
中国のアニメに関する市場調査

2022年度更新版

日本貿易振興機構(ジェトロ)
デジタルマーケティング部
上海事務所

2023年2月

JETRO

目次

1. 中国におけるアニメ市場概況
 - 1-1. 中国のアニメ市場規模と全体傾向
2. テレビアニメ制作+テレビ放送
 - 2-1. 中国におけるアニメの制作状況①
 - 2-2. 中国におけるアニメの制作状況②
 - 2-3. テレビにおけるアニメ放送チャンネル
 - 2-4. 2022年テレビにおけるアニメの放送/視聴状況①
 - 2-5. 2022年テレビにおけるアニメの放送/視聴状況②
 - 2-6. テレビにおけるアニメ放送の規制
 - 2-7. 海外アニメを「テレビ放送」するのに必要な許可申請
 - 2-8. 海外（日本）アニメのテレビ放送状況
 - 2-9. アニメ放送を行う衛星チャンネル：①CCTV-14（子どもチャンネル）
 - 2-10. アニメ放送を行う衛星チャンネル：②北京卡酷少酷（子ども）衛星チャンネル
 - 2-11. アニメ放送を行う衛星チャンネル：③哈哈炫動衛星チャンネル
 - 2-12. アニメ放送を行う衛星チャンネル：④広東・嘉佳アニメ衛星チャンネル
 - 2-13. アニメ放送を行う衛星チャンネル：⑤湖南・金鷹アニメ衛星チャンネル
 - 2-14. アニメ放送を行う衛星チャンネル：⑥江蘇優漫アニメ衛星チャンネル
3. インターネットにおけるテレビアニメの配信
 - 3-1. 日本アニメのネット配信の市場概況
 - 3-2. 海外（日本）アニメのネット配信許可（2021年）
 - 3-3. 国産アニメのインターネット配信に必要な許可：「**ネットワーク劇片発行許可証**」
 - 3-4. 新作日本アニメのネット配信状況：2022年上半期①
 - 3-5. 新作日本アニメのネット配信状況：2022年上半期②
 - 3-6. 日本アニメのネット配信状況：2022年第1四半期
 - 3-7. 子ども向けアニメのネット視聴状況
 - 3-8. 動画配信サイトの国産アニメ配信状況
 - 3-9. 各動画配信サイトの国産アニメ配信状況：bilibili
 - 3-10. 各動画配信サイトの国産アニメ配信状況：優酷、騰訊視頻、愛奇芸
 - 3-11. アニメ配信に対する取り締まり
4. 海外との共同制作アニメ
 - 4-1. 日中の共同制作アニメの状況①
 - 4-2. 日中の共同制作アニメの状況②
 - 4-3. 日中の共同制作アニメの状況③
 - 4-4. 日中の共同制作アニメの状況④
 - 4-5. 日中の共同制作アニメの状況⑤
 - 4-6. 中韓の共同制作アニメの状況
 - 4-7. その他の共同制作アニメの状況
5. アニメ映画制作+上映
 - 5-1. アニメ映画興行収入ランキング（2017年）
 - 5-2. 日本のアニメ映画の公開状況（2017年）
 - 5-3. 国産アニメ映画の公開状況
 - 5-4. アニメ映画興行収入ランキング（2016年）
 - 5-5. 公開された日本アニメ映画（2016年）
6. キャラクターのマーチャンダイジング
 - 6-1. 中国のマーチャンダイジング市場規模
 - 6-2. 中国で人気のアニメキャラクター
 - 6-3. アニメ分野の授權ブランド（国産）
 - 6-4. アニメ分野の授權ブランド（海外）
 - 6-5. アニメキャラクターのマーチャンダイジング（エージェント）
 - 6-6. アニメキャラクターのマーチャンダイジング（日系企業）
 - 6-7. マーチャンダイジング：ショップ展開の事例
 - 6-8. マーチャンダイジング：コラボ企画の事例
 - 6-9. マーチャンダイジング：その他の展開事例
 - 6-10. ディズニーのマーチャンダイジング展開
7. アニメ関連のイベント
 - 7-1. アニメイベント一覧①
 - 7-2. アニメイベント一覧②
8. アニメに関する法律・法規
 - 8-1. アニメ・漫画に関する新たな方針
 - 8-2. ラジオ・テレビ放送に関する規定の修正
 - 8-3. 海外のアニメ輸入・放送に関する法規一覧①
 - 8-4. 海外のアニメ輸入・放送に関する法規一覧②
 - 8-5. 海外のアニメ輸入・放送に関する法規一覧③

1. 中国アニメ・マンガ市場概況

JETRO

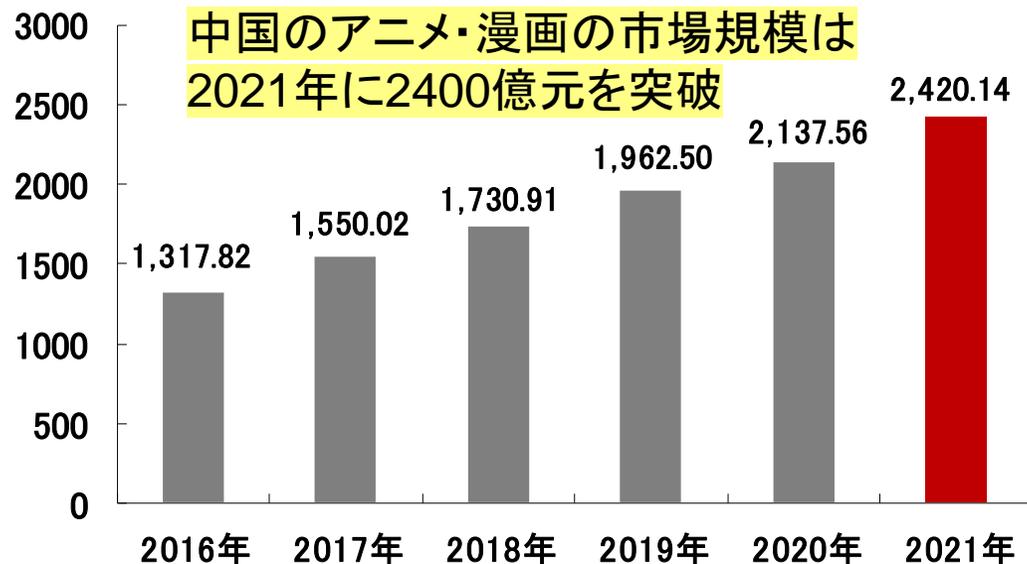
1-1. 中国におけるアニメ市場の概要

中国のアニメ市場規模と全体傾向

- 中国のアニメ産業の市場規模は、漫画やキャラクタービジネスなどの関連産業など多岐に展開がわたるため、統計によってかなり数字が変わってくるが、2,000億元規模を超えているとの発表がいくつかある。
- 国産の人気IPは、アニメだけでなくメディアミックスで展開することで、市場は拡大を続けている。
- 近年では国産アニメの海外展開にも積極的で勢いがある。
- 日本アニメの中国市場での人気は変わらず高く、新作映画の映画館上映や、動画サイトでの新作配信も行われているが、近年配信では国家広播電視総局による審査・許可取得が厳格化され、新作アニメの配信タイトル数は減少している

2016-2021年中国動漫産業市場規模¹

(億元)



参考※

- 国内のアニメ産業の市場価値は2200億元を突破²。
- 中国のアニメ市場規模は2021年に115億元に達し、2022年は124億元に達する見込み³。
- 2020年上海のアニメ・漫画産業規模は200億元に達し、全産業の10%を占める⁴。

¹ 智研瞻産業研究院 2022年9月21日：
<https://new.qq.com/rain/a/20220921A0510W00>

² 中広網 2023年2月16日：
https://www.cnr.cn/yczg/gszx/20230216/t20230216_526155550.shtml

³ Frost&Sullivan、中商産業研究院 2022年8月10日：
http://k.sina.com.cn/article_1245286342_4a398fc6027017h8l.html#/

⁴ 百度一人民資訊 2021年7月15日：
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1705338043133232036&wfr=spider&for=pc>
※2021年度以降の同データの発表は確認できません。

※ 統計機関と統計方法によって数字はかなり異なる

2. テレビアニメ制作 + テレビ放送

《国産アニメの制作の状況、海外アニメのテレビ放送に関する規制・状況
テレビ放送の状況・チャンネル》

- テレビ番組市場全体に関しては「中国のテレビ番組及び映像配信市場調査」編をご参照ください。

JETRO

2-1. 中国におけるアニメの制作状況①

2022年 中国のアニメ制作状況¹

中国では、テレビで放送するアニメは、制作を始める段階で事前に国家広播電視総局に内容を申請し、批准を受ける必要がある。批准されると、国家広播電視総局のサイトで「全国国産電視動畫片制作備案」として発表される²。

2022年に制作が批准された国産テレビアニメは全部で465作品、合計で15万分以上。

- ・ 童話テーマの内容が半分近くを占める。
- ・ 熊出没、開心超人、新大頭兒子与小頭爸爸、喜羊羊与灰太狼、猪猪侠など、人気シリーズの続編が多くを占める。
- ・ 申請した会社の所在地で一番多かったのが、広東省で112作品。浙江省84作品、江蘇省58作品、上海42作品、北京(中央直属単位を含む)42作品。
- ・ 従来のアニメ制作会社だけでなく、愛奇芸、bilibiliなどインターネットプラットフォームの企業もアニメ制作に力を入れている。

参考 2021年度は、332作品、79,862.8分の制作申請が批准されている³。

2022年 国家広播電視総局による国産アニメ制作批准数

日付	アニメ 作品数	分数	アニメのテーマ							URL ⁴
			童話題材	文化題材	現実題材	歴史題材	SF	教育題材	そのほか	
2022年1月1日	36	8954	19	3	5	1	-	4	4	URL ⁵
2022年2月1日	33	5164	10	10	5	2	2	4	-	URL ⁶
2022年3月1日	45	13463	19	12	2	5	4	2	1	URL ⁷
2022年4月1日	56	16577	22	8	12	3	5	6	-	URL ⁸
2022年5月1日	27	8819	16	-	1	1	3	6	-	URL ⁹
2022年6月1日	46	14973	26	1	2	1	5	11	-	URL ¹⁰
2022年7月1日	38	13814	17	7	1	1	6	4	2	URL ¹¹
2022年8月1日	43	13832	24	2	4	2	3	8	-	URL ¹²
2022年9月1日	28	8263	15	5	3	-	-	4	1	URL ¹³
2022年10月1日	36	8795	24	1	2	1	4	3	1	URL ¹⁴
2022年11月1日	27	10259	10	3	-	2	5	6	1	URL ¹⁵
2022年12月1日	50	28740	27	4	6	4	2	5	2	URL ¹⁶
2022年度合計	465	151653	229	56	43	23	39	63	12	

1
参考 界面 - 三文娛 2023年2月4日：
<https://www.jiemian.com/article/8845075.html>
百度 - 雷報Pro 2023年2月4日：
<https://bajiaobao.baidu.com/s?id=1756876646514465491&wfr=spider&or=pc>

2
(参考)国産アニメの制作申請方法 国家
広播電視総局サイト 2018年11月4日：
http://www.nrta.gov.cn/art/2018/11/4/art_2418_39572.html

3
国家広播電視総局 2022年3月8日：
http://www.nrta.gov.cn/art/2022/3/21/art_113_59876.html

4
発表された国家広播電視総局URL

5
http://www.nrta.gov.cn/art/2022/3/1/art_113_59668.html

6
http://www.nrta.gov.cn/art/2022/3/25/art_113_59934.html

7
http://www.nrta.gov.cn/art/2022/4/22/art_113_60175.html

8
http://www.nrta.gov.cn/art/2022/5/23/art_113_60499.html

9
http://www.nrta.gov.cn/art/2022/7/17/art_113_60896.html

10
http://www.nrta.gov.cn/art/2022/8/5/art_113_61159.html

11
http://www.nrta.gov.cn/art/2022/8/31/art_113_61371.html

12
http://www.nrta.gov.cn/art/2022/9/23/art_113_61803.html

13
http://www.nrta.gov.cn/art/2022/10/27/art_113_62549.html

14
http://www.nrta.gov.cn/art/2022/11/30/art_113_62931.html

15
http://www.nrta.gov.cn/art/2023/1/6/art_113_63146.html

16
http://www.nrta.gov.cn/art/2023/1/20/art_113_63261.html

2-2. 中国におけるアニメの制作状況②

2022年 優秀国産テレビアニメ¹

国家広播電視総局が「2022年優秀国産テレビアニメ」として20作品を発表。

- 中国神話故事
- 丝路伝奇大海図
- 冰球旋風
- 熊猫和盧塔
- 大王日記
- 大禹治水
- 23号牛乃唐(第1、第2シーズン)
- 林海雪原
- 舒克貝塔(第3シリーズ)
- 可愛的中国
- 在那遙遠的地方
- 下姜村的緑水青山夢、
- 天天成長記(第3、第4シーズン)
- 小涼帽4山海奇境
- 毛毛鎮(第3シーズン)
- 新囲棋少年
- 夢娃(第3シリーズ)
- 錫蘭王子東行記
- 八仙過海
- 旗旗号巡洋艦(第1シーズン)

2022年重点国産テレビアニメプロジェクト²

国家広播電視総局が「2022年重点国産テレビアニメプロジェクト」として13作品を発表。

- 成語故事系列 第1季
- 逐夢未来系列 第1季
- 紅色印記シリーズ 第1季
- 節日里的中国シリーズ 第1季
- 超能鋼小俠
- 報童故事
- 詩出黄河辺
- 天天成長記 第5季
- 小涼帽4之山海奇境
- 沙孩兒
- 有100扇門的玩具店
- 開往明天的5633
- 大山里的夢之隊

¹
騰訊網 2023年1月11日:
<https://new.qq.com/rain/a/20230111A031J00>

²
国家広播電視総局 2022年9月21日:
http://www.nrta.gov.cn/art/2022/9/23/art_113_61804.html

2-3. テレビにおけるアニメ放送チャンネル

中国のテレビアニメ放送チャンネル

中国で衛星放送しているアニメ・子ども向けの専門チャンネルは、全部で6チャンネル¹。

- CCTV14(子どもチャンネル)
- 北京卡酷少兒(子ども)衛星チャンネル
- 上海炫動アニメ衛星チャンネル
- 広東電視台・嘉佳アニメ衛星チャンネル
- 湖南・金鷹アニメ衛星チャンネル
- 江蘇優漫アニメ衛星チャンネル

2004年に広電総局は国産アニメ産業の活性化のため、北京、湖南、上海にアニメ専門の衛星チャンネルを承認。2007年3月に広東電視台・嘉佳アニメ衛星チャンネルが、2010年7月に江蘇優漫アニメ衛星チャンネルがスタート。

- 上記の専門アニメ衛星チャンネル以外にも、総合衛星チャンネルでアニメを放送するケースもある。
- テレビのアニメ衛星チャンネルでは、ゴールデンタイムでの海外アニメの放送禁止や、「強化版限娛令」などもあり、国産アニメや子ども向け番組が放送の中心。中でも14歳以下の子ども向けアニメがメインで放送されてる。
- 最新の日本アニメは、テレビ放送ではなくネット配信が主となっている

¹
各チャンネルの紹介は後述

2-4. 2022年テレビにおけるアニメの放送/視聴状況①

2022年中国の衛星チャンネルにおけるアニメ放送の状況¹

「中国視聴大数据」(CVB)が2023年1月11日に「2022年視聴年度レポート」を発表。

- 2022年1月1日～12月31日に中央テレビと地方の衛星チャンネルで放送されたテレビ番組は合計50.8万時間、前年比7.2%増。
そのうち、テレビアニメの放送は4.0万時間。
- 2022年中央テレビおよび地方衛星チャンネルで放送されたアニメは626作品。
そのうち、6つの子ども向け専門チャンネルで放送されたアニメは460作品。

2022年 地方衛星チャンネルのアニメ視聴率TOP20²

順位	チャンネル	順位	チャンネル
1	湖南金鷹卡通	11	陝西衛星
2	北京卡酷少兒	12	江蘇衛星
3	深圳衛星	13	湖北衛星
4	広東嘉佳卡通	14	浙江衛星
5	湖南衛星	15	江蘇優漫卡通
6	広東衛星	16	天津衛星
7	東南衛星	17	西藏衛星
8	吉林衛星	18	遼寧衛星
9	黒竜江衛星	19	甘肅衛星
10	山東衛星	20	安徽衛星

子供向けの専門衛星チャンネル

2022年 中央テレビと地方衛星チャンネルのアニメ視聴率TOP10³

順位	アニメタイトル	各話平均視聴率	各話平均視聴占有率
1	遼遼大王奇遇記	0.64%	3.85%
2	成長这東西 II	0.62%	3.48%
3	熊熊樂園 II	0.60%	2.96%
4	百鳥朝鳳	0.60%	3.37%
5	中華勤学故事 I	0.60%	3.28%
6	中国神話故事	0.57%	3.06%
7	我是發明家	0.57%	3.02%
8	会飛的孔明灯	0.55%	2.84%
9	秋收冬又藏	0.54%	2.38%
10	小太陽人	0.53%	2.62%

¹ 中国視聴大数据 2023年1月13日：
<http://www.cavbd.cn/news/20230111ssnb.html>

² 中央テレビはランキングに含まず。
水色は子ども向けの専門衛星チャンネル。
上海炫動アニメ衛星チャンネルはTOP20に入らず。

³ ランクインしているのは、すべて国産アニメの新作

2-5. 2022年テレビにおけるアニメの放送/視聴状況②

「中国視聴大数据」による 2022年各月のテレビにおけるアニメ放送（作品数および放送話数）¹

日付	アニメ作品数	話数	掲載URL
2022年1月1日	235	19,216	URL ²
2022年2月1日	190	17,388	URL ³
2022年3月1日	236	20,310	URL ⁴
2022年4月1日	229	19,463	URL ⁵
2022年5月1日	227	19,260	URL ⁶
2022年6月1日	226	18,401	URL ⁷
2022年7月1日	233	19,723	URL ⁸
2022年8月1日	237	19,630	URL ⁹
2022年9月1日	232	19,723	URL ¹⁰
2022年10月1日	220	19,687	URL ¹¹
2022年11月1日	266	19,949	URL ¹²
2022年12月1日			発表を確認できず
2022年1月～11月合計	2531	212,750	

2022年1月 CCTV-1で放送された人間物語『焦裕禄』は、毎話平均視聴率0.586 %

2022年1月のアニメ視聴率でトップ。視聴者の忠実度93.355 %

視聴率第2位は科学教育アニメ『我是发明家』（CCTV - 1で放送）。毎話平均視聴率0.565%¹³

2022年3月 『成長这東西 II』（CCTV1）：毎話平均視聴率0.622 %¹⁴

2022年7月 中華の伝統文化の伝承をテーマとした3作品が視聴率トップ3に入る

それぞれの毎話平均視聴率は次の通り。『小济公』0.670 %、『围棋少年 I』0.669 %

『丝路传奇特使張騫』0.652 %¹⁵

2022年8月 広電総局の推薦アニメ『海底小縱隊 VII』が15の衛星チャンネルで放送される。

北京卡酷少兒と湖南金鷹卡通で放送された際に、同時間帯の衛星放送視聴率の

TOP7に入り、それぞれのチャンネルにおける視聴率は、0.240 %、0.228 %¹⁶

- 1
- 12月は発表データを確認できず
- 2
- http://gdj.zj.gov.cn/art/2022/2/24/art_1229251768_4991197.html
- 3
- http://gdj.zj.gov.cn/art/2022/3/21/art_1229251768_4991198.html
- 4
- http://gdj.zj.gov.cn/art/2022/4/21/art_1229251768_4991199.html
- 5
- http://gdj.zj.gov.cn/art/2022/5/25/art_1229251768_4991200.html
- 6
- http://gdj.zj.gov.cn/art/2022/6/16/art_1229251768_4991201.html
- 7
- http://gdj.zj.gov.cn/art/2022/7/18/art_1229251768_4991203.html
- 8
- http://gdj.zj.gov.cn/art/2022/8/15/art_1229251768_4965980.html
- 9
- http://gdj.zj.gov.cn/art/2022/9/14/art_1229251768_4994223.html
- 10
- http://gdj.zj.gov.cn/art/2022/10/20/art_1229251768_5014541.html
- 11
- http://gdj.zj.gov.cn/art/2022/11/21/art_1229251768_5027313.html
- 12
- http://gdj.zj.gov.cn/art/2022/12/29/art_1229251768_5045565.html
- 13
- http://gdj.zj.gov.cn/art/2022/2/24/art_1229251768_4991197.html
- 14
- http://gdj.zj.gov.cn/art/2022/4/21/art_1229251768_4991199.html
- 15
- http://gdj.zj.gov.cn/art/2022/8/15/art_1229251768_4965980.html
- 16
- http://gdj.zj.gov.cn/art/2022/9/14/art_1229251768_4994223.html

2-6. テレビにおけるアニメ放送の規制

ゴールデンタイムでの海外アニメの放送禁止¹

- ①国産アニメ:輸入アニメの放送が7:3の原則 国産アニメが放送するアニメ全体の7割を下回ってはならない
 - ②海外アニメの輸入に関しても1:1 国産アニメを制作した機関は、国産アニメを制作した時間と同じ分まで海外アニメを輸入できる
 - ③ゴールデンタイムでの海外アニメの放送禁止 2008年5月1日より、17時から21時まで海外アニメは放送禁止に
- ・ 海外アニメのテレビ放送は、放送時間の制限だけでなく、新規の輸入許可もほとんどおいていない。

“限娛令”の強化版が発令される。2014年から施行² 衛星チャンネルは、アニメチャンネル以外でも 国産アニメ／子ども番組を毎日30分以上放送へ³

各衛星総合チャンネルに対しての通知³

放送番組の内容を豊富にするため、ニュース、経済、文化、科学・教育、生活サービス、アニメ、子ども番組、ドキュメンタリー、農業などの番組の比率を増やし、全放送時間の30%以上になるようにしなくてはならない。

また、毎日少なくとも30分の国産ドキュメンタリーと30分の国産アニメ(もしくは子ども番組)を放送しなければならない。

国産アニメ(もしくは子ども番組)は8:00-21:30間で30分以上⁵。

1

※《广电总局《关于发展我国影视动画产业的若干意见》(わが国のアニメ産業発展に関する若干の意見)2004年4月20日発布
中国改革情報庫 2004年4月20日
<http://www.reformdata.org/2004/0420/21867.shtml>

《广电总局关于加强电视动画片播出管理的通知》(テレビアニメ放送管理強化に関する通知) 2008年2月14日発布
中央人民政府サイト 2008年02月19日:
http://www.gov.cn/gzdt/2008-02/19/content_893907.htm

2

2014年から施行。
その後、解除されたという発表はない。

3

《關於做好2014年電視上星綜合頻道節目編排和備案工作的通知》(広発[2013]68号)
2013年10月12日発布
(テレビの衛星総合チャンネルで放送する番組の編成と立案をしっかりと行うための通知)

4

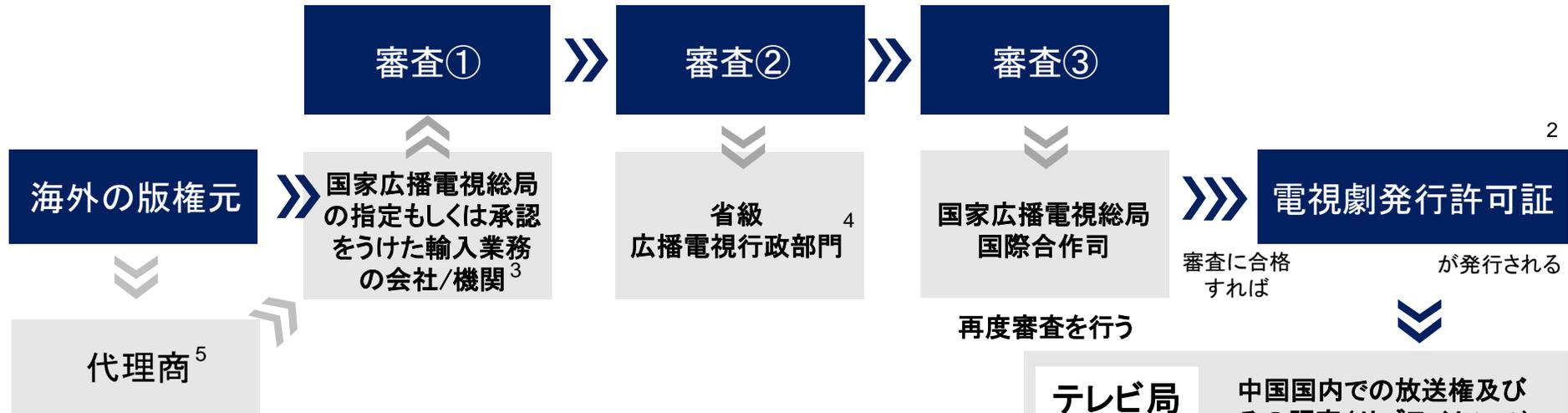
アニメ関連部分抜粋

5

中国経済網 2013年10月12日:
<http://www.ce.cn/culture/whyq/xianyuling/>

2-7. 海外アニメを「テレビ放送」するのに必要な許可申請

海外アニメを中国国内で放送するための申請の流れ¹



CCTVは国家広播電視総局の審査を経ない。
独自審査権があり、海外アニメを独自輸入・放送している⁵。

テレビ局

中国国内での放送権及びその販売(サブライセンス)

契約種類

- ①自身のテレビ局での放送権
- ②一定の地区(省・市・自治区)での放送権及びその販売(サブライセンス)
- ③中国全国での放送権及びその販売(サブライセンス)

- 海外アニメをテレビ放送するための輸入審査は、海外ドラマの輸入審査の流れと基本的に同じである。ただし、海外アニメに対しては、近年はテレビ放送に必要な「電視劇発行許可証」は下りていない。そのためアニメ・子ども向けの専門チャンネルでは、国産アニメが中心に放送されている。
- インターネットの配信に関しては、従来、動画サイトの自主審査のみを通過すれば配信できたが、2021年4月から、海外アニメのインターネット配信について、同様に国家広播電視総局による輸入許可(ネット伝播専用)の取得が原則として「必要」である。2021年には日本アニメを含む多くの海外アニメ作品のインターネット配信許可が下りている(後述)。

¹ 国家広播電視総局サイト 2018年11月4日:
http://www.nrta.gov.cn/art/2018/11/4/art_2423_39575.html

² 「電視劇」はテレビドラマのことだが、テレビアニメ、テレビで放送する海外映画も同じ許可証が発行される。

³ 輸入機構自身で、内容審査などを行う
ラジオ・テレビ番組の輸入業務を行う会社は、外資は禁じられている。

⁴ 上海文广局など審査を行い、意見書に署名

⁵ 場合によっては代理商(エージェント)経由

⁶ ただし、その輸入した番組を別の中国のテレビ局に番販する場合は、「電視劇発行許可証」が必要

2. テレビアニメ制作 + テレビ放送

2-8. 海外(日本)アニメのテレビ放送状況

海外アニメをテレビ放送するのに必要な『電視劇発行許可証』の発行は
2005年に北京テレビが輸入した米国アニメ『バグスとトゥイーティー(傻大猫和崔弟)』
2006年にSMGが輸入した『テニスの王子様(網球王子)』、
2014年に北京テレビが輸入した米国アニメ『Sofia the First(小公主苏菲亚)』、
2015年に北京テレビが輸入したロシアアニメ『Kikoriki(開心球)』、
→海外アニメのテレビ放送許可は基本的に下りていない
(海外のテレビドラマに対しては、許可が下りている。1)

中外合作のテレビアニメは、国産アニメとして放送許可を取得するところが可能だが、制作から事前の申請が必要。ケースとしてはごくまれである。

2020年～2022年7月までに合作テレビアニメのプロジェクトで批准されたのは、
ニュージーランドとの合作(小熊読書会)のみ²。

**また海外のアニメは2008年5月1日より、
法律の規定でゴールデンタイム(17時から21時)に放送することを禁止³。**

- 日本新作アニメの放送は、テレビからインターネットの動画サイトへプラットフォームが変化している⁴。
ただし、従来、動画サイトの自主審査のみを通過すれば配信できたが、2021年4月から、
海外アニメのインターネット配信について、インターネットでの海外アニメの配信も広播電視総局の
配信許可の取得義務付けが強化されている。
- 2022年1月には、「2021年全国引進境外动画片(專用于信息網絡傳播)」(輸入アニメ(インターネット
伝播専用))作品が発表され、日本アニメを含む海外アニメの許可が下りている。
- それでもインターネットでの日本の新作アニメの配信タイトル数は減少傾向にある。

1

詳細は「中国の映画/テレビに関する市場調査(2022年度更新版)」をご参照下さい
P.53 4-2-4.

2

- 出典・国家廣播電視總局 國際司:
<http://www.nrta.gov.cn/col/col39/index.html>
- http://www.nrta.gov.cn/art/2020/4/14/art_113_50698.html

3

《広電総局關於加強電視動畫片播出管理的通知》(テレビアニメ放送管理強化に関する通知) 2008年2月14日発布 2020年4月14日
http://www.gov.cn/gzdt/2008-02/19/content_893907.htm

4

bilibili、優酷、愛奇芸など
・次ページ以降に詳細

2-9. アニメ放送を行う衛星チャンネル:①CCTV-14(子どもチャンネル)

CCTV-14

中央テレビ少児(子ども)チャンネル¹

- 2003年12月28日に放送開始。従来のCCTV-7(子ども、軍事、農業チャンネル)より独立。
- 毎日6:00～翌日2:00まで、毎日約19時間放送。その半分以上をアニメ放送が占め、ほかに子ども番組も放送。
- 国産アニメを中心に放送しているが、「動漫世界」のように海外の名作アニメを専門で放送する枠もある。
- CCTVで放送する番組(アニメを含む)に関しては、国家広播電視総局の批准を得ずにCCTV内で審査・輸入をすることができる。CCTV-1(総合チャンネル)の夕方、CCTV-6(映画チャンネル)などでもアニメの放送を行っている²。

CCTV-14

主な放送枠と番組の例³

時間	枠名	放送番組
7:15	動画大放映	咪好一家 (kid-e-cats : ロシア) 第3シーズン
8:05	動画大放映	聡明小師爺 (国産アニメ)
10:00	動画大放映	哪吒伝奇 (国産アニメ)
11:50	動漫世界	加菲猫的幸福生活 (ガーフィールド・ショー : フランス)
13:50	風車劇場	奇妙小鎮 (中国・オーストラリアの合作児童劇)
15:00	動漫世界	四喜猫 (44 Gatti : イタリア)
17:00	動画大放映	猪猪侠之恐竜日記 第2シーズン (国産アニメ)
18:35	動画大放映	猪猪侠之超星五靈俠 第2シーズン (国産アニメ)
20:00	動画大放映	哪吒伝奇 (国産アニメ)

海外のアニメ放送

CCTV-14

2022年夏休み期間の放送アニメ

- 独占放送の国産アニメとして
 - 新大頭兒子小頭爸爸・綿花糖和云朵妈妈 など
- スポーツなどの競技アニメ
 - 冰球旋風
 - 籃球旋風
 - 新囲棋少年など
- 名作アニメ 西游記
 - 哪吒伝奇
 - 小鯉魚歷險記 など

『動漫世界』⁴

- 世界の名作アニメを放送する枠⁵
- 汪汪隊立大功(パウパトロール:米国)
- 四喜猫(44 Gatti:イタリア)
- 加菲猫的幸福生活 (ガーフィールド・ショー:フランス) などを放送。

1

<http://cctv14.cntv.cn/>

2

CCTV-6で2021年2月13日～日本のテレビアニメ『工作細胞』(はらたく細胞)第1シーズンが放送された。2021年3月12日 百度-澎湃新聞:
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1694034309600890980&wfr=spider&for=pc>

3

2022年8月22日(月)—8月26日(金)

4

<http://tv.cctv.com/lm/dmsj/>

CCTV-14子どもチャンネルで、平日15時～、17時～放送、土日も放送あり

5

ラインナップは欧米中心

2-10. アニメ放送を行う衛星チャンネル:②北京卡酷少兒(子ども)衛星チャンネル

北京卡酷少兒(子ども)衛星チャンネル¹

- 北京電視台(北京テレビ:BTV)のアニメチャンネル(BTV -10)は2004年9月10日に設立。
- 「卡酷KAKU」チャンネル。2022年夏からKAKUアプリの運営も開始。
- チャンネル運用の「北京卡酷伝媒有限公司」が2006年に設立。
- かつては米国の「バグスとトゥイーティー(中国語名:傻大猫和崔弟)」と「アンデルセン物語(中国語名:安徒生講故事)」の2作品を輸入なども行っているが、現在は国産アニメを中心に24時間放送している。

北京卡酷少兒衛星チャンネルの放送例²

07:11~	熊出没之丛林総動員動員(5話連続)
09:08~	卡酷幼稚園
09:14~	熊出没之怪獸計画(5話連続)
11:12~	巴啦啦小魔仙之魔法星緣堡
11:36~	嘟当曼VI
11:58~	熊出没之怪獸計画(8話連続)
15:06~	百變校巴X8
15:28~	熊出没之怪獸計画(2話連続)
16:14~	布魯可戰隊之源星石守衛
16:38~	無敵鹿戰隊II 17(2話連続)
17:22~	大玩家周間版
17:28~	熊出没之怪獸計画(4話連続)
18:59~	卡卡牛劇場
20:00~	大玩家周間版
20:08~	卡卡牛劇場
20:53~	熊出没之重返地球(3話連続)
21:56~	动画周展播
22:16~	喜羊羊与灰太狼之羊村守护者V(4話連続)
23:40~	猪猪侠之深海小英雄IV7

関連ニュース

全国で9.5億人、70%近い家庭で視聴可能。

- 北京地区での視聴率は青少年向けのチャンネルでトップ。
- 35の都市の省級衛星の視聴率でランキング10位、同ジャンルのチャンネルでは1位³。
- 卡酷少兒衛星チャンネルと卡酷伝媒会社が投資・宣伝に参加した国産アニメ映画『猪猪侠大電影・恐竜日記』が2021年5月1日に劇場公開され、五一(労働節)期間のアニメ映画で興行収入トップとなる⁴。

¹
<http://www.kaku.tv>

²
2022年8月22日(月)
この日放送が確認できたアニメは、熊出没シリーズなどすべて国産アニメだった。アニメ以外に、子ども番組も放送。

³
百度一影視産業觀察 2022年12月22日:
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1752919939903514382&wfr=spider&for=pc>

⁴
北京卡酷动画衛視網 2021年5月8日:
<http://www.kaku.tv/public/index.php/Home/news/news/1/id/65.html>

2-11. アニメ放送を行う衛星チャンネル:③哈哈炫動衛星チャンネル

哈哈炫動衛星チャンネル1

- 国家広播電視総局と上海市委宣伝部が批准。
- 上海メディアグループ傘下の、子ども・アニメを専門に放送する衛星チャンネル。
- 2004年放送開始。
- 2019年1月1日に、上海の子どもチャンネル「哈哈少兒チャンネル」と「炫動卡通衛星」が統合され、「哈哈炫動衛視(衛星)」と名称も変わる。
- 哈哈炫動では、自社制作のコンテンツ+アニメ劇場を放送。
- 自社制作のアニメ『哈哈大冒険』、『哈哈！地球人』は2018年に中央テレビCCTV-14で放送されたほか、騰訊視頻などのプラットフォームで配信された。
- アニメ映画『哈哈！地球人』が2020年に上映された。

哈哈炫動衛星チャンネル 主なアニメ作品の放送例²

猪猪侠之全球日記

賽尔号七高清版

百變校巴

開心超人聯盟之能源守护者

超級飛俠

開心超人聯盟之迷之城

喜洋洋与灰太狼跨時空救兵

放送されていたのは『猪猪侠』、『賽尔号』、『喜洋洋与灰太狼』などの人気国産アニメシリーズが主

上海炫動アニメ衛星チャンネル:2022年の広告料金³

放送時間	番組	15秒広 告(元)	30秒広 告(元)
13:00~17:00	炫動漫中国	9,000	15,000
17:00~17:15	炫動酷地帯(アニメ情報番組)	12,000	20,000
17:15~19:30	少年中国楽	13,800	23,000
19:30~20:00	寶貝学院	13,800	23,000
20:00~20:15	蚩星夢工場(月曜)、歡樂蹦蹦跳(火~金曜)、 画神閑(土曜)、小鬼当家(日曜)	13,800	23,000
20:15~22:00	幸福合家歡、全腦能力王	13,800	23,000
22:00~24:00	世界真精彩	9,000	15,000

¹ 上海広播電視台 哈哈炫動衛星チャンネル
https://www.smg.cn/review/channel/channel_83/index.html

² 2022年8月22日(月)~8月26日(金)に放送。

³ 音揚伝播 2022年1月18日: <http://www.sy-ad.com.cn/dsmt/shanghai/shanghaiadianshitai/hahaxuandongweish/10167.html>

2-12. アニメ放送を行う衛星チャンネル:④広東・嘉佳アニメ衛星チャンネル

広東電視台・嘉佳アニメ衛星チャンネル¹

- 南方広播影視伝媒集団(SMC)傘下の広東電視台に所属するアニメ専門チャンネル。
- 中国国内で4番目のアニメ専門チャンネルとして広電総局に批准された。
- 2007年3月17日に正式放送開始

嘉佳アニメ衛星チャンネルの放送例²

6:00	熊出没
7:30	趣説經典之成語故事
7:50	熊出没
8:10	超級飛俠
9:20	萌鷄小隊
10:15	熊出没
13:15	猪猪侠
15:45	超級飛俠
15:55	熊出没
16:25	小馬菲莉
16:45	熊出没
19:20	咖宝車神之重工戰隊
19:35	超級飛俠
20:00	大玩家特搜隊
20:10	猪猪侠

この日放送が確認できたアニメは、熊出没シリーズ、『小馬菲莉』などすべて国産アニメだった。

¹ 嘉佳アニメ: <http://cartoon.gdvtv.cn/>

² 2022年8月22日(月)

2-13. アニメ放送を行う衛星チャンネル:⑤湖南・金鷹アニメ衛星チャンネル

湖南・金鷹アニメ衛星チャンネル¹

- 湖南広電集団(GBS)に属するアニメ専門衛星チャンネル。2004年4月29日に批准され、10月に放送開始。
- 毎日17時間放送。国産アニメ／自社制作アニメを全体の70%以上放送する。
- 7大国産アニメ劇場
 - 大画連篇600劇場
 - 開心家庭700劇場
 - 快樂卡通800劇場
 - 麦晴学学看劇場
 - 午間泡泡堂劇場
 - 有味童年
 - 假日翻翻遍劇場
- 2019年9月から、親子向けネットテレビプラットフォーム「麦咭TV」を展開。
- 2023年1月末までに「麦咭TV」のダウンロード数は4050万以上、ネットの月アクティブユーザーは360万以上²。
- 2021年2月、中国初のキッズダンスバトル番組『跳舞吧！少年』放送開始。
- 2022年10月、環境保護国産アニメ『環保特攻隊』放送開始³。
- 2023年1月、冒険アニメ『托宝戰士之銀河偵探2』が放送開始⁴。

1

金鷹網-湖南衛星新媒体:
<http://www.hunantv.com/>
金鷹アニメ衛星(麦咭TV):
<https://www.maijitv.com/>

2

2023年2月3日 百度-国家広電智庫:
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=17567407412571904892&wfr=spider&for=pc>

3

2022年10月27日 百度-金鷹アニメ:
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1747769141257596965&wfr=spider&for=pc>

4

2023年1月14日 百度-金鷹アニメ:
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1754988295644228736&wfr=spider&for=pc>

2. テレビアニメ制作 + テレビ放送

2-14. アニメ放送を行う衛星チャンネル:⑥江蘇優漫アニメ衛星チャンネル

江蘇優漫アニメ衛星チャンネル¹

- 江蘇省広播電視總台(集團)に所属。
- 2010年7月1日に従来の江蘇子どもチャンネルより“優漫アニメ衛星”となる。
- 2019年10月から、16:9の画面での放送に変更。
- 2022年8月31日小中学生向けの教育スタジオ番組『“夢想与担当”2022年江蘇省中小学開学第一課』(中共江蘇省委宣傳部、省文明弁、省教育庁、省広電總台が共同主催)を放送。テレビでは、江蘇衛星と、江蘇優漫アニメ衛星チャンネルが同時に放送した²。同番組は、2020年、2021年も同じ時期に放送している。

江蘇優漫アニメ衛星チャンネルの放送例⁵

06:00	啣当曼
07:00	猪猪侠之深海小英雄
08:00	開心超人
09:00	天眼归来
10:00	優漫星未来
10:25	宇宙护衛隊
11:00	勇者大冲関
12:10	熊小米
12:30	来玩吧
12:55	猪猪侠之超星五靈侠
14:05	百變校巴
15:00	巴啦啦小魔仙之魔法星缘堡
16:00	熊出没之冬日乐翻天
17:03	喜羊羊与灰太狼之筐出胜利
17:50	来玩吧
18:15	萌鷄小隊
18:30	百變女生蘇菲露比
19:00	来玩吧
19:05	百變校巴
19:35	超級飛侠
20:05	小凉帽
20:35	優漫星未来
21:00	烏龍院之活宝伝奇
22:12	与晨同光

¹ 江蘇省広播電視總台(集團):
<http://www.jsbc.com/>
優漫アニメ衛星: <http://tv.jstv.com/ymkt/>

² 河北、福建は2023年1月より
https://view.inews.qq.com/a/20221230A07C9L00?tbkt=D&uid=_
https://view.inews.qq.com/k/20230118A05UGY00?web_channel=wap&openApp=false

³ 2022年8月24日(水)放送例
国産アニメを中心に、子ども番組も放送。

2. テレビアニメ制作 + テレビ放送

3. インターネットにおけるテレビアニメの配信

《日本アニメを中心とする海外アニメ、国産アニメの状況》

※各動画配信サイトの市場状況に関しては、別途「動画配信」分野レポートをご参照ください。

JETRO

3-1. 日本アニメのネット配信の市場概況

全体の傾向

- 中国における日本のテレビアニメは、テレビでの放送はかなり限定的である一方、近年はインターネットの大型動画配信サイトで日本とほぼリアルタイムに新作が配信され、人気を博している。
- だが、配信許可の義務付け強化など、配信動画の規制強化から、配信される日本アニメのタイトル数は減少傾向にある。
- 各大型動画配信サイトは、国産アニメの人気作の配信にも力を入れ始めており、制作も積極的に行われている。

中国で主に日本アニメを正規配信しているサイト¹

- 哔哩哔哩²
- 愛奇芸⁵
- 優酷³
- AC FUN⁶
- 騰訊視頻⁴

参考: アニメは審査・批准を受けたうえで配信へ

2021年4月から、アニメ配信サイトにおける日本アニメ新作の配信に影響が出ている⁷。

- 不完全な統計であるが、4月21日までにbilibiliで購入した4月の新作アニメ26作品のうち、18作品は許可番号が掲載されて配信が開始されたが、8作品は配信が始まらないままの状態。
- AC FUNでは購入した4月の新作アニメ11作品のうち、『純白之音』(ましろのおと)のみ配信が開始したが、bilibiliで配信が始まったアニメもAC FUNでは配信がない。
- 『戦闘員派遣中』(戦闘員、派遣します!)は配信予定の欄からもはずれ、内容的には審査批准が難しい見込み。
- 国産アニメも同様に、全話の審査・批准を得てからしか配信できなくなったため、シーズンごとに制作を終わらせ、審査批准を経てからbilibiliなどの配信プラットフォームに渡すように変化。
- 制作会社の事前調整コストと制作難度が上がっている。

国家広播電視総局より「引进用于信息网络传播的境外其他视听节目审批事项服务指南」(ネット伝播における境外のその他の視聴番組の輸入審査に関する指南)⁸。

¹ AC FUN以外の各動画サイトの紹介は、「中国の動画配信に関する市場レポート(2022年度更新版)」をご参照ください。

² <https://www.bilibili.com/>

³ <http://www.youku.com>

⁴ <http://v.qq.com/>

⁵ <http://www.iqiyi.com/>

⁶ <http://www.acfun.cn>

AC FUN

- 個人投稿動画の動画サイトとして2007年6月にスタート。
- 中国で早くに弹幕を導入した。
- AC FANサイトは「A站」、bilibiliサイトは「B站」と呼ばれて人気がある。

⁷ 虎嗅 2021年4月24日: <https://www.huxiu.com/article/423716.html>

⁸ 国家広播電視総局 2018年11月4日: http://www.nrta.gov.cn/art/2018/11/4/art_2423_39573.html

3. インターネットにおけるテレビアニメの配信

3-2. 海外(日本)アニメのネット配信許可(2021年)

2022年1月に、国家広播電視総局より「2021年全国引進境外动画片(專用于信息網絡伝播)」

(2021年全国輸入アニメ(インターネット伝播専用))作品の一覧が発表される。
(以前はこのような発表はなく、またこれ以降、2022年度の許可に関しては発表がない¹。)

2021年に批准された海外アニメは、全454作品²。

(ただし、同じタイトルが複数に分けて批准許可が下りているケースが多く、実際のタイトル数はこれより少ない)

「タイトル、話数、1話の分数、輸入機関(会社)、許可証番号(※)、許可発行日」が掲載されている³。

(参考)国産のテレビアニメのネット配信には「ネットワーク劇片発行許可証」の取得が必要⁴。

¹
2023年1月時点

²
国家広播電視総局 2022年1月11日
http://www.nrta.gov.cn/art/2022/1/11/art_113_59286.html

³
許可証番号は、「(場所)劇審網字(年)第〇〇号」の形式。例:(京)劇審網字(2021)第0015号

⁴
次頁参照

制作国の表示がないのと、中国語訳タイトルのみが発表されているので、日本アニメかどうかを網羅的に判断することはできないが、日本アニメもかなりの数にのぼる。 **2021年ネット配信の許可が下りた作品として...(一部抜粋、順不同)**

- ・ 奥特曼(ウルトラマン)シリーズ
- ・ 巧虎(しまじろう)シリーズ
- ・ 機動戦士高达(機動戦士ガンダム)シリーズ
- ・ 運命(Fate)シリーズ
- ・ 火影忍者(NARUTO -ナルト-)シリーズ
- ・ 伊甸星原 EDENS ZERO
- ・ 装甲重拳 /MEGALOBX(メガロボクス)
- ・ 極主夫道
- ・ 青梅竹馬絶対不会輸的恋愛喜劇(幼なじみが絶対に負けないラブコメ)
- ・ 水果篮子(フルーツバスケット)
- ・ 勇者斗恶龍 達伊の大冒険(DRAGON QUEST -ダイの大冒険-)
- ・ 聖女魔力無所不能(聖女の魔力は万能です)
- ・ 关于我转生成史莱姆这档事转生成史莱姆 日記(転生したらスライムだった件 転スラ日記)
- ・ 異世界迷宮黒心企業(迷宮ブラックカンパニー)
- ・ 歌劇少女!!(かげきしょうじょ!!)
- ・ 死神少爺与黒女仆(死神坊ちゃんと黒メイド)
- ・ 現実主義勇者の王国再建記(現実主義勇者の王国再建記)
- ・ 見面5秒開始戦闘(出会って5秒でバトル)
- ・ 転生成為了只有乙女遊戲破滅Flag的邪惡大小姐(乙女ゲームの破滅フラグしかない悪役令嬢に転生してしまった...)
- ・ 月光下的異世界之旅(月が導く異世界道中)
- ・ 偵探已死(探偵はもう死んでいる。)
- ・ 人間同学入魔了(魔入りました!入間くん)
- ・ 桃子男孩渡海而来(ピーチボーイリバーサイド)
- ・ 大正少女御伽話(大正オトメ御伽話)
- ・ 阴晴不定大哥哥 3(うらみちお兄さん)など多数

3-3. 国産アニメのインターネット配信に必要な許可:「ネットワーク劇片発行許可証」¹

ネット動画専用の配信許可証「ネットワーク劇²片発行許可証」(通称「網標」³)
が2022年5月から発行が開始される。(正式には6月1日から)

広電総局による《关于国産ネットワーク劇片発行許可服務管理有關事項的通知》(国産ネットドラマの配信許可サービスの管理に
関連する事項の通知)⁴で、国産のネットワーク劇(ネットドラマ/映画)の審査は行政許可事項となった。

「重点ネットワーク劇」に該当する国産のネットドラマ、ネットショートドラマ、ネット映画、ネットアニメは、法に基づき、
広播電視の主管部門が発行する「ネットワーク劇片発行許可証」(ネットドラマ配信許可証)の取得が必要となった。

「重点ネットワーク劇」に当てはまるのは

- 1) 投資額が大きい: 投資500万元以上のネットドラマ、ネットアニメ、及び投資100万元以上のネット映画、ネットショートドラマ。
- 2) ネット視聴番組サービス機構が主導的に投資を集める作品
- 3) 配信するネットのトップページや専門ページなどで、推薦配信する作品
- 4) 会員への優先視聴や、課金方式での視聴を提供する作品
- 5) ネットドラマ制作サイドが自主的に重点ネットワーク劇として申請を望む作品



申請には、配信予定のプラットフォーム、実際の投資、出演者の報酬などの情報を記入の上、
所在地の省級の広播電視・主管部門に申請する。
「ネットワーク劇片発行許可証」の発行は、2022年6月1日から正式に開始⁵。

2022年6月～8月に許可が下りたのは、114作品。うちネットアニメは29作品200話⁶。

2022年9月～12月に許可が下りたのは、261作品。うちネットアニメは79作品942話⁷。

8

¹
国家広播電視総局サイト:
http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2022-12/28/content_5733912.htm

²
ネットワーク劇: ネットドラマ、ネット映画、ネットアニメ、ネットショートドラマ(1話10分以下)などを含む

³
• 「網標」: ネット動画マーク
映画の配給許可マークが「龍標」(龍のマーク)と呼ばれていたのに対して、「ネットワーク視聴」(ネット視聴動画の意)の4文字マークの通称となっている

⁴
広電弁発[2022]128号

⁵
一部先行して発行されていた。

⁶
(1つのタイトルをいくつかに分けてカウントしているケースも含まれる)
国家広播電視総局サイト:
http://www.nrta.gov.cn/art/2022/9/8/art_113_61575.html

⁷
(1つのタイトルをいくつかに分けてカウントしているケースも含まれる)
国家広播電視総局サイト 2022年9月8日:
http://www.nrta.gov.cn/art/2023/1/13/art_113_63212.html

⁸
「ネットワーク劇片発行許可証」の
アニメ作品の表記
ネットアニメ:
エリア+網動審字(年度)第XXX号

3-4. 新作日本アニメのネット配信状況：2022年上半期①

2022年上半期¹ 2022年上半期・中国の全プラットフォームで配信された新作日本アニメ(前半20作品)

- 骨朵国漫の調べによると2022年上半期、各動画配信プラットフォームで配信された日本アニメは40作品²。
- 2021年上半期の69作品から大きく減った。
- 各サイトで配信された新作は、騰訊視頻が3作品、bilibili40作品、優酷3作品、愛奇芸6作品。

No	タイトル 中国語	タイトル (日本語)	プラットフォーム	配信日
1	少女前線	(ドールズフロントライン)	bilibili、愛奇芸	2022.01.02
2	秘密内幕 女警的反撃	(ハコツメ～交番女子の逆襲～)	bilibili	2022.01.05
3	東方少年	(オリエント)	bilibili	2022.01.05
4	里亜徳録大地	(リアデイルの大地にて)	bilibili	2022.01.05
5	東京24区	(東京24区)	bilibili	2022.01.06
6	女孩的釣魚慢活	(スローループ)	bilibili	2022.01.07
7	擅長捉弄的高木同学 第三季	(からかい上手の高木さん 第3シーズン)	bilibili	2022.01.08
8	指名	(CUE！)	bilibili	2022.01.08
9	失格紋的最強賢者	(失格紋の最強賢者)	bilibili、愛奇芸	2022.01.08
10	明日醬的水手服	(明日ちゃんのセーラー服)	bilibili	2022.01.08
11	錆色鎧甲 黎明	(錆色のアーマ-黎明-)	bilibili	2022.01.09
12	室内足球少年	(フットサルボーイズ！！！！)	bilibili	2022.01.09
13	現実主義勇者王国再建記 第二季	(現実主義勇者の王国再建記 第2シーズン)	愛奇芸	2022.01.09
14	天才王子の赤字国家振興術	(天才王子の赤字国家再生術～そうだ、売国しよう～)	騰訊視頻、優酷	2022.01.11
15	自称賢者弟子の賢者	(賢者の弟子を名乗る賢者)	騰訊視頻、優酷	2022.01.11
16	川尻小玉的懶散生活	(あたしゃ川尻こだまだよ)	bilibili	2022.01.14
17	運命 冠位指定 冠位時間神殿所羅門	(Fate/Grand Order THE STAGE 冠位時間神殿 ソロモン)	bilibili	2022.01.19
18	排球少年	(ハイキュー！！) 中国語吹替版	優酷	2022.01.27
19	白領羽球部	(リーマンズクラブ)	bilibili	2022.01.29
20	不能播放	(オンエアできない！)	bilibili	2022.03.14

¹ 骨朵国漫 2022年8月3日
https://mp.weixin.qq.com/s/zNdy7fYNp84eje_XjumsaQ

² 複数のサイトで配信されている作品を含む

3-5. 新作日本アニメのネット配信状況：2022年上半期②

2022年上半期¹ 2022年上半期・中国の全プラットフォームで配信された新作日本アニメ(後半20作品)

No	タイトル 中国語	タイトル (日本語)	プラットフォーム	配信日
21	理科生墮入情網 故嘗試証明 第二季	(理系が恋に落ちたので証明してみた。第2シーズン)	Bilibili	2022.04.01
22	処刑少女の生存之道	(処刑少女の生きる道)	Bilibili、愛奇芸	2022.04.02
23	測不準的阿波連同学	(阿波連さんをははかれない)	Bilibili	2022.04.02
24	歌癒少女	(ヒーラー・ガール)	Bilibili	2022.04.04
25	RPG不動産	(RPG不動産)	Bilibili	2022.04.06
26	盾之勇者成名录 第二季	(盾の勇者の成り上がり 第2シーズン)	Bilibili	2022.04.06
27	上班族想被治愈	(社畜さんは幼女幽霊に癒されたい。)	Bilibili	2022.04.07
28	魔法使黎明期	(魔法使い黎明期)	Bilibili	2022.04.07
29	恋愛要在世界征服後	(恋は世界征服のあとで)	Bilibili、愛奇芸	2022.04.08
30	约会大作战 第四季	(デート・ア・ライブ 第4シーズン)	Bilibili	2022.04.08
31	间谍过家家	(SPY×FAMILY)	Bilibili	2022.04.09
32	舞動不止	(ダンス・ダンス・ダンスール)	Bilibili	2022.04.09
33	黒之召喚士	(黒の召喚士)	Bilibili	2022.04.09
34	古見同学有交流障碍症	(古見さんは、コミュ症です。)	騰訊視頻	2022.04.14
35	这个治療有点煩	(このヒーラー、めんどくさい)	Bilibili	2022.04.24
36	骸骨騎士大人奇幻世界冒険中	(骸骨騎士様、只今異世界へお出掛け)	愛奇芸	2022.04.28
37	式守同学不只可愛而已	(可愛いだけじゃない式守さん)	Bilibili	2022.05.01
38	輝夜大小姐想讓我告白一究極浪漫	(かぐや様は告らせたい-ウルトラロマンティック)	Bilibili	2022.05.01
39	夏日重現	(サマータイムレンダ)	Bilibili	2022.05.13
40	街角魔族 第二季	(まちカドまぞく 2丁目 第2シーズン)	Bilibili	2022.05.13

¹ 骨朵国漫 2022年8月3日
https://mp.weixin.qq.com/s/zNdy7fYnp84eje_XjumsaQ

² 複数のサイトで配信されている作品を含む

3-6. 日本アニメのネット配信状況: 2022年第1四半期

2022年第1四半期¹

- 日本アニメ(新作に限らず)のbilibiliと騰訊視頻での2022年第1四半期の再生数ランキング
- bilibiliでは『国王排名』(王様ランキング)がトップで再生回数2.3億回、
- 騰訊視頻では『蜡笔小新 第7季』(クレヨンしんちゃん第7シーズン)がトップで再生回数1億回

1

骨朵国漫 2022年4月12日より作成
<https://mp.weixin.qq.com/s/J5lmXSAy1TdHcWLyHvsqPw>
【骨朵国漫の調べ】 2022年第1四半期以降の発表はなし。骨朵国漫の公式アカウントでは不定期だが関連情報が更新・公開されている。

2022年第1四半期 bilibiliで配信された日本アニメの再生回数ランキング

No	タイトル 中国語 (日本語)	プラット フォーム	シーズン 再生回数	配信日
1	国王排名 (王様ランキング)	bilibili	2.3億回	2021.10.15
2	鬼滅之刃 (鬼滅の刃)	bilibili	7461万回	2019..04.07
3	名偵探柯南 (名探偵コナン)	bilibili	7283万回	2013.07.04
4	鬼滅之刃 無限列車篇 (鬼滅の刃 無限列車編)	bilibili	6303万回	2021.10.10
5	里亜徳録大地 (リアデイルの大地にて)	bilibili	5375万回	2022.01.05
6	失格紋的最強賢者 (失格紋の最強賢者)	bilibili	4751万回	2022.01.08
7	擅長捉弄的高木同学 第三季 (からかい上手の高木さん第3シーズン)	bilibili	4683万回	2022.01.08
8	黒色五葉草 (ブラッククローバー)	bilibili	3255万回	2017.10.03
9	鬼滅之刃 遊郭篇 (鬼滅の刃 遊郭編)	bilibili	3179万回	2021.12.05
10	呪術回戦 (呪術廻戦)	bilibili	3177万回	2020.10.03

2022年第1四半期 騰訊視頻で配信された日本アニメの再生回数ランキング

No	タイトル 中国語 (日本語)	プラット フォーム	シーズン 再生回数	配信日
1	蜡笔小新 第7季 (クレヨンしんちゃん第7シーズン)	騰訊視頻	1.0億回	2021.01.01
2	雁帰西窓月 ※国産ドラマのよう 調査の誤りか?	騰訊視頻	5637万回	—
3	名偵探柯南 (名探偵コナン)	騰訊視頻	5540万回	2013.07.04
4	蜡笔小新 第7季 中国語 (クレヨンしんちゃん第7シーズン)	騰訊視頻	3187万回	1992.04.13
5	重生之道 (東京卍リベンジャーズ)	騰訊視頻	2078万回	2021.04.11
6	假面騎士時王 中国語 (仮面ライダージオウ)	騰訊視頻	1931万回	—
7	博人伝 火影忍者新時代 (BORUTO-ボルト- -NARUTO NEXT GENERATIONS-)	騰訊視頻	1905万回	2017.04.05
8	精霊宝可夢 太陽&月亮 (ポケットモンスターサン・ムーン)	騰訊視頻	1204万回	2016.11.07
9	関于我転生变成史莱姆这档事転生史莱姆 (転生したらスライムだった件)	騰訊視頻	1090万回	2018.10.01
10	入間同学入魔了 (魔入りました!入間くん)	騰訊視頻	851万回	2019.10.05

3-7. 子ども向けアニメのネット視聴状況

2022年1月～11月

動画視聴サイトにおける視聴時間 子ども向けIPランキング TOP10¹

順位	子ども向けIPの名称 中国タイトル（日本語タイトル）	コンテンツ視聴 合計時間 (単位：万時間)	制作地				配信開始年
			米国	英国	フランス	中国	
1	小猪佩奇（ペッパピッグ）	32,820		●			2004
2	汪汪隊立大功（パウパトロール）	30,508	●				2013
3	超級寶貝JOJO	22,311				●	2019
4	熊出没	16,225				●	2012
5	喜羊羊与灰太狼	12,593				●	2005
6	宝宝巴士	10,780				●	2010
7	超級飛俠	9,125				●	2015
8	小馬宝莉 （マイリトルポニー～トモダチは魔法～）	8,986	●				2010
9	奇跡少女 （ミラキュラス レディバグ&シャノワール）	7,840			●		2015
10	新神的朋友：珈宝車神	7,416				●	2020

1

様々な動画視聴サイトにおける、アニメの番組部分の視聴時間をカウントした合計。

艾瑞咨訊「中国在线视频少儿内容生态白皮书」

艾瑞 2023年1月20日：

https://view.inews.qq.com/k/20230120A00RPD00?web_channel=wap&openApp=false

3-8. 動画配信サイトの国産アニメ配信状況

- 動画視聴サイト¹では、国産アニメの配信が積極的に行われており、
- 国産アニメのヒット作からシリーズ化されるものも出てきている。
- 2022年には統計によって数字は異なるものの、新作の国産アニメが100タイトル以上動画サイトで配信されている。
- また動画配信のプラットフォームが主導したアニメの制作も増えている。

参考 2022年 動画配信サイトでの新作アニメ配信状況²

- 2022年、動画視聴サイトのbilibili、騰訊視頻、愛奇芸、優酷では200作以上の新作アニメを配信。そのうち騰訊視頻が100作品、bilibili 49作品、優酷42作品、愛奇芸19作品³。
- 騰訊視頻、bilibili、愛奇芸、優酷の四大動画サイトで、2022年に新たに配信された新作アニメは154作品。
 - 新作配信数のトップはbilibili、続いて騰訊視頻度で、この2つで全体の7割を占める⁴。またこの4サイトが制作に参加したアニメは93作品。bilibili38作品、騰訊視頻30作品、優酷15作品、愛奇芸10作品。
 - 騰訊視頻による30作品のうち、小説からのアニメ化が18作品。
 - 自社の傘下のネット小説のプラットフォーム「閱文」の人気作『星辰變』、『武動乾坤』など⁵。
- 2022年度中国名作民間ストーリーのアニメ漫画創作プロジェクト(ネットアニメ)：助成プロジェクト募集の通知⁶

¹ 騰訊視頻、bilibili、愛奇芸、優酷など

² 統計機関によって数字は異なる

³ 搜狐 2022年12月28日：
https://roll.sohu.com/a/622222029_400919

⁴ 子ども向けアニメを含まず。複数の動画サイトで配信されている作品を含む

⁵ 新浪財經一界面 2023年1月11日：
<https://finance.sina.com.cn/jjxw/2023-01-11/doc-imxzunxs2161097.shtml>

⁶ 国家広播電視總局 2022年2月17日：
http://www.nrta.gov.cn/art/2022/2/17/art_113_59570.html

3-9. 各動画配信サイトの国産アニメ配信状況: bilibili

哔哩哔哩 bilibili

bilibiliでは、日本アニメの新作を数多く配信しているが、国産アニメの制作・配信にも積極的。2022年12月末に、劉慈欣による大ヒット小説『三体』のアニメ化の制作・配信を行い、再生回数1億回超えの大ヒットとなっている。

- アニメ『三体』が2022年12月10日にbilibiliで配信開始
- 同時オンライン視聴人数でbilibiliの最高記録を塗り替える。配信開始10時間で、再生回数は1億回を突破。
- 12月11日16:30の段階で累計再生回数は1.2億回突破。口コミ評価は二極化している²。
- bilibiliと晋江原創が合作提携。(3年契約)
- 晋江は中国の助成向けオリジナルネット小説の人気サイト。オンライン小説は500万作品以上、登録している作者は240万人以上。
- 2018年の時点でbilibiliと晋江は版權合作を行い、『天官賜福』、『破云』、『残次品』などの5作品をアニメ化し、多くのファンを魅了した。
- 『天官賜福』の第1シーズンの再生回数は5億回以上³。

2022年 bilibili年度ハイスコアアニメ TOP5

順位	中国タイトル (日本語タイトル)	点数	制作地
1	擅長捉弄的高木同学 第三季 (からかい上手の高木さん 第3シーズン)	9.9	日本
2	中国古詩詞動漫	9.9	国産
3	孤独摇滚! (ぼっち・ざ・ろっく!)	9.9	日本
4	路人超能100Ⅲ (モブサイコ100第3シーズン)	9.9	日本
5	街角魔族 第二季 (まちカドまぞく 2丁目 第2シーズン)	9.9	日本

2022年 bilibili年度人気新作アニメ TOP5

順位	中国タイトル (日本語タイトル)	1話平均再生回数	制作地
1	三体	2,407万	国産
2	間諜過家家 (SPY×FAMILY)	2,082万	日本
3	凡人修仙伝	1,129万	国産
4	鬼滅之刃 遊郭篇 (鬼滅の刃 遊郭編)	1,120万	日本
5	国王排名 (王様ランキング)	943万	日本

¹ <https://www.bilibili.com/v/douga/>
(動画ページトップ)

² 百度—北京商報 2022年12月11日:
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1751918295382268024&wfr=spider&for=pc>

³ インターネットにおけるテレビアニメの配信

3-10. 各動画配信サイトのアニメ配信状況: 優酷、騰訊視頻、愛奇芸

優酷YOUKU

- 子ども向け専用の動画配信サイト「優酷少児」を運営¹。
国産アニメを中心に、子ども番組などを配信。
- アプリ「小小優酷」: 子ども向け学習アプリ アニメも配信

騰訊視頻²

- 2022騰訊視頻動画節(騰訊の映像アニメフェスティバル)で、騰訊視頻は9大カテゴリで100作品の国産アニメを発表。人気シリーズの新シーズンも多数。
- 『龍族』、『鏢人』、『千禧異聞録』、『玲瓏山』、『侠鳴客棧』、『狐妖小紅娘 無暮篇』、『大理寺日誌2』、『一人之下5』、『诛仙』など。
- 「年番動画」(週1回配信で通年放送アニメ)が6作品:
『鬪羅大陸』、『一念永恒』、『完美世界』、『吞噬星空』、『鬪破蒼穹』、『西行紀』
- また、SFの集合プロジェクトの「TAISU project」に、渡辺信一郎、李炜、森田修平、翁銘、Richard Taylorが共同で監督として参加すると発表された。

愛奇芸³

- 「2022桃次元夏日冲浪パーティ」
40作近い新旧アニメ作品が配信され、自社制作アニメだけでなく、日本の人気アニメ『航海王』(ONE PIECE)、『灌籃高手』(SLAM DUNK)、『龍珠』(ドラゴンボール)シリーズ、『数码寶貝』(デジタルモンスター)なども含まれていた⁴。

¹
<https://child.youku.com/>

²
学术臥 2022年8月9日:
https://mp.weixin.qq.com/s/ywv_XS_W7y21ETSVqPUITjw

³
<https://www.iqiyi.com/>

⁴
澎湃新聞 2022年8月13日:
https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_19427844

3-11. アニメ配信に対する取り締まり

2015年、文化部と広電総局が共同でインターネット配信のアニメの取り締まりへ日本アニメが複数タイトル放送・配信禁止に

- 2015年3月31日、文化部が『第23次違法違反ネット文化活動取り締まりリスト』を発表¹。
『進撃の巨人』、『寄生獣』、『ソードアート・オンライン』、『デスノート』、『吸血鬼同盟。』、『黒執事』など、ネットで配信されているアニメ38作品が取り締まり対象作品に。
- また、優酷、土豆、愛奇芸、楽視、搜狐、酷米、騰訊など29のアニメ配信を行っている動画サイトに対して警告/罰金処罰を行い、さらに漫画島など8つの違法アニメサイトが停止処分を受けた。
- 「暴力テロ活動の内容が含まれる・暴力礼賛」、「血なまぐさい描写の多い作品」、「猥褻な描写が含まれ、低俗とみなされる作品」として、日本アニメの『残響のテロル』、『BLOOD-C』、『学園黙示録 HIGHSCHOOL OF THE DEAD』の3作品が名指しで批判された。

その後はこうした配信制限対象となる作品リストの発表はないが、中国広播電視総局による内容審査ではこのような暴力、性的表現は問題視されるケースが多い。

参考

- 『美少年偵探団』(美少年探偵団)は、審査修正後、賭博シーンがカットされ、1話が11分だけになって配信された²。

1

中華人民共和国文化和旅游部
https://www.mct.gov.cn/whzx/ggtz/201506/t20150610_695465.htm

2

36kr 2022年7月13日:
<https://36kr.com/p/1825644248679936>

3. インターネットにおけるテレビアニメの配信

4. アニメ映画制作+上映

※映画市場全般(輸入・配給・放映)に関しては
「映画市場調査」編をご参照ください。

JETRO

4-1. アニメ映画の興行収入状況

- 近年、国産アニメ映画からも興行収入10億元超えのヒット作が登場。
- アニメ映画は国産映画における重要な柱となっているが、興行収入的に1000万元に達しない映画も数多くある。
- 2022年、2023年と春節映画で国産アニメ『熊出没』シリーズの興行収入が好調。
- また2023年1月公開の国産アニメ映画『深海』は興行収入7億元のヒットを記録中。
- 米国のアニメ映画のヒットは2015年～2019年に集中している。

中国における歴代アニメ映画・興行収入Top12¹

順位	中国語タイトル（邦題）	制作国		公開日	興行収入 （単位：元）
		米国	中国		
1	哪吒之魔童降世（ナタ～魔童降臨～）		●	2019年7月26日	50.35億
2	姜子牙		●	2020年10月1日	16.02億
3	瘋狂動物城（ズートピア）	●		2016年3月4日	15.31億
4	熊出没・伴我“熊芯”		●	2023年1月22日	13.52億
5	尋夢環遊記（リメンバー・ミー）	●		2017年11月24日	12.30億
6	神偷奶爸3（怪盗グルーのミニオン大脱走）	●		2017年7月7日	10.37億
7	功夫熊貓3（カンフー・パンダ3） ²	●	●	2016年1月2日	10.00億
8	熊出没・重返地球		●	2022年2月1日	9.77億
9	西遊記之大聖帰来 （西遊記 ヒーロー・イズ・バック）		●	2015年7月10日	9.54億
10	冰雪奇縁2（アナと雪の女王2）	●		2019年11月22日	8.60億
11	獅子王（ライオン・キング）	●		2019年7月2日	8.33億
12	深海		●	2023年1月22日	7.65億

日本映画

制作国 米国 中国

- 第18位に『你的名字。(君の名は。)] (2016年12月2日公開、興行収入5.57億元)
- 第21位に『哆啦A夢:伴我同行(STAND BY ME ドラえもん)] (2015年5月28日公開、興行収入5.29億元)

¹ 猫眼專業版アプリで「アニメ映画」の検索条件による。
(2023年1月時点)

² 7位の『功夫熊貓3(カンフー・パンダ3)] は米中初の合作アニメ映画。
2016年4月18日 搜狐一貴陽網:
https://www.sohu.com/a/70000678_119665

4-2. 2022年アニメ映画の興行収入TOP10

2022年アニメ映画・興行収入TOP10¹

- TOP2は国産アニメ映画で興行収入5億元超え。
- TOP10のうち、米国映画が3作品、日本映画が3作品
- 国産／海外アニメ映画ともに、ヒットの多くは人気シリーズの最新作²。

順位	中国語タイトル（邦題）	制作国			公開開始 2022年	興行収入 (単位：元)
		米国	中国	日本		
1	熊出没・重返地球		●		2月1日	9.77億
2	新神榜・楊戩		●		8月19日	5.55億
3	壞蛋聯盟（バッドガイズ）	●			4月29日	3.35億
4	小黄人大眼萌：神偷奶爸前伝 （ミニオンズ フィーバー）	●			8月19日	2.37億
5	名探偵柯南：万聖節的新娘 （名探偵コナン：ハロウィンの花嫁）			●	11月18日	2.01億
6	航海王：紅髪歌姫（ONE PIECE FILM RED）			●	12月1日	1.85億
7	喜羊羊与灰太狼之筐出未来		●		2月1日	1.60億
8	精霊旅社4：変身大冒険 （モンスター・ホテル 変身ビームで大パニック!）	●			4月3日	1.23億
9	哆啦A夢：大雄的宇宙小戦争 2021 （映画ドラえもん のび太の宇宙小戦 2021）			●	5月28日	9918.0万
10	新大頭兒子和小頭爸爸5：我的外星朋友		●		10月1日	8277.3万

参考

2022年、国産アニメ映画で興行収入1000万元を超えたのは全17作品、その合計興行収入は21.82億元にのぼった³。

¹ 猫眼專業版アプリで「公開年+アニメ映画」の検索条件による。（2023年1月時点）

² 2022年に中国で劇場公開された日本アニメの興行収入一覧は次ページ。

³ 2022年12月30日 搜狐網—CCTV6：
https://acg.sohu.com/a/622576582_100111246

4-3. 2022年～2023年 中国で公開された日本アニメ映画

- 近年、中国の映画館で上映される日本映画の主力は本数的にも興行収入的にも「アニメ映画」である。
- 中国でも、ドラえもん、名探偵コナン、ONE PIECE、細田守監督作品などの人気が高く、日本の劇場公開から1年以内に中国で上映されるケースが多い。

2022年に中国で公開された日本映画の興行収入¹

- 2022年に中国の映画館で公開された新作日本映画は7作品
- うち6作品がアニメ映画。

順位	タイトル	(邦題)	公開開始 2022年	興行収入 (単位：元)
1	名探偵コナン：万聖節的新娘	(名探偵コナン：ハロウィンの花嫁)	11月18日	2.01億
2	航海王：紅髪歌姫	(ONE PIECE FILM RED)	12月1日	1.85億
3	哆啦A夢：大雄的宇宙小戦争 2021	(映画ドラえもん のび太の宇宙小戦争 2021)	5月28日	9918.0万
4	雀斑公主	(竜とそばかすの姫)	8月26日	1429.1万
5	妖怪手表：永遠的朋友	(映画 妖怪ウォッチ FOREVER FRIENDS)	3月12日	82.7万
6	龍馬！新生網球王子	(リョーマ！ The Prince of Tennis 新生劇場版テニスの王子様)	12月23日	17.2万

2023年に中国で公開された／公開予定の日本映画²

龍珠超：超級人造人	(ドラゴンボール超 スーパーヒーロー)	2023年1月6日	1115.3万
鈴芽之旅	(すずめの戸締まり)	(2023年3月24日公開予定) ³	-
名探偵コナン：貝克街的亡霊	(名探偵コナン ベイカー街の亡霊)	(2023年4月4日公開予定) ³	-

¹ 猫眼專業版アプリで「公開年＋日本映画」の検索条件で、日中合作映画をのぞき、興行収入の記録のある映画で、アニメ映画のみを記入。
(検索は、2023年1月時点)

² 猫眼專業版アプリで「公開年＋日本映画」の検索条件で、日中合作映画をのぞき、興行収入の記録のある映画で、アニメ映画のみを記入。
(検索は、2023年1月時点)

³ 2023年2月16日現在の情報

4-4. 2021年アニメ映画の興行収入TOP10

2021年アニメ映画・興行収入TOP10¹

- TOP10のうち、日本映画が3作品²。
- 8位の『許願神龍(ウィッシュ・ドラゴン)』は米中合作映画。

順位	中国語タイトル(邦題)	制作国			公開開始 2021年	興行収入
		米国	中国	日本		
1	熊出没：狂野大陸		●		2月12日	5.95億
2	白蛇2：青蛇劫動		●		7月23日	5.80億
3	新神榜：哪吒重生		●		2月12日	4.56億
4	哆啦A夢：伴我同行2 (STAND BY ME ドラえもん 2)			●	5月28日	2.77億
5	雄獅少年		●		12月17日	2.49億
6	名探偵柯南：緋色の子弹 (名探偵コナン 緋色の弾丸)			●	4月17日	2.16億
7	比得兔2：逃跑計画 (ピーターラビット2/バーナバスの誘惑)	●			6月11日	1.97億
8	許願神龍(ウィッシュ・ドラゴン)	●	●		1月15日	1.68億
9	你好世界(HELLO WORLD)			●	6月11日	1.36億
10	尋龍伝説(ラーヤと龍の王国)	●			3月5日	1.27億

制作国 米国 日本 中国

参 考

- 2021年、国産のアニメ映画の興行収入は30億元近くに達した。これは国産映画の年度興行収入の約7.5%を占める³。

¹ 猫眼專業版アプリで「公開年+アニメ映画」の検索条件による。(検索は、2023年1月時点)

² 2021年に中国で劇場公開された日本アニメの興行収入一覧は次ページ。

³ 2022年5月23日 中国卡通網：
<http://news.yktchina.com/wh/2022/0523/27448.html>

4-5. 2021年 中国で公開された日本アニメ映画

2021年に中国で公開された日本のアニメ映画の興行収入¹

- 2021年に中国の映画館で公開された新作日本映画は10作品。
- うち8作品がアニメ映画

順位	タイトル	(邦題)	公開開始 2021年	興行収入 (単位： 元)
1	哆啦A夢：伴我同行2	(STAND BY ME ドラえもん 2)	5月28日	2.77億
2	名探偵柯南：緋色の弾丸	(名探偵コナン 緋色の弾丸)	4月17日	2.16億
3	你好世界	(HELLO WORLD)	6月11日	1.36億
4	宝可夢：皮卡丘和可可的冒険	(劇場版ポケットモンスター ココ)	9月10日	5164.4万
5	普羅米亞	(プロメア)	6月5日	2014.1万
6	温泉屋小老板娘	(若おかみは小学生!)	1月29日	893.6万
7	工作細胞：細胞大作戦	(「はたらく細胞!!」最強の敵、再び。体の中は“腸”大騒ぎ!)	4月9日	760.3万
8	乔西的虎与鱼	(ジョゼと虎と魚たち)	8月20日	684.5万

¹ 猫眼專業版アプリで「公開年+日本映画」の検索条件で、日中合作映画をのぞき、興行収入の記録のある映画で、アニメ映画のみを記入。
(検索は、2022年10月時点)

4-6. 2020年アニメ映画の興行収入TOP10

2020年アニメ映画・興行収入TOP10¹

- TOP10のうち、海外映画が8作品を占める。うち、日本映画は3作品。
- コロナ禍で中国各地で映画館閉鎖の時期も長かった年。

順位	中国語タイトル（邦題）	制作国			公開開始 2020年	興行収入
		米国	中国	日本		
1	姜子牙		●		2月12日	5.95億
2	心霊奇旅（ソウルフル・ワールド）	●			7月23日	5.80億
3	瘋狂原始人2（クルードさんちのあたらしい冒険）	●			2月12日	4.56億
4	数码宝贝：最後進化・羁绊 （デジモンアドベンチャーLAST EVOLUTION 絆）			●	5月28日	2.77億
5	変身特工（スパイ in デンジャー）	●			12月17日	2.49億
6	汪汪隊立大功之超能救援 （パウパトロール マイティパップス）	●			4月17日	2.16億
7	1/2的魔法（2分の1の魔法）	●			6月11日	1.97億
8	哆啦A夢：大雄的新恐竜 （映画ドラえもん のび太の新恐竜）			●	1月15日	1.68億
9	紫羅蘭永恒外伝：永遠与自動手記人偶 （ヴァイオレット・エヴァーガーデン外伝- 永遠と自動手記人形）			●	6月11日	1.36億
10	動物特工局		●		3月5日	1.27億

制作国 米国 日本 中国

- 2020年に中国で劇場公開された日本アニメの興行収入一覧は次ページ

¹ 猫眼專業版アプリで「公開年+アニメ映画」の検索条件による。
（検索は、2023年1月時点）

4-7. 2020年 中国で公開された日本アニメ映画

2020年に中国で公開された日本映画の興行収入¹

- 2020年に中国の映画館で公開された新作日本映画は11作品。
- うち7作品がアニメ映画。

順位	タイトル	(邦題)	公開開始 2020年	興行収入 (単位：元)
1	数码宝贝：最後進化・羁绊	(デジモンアドベンチャー LAST EVOLUTION 絆)	10月30日	1.25億
2	哆啦A夢：大雄的新恐竜	(映画ドラえもん のび太の新恐竜)	12月11日	6474.3万
3	紫羅蘭永恒外伝： 永遠与自動手記人偶	(ヴァイオレット・エヴァーガーデン外伝- 永遠と自動手記人形)	1月10日	4848.3万
4	崖上の波妞	(崖の上のポニョ)	12月31日	2841.0万
5	海獣之子	(海獣の子供)	11月20日	1635.6万
6	宝可梦：超夢的逆襲	(劇場版ポケットモンスター ミュウツーの逆襲)	12月4日	1613.9万
7	未来的未来	(未来のミライ)	11月6日	998.9万

¹
猫眼專業版アプリで「公開年+日本映画」の検索条件で、日中合作映画をのぞき、興行収入の記録のある映画で、アニメ映画のみを記入。
(検索は、2022年10月時点)

5. 海外との共同制作アニメ

JETRO

5-1. アニメの共同制作状況・事例

中国と外国で共同制作したテレビアニメは、国産アニメとして放送許可を取得することが可能だが制作に際しては事前の申請が必要。

- 2020年～2022年7月までにテレビアニメの共同制作のプロジェクトで批准が確認できたのは、ニュージーランドとの合作(小熊読書会)のみ¹。
- 中国のテレビアニメ向けの共同制作は多くはないが、ネット配信用に日中で共同制作されるアニメ作品も誕生している。ただ、タイトル数はここ数年は減少している模様。

助成作品募集

- 国家広播電視総局弁公庁は「2021～2022年度中外テレビ(ネット動画)共同制作プロジェクト助成審査に関する通知」を發布²

日中共同制作の事例³

- 小川悦司による日本の漫画作品『中華一番!』の続編に当たる『真・中華一番!』がアニメ化され、中国で配信・放送。
- 中国では前作が『中華小当家』というタイトルで放送され、人気を博した。
- 『真・中華一番!』⁴は、中国語タイトル『厨神小当家』⁵として、中国の杰外動漫(JY Animation)⁶が投資・出品(中国側のサイトによる情報)、アニメ製作はProduction I.Gと日本アドシステムズ。
- 第1シーズンは、2019年10月～bilibili、愛奇芸、騰訊視頻、咪咕視頻、芒果TVなどで配信。2020年に金鷹卡通衛星、嘉佳卡通衛星で放送。日本では同じ時期に毎日放送『アニメイズム』B2枠で放送。
- 第2シーズンは、2021年1月から各大型サイトで配信。さらに金鷹卡通衛星でも同年12月～放送。日本では2021年1月～TOKYO MX、MBS、BS日テレで放送。

1

出典・国家広播電視総局 国際司:
<http://www.nrta.gov.cn/col/col39/index.html>
http://www.nrta.gov.cn/art/2020/4/14/art_113_50698.html

2

国家広播電視総局 2022年6月13日:
http://www.nrta.gov.cn/art/2022/6/20/art_113_60717.html

3

参考ニュース
2019年9月4日 CRIオンライン日本語:
<https://japanese.cri.cn/20190904/5ce25cc9-83a3-310d-8438-5387cd42881e.html>

4

日本の『真・中華一番!』公式サイト:
<http://cookingmaster-anime.jp/>

5

中国の『厨神小当家』公式微博:
<https://weibo.com/xiaodangjia2019>

6

杰外動漫(JY Animation)公式サイト:
<http://www.jya.cn>

5-2. アニメの共同制作事例

日中共同制作の事例

生配信アニメ『直感×アルゴリズム ♪』(日)『麟&犀・AI韵律』(中)¹

2017年3月25日 NTT DOCOMOと中国移動傘下の咪咕会社が共同で次元アイドル「麟&犀」のアニメを制作。

2021年7月～2022年3月 3rd Seasonのアニメを配信。

2022年10月 1990年代の音楽グループ・ブラックビスケッツの人気曲「タイミング ～Timing～」を、バーチャルアーティストのTacitlyがカバー。(Timing【日本語版】、時機【中国語版】)

2023年1月 デビュー2周年配信を行った。

日中合作のアニメ映画『櫻桃小丸子: 奇幻筆記』(ちびまる子ちゃん)の制作が2021年に発表され、2022年の春節公開と発表されるも、公開は延期に。新たな公開時期は未定²。

中韓共同制作 関連のニュース

参考 2022年10月18日、韓国コンテンツ振興院(KOCCA)が主催で「2022中韓動漫(アニメ・漫画)産業合作発展フォーラム」をオンラインで開催した³。

1

公式サイト:

<http://project-algorithm.com/> (日)、
<http://www.migudm.cn/dimensionalldol/> (中)

2

搜狐 2022年1月7日:

https://yule.sohu.com/a/514886863_114733

3

東方財網 2022年10月18日:

<https://caifuhao.eastmoney.com/news/20221018150900655023160>

5-3. 日中共同制作の企業例： 絵夢HAOLINERS

多くの日中共同制作アニメを製作する企業例

絵夢HAOLINERS1

- 上海絵界文化伝播有限公司。2013年に設立。
絵夢HAOLINERSは対外的なアニメブランド名。
- 『天官賜福』、『凸變英雄BABA』、『凸變英雄LEAF』、『仙王的日常生活』、『百妖譜』、『狐妖小紅娘』などを制作。
- 2015年に韓国と日本に支社を設立し、海外市場とも積極的に展開。
- 2018年にはコミックス・ウェブ・フィルムと日中共同で、アニメ映画『肆式青春』(詩季織々)を制作し、日中で上映/配信した。
- 2021年1月、bilibiliが上海絵界文化伝播有限公司の株式を100%買収した。
bilibiliのグループ企業になる²。

絵夢株式会社³

2020年以降の制作アニメ:

- 2020年 『THE FURIOUS YAMA』
- 2021年 『百妖譜2期』、『不死身な僕の日常2期』、『時光代理人-link-click』
- 2022年 『不死身な僕の日常3期』、『百妖譜3期』、『Face On Lie』、『Let Me Check the Walkthrough First』

¹
<http://haoliners.net/>

²
界面 2021年1月11日:
<https://www.jiemian.com/article/5521116.html>

³
日本支社の絵夢株式会社
<http://www.haoliners.co.jp/>

5-4. 中国国産アニメの海外展開

近年は、共同制作ではなく、中国の国産アニメの海外展開も積極的に日本での映画上映、テレビ放送、ネット配信の事例も増加している。

日本で映画を配給・上映

チームジョイ株式会社 (TEAM JOY CO., LTD.¹)

- 2019年3月、東京に設立。
- 中国の人気アニメ映画『羅小黑(羅小黑戦記)』、『白蛇縁起(白蛇 縁起)』、『哪吒重生(ナタ転生)』を日本で配給・上映。
- アニメ映画以外にも実写映画『唐人街探案2(唐人街探偵NEWYORKMISSION)』なども日本で配給・上映。

関連ニュース

- 2020年11月、『羅小黑(羅小黑戦記)』は花澤香菜、櫻井孝宏らの日本語吹き替え版を日本の映画館で上映。
- 興行収入は5.6億日本円(約3,500万元)に達し、中国アニメ映画の海外における興行収入の記録を塗り替えた²。

『全職高手』(マスターオブスキル)

- 映画第一弾は、2019年に日本語字幕上映。
- 『全職高手之嶺峰栄耀(マスターオブスキル 一栄耀のために一)』は吹替版で2023年に公開予定³。

日本でテレビ放送

『魔道祖師』

- 墨香銅臭によるネット小説が原作。2018年に騰訊視頻でアニメ化、さらに2019年テレビドラマ『陳情令』としてドラマ化。
- アニメは字幕版でWOWOWで2020年9月～、吹替版をWOWOW、TOKYO MX、BS11で2021年1月～放送。
- さらに、アニメ完結編(吹替版)をTOKYO MX、BS11、WOWOWで2023年1月～放送。

¹
<https://teamjoy.co.jp/>

²
正点観影 2022年11月9日:
https://mp.weixin.qq.com/s/VuaEpduU_irJ5pJmFGFEAw

³
公式サイト(日本): http://chuka-eiga.com/for_the_glory_jp/

6. キャラクターグッズのビジネス展開

※日本のIPを活用した児童劇が近年中国で数多く上演されている。
→「中国の音楽に関する市場調査(2022年度更新版)の第4章を
ご参照ください。

JETRO

6-1. 中国のキャラクターグッズの市場規模

市場規模

中国におけるキャラクターグッズ(マーチャндаイジング)市場規模の統計データは近年ははっきりとしたものが出ていないが、参考として以下のデータがある。

- 中経智盛市場研究の統計によると
中国のアニメ・漫画の関連商品の市場価値は1,000億元以上に達する¹。
- 前瞻産業研究院の統計によると
中国のアニメ・漫画産業価値は2013年の882億元から2020年の2,212億元まで拡大。
それに伴い、中国のアニメ・漫画IP授権商品を主とした娯楽/キャラクター授権商品の小売額は2014年の37億ドルから、2020年には80億ドルまで拡大。
中国のアニメ・漫画産業価値の4分の1を占める²。

「盲盒」のブーム

- 近年は「盲盒(ブラインドボックス)」と呼ばれる箱入りのキャラクターグッズ(中にどのキャラクターが入っているかわからないガチャガチャのような要素がある)が、市場を席巻している。

参考: 関連の統計ニュース

- 中国社会科学院による「2021中国潮流玩具市場発展報告」では、2022年に「盲盒」に代表される「潮玩」(アトイ)の経済市場規模は478億元に達すると予測されている³。
- 中国の「盲盒」の市場規模は、2015年の23億元から直至2021年には139億元に拡大している。手办(フィギュア、ガレージキット)の市場規模は2019年の28.6億元から、2021年には52.1億元に達している⁴。

¹
百度—中経智盛市場研究 2022年10月10日:
https://www.sohu.com/a/591466759_121332851

²
前瞻産業研究院 2022年7月11日:
<https://bg.qianzhan.com/trends/detail/506/220711-26feee39.html>

³
中国新聞網—人民日報海外版
2023年1月30日:
<https://www.chinanews.com.cn/sh/2023/01-30/9943526.shtml>

⁴
華経情報網 2022年8月22日:
<https://m.huaon.com/detail/829864.html>

6-2. 「盲盒」を展開している主な企業

POP MART (泡泡瑪特)¹

- 盲盒ブームの火付け役であり、ブームをけん引する。
 - 2010年設立。世界のアーティストを発掘し、IPを育て・運営。
 - 2020年12月、泡泡瑪特国際集団有限公司は香港で上場。
 - 2022年4月、ユニクロと提携を発表。連名でシリーズUTを展開。
 - 2022年7月、東京に初めてのショップをオープン。
- 2020年6月末までに、93のIPを展開。
 - 自社で開発所有するIP: MOLLY、DIMOO、BOBO&COCO、YUKIなど。
 - 1社独占のIP: PUCKY、the Monsters、SATYR RORYなど。
 - 非独占IP: ミッキーマウス、ハリーポッター、怪盗グルー、Hello Kittyなど。
- 自動販売機「ROBO SHOP」での販売:
 - 中国の主要63都市の1877台、シンガポール、韓国、香港、台湾、カナダ、米国、日本を合わせ1925台が稼働。(2020年7月)

52TOYS²

- 2015年設立。北京樂自天成文化發展股份有限公司による。
- ウルトラマンシリーズ、ゴジラ、バットマン、クレヨンしんちゃんなどの盲盒を販売。
- 手のひらサイズのキューブから動物や恐竜に変わる変形フィギュア「BEASTBOXシリーズ」を開発・展開している。
- 北京、上海、広州、深圳、杭州、成都などで十数件のブランド直営店を展開。オンラインでも販売。
- 中国大陸以外に、香港、日本、北米、東南アジアなどでも販売。

艾麗斯卡 ELSKA³

- 2016年設立。tokidokiの中国総代理。そのほかに宝可梦(ポケモン)、斗羅大陸、達么吉などの盲盒を展開。

若来 Rolife⁴

- 2017年、蘇州に設立。ROBOTIME若態集団の傘下ブランド。中華的なオリジナルキャラクター、Nanci 囡茜やSuri 蘇蕊などを展開。

写真出典: 日本のPOP MART公式ホームページ



写真出典: 52TOYSの公式ホームページ



1

www.popmart.com

微博:

https://www.weibo.com/popmart?is_hot=1

淘宝サイト:

<https://popmart.world.tmall.com/>

日本のサイト: www.popmart.co.jp

2

www.dreamfair.com

微博: https://weibo.com/52toys?is_hot=1

日本のサイト: <https://www.beastbox.jp/>

3

<http://www.elska.com.cn/>

4

<https://rolife.robotime.cn/>

微博:

<https://weibo.com/p/1006061828554742/photos?type=video>

6-3. 「盲盒」の市場動向と規制

「盲盒」のブームに対して、行き過ぎた購入熱を抑制する規制が出ている

- 上海市・市場監管局は2022年1月10日に「上海市盲盒経営活動合規指引」を發布¹

この中で以下の通り規定し、盲盒が行き過ぎた販売を行わないよう指導している。

- 第8条 盲盒の販売価格は一般的に200元／個以下とする。
 - 第15条 ネットで販売する盲盒商品は、十分提示、及び消費者は納得の上、7日間の無条件返品政策に不適用とする。ただし、完全セットで販売し内容物が明確な場合、盲盒に属しないため、7日間いかなる理由でも返品できるものとする。
 - 第18条 8歳以下の未成年に販売してはならない、など。
- 国家市場監管総局は 2022年8月16日に「盲盒経営活動規範指引(試行)(征求意见稿)」「盲盒の経営活動の規範指導(試行)(意見募集)」に関する通知を發布²。
 - 意見は8月末に締め切られ、今後、盲盒ビジネスについての規制が發布されるものとみられる。

2020年～2021年 中国「盲盒」潮流玩具市場価格区間の変化³

値段	2020年	2021年	差
50元以下	7.80%	6.20%	-1.60%
50～99元	49.50%	36.20%	-13.30%
100～199元	7.30%	7.10%	-0.20%
200～299元	6.00%	6.50%	0.50%
300～399元	2.90%	3.00%	0.10%
400～499元	2.60%	3.90%	1.30%
500元以上	23.90%	37.10%	13.20%

¹

上海市人民政府 2022年1月10日：
<https://www.shanghai.gov.cn/gwk/search/content/2c9bf2f67e29b4b3017e5765fe447e2e>

²

国家市場監管総局 2022年8月16日：
https://www.samr.gov.cn/hd/zjdc/202208/t20220816_349311.html

³

百度一前瞻経済学人 2023年1月27日：
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1756147662611777888&wfr=spider&for=pc>

6-4. 中国の人気IPランキング(国産コンテンツ)

2022新華・文化産業IP価値総合ラインキングTOP50¹

中国経済信息社による「新華・文化産業IP指数(2022)」では

- 2021年1月～2022年6月で、文学、漫画、アニメ、映像、ゲームなどの人気作品から消費、伝播、開発、展開の観点で総合的に評価し、IP価値指数のTOP50を選出。
- 第1位の「斗羅大陸」は、2011年に小説が完結し、出版、オーディオブック、アニメ・漫画、映像、ゲームなど様々な媒体に展開している。

¹

中国経済信息社による「新華 文化産業IP指数報告(2022)」
 中国青年網 2023年11月3日:
http://wenhua.youth.cn/whyw/202211/t20221103_14102427.htm

NO	IP名称	最初のジャンル			
		文学	ゲーム	映像	アニメ
1	斗羅大陸	●			
2	人世間	●			
3	王者榮耀		●		
4	斗破蒼穹	●			
5	夢華録			●	
6	贅婿	●			
7	你好、李煥英			●	
8	慶余年	●			
9	開端	●			
10	長津湖			●	
11	原神		●		
12	一人之下				●
13	鬼吹灯	●			
14	你是我的榮耀	●			
15	風起陇西	●			
16	狐妖小紅娘				●
17	唐人街探案			●	
18	半妖司藤	●			

NO	IP名称	最初のジャンル			
		文学	ゲーム	映像	アニメ
19	雪中悍刀行	●			
20	1921			●	
21	古董局中局	●			
22	覺醒年代			●	
23	庶女攻略	●			
24	星辰變	●			
25	我和我的父輩			●	
26	凡人修仙伝	●			
27	明日方舟		●		
28	武動乾坤	●			
29	詭秘之主	●			
30	大王饒命	●			
31	这个殺手不太冷靜			●	
32	大奉打更人	●			
33	陰陽師		●		
34	君九齡	●			
35	夜的命名術	●			
36	画江湖之不良人				●

NO	IP名称	最初のジャンル			
		文学	ゲーム	映像	アニメ
41	山海情			●	
37	兩不疑				●
38	時光代理人				●
39	完美世界	●			
40	刺客伍六七				●
42	叛逆者	●			
43	靈籠				●
44	恋与制作人		●		
45	心居	●			
46	懸崖之上			●	
47	一念永恒	●			
48	余生請多指教	●			
49	大理寺日誌				●
50	揚名立万			●	

- 映像(中国語で「影視」)の多くは映画作品。
- 中国語の「動漫」は、アニメと翻訳。(漫画を含む可能性あり)

6-5. 中国の人気IP商業価値ランキング

2022年度IP商業価値ランキング¹

順位	IP名称	ジャンル	IP所有者
1	機動戦士ガンダム	アニメ	バンダイナムコ
2	ウルトラマン	映像	円谷プロダクション
3	小藍和他の朋友	スタンプ	起重集文化
4	ディズニー	その他	ディズニー
5	仮面ライダー	映像	石ノ森プロ、東映、 テレビ朝日、旭通、 バンダイナムコ
6	故宮	文化創意	故宮文創
7	原神	ゲーム	米哈遊
8	ハリーポッター	文学/映像	J・K・ローリング、 ワーナー ブラザース
9	光与夜之恋	ゲーム	騰訊
10	ポケモン	ゲーム	ポケモン、任天堂
11	大魚海棠	アニメ	彼岸天文化
12	アイアンマン	アニメ	マーベル (ディズ ニー)
13	トランスフォーマー	アニメ	ハズプロ
14	偶像夢幻祭	ゲーム	楽元素
15	SKULLPANDA	アート玩具	泡泡瑪特

上記表IPを保有する国

日本

米国

中国

- 2022年の淘宝+天猫における授權商品の成約と、サイト内の運営状況に基づく。
- TOP50のうち、アニメ・映像ジャンルのIPは26件と半分以上。(日本のものが10件とトップ、米国のものが9件、中国のものは5件²のみ)

第16位～50位までにランクインしている日本のIP

順位	IP	備考
21	ドラえもん	-
26	新世紀エヴァンゲリオン	-
28	初音ミク	バーチャルアイドルのジャンル
29	シナモロール	オリジナルジャンル
30	ハローキティ	オリジナルジャンル
40	遊☆戯☆王	-
41	鬼滅の刃	-
42	ドラゴンボール	-
43	ONE PIECE	-

- 第11位『大魚海棠』はアニメ映画が2016年に上映され、第二部が2021年に制作申請が批准される。
- 淘宝ショップではベビー用品ブランドの碧芭寶貝と提携したベビー用品(おむつや、やわらかいウェットティッシュなど)が売れ筋。
- このシリーズは2019年5月から販売を開始し、2022年も毎月販売数1万点以上と好成績。
- 海外(日本を含む)のIP(名称、所有者)は、中国語情報を元に日本語に翻訳。(所有者表記は中国語情報に基づいているため、実際とは異なる可能性もある)
- 中国語の「動漫」は「アニメ」と翻訳されるが、漫画を含む可能性もある。
- 中国語の「潮玩」は「アート玩具」と翻訳されている。

¹ 騰訊網 2023年11月3日:
<https://new.qq.com/rain/a/20230111A08Z9G00>

データ元: 淘宝・淘IPバンク 整理: 雷報

² TOP50にランクインしている国産アニメ・映像作品5件

- 大魚海棠
- 超級飛俠
- 精靈夢葉羅麗
- 凹凸世界
- 天官賜福

6-6. 中国の人気キャラクターランキング

微博「亜洲動漫榜」(アジア アニメ漫画ランキング) キャラクター人気ランキング1

国内外すべて 2023年1月最終週

順位	キャラクター名 中国語 (日本語)	作品名 中国語 (日本語)	戦闘力 ²
1	小舞	斗羅大陸	1,099,908
2	野原新之助 (野原 しんのすけ)	蜡笔小新 (クレヨンしんちゃん)	1,099,655
3	唐三	斗羅大陸	1,099,598
4	哆啦A夢 (ドラえもん)	哆啦A夢 (ドラえもん)	1,088,365
5	初音未来 (初音ミク)	VOCALOID	1,083,209
6	魏嬰	魔道祖師	1,024,166
7	羅羅諾亜・索隆 (ロロノア・ゾロ)	航海王/海賊王 (ONE PIECE)	996,419
8	藍湛	魔道祖師	976,905
9	蒙奇・D・路飛 (モンキー・D・ルフィ)	航海王/海賊王 (ONE PIECE)	933,377
10	葉修	全職高手 (マスターオブスキル)	915,808
11	葉羅麗	精靈夢葉羅麗	886,357
12	犬夜叉 (犬夜叉)	犬夜叉 (犬夜叉)	883,271
13	旗木卡卡西 (はたけカカシ)	火影忍者 (NARUTO -ナルト-)	879,757
14	不知火舞	拳皇 (KFOシリーズ)	864,645
15	阿狸	阿狸旋木花園	841,946

キャラクターが制作された国

日本

中国

¹ 微博 亜洲動漫榜:
<https://manhua.weibo.com/top>

² 戦闘力は、微博におけるユーザー投票を戦闘力としてのポイント化して集計したもの。毎週変化する

6-7. アニメキャラクターのマーチャンダイジング(エージェント)

キャラクターブランドをトータルで管理するエージェントは、海賊版対策などでも手腕を発揮している。海外ブランドだけでなく国産キャラクターの開発から手がけているところもある。

会社名	主な授権ブランド	会社概要
広州芸洲人文化伝播有限公司 ¹ Guangzhou Art-land Human Being Culture Communication Co., Ltd	海綿宝宝 (スポンジ・ボブ/米国)、汪汪隊立大功 (パウパトロール/カナダ)、愛探検的朵拉 (ドーラといっしょに/米国)、亮亮和晶晶 (シマー&シャイン/米国)、巴巴爸爸 (バーバパパ/フランス)、Domo (どーもくん/日本)、Qee (香港) など	<ul style="list-style-type: none"> 1994年設立。 ブランド管理全般 (テレビ配給、おもちゃ流通商品授権、パッケージ商品展開) までトータルで行う。 2022中国授権金星賞で傘下のブランドが、4部門で入賞
AI 艾影 (上海) 商貿有限公司 ² Animation International (Shanghai) Ltd.	日本のキャラクターを主に扱う。 哆啦A夢 (ドラえもん)、蜡笔小新 (クレヨンしんちゃん)、電郵寵物 (PostPet)、小柴豆 (豆しば) など	<ul style="list-style-type: none"> 2006年設立。 本社は香港にある国際影業有限公司 (Animation International)。 2018年中国授権展に参加 ドラえもん・暖冬樂園：2020.12.11~2021.1.24 北京・朝陽大悦城
SCLA 上海新創華文化發展有限公司 ³ China Shanghai Character License Administrative Co.,Ltd	奥特曼 (ウルトラマン) シリーズ、假面騎士 (仮面ライダー) シリーズ、超級戦隊シリーズ、犬夜叉、初音未来 (初音ミク)、新世紀福音戰士 (エヴァンゲリオン)、不愉快的怪物庵 (不機嫌なモノノケ庵)、貝貝生活日記 (Pénélope tête en l'air : フランス)、上海女孩 (国産) など	<ul style="list-style-type: none"> 2002年設立。 メディア放映、商品授権、図書出版、宣伝までトータルで行う。 授権したキャラクター商品は3,000種類以上。2022中国授権金星賞でウルトラマンシリーズが「卓越商業价值IP賞」受賞。 ウルトラマンステージ「父与子」を上海国家会展中心で上演。
奥飛娛樂股份有限公司 ⁴ Guangdong Alpha Animation and Culture Co., Ltd.	喜羊羊与灰太狼、超級飛侠、機靈寵物車、巴啦啦小魔仙、萌鷄小隊、巨神戦撃隊など、人気国産アニメがラインナップに並ぶ。 韓国との合作：貝肯熊 (しろくまベッコムが来た!) なども。	<ul style="list-style-type: none"> オリジナルアニメを開発。 韓国との共同制作も展開している。 2022中国授権金星賞で、超級飛侠が「卓越商業价值IP賞」受賞。 2021十大年度国家IPに『喜羊羊与灰太狼之筐出未来』が選ばれる。
北京優優星文化伝媒有限公司 ⁵ UYOUNG	宝可梦 (ポケモン)、鉄腕阿童木之地球小英雄 (鉄腕アトムの地球ミニヒーロー)、小羊肖恩 (Shaun the Sheep/英国)、開心娜娜和月亮宝宝 (Moon And Me/英国)、米雅的精靈王国 (mia and me/ドイツ)、豆小鴨 (自社オリジナル) など	<ul style="list-style-type: none"> 優揚伝媒 (UYONG Media Co.,Ltd) 傘下のキャラクターブランドのエージェント会社として2007年に設立。 テレビ、アニメ、映画業務なども行う。

¹ <http://www.yzav.net/>

² <http://www.ai-china.com.cn/>

ドラえもんのネットショップ：
<http://mall.jd.com/index-67786.html>

³ <http://www.scla.com.cn/>

⁴ <http://www.gdalphabet.com>

⁵ <http://www.uyoung.com.cn/>

6. キャラクターグッズのビジネス展開

6-8. 日本のアニメキャラクターグッズを中国展開している企業例

翻翻 FANFAN Inc.¹

- 2009年、杭州で設立。
- 集英社の漫画の中国での代理エージェントとして、『航海王 (ONE PIECE)』、『火影忍者 (NARUTO -ナルト-)』など数百作品を正規に輸入。
- また中国の優秀な漫画家を発掘し、国産漫画を国内外に展開している。『快把我哥带走』(兄に付ける薬はない!)、『拾又之国』など。

潮流グッズの販売ブランド「三月獣March-Monster」を展開¹

- バンダイナムコ、SEGA、FuRyu、TAITO、コトブキヤなどの中国における代理販売、またオリジナルグッズの開発・販売も行う。
- オンライン販売だけでなく、専門ショップも各地で展開²。

関連ニュース³

- 2022年の第1四半期から第3四半期の翻翻のアニメ・漫画関連グッズ業務の売り上げは1.9億元に達した。
- 中国のIPのグッズが11%、海外のIPグッズは89% (海外グッズの中では、バンダイナムコの商品が75%を占める)。
- 三月獣March Monsterは二次元IPを深掘り商品開発で、消費者からの評判も高い。
- 2022年11月13日に、バンダイナムコと翻翻が提携して杭州に扭蛋(ガチャガチャ)の「GASHAPON」専門店をオープン。
- 今後複数の都市で展開する予定。

¹ <http://www.fanfannet.com/>

² 微博:
https://weibo.com/marchmonster?is_hot=1

³ 百度-雷報PRO 2022年11月18日:
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1749813643124921920&wfr=spider&for=pc>

6-9. アニメキャラクターのマーチャンダイジング(日系企業)

中国でキャラクターのマーチャンダイジングを行なっている日系企業の事例

会社名	中国展開
万代南夢宮(中国)投資有限公司 ¹ Bandai Namco Holdings Inc.	<ul style="list-style-type: none"> 万代南夢宮(上海)：2017年12月に上海で設立。日本のバンダイナムコホールディングスの独資。 傘下にはエンターテインメント系の「万代南夢宮(上海)娯楽」、IPプロデュースの「日昇(上海)」、アミューズメント系の「万代南夢宮(上海)遊楽」がある。 VR ZONE(上海、北京)、GASHAPON(2022年に北京と杭州でオープン)、THE GUNDAM BASE SHENZHEN”(高遠基地、深圳に2022年10月にオープン)、TAMASHII NATIONS(上海百聯ZX創趣場に2023年1月オープン)、万代南夢宮上海文化中心BANDAI NAMCO SHANGHAI BASEなどを多彩に展開。 関連ニュース バンダイナムコホールディングスと集英社との共同出資による新会社(集英万夢(上海)商貿有限公司(仮称))設立を発表²。
多美玩具貿易(上海)有限公司 ³ TAKARA TOMY	<ul style="list-style-type: none"> 2004年中国で玩具販売を行うTOMY(SHANGHAI)LTD.多美玩具貿易(上海)有限公司を設立。 中国に製造・販売拠点：TOMY(HONG KONG)LTD. 製造拠点：TOMY(SHENZHEN)LTD. 多美卡TOMICAショップを展開。 美卡TOMICA 50周年巡回展を南京で開催。(2020年10月1日～6日 南京国際博覧中心にて)
三麗鷗(上海)国際貿易有限公司 ⁴ Sanrio	<ul style="list-style-type: none"> サンリオの100%子会社として三麗鷗(上海)国際貿易有限公司を2003年に設立。 中国でも人気のキティグッズを中心にサンリオショップを中国全土で展開。(上海、威海、広州、珠海、長沙、青島など) 中国初のHello Kittyテーマパーク「凱蒂猫家園(Hello Kitty Park)」が、2014年11月浙江省安吉に完成。2015年元旦に正式に開業⁵。 Hello Kitty Parkは世界最大級のHello Kittyテーマパークで、中国銀潤集団と日本のサンリオ株式会社がブランド授権方式で提携。上海銀潤控股(集団)有限公司が投資・建設・管理を担当。
倍楽生商貿(中国)有限公司 ⁶ Benesse	<ul style="list-style-type: none"> 2006年度より中国での事業を開始。 中国福利会出版社をパートナーに、子ども向けの年齢別家庭学習商品中国版こどもちゃれんじの「楽智小天地」をライセンス展開。 2008年には独資による出版物販売会社「倍楽生商貿(中国)有限公司」を設立。 2010年4月 合併会社の設立。(現地パートナーである中国福利会傘下の「中国福利会出版社」と、共同出資による合併会社を設立) しまじろう(巧虎)のテレビ番組「巧虎来啦」を上海、広州、成都、大連などの各子どもチャンネルなどで放送。 舞台劇も10年以上中国巡回公演を行い、公演回数延べ1000回以上、95万人以上を集客している。(2019年末まで)

1

<https://www.bandainamcochina.cn/>

2

百度一雷報PRO 2022年11月18日：
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1749813643124921920&wfr=spider&for=pc>

3

<http://www.tomy.cn/>

4

<http://www.sanrio.com.cn/>

5

公式サイト：<http://www.hellokittypark.cn>

6

<https://www.benesse.com.cn/>

楽智小天地：<https://www.qiaohu.com/>

6-10. マーチャンダイジング: ショップ展開の事例

ショップ展開の事例

- スタジオジブリのキャラクターショップ「橡子共和国(どんぐり共和国)」が上海にオープン
- 上海に美羅城店(2016年5月オープン)と新天地時尚店(2021年オープン)¹

- SHONENJUMPSHOPが2021年12月、上海にオープン(上海・美羅城店)²
- SHONEN JUMP CAFÉが2022年1月7日、上海無限極荟購物中心にオープン
 - 『航海王(ONE PIECE)』、『龍珠DRAGON BALL』、『呪術廻戦』など少年ジャンプの人気作品をテーマとしたメニュー(メニューは時期によって変わる。要予約)³。

- 2023年1月15日上海市南京路(歩行者天国)に「上海百聯ZX創趣場」がテストオープン
- 日本のアニメ・漫画関連グッズ/キャラクターグッズを販売する店舗も数多く出店している。
- スローガンは「Play Together」。
- バンダイナムコの「TAMASHII NATIONS」や「VR ZONE」、トミカ、東映アニメーション、MegaHouse、GOOD SMAILE COMPANY、翻翻傘下の「三月獣March Monster」ショップなど⁴。



1

公式サイト:

<http://www.benelic.cn/>

オンラインショップ:

<https://shop177481275.taobao.com/>

2

公式微博:

<https://weibo.com/u/7705016221>

3

公式微博:

https://weibo.com/u/7720341140?is_all=1

4

関連ニュース

文汇报 2023年1月16日:

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1755155499735492452&wfr=spider&for=pc>

百聯集團サイト:

<http://www.bailliangroup.cn/>

TAMASHII NATIONS STORE

サイト:

<https://tamashiweb.com/store/shanghai/>

6-11. マーチャンダイジング:その他の展開事例

中国でのアニメイベントに出展したり、インターネットで日本のアニメキャラクター商品を販売する日系企業もある

- **アニメイト¹**

- 「魅特(上海)商貿有限公司 (Animate Shanghai Co., Ltd.)」(2011年～)
- ネット販売のほかに、上海(福州路外文書店内、上海大学路の2店舗)、北京、広州で店舗展開している。

日本のフィギュアを中国で販売

- **GOOD SMILE COMPANY²**
- **ALTER³**

そのほか日本からの越境販売に対応している「Tokyo Otaku Mode⁴」など

1

ネットショップ: <http://meitewj.tmall.com/>

公式微博:

<http://www.weibo.com/p/1006062050769850>

2

<https://weibo.com/goodsmilesh>

淘宝での販売サイト:

https://goodsmile.world.tmall.com/shop/view_shop.htm?prt=1333608283461&prc=1

3

<http://www.alter-shanghai.cn/>

4

<https://otakumode.com/>

6-12. マーチャンダイジング: コラボ企画の事例

カフェやコラボ企画の事例

日本のアニメ作品のIPをテーマとしたカフェや飲食店の展開が、中国各地で人気になっている

『名偵探柯南(名探偵コナン)』をテーマとしたカフェの期間限定で展開¹

- 2022年8月 1日 ~ 10月31日 上海、北京、成都
- 2023年1月10日 ~ 4月 8日 広州

スクウェア・エニックスによるカフェ空間「SQUARE ENIX CAFE(史克威尔艾尼克斯 咖啡餐厅)」が上海にオープン²。

- 環球港店を5年間運営していたが、2022年10月で運営を停止し、上海新世界第大丸百貨に移転することを告知

『火影忍者(NARUTO -ナルト-)』をテーマとしたラーメン店がフランチャイズで上海、北京、広州など中国各地で展開³

ローソン(羅森)のケース

中国で1,000店舗以上展開。日本のキャラクターとコラボした店舗作りや販促キャンペーンを展開している。

- 「Hello Kitty」をテーマとしたショップが上海・南京東路地下鉄駅にオープン(期間限定)⁴。
- 中百羅森で、国産アニメ『斗羅大陸』をテーマとしたショップをオープン⁵。

1

名探偵コナン中国公式微博:
<https://weibo.com/2606292514/M7PgXyHpW>
名偵探柯南DetectiveConan 2022年7月26日:
https://mp.weixin.qq.com/s/V1Jt_QsadLXDz8LvbyldfQ
広州の店舗情報記事:
<https://www.xiaohongshu.com/explore/63bc0c57000000002202b179>
2019年度の上海店舗、紹介記事
2019年6月9日 鳳凰新聞-foodie上海:
<https://ishare.ifeng.com/c/s/7nNCYhOoSUB>

2

公式サイト: <http://www.square-enix-cafe.com.cn/>
公式微博:
<https://weibo.com/u/6372071457>

3

関連ニュース:
網易 2017年7月18日:
<https://www.163.com/dy/article/CPKCP8U10529G56F.html>
新京報 2020年1月7日:
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1655051252157595587&wfr=spider&for=PC>

無錫での店舗紹介(小紅書):
<https://www.xiaohongshu.com/explore/60edc7ea00000000210340dc>

4

聯商網 2019年5月30日:
<https://weibo.com/1659791311/Hwz6j4KuN>

5

荊楚網 2022年12月30日:
http://m.cnhubei.com/content/2022-12/30/content_15346666.html

6-13. テーマパークの展開

テーマパークの展開

上海迪士尼度假区(Shanghai Disney Resort)¹

- 2016年6月16日正式オープン。上海市浦東新区川沙新鎮。
- 地下鉄11号線が、「迪士尼站」(ディズニー駅)につながった。リゾートホテルも併設。



北京環球度假区(Universal Beijing Resort)²

- 2021年9月、オープン。北京市通州区。
- アジアのユニバーサル・テーマパークでは初の大型リゾートタイプで、パークー体型ホテルも併設。
- ハリーポッター、ジュラシック・ワールド、トランスフォーマー、ミニオン、カンフー・パンダなどをテーマとしたエリアがある。

上海海昌海洋公園×ウルトラマンテーマ館³

- 2022年7月30日、上海海昌海洋公園の中にウルトラマンのテーマ館がオープン。
- ウルトラマンショップや、ウルトラマンテーマのレストランも併設。

¹
<https://www.shanghaidisneyresort.com/>

²
https://www.universalbeijingresort.com/zh_CN

³
上海新創華文化發展有限公司 2022年
7月30日:
<https://www.scla.com.cn/Cn/Index/pageView/catid/2/id/241.html>

7. アニメ関連のイベント

JETRO

7-1. アニメイvent一覧①

国家レベル

大型のアニメイベントは、コロナ禍で中止になったり延期になったりしたものも多い。そうした中で、従来の開催時期とは異なる時期に開催されるケースもある。

イベント名称	開催地	紹介
中国国際動漫節 (CICAF) ¹	杭州	中国最大級のアニメ・漫画イベント。2005年が第1回目。年1回開催。2022年11月24日～27日に第18回開催。(コロナの影響で開催時期が春から変更) 主催：国家広播電視総局 中央広播電視台、浙江省人民政府 実行：杭州市人民政府、浙江省廣播電視局、浙江広播電視集團
中国国際動漫遊戯博覧会 (CCG EXPO) ²	上海	2005年が第1回。 コロナの影響で2022年夏は開催されず。 時期をずらして第18回が2023年7月13日～7月16日に、上海世博展覽館で開催予定。 主催：文化和旅遊部 上海市人民政府 実行：上海市文化和旅遊局、(上海)国家動漫遊戯産業振興基地、上海広播電視台、上海文化広播影視集團有限公司(SMG)
中国国際漫画節 (CICF) ³	広州	第15回中国国際漫画節、第19回動漫龍賞受賞式が、2022年10月26日～11月15日に開催。 主催：中国国際漫画節組織委員会 企画：広州市人民政府
中国西部動漫文化節 ⁴	重慶	第14回が2022年9月30日～10月7日に重慶・璧山で開催。 主催：重慶璧山区人民政府、重慶広電集團、愛奇芸

¹ 中国国際動漫節 (CICAF)
<http://www.cicaf.com>

² 中国国際動漫遊戯博覧会 (CCG EXPO)
<http://www.ccgexpo.cn/>

³ 中国国際漫画節 (CICF)
<http://www.cicfcn.com/>

⁴ 中国西部動漫文化節
<https://m.weibo.cn/u/2288428482?source=www.baidu.com>

7-2. アニメイVENT一覧②

各地で開催

イベント名称	開催地	紹介
ComiCup魔都同人祭 ¹	メインは上海	同人誌イベント。日本のコミケに近いイベントで、コスプレも盛ん。年2回の大型イベント以外に、作品ごとの愛好家が集まる小規模イベントも開催。 COMICUP 29は、2023年5月2日、3日に国家会展中心（上海）で開催予定。
北京国際動漫遊戯嘉年華 ² (IDO)	北京で開催	そのほか、広州、沈陽、杭州、重慶などでも派生イベントを開催 これまでに北京で32回開催。 2023年5月1日～3日に、北京亦創国際会展中心にて開催予定。 重慶でも派生イベントを開催。
萤火虫動漫遊戯嘉年華 ³	広州など各地	2010年からスタート。主催：広州萤火虫動漫文化発展有限公司 2022年7月15日～18日 広州・琶洲保利世貿博覧館で開催。 北京、上海、広州、成都、武漢、杭州などで巡回開催。

玩具、ライセンス

イベント名称	開催地	紹介
中国国際玩具展 ⁴ (CHINA TOY EXPO)	上海 10月	2002年から開始したおもちゃ展。 合わせて「中国授權展 (LICENSING EXPO)」、「中国嬰童用品展 (KIDS FAIR)」、「中国幼教展 (PRESCHOOL EXPO)」も開催される。 2023年10月17日～19日に上海新国際博覧中心にて開催予定。 主催：中国玩具和嬰童用品協会 2022年は、52TOYS、GoodSmile、bilibili、奥飛、艾麗斯卡(ELSKA)、kidslandなどが出展。 ⁵

1

<http://www.comicup.cn/>

2

<http://www.idoacg.com/>

3

<http://www.fireflyacg.com/>

4

<http://cn.china-toy-expo.com/>

5

北青網 2022年10月27日：
<http://life.yinet.com/2022/10/27/3539968t978.html>

8. アニメに関する法律・法規

テレビアニメに関する法律・法規は「中国の映画/テレビに関する市場調査(2022年度更新版)」をご参照ください。テレビアニメは、多くの場合、テレビドラマと同じ審査・放送規定が適応されます。

インターネットのアニメ配信に関する法律・法規は、「中国の動画配信に関する市場レポート(2022年度更新版)」をご参照ください。

JETRO

8-1. アニメ・漫画に関する新たな方針

新たに発表されたアニメ・漫画に関する方針

2021～2025年を対象とする「十四五（第14次五カ年計画）」の「文化発展計画」の中でも、「動漫」（アニメ・漫画）産業の文字が何度か登場する。

通知名	主な内容	発布機関／ 発布・施行日
《“十四五”文化発展規畫》 ¹ （“第14次五カ年”文化発展 計画）	アニメ・漫画産業関連部分 6.文化文芸の創作生産の発展 (3) ネット文化の創作生産の奨励を導くの中で、ネット文学、映像、 アニメ・漫画、音楽、スポーツ、ゲーム、デジタル出版製品が入っている。 9.文化産業の質の高い発展を推進する (2) 健全な現代文化産業体系の中で、「数字動漫」（デジタルアニメ・ 漫画）が入っている。 15.計画の実施保証を強化 (3) よりよい政策支持の中で、映画、テレビ・ラジオ、出版、アニメ・漫画 などの文化企業の発展に関連する政策を支持。	中共中央弁公庁 国務院弁公庁 2022.8.16 発布・施行
《上海市国民経済和社会発展 第十四个五年規畫和2035 年遠景目標綱要》 ² （上海市国民経済と社会発展 “第14次五カ年”計画と 2035年遠景目標綱要）	アニメ・漫画産業関連部分 6.文化創意産業の新たな発展の推進と、都市文化コアの競争力向上 ①アニメ・漫画、ゲーム、出版、環境保護印刷、広告、展示会などの細分領域 で引き続き全国をリードするレベルを推進する。 ②ネット文化産業の優れた地域を形成する質のよいネット文学作品をドラマ、 ゲーム、アニメ・漫画、書籍などの文化コンテンツ産業に展開するよう推進 する。 ③文化イベントの国際影響力の向上中国国際数碼互動娛樂展覽会 （ChinaJoy）、中国国際動漫遊戯博覽会（CCG EXPO）、上海書展（上海 ブックフェア）、中国上海国際童書展など	上海市人民代表大会 常務委員会 2021.1.27 発布・施行

¹
中央人民政府 2022年8月16日
http://www.gov.cn/zhengce/2022-08/16/content_5705612.htm

²
上海市一網通弁サイト 2021年9月2日
<https://www.shanghai.gov.cn/nw12344/20210902/167294c60727444f8ac1d84b65fbbb70.html>

上海市一網通弁サイト 2021年1月30日
<https://www.shanghai.gov.cn/nw12344/20210129/ced9958c16294feab926754394d9db91.html>

8-2. ラジオ・テレビ放送に関する規定の修正

2018年以降に発布された規定の修正

通知名	主な内容	発布機関/ 発布・施行日
《国家広播電視総局 関于取消部分規章和規範性文件 設定的證明事項材料的決定》 ¹ 国家広播電視総局による 一部規章と規範性文件設定の証 明事項の廃止に関する決定	廃止： 《広電総局関于実行国産電視動画片発行許可制度的通知》 (広発編字〔2005〕48号) 第8条第5項の「広播電視節目制作經營許可証」のコピーの必要は廃止 し、 広電総局と省局の内部政務システムデータ情報の共有をその替わりと する。	国家広播電視総局 2018.10.31発布・施行
		
《広電総局関于実行国産電視動 画片発行許可制度的通知》 ² (広電総局による国産テレビア ニメの発行許可制度に関する通 知)	国産テレビアニメの生産を發展させ、放送の管理強化を目的とする。 「国産電視動画片発行許可証」の審査と発行に関する制度。 第1条：「国産電視動画片発行許可証」は、国家広電総局と省級広播 影視管理部門の兩級で管理する。 第2条：不適切な内容のあるアニメに許可証を発行しない 第3条：審査にかかる期間は50日以内とする 第4条：2005年7月1日以降、放送にはこの許可証が必要 第8条：許可書の申請に必要な資料一式の説明	国家広播電視総局 2005.1.7発布 2005.1.20施行

¹
国家広電総局 2019年4月26日
http://www.nrta.gov.cn/art/2019/4/26/art_1588_43960.html

²
湖南省人民政府 2020年7月30日
http://www.hunan.gov.cn/hnszf/xxgk/wjk/zcfgk/202007/t20200730_d8052d2f-63a7-44d7-9fb0-64a88eba04b7.html

8-3. 海外のアニメ輸入・放送に関する法規一覧①

国家広電総局が国外アニメ輸入・放送に関する規定の一覧①

通知名	主な内容	発布・施行日
《关于发展我国影视动画产业的若干意见》 ¹ (わが国の映像アニメ産業の発展に関する若干の意見)	<ul style="list-style-type: none">各テレビ局は、アニメの放送総量を拡大する（第6条）。国産アニメと輸入アニメの割合の4半期毎放送の比率は6：4を下回ってはいけない。すなわち国産アニメの毎季の放送総量はアニメ番組全体の60%を下回ってはならない（第6条）。小児チャンネル、アニメチャンネルは、毎日のゴールデンタイム(19：00～22：00)のうち一定時間、国産アニメを放送しなければならない。アニメ映画の上映規模を拡大し、国産アニメ映画を主流の映画館で上映するよう奨励する（第6条）。国外のアニメ産業との広範囲での合作を強化する（第20条）。中国の特色があるアニメ作品の合作は、国産アニメに与えるのと同じ政策優遇を受けることができる。政府は国内外企業の合作によるアニメ企業設立に対して支持と保護を行うが、国内側が必ず半数以上の株を所有していなければならない。地方機関と国外の機構※が合作の機構を設立する場合、まず省級の広播影視管理部門に申請した後、国家広電総局の批准を得なければならない（第20条）。中国中央機構、直屬機構が国外の機構と合作してアニメ製作経営機構を成立する際には、国家広電総局の批准を得なければならない（第20条）。全ての合作アニメは国家広電総局の審査を経て、許可書を取得した後、発行・放送が可能となる（第20条）。全ての輸入アニメは、国家広電総局の審査を経て、許可書を取得した後、発行・放送が可能となる（第21条）。国家広電総局の指定する輸入資格のあるアニメ制作機構は、国外アニメの輸入を行うことができる。国産アニメを制作している「テレビ局」も国外のアニメの輸入ができる（第21条）。輸入する国外のアニメと国内制作するアニメの割合は1：1を超えてはならず、国産アニメを制作していない機構は、国外アニメを輸入することができない（第21条）。国産アニメの生産数の増加に伴い、国外アニメの輸入の比率は徐々に引き下げてゆく（第21条）。	2004.4.20 発布・施行

¹
中国改革情報庫 2004年4月20日
<http://www.reformdata.org/2004/0420/21867.shtml>

中央人民政府 2004年9月23日
http://www.gov.cn/gongbao/content/2005/content_78843.htm

8-4. 海外のアニメ輸入・放送に関する法規一覧②

国家広電総局が国外アニメ輸入・放送に関する規定の一覧②

法規名	主な内容	発布・施行日
「広電総局關於進一步加強动画片審查和播出管理的通知」 ¹ (広電総局によるアニメの放送の審査及び放送管理強化に関する通知)	第2条： ・ 実写版の作品をアニメとして審査の受理を行い、国産アニメとしての許可証を発行することを禁じる。 また、実写を含むアニメ作品が、アニメの放送チャンネルや放送時間帯で放送する場合、広電総局に事前に脚本を提出し審査を受け、制作完成後にも再度広電総局の批准を受けるものとする。 第3条： ・ アニメ専門チャンネル、アニメを放送する時間帯、アニメを放送する番組で実写作品をアニメとして放送してはならない。 第4条： ・ すでに国産アニメの許可証を得ている実写作品に関しては、審査を経た後、改めてテレビドラマの許可証に変更し発行する。	2006.2.15 発布・施行
「広電総局關於加強電視動画面片播出管理的通知」 ² (広電総局によるテレビアニメ放送管理強化に関する通知)	通知では、2007年に発布された「国産アニメ三号発展に関する若干意見」の内容を徹底的に実施し、国産アニメ産業の規模拡大をはかることを強調。2007年に完成した国産アニメは186作品・101,900分で、2006年度比23%増。 更に国産アニメ制作に良好な市場環境を整えるため、以下の内容が通知された。 ・ アニメチャンネル、子どもチャンネル、青少年チャンネル、児童チャンネルなど未成年をターゲットとするチャンネルでは国産アニメ放送規模を引き続き拡大すること。衛星チャンネルでは国産アニメの番組を作り、国産アニメ発展において良好な環境を作り出す (1) ・ 2008年5月1日より、全国の各テレビチャンネルでは海外のアニメ作品及び海外アニメを紹介する情報番組などの放送禁止時間が拡大される。これまでは17時から20時までであったが、17時から21時までとなる。中国との共同制作アニメに関してはこの時間帯に放送が可能だが、広電総局の批准を得なくてはならない (2) ・ 国産アニメは省級以上の広播電視行政部門の批准を必ず得て「国産アニメ発行許可証」を取得した上で放送されなければならない。共同制作のアニメ及び輸入アニメに関しては必ず広電総局の審査を受け、アニメ発行許可証を取得した上で放送しなくてはならない。各テレビ局はアニメ発行許可証を取得していないアニメを放送してはならない (5) ・ アニメチャンネル、子どもチャンネル、青少年チャンネル、児童チャンネル及びその他の未成年をメイン視聴者層とするチャンネルでは、毎日放送するアニメにおいて国産アニメと輸入アニメの割合が7：3を下回ってはならないという規定を厳格に遵守しなくてはならない。(国産アニメが7割以上という原則 (6) 海賊版の国外アニメについて一切の放送を禁止する。著作権の存続期間が過ぎた国外のアニメを国内で放送する場合には、関連の手續により、審査・批准を経なければならない。著作権の存続期間が過ぎかつ批准を経していない国外のアニメについて各地のテレビ放送機構は一切購入もしくは放送をしてはいけない。 (7)	2008.2.14 発布・施行

¹
中央人民政府 2006年2月15日
http://www.gov.cn/gzdt/2006-02/16/content_201750.htm

²
中央人民政府 2008年2月19日
http://www.gov.cn/gzdt/2008-02/19/content_893907.htm

8-5. 海外のアニメ輸入・放送に関する法規一覧

国外アニメ・漫画の輸入に関する国務院、文化部などが発布した規定一覧

法規名	主な内容	発布機関/ 発布・施行日
《文化部關於扶持我國動漫產業發展的若干意見》 ¹ (中国のアニメ・漫画産業の発展に関する文化部の若干意見)	<ul style="list-style-type: none">第13条：国際交流・合作を促進し、国産アニメ・漫画の輸出を奨励する。中国アニメ・漫画企業が合併、合作などの方法で国際合作及び国際市場の競争に参加することを奨励する。第15条：漫画類の美術品、アニメ・漫画の舞台劇、インターネットアニメ・漫画、携帯アニメ・漫画などの輸入文化作品については内容審査を強化する。輸入アニメ・漫画は審査を経ていない場合、法に従って摘発される。	文化部 2008.8.13発布・施行
《国務院弁公庁轉發財政部等部門關於推動我國動漫產業發展若干意見的通知》 ² (国務院事務室から財政部等部門などへの中国のアニメ・漫画産業発展に関する若干の意見通知)	<ul style="list-style-type: none">第9条：「外商投資産業指導目録」及び文化分野における外資の引入れに関する政策に従い、外商投資が各種のアニメ・漫画製品の研究・開発・創作・生産を主導する第11条：国務院関連部門の認定を経たアニメ・漫画会社がアニメ・漫画製品の自主開發生産にあたって、輸入の必要性が認められた商品については、輸入関税、輸入に関連する増徴税を免除することができる。	国務院 2006.4.25発布・施行

¹
中央人民政府 2008年8月19日
http://www.gov.cn/gzdt/2008-08/19/content_1075077.htm

²
中央人民政府 2006年4月25日
http://www.gov.cn/gongbao/content/2006/content_310646.htm

8-6. 合作アニメに関する規定

合作アニメに関する規定

法規名	主な内容	発布・施行日
《中外合作制作電視劇管理規定》 ¹ (外国との合作ドラマ制作に関する規定)	<p>広電総局による、中国と国外のテレビドラマ（テレビアニメを含む）制作者が、中国国内外で合作で制作・撮影を行うテレビドラマ（テレビアニメを含む）に関する管理規定。</p> <ul style="list-style-type: none">• 国家は中外合作ドラマ(テレビアニメ含む)について許可制度を実施する。批准を経ずに、中外合作ドラマ(テレビアニメ含む)の制作活動に従事してはいけない；審査で不合格となった中外合作ドラマ(テレビアニメ含む)の完成品は発行、放送してはいけない（第4条）• 中国、外国が連合して、テレビアニメを制作する場合には、以下の条件を満たさなければならない（第8条）（※以下の1、2は条件の一部である）<ol style="list-style-type: none">1、中国側の機構は「廣播電視節目製作經營許可証」を持っていなければならない2、中国側、外国側はテレビアニメの国内外の著作権を共有しなければならない• 中国、外国が連合して、ドラマ或いはテレビアニメの制作計画を申請する場合、及び中外連合作制作ドラマ(テレビアニメも含む)の完成品の審査を申請する場合には、以下の申請及び報告を要する。（第11条）<ol style="list-style-type: none">1、中国側の機構が直接広電総局に対する「電視劇制作許可証（甲類）」を申請する制作機構である場合には、直接広電総局に対する申請・報告2、中国側の機構がその他の機構である場合には、先に所在地の省の廣播電視行政の同意を得たうえで、広電総局に対する申請・報告• 関連許可証： 「電視劇（電視動畫片）發行許可証」（テレビドラマ（テレビアニメ）発行許可証）• 中国、外国が連合して制作したドラマ(テレビアニメも含む)は完成後、広電総局審査を経なければ、当該許可証を取得することができない（第15条） 「廣播電視節目制作經營許可証」（ラジオ・テレビ番組制作經營許可証） 「電視劇制作許可証（甲類）」（テレビドラマ制作許可証（甲類））• 中国の特色をテーマとして表現した中外連合作制作のテレビアニメであれば、国産のテレビアニメとして放送できる（第18条）	2004.9.21発布 2004.10.21 施行

1

中央人民政府 2004年9月1日
http://www.gov.cn/gzdt/2006-02/16/content_201750.htm

中央人民政府 2008年1月14日
http://www.gov.cn/zhengce/2008-01/14/content_5725912.htm

8-7. アニメ関連企業の増値税優遇に関する通知

アニメ関連企業の増値税優遇に関する通知

法規名	主な内容	発布機関／ 発布・施行日
《財政部 税務総局关于延續動漫産業増値税政策的通知》 ¹ (財務部、税務総局によるアニメ・漫画産業の増値税政策に関する通知)	<ul style="list-style-type: none">2018年5月1日～2020年12月31日まで、アニメ・漫画企業の一般納税人が自主開発・生産したアニメ・漫画・ソフトを販売した増値税は、16%の税率で増値税を徴収した後、増値税の実際税負担が3%を超える部分は、返却を実施する。アニメ・漫画・ソフトの輸出における増値税は免除となる。	財政部 税務総局 財関税 〔2018〕38号 2018.4.19 発布・施行
《財政部 税務総局关于延長部分稅收優遇政策執行期限的公告》 ² (財務部、税務総局による一部稅收優遇政策執行の期限延長に関する公告)	<ul style="list-style-type: none">上記政策が、2023年12月31日まで延長されることを発表	財政部 税務総局 2022.1.29 発布・施行

¹
国家稅務總局 2018年4月19日
<http://www.chinatax.gov.cn/chinatax/n359/c13973823/content.html>

²
中央人民政府 2022年1月29日
http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2022-02/01/content_5671564.htm

本レポートに関するお問い合わせ先

日本貿易振興機構(ジェトロ)
デジタルマーケティング部
デジタルマーケティング課
〒107-6006 東京都港区赤坂 1-12-32
TEL:03-3582-1671
E-mail: Content@jetro.go.jp
