

2017 年度

カナダにおける日本産ナシ普及可能性に関する調査

2018 年 3 月

日本貿易振興機構(ジェトロ)

トロント事務所

農林水産・食品部 農林産品支援課

【免責条項】 本レポートで提供している情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用ください。 ジェトロでは、できるだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートで提供した 内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、ジェトロ及び 執筆者は一切の責任を負いかねますので、ご了承ください。

禁無断転載

目次

はじめに.....	2
要旨	1
1. 概況.....	1
(1) 主要青果物の生産・消費概況（市場規模、生産、価格）	1
(2) ナシの生産、輸出入概況（市場規模、国別月別統計、価格）	5
(3) 主要青果物の管理温度	15
2. 卸売・流通構造	16
(1) バンクーバーおよびトロントについて.....	16
(2) バンクーバーおよびトロントにおける青果物の具体的な流通経路（常温流通、ワールドチェーン他）の例示	17
(3) バンクーバーにおける青果物卸売市場の有無と名称について	20
(4) バンクーバーにおける青果物の商流の仕組み	21
(5) トロントにおける青果物卸売市場の有無と名称について	23
(6) トロントにおける青果物の商流の仕組み.....	24
(7) 青果物のインポーター、ディストリビューター名.....	26
■コラム1 カナダで最大の青果物見本市 CPMA ショー	28
3. 小売.....	29
(1) バンクーバーにおけるアジアナシの国別の価格帯および販売場所	29
(2) トロントにおけるアジアナシの国別の価格帯および販売場所	36
4. アジアナシ消費について	40
(1) 消費者嗜好	40
(2) 食べ方、消費のされ方	41
■コラム2 アジアナシの試食	42
5. 日本産アジアナシの販売可能性.....	43

はじめに

2016年8月、カナダ食品検査庁が日本産ナシの検疫条件を緩和したことで、日本全国からカナダへナシの輸出が可能となり、既に一部のナシ産地からカナダ向けにサンプルの出荷が行われている。

本報告書では、カナダにおける日本産ナシの普及促進を目的として、輸出に積極的な自治体、生産者団体のカナダ向け輸出戦略策定に資するべく以下1~5の情報収集を行った。

1. カナダの青果物についてのナシを中心とした現地状況
2. 卸売・流通構造
3. 小売店における競合品
4. 消費者嗜好
5. 日本産アジアナシの販売可能性

調査結果は、カナダ、ブリティッシュ・コロンビア州、オンタリオ州、ケベック州において2017年4~6月および12月に青果輸入業者、小売事業者、運輸企業20社への聞き取り調査、小売店舗での店頭調査、貿易統計情報、および各社の公開情報をもとに作成した。

なお、本調査で用いる「ナシ」の用語の定義については、以下に準じるものとする。

- ナシ：洋ナシおよび日本で普及している丸型のナシ（アジアナシ）を含む、あらゆるタイプのナシの総称でHSコード080830で分類されるもの。
- アジアナシ：カナダで一般に「Asian Pear」と総称される、日本で普及している丸型のナシ。但し産地は問わず、確認される限りでは米国、ニュージーランド、チリ、中国、韓国より輸入されている。なお、青果物の在庫管理を目的として英国や米国、カナダで利用されているPLU（Price Look-Up）コードではアジアナシは以下のとおり白、黄、茶の色で3種に分類されており、店頭でも色の名前を用いて販売されている場合が多い。
 - 4406：Pears, Asian/Nashi, White（学名：Pyrus pyrifolia）
 - 4407：Pears, Asian/Nashi, Yellow（学名：Pyrus pyrifolia）
 - 4408：Pears, Asian/Nashi, Brown（学名：Pyrus pyrifolia）
- 洋ナシ：日本で普及している洋ナシと同じ形状のナシ。品種としては、Bosc、D' Anjo、Bartlett、Forelle、Commice等が店頭でよくみられ、カナダではこのタイプを一般に「Pear」と呼ぶ。

要旨

1. カナダの青果物についてのナシを中心とした現地状況

2016年のアジアナシと推測される韓国産や中国産ナシのカナダの輸入額は、対2012年比でそれぞれ35.8%増、42.0%増と、ナシの世界からの輸入額26.7%増に比べても高く、アジアナシの輸入増加が見込まれる。

2. 卸売・流通構造

バンクーバーおよびトロントにおける青果物流通では、どちらもコールドチェーンが確立している。日本からの40フィートリーファーコンテナ船便輸出の所要期間と輸送費用は、バンクーバーが12日程度で2,700米ドル、トロントが1ヵ月程度で4,400米ドルと概算される。

アジアナシの輸入は、バンクーバーではアジア系の輸入企業が行っているが、主要大手スーパーでもアジアナシの直輸入を行っている。他方、トロントでは主要大手スーパーでの直輸入はまだ行われておらず、アジア系の輸入企業が輸入を行ったうえで一般青果物の流通構造に乗せて商品の流通が行われている。

3. 小売店における競合品

アジアナシの主要産地は、中国および韓国で果皮が黄色および茶色のものが確認された。韓国産が中国産より高額で取引されており、中国産は計り売り、韓国産は1個あたりで販売されている事例が多い。

4. 消費者嗜好

アジアナシは果皮が黄色のものと茶色のものが販売され、個人の嗜好によるものの、茶色品種は皮を剥き、黄色はそのまま食されることが多いようである。大きすぎると単価が高くなるため、400g程度が好まれる。アジアナシはシャキシヤキした食感やジュースが好まれる。

5. 日本産アジアナシの普及可能性

バンクーバーにおける日本産アジアナシに対する関心は比較的高い。食品小売各大手の競争に伴い、各社とも他社に商品が流れない「限定商品」を目玉とした販売促進プロモーションを希望している。各社とも、輸入・小売企業が卸売限定契約を結び商品を垂直展開することで、他社との商品差別化を図ると共に値下げ競争が行われない仕組みづくりを目指しており、日本産アジアナシはこうした戦略に適合する商品とみられている。

1. 概況

(1) 主要青果物の生産・消費概況 (市場規模、生産、価格)

-1. 市場規模

表1は2014年から2016年のカナダにおける生鮮果物の国内生産額、輸入額、輸出額を示している。国内生産額と輸入額の和から輸出額を引いたものを市場規模と定義すると、2016年のカナダにおける生鮮果物の市場規模は53億4,900万カナダドル(Cドル、1カナダドル=約89円)と算出される。同様に2014年の市場規模は46億6,900万Cドル、2015年は49億9,600億Cドルと算出され、カナダの生鮮果物市場は拡大傾向にあることが示されている。

市場規模に対する輸入額の割合では、2016年のカナダにおける生鮮果物の87.8%は輸入が占めている。輸入品の半分は米国産で、カナダでは果物の生産時期や品種が限定されていることから、生鮮果物の輸入が必要不可欠であることに加え、高齢化に伴い健康志向が高まっていることも需要を後押しする要因となっている¹。

表1 カナダの生鮮果物市場規模 (単位: 100万Cドル)

	2014年	2015年	2016年
生産	917	960	1,027
輸入	4,040	4,432	4,697
輸出	289	397	376
市場規模(生産+輸入-輸出)	4,669	4,996	5,349

(出所) カナダ統計局

¹ 米国商務省国際貿易局 (<https://www.export.gov/article?id=Canada-Agricultural-Sector>)

-2. 生産

表2はカナダにおける生鮮果物および加工品の生産量を示している。カナダではリンゴの生産量が最も多く、2016年の生産量は42億7,424トンである。次に生産量が多いのはブルーベリーで24億309トンである。2012年の生産量と比べると、リンゴは約1.4倍、ブルーベリーは約1.8倍に拡大したことが示されている。

表2 生鮮果物および加工品の生産量
(単位：トン)

	2012	2013	2014	2015	2016
リンゴ	301,944	426,257	443,527	372,761	427,424
アンズ	582	505	761	768	1,071
ブルーベリー	134,240	120,160	182,275	182,965	240,309
サクランボ(サワーチェリー)	1,419	6,224	4,483	5,203	5,488
サクランボ(スイートチェリー)	15,185	12,649	16,000	17,646	17,298
クランベリー	141,081	135,075	176,036	161,368	175,066
ブドウ(食用およびワイン用を含む)	100,558	113,221	88,554	87,959	107,214
ネクタリン(ズバイモモ)	2,452	3,332	3,472	2,538	4,420
モモ	22,586	24,949	24,145	21,355	23,286
ナシ	7,127	9,560	8,342	8,855	8,406
プラムおよびスモモ	2,241	3,917	3,698	2,707	3,676
ラズベリー	11,989	10,683	13,310	11,218	12,244
イチゴ	21,923	20,886	20,410	22,520	26,943

(出所) カナダ統計局 001-0009

-3. 消費

表3はカナダにおける生鮮果物の一人当たり年間消費量を示している。2015年の一人当たり年間消費量が最も多いのはバナナで、増加傾向にある。ナシについて、1990年に2kgを超えたあとは、2kg～2.4kgで推移している。

ナシの消費量は1995年から2015年にかけて2.26kgから2.09kgへと7.5%減少した。ただしこのデータにはアジアナシだけでなく洋ナシも含まれており、アジアナシに特化したデータは公表されていない。一方で、アジアナシの主な消費者である中国、韓国、日系カナダ人の人口は、表4のとおり1996年から2016年にかけて99万人から209万人と110.3%増加していることから、アジアナシの消費量は増えている可能性がある。

表3 カナダにおける生鮮果物の一人当たり年間消費量 (単位：kg)

	1960	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1995	2000	2005	2010	2015
バナナ	9.57	8.49	9.35	9.18	10.03	11.03	12.3	13.64	12.99	13.95	14.58	15.67
リンゴ	8.71	12.29	11.44	11.56	10.58	11.8	12.73	13.27	10.81	10.67	11.14	10.94
オレンジ	10.07	8.85	9.16	9.89	11.67	9.75	9.71	9.02	9.43	9.93	9.27	9.06
ブドウ	4.39	5.95	4.32	5.33	5.36	5.74	6.1	4.72	4.54	5.2	5.07	4.6
ミカン							2.08	2.31	2.81	3.1	3.47	3.87
イチゴ	0.78	0.5	0.77	1.02	1.42	1.85	1.99	2.18	2.12	2.72	3.48	3.07
クランベリー	0.11	0.12	0.14	0.31	0.33	0.44	0.68	0.52	0.4	0.72	1.24	2.22
ナシ	1.32	0.96	1.37	1.74	1.69	1.92	2.14	2.26	2.4	2.23	2.13	2.09
モモ	2.5	1.9	2.51	3.02	2.1	1.86	1.92	1.85	1.29	1.24	1.27	1.02
ブルーベリー	0.15	0.12	0.23	0.42	0.11	0.23	0.34	0.51	0.51	0.8	1.29	0.68
サクランボ	0.25	0.26	0.38	0.71	0.47	0.47	0.34	0.29	0.36	0.55	0.87	0.68
ネクタリン	0.05	0.14	0.22	0.53	0.82	1.05	1.14	0.86	1.03	1.03	0.86	0.59
アズ	0.21	0.26	0.12	0.11	0.08	0.11	0.13	0.14	0.15	0.16	0.14	0.09

(出所) カナダ統計局 002-0011

表4 カナダにおけるアジア系人口推移 (単位：人)

	1996	2001	2006	2011	2016	対1996年比
①中国系カナダ人	860,150	1,029,395	1,216,565	1,487,580	1,769,195	105.7%
②韓国系カナダ人	64,835	100,660	141,895	168,890	198,210	205.7%
③日系カナダ人	68,130	73,315	81,300	109,740	121,485	78.3%
①+②+③	993,115	1,203,370	1,439,760	1,766,210	2,088,890	110.3%
総人口	28,846,761	29,639,030	31,612,897	32,852,320	34,460,065	19.5%

(出所) カナダ統計局センサス

-4. 流通時期

表5は各生鮮果物の小売における流通時期を示している。ナシの最盛期は8、9月であるが、その他時期についても通年流通が行われている。アジアナシについての最盛期は特になく、通年流通が行われている。

表5 小売店における流通時期（国内生産品、輸入品を含む）

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
リンゴ	最	最	最	最	最	最	最	最	最	最	最	最
アンズ	限					最	最	最	限		限	限
ブルーベリー	限	限	限	限	通	最	最	最	最		限	限
サクランボ					限	最	最	限			限	限
クランベリー					限	限	限	限	通	最	最	通
ネクタリン(ズバイモモ)	限	通	限		通	最	最	最	通			限
モモ	限	限			通	最	最	最	最	限		限
ナシ	通	通	通	通	通	通	通	最	最	通	通	通
ラズベリー	限	通	通	通	限	通	通	通	通	通	限	通
イチゴ	限	限	通	最	最	最	最	通	通	限	限	限
アジアナシ	通	通	通	通	通	通	通	通	通	通	通	通

(注) 最：最盛期、限：限定量、通：通常

(出所) カナダ青果物マーケティング協会

CPMA http://www.cpma.ca/pdf/HealthNutrition/CPMA_Fruit_Vegetable_Availability_Guide_2012_en.pdf

(2) ナシの生産、輸出入概況 (市場規模、国別月別統計、価格)

-1. 市場規模

表6は2014年から2016年のカナダにおけるナシの国内生産額、輸入額、輸出額を示している。国内生産額と輸入額の和から輸出額を引いたものを市場規模と定義すると、2016年のカナダにおける生鮮果物の市場規模は1億2,571万Cドルと算出される。同様に2014年の市場規模は1億1,755万Cドル、2015年は1億2,876万Cドルと算出される。

表6 カナダのナシの市場規模 (単位: 1,000Cドル)

	2014年	2015年	2016年
生産	7,574	8,569	9,129
輸入	110,117	120,406	117,085
輸出	142	218	505
市場規模(生産+輸入-輸出)	117,549	128,757	125,709

(出所) カナダ統計局

-2. ナシおよびアジアナシの生産

カナダにおけるナシの生産額および量は「(2) 主要青果物の生産・消費概況」でも触れているとおり、2016年で913万Cドル、8,406トンとなっている。

カナダでのアジアナシ生産に関する公式なデータはないが、インターネットでの検索の結果、ケベック州およびブリティッシュ・コロンビア州でのアジアナシの生産が確認された。

<ブリティッシュ・コロンビア州>

- ブリティッシュ・コロンビア州の青果物生産者および加工業者支援NPOのIAFFBC (Investment Agriculture Foundation of British Columbia)によれば、一時的に高まっていたアジアナシ生産への関心は、昨今では落ち着きをみせているという。洋ナシに比べてアジアナシは早熟であるものの、単位面積あたりの収穫量は落ち、栽培に適していると想定される品種は、豊水、幸水、新世紀、長十郎、20世紀等だという。
<http://www.bctfpg.ca/horticulture/varieties-and-pollination/pear-varieties/>
- 教育系NPOのAgriculture in the Classroom Canada (AITC-C)によれば、ブリティッシュ・コロンビア州Cawston地域で有機のアジアナシ(20世紀、幸水、豊水)が栽

培されている。

www.aitc.ca/bc/uploads/sfvnp/ASIAN%20PEARS.pdf

- Cawston 地域で栽培されている有機アジアナシのなかには、ワイン製造用に生産されているものもある。

<http://forbiddenfruitwines.com/?cat=32>

<ケベック州>

- ケベック州では、アジアナシが様々な外来品種の果物とともに試験的に生産され、樹木が果物栽培用に販売されている。

http://www.oacc.info/MarketInfo/mkt_asianpears_of.asp

<オンタリオ州>

- オンタリオ州では、アジアナシの生産は行われていないものの、栽培用の樹木販売が行われている。

<http://www.omafra.gov.on.ca/english/crops/resource/trnursry.htm>

-3. ナシの輸出入概況

表6で示したように、カナダからのナシ輸出額は生産額に対して非常に少ない。2016年のカナダからのナシ輸出額は約51万Cドルで生産額の約5.5%である。ブリティッシュ・コロンビア州からの輸出は輸出額全体の92.0%を占め、同州輸出額のうち92.0%が米国向けである。

一方、輸入額は生産額に対して非常に多く、2016年の輸入額は生産額の12.8倍となっている。表7は2012年から2016年のカナダにおけるナシ輸入について国別に輸入額を示している。2016年の輸入額は減少したものの、2012年から2016年までの期間でカナダにおけるナシ輸入額は26.7%増加したことから、カナダのナシ輸入は拡大してきたといえる。2016年の輸入額は1億1,708万Cドルで、米国からの輸入が全体の55.3%を占めている。2012年からの推移をみても、米国からの輸入が最も多く、アルゼンチンが二番目に多い。

データの制約から、洋ナシとアジアナシを区別することはできない。ただし、中国と韓国からの輸入については、アジアナシが中心と推測される。2012年から2016年の期間で、中国からの輸入額は42.0%増加、韓国からの輸入額は35.8%増加した。これらの輸入額の伸びはナシの輸入額全体の伸びを上回り、中国と韓国からの輸入額が全体に占める割合は2012年の13.6%から2016年は15.2%へと拡大した。このことから、ナシ輸入におけるアジアナシの割合も拡大している可能性がある。

表7 カナダにおけるナシ（HS080830）の国別の輸入金額（2012年～2016年）
（単位：1,000Cドル）

		2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2016年の シェア	対2012年 比
1	米国	53,859	52,958	61,037	66,854	64,717	55.3%	20.2%
2	アルゼンチン	12,436	18,156	20,474	18,535	17,478	14.9%	40.5%
3	中国	11,583	12,387	13,898	17,287	16,453	14.1%	42.0%
4	南アフリカ共和国	7,698	6,835	5,927	6,344	8,058	6.9%	4.7%
5	チリ	1,671	2,295	2,164	3,567	3,115	2.7%	86.4%
6	ポルトガル	757	1,070	1,452	2,325	2,194	1.9%	189.8%
7	オーストラリア	2,070	2,344	2,074	2,191	1,864	1.6%	-10.0%
8	韓国	988	757	1,136	1,320	1,341	1.1%	35.8%
9	イタリア	961	947	983	1,155	1,316	1.1%	36.9%
10	ニュージーランド	288	627	865	674	356	0.3%	23.7%
	日本（17位）					1	0.0%	-
	その他	82	199	108	155	188	0.2%	128.9%
	世界合計	92,392	98,572	110,117	120,406	117,081	100.0%	26.7%

（出所）カナダ統計局

表 8 は 2016 年の州別のナシ輸入額を示している。カナダにおいて最も人口が集中しているオンタリオ州の輸入額が全体の 49.8%を占めている。一方で、アジアナシが中心と推測される中国と韓国からの輸入に注目すると、太平洋岸のブリティッシュ・コロンビア州の輸入が最も多い。中国と韓国からの輸入額のうち 70.8%は同州への輸入で、21.4%は東部のオンタリオ州へも輸入されている。

表 8 カナダにおけるナシ (HS080830) の州別輸入実績 (2016 年) (単位: 1,000C ドル)

	オンタリオ	ブリティッシュ・コロンビア	ケベック	アルバータ	サスカチュワン	マニトバ	ニュー・ブランズウィック	合計	国別シェア
米国	38,223	24,719	400	951	122	143	161	64,717	55.3%
アルゼンチン	8,725	2,165	5,775	75	617	114	7	17,478	14.9%
中国	3,140	11,925	1,388	-	-	-	-	16,453	14.1%
南アフリカ共和国	5,224	-	2,834	-	-	-	-	8,058	6.9%
韓国	669	672	-	-	-	-	-	1,341	1.1%
その他	2,320	2,392	4,147	41	1	133	1	9,034	7.7%
合計	58,300	41,873	14,544	1,066	740	389	169	117,081	100.0%
州別シェア	49.8%	35.8%	12.4%	0.9%	0.6%	0.3%	0.1%	100.0%	
中国+韓国	3,809	12,597	1,388	-	-	-	-	17,794	
中国+韓国 州別シェア	21.4%	70.8%	7.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	

(出所) カナダ統計局

表 9 は 2014~2016 年の中国・韓国からのナシの月別輸入額を示している。年により若干の動きがあるものの、中国産の輸入が 6、7 月を底に通年かけて行われていること、韓国産の輸入時期が 8 月から翌年 2 月までに留まる傾向は一貫している。中国からの輸入は、2016 年は 7 月の 33 万 C ドルを底に、最盛期の 10 月には 196 万 C ドルであった。中国からの輸入額には及ばないものの、韓国からも最盛期の 10 月には 38 万 C ドルが輸入された。

表 10 は 2014~2016 年のナシ輸入における中国および韓国産の月別平均価格を示している。アジアナシと想定される両国からの年間輸入平均価格は、中国産は 1.44~1.52 C ドル/kg、韓国産は 3.41~4.31 C ドル/kg であった。

なお、表 9 および表 10 の詳細データは以下の表 11~19 で確認できる。

表 9 カナダにおけるナシ (HS080830) の中国・韓国からの月別輸入額 (単位: 1,000C ドル)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
中国 2014年	1.30	1.48	1.28	1.28	0.71	0.04	0.04	1.23	1.74	1.92	1.08	1.80	13.90
中国 2015年	2.10	0.97	2.06	1.96	1.50	0.52	0.00	0.81	0.88	2.40	2.25	1.84	17.29
中国 2016年	1.48	1.41	1.08	1.90	0.97	0.48	0.33	1.55	1.69	1.96	1.66	1.94	16.45
韓国 2014年	0.09	0.07						0.12	0.22	0.29	0.14	0.20	1.14
韓国 2015年	0.14	0.04						0.00	0.32	0.25	0.23	0.33	1.32
韓国 2016年	0.16							0.19	0.12	0.38	0.23	0.25	1.34

表 10 カナダにおけるナシ (HS080830) の国別輸入平均価格 (2016 年) (単位 : C ドル/kg)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	平均
中国 2014年	1.32	1.37	1.41	1.60	1.71	1.82	1.62	1.62	1.40	1.41	1.35	1.55	1.52
中国 2015年	1.52	1.37	1.67	1.70	1.70	1.72	1.09	1.45	1.36	1.43	1.39	1.39	1.48
中国 2016年	1.38	1.34	1.35	1.38	1.31	1.76	1.70	1.48	1.39	1.37	1.40	1.47	1.44
韓国 2014年	3.08	3.10						3.92	3.93	3.56	3.16	3.14	3.41
韓国 2015年	3.03	3.27							4.54	3.61	5.84	3.47	3.96
韓国 2016年	3.96							4.64	4.47	3.36	4.12	5.28	4.31

(出所) カナダ統計局

また、在バンクーバー各企業への聞き取り調査では、流通は9月末に始まりその年の収穫量により供給可能期間が決まるものの、ほぼ通年で流通しており翌年6~7月には少なくなる。また、季節による販売量は、顧客にアジア系カナダ人が多い小売企業では、中秋節や春節では品質がよければ高くても売れ、販売量も増加すると回答する一方で、顧客がアジア系に限らず全ての小売企業では、これらのイベントはあまり売上に影響しないと回答している。

他方、在トロントアジア系輸入企業への聞き取り調査によれば、中国・韓国産ナシの流通時期は主に9~3月で、9月に「ワンハン」と呼ばれる韓国産品種、10~3月にかけて中国や韓国産の「新興」(シンゴウ)が店頭で並ぶ。「新興」は「ワンハン」に比べて賞味期限が長く、中秋節やクリスマス、春節等の贈答品として箱ごと購入する消費者が多いという。

店頭小売価格は、バンクーバーでは、韓国産が10.98Cドル/kg、中国産が1.72~4.39Cドル/kg程度、トロントでは、2017年3月末時点で韓国産が5.20~7.20Cドル/kg、中国産が2.60~6.59Cドル/kgであった。詳細については、「3.小売店」を参照されたい。

表 11 国別月別輸入実績（金額）（2014年）

（単位：100万Cドル）

Rank	Country	Jan-14	Feb-14	Mar-14	Apr-14	May-14	Jun-14	Jul-14	Aug-14	Sep-14	Oct-14	Nov-14	Dec-14
0	World --	9.776834064	8.468529096	12.32225357	11.9787595	10.0317486	5.430130617	4.723670496	6.679094409	8.824899148	10.75229459	10.73934345	10.38930568
1	United States	8.120926122	6.198768164	3.745229321	2.381499233	1.175792687	0.825878476	2.305439926	5.016623745	6.071466477	8.101035548	9.180821869	7.913775051
2	China	1.299440075	1.481850603	1.275115815	1.282890606	0.710097065	0.040922238	0.036031493	1.233920165	1.738651207	1.91501073	1.084515972	1.799385245
3	Korea, South	0.0921148	0.073781028	0	0	0	0	0	0.117204295	0.215143928	0.294402455	0.1385727	0.204426611
4	Portugal	0.058466642	0.061181679	0.129194403	0.035207376	0	0.023710119	0	0.068553002	0.39122193	0.260218188	0.157454872	0.266415724
5	Spain	0	0	0	0	0	0	0	0	0.021770949	0	0	0
6	Italy	0.068780874	0.022194221	0	0.023862533	0	0	0	0	0.360564002	0.160407842	0.162270262	0.184875258
7	Argentina	0.00467685	0.055456813	5.303936836	5.784339928	5.115433477	2.417416295	1.651841835	0.086223622	0.009088479	0.015737163	0.013383885	0.016533428
8	France	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	Mexico	0.00134015	0.002036147	0.001399482	0.003775752	0.004109217	0	0.000623936	0.000429392	0.015900985	0.000585266	0.000513022	0
10	Chile	0.123504942	0.25773838	0.30928108	0.203656478	0.550155714	0.506521268	0.186237886	0.026119696	0.000285185	0.000337481	0	0.000265236
11	Colombia	0	0	0	0	0	0	0	0.000376939	0	0.000735507	0	0
12	Ecuador	0.001926534	0	0	0	0	0.000412623	0.000192228	0	0	0	0	0.000275615
13	Peru	0.00182698	0	0	0	0	0	0	0	0	0.000780355	0	0
14	Belgium	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.001040186	0
15	Bosnia & Herzegovina	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16	Canada	0.000751578	0.001779694	0.003845243	0.001094803	0.002355283	0.001558437	0	0.003793507	0.000277477	0.003042937	0.000985275	0.000156835
17	Belize	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18	Costa Rica	0.000883952	0	0.000406516	0.00026161	0.003560159	0.001246533	0.000204041	0.00041191	0.000528528	0	0.000148357	0.001373461
19	Dominican Republic	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.000244478
20	Guatemala	0.000797526	7.19E-05	0.002265828	0.003141514	0.002101453	0.001098162	0.000862342	0	0	0	0.000677235	0.000274462
21	Honduras	0	0	0	0.003369048	0.001914076	0.00020577	0	0	0	0	0	0
22	Jamaica	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
23	Netherlands	0	0	0	0	0.00022874	0	0	0	0	0	0	0
24	Ukraine	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25	Israel	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.000264083
26	Japan	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
27	Saudi Arabia	0	0	0	0	0	0.000359556	0.000202967	0	0	0	0	0
28	Australia	0.000456198	0	0.755562563	0.618451688	0.541189952	0.158019448	0	0	0	0	0	0
29	Cook Islands	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30	New Zealand	0	0.089247785	0.165452094	0.040279085	0.182571456	0.336848741	0.050374501	0	0	0	0	0
31	Morocco	0.000939746	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
32	South Africa	0	0.224421624	0.630565496	1.596928747	1.742240378	1.115934035	0.491282402	0.125815076	0	0	0	0

表 12 国別月別輸入実績（金額）（2015年）

（単位：100万Cドル）

Rank	Country	Jan-15	Feb-15	Mar-15	Apr-15	May-15	Jun-15	Jul-15	Aug-15	Sep-15	Oct-15	Nov-15	Dec-15
0	World --	11.8172335	9.387458886	12.84612846	14.2590861	10.10462252	5.619382527	4.356188715	6.351816613	8.503503391	11.67106984	13.88557799	11.60419844
1	United States	9.289699532	5.831252177	4.079563456	2.413471274	1.571848543	0.791873063	3.34414074	5.031455512	6.580623213	8.34234517	10.81988184	8.757848618
2	China	2.099089155	0.966418924	2.058119467	1.96278956	1.499722789	0.515483687	0.000991737	0.812428211	0.882482183	2.395891063	2.249373616	1.844158529
3	Korea, South	0.136490083	0.044433945	0	0	0	0	0	0	0.316144701	0.254402035	0.233754219	0.334432645
4	Portugal	0.163495475	0.226330641	0.144434461	0.090942196	0.034025832	0	0	0.16392337	0.479722441	0.315627362	0.268983406	0.437455672
5	Spain	0.0011128	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0026767	0.032435359
6	Italy	0	0.128462221	0.054820163	0.02087297	0	0	0	0	0.147515268	0.347371406	0.300971189	0.154607219
7	Argentina	0.010081867	0.788441915	5.122833581	5.578951785	4.090483363	2.338675148	0.46900556	0.085618523	0.017208655	0.013704685	0.004459088	0.015194004
8	France	0	0	0	0.001824642	0.0180083	0	0	0	0	0	0	0
9	Mexico	0.001202502	0.000827434	0.000524909	0.001651924	0.005250291	0.001158132	0.001274723	0.002533427	0.001752439	0.000108498	5.31E-05	0.0006116
10	Chile	0.110573247	0.753669697	0.52062373	0.658884627	0.554156547	0.734437379	0.232072959	0.002292837	6.50E-05	0.000150328	0.000280187	0
11	Colombia	0.002478949	0	0	0	0	0	0.000415475	0.001016263	0.000375428	0	0	0
12	Ecuador	0	0	0.001429619	0	0	0.000493164	0	0	0	0	0	0
13	Peru	0	0	0	0	0.00027396	0.000868908	0.001493394	0	7.30E-05	0	0	0
14	Belgium	0	0	0	0.000651394	0	7.66E-05	0	0.000186687	0.000237461	0	0.000298777	0.023169485
15	Bosnia & Herzegovina	0	0	0	0	0	0.000176748	0	0	0	0	0	0
16	Canada	0.000894604	0.000263729	0	0.001597642	0.000233779	0.000615528	0.003502595	0.008047279	0.002058883	0.001219618	0.004471039	0.003725822
17	Belize	0	0	0	0	0	0.000354732	0	0	0	0	0	0
18	Costa Rica	0.000806113	0.0012549	0.001799327	0.000319528	0	0.001910856	0.00025726	0.001050445	0.000245421	0	0.000103576	0.00055949
19	Dominican Republic	0	0	0.000651089	0	0	0.000625416	0.000610992	0	0	0	0	0
20	Guatemala	0.000499426	0.000649948	0.000643518	0.004838571	0.004877706	0.000495636	0.002389945	0.001042557	0	0	0.000260268	0
21	Honduras	0.00080975	0.001578624	0.001520469	0.001492777	0.001463555	0.000493164	0.0003756	0.00039441	0	0	0	0
22	Jamaica	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
23	Netherlands	0	0	0.00015394	0	0	0	0	0	0	0.000248368	0	0
24	Ukraine	0	0	0	0	0	0.000845424	0	0	0	0	0	0
25	Israel	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
26	Japan	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
27	Saudi Arabia	0	0	0	0	0	0.00074778	0.00015307	0	0	0	0	0
28	Australia	0	0	0.358723433	1.223367763	0.608795129	0	0	0	0	0	0	0
29	Cook Islands	0	0	0	0	0.000321446	0	0	0	0	0	0	0
30	New Zealand	0	0	0.107621446	0.430398452	0.040432843	0.079965492	0.01506	4.60E-05	0	0	0	0
31	Morocco	0	0	0	0	0.000684291	0.00042642	0.000286845	0	0	0	0	0
32	South Africa	0	0.643874732	0.392665853	1.867028532	1.690250402	1.149657982	0.284156532	0.241787792	0.075000658	0	0	0

表 13 国別月別輸入実績（金額）（2016 年）

（単位：100 万 C ドル）

Rank	Country	Jan-16	Feb-16	Mar-16	Apr-16	May-16	Jun-16	Jul-16	Aug-16	Sep-16	Oct-16	Nov-16	Dec-16
0	-- World --	12.76448139	11.44837663	11.33837729	14.15945241	8.572102673	5.60753743	5.577260597	6.841109965	8.387834103	11.19976236	10.97171575	10.21260912
1	United States	10.81486247	5.886873569	3.768632293	3.237793473	1.813630756	0.881133411	3.63418063	4.711758106	6.099455194	7.956560254	8.410647235	7.501709493
2	China	1.477664676	1.414999615	1.082508417	1.897892043	0.971111899	0.477346196	0.330342206	1.554582898	1.690229411	1.96010646	1.655990376	1.94024024
3	Korea, South	0.162046502	0	0	0	0	0	0	0.189179391	0.122066939	0.383882793	0.232002494	0.252188466
4	Portugal	0.185411558	0.41707089	0.249721427	0	0	0	0	0	0.246162997	0.470818628	0.21916362	0.405277501
5	Spain	0	0	0	0	0	0	0	0	0.065481014	0.032050194	0.033994737	0.000590918
6	Italy	0.104369126	0.103745161	0.06918256	0.001798365	0	0	0	0.006382018	0.149100878	0.38636338	0.391090609	0.103506638
7	Argentina	0.019557312	0.593890481	4.225275812	5.073387472	3.613460848	2.964052095	0.797678206	0.160409618	0.012203548	0.006575146	0.002986378	0.008255507
8	France	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	Mexico	0.000295526	0	0.000507878	0	0.002419421	0.004746281	0.000490755	0	5.51E-05	7.95E-05	0.018494588	0.000113381
10	Chile	0	1.711840689	0.308722613	0.442044112	0.365525378	0.211969624	0.055426624	0.013788278	0.002186414	0.001665651	0.001648352	8.80E-05
11	Colombia	0	0	0.001511732	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	Ecuador	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13	Peru	0.000127872	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14	Belgium	0	0	4.10E-05	9.36E-05	0	0	0	0	0	0	0.000162551	0
15	Bosnia & Herzegovina	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16	Canada	0	0	0.002161128	0.007547238	0.000208415	0.000331376	0	0.001292001	0.000892655	0.00166035	0.004188721	0.000640272
17	Belize	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18	Costa Rica	0	0.000114515	0	0	0.000209709	0	0.000360235	0	0	0	0	0
19	Dominican Republic	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20	Guatemala	0	8.28E-05	0	0.000652436	0.000208415	0.002097854	0.000659126	0.000721389	0	0	0	0
21	Honduras	0	0.000164184	0.000716849	0.000324295	0.000318447	0.000479657	0	0.000239163	0	0	0	0
22	Jamaica	0	0	0	0	0.000385761	0	0	0	0	0	0	0
23	Netherlands	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
24	Ukraine	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25	Israel	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
26	Japan	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.001344743	0
27	Saudi Arabia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
28	Australia	3.84E-05	0	0.574902475	0.891408583	0.398056163	0	0	0	0	0	0	0
29	Cook Islands	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30	New Zealand	0.00010656	0	0.087852382	0.069608149	0.033258294	0.103443405	0.061532349	0	0	0	0	0
31	Morocco	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
32	South Africa	0	1.319594741	0.966639399	2.536905233	1.373306579	0.961937531	0.696590465	0.202758402	0	0	0	0

表 14 国別月別輸入実績（平均価格）（2014 年）

（単位：C ドル/kg）

Rank	country	/KG Jan 2014	/KG Feb 2014	/KG Mar 2014	/KG Apr 2014	/KG May 2014	/KG Jun 2014	/KG Jul 2014	/KG Aug 2014	/KG Sep 2014	/KG Oct 2014	/KG Nov 2014	/KG Dec 2014
0	-- World --	1.33	1.45	1.5	1.45	1.59	1.62	1.59	1.56	1.53	1.45	1.45	1.56
1	United States	1.32	1.42	1.37	1.34	1.58	1.71	1.59	1.51	1.52	1.42	1.45	1.55
2	China	1.32	1.37	1.41	1.6	1.71	1.82	1.62	1.62	1.4	1.41	1.35	1.55
3	Korea, South	3.08	3.1						3.92	3.93	3.56	3.16	3.14
4	Portugal	1.42	1.49	1.57	1.72		1.08		1.67	1.61	1.38	1.27	1.36
5	Spain									1.05			
6	Italy	1.88	1.8		1.84					1.79	1.61	1.63	1.7
7	Argentina	2.4	4.44	1.57	1.43	1.5	1.43	1.49	1.2	3.01	2.58	2.59	2.79
8	France												
9	Mexico	1.15	1.01	1.84	2.13	5.09		2.57	1.58	1.84	1.41	2.02	
10	Chile	1.93	1.73	1.88	1.48	1.78	1.59	1.3	1.84	2.64	2.3		2.09
11	Colombia							1.3			1.69		
12	Ecuador						1.96	1.6					1.74
13	Peru	1.68									5.2		
14	Belgium												1.35
15	Bosnia & Herzegovina												
16	Canada	9.89	3	1.84	1.72	1.6	2.06		1.71	1.61	1.31	46.92	1.74
17	Belize												
18	Costa Rica	1.35		2.71	1.61	1.78	1.97	1.42	2.82	1.68		2.75	1.8
19	Dominican Republic												0.96
20	Guatemala	0.93	2	1.84	1.66	1.81	1.97	1.85				1.88	1.61
21	Honduras				1.62	1.81	1.96						
22	Jamaica												
23	Netherlands					2.54							
24	Ukraine												
25	Israel												2.08
26	Japan												
27	Saudi Arabia						2.92	3.27					
28	Australia	7.6		1.63	1.57	1.62	1.66						
29	Cook Islands												
30	New Zealand		2.18	2.18	2.4	2.55	2.41	2.16					
31	Morocco	1.04											
32	South Africa		1.74	1.45	1.47	1.73	1.92	2.18	2.09				

表 15 国別月別輸入実績（平均価格）（2015 年）

（単位：C ドル/kg）

Rank	country	/KG Jan 2015	/KG Feb 2015	/KG Mar 2015	/KG Apr 2015	/KG May 2015	/KG Jun 2015	/KG Jul 2015	/KG Aug 2015	/KG Sep 2015	/KG Oct 2015	/KG Nov 2015	/KG Dec 2015
0	-- World --	1.67	1.67	1.63	1.6	1.6	1.71	1.7	1.71	1.76	1.67	1.73	1.89
1	United States	1.7	1.77	1.53	1.52	1.41	1.57	1.72	1.76	1.77	1.71	1.79	2.01
2	China	1.52	1.37	1.67	1.7	1.7	1.72	1.09	1.45	1.36	1.43	1.39	1.39
3	Korea, South	3.03	3.27							4.54	3.61	5.84	3.47
4	Portugal	1.28	1.3	1.29	1.32	1.45			1.43	1.8	1.89	1.55	1.77
5	Spain	1.39										1.92	1.49
6	Italy	-	2.12	1.65	1.39					2.19	2.01	2.06	1.94
7	Argentina	3.04	1.5	1.65	1.53	1.56	1.63	1.53	1.94	3.27	3.4	3.26	3.38
8	France	-			1.86	1.76							
9	Mexico	2.44	1.83	1.38	2.2	1.34	1.88	1.48	1.06	2.33	2.09	1.66	2.88
10	Chile	2.09	1.73	2.36	1.99	2.17	1.97	1.36	1.16	3.25	25.05	1.03	
11	Colombia	2.24						5.13	2.29	2.96			
12	Ecuador	-		2.27			24.66						
13	Peru	-				45.66	34.76	2.91		24.32			
14	Belgium	-			2.74		15.33		37.34	1.49		9.64	1.22
15	Bosnia & Herzegovina	-					1.22						
16	Canada	5.63	32.97		1.9	2.49	1.99	1.71	3.11	1.97	2.05	1.92	8.17
17	Belize	-					1.22						
18	Costa Rica	2.12	1.1	1.94	1.96		2.01	2.03	4.77	2.73		2.88	3.11
19	Dominican Republic	-		1.12			2.65	1.38					
20	Guatemala	1.2	1.79	1.94	4.67	1.74	3.24	2.17	52.13			1.2	
21	Honduras	1.35	2.03	1.94	46.65	1.84	24.66	0.58	1.74				
22	Jamaica	-											
23	Netherlands	-		1.1							4.14		
24	Ukraine	-					2.33						
25	Israel	-											
26	Japan	-											
27	Saudi Arabia	-					2.59	2.47					
28	Australia	-		1.68	1.65	1.7							
29	Cook Islands	-				2.53							
30	New Zealand	-		2.59	2.61	2.12	4.65	3.59	4.6				
31	Morocco	-				2.24	1.81	1.98					
32	South Africa	-	1.6	1.57	1.53	1.64	1.77	2.03	1.92	2.08			

表 16 国別月別輸入実績（平均価格）（2016 年）

（単位：C ドル/kg）

Rank	country	/KG Jan 2016	/KG Feb 2016	/KG Mar 2016	/KG Apr 2016	/KG May 2016	/KG Jun 2016	/KG Jul 2016	/KG Aug 2016	/KG Sep 2016	/KG Oct 2016	/KG Nov 2016	/KG Dec 2016
0	-- World --	1.97	1.86	1.76	1.71	1.67	1.79	1.86	1.78	1.71	1.7	1.66	1.69
1	United States	2.08	1.98	2	1.99	1.96	2.16	1.87	1.84	1.78	1.72	1.67	1.7
2	China	1.38	1.34	1.35	1.38	1.31	1.76	1.7	1.48	1.39	1.37	1.4	1.47
3	Korea, South	3.96							4.64	4.47	3.36	4.12	5.28
4	Portugal	1.75	1.77	1.84						1.97	1.91	1.99	2.03
5	Spain	-								2.17	1.47	1.96	1.41
6	Italy	1.99	2.09	2.19	1.77				6.51	2.26	2.19	2.06	2.81
7	Argentina	3.91	1.97	1.75	1.69	1.69	1.68	1.59	1.77	3.68	3.35	2.84	3.03
8	France	-											
9	Mexico	3.25		2.23		2.47	1.78	2.22		1.72	2.04	1.77	5.67
10	Chile	-	2.47	1.68	2.12	1.42	1.67	2.18	2.94	6.85	10.28	4.95	5.87
11	Colombia	-		2.19									
12	Ecuador	-											
13	Peru	1.58											
14	Belgium	-		1.52	1.2							1	
15	Bosnia & Herzegovina	-											
16	Canada	-		2.24	1.92	1.15	2.08		2.59	2.14	1.43	1.48	2.52
17	Belize	-											
18	Costa Rica	-	2.04			2.3		2.48					
19	Dominican Republic	-											
20	Guatemala	-	1.84		1.8	2.29	1.61	2.02	2.65				
21	Honduras	-	1.8	2.4	1.79	2.2	2.03		1.65				
22	Jamaica	-				1.06							
23	Netherlands	-											
24	Ukraine	-											
25	Israel	-											
26	Japan	-										1.78	
27	Saudi Arabia	-											
28	Australia	2.13		1.86	1.88	1.85							
29	Cook Islands	-											
30	New Zealand	1.9		2.07	2.27	3.97	2.01	2.02					
31	Morocco	-											
32	South Africa	-	1.57	1.54	1.63	1.64	1.91	2.29	1.97				

表 17 国別月別輸入実績 (数量) (2014 年)

(単位: kg)

Rank	country	KG Jan 2014	KG Feb 2014	KG Mar 2014	KG Apr 2014	KG May 2014	KG Jun 2014	KG Jul 2014	KG Aug 2014	KG Sep 2014	KG Oct 2014	KG Nov 2014	KG Dec 2014
0	-- World --	7,323,917	5,850,241	8,224,538	8,285,123	6,303,167	3,353,075	2,971,190	4,294,573	5,768,340	7,425,562	7,422,494	6,650,485
1	United States	6,158,321	4,353,698	2,728,290	1,777,326	746,008	482,570	1,447,303	3,314,052	3,993,828	5,689,944	6,343,897	5,109,009
2	China	985,916	1,084,775	901,281	804,189	414,532	22,500	22,290	760,577	1,242,324	1,355,468	805,326	1,163,665
3	Korea, South	29,920	23,820	0	0	0	0	0	29,920	54,800	82,800	43,920	65,054
4	Portugal	41,031	41,162	82,536	20,433	0	21,912	0	41,021	242,808	188,169	123,913	195,795
5	Spain	0	0	0	0	0	0	0	0	20,748	0	0	0
6	Italy	36,613	12,348	0	12,936	0	0	0	0	201,579	99,613	99,590	108,583
7	Argentina	1,949	12,495	3,370,672	4,031,269	3,414,847	1,688,712	1,109,237	71,876	3,019	6,096	5,159	5,920
8	France	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	Mexico	1,164	2,022	762	1,770	807	0	243	272	8,640	414	254	0
10	Chile	63,882	149,312	164,379	137,820	308,344	318,468	142,768	14,163	108	147	0	127
11	Colombia	0	0	0	0	0	0	290	0	0	435	0	0
12	Ecuador	1,483	0	0	0	0	210	120	0	0	0	0	158
13	Peru	1,089	0	0	0	0	0	0	0	0	150	0	0
14	Belgium	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	770
15	Bosnia & Herz	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16	Canada	76	594	2,090	638	1,476	758	0	2,223	172	2,326	21	90
17	Belize	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18	Costa Rica	654	0	150	162	2,002	633	144	146	314	0	54	762
19	Dominican Rey	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	254
20	Guatemala	859	36	1,231	1,893	1,158	558	465	0	0	0	360	171
21	Honduras	0	0	0	2,081	1,055	105	0	0	0	0	0	0
22	Jamaica	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
23	Netherlands	0	0	0	0	90	0	0	0	0	0	0	0
24	Ukraine	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25	Israel	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	127
26	Japan	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
27	Saudi Arabia	0	0	0	0	0	123	62	0	0	0	0	0
28	Australia	60	0	463,562	393,668	333,969	95,360	0	0	0	0	0	0
29	Cook Islands	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30	New Zealand	0	41,006	75,823	16,814	71,655	139,781	23,289	0	0	0	0	0
31	Morocco	900	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
32	South Africa	0	128,973	433,762	1,084,124	1,007,224	581,385	224,979	60,323	0	0	0	0

表 18 国別月別輸入実績 (数量) (2015 年)

(単位: kg)

Rank	country	KG Jan 2015	KG Feb 2015	KG Mar 2015	KG Apr 2015	KG May 2015	KG Jun 2015	KG Jul 2015	KG Aug 2015	KG Sep 2015	KG Oct 2015	KG Nov 2015	KG Dec 2015
0	-- World --	7,077,993	5,610,607	7,869,510	8,925,577	6,318,575	3,286,613	2,568,791	3,711,483	4,826,895	6,971,270	8,014,453	6,150,984
1	United States	5,467,999	3,291,427	2,664,541	1,589,815	1,117,568	504,078	1,941,231	2,857,381	3,728,045	4,884,933	6,036,172	4,354,759
2	China	1,376,973	706,337	1,229,167	1,154,846	883,710	300,060	907	561,778	651,152	1,671,208	1,613,086	1,327,289
3	Korea, South	45,025	13,600	0	0	0	0	0	0	69,608	70,484	39,994	96,414
4	Portugal	127,919	173,600	112,068	68,781	23,520	0	0	114,273	267,210	167,102	173,766	246,851
5	Spain	800	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,400	21,728
6	Italy	0	60,716	33,229	15,048	0	0	0	0	67,417	172,806	145,753	79,666
7	Argentina	3,321	525,177	3,099,909	3,637,140	2,620,113	1,439,143	306,085	44,170	5,269	4,025	1,366	4,496
8	France	0	0	0	982	1,021	0	0	0	0	0	0	0
9	Mexico	493	453	381	752	3,918	617	863	2,385	752	52	32	212
10	Chile	52,800	434,934	221,008	331,257	255,810	373,374	170,380	1,979	20	6	272	0
11	Colombia	1,107	0	0	0	0	0	81	444	127	0	0	0
12	Ecuador	0	0	630	0	0	20	0	0	0	0	0	0
13	Peru	0	0	0	0	6	25	514	0	3	0	0	0
14	Belgium	0	0	0	238	0	5	0	5	159	0	31	18,933
15	Bosnia & Herz	0	0	0	0	0	145	0	0	0	0	0	0
16	Canada	159	8	0	840	94	310	2,050	2,591	1,043	594	2,328	456
17	Belize	0	0	0	0	0	290	0	0	0	0	0	0
18	Costa Rica	381	1,143	926	163	0	953	127	220	90	0	36	180
19	Dominican Rey	0	0	581	0	0	236	443	0	0	0	0	0
20	Guatemala	417	363	332	1,035	2,805	153	1,101	20	0	0	217	0
21	Honduras	599	778	783	32	794	20	653	227	0	0	0	0
22	Jamaica	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
23	Netherlands	0	0	140	0	0	0	0	0	0	60	0	0
24	Ukraine	0	0	0	0	0	363	0	0	0	0	0	0
25	Israel	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
26	Japan	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
27	Saudi Arabia	0	0	0	0	0	289	62	0	0	0	0	0
28	Australia	0	0	213,840	742,034	358,428	0	0	0	0	0	0	0
29	Cook Islands	0	0	0	0	127	0	0	0	0	0	0	0
30	New Zealand	0	0	41,500	164,802	19,071	17,192	4,200	10	0	0	0	0
31	Morocco	0	0	0	0	306	236	145	0	0	0	0	0
32	South Africa	0	402,071	250,475	1,217,812	1,031,284	649,104	139,949	126,000	36,000	0	0	0

表 19 国別月別輸入実績 (数量) (2016 年)

(単位 : kg)

Rank	country	KG Jan 2016	KG Feb 2016	KG Mar 2016	KG Apr 2016	KG May 2016	KG Jun 2016	KG Jul 2016	KG Aug 2016	KG Sep 2016	KG Oct 2016	KG Nov 2016	KG Dec 2016
0	-- World --	6,465,818	6,153,127	6,435,750	8,288,925	5,123,946	3,124,040	3,001,637	3,850,746	4,897,993	6,605,745	6,595,066	6,026,247
1	United States	5,191,155	2,976,150	1,885,183	1,627,283	924,260	407,952	1,943,829	2,555,961	3,425,792	4,617,021	5,021,298	4,415,334
2	China	1,070,083	1,058,249	802,969	1,375,555	739,645	270,477	194,558	1,053,432	1,220,001	1,427,103	1,184,855	1,323,112
3	Korea, South	40,928	0	0	0	0	0	0	40,800	27,301	114,163	56,360	47,797
4	Portugal	106,014	235,813	135,748	0	0	0	0	0	124,663	246,088	109,984	199,710
5	Spain	0	0	0	0	0	0	0	0	30,120	21,840	17,388	420
6	Italy	52,384	49,706	31,544	1,016	0	0	0	980	66,031	176,203	189,600	36,861
7	Argentina	5,008	301,132	2,414,239	3,009,736	2,139,929	1,760,425	502,329	90,869	3,317	1,961	1,051	2,724
8	France	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	Mexico	91	0	228	0	980	2,668	221	0	32	39	10,451	20
10	Chile	0	692,812	183,934	208,619	256,883	126,704	25,468	4,691	319	162	333	15
11	Colombia	0	0	689	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	Ecuador	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13	Peru	81	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14	Belgium	0	0	27	78	0	0	0	0	0	0	163	0
15	Bosnia & Herz	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16	Canada	0	0	965	3,930	181	159	0	499	417	1,165	2,828	254
17	Belize	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18	Costa Rica	0	56	0	0	91	0	145	0	0	0	0	0
19	Dominican Rey	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20	Guatemala	0	45	0	363	91	1,306	327	272	0	0	0	0
21	Honduras	0	91	299	181	145	236	0	145	0	0	0	0
22	Jamaica	0	0	0	0	363	0	0	0	0	0	0	0
23	Netherlands	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
24	Ukraine	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25	Israel	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
26	Japan	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	755	0
27	Saudi Arabia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
28	Australia	18	0	308,880	475,200	215,501	0	0	0	0	0	0	0
29	Cook Islands	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30	New Zealand	56	0	42,414	30,610	8,379	51,403	30,494	0	0	0	0	0
31	Morocco	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
32	South Africa	0	839,073	628,631	1,556,354	837,498	502,710	304,266	103,097	0	0	0	0

(3) 主要青果物の管理温度

青果物の日本からカナダへの輸送にあたっては、貨物配送中の適切な温度管理が必要となり、カナダ国内におけるコールドチェーンが確立しているかを確認することは、カナダへのアジアナシ普及可能性を探るうえで極めて重要な要素となる。

当地の主要青果物卸売業者A社によれば、配送中の青果物の温度管理は以下表20のとおりで行っている。また、カナダへも運行を行っている運輸企業の日本郵船株式会社では同社の貨物管理温度を公開しており、A社への聞き取り温度とほぼ一致していることから、運送時のコールドチェーンは確立しているものとみられる。

表 20 貨物配送時の管理温度

品目	A社		日本郵船株式会社	
	温度(°F)	温度(°C)	温度(°F)	温度(°C)
リンゴ	33~35	0.6~1.7	30-40	-5.4
ナシ	33~35	0.6~1.7	34	1
オレンジ	50	10	42	5.6
パイナップル	40~50	4.4~10	50	7.2
モモ	35~40	1.7~4.4	34	1
メロン	35~40	1.7~4.4	32-36	0-2.2
ブドウ	34~36	1~2.2	34	1
ミカン	50	10	38	3.3
イチゴ	33~35	0.6~1.7	34	1
サクランボ	33~35	0.6~1.7	32	0
カキ	-	-	34	1.1

(出所) A社インタビューおよび日本郵船株式会社ウェブサイト

https://www2.nykline.com/liner/cargo_advisory/chill_cargo.html

2. 卸売・流通構造

(1) バンクーバーおよびトロントについて

太平洋に面したカナダ最西部ブリティッシュ・コロンビア州の最大都市、バンクーバーと、東部オンタリオ州の州都でカナダ最大の都市、トロントはともにカナダの主要消費地である。表 21 は 2011 年のバンクーバーおよびトロントの周辺を含めた都市圏の人口、アジア系移民数を示している。表 21 には比較のために北米の主要都市であるニューヨーク、ロサンゼルス、シカゴについても示している。トロントとその周辺を含めた大トロント都市圏は 2011 年の人口が約 552 万人で、ロサンゼルスよりも多い。大バンクーバー都市圏の人口は、シカゴよりも約 40 万人少ない約 228 万人である。

表 21 では、アジアナシの主要な購買者と想定されるアジア系移民の人口とその割合も示している。大トロント都市圏では約 186 万人のアジア系移民が暮らしており、全人口に対する割合は 33.8%である。大バンクーバー都市圏では約 93 万人のアジア系移民が暮らしており、全人口に対する割合は 41.0%である。北米の 3 都市と比較して、トロントおよびバンクーバーはアジア系移民の割合が高い。さらに、トロントは北米 3 都市の中で最大規模のニューヨークよりも多くのアジア系移民が暮らしている。バンクーバーについても、全人口はニューヨークよりも約 626 万人少ないにもかかわらず、アジア系移民はニューヨークよりも約 15 万人少ないだけである。

以上のように、カナダの主要消費地であるトロントおよびバンクーバーは人口が多いだけでなく、アジアナシの主要な購買者として想定されるアジア系移民が多く暮らしている。そのため、人口ではニューヨークなど北米のその他の主要都市に劣るものの、アジア系移民の多さから、日本産ナシ普及の可能性がある。

表 21 バンクーバー、トロントと北米主要都市との比較

	人口(人)	アジア系 移民数(人)	アジア系 移民の割合
大バンクーバー都市圏	2,280,700	933,990	41.0%
大トロント都市圏	5,521,235	1,863,745	33.8%
ロサンゼルス	3,976,322	600,425	15.1%
シカゴ	2,704,958	200,167	7.4%
ニューヨーク	8,537,673	1,092,822	12.8%

(出所) カナダ統計局および米商務省センサス局

(2) バンクーバーおよびトロントにおける青果物の具体的な流通経路（常温流通、コールドチェーン他）の例示

カナダ東西の2大消費地における青果物の具体的な流通経路について、当地の物流企業や輸入企業18社にインタビュー調査を行った。トロントでの30分程度のトラック輸送の際、外気温がそれほど高くない時には保冷用の電源供給を絶つこともあるが、おおむね、船便・空輸によるコールドチェーンが確立していることが明らかになった。ここでは、日本産ナシの輸出で同等の輸送手段を用いると想定される中国や韓国産ナシの流通経路について、バンクーバーとトロントでの実例をもとに概説する。

-1. アジア（東京）ーバンクーバーの流通経路

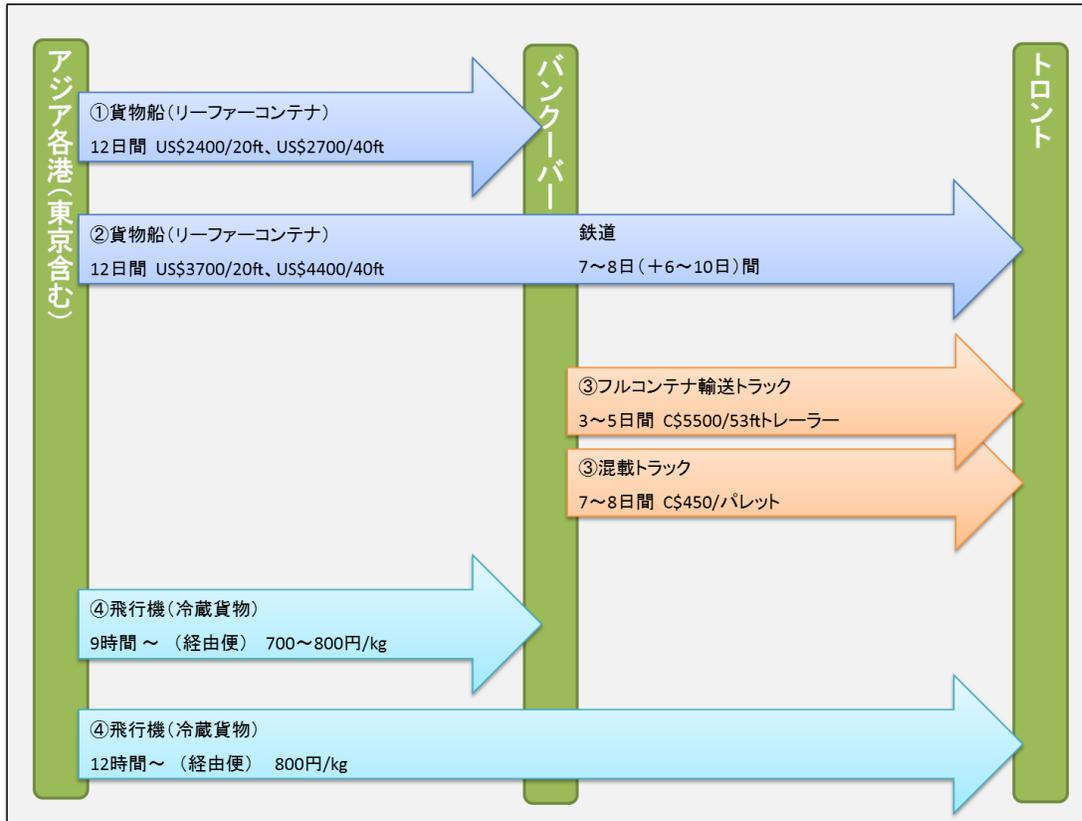
中国産や韓国産ナシの輸入には、航路と鉄道によるリーファー・コンテナでの輸送が用いられる。青果物輸送にはCAコンテナ²の選択も可能であるが、聞き取り調査によればナシの輸送にはそこまでの機能は不要のため、リーファー・コンテナが使用されている。

ナシがカナダ西部のバンクーバーへ輸送される場合、韓国の釜山等のアジア各港から航路所要日数約12日間をかけて、直接バンクーバー港か、もしくはバンクーバーから北へ750kmのプリンス・ルパート港経由でバンクーバー港へ商品が到着する（表22-①参照）。港湾での荷下ろしでは必要に応じてリーファー・コンテナに電源供給が行われ、コンテナ毎トラックに移し変えられた商品は、保税倉庫での通関を経て、後述するバンクーバー市内の「青果物通り」界隈を中心とした輸入企業各社の温度調節可能な冷蔵倉庫に移される。（大手輸入企業のなかには、自社で保税倉庫を有している企業もある。）

輸送費用は、20フィート、40フィートのリーファー・コンテナ船便でそれぞれ、2,400米ドル、2,700米ドル（概算）となっている。

² CA（Controlled Atmosphere）コンテナとは、温度だけでなく空気組成を調整し、青果物の呼吸作用を抑えるようコントロールする機能を持ったコンテナ。

表 22 空路・海上・陸路輸送における所要期間および費用比較



(出所) ジェトロによる各社聞き取り調査

-2. アジア（東京）ートロントの流通経路

トロントまでナシが輸送される場合、バンクーバー港向けと同様に航路所要日数は約 12 日間で、バンクーバーから北約 750km のプリンス・ルパート港へ商品が到着する。プリンス・ルパート港は、カナダでアジアから最短距離に位置する港で、カナダ東西を結ぶ鉄道路線ターミナルに直結しており、トロントをはじめとした東部カナダへの輸送に適している。貨物は港での荷下ろし後、港に隣接する鉄道ターミナルから 7～8 日かけて陸送される（表 22-②参照）。航路と陸路を併せた最短所要日数は 19 日だが、輸出入通関等により、輸出地、輸入地でそれぞれ 3～5 日間程度を要するため、実質 1 ヶ月程度をみておく必要がある。港湾での待機時間は、クリスマス等の繁忙期には 2～3 週間に及ぶ場合もある。加えて、バンクーバーからトロントまでの鉄道でリーファー・コンテナを積載可能な便数が 1 週間に数回と限られていることも遅延の要因となっている。

バンクーバーから鉄道輸送された商品は、トロント市内から北西に 40km ほどの Canadian National Railway ブランプトン・ターミナルへ到着後、コンテナのみがトラックに移し変えられ、輸入企業の保冷倉庫へと移動する。この間、企業によっては移動が 30 分程度の場合で外気温がそれほど高くない場合には、保冷用の電力供給を絶つ場合もある。但しセ氏 35 度程度の真夏日には発動機を使って電力供給を行っている。

輸送費用は、東京ーバンクーバー間のリーファー・コンテナ船便、バンクーバーートロント間の鉄道輸送の費用合算で、20 フィート、40 フィートコンテナがそれぞれ 3,700 米ドル、4,400 米ドル（概算）となっている。

また、鉄道輸送における遅延の回避手段として、バンクーバーからトロントを最短 3 日で運ぶトラック輸送もあるが（表 22-③参照）、コスト面から青果物の輸送用としては広く普及していない。

-3. 空輸

少量の輸出であれば、冷蔵貨物としての空輸も選択肢として可能性がある（表 22-④参照）。所要時間および費用は、東京ーバンクーバー間で 9 時間、700～800 円/kg、東京ートロント間で 12 時間、800 円/kg程度となっている。

中国産、韓国産ナシで空輸を行っている事例はみられなかったが、高級果物を取扱うアジア系中小企業のなかには、アジア各国からの空輸を行い、空港に出向いて商品を引き取り自社の倉庫へと持ち帰る事例があった。

なお、現状では、エアカナダの日本からの直行便の貨物輸送は毎便ほぼ満載で、生鮮品貨物の取り扱いが旧来の顧客向けに限られているため、日本からアジアへの経路便を使用する必要がある。また、米国経路便に関しては、たとえ経路するだけでも輸入同様の手続きが必要となるため、あまり利用されていない。

(3) バンクーバーにおける青果物卸売市場の有無と名称について

ブリティッシュ・コロンビア州バンクーバーには、中央卸売市場に相当するシステムがない。代わりに、通称「青果物通り (Produce Row)」と呼ばれる農産品卸売業者の集積地域である Malkin Avenue がある。同地域は 1959 年に中華系カナダ企業の青果物卸売企業、John Hing Co. Ltd 社がチャイナタウンから移転したのを契機に、半世紀以上にわたって農産物流通の中心地として機能し続けてきた。陸海空の運輸網を通じて各地の商品が到着し、現在の取引額は年間 70 億 C ドルに及ぶ³。

ジェットロで確認した限りでは、同地域の卸売企業には少なくとも以下の 10 社がある (2017 年 10 月 1 日時点)。

- FreshPoint (フードサービスの Cysco 系例)
- The Produce Terminal (IGA スーパー系列)
- Van-Whole Produce (Overwaitea Food Group スーパー系列)
- Discovery Organics
- Can-Am Produce & Trading Ltd.
- Fresh Direct Produce
- Pacin
- Yin Brothers
- North American Produce Sales
- Pacific Fresh Produce Distributor



バンクーバーの Malkin Avenue にある農産品卸売企業 (撮影：ジェットロ)

同地域卸売業者へのヒアリングによると、同地域に集約された商品はメトロバンクーバーエリアの小売店やスーパー、フードサービス業者へ様々な卸売業者を通じて配送される。また、カナダ北部／西部地域 (ケロウナ、エドモントン、カルガリー、ウィニペグ、ユーコン準州) へ出荷される場合はトラック輸送用に再梱包されて長距離輸送される。

小規模の小売事業者の中には、卸売業者へ直接出向き販売商品を引き取る「フロントセールス」という業態を好む企業もある。これは、卸売業者の品揃えを確認することにくわえ、卸売企業と良好な関係を維持することを目的としているようだ。一方、大口顧客の場合は、取引量が多いため、あらかじめ卸売業者へ発注を行っているようだ。

³ <http://bcpma.com/wp-content/uploads/Produce-Row-FINAL-Backgrounder.pdf>

(4) バンクーバーにおける青果物の商流の仕組み

-1. 一般輸入青果物の商流

洋ナシをはじめとして、北米で広く流通する輸入青果物は、通常、①主要大手スーパーによる直輸入か、②「青果物通り」企業や他の主要輸入企業による大手・中堅スーパーや独立系青果店への卸売かのどちらかの経路で流通している（表 23 参照）。

① 主要大手スーパーチェーンによる直輸入

小売業者は、卸売が介在しないことでコスト削減につながるため、自社で一定量を販売できると判断した場合に海外の事業者から商品を直接買付け輸入する場合がある。企業規模によっては、自社注文のみでコンテナを満載にし、自社販売網を通じて全ての商品を売り切る企業もある。Buy-Low や Overwaita Food Group（以下 OWFG）、T&T などの主要大手スーパーチェーンがこの形態を採用している。

② 大手・中堅スーパー、フードサービス、独立系青果店への卸売

輸入業者／卸売業者は商品を輸入し、さらに別の卸売業者や独立系の食料品店や青果店など、自社の顧客ネットワークへと卸している。

大手輸入企業は、輸入商品を主要大手スーパーや中堅スーパーに直接卸すほか、飲食チェーン等のフードサービスに特化した大手卸売に商品を提供する。また、バンクーバー近郊では住宅界隈でのショッピングがトレンド化しており、これを受けて各地で独立系の青果店が増加している。Kin's Farm Market など、チェーンとして運営されショッピングモール内に出店するまでに成長しているものもあり、こうした独立系の青果物店にも商品の卸売が行われている。

スーパーやフードサービス大手のなかには、自社系列の輸入卸売企業を抱えている企業もある。ただし、それぞれが自社系列企業へのみ卸売を行っているわけではなく、非系列の中堅スーパーや前述の独立系青果店等にも商品を供給しあっており、供給網は網の目状となっている。

こうした輸入企業の例としては、フードサービスの Cysco 系例である FreshPoint、IGA スーパー系列の The Produce Terminal、Buy-Low Foods スーパー系列の Van-Whole Produce や Associated Grocers といったスーパーやフードサービス系列の輸入企業に加え、Oppenheimer、Fresh Direct などが挙げられる。

-2. アジアナシの商流

一般輸入青果物の流通と同様、中国や韓国産のアジアナシも主要大手スーパーによる直輸入が行われている。また、中国/韓国産アジアナシの輸入企業も卸売を行っている（表 24 参照）。但し、Van Whole や Fresh Direct など、中国/韓国産ナシ輸入業者であると同時に「青果物通り」に拠点を構える主要青果物輸入/卸売企業も存在する。

表 23 バンクーパーにおける一般青果物の商流

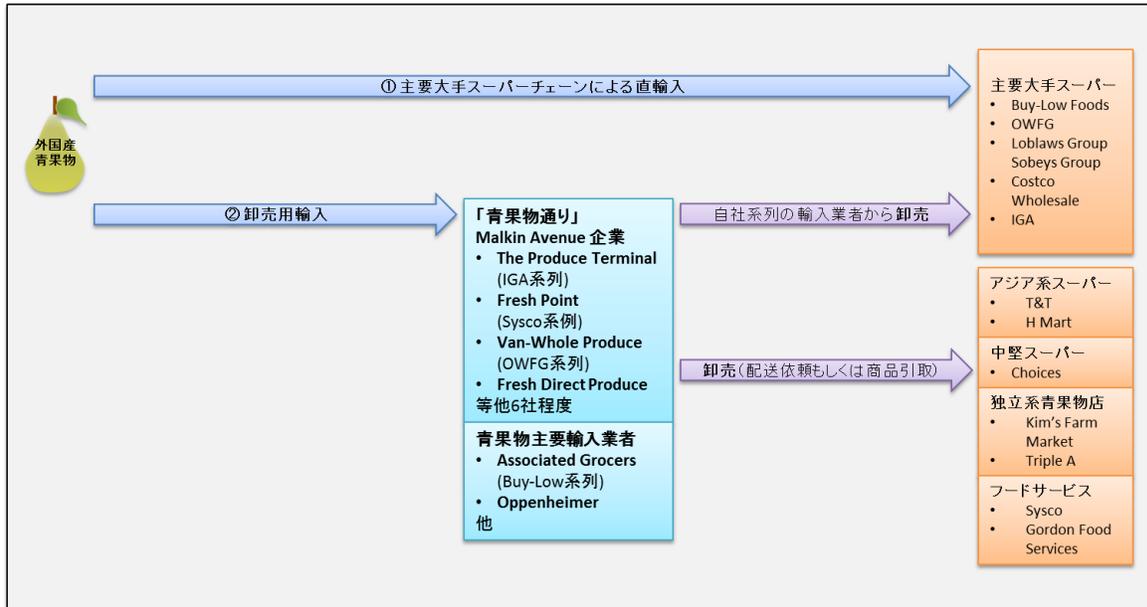
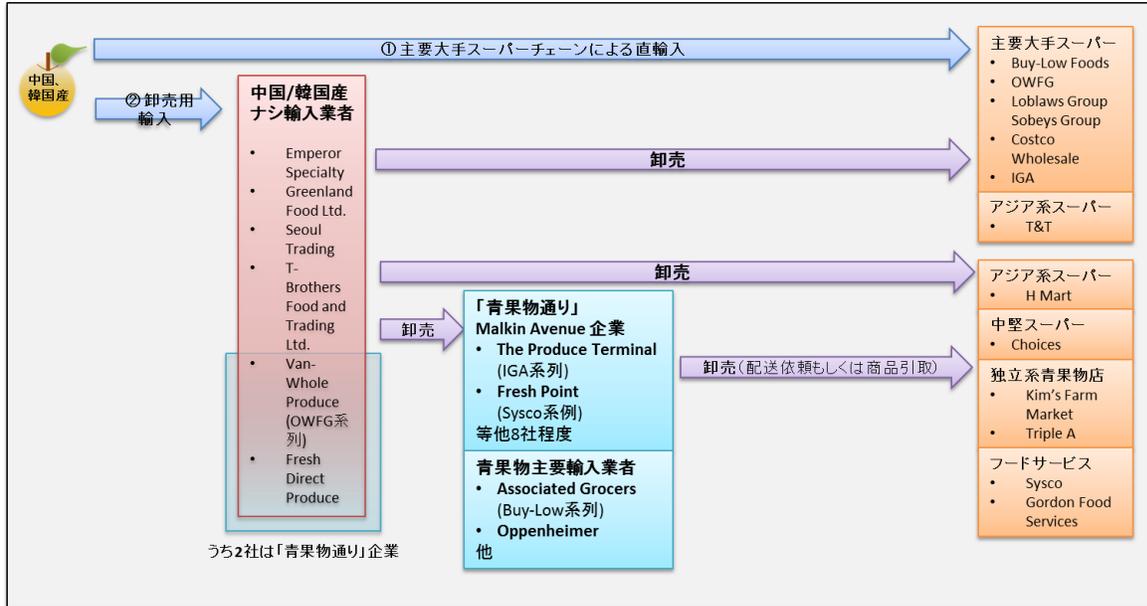


表 24 バンクーパーにおけるアジアナシの商流



(出所) ジェトロによる各社企業間取り調査およびカナダ産業省輸入企業データベース

(5) トロントにおける青果物卸売市場の有無と名称について

オンタリオ州トロントには、ダウンタウン西部の高速網に隣接し、青果物卸売業者 21 社が集積する「オンタリオ・フード・ターミナル」（以下 OFT）がある。1954 年、ダウンタウンのセント・ローレンス・マーケット界隈から現在の場所へ移転し、取引バイヤー数は 5,000 人、取扱高は年間 100 万トンとカナダで最大、北米でも第 4 位の規模を誇る（OFT による 2013 年 3 月 31 日時点情報）。

集約された商品は、オンタリオ州全域をはじめとして、東はニューファンドランド・アンド・ラブラドル州に至る小売青果店や各種スーパーへ配送される。

以下 21 社の青果物卸売業者のうち、Gambles Ontario Produce や North American Produce Buyers など輸入を手がける企業もあり、東部カナダにおける青果物のハブとなっている。

- Amodeo Produce
- Canadian Fruit & Produce Co. Ltd.
- Chiovitti Banana Co. Ltd.
- Dominion Citrus Limited
- F G Lister & Co. Ltd.
- Fresh Advancements Inc.
- Fresh Taste Produce Limited Canada
- Gambles Ontario Produce Inc.
- Ippolito Produce Ltd.
- Italian Produce Co. Ltd.
- J. E. Russell Produce Ltd.
- Johnvince Foods Distribution
- Koornneef Produce Ltd.
- Morris Brown & Sons Ltd.
- North American Produce Buyers Ltd.
- Provincial Fruit Co.
- Rite-Pak Produce Co. Ltd.
- Streef Produce Ltd.
- Stronach & Sons Inc.
- Tomato King 2010 Inc.
- Veg Pak Produce Limited

OFT ウェブサイト <http://www.oftb.com>

(6) トロントにおける青果物の商流の仕組み

-1. 一般輸入青果物の商流

洋ナシをはじめとして、北米で広く流通する輸入青果物は、通常、①主要大手スーパーによる直輸入か、②OFTを通じた大手・中堅スーパーや独立系青果店への卸売かのどちらかの経路で流通している（表 25 参照）。

① 主要大手スーパーチェーンによる直輸入

小売業者が自社で一定量を販売できると判断した場合、海外の事業者から商品を直接買付け、輸入する場合がある。企業規模によっては、自社注文のみでコンテナを満載にし、自社販売網を通じて全ての商品を売り切る企業もある。卸売が介在しないことでコスト削減につながる。Loblaws や Sobeys などの主要大手スーパーチェーンがこの形態を採用している。

②大手・中堅スーパー、フードサービスへの卸売

輸入業者／卸売業者が商品を輸入し、さらに別の卸売業者や独立系の食料品店や青果店など、自社の顧客ネットワークへと卸す形態。大手輸入企業は、輸入商品を前述の OFT 内にある卸売企業へ直接卸すほか、OFT 内の企業 21 社のなかでも自ら輸入を行っている企業もある。Kitchen Table や Longo's 等の中堅スーパーチェーンは、予め OFT 内の卸売／輸入企業へ買付注文を行い、OFT 内の企業各社がこれらのスーパーへ配送を行っている。また、トロント各所にみられる独立系青果店は、OFT へ自ら赴いて商品を買付けた後、自社トラックで引き取りを行っている。このほか、レストラン等のフードサービス向けには、Mr. Produce 等の市内の大手卸売業者が OFT から商品を買付け、配送が行われている。

-2. アジアナシの商流

一般輸入青果物の流通経路が表 25 であるのに対し、中国や韓国産のアジアナシに関しては、流通の上流でさらにアジア系の輸入企業が介在する（表 26 参照）。

聞き取り調査によれば、主要大手スーパーでも直輸入は行われておらず、アジア系輸入企業が輸入を行い、大手スーパーや OFT へ卸売を行っている。某大手スーパー担当者はその理由について、直接買付の基準となる 1 週間で 1 コンテナ程度の量を自社で捌けないためと説明した。一部、チリ産のアジアナシは OFT 内の企業が直接輸入を行っているが、「3. 小売」で後述するように、市場で多く流通しているアジアナシは韓国産、中国産であり、一般的ではないと推察される。

表 25 トロントにおける一般青果物の商流

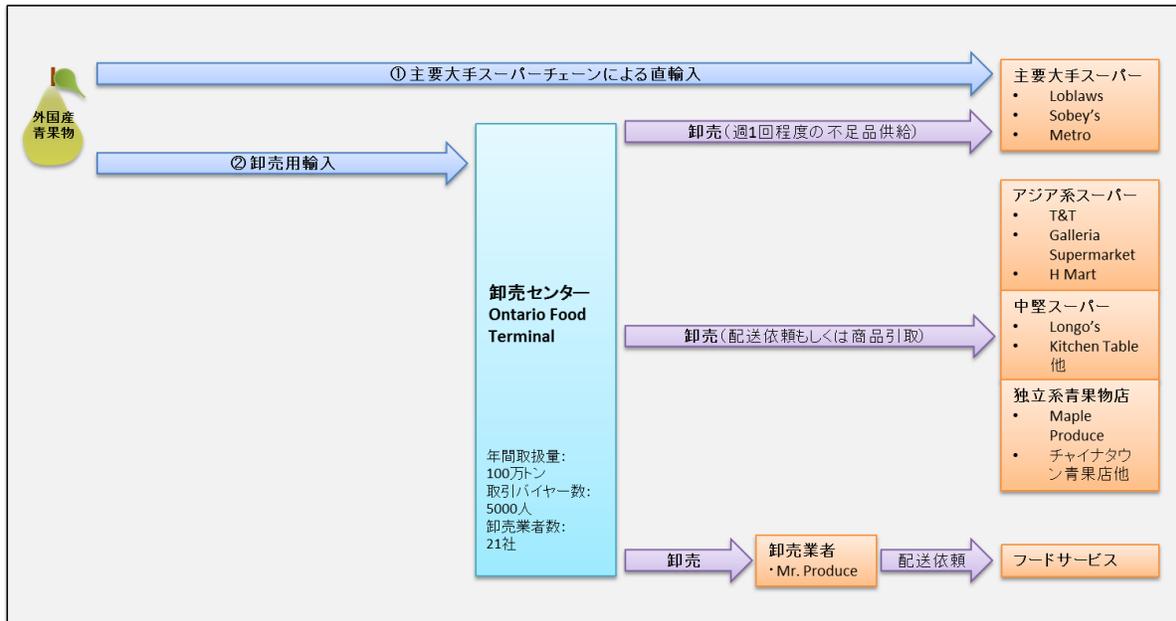
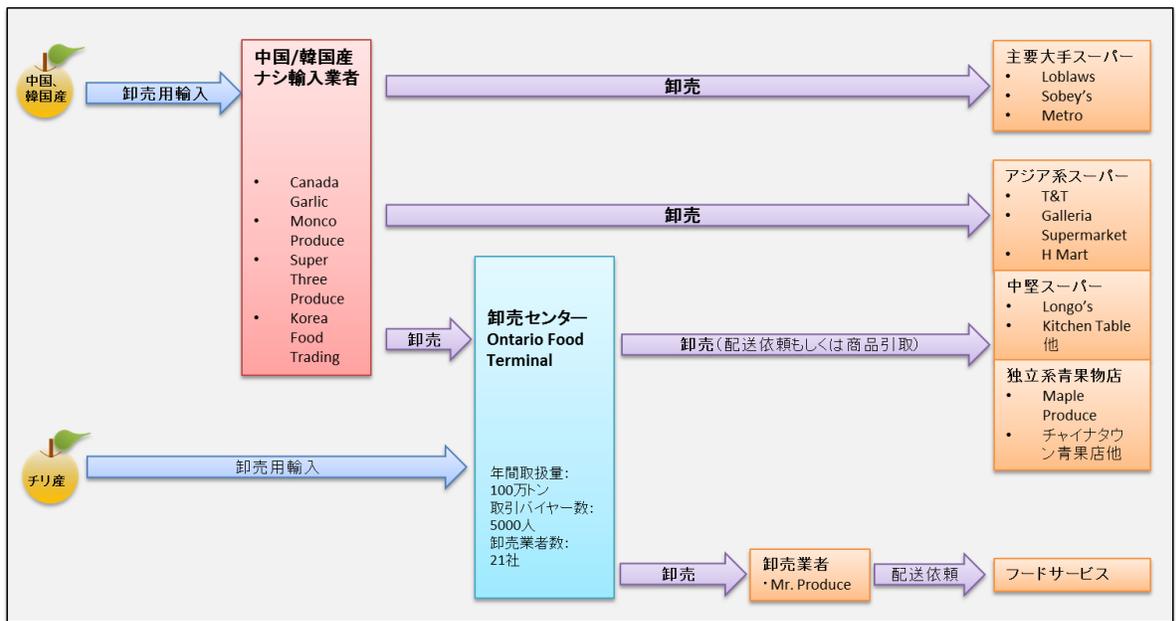


表 26 トロントにおけるアジアナシの商流



(出所) ジェトロによる各社企業間取り調査およびカナダ産業省輸入企業データベース

(7) 青果物のインポーター、ディストリビューター名

カナダにおいて農産品の輸入を行う場合、年間輸入額が 230,000 カナダドルを超えない小規模事業者を除いては、連邦農産品取扱許可 (Federal Produce License) を取得するか、青果紛争解決法人 (Fruit and Vegetable Dispute Resolution Corporation、以下 DRC) の会員でなければならない⁴。DRC の会員には、栽培農家や運輸企業、卸売企業、小売、フードサービス卸売、ブローカーなど、青果物を取り扱う各種業者が含まれており、会員リストは以下リンクで確認できる。

DRC 会員リスト：<http://fvdrc.com/about/who-we-are/members/>

このほかカナダ産業省では、カナダ国境サービス庁が 2014 年に集計した輸入企業のデータベースを公開しており、HS 品目での輸入企業の検索が可能となっている。輸入企業名は一部の対外秘もしくはデータ無の輸入相手国を除いて輸入相手国別に検索が可能で、以下表 27 は、2014 年のナシの主要輸入相手国別の主要輸入企業を示したものである。

⁴ 出所：カナダ食品検査庁：<http://www.inspection.gc.ca/food/fresh-fruits-and-vegetables/imports-and-interprovincial-trade/overview/eng/1361145453562/1361146543611>

表 27 ナシの主要輸入企業および輸入相手国

企業名	所在都市	所在州	郵便番号	輸入相手国	国別シェア	当該企業の合計輸入額 / 当該輸入相手国からの 合計輸入額 (単位: カナダドル)	当該輸入相手国からの ナシ輸入における 当該企業のシェア
BOEUF MERITE	Montréal-Nord	Quebec	H1G 3K6	米国	55.4%	48,890,000 /61,037,686	80.11%
CANADAWIDE FRUIT	Montréal	Quebec	H4N 1J5				
COSTCO WHOLESALE	Ottawa	Ontario	K2E 1C5				
COURCHESNE, LAROSE,	Montréal	Quebec	H1J 0A6				
DAVID OPPENHEIMER &	Coquitlam	British Columbia	V3K 7B2				
DOMEX SUPERFRESH	Yakima	Washington					
FRUITS & LEGUMES	Montréal	Quebec	H4N 1K2				
GAMBLES ONTARIO	Toronto	Ontario	M8V 2W9				
J.B. LAVERDURE INC.	Montréal	Quebec	H2P 1C7				
JOSEPH S. CHOW LTD.	Richmond	British Columbia	V7A 5E3				
LOBLAWS INC.	Brampton	Ontario	L6Y 5S5				
METRO ONTARIO INC.	Toronto	Ontario	M9B 1B9				
OVERWATEA FOOD GROUP	Langley	British Columbia	V1M 3B6				
PROVINCIAL FRUIT CO	Toronto	Ontario	M8Y 1H8				
SOBEYS ONTARIO	Stellarton	Nova Scotia	B0K 1S0				
SOBEYS QUEBEC INC	Montréal-Nord	Quebec	H1G 3J5				
STAR PRODUCE LTD	Saskatoon	Saskatchewan	S7J 0P9				
TRIPLE "B" CORPORATION	Seattle	Washington					
ALGOMA ORCHARDS LTD	Bowmanville	Ontario	L1B 1L9	アルゼンチン	18.6%	16,266,000 /20,474,071	79.53%
BAMFORD PRODUCE	Mississauga	Ontario	L4Y 1R6				
BAR IMEX INT'L INC	Montréal	Quebec	H1J 0A6				
CANADAWIDE FRUIT	Montréal	Quebec	H4N 1J5				
CHENAIL FRUITS &	Montréal	Quebec	H2P 1G5				
COURCHESNE, LAROSE,	Montréal	Quebec	H1J 0A6				
DAVID OPPENHEIMER &	Coquitlam	British Columbia	V3K 7B2				
DELFRUTTI	Saint-Laurent	Quebec	H4N 2S2				
FRESH TASTE PRODUCE	Toronto	Ontario	M8Y 1H8				
J.B. LAVERDURE INC.	Montréal	Quebec	H2P 1C7				
LOBLAWS INC.	Brampton	Ontario	L6Y 5S5				
TRIPLE "B" CORPORATION	Seattle	Washington					
BUY-LOW FOODS DIVISION	Vancouver	British Columbia	V6C 1C7	中国	12.6%	10,885,000 /13,897,832	78.08%
CANADA GARLIC	Mississauga	Ontario	L5T 1R9				
EMPEROR SPECIALTY	Richmond	British Columbia	V6V 1J7				
FRESH DIRECT PRODUCE	Vancouver	British Columbia	V6A 2K6				
GREENLAND FOOD LTD.	Richmond	British Columbia	V6V 3A5				
MONCO PRODUCE INC	Toronto	Ontario	M8Z 5X9				
SUPER THREE PRODUCE	Toronto	Ontario	M8W 3R9				
T & T SUPERMARKET INC.	Richmond	British Columbia	V6W 1J8				
CANADAWIDE FRUIT	Montréal	Quebec	H4N 1J5	南アフリカ 共和国	5.4%	4,612,000 /5,927,188	77.80%
CAPESPAN NORTH	Saint-Laurent	Quebec	H4T 2B5				
FPD INC	Carson	California					
SA FRUIT INC.	North York	Ontario	M2L 2S6	チリ	2.0%	1,726,000 /2,164,104	80.09%
AGRI-MONDO INC.	Boucherville	Quebec	J4B 8P1				
ALGOMA ORCHARDS LTD	Bowmanville	Ontario	L1B 1L9				
CHENAIL FRUITS &	Montréal	Quebec	H2P 1G5				
COURCHESNE, LAROSE,	Montréal	Quebec	H1J 0A6				
DELFRUTTI	Saint-Laurent	Quebec	H4N 2S2				
GAMBLES ONTARIO	Toronto	Ontario	M8V 2W9				
GOLDEN GARDEN	Montréal	Quebec	H4N 1H6				
NORTH AMERICAN	Toronto	Ontario	M8Y 1H8				
OVERWATEA FOOD GROUP	Langley	British Columbia	V1M 3B6				
STAR PRODUCE LTD	Saskatoon	Saskatchewan	S7J 0P9				
KOREA FOOD TRADING	Concord	Ontario	L4K 2L5	韓国	1.0%	883,000 / 1,135,647	77.66%
SEOUL TRADING CORP.	Port Coquitlam	British Columbia	V3C 6E6				
T-BROTHERS FOOD AND	Coquitlam	British Columbia	V3K 6Z6				
AGRI-MONDO INC.	Boucherville	Quebec	J4B 8P1	ポルトガル	1.3%	1,093,000 / 1,451,624	75.28%
BAR IMEX INT'L INC	Montréal	Quebec	H1J 0A6				
FRUITS & LEGUMES	Montréal	Quebec	H4N 1K2				
RIVERVIEW PRODUCE INC	Toronto	Ontario	M6K 2A3				
-	-	-	-	その他	3.7%	-	-

(出所) カナダ産業省 Importers Database <https://www.ic.gc.ca/eic/site/cid-dic.nsf/eng/home>

■コラム1 カナダで最大の青果物見本市 CPMA ショー

CPMA ショーはカナダで最大の青果物見本市で、主要都市であるバンクーバー、モントリオール、トロントの3都市で毎年巡回開催されている。92回目となる2017年は5月9～11日にトロントで開催され、出展企業300社以上、1,200社以上の企業商品が展示される過去最大の規模となった。

主催者のCanadian Produce and Marketing Associationはカナダの青果物事業者協会で、同協会によれば、カナダにおける青果物販売の90%は840社以上の同協会会員企業が担っているという。

見本市出展者はカナダのみならず、米国131社、メキシコ35社、イタリア3社、イスラエル2社、ベルギー、中国、エクアドル、エジプト、オランダ、英国各1社など海外勢の参加もみられた。バイヤーには、カナダ主要大手スーパーチェーンのLoblaw、MetroやOWFG、フードサービス大手のGordonなど、青果物買付の主要企業が一同に名を連ねる。

出展企業に日本産アジアナシについて尋ねたところ、西部カナダの輸入業者からは、「エキゾチックな果物を集めたギフトバスケットを企画しており、規制緩和された日本のナシは目玉商品になるのではないか」といった声や、「カナダへ移住する前に、幼少時に香港で日本の果物を食べたことがあるので韓国や中国産との違いを認識している。中秋節向けに輸入を検討したい」といった声も聞かれた。

2018年は、バンクーバーで4月24～26日の開催が予定されている。

CPMA ショーウェブサイト <http://convention.cpma.ca/>



3. 小売

本章では、バンクーバーとトロントにおいて日本産アジアナシを販売する際に競合品となりうる他国産アジアナシの名称、販売店舗および販売価格帯を明らかにするため、各社ウェブサイトや店頭調査、小売店へのインタビューをもとに小売の情報をまとめた。

(1) バンクーバーにおけるアジアナシの国別の価格帯および販売場所

バンクーバーでは、地元の小さな青果店から大手スーパーチェーンまで、様々な小売店でアジアナシが販売されている。こうした小売店数社に日本産アジアナシの販売可能性について尋ねたところ、概ね肯定的であるものの仕入価格を確認してからという回答が多かった。

販売経験のあるアジアナシの産地では、定番の中国産や韓国産に加えて、米国産やニュージーランド産、チリ産、ブリティッシュ・コロンビア州内のオカナガン産の有機のアジアナシを挙げる企業もあった。

メトロバンクーバー地域では食品小売販売の競争が激化しており、各種の大手スーパーチェーンや独立系のチェーンがハイエンドスーパーの買収や出店を急いでいる（表 28 参照）。

表 28 系列スーパーとハイエンド・スーパー・ブランド名 (バンクーバー地域)

系列	ハイエンド・スーパー・ブランド名	店舗数
Jim Pattison Group 傘下 Overwaitiea Food Group	Urban Fare	4
Jim Pattison Group 傘下 Buy Low Foods	Meinhardts (2012 年買収) Nesters (2003 年買収)	2 12
Loblaw	Loblaws City Market	3
HY Louie	Fresh St. Market	3
独立系	Kins Farm Market	4
独立系	Choices	11

(出所) 各社ウェブサイト

競争に伴って、各社とも他社に商品が流れない独占商品を目玉とした販売戦略に注力している。聞き取り調査でも、独占取扱いを希望する企業が多数見られ、日本フェアを行いたいと希望している企業も数社あった。各企業とも、輸入・小売企業が卸売独占契約を結び商品を垂直展開することで、他社との商品差別化を図ると共に値下げ競争が行われない仕組みづくりを目指しており、日本産アジアナシはこうした戦略に適合する商品とみられている。

なお、現状の店頭小売価格は、韓国産が 10.98C ドル/kg、中国産が 1.72～4.39C ドル/kg 程度であるが、日本産アジアナシの価格として、「2-3C ドル/個くらいであれば全チェーン店で展開可能だが、5C ドル/個となると特定の店舗でしか売れない」というコメントも見られた。

以下にバンクーバーにおけるアジアナシの国別の価格帯および販売場所を例示する。

表 29 バンクーバーにおけるアジアナシの国別の価格帯および販売場所

	店舗名	名称	産地・価格(カナダドル)			写真・調査日
			中国産	韓国産	不明	
ハイエント	A	Asian Pear			1.49/個	2016/12/8
	B	Asian Pear, yellow (Sand Pear)	1.99/lb			2016/12/8 
	C	Chinese Golden	1.00-1.50/個			2017/6/19 インタビュー 
		Korean Brown		2.00-3.00/個		左記価格で通年販売可能(ただし6-7月は前年の収穫量の多寡による)通常は4-5月で売り切れる。
	D				4.98/lb	
E			1.99/lb			2017/6/19 

	店舗名	名称	産地・価格(カナダドル)			写真・調査日
			中国産	韓国産	不明	
メインストリーム	A	Asian Pear, yellow	1.99/lb			2016/12/8
	B		1.00/個			2016/11/27 
	C	Asian Pear	1.67/個			2017/1/4
	D	“Apple Pear”	1.67/個			2017/1/4 
	E	Asian Pears	1.67/個			2017/1/4
		Ya Pears	0.99/lb			2017/1/4

	店舗名	名称	産地・価格(C\$)			写真・調査日
			中国産	韓国産	不明	
アジア系	A	Asian Pear, Gold	1.49/lb			2016/11/25
	B	Akizuki (独占輸入)	0.88/lb			2016/11/25
		Ya-li	0.78/lb			2016/11/25
		Sinko Pear		4.33/個		2016/11/25
	C	Akizuki (独占輸入)	1.49/lb			2017/1/4 
		Ya-li	0.77/lb			2017/1/4 
		Chinese Golden Pear	0.88/lb			2017/1/4
D	Brown Asian (黄沙梨)	0.99/lb 1.49/lb			2016/11/25 2017/6/20 	

	店舗名	名称	産地・価格(C\$)			写真・調査日
			中国産	韓国産	不明	
アジア系つづき	D	Yellow Asian (中国水晶梨)	0.99/lb 1.39/lb			2016/11/25 2017/6/20 
		Shigo Korean Pear		3.29/個		2016/11/25 
		Ya li	0.78/lb			2016/11/25

(出所) ジェトロによる店頭調査

表 30 バンクーバーにおけるアジアナシの販売場所の特徴

スーパーマーケット名称	グループ/親会社	特色	顧客ベース	店舗所在地
Overwaita Foods	Overwaita Food Group/Jim Pattison Group	スーパーマーケット:多くが Save-on-Foods ブランドに転換しつつある	広範な所得層。ただし、メインターゲットは地元の間所得層	ブリティッシュ・コロンビア州の小都市を中心に事業を展開
Save-On-Foods	Overwaita Food Group/Jim Pattison Group	カナダ西部の都心部の多くで事業を展開するスーパーマーケット。メトロバンクーバーエリアの新店舗の多くは、住宅と一体になった混合ビルに入居	広範な所得層。ただし、メインターゲットはおそらく中間所得層	ブリティッシュ・コロンビア州、アルバータ州、サスカチュワン州にまたがって事業を展開し、マニトバ州にも進出予定。計 150 店の展開を計画
Price Smart Foods	Overwaita Food Group/Jim Pattison Group	アジア系の商品に重点を置き、メトロバンクーバーで事業を展開するスーパーマーケット	アジア系顧客がターゲット	メトロバンクーバーに 2 か所(リッチモンドとバーナビー)。取扱商品の半数がアジア系
Urban Fare	Overwaita Food Group/Jim Pattison Group	都心部のスーパーマーケット	高級、高水準、グルメ、オーガニック、輸入食材	商品マネージャーは柔軟な姿勢を持っており、Overwaita Food Group 全体のリストにない品目も輸入する可能性あり
Buy-Low Foods	Buy-Low Foods/Jim Pattison Group	Buy-Low Foods が所有する独立型スーパーマーケット	安価志向の顧客および中間所得層	カナダ西部全域の都市部や郊外、小都市
Budget Foods	Buy-Low Foods/Jim Pattison Group	Buy-Low Foods が所有する独立型スーパーマーケット	安価志向の顧客および中間所得層	カナダ西部全域の都市部や郊外、小都市
Nesters Market	Buy-Low Foods/Jim Pattison Group	Buy-Low Foods が所有する独立型スーパーマーケット	中間～高所得層	いくつかの戦略的地域(バンクーバーのダウンタウンイーストサイド、ウエストサイドバンクーバー、ウイスラー)。地元住民に人気
Meinhardt Fine Foods	Buy-Low Foods/Jim Pattison Group	Buy-Low Foods が所有する高級志向の独立型食料品店	高級、最高水準、グルメ、総菜、独自の自社ブランドを展開	バンクーバーに 2 店(ダウンタウンと超高所得エリアのサウスグランビル)
Real Canadian SuperStore	Loblaws(カナダ最大の食品リテラー)	ブリティッシュ・コロンビア州に 29 店を展開する大型スーパーマーケット	安価志向の顧客および中間所得層	メトロバンクーバーに 11 か所
No Frills	Loblaws	フランチャイズのディスカウントスーパーマーケットメトロバンクーバーに 11 か所	安価志向の顧客および中間所得層	バンクーバー市内に 6 か所
Loblaws City Market	Loblaws	中間～高所得エリアに所在	都市部の中間～高所得層	メトロバンクーバーに 3 店
T and T Supermarket	Loblaws	Loblawsチェーンに属しながらも独立して事業を運営。ストアチェーンでスーパーマーケット計 23 店を展開する(バンクーバーエリアに 10 店、アルバータ州に 5 店、オンタリオ州に 8 店)	アジア系顧客またはアジアの食材を求める顧客がターゲット。対象所得層は広範。直輸入を行い、自社ブランドも保有	メトロバンクーバーに 10 店
Thrifty Foods	Sobeys	ブリティッシュ・コロンビア州に 25 店を展開するスーパーマーケットチェーン(バンクーバーアイランドに重点)。2007 年より Sobeys 傘下	中間～高所得層	メトロバンクーバーに 4 店
Canada Safeway	Sobeys	カナダ西部で事業を展開し、2013 年、Sobeys(カナダ第 2 の食品リテラー)により買収。かつてはカナダ西部の支配的リテラーだったが、競合に対する敗北が続き苦戦	中間所得層	かつてはいくつかの中間～高所得エリアで支配的な地位にあったスーパーマーケットだが、最近では競合にその座を奪われている
IGA/Marketplace IGA	HY Louie	店舗所在地と地域コミュニティがストアの性質を反映。BC 州で 27 店を展開。最近、メトロバンクーバーの大型スーパーマーケット 3 店を Overwaita Group に売却	中間～高所得層。地元住民に人気	メトロバンクーバーに 12 店。うち 4 店がバンクーバー市内
Fresh St. Market	HY Louie	鮮度を重視。食料品店市場にごく最近参入	ターゲットはおそらく中間～高所得層	2 か所(ウエストバンクーバーおよびサレーのフリーウッド地区)
Whole Foods Market	Whole Foods	自然食品およびオーガニック商品。可能な限り地元で仕入れを行う	中間～高所得層	メトロバンクーバーに 5 店、オンタリオ州に 5 店。最近ではバーナビーに新店舗をオープン(高層ビルの下層部分に併設)。今年初めまではダウンタウンの高所得エリアやその近辺に展開していた
Choices Market	Choices Market	自然食品および健康食品。地元で非常に高い評価	比較的高額でも品質の高い商品を買いたいと考える中間～高所得層	BC 州に計 11 店(メトロバンクーバーに大多数が集中し、ケロウナに 1 店)
Costco Wholesale	Costco Wholesale Corporation	卸売形式での販売。会員制のため、他の小売店よりも総じて低価格。ブリティッシュ・コロンビア州に 9 か所	中間～高所得層。会費の支払いをいとわない常連客	メトロバンクーバーに倉庫型店舗 5 店。その多くは郊外にあるが、バンクーバーのダウンタウンに 1 店、都心型の Costco を展開(高層ビルの下層部分に併設)。Costco の顧客の多くは、倉庫(店舗)まで車で出向くことをいとわない傾向
Walmart	Walmart Canada Corp.	大型ディスカウントストア。最近では食料品および衣料品を扱う Supercentre に力を入れている	安価志向	バンクーバーに 1 店
Kin's Farm Market	Kin's Farm Market	ブリティッシュ・コロンビア州に 29 店を展開する高級農産物リテラー	中間～高所得層	店舗の多くはメトロバンクーバーエリア、特にショッピングモールなど食品需要が非常に高い場所に所在。

メトロバンクーバー:バンクーバー市およびその周囲を含む 21 の自治体(ウエストバンクーバー、ノースバンクーバー市および地区、ポートムーディ、コキットラム、ポートコキットラム、ピットメドウズ、メイブルリッジ、ラングリー市および地区、サレー、ニューウエストミンスター、デルタ、ホワイトロック、リッチモンド、バーナビー、その他小規模ないくつかの自治体)

(出所) 各社ウェブサイトおよびジェトロによる店頭調査

(2) トロントにおけるアジアナシの国別の価格帯および販売場所

トロントでもバンクーバーと同様、地元の小さな青果店から大手スーパーチェーンまで様々な小売店でアジアナシが販売されている。ただし、「2. 卸・流通」で前述したように、大手スーパーが自社で直接輸入買付を行うまでには至っていない。

トロントで流通しているアジアナシの産地では、定番の中国産や韓国産に加えて、米国産やチリ産を挙げる企業もあった。

トロント地域の小売・輸入業者に日本産アジアナシの販売可能性について尋ねたが、バンクーバー地域に比べるとまだ関心が高いとはいえない。中国産や韓国産アジアナシの輸入経験がある企業はあるものの、日本産のアジアナシの輸入に関心があると回答した企業でも、需要が未知数のため日本側輸出企業からの委託販売型の輸入を希望するのに留まっている。

なお、トロントでのアジアナシの店頭小売価格は、2017年3月末時点で韓国産が5.20～7.20Cドル/kg、中国産が2.60～6.59Cドル/kgであった。

以下にトロントにおけるアジアナシの国別の価格帯および販売場所を例示する。

表 31 トロントにおけるアジアナシの国別の価格帯および販売場所

	店舗名	名称	等級	産地・価格(C\$)		写真
				中国産	韓国産	
ハイ エ ン ド	A	Asian Pears	No.1	2.99/lb		
	B	アジアナシは販売されていなかった。				

	店舗名	名称	等級	産地・価格(C\$)		写真
				中国産	韓国産	
メインストリーム	A	Pears Asian Yellow	Fancy Grade	1.69/lb		
		Pears Ya	Fancy Grade	1.99/lb		
		Pears Brown	Fancy Grade	2.49/lb		
	B	Fresh White Asian Pears	Extra Fancy Grade	1.99/lb		
	C	Asian Pear		2.00/個		

	店舗名	名称	等級	産地・価格(C\$)		写真
				中国産	韓国産	
アジア系	A	Myoungga Shigo Pear Box		1.18/lb 又は 12.98/ 5kg (7-9 個)		
		Asian Pear		2.00/個		
		Myoungga Shigo Pear		1.83/個		
		Asian Singo Pear		1.88/lb		
		Asian Shingo Pear Bag		1.80/lb		

	店舗名	名称	等級	産地・価格(C\$)		写真
				中国産	韓国産	
アジア系 つづき	B	Nansui Pear 中国南水梨	No.1	1.99/lb		
		Chinese Golden Pear 中国水晶梨	No.1	1.69/lb		
		Shinko Pear 黄沙梨	No.1	1.29/lb		
		Ya-Li Pear 鴨梨	No.1	0.89/lb		
		Korean Shinko Pear 韓国黄沙梨	-		2.99/個	

(出所) ジェトロによるウェブサイト、店頭調査

4. アジアナシ消費について

カナダにおける消費者の嗜好やアジアナシに対するイメージ、食べ方が日本と異なるのかを明らかにするために、青果物を取り扱うバイヤーへ聞き取り調査を行うとともに、各種インターネットによる情報を収集した。なお、本章のバイヤーコメントに関して引用先の表記のないものは全て「2. 卸売・流通構造」で聞き取り調査を行ったバイヤーからのコメントである。

(1) 消費者嗜好

・西部カナダ青果物輸入業者

「アジアナシの大半は中国から調達されており、当地での需要も高まっている。昨今では中国国内の需要も伸びており、需給関係から価格も高くなり得る。アジアナシは北米で一般に普及している洋ナシとは異なり、カリッとしていて瑞々しい。洋ナシは熟すと柔らかくなるが、アジアナシは熟しても硬度が保たれる（フレッシュ・プラザ紙 2014 年 9 月 8 日付）。」

・東部主要大手スーパー青果物バイヤー

「カナダの消費者はもともと洋ナシを食べ慣れており、その食感で第一に感じるのは甘味。一方、アジアナシの印象は水っぽく味が薄い印象。消費者は、『青いリンゴ』や『洋ナシ』など、特定の品種をみると昔から食べ慣れている味覚を想起すると思う。その意味で『アジアナシ』の印象は、水っぽくて味が薄いという印象が強いのではないか。」

・西部カナダ青果物専門店バイヤー

「黄色と茶色のアジアナシでは黄色の方が人気がある。顧客によるが、一意見として、茶色品種は皮を剥いて食べるが、黄色はそのまま食べるのではないか。味も値段も大事で、400 グラムくらいが売れる。大きすぎると価格が高くなりすぎる。洋ナシはやわらかさと甘み、アジアナシはシャキシャキした食感やジューシーさが好まれる。洋ナシのほうがアジアナシより売れるが、アジアナシは安定して成長していると思う。」

・西部カナダハイエンドスーパーバイヤー

「黄色はそのまま、茶色は皮が硬めなので剥いて食される。料理にはあまり使われないのではないか。甘さも大事だが、食べやすさ、瑞々しさ（Juicy）、リンゴのようなサクサク感（Crunchy）など食感も重要。」

・西部カナダ主要大手スーパーバイヤー

「皮を剥かずにそのまま食べる。アジアナシで好まれるのは、シャキシャキ感（Crispy）、サクサク感（Crunchy）、瑞々しさ（Juicy）、甘味（Sweetness）。」

・西部カナダアジア系スーパーバイヤー

「大体の人は皮を剥くのではないか。黄色種は皮が薄いのでそのまま食べる人もいる。糖度は12-14度、瑞々しさが求められる。」

・西部カナダアジア系青果物輸入業者

「高価格帯のものは切ったり、皮を剥いたりする。安いものはそのまま。時々、喉が痛いときに砂糖を加えてゆでてスープのようにして食べる。」

・西部カナダオーガニック系スーパーバイヤー

「顧客の好みによるので一概に言えないが、栄養価の観点から皮を剥かず食べることを勧めている。若年層は食べやすいものを好む傾向があり、フルーツスムージーにも使用される。」

(2) 食べ方、消費のされ方

各バイヤーにインタビューの結果、カナダでは、アジアナシは調理をせずにそのまま生食されることが多いようである。ただし、当地でポピュラーなレシピサイト等を検索すると、洋ナシの代替品としてのレシピ提案が多くみられる。非加熱調理では、カットしてサラダの素材とするもの、各種のチーズとともにクラッカー等に乗せてアピタイザーとするものなどがある。また、加熱調理では、デザート用にパイやタルト、ケーキ等の提案が行われている。こうしたレシピを主菜、サラダ、デザートで分けたところ、表32のとおりであった(2018年2月1日調査時点)。

表32 各レシピサイトのアジアナシ使用レシピ概要

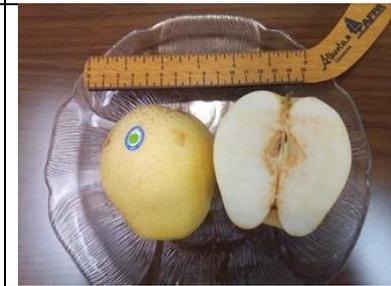
ウェブサイト名	サイト概要	アジアナシ使用のレシピ紹介内容				レシピリンク
		主菜	サラダ	デザート	合計	
Epicurious	レシピ検索サイト	17	15	11	43	https://www.epicurious.com/search/asian%20pear
Food Network	料理テレビ番組によるレシピサイト	12	12	4	28	http://www.foodnetwork.com/search/asian-pear-
Martha Stewart	著名実業家によるレシピサイト	4	7	4	15	http://www.marthastewart.com/search/results?keys=asian%20pear
Delish	レシピ検索サイト	1	3	2	6	http://www.delish.com/search/asian%2520pear

(出所) 各ウェブサイト

■コラム2 アジアナシの試食

オンタリオ州における「アジアナシ」の現状を確認するため、ジェットロ・トロント事務所ではスタッフ6人（カナダ人2人、日本人4人）が以下6種類のアジアナシの試食を行った。

試食の結果、各品種とも日本産アジアナシよりも水っぽく味が薄い印象だった。ただ、相対的には中国南水梨や韓国黄沙梨は水分量や糖度が高く、評価が高かった。反対に、鴨梨や中国水晶梨は水分量や糖度が低く、評価は低かった。

		
<p>中国南水梨 (Nansui Pear) 1.99C ドル/lb</p>	<p>韓国黄沙梨 (Korean Shinko Pear) 2.99 C ドル/個</p>	<p>中国香梨 (Chinese Hon Pear) 1.79 C ドル/lb</p>
<ul style="list-style-type: none"> 甘くて瑞々しい (ベスト4票) 	<ul style="list-style-type: none"> 少し薄いが瑞々しい (ベスト4票) 	<ul style="list-style-type: none"> 甘い (ベスト1票)
		
<p>Myungga Shingo Pears 1.75 C ドル/個</p>	<p>鴨梨 (Ya-Li Pear) 0.89 C ドル/lb</p>	<p>中国水晶梨 (Chinese Golden Pear) 1.69 C ドル/lb</p>
	<ul style="list-style-type: none"> 酸っぱい (ワースト1票) 	<ul style="list-style-type: none"> 水気がない 甘さが足りない 植物臭い、魚臭い 味が変 (ワースト5票)

5. 日本産アジアナシの販売可能性

バンクーバー、トロント、モントリオールの青果物取扱事業者でアジアナシを取り扱ったことのある企業を対象に、日本産アジアナシ販売について、関心の有無を電話およびメールにて調査した。調査の結果関心があると回答した企業のうち6社を対象に、日本から取り寄せたアジアナシのサンプルを持参し、対面形式で、日本産アジアナシの販売可能性に関する聞き取り調査を行った。なお、6社の事業形態およびサンプルとして使用した日本産アジアナシは以下のとおりである。

①聞き取り調査事業者の事業形態

- A. 卸売および小売事業者
- B. 大手輸入業者
- C. 独立系青果物小売チェーン
- D. 大手チェーンスーパー
- E. 独立系食品小売事業者
- F. 高級チェーンスーパー

②試食に使用した日本産アジアナシ（大分県産新高）



サイズ 2L (5 kg箱 6 個入)

サイズ L (5 kg箱 7 個入)

サイズ M (5 kg箱 8 個入)

③聞き取り調査実施時期:2017 年 12 月

④質問項目

1. 試食の感想
2. どのような店舗で売るのが最適か。
3. 仮に取り扱う場合、どの程度のボリュームでの輸入（頻度、量、コンテナ単位か等）を想定しているか。
4. ギフト用のマーケットで販売する場合の最適な時期、消費者向けの販売価格帯（1玉当たりのCAD）、販売方法（化粧箱が必須等）
5. 日本産ナシをカナダで販売にチャレンジする場合、どのようなマーケティング方法で売り込むことが想定されるか。
6. インporterとして、日本産ナシを買い取る場合の価格帯（CIF 価格で）の範囲

聞き取り調査の結果、バンクーバーにおける日本産アジアナシに対する関心は比較的高いことが分かった。食品小売各大手の競争に伴い、各社とも他社に商品が流れない「限定商品」を目玉とし

た販売促進プロモーションを希望している。各社とも、輸入・小売企業が卸売限定契約を結び商品を垂直展開することで、他社との商品差別化を図ると共に値下げ競争が行われたい仕組みづくりを目指していた。日本産アジアナシはこうした戦略に適合する商品とみられている。

販売に最適な時期としては、「春節（旧正月）の時期（2月中～下旬）が販売に最適。クリスマスの量を捌く贈答用果物には向かない。贈答用としての果物としては、春節の方が適している。」といった声がある一方で、サンクスギビング、クリスマス、新年の11月～2月は全て販売に向いているとする声もあった。

サイズおよび価格については、「1玉あたりのサイズが大きすぎると売れる小売価格にまで落とすのが難しいため、Mサイズ（8玉入5kg箱）に興味がある。」や「小売業者は昨今果物全般について価格を抑えるため、小さめのものを好む傾向がある。」といったコメントにみられるように、持参したサンプルのなかではより小さいものに関心が集中する傾向がみられた。

さらに、化粧箱が必要かどうか等の販売方法については、「当地の消費者は果物を実際に目でみて確かめたがるので、今回のサンプルのように紙で包むのではなく、果物が呼吸可能な青果物用の透明フィルムを使用するのがよい。」といった声や「中身が見える窓が付いていた方がよい。」といったコメントにみられるように、消費者が実際に商品を目にすることの必要性を強調するコメントがみられた。

また、マーケティング方法については、社内のマーケティング部門や社外のプロモーションエージェンシーを利用してスーパー店頭でのテイスティングが可能であるものの、費用については日本企業側に負担を求める企業とそうでない企業の双方があった。日本企業に求めるものとしては、販促資料を作成するための商品情報や商品にまつわるストーリー（生産地、歴史、栄養情報、生産地の地域情報、生産者情報等）を挙げ、「商品がユニークで他で手に入らない、というメッセージを強調することが必要」というアドバイスがあった。

最後に、販売価格については、基本的に販売してみなければわからないとする声が多い。ただし、空輸では単価が上がりすぎるので、コンテナでの海上輸送を検討しなければならないといった声がきかれた。

聞取調査での各企業からの回答を次頁に掲載する。

ー1. 試食の感想

- 甘くて瑞々しい。
- 瑞々しい。
- 味や食感が大変良い。韓国産と競合するかもしれない。
- 美味しい。

ー2. どのような店舗で売るのが最適か。

- A. C. D. E. F. 当社（当店）での販売
- B. Jean Talon Market（モントリオール）などのハイ・エンドの小売店（同マーケットはモントリオール地元民の台所となっており、地元青果物生産者の直売所が集積する。基本はケベック州内で生産されたものの直売だが、スペイン産の柿や中国産のアジアナシ（1玉1.25Cドル）の販売もみられた。）



Jean Talon Market（撮影：ジェトロ）

- 3. 仮に取り扱う場合、どの程度のボリュームでの輸入（頻度、量、コンテナ単位か等）を想定しているか。

- A. 初回ロットは30～100ケース程度を仕入れて販売状況を判断すると思う。
- B. 空輸での価格がバンクーバー空港着で1個あたり10Cドルまで上がっている現状を考慮すると、コンテナ単位での輸送にせざるを得ないと思う。通常は40フィートコンテナ満載にしているが、量を少なくするのであれば、20フィートコンテナにするか、40フィートコンテナを満載にしないで輸入するという方法もある。また、輸入品種は新高と（新高に比べて小振りの）20世紀を一緒に輸入できれば相乗効果があると思う。また、輸入後30日は賞味期限がほしいが、新高の賞味期限はどの程度なのか。
- C. 価格がないので何とも難しい。
- D. 価格がないので何とも難しいが、50ケースは必要。
- E. 小さい店なので沢山のロットは輸入できないが、ユニークな商品を沢山仕入れている。
- F. 100～150ケース（1～2パレット相当）

ー4. ギフト用のマーケットで販売する場合の最適な時期、消費者向けの販売価格帯（1玉当たりのCAD）、販売方法（化粧箱が必須等）

- A. アジアナシそのものの販売時期は12月から2月。Mサイズで1玉バンクーバー空港着での価格が10Cドル程度になるのであれば、サイズはなるべく小さくした方がよい。当社はレストラン向け卸売業なので、ギフト用は特に想定していない。
- B. （持参したMサイズのサンプルに対し）、新高は大きすぎてこちらの消費者の好みに合わない。リンゴやナシ等の果物は、一人で食べきりのサイズで売れる傾向がある。小売業者は昨今果物全般について価格を抑えるため、小さめのものを好む傾向がある。当地での果物の販売方法は「コストコボックス」と呼ばれる上限2.5kgでアボカドやマンゴー、ミカン等をまとめ買いする顧客用に箱でまとめて売ることがあっても、一つ一つの果物を箱に入れて販売することは行ったことがない。もし、クリスマス等のギフト用で販売する場合には、当地の消費者は果物を実際に目でみて確かめたがるので、今回のサンプルのように紙で包むのではなく、果物が呼吸可能な青果物用の透明フィルムを使用するのがよい。また、「Product of Japan」という原産国表示とバーコードもしくはPLU、さらに英語表記をする必要がある。
- C. ギフトボックスでの販売もするものの、アジア諸国のように広く普及していない。贈答用に最適な時期は、11、12、1月。サンクスギビング、クリスマス、新年。ナシの販売価格は、中国産は1ポンド当たり1.49Cドル、当店は扱っていないが、韓国産であれば2.49Cドル程度。日本産は韓国産と同じ程度での価格帯（1ポンド2.49Cドルもしくは1玉あたり3Cドル程度）にできるのではないかと考える。
- D. 小売価格で1玉あたり5.99Cドル、最大でも通常価格で6.99Cドル。11月の販売開始にあたっては、商品情報を7～8月、遅くとも9月上旬には入手していなければならない。1玉あたりのサイズが大きすぎると売れる小売価格にまで落とすのが難しいため、Mサイズ（8玉入5kg箱）に興味がある。現状では化粧箱入り果物の販売は思わしくない。こうした販売方法は当地で昔から行われているものではないので、消費者の関心を喚起する必要がある。個別包装のオプションも検討するが、箱に窓が付いている等、消費者に商品が見える必要がある。一般に果物は贈答用ではなく、家庭消費用として購入されている。
- E. 商品は贈答用に購入される場合もあるが、価格を提示するのは難しい。商品のパッケージは何か伝統的な何かを想起させるものがよい。特別なパッケージを用意すればインパクトがあると思う。試食したサンプルからは、小売価格は1玉あたり15～20Cドルで販売できるのではないかと考える。当社では、商品がユニークであれば取り扱うが、取扱い企業が増えすぎると、取り扱いを止める。
- F. 商品は特定シーズンの贈答用に検討したいが、一般消費用としても販売したい。韓国産ナシは常時箱売りされている。日本産ナシも箱入りである必要があるが、中身が見える窓が付いていた方がよい。春節（旧正月）の時期（2月中～下旬）が販売に最適。クリスマスの量を捌く贈答用果物には向かない。贈答用としての果物としては、春節の方が適している。大きいサイズのもの1玉ずつ販売し、小さいものは測り売りも可能。日本産アジアナシは、1玉あたり4Cドルも可能だが、この価格帯となると販促が必要。

-5. 日本産ナシをカナダで販売にチャレンジする場合、どのようなマーケティング方法で売り込むことが想定されるか。

- A. 当社ではチラシに情報を入れる以外にはテイスティング等のマーケティングは行っていない。
- B. スーパーの店頭での週末テイスティングを行うことが想定される。ターゲットとなる店舗をマーケティング予算に応じて1、5、10、15店舗と選択し、サンプルとともに商品情報を記載したチラシを配布する。大手スーパーチェーンは外部のプロモーションエージェントを雇用してこうした販促プログラムを用意しており、決まった額はなく、2万～5万Cドルといったところ。予算がより増えれば、開催都市を増やしてプロモーションが可能。費用は生産者側が負担するが、当社では場合によってはサンプル分を負担するといった協力も可能。
- C. 社内のマーケティング部門があり、ソーシャルメディアや実店舗での販促が可能だが、情報は日本から提供してもらう必要がある。日本の商品の特異性について消費者を教育する必要があるため、販促にあたっては、生産者は1店舗あたり3ケースの無償サンプルを提供する必要がある。
- D. マーケティング部門があるのでポスターや販促用チラシの準備は可能だが、作成するための商品情報や商品にまつわるストーリー（生産地、歴史、栄養情報、生産地の地域情報、生産者情報等）が必要。またデモンストレーション用のコストおよび商品を提供してもらう必要がある。台湾の果物の販促を4年前から継続的に行っているが昨今ようやく一定のファンが出てくるようになった。
- E. 試食を行うことで商品の販売が伸びると判断すれば、自社で独自に試食を行うため、生産者側からの資金提供は必要ない。当社では、常時試食を行っている。他の加工食品に関しては輸入企業や製造企業が来店し試食を行うこともある。
- F. 商品がユニークで他で手に入らない、というメッセージを強調することが必要。生産者が輸入者へ必要な情報を提供し、輸入者がチラシを準備する。デモンストレーション費用の代わりに、例えば試食用サンプル3箱等を無償提供してもらう必要がある。

- 6. インポーターとして、日本産ナシを買い取る場合の価格帯（CIF 価格で）の範囲（1玉、CIF 価格で●～◆Cドル等）（許容範囲）

- A. 売ってみたいとわからない。
- B. 今回のバンクーバー空港着の1玉10Cドルは高すぎるので、輸入する場合にはコンテナ便で検討しなければならない。目安として、輸入業者／卸売業者が10～15%のマージンを乗せ、小売業者は40%のマージンを乗せる。10Cドルで輸入した果物は当社から小売業者へ出る際には11.50Cドルとなり、小売業者では15.50Cドルで販売される。
- C. 中国産の仕入価格は5kg箱で1箱あたり9Cドル。

カナダにおける日本産ナシ普及可能性に関する調査

2018年3月作成

日本貿易振興機構（ジェトロ）農林水産・食品部 農林産品支援課

〒107-6006 東京都港区赤坂 1-12-32

Tel. 03-3582-8348

禁無断転載