また、2022年7月6日に国家新聞出版署の科技と標準総合重点实验室ブロックチェーン版權応用センターが主編で《数字藏品応用参考》(NFTの応用参考)の文章を公表している¹。
- さらに、中国人民銀行による《金融科技発展规划(2022~2025年)》の通知:銀発[2021]335号第六節で「金融サービスのスマートな再構築」が掲げられ、「5Gネット、低遅延の特性によりAR、MRなどのビジュアル技術を銀行での使用場面に融合させる。よりマルチに、イマーシブルに、インタラクティブに」と記されている²。
- **ブロックチェーンに関しては**
2021年5月27日公布・施行になった「ブロックチェーン技術の活用と産業発展の加速に関する意見」³によると、中国政府は、食品や医薬品のトレーサビリティ、物流、資金フローの管理、データ収集、共有、分析、証拠収集、電子政務などにブロックチェーン技術を適用することを支援し、奨励している。また、パイロット運用、政策支援、産業人材育成の強化などを通じて、ブロックチェーン技術の活用と産業発展を推進しているとされる。

1

2021年5月20日 甘肅文旅科教創新聯盟：
http://www.gctseia.cn/doc_24237269.html

2

2022年4月1日
<https://www.163.com/dy/article/GU0OB3SM0531M8UK.html>

3

2021年06月07日 国家インターネット情報弁公室：
http://www.cac.gov.cn/2021-06/07/c_1624629407537785.htm

上海市経済和信息化委員会「上海市電子情報産業発展“十四五”計画」¹

目標

上海の電子情報産業規模は2.2兆元超え、そのうちソフトと情報サービスは1.5兆元超えを目指す。産業における年間収入100億元超えのトップ企業を35社、自主創新能力/技術で国内をリードする新型製造企業50社、上場したソフトと情報サービス企業330社を目指す。

重点領域

1. 電子情報製造

集積回路、チップ等。5Gの応用。自動車領域。
IoT領域、超ハイビジョン映像領域、スマート健康養老領域。

2. ソフトと情報サービス

ソフト産業のコア競争力向上
協同事務領域、デジタル文化娯楽領域、金融科技領域、商貿流通領域、生活サービス領域。

3. 先端新興領域

第3代半導体、量子計算、メタバース、新一代情報技術融合応用、新一代安全技術。
メタバースのコア技術を研究開発を強化。感覚的なインタラクションを深める新端末やシステムのなバーチャルコンテンツ構築の開発を推進し、産業界への応用を模索する。
量子コンピュータ、第3世代半導体、6G通信、メタバースなどを推進し、産業技術の刷新と飛躍的な発展の基礎を築く。

¹

2021年12月30日 上海市政府
<https://sheitc.sh.gov.cn/cyfz/20211230/99677f56ada245ac834e12bb3dd214a9.html>

本レポートに関するお問い合わせ先

日本貿易振興機構(ジェトロ)
デジタルマーケティング部
デジタルマーケティング課
〒107-6006 東京都港区赤坂 1-12-32
TEL:03-3582-1671
E-mail:Content@jetro.go.jp
