

中国の動画配信市場調査

日本貿易振興機構(ジェトロ)

1. 中国の動画配信市場に関して

- 1-1. 中国のインターネット/モバイル使用状況
- 1-2. 中国の動画視聴ユーザー規模
- 1-3. 中国の動画配信の市場規模
- 1-4. 動画配信の広告市場規模
- 1-5. 有料視聴の市場規模
- 1-6. 各動画配信サイトの市場占有率
- 1-7. 動画配信アプリの使用ランキング
- 1-8. 主な映像視聴サイト一覧(1)
- 1-9. 主な映像視聴サイト一覧(2)
- 1-10. 主な映像視聴サイト一覧(3)
- 1-11. 動画視聴サイトの広告価格(参考)
- 1-12. 有料会員の料金など
- 1-13. 企業動向:「愛奇艺」関連ニュース(参考)
- 1-14. 企業動向:「騰訊視頻」、「優酷」関連ニュース(参考)

2. 各種コンテンツの動画配信状況

- 2-1. 各種動画の配信状況 : ネットドラマ①
- 2-2. 各種動画の配信状況 : 2-8 .動画配信の新トレンド:「短視頻」(ミニ動画)②
- 2-3. 各種動画の配信状況 : ネット映画
- 2-4. 各種動画の配信状況 : ネットバラエティ番組
- 2-5. 動画配信の新トレンド : 「直播」(生配信)
- 2-6. 「直播」(生配信)の人気アプリ: 闘魚
- 2-7. 動画配信の新トレンド : 網紅(ワンホン)
- 2-8. 動画配信の新トレンド : 「短視頻」(ミニ動画)
- 2-9. 「短視頻」(ミニ動画)アプリ : 「快手」

3. 動画配信に関する申請と規制

- 3-1. 動画配信に必要な許可証
- 3-2. 動画配信に必要な許可証の申請方法①
- 3-3. 動画配信に必要な許可証の申請方法②
- 3-4. ネットの動画配信に関する規制①
- 3-5. ネットの動画配信に関する規制②
- 3-6. ネットの動画配信に関する規制③
- 3-7. ネットの動画配信に関する規制④
- 3-8. ネットの動画配信に関する規制⑤
- 3-9. ネットテレビ(スマートTV)の規制
- 3-10. VPNに関する規制状況

4. 動画配信関連の法律・法規:①～⑤

【免責事項】

本調査で提供している情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用下さい。ジェトロでは、できるだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートで提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、ジェトロは一切の責任を負いかねますので、ご了承下さい。

1. 中国の動画配信市場に関して

中国におけるインターネット利用状況

- ◆2017年12月までに、中国のインターネットユーザーは7.72億人に達した。年間で4,074万人増。インターネット普及率は55.8%、前年比2.6%増。
- ◆2016年12月までに、中国のモバイルネットユーザーは7.53億人に達した。年間で5,734万人増。ネットユーザーにおけるモバイルネットユーザーの割合は、2016年の95.1%から97.5%に増加。

⇒ネットユーザーの97.5%がモバイルを使用している。

⇒動画もモバイル視聴が増加。

動画配信アプリや、SNSと連動したミニ動画アプリ、ライブ配信が人気に。

2016年～2017年 中国のモバイルネットにおける各ジャンルアプリの使用率

用途 (モバイルネット)	2017年12月		2016年12月		年間増加率
	ユーザー 規模(万人)	ネットユーザー における 使用率	ユーザー 規模(万人)	ネットユーザーに おける 使用率	
ニュース	62,398	82.9%	57,511	82.7%	8.5%
映像視聴	54,857	72.9%	49,987	71.9%	9.7%
音楽	51,173	68.0%	46,791	67.3%	9.4%
ゲーム	40,710	54.1%	35,166	50.6%	15.8%
文学	34,352	45.6%	30,377	43.7%	13.1%
ネット決済	52,703	70.0%	46,920	67.5%	12.3%
ショッピング	50,563	67.2%	44,093	63.4%	14.7%
デリバリー	32,229	42.8%	19,387	27.9%	66.2%

モバイルネットでの
動画視聴ユーザーの
7割以上がアプリを
使用している

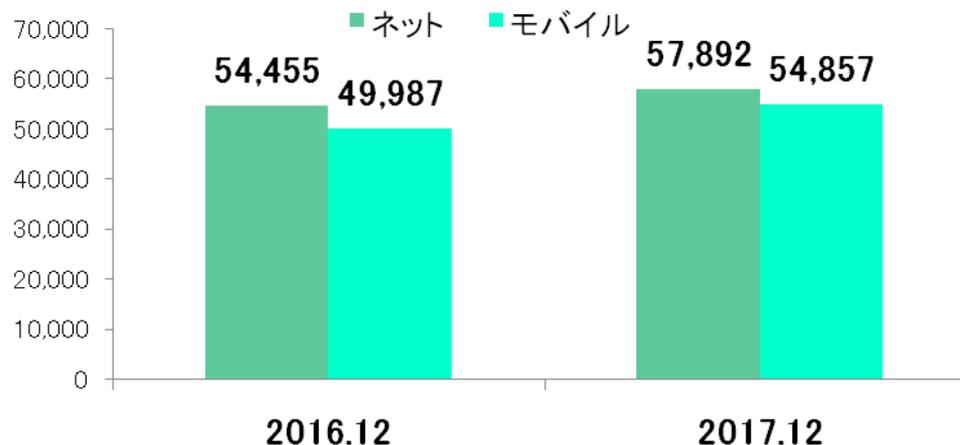
中国インターネット信息中心CNNIC「第41次中国インターネット発展状況統計レポート」

2018年1月31日 中華人民共和国国家インターネット情報弁公室: http://www.cac.gov.cn/2018-01/31/c_1122347026.htm

2017年12月時点でネットの動画視聴ユーザー規模は約5.79億人。
ネットユーザー全体の75%に達した。
国内のネット視聴ユーザーのうち、有料視聴ユーザーは42.9%に達している。

モバイルネットで動画を視聴しているユーザーは5.49億人に達し、
モバイルネットユーザーの72.9%に達した。

2016年12月と2017年12月のインターネット／モバイルネットの
動画視聴：ユーザー規模比較



中国インターネット信息中心CNNIC「第41次中国インターネット発展状況統計レポート」
2018年1月31日 中華人民共和国国家インターネット情報弁公室: http://www.cac.gov.cn/2018-01/31/c_1122347026.htm

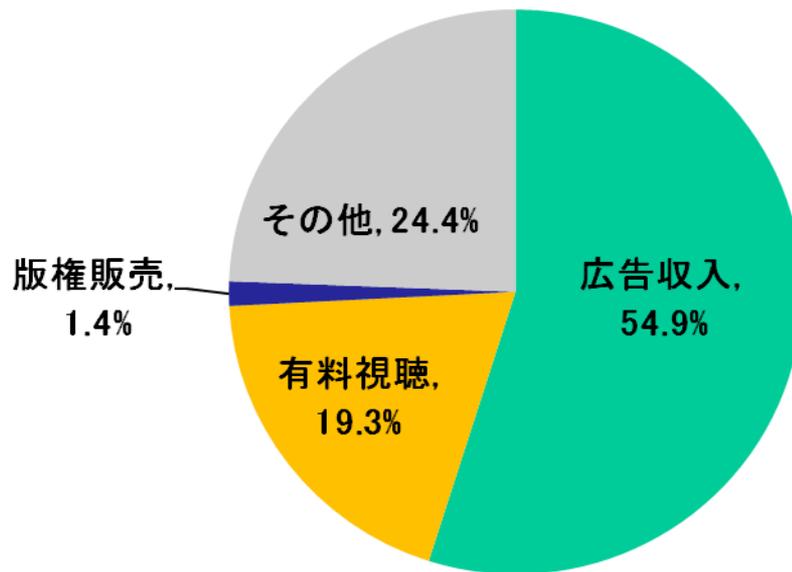
中国のネット動画配信の市場規模 (参考)

2016年12月時点で、中国のネット動画配信の市場規模は600億元。前年比55.9%増。
 (ネットドラマ、ネット番組、ネット映画などを含む)

2017年には、市場規模は856億元に達すると予測されている。

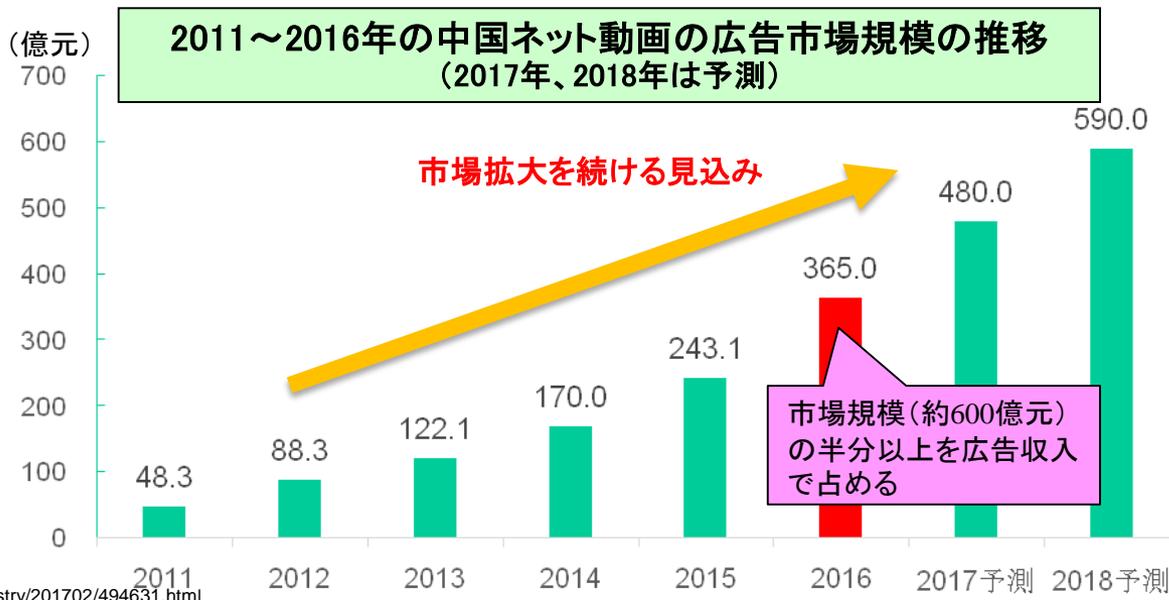
骨朵传媒「2016年網生内容産業発展研究白皮書」
 中華網 2017年4月28日 : <http://news.china.com/finance/11155042/20170428/30468963.html>

2016年ネット動画配信市場の総収入[609億元]と市場の内訳



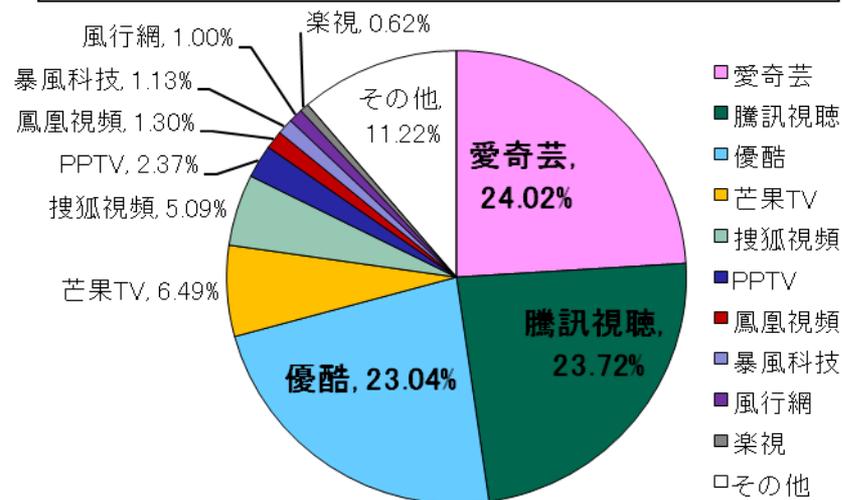
※統計機関によってデータは異なる

艾瑞咨訊
 網易新聞 2017年2月10日 : <http://news.163.com/17/0210/21/CCUM6TON00018AOR.html>



2017年第3四半期のネット動画の広告市場規模は134.35億元。前年同期比37.9%増。モバイルネット動画の広告市場規模は86.57億元。ネット動画広告全体の64.4%を占める。

2017年第3四半期の中国ネット動画の広告市場占有率



易觀「中国網絡視頻廣告市場季度監測報告2017年第3季度」
2017年12月8日: <https://www.analysys.cn/analysis/trade/detail/1001077>

※統計機関によってデータは異なる

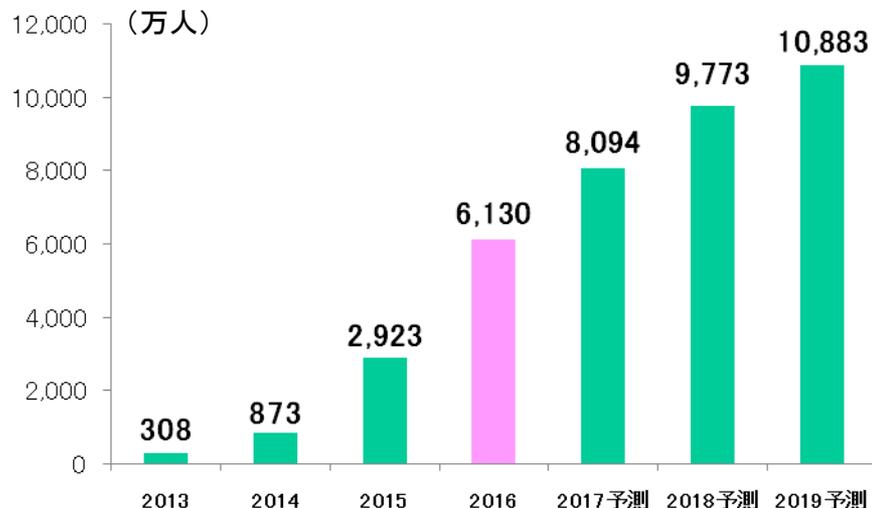
中国のネット動画有料視聴の市場規模

行業頻道 2017年2月15日:
<http://www.chyxx.com/industry/201702/494631.html>

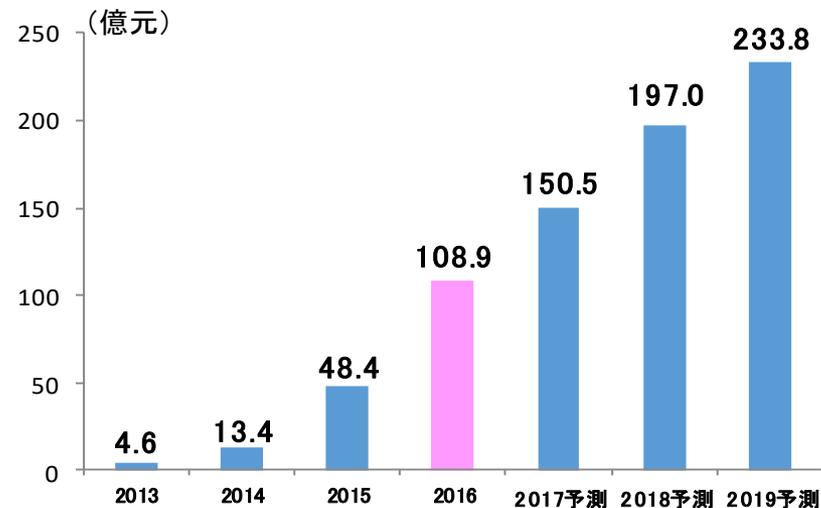
2016年、ネット動画の有料視聴ユーザー数は6,130万人、市場全体の収入規模は108.9億元に達するとみられる。

有料視聴の市場は年々増加を続けていて、動画配信市場全体での占める割合も徐々に拡大してきている。

2013～2016年の中国ネット動画
「有料視聴ユーザー数」の推移
(2017年以降は予測)



2013～2016年の中国ネット動画
「有料視聴の市場規模」の推移
(2017年以降は予測)



2016年、ネット動画の有料視聴市場の売上は約117.54億元。
 ユーザー数を7,500万人と推測すると、一人あたり156.72元を支払っている計算になる。

艾瑞咨訊—網易新聞 2017年2月10日 : <http://news.163.com/17/0210/21/CCUM6TON00018AOR.html>

各動画配信サイトの市場占有率

配信サイトでの利用デバイスTOP10の比較

順位	サイト名	2016年12月 (億台)	2016年1月 (億台)	増加率
	動画配信サイト全体	9.45	7.87	20.08%
1	愛奇芸	4.81	3.76	27.76%
2	騰訊視頻	3.97	3.13	26.84%
3	優酷	2.89	2.03	42.16%
4	樂視視頻	1.62	1.46	11.46%
5	小米視頻	1.42	0.24	489.69%
6	快手	0.79	0.46	71.21%
7	芒果TV	0.74	0.51	45.80%
8	搜狐視頻	0.61	0.82	-25.10%
9	百度視頻	0.54	0.27	97.83%
10	風行視頻	0.49	0.12	305.77%

月間の利用時間TOP10の比較

順位	サイト名	2016年12月 (億時間)	2016年1月 (億時間)	増加率
	動画配信サイト全体	176.62	138.878	27.18%
1	愛奇芸	55.79	42.74	30.52%
2	騰訊視頻	36.33	33.03	9.97%
3	優酷	32.53	21.55	50.93%
4	樂視視頻	12.17	13.10	-7.14%
5	芒果TV	6.54	4.15	57.25%
6	哔哩哔哩bilibili	4.24	2.54	67.10%
7	快手	3.92	2.16	81.35%
8	風行視頻	3.34	0.80	318.77%
9	搜狐視頻	2.96	4.74	-37.53%
10	聚力視頻	2.38	3.14	-24.33%

2016年12月時点で利用されているデバイス数(使用されたパソコン、モバイルなどの数)は、愛奇芸4.81億台、騰訊視頻が3.91億台、優酷が2.89億台とトップ3は安定している。

その中でも利用時間に注目してみると、愛奇芸は55.79億時間と市場占有率が51%で他を引き離している。中国の動画配信サイトの市場占有状況は、三強時代から愛奇芸が抜け出した「騰訊視頻+優酷」の様相を見せている。

艾瑞iUserTracker、mUserTrackerデータ

中国新聞網 2017年2月13日 : <http://www.chinanews.com/it/2017/02-13/8148037.shtml>

動画配信アプリの使用ランキング

2017年11月(1ヶ月間)、動画配信のアプリによる視聴ユーザー数は8.33億人、ユーザー全体でのアプリ起動回数は748.01億回、ユーザー全体での使用時間は176.98億時間に達した。

2017年11月 中国のネット総合「動画アプリ」TOP10

易觀—搜狐 2017年12月27日：
http://www.sohu.com/a/212995305_115326

順位	アプリ名	月間アクティブユーザー数(万人)	一人あたり1日にアプリを開く回数	一人あたり1日の平均視聴時間(分)
1	愛奇艺	49,506.46	6.42	96.29
2	騰訊視頻	49,080.35	6.49	88.57
3	優酷	37,552.88	5.21	70.97
4	搜狐視頻	3,515.99	6.66	92.23
5	PPTV聚力	2,061.82	6.67	100.48
6	樂視視頻	1,910.59	4.88	70.64
7	快手	365.37	7.93	121.65
8	風行視頻	157.96	4.96	65.50
9	搜狐視頻	84.01	4.64	49.12
10	聚力視頻	44.58	2.41	22.32

TOP3は4位以下とユーザー数が一桁違う

2017年11月“融媒体”※「動画アプリ」TOP10

※融媒体：メディアコンバージェンス。通信会社やテレビ局との融合型新メディアを指す。

順位	アプリ名	月間アクティブユーザー数(万人)	一人あたり1日にアプリを開く回数	一人あたり1日の平均視聴時間(分)
1	芒果TV	6,989.62	4.78	65.46
2	咪咕視頻	1,571.35	4.30	64.99
3	天翼視訊	378.98	5.49	82.17
4	愛看4G	110.64	3.59	45.00
5	沃視頻	69.33	4.13	66.37

「湖南広播電視」傘下

→人気の湖南衛星コンテンツなど

→「中国移動」傘下

→「中国電信」傘下

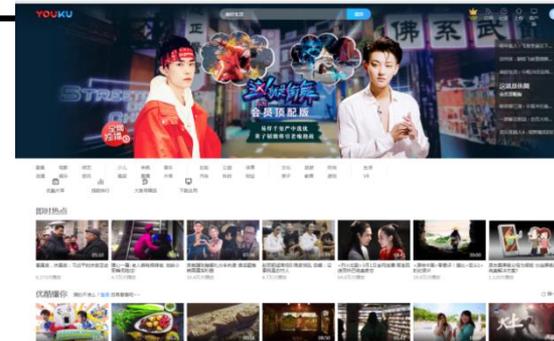
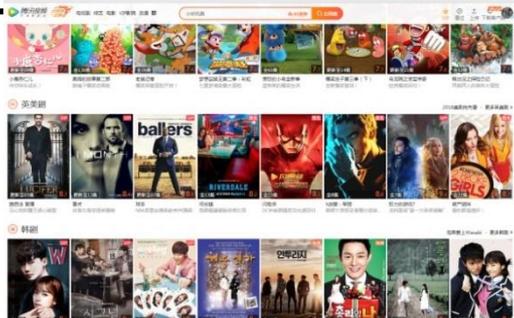
→「中国電信」傘下

→「中国聯通」傘下

1-8. 主な映像視聴サイト一覧(1)

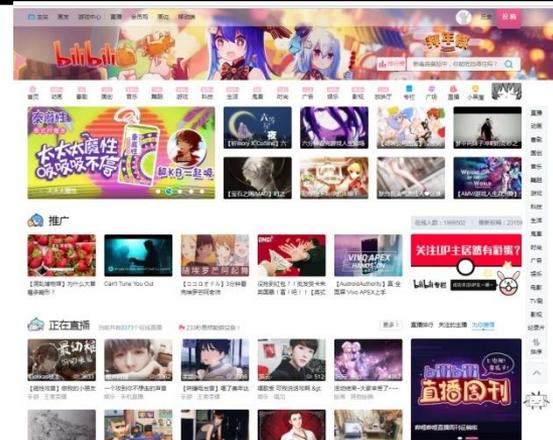
主な映像視聴サイト一覧(1)

	愛奇艺PPS	騰訊視頻	優酷土豆網
URL	http://www.iqiyi.com/	http://v.qq.com/	http://www.youku.com http://www.tudou.com/
背景	<p>愛奇網は2010年4月にスタート。百度傘下。PPSネットワークは2006年1月設立。2013年、百度は3.7億ドルでPPSを買収。</p> <p>2014年6月6日、愛奇艺はブランド統合を発表し、愛奇艺とPPSを「愛奇艺」にブランド統一した。</p> <p>自社制作ドラマにも力を入れる。自社制作大型ドラマ『河神』、『無罪之罪』やネット映画『殺無赦』の海外版権を販売し、2018年にNetflixで配信となる。</p> <p>2016年6月1日、愛奇艺のVIP会員は2,000万人を突破。「全VIP時代」へ。</p> <p>ゴールデンVIP会員料金：月・15元、年・118元 会員独占の人気動画の視聴や、広告カット等。</p>	<p>騰訊公司、1998年11月設立。2004年6月、香港で上場。</p> <p>2017年9月28日までに騰訊視頻の毎日のアクティブユーザーは1.5億人、月間のアクティブユーザーは5.4億人に達した。人民網 2017年12月12日： http://media.people.com.cn/n1/2017/12/12/c14677-29701394.html</p> <p>2017年、非モバイルゲーム類のアプリの収入ランキングで、騰訊視頻は全世界で第5位に入る。2017年9月末までに、騰訊視頻の有料会員の人数は4300万人を突破。業界第一位。</p> <p>2017年は、ドラマ、バラエティ、映画、アニメ、児童番組、音楽などに力を入れる。 東方体育 2018年1月18日： http://sports.eastday.com/a/18011810584384000000.html</p> <p>『星光大賞』の生配信で視聴者数6,000万人の新記録を樹立。 鳳凰網科技 2017年12月5日： http://tech.ifeng.com/a/20171205/44791407_0.shtml</p>	<p>2012年8月に100%株式交換の方式で業界トップの優酷と土豆が合併。 優酷、土豆の両サイトは、5.8億ユーザーをカバーし、1日あたりの再生回数は11.8億回。 (2018年1月公式サイト情報)</p> <p>2014年4月、優酷土豆集団とアリババ集団は戦略投資と合作パートナーの関係を締結したことを発表。2014年8月、優酷土豆集団は映画会社「合一影業」を設立。</p> <p>2016年4月、優酷土豆はアリババグループの全資子会社となり、ニューヨーク証券取引所での取引停止を申請。</p> <p>2016年10月、アリババはアリババ文化娯楽集団を立ち上げ。</p> <p>2016年12月、優酷はロゴなどを一新。</p>
関連ニュース	<p>◆人気タレント「吳亦凡」の愛奇艺での誕生日配信の当日累計再生回数が187万回、コメント数が585万以上に達した。 2017年11月5日： http://www.iqiyi.com/common/20171113/0400281577548697.html</p>	<p>◆騰訊視頻の『吐槽大会』の2シーズンを合わせた再生回数が36億回に達する。 視聴者からは第3シーズンを望む声。 中国日報 2018年2月23日： http://ent.chinadaily.com.cn/2018-02/23/content_35728203.htm</p>	<p>◆2017年、優酷の自社制作ドラマ『白夜追凶』の海外版権をNetflixが購入。2018年2月、優酷のネットドラマ『反黒』が正式にNetflixに登場し、世界195の国と地域に配信されることとなった。 CSDN 2018年2月6日：https://www.csdn.net/article/a/2018-02-06/1594152</p>



主な映像視聴サイト一覧(2)

	搜狐視頻	樂視視頻	哔哩哔哩 bilibili
URL	http://tv.sohu.com/	https://www.le.com/	https://www.bilibili.com/
背景	<p>1998年検索エンジン“搜狐”スタート。 2000年7月ナスダック上場。 2009年 搜狐“高清影視劇”チャンネル開始</p> <p>1ヶ月のユニークユーザー数(UV)4.55 億人 1ヶ月の総再生回数(VV)71 億回 一日平均再生回数(VV)2.4 億回</p> <p>海外ドラマの版權も数多く買い付けしており、アメリカドラマを数多く配信している。オリジナルの自社コンテンツ制作にも力を入れており、年間2000時間以上。</p>	<p>2004年11月設立。 2010年8月12日中国の「創業板」(ベンチャー・ボード)で上場。</p> <p>2016年度の営業収入は219.5億元、純利益は前年比3.2%減。 新浪科技 2017年4月19日: http://tech.sina.com.cn/2017-04-19/doc-ifyepsch1797012.shtml</p> <p>2017年の予測損失は116億元。広告、会員料金、端末収入が大幅に減少。 和讯科技 2018年1月31日: http://tech.hexun.com/2018-01-31/192361788.html</p> <p>会員料金: 3ヶ月・54元、24ヶ月・158元 会員独占の人気動画の視聴や、広告カット等。</p>	<p>2009年設立。 「ニコニコ動画」と似たような個人動画投稿サイトとしてスタートし、「コメント」文化をAcFanサイトとともに中国に広めた。通称「B站」。</p> <p>日本アニメの正規ライセンスを取得するなど、現在は公式配信によって視聴者を増やしている。QuestMobile発表のデータによると「移動互聯網2017年Q2夏季レポート」で、bilibiliは24才以下の若者が偏愛するアプリNO.1。 ユーザー数は1.5億人を超え、毎日の再生数は1億回以上、オリジナル動画の投稿数は1000万作品以上。Bilibiliのユーザーの75%が24才以下。</p> <p>大型コンサートイベントBilibili Macro Link(BML)を2013年からスタート。 公式サイト: https://bml.bilibili.com/</p>
関連ニュース	<p>◆ 搜狐視頻の人気アイドルドラマ『屏里狐』の総再生回数が3.3億回を突破。 2017年2月17日 http://corp.sohu.com/20170217/n481381580.shtml</p>	<p>◆ 樂視の動画配信が再生できなくなる。サーバーの費用未払いが原因か？樂視のトップはできるだけ早く解決すると回答。 網易科技 2017年8月2日: http://tech.163.com/17/0802/20/CQS2M5UC00097U7R.html</p>	<p>◆ 2016年1月から、優酷土豆、愛奇艺、樂視とともに、テレビ東京のアニメーションを配信開始。 テレビ東京 2016年1月8日: http://www.tv-tokyo.co.jp/information/2016/01/08/184863.htm</p>



主な映像視聴サイト一覧(3)

	風行網	PPTV
URL	http://www.fun.tv/	http://www.pptv.com/
背景	<p>2005年9月、北京風行在線技術有限公司が設立。</p> <p>◆「台網融合戦略」(テレビ局とネットの融合戦略)を展開</p> <p>2013年8月15日、風行網に対して、SMG百視通(上海のテレビグループ)が3.07億元の資金投資を行った。また合わせてSMG百視通の傘下であるネットプラットフォームの東方寛頻と上海歡騰寛頻の100%株式権利を風行網に譲渡した。</p> <p>2013年、風行網の一日平均ユーザー数は3,120万人、月のアクティブユーザー数は1.5億人。</p>	<p>PPTVネットテレビはPPLive傘下の媒体。2004年12月 PPLiveの第一バージョン誕生。2011年にモバイルアプリを展開。</p> <p>2017年『悪作劇之吻(日本の漫画『イタズラなkiss』が原作)』、『執念師4』など、自社制作ネットドラマに力を入れて展開。また、大型テレビドラマ『人民的名義』、『涼生, 我们可不可以不忧伤』のネット独占配信権を獲得し、配信。</p> <p>会員料金: 月20元、年198元 オリジナルドラマの先行配信や、広告カット、ブルーレイハイビジョンクオリティ等。</p>
関連ニュース	<p>◆風行網は2017年ミニ動画の推進を計画</p> <p>中国証券網2017年1月5日: http://news.cnstock.com/industry/cyqb-197001-3997772.htm</p>	<p>◆PPTV聚力でネット独占配信の『人民的名義』の累計再生回数が10億回を突破</p> <p>網易娛樂 2017年4月13日: http://ent.163.com/17/0413/11/CHTAP371000387G1.html</p> <p>◆PPTV聚力体育は、2017年中国平安中国サッカー協会超級聯賽(Chinese Super League)の全試合の独占配信権を獲得したと発表。版權価格は13.5億元と報道された。</p> <p>新浪科技 2017年3月3日: http://tech.sina.com.cn/i/2017-03-03/doc-if yazwha3666266.shtml</p>

※「直播」(生配信)と「短視聴」(ミニ動画)に関しては、後述。

テレビ局で「映像視聴番組の運営許可証(網上传播視聴節目許可証)」を取得し、ネットでの番組放映を行なうケースが増加している。

- ◆ CCTV: http://bugu.cntv.cn/live_channelnews/
- ◆ 芒果TV(湖南廣播電視台): <http://www.hunantv.com/>
- ◆ SMG(東方寛頻): <http://www.smgb.cn/> 等

また各社通信キャリアも動画配信事業を展開している。

- ◆ 中国移動の「咪咕視頻」: <http://www.miguvideo.com/mobiletv.jsp>
- ◆ 中国電信の「天翼視訊」: <http://www.tv189.com/> 等

WEB広告は映像広告でもCPM(1,000回あたりの料金)で価格が表示されるのが一般的。
 広告露出エリアのコントロールが可能で、地域によって値段が変わってくる。

広告には様々なタイプがあり、
 そのうちの一つのタイプを紹介

広告価格(一部 参考)

広告代理店による
 参考価格

2018年の優酷網の広告価格
 (動画再生時に流れる広告動画)

優酷サイト:
http://r1.ykimg.com/0510000058997A1D67BC3D1F0009041D?spm=a2hc9.20008163.m_69811.5~5~5~5~5!2~5!2~P~A

エリア	15秒の広告動画貼り付け価格 (元/CPM)				
	マルチ スクリーン	モバイル エンド	PAD	PC	OTT
北京/上海	130	130	180	150	270
広州/深圳/南京/成都/ 沈陽/西安/杭州/武漢	90	90	135	110	200
重慶/長沙/天津/昆明/ 無錫/大連/蘇州/ハル ピン/福州/寧波/青島/ 鄭州/東莞/温州	70	70	100	90	150
その他都市、 もしくは全省	55	55	75	60	110
全国	45	45	55	50	80

※-5秒の価格は15秒価格×40%

追加料金:

- インタラクティブ前の露出: 30%増
- 再生順番(最初と最後): 30%増
- 位置指定(前、中、後)、5回以下の頻度コントロール、時間指定、
 指定内容の二級ランク分けで露出: 10%増

2017年の愛奇網、PPSの広告価格
 (動画再生時に流れる広告映像)

嘉瑞伝播: <http://www.jiarui.cc/cn/priceview.asp?priceid=14414>

エリア	15秒価格 (元/CPM)
	PC+モバイルエンド +PC/PC+モバイルエンド
北京/上海	130
広州/深圳/沈陽/南京/成都	90
大連/長沙/武漢/青島/杭州/天津/重 慶/西安/蘇州/寧波/合肥/濟南/昆明	70
その他との都市	50
省級	45
全国	40

※モバイルエンド=携帯+PAD

IOS=iPhone+iPad

追加料金:

- PC/モバイルは10%増、IOS30%増、TV/PADは50%増
 - 5秒/6秒の価格は15秒×40%、30秒は15秒価格×200%
 - インタラクティブ形式: 20%増 等
- ほかにも時間指定、位置指定などで追加料金設定がある。

動画配信サイトの課金方法は、 コンテンツごとよりも、VIP会員費の徴収が一般的

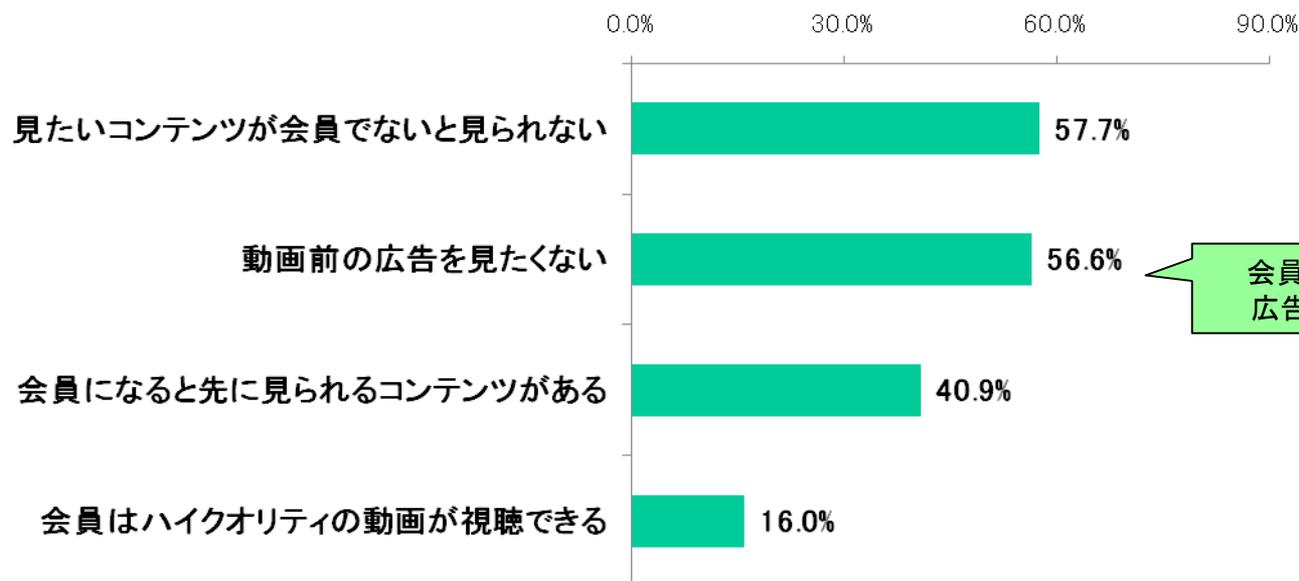
網易新聞 2017年2月10日:
<http://news.163.com/17/0210/21/CCUM6TON00018AOR.html>

主な動画配信サイトの会員料金※

※愛奇艺や騰訊視頻ではVIP会員、
優酷では黄金会員と呼ばれる。

(単位:元)	愛奇艺	騰訊視頻	優酷	楽視
1ヶ月	19.8	20	20	19
1年	198	198	169	198

有料会員になった理由



企業動向:「愛奇芸」関連ニュース<http://www.iqiyi.com/>**2017年4月、Netflixと愛奇芸がコンテンツ授権協議を提携**

Netflixのオリジナルコンテンツが正式に中国に進出

新浪科技 2017年4月25日: <http://tech.sina.com.cn/i/2017-04-25/doc-ifeyepsch3329331.shtml>**愛奇芸の自社制作オリジナルコンテンツがまとめて海外へ**

多くのネットドラマや映画がNetflix等の海外プラットフォームで配信へ

ネットドラマ『河神』、『無証之罪』やネット映画『殺無赦』が2018年にNetflixから全世界へ配信となる。

愛奇芸 2017年12月1日: <http://www.iqiyi.com/common/20171204/9eafb806dcd3c469.html>**愛奇芸の2017年の総収入は173.78億元。**(前年比54.65%増。総収入は、2016年は112.37億元、2015年は53.19億元。)

そのうち会員サービスの収入が65.36億元、オンライン広告収入が81.59億元、コンテンツ販売11.92億元、その他の収入14.92億元。

2017年の収支では37.369億元の赤字。赤字規模は2016年より金額が大きくなっているものの、赤字率は低下している。

(赤字は、2015年は25.75億元、2016年は30.74億元。)

コンテンツ購入にかけたコストは126.17億元。2016年の75.41億元と比較して67.3%増。

大部分はコンテンツ購入コストだが、一部は自社コンテンツ制作の費用もコスト増加につながっている。

2017年度末までに、愛奇芸の有料会員の人数は5,080万人に達した。**2017年第4四半期: モバイルによる月間アクティブユーザー数は、4.21億人、PCによる月間アクティブユーザーは4.24億人、1日のアクティブユーザーは5,370万。**

百度の2017年第4四半期の財務レポート発表において、百度の董事長兼CEOの李彦宏は、

愛奇芸が1日当たりのアクティブユーザー数、平均視聴時間、有料視聴ユーザー数などにおいて業界トップであると語った。

新浪科技 2018年2月28日: <http://tech.sina.com.cn/i/2018-02-28/doc-ifyrwsqk1349016.shtml> 鳳凰財經 2018年2月28日 http://finance.ifeng.com/a/20180228/16002017_0.shtml**2017年12月31日までに、愛奇芸のコンテンツバンクには、70,000以上の作品(ネットドラマ、バラエティ番組、映画、子供番組、ドキュメンタリー、アニメ、スポーツなど30種類以上のコンテンツ)を有している。**搜狐 2018年2月28日: http://www.sohu.com/a/224483554_118680**2018年2月28日 愛奇芸は正式にアメリカの証券取引委員会(SEC)に上場に必要な書類を提出し、ナスダック上場の準備を整えた。募集資金は15億ドル。証券IDはIQ。**

現在、愛奇芸の株式の69.6%を百度が所有している。愛奇芸の累積赤字は94億元となっている。

鳳凰網財經 2018年3月1日: http://finance.ifeng.com/a/20180301/16003451_0.shtml

企業動向:「騰訊視頻」関連ニュース

騰訊(グループ全体)の2017年第2四半期の営業収入は566.06億元、前年同期比59%増。

ネットゲームの収入は、238.61億元、SNSネットの収入は129.43億元(ライブ配信、動画配信、音楽などのデジタルコンテンツなどによる)、ネット広告は101.48億元、媒体広告収入40.77億元(主に騰訊視頻と騰訊新聞の広告による)。

騰訊科技 2017年8月16日: <http://tech.qq.com/a/20170816/043852.htm>

騰訊視頻×マクドナルドのPR広告事例

マクドナルドと騰訊視頻が制作に参加した国産アニメ『全職高手』が手を組む。

マクドナルドのブランドと合作した『全職高手』の番外編アニメを制作・配信。その累計VVIは1700万。本編のVVIは5000万を達成。

そのうち24歳以下のユーザーは67%を占める。

杭州、上海で『全職高手』をテーマとしたマクドナルド店舗が大人気で、杭州店ではカード獲得のために2時間の行列ができるほどだった。

広告の視聴平均年齢は20.7歳。マクドナルドブランド好感度が51%上昇。

<https://e.tencent.com/Success/SuccessDetail-76.html>

企業動向:「優酷」関連ニュース

阿里巴巴集団(アリババグループ)の2018年第1四半期(2017年4月1日～6月30日)の売上高は501.84億元、収入の多くは淘宝などのネットショッピング業で430.27億元。

デジタル媒体とエンターテインメント業務の売上高は40.81億元(同期比30%増)。

売上高の増加部分は、モバイル分野(検索、ニュース、アプリ、ゲーム、優酷土豆など)による。

赤字部分は、優酷土豆のコンテンツ購入コストの増加による。優酷土豆の営業損失は33.88億元に達している。(前年の同営業損失は9.96億元だった。)

搜狐 2017年8月19日: http://www.sohu.com/a/165821294_343070

ZAKER 2017年8月17日: <http://www.myzaker.com/article/5995b0ce1bc8e0a21a000000/>

※bilibiliなどアニメ配信市場に関しては、別途「アニメ市場調査報告」をご参照ください。

2. 各種コンテンツの動画配信状況

⇒アニメの動画配信に関しては、「アニメ市場調査レポート」をご参照下さい

各動画配信サイトは、ネットドラマの自社制作・配信に力を入れてきている。

2017年に配信されたネットドラマの再生回数トップは、『熱血長安』全話(2シーズン合わせて48話)の再生回数は100億を突破するという大ヒットとなっている。

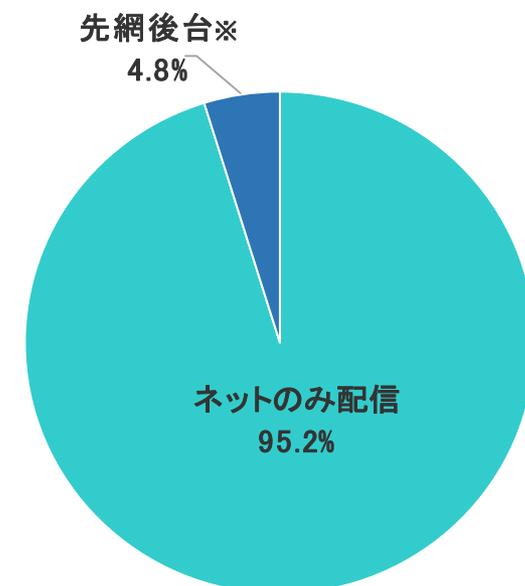
一方で再生回数TOP20の作品で、市場全体の再生数の60%以上を占めるというデータも発表されており、市場の二極化(超大型ヒット作か、それ以外)も進んでいる。

従来はテレビドラマが主流で、それをネットで配信する形だったが、ここ数年でネットのみで配信、一部「先網後台」(ネットで先に配信して、そのあとテレビで放送)というケースも出てきている。

2017年主要動画配信サイトにおける
ネットドラマ再生数TOP10

順位	ネットドラマ名	再生回数 (億回)	1話当たりの 平均再生回数 (億回)	ジャンル	配信サイト
1	熱血長安	106.2	2.2	時代劇	優酷
2	大軍師司馬懿之軍師聯盟	67.5	1.6	時代劇	優酷
3	將軍在上	63.3	1.0	時代劇	優酷
4	大活西遊之愛你一万年	63.0	1.1	ファンタジー/ タイムスリップ	愛奇芸/樂視 視頻/芒果TV/ 騰訊視頻
5	九州・海上牧雲記	62.2	1.1	ファンタジー/ タイムスリップ	愛奇芸/騰訊 視頻/優酷
6	春風十里、不如你	58.5	1.4	青春/学園	優酷
7	白夜追凶	47.8	1.4	ミステリー	優酷
8	双世寵妃	42.0	1.7	ファンタジー/ タイムスリップ	騰訊視頻
9	天淚伝奇之鳳凰無双	30.4	0.5	時代劇	愛奇芸
10	鎮魂街	30.1	1.2	ファンタジー/ タイムスリップ	優酷

2017年中国のネットドラマの
放送形式の比較



※「先網後台」(ネットで先に配信して、そのあとテレビで放送)

⇒TOP10のうち、6作品が優酷で独占配信されている

関連 ニュース

2017年10月、歓瑞世紀はネットドラマ『天乩之白蛇伝説』と『盗墓筆記3』のネット独占版權を愛奇芸に、それぞれ3.3億元と2.88億元で販売したと発表した。
歓瑞世紀はその前にネットドラマ『封神之天地啓』、『青雲志3』、『盗墓筆記2』の独占版權を騰訊視頻に8.4億元で販売していた。

・搜狐 2017年10月18日：http://m.sohu.com/a/198614812_104642

ネットドラマは制作側との利益分配方式の導入へ
騰訊視頻、愛奇芸、搜狐視頻などすでに導入されている。

愛奇芸のネットドラマの助成金コンテンツ募集、及び利益分配の基準公開

<http://www.iqiyi.com/common/wangju.html>

助成金募集枠：

45分～60分×12話×1～3シーズン

最高のSクラス枠(2017年・1作品)だと、800万元の最低保証(出演料含む)+50%の利益分配

会員費用の分配モデル

愛奇芸がA、B、C、Dにネットドラマをランク分け

A(独占配信、10元/作品)、B(独占配信、8元/作品)、C(非独占配信、6元/作品)、D(非独占配信、4元/作品)

◆1話の単価=1作品の定価/話数

◆合計配分金額=有料視聴会員の費用の分配+広告分配

ネット映画の産業が形態へ

中国語でネット映画は、映画館での上映映画と分けて、「**網絡大電影**」と呼ばれている

ネット映画で配信収入が1000万元を超えた作品数は、2016年は6作品、2017年は10作品にまで増加している。2018年は1月だけで、「大夢西遊4伏妖記」、「超級大山炮之海島奇遇」など、すでに3作品が配信収入1,000万元を突破している。(配信による利益分配収入)

配信されたネット映画の本数は、2016年は約2,500作品、2017年は約1,900作品。2017年度に初めて減少した。

そのうち、愛奇芸で配信されたのは、2016年は1,780作品、2017年は1,321作品。

配信された作品数は減少しているが、ネット映画の全体クオリティは上昇し、トップクラスの配信収入は増加している。愛奇芸のプラットフォームでは、『**鬪戰聖佛**』はビジネスモデルで成功し、2,655万元のネット収入の配分を獲得し、ネット映画の配信収入の最高記録を樹立。

騰訊視頻では『**魔遊紀**』シリーズ、優酷ではネット小説からネット映画化された『**西河口秘聞**』がヒットしている。

愛奇芸「2017年網絡大電影行業發展報告」

人民網 2018年2月7日：<http://media.people.com.cn/n1/2018/0207/c14677-29811464.html>

関連
ニュース

2018年1月7日から、愛奇芸とソニーによる共同制作ネット映画『**殺無赦**』が、愛奇芸とNetflixで190以上の国と地域で配信されている。

中国のネット映画として初めて海外に版權販売をして展開した事例ともなっている。

この『**殺無赦**』はアメリカのドラマ『**Chosen**』を3部作でリメイクしたもので、オーストラリアのシドニーでメインロケが行われている。

新浪科技 2018年1月6日：<http://tech.sina.com.cn/roll/2018-01-07/doc-ifyqinzs9739686.shtml>

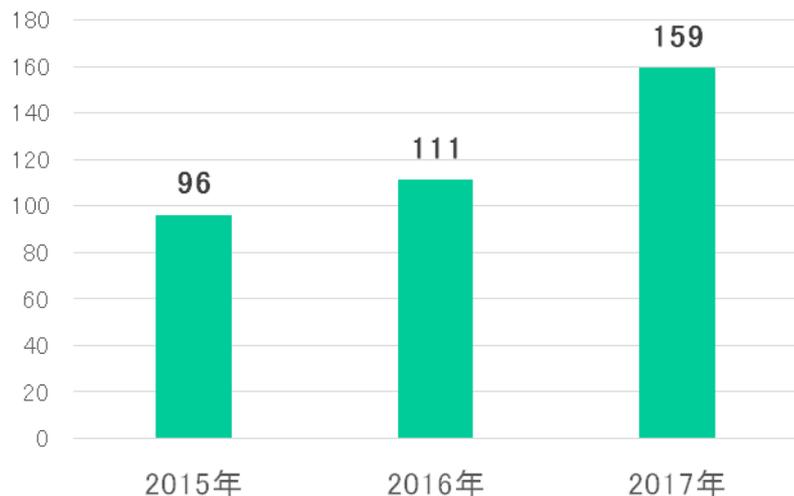
2017年2月、愛奇芸で独占配信したネット映画『**靈魂擺渡黃泉**』が、配信27日間で興行分配収益は3,000万元を突破した。この映画の制作コストは約800万元と報道されている。

市場信息网 2018年3月3日：http://www.scxxb.com.cn/html/2018/smkj_0303/463746.html

芸恩「2017中国網絡総芸市場白皮書」
 搜狐 2018年1月15日：http://www.sohu.com/a/216841232_717968

2017年の主要動画配信サイトで配信されたネットバラエティ番組は159作品、投資規模は43億元、再生回数は500億回以上。すでにテレビのバラエティ番組と肩を並べている。

ネットバラエティ番組の数の推移



2017年のネットバラエティ番組の代表作

騰訊視頻	『明日之子』(騰訊視頻+哇唧唧哇) 『放開我北鼻2』(騰訊視頻+東方娛樂) 『吐槽大会1、2』(騰訊視頻+笑果文化)
愛奇芸	『中国有嘻哈』(愛奇芸) 『奇葩說4』(愛奇芸+米為伝媒)
優酷	『火星情報局3』(優酷+銀河酷娛) 『小手牽小狗』(優酷+快樂全球伝媒)

関連 ニュース

「湖南広播電視台」傘下の「芒果TV」は湖南衛星の人気から注目を集めていたが、2016年に初めてネットだけで配信するネットバラエティ番組『明星大探偵』を制作配信し、大ヒットとなる。韓国のテレビ局・JTBCの『犯罪現場』の番組フォーマットを輸入したバラエティ推理ショー。第一シーズンの再生回数は9億回を突破。(全12回+前後1回ずつ)

網易新聞 2016年6月29日：<http://news.163.com/16/0629/00/BQMG03300014AED.html>

第二シーズンの再生回数は7億回を突破。(全12回+前後1回ずつ)

鳳凰網 2017年2月20日：http://news.ifeng.com/a/20170220/50714105_0.shtml

第三シーズンが2017年9月から配信開始になるも、一時放送が止まり、11月3日より再開。2018年の1月まで配信となった。(全12回+前後1回ずつ)

環球網 2017年11月20日：<http://ent.huangniu.com/movie/yingshi-neidi/2017-11/11385855.html>

新トレンド:「直播」(生配信)

中国語で「直播」は生配信/生放送のこと。

2017年12月までに「ネットワーク直播」(ネット生配信)のユーザー規模は4.22億人に達した。
そのうち、ゲームライブ配信ユーザーは2.24億人、「真人秀」のライブ配信ユーザーは2.2億人。



ライブ配信の人気コンテンツは「ゲーム生中継」と「真人秀」(美女などによるリアリティ・ショー)。

中国互聯網信息中心CNNIC「第41次中国インターネット発展状況統計レポート」
2018年1月31日 中華人民共和國国家互聯網信息办公室: http://www.cac.gov.cn/2018-01/31/c_1122347026.htm

2017年10月 エンタメ「直播」APP TOP5

順位	アプリ名	月間 アクティブユーザー 規模(万人)
1	YY LIVE www.yy.com/	2,153.17
2	花椒直播 http://www.huajiao.com/	1,133.53
3	映客直播 www.inke.cn/	1,089.12
4	一直播 http://www.yizhibo.com/	732.42
5	NOW https://now.qq.com/	387.60

2017年10月 ゲーム「直播」APP TOP5

順位	アプリ名	月間 アクティブユーザー 規模(万人)
1	闘魚 www.douyutv.com/	1,753.57
2	虎牙直播 www.huya.com/	1,125.60
3	熊猫直播 www.panda.tv	602.99
4	企鵝電競 http://egame.qq.com/	368.45
5	龍珠直播 http://www.longzhu.com/	304.34

易観—搜狐 2017年12月14日: https://www.sohu.com/a/210412573_115326

ネットでの個人の「直播」(ライブ配信)が人気に。
「直播」専門のネットプラットフォームも競争が激化

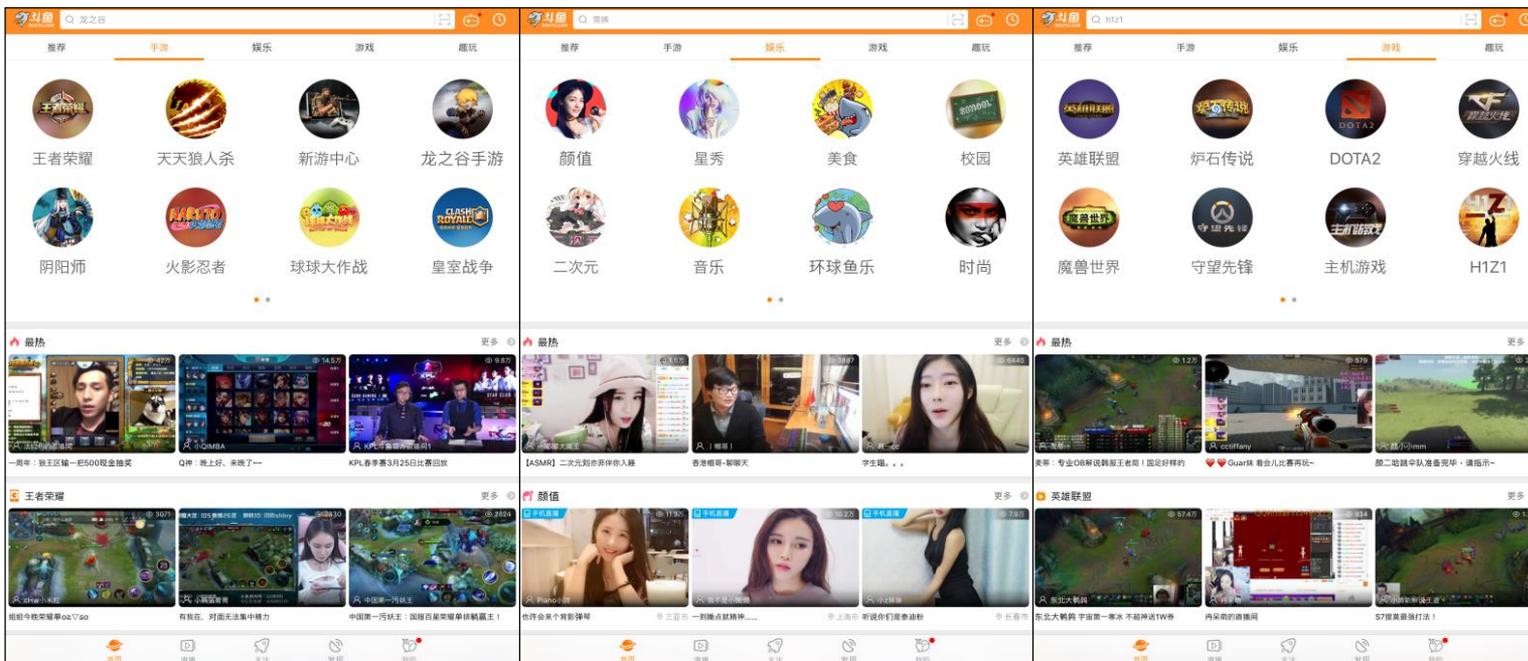
一方で、「直播」などから人気者となる「網紅」(ワンホン、ネット著名人)も話題に。

※「直播」(生配信)に関する規制、取り締まりに関しては次の章に詳細。

闘魚 www.douyutv.com/

大量コメント式生配信シェアサイト。中国語の簡体字では「斗鱼」と表記する。
 前身はACFUNの生放送直播。
 2014年1月1日に正式に「闘魚TV」と改名した。
 2016年3月、騰訊の1億ドルの融資(Bラウンド)を獲得したことを発表。
 2016年8月、Cラウンドの融資15億元。(鳳凰資本と騰訊)。
 2016年に闘魚が獲得した融資金額の累計は20億元以上。(百度百科より)

サイト全体でメインとなっているのは、各種人気ゲームを解説しながら配信する「ゲーム生配信」 →



↑トップページに、「推荐(オススメ)」、「手遊(モバゲー)」、「娛樂(エンタメ)」、「遊戲(ゲーム)」と選択肢が並ぶ。「モバゲー」や「ゲーム」を選択すると、人気のゲームタイトルごとにカテゴリー分けされていて、ゲームをしながら生配信をしている映像に入る。

→「娛樂(エンタメ)」カテゴリーで人気のある「顔値」は、美女が配信主となって、歌ったりおしゃべりしたり。視聴者はメッセージやプレゼントを送ったり、オンラインでインタラクティブな交流ができる。

↑
 「顔値」カテゴリーでは美女たちが生配信している

「**網絡紅人**」、通称「**網紅**」(ワンホン)は、
 ネットで何かをきっかけに話題/人気になった人を指す
 ソーシャルメディアの発展に伴い、
 「**自媒体**」(個人メディア)でもPapi醬のような爆発的に人気になる人も出てきている。

2016年「網紅」商業価値ランキング

順位	名前	ジャンル	伝播力	総合指数
1	高曉松	トークショー司会	50.00	53.65
2	賈躍亭	樂視控股CEO	19.09	50.99
3	王思聰	万達の理事	26.96	49.96
4	小P老師	スタイリスト 個人メディア	46.10	49.66
5	回憶専用小馬甲	人気ブロガー	35.32	45.88
6	南派三叔	ネット作家	14.96	42.97
7	Papi醬	個人メディア	25.56	41.84
8	陸琪	作家 個人メディア	33.96	40.32
9	張嘉佳	作家	13.92	39.90
10	薛之謙	歌手	32.70	39.59

「網紅」の高収入も
 ニュースに

- ◆「網紅」の平均月収は2.1万元。
 一流の網紅の年収は1,000万元超え。
 2016年4月11日 搜狐財經
<http://business.sohu.com/20160411/n443873479.shtml>
- ◆「網紅」はそんなに簡単に稼げるのか？
 最高月収は80万元にものぼる
 2016年4月23日 騰訊財經:
<http://business.sohu.com/20160411/n443873479.shtml>

新トレンド:「短視頻」(ミニ動画)

艾媒は「短視頻」(ミニ動画)=20分以内の動画で、モバイルなどで撮影、編集、再生ができ、SNSのプラットフォームでシェアやインタラクティブな交流のできる新しい動画の形式を指すと定義されている。ドキュメンタリー、短編映画等も含まれる。

艾媒網 2017年9月12日 : <http://www.iimedia.cn/56105.html>

比達咨訊「2017年度中国短視頻市場研究報告」

2017年第4四半期の中国の「短視頻」(ミニ動画)のユーザー規模は2億人に達する。

2016年第1四半期の1.13億元から大きく市場を拡大している。

CNITリサーチ 2018年1月24日 : <http://www.cnit-research.com/content/201801/22514.html>

2017年8月中国「短視頻」(ミニ動画)アプリTOP10

順位	アプリ名	月間アクティブユーザー規模 (万人)
1	快手	14,172.04
2	火山小視頻	3,237.93
3	土豆視頻	2,464.40
4	抖音短視頻	2,243.13
5	美拍	2,026.19
6	秒拍	1,662.46
7	小影	427.38
8	小珈秀	338.87
9	VUE	254.58
10	梨視頻	176.19

→ 使い方詳細は次ページ

SNSと連動して、手軽に・きれいに・面白く、
写真や動画が撮影/加工できるアプリが人気

壹些事 2017年10月2日 : <http://www.yixieshi.com/95439.html>

「快手」
アプリの使い方



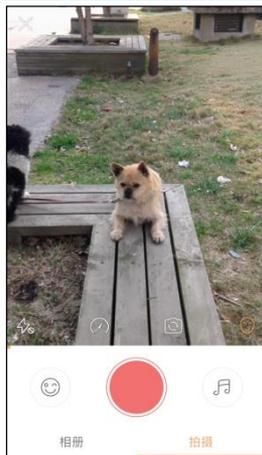
↓トップにはオススメ動画



快手 www.kuaishou.com/

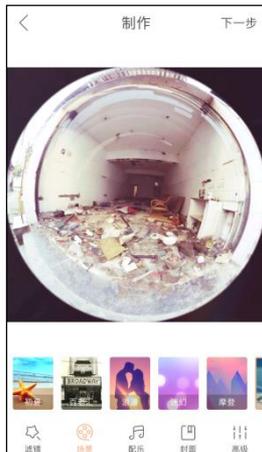


2011年3月 Gif快手として、誕生。2014年11月「快手」に改名。
2015年8月 App Store無料部門で1年間連続TOP 30に入る。
2016年2月 ユーザー数3億人突破。



①赤いボタンを押すとそのまま
動画撮影が始まる。
数秒ずつ録画すると一つの動画
ファイルに。(7秒、17秒、60秒)

②シーンに合わせた色加工、
BGM選択、タイトル画面などを
選択。決定したら「下一步」へ。



③動画を「発布」(アップ)する。
アプリ内だけでなく、微信、微
博、FB、Twitterにも選択すれ
ば一括でコメントを付けてアッ
プできる。
スマホ内に保存も可能。

←スマホの中に入っている
写真ファイルを組み合わせ
て動画を作ること
もできる。
タイトルを入れたり、
色彩や音楽を選んで、
様々なSNSへ一括アッ
プが可能。

3. 動画配信に関する申請と規制

3-1. 動画配信に必要な許可証

主な動画配信サイトに掲載されている取得許可証(参考)

爱奇艺: <http://www.iqiyi.com/> トップページの下部

The screenshot shows the bottom of the iQIYI website. On the left, there is a '合作伙伴' (Partners) section with logos for 万达电影网, 星美, 光线影业, 电影网, 华策影视, 百度视频, 百度百科, and 微博视频台. Below this are logos for 百度贴吧, 央广网, hao123, and 爱奇艺天猫店. On the right, there is an '爱奇艺动态' (iQIYI News) section with text about awards and content. At the bottom, there are several license boxes: 京网文[2015]0652-282号-1, 京ICP证110636号, 食品经营许可证 JY11108111598788, 中国互联网诚信联盟, 经营性网站备案信息, 出版物经营许可证, 京公网安备 11010802010263号, 信息网络传播视听节目许可证 0110544号, 增值电信业务经营许可证 B2-20120273, 广播电视节目制作经营许可证(京)字第1938号, and 互联网药品信息服务资格证书(京)-经营性-2013-0012. A navigation bar at the bottom contains links like 公司介绍, 新闻动态, 联系方式, etc.

- 上から、
- ◆ **◆ 网络文化经营许可证…①**
 - ◆ **◆ インターネットICP備案証…②**
 - ◆ **◆ 食品经营许可证 ← 食品を扱う場合**

- 上から、
- ◆ **◆ 出版物经营许可证…③**
 - ◆ **◆ 京公网安備…④**

- 左上から、
- ◆ **◆ 信息网络传播视听节目许可证…⑤**
 - ◆ **◆ 增值电信业务经营许可证…⑥**
- 右上から、
- ◆ **◆ 广播电视节目制作经营许可证…⑦**
 - ◆ **◆ 互联网药品信息服务资格证书 ← 薬品を扱う場合**

- ① 网络文化经营许可证…文化部が発行。詳細後述
- ② ICP備案証…工業和信息化部サイトで申請。
Internet Content Providerの許可。
- ③ 出版物经营许可证…国家新聞出版广电总局が発行。
出版物を扱うのに必要。
- ④ 京公网安備…北京市計算機信息網絡國際聯網單位備案
公安部が発行する。

- ⑤ 信息网络传播视听节目许可证…国家新聞出版广电总局が発行。
取得方法は後述
- ⑥ 增值电信业务经营许可证…工業和信息化部が発行
公共ネットワーク基礎設備を利用して電信及び
情報サービスを提供する際の許可
- ⑦ 广播电视节目制作经营许可证…国家新聞出版广电总局が発行。
テレビドラマ、番組などを配信するのに必要。

3-2. 動画配信に必要な許可証の申請方法①

《ネットワーク文化経営許可証》

ネット企業運営に必要な「許可証」の取得申請手続き

人民政府サイト 2012年11月13日
「経営性互聯網文化単位指南」
http://www.gov.cn/fwxx/bw/whb/content_2264179.htm

申請条件:

- ▶ ネット運営に必要な相応する資格を持つ8人以上の業務管理人員と専門技術人員が必要。
- ▶ 資本金登録100万元以上。ネット文化活動に必要な設備、場所、相応する経営・管理・技術にかかる措置を有する。
ゲーム業務を申請する場合は、資本金登録1,000万元以上が必要。
- ▶ 外資の投資は認めない。
香港・マカオのサービス・プロバイダーは、中国側のパートナーが株式の過半数以上を有すれば経営性ネット文化会社を設立することができる。

外資は禁止

申請する会社

申請

省級の
人民政府文化行政部門申請書類受理から
20営業日以内に結果を通達合格すると、
「ネットワーク文化経営許可証」が発行される

必要な書類:

1. 申請書
2. ネット文化単位設立申請書
3. 企業名称事前確定通知書又は営業許可証と規程
4. 資金の出处、金額、信用証明の書類
5. 法定代表人、主な責任者の身分証明書コピーと履歴
6. 主な管理スタッフ、専門技術スタッフの資格証明書と身分証明書のコピー
7. オフィスの使用権を証明する書類
8. 業務発展計画
9. その他提出の必要な書類

有効期間は3年間。
許可証の発行状況は公表される。

関連法規:

- 《国务院着对确需保留的行政审批项目设定行政许可的决定》(国务院令 第412号)
- 《互聯網文化管理暫行規定》(文化部令 第27号 發布、文化部令 第32号 修訂)
- 《文化部关于实施〈互聯網文化管理暫行規定〉有關問題的通告》(文市發[2003]27号)
- 《互聯網信息服務管理弁法》
- 《关于文化領域引進外資的若干意見》(文弁發 [2005]19号)

3-3. 動画配信に必要な許可証の申請方法②

《情報ネットワーク視聴節目許可証》

動画配信に必要な「許可証」の取得申請手続き

国家新聞出版广电总局サイト 2015年8月1日
「情報ネットワーク視聴節目許可証」申請批准事項のサービス指南
<http://www.gapp.gov.cn/sapprrft/contents/10526/332904.shtml>

外資は禁止

申請に必要な基本条件

- ネット上で視聴サービスを行う企業は全て法人の資格を持ち、国有企業(独資)もしくは国有持ち株会社でなくてはならない。
- 申請にあたり、3年以内に違法行為の記録がない。
- 「互インターネット視聴節目服務管理規定」発布以前の国家のネット関連法規に基づき設立されたサイト(外資を含まない)で、違法行為なく、もしくは軽微の違反だが適時に調整され、且つ申請日から3ヶ月以内に再犯がない場合は許可証の継続を申請できる。
- 業務に携わる専門人員は20人以上必要で、相応の経験と専門の背景を持つことが求められる。
- 申請する法人の主要出資者及び経営者は申請日以前の3年間に法律/法規の違反をしていない。
- 法律、行政法規、国家の関連規定の条件に符合する等

必要な書類:

1. 申請レポート、2. 申請表
3. 申請会社の資質証明
(1) 法人登記証書、(2) 申請会社の定款及び株式構成、(3) サイト名及び登録証明、(4) 申請会社が所有する「ネットニュース情報サービス、ラジオ・テレビ放送法人、番組制作法人、ICP」など、関連する許可証又は届出証明
4. 具体的な動画配信計画。(コンテンツの種類、ジャンル設置、更新予定等)
5. 技術計画。(設備なども含む)
6. 申請会社のコンテンツ審査制度とプロセス、安全配信の管理制度と緊急時の対応法。
7. 編集、技術など専門人員の人数、専門背景や経験状況。
8. コンテンツ購入の契約書、意向書など、番組リソースの資料。
9. 事務所の不動産証明、もしくは賃貸証明。
10. そのほか、申請会社が許可証に符合するために必要となる書類。

《互インターネット視聴節目服務管理規程》などの法律法規に基づき審査批准。

許可証には、ネットの視聴番組サービスの配信ロゴ、名称、サービスなどの事項が記入されている

申請する
会社

中央直屬機関

地方申請機関/会社

一般申請はこれにあたる

直接申請

申請

省級新聞出版广电
行政部門

申請書類受理から
20営業日以内に初審意見を提出

批准後申請

国家新聞出版广电总局

条件に符合せず
不合格の場合は、
書面で決定と理由を通知

合格すると、
「情報ネットワーク視聴節目許可証」
が発行される

許可証の発行状況は公表される

**ネットのドラマ配信の管理強化へ 広電総局の許可証がないものは配信禁止
広電総局はネットにおける海外ドラマ・映画の管理規定を改めて通達**

2014年9月《国家新聞出版広電総局關於進一步落實網上境外影視劇管理有關規定的通知》(国家新聞出版広電総局によるネットの海外ドラマ・映画の一步進んだ管理に関する規定の通知)(通称「限外令(204号文)」)が發布された。

<http://dy.chinasarft.gov.cn/html/www/article/2014/01493bffdb6528a0402881a7470edaf0.html>

この7条の規定で、ネット配信に使用する海外ドラマは異なるルートで輸入していても「網上境外影視劇引進信息統一登記平台」(ネット配信の海外ドラマ・映画輸入情報統一登記プラットフォーム)に登録しなければならないと規定されている。

異なるルートとは具体的には下記の4つ。

2015年1月新たに發布された《關於開展網上境外影視劇相關信息申報登記工作的通知》(ネットでの海外ドラマ・映画配信関連の情報申請登記に関する通知)「14号文」で輸入計画登記にが必要とされているのは、この第4番目のものに限定されている。

1. 「電影片公映許可証」を取得して映画館で公開されており、同時もしくはその後に「信息網絡傳播權」(ネット傳播權)を取得した海外映画。(※毎年院線で輸入しているような大型海外映画を主に指す)
2. 「電視劇發行許可証」を取得してテレビで放送されており、同時もしくはその後に「信息網絡傳播權」(ネット傳播權)を取得した海外ドラマ。(※CCTV-8などで吹き替えで放送されているようなテレビドラマを主に指す)
3. 国家新聞出版広電総局による「音樂・映像ソフトの輸入批准書類」を取得し、同時もしくはその後に「信息網絡傳播權」(ネット傳播權)を取得した映像作品。
4. ネット配信専用に輸入した海外ドラマ。

さらに…

**国家新聞出版広電総局《総局重申網上境外影視劇管理的有關規定》
2014年9月5日発行、2015年4月1日より施行**

**海外ドラマは必ず「電影片公映許可証」もしくは「電視劇發行許可証」を取得していなければ、
ネットで配信することはできない。**

**輸入できる海外ドラマ・映画の数量は
前年に新たに配信した国産ドラマ・映画の数量の30%まで**

2015年1月、国家新聞出版广电总局により《關於開展網上境外影視劇相關信息申報登記工作的通知》(ネットでの海外ドラマ配信関連の情報申請登記に関する通知)が発布された。(通称「限外令」もしくは「14号文」と呼ばれる。)

<http://www.entgroup.cn/news/Policies/2223301.shtml>

この通知の中で、各動画サイトが2015年に新たに輸入する海外ドラマ・映画は必ず「網上境外影視劇引進信息統一登記平台(ネット配信の海外ドラマ輸入情報統一登記プラットフォーム)に輸入計画やドラマ・映画内容などの情報を登記しなければならない」と記されている。

申請締切は2015年2月10日及び2015年3月31日。

https://211.146.10.133/por/login_cert.csp?rnd=0.36210123553262474#https%3A%2F%2F211.146.10.133%2F

登録範囲は、各社が2014年12月31日前に輸入契約し、かつネットで配信している海外ドラマ。2014年に放送を終了せずに2015年に引き続き配信する海外ドラマは、必ずこの指標に従わなくてはならない。

この影響を受けて、『特工卡特(エージェント・カーター)』、『嘻哈帝国(Empire)』、『無耻之徒(Shameless、シエイムレス 俺たちに恥はない)』等のアメリカドラマが、多くの動画配信サイトで配信停止されている。

通知では、2015年に輸入できる海外ドラマ・映画の数量は、前年(2014年)に新たに配信した国産ドラマ・映画の数量の30%までと規定されている。

また「2015年に新たに配信される海外ドラマ・映画は、必ずワンシーズン分の全話に字幕をつけて申請をしなくてはならず、批准を受けた後、輸入許可証を取得して配信できる」とも規定されている。

アメリカドラマのワンシーズンが3~6ヶ月制作にかかることを前提とすると、これまでのような中米同時配信という方式はできなくなるだろう。

4月1日までに全話の更新が終わらない『疑犯追跡(パーソン・オブ・インタレスト)』第4シーズン、『摩登家庭(モダン・ファミリー)』第6シーズン、『犯罪心理(クリミナル・マインド FBI行動分析課)』第10シーズン、『国务卿女士(Madame Secretary)』第1シーズン、新ドラマ『十二只猴子(12モンキーズ)』等は、ワンシーズンの全話が出揃ってから再び審査を受けることとなり、今後は中国国内でアメリカドラマを見るにも3~6ヶ月の時間を置かなくてはならなくなる。

◆各サイトにおいても海外ドラマの輸入量は国産ドラマの30%を超えてはならない 多くのアメリカドラマは配信停止へ

2015年1月23日 芸恩網: <http://www.entgroup.cn/news/Markets/2323314.shtml>

サイトへのコメントの書き込みには実名登録が必要に

国家互聯網信息弁公室《互聯網論壇社區服務管理規定》(インターネット・コミュニティーサービス管理規定)と《互聯網跟帖評論服務管理規定》(インターネット書き込みコメントサービス管理規定)を2017年8月25日に発布した。

2017年10月1日より施行開始。

「后台実名、前台自願」(裏では実名登記、公表するかはユーザーの自由)の原則
実名(身分証明証)で登録してからでなければ、コメント、掲示板などの書き込みはできない。

《互聯網論壇社區服務管理規定》(インターネット・コミュニティーサービス管理規定) : http://www.cac.gov.cn/2017-08/25/c_1121541921.htm

《互聯網跟帖評論服務管理規定》(インターネット書き込みコメントサービス管理規定) : http://www.cac.gov.cn/2017-08/25/c_1121541842.htm

参考ニュース

国家網信は、「百度貼吧、天涯網絡、凱迪社區などを代表とするネットコミュニティーサービスのプラットフォームは、高い人気を保っているが、虚偽広告や公德を害するコンテンツが数多く存在している」と指摘。

新たな規定により、コメントを書き込むためには、事前に身分証明を行い、登録することが必要となる。

2017年8月30日 中央人民広播電台 : http://www.cnr.cn/sxpd/ws/20170830/t20170830_523926421.shtml

◆ 新規定が発布 書き込みは先にサイトが審査してから、公開へ

2017年8月25日 網易新聞 : <http://news.163.com/17/0825/12/CSMDUJ4Q000187VE.html>

◆ 新規定・書き込みはいったいどれだけ乱れているのか

2017年9月4日 河南日報網 : <https://www.henandaily.cn/content/sh/xmzz/2017/0904/63515.html>

ネットライブ配信に関する規制

- ◆2016年4月13日に、百度、新浪、搜狐等20社以上のライブ配信のプラットフォームが共同で「北京網絡直播行業自律公約」を発表した。

公約の主な内容：—コンテンツは少なくとも15日間保存し、調査を可能とする。
—配信主は必ず実名登録をすること。
—政治、麻薬、暴力、性的内容などを配信した配信主は、ブラックリストに入れる。
—内容審査のスタッフが、24時間プラットフォーム上の生配信の内容を監督・監視する。

- ◆2016年9月、広電総局「關於加強網絡視聽節目直播服務管理有關問題的通知」(ネット視聽番組の生配信サービス管理関連問題の強化に関する通知)を發布。

ネットの生配信法人は「信息網絡傳播視聽節目許可証」(ネット番組伝播の許可証)を取得しなければならないと改めて通知した。<http://www.sapprft.gov.cn/sapprft/contents/6580/304963.shtml>

動画配信サイトで許可を所有しているのは7社なのに対し、生中継プラットフォームは200社余り。

2016年9月18日 芸恩網：<http://www.entgroup.cn/news/Markets/1836505.shtml>

2016年4月29日、中国全土で「掃黄打非」(ポルノ・違法動画取締)が行われた。

ネット生配信の「黄案件(わいせつ案件)」として、映客、花椒、在直播、秒拍、小咖秀、快手直播等のサイトが性的に淫らな内容を配信したとして摘発された。

「掃黄打非」事務局は、中央網信弁、公安部、工信部、文化部、新聞出版広電総局などの部門が協力して組織されている。

2016年12月15日に、4月から始まった「浄網2016」(ネット浄化2016)の運動は、11月末までにネット上のわいせつなどの有害情報327万件を取締、違法な2500サイトを閉鎖したと発表した。

2016年12月15日中国財経：

<http://finance.china.com.cn/roll/20161215/4027589.shtml>

- ◆2016年11月 国家互聯網信息弁が「互聯網直播服務管理規定」(インターネット生配信サービス管理規定)を發布。

http://www.cac.gov.cn/2016-11/04/c_1119846202.htm

ライブ配信の健全で秩序ある発展を促進し、社会主義の核心価値観を更に発展させ、国家利益と公益利益を保護し、ネットユーザー(特に青少年)のために風紀を正したネット空間を作り出すことを目的としている。

↓ ↓
2017年4月、国家網信弁は初めて「互聯網直播服務管理規定」に基づき、18の違法ライブ配信を行っていたアプリを停止。6月末、文化部部署が29の省で取り締まりをおこない、YY 直播、龍珠直播、火猫直播、秒拍等 30社のコンテンツ違反プラットフォームを取り締まり、12社のサイトを停止した。

「YY 直播、龍珠直播、火猫直播、秒拍等 30社のコンテンツ違反プラットフォームが取締」
PINGWESTサイト：<http://www.pingwest.com/wire/zhibo-chachu/>

ネットライブ配信に関する規制

◆2016年12月2日に、
文化부는《網絡表演經營活動管理弁法》(インターネット演出經營活動管理弁法)を發布。

http://www.cac.gov.cn/2016-12/13/c_1120108600.htm

同法に基づくと

- ・生中継アプリは事前に「網絡文化經營許可証」を取得する必要がある
- ・外国人による生中継出演を提供する場合、生中継アプリは事前に文化部の許可を得る必要がある
- ・生中継アプリは出演者の演出に対してリアルタイムで監督し、違法内容が確認された場合、直ちにシャットダウンする
- ・全ての演出動画を記録・保存する(60日間)必要がある

2016年12月15日 新浪網 <http://tech.sina.com.cn/i/2016-12-15/doc-ifxytqax6065468.shtml>

政府(広電総局)はネットテレビの市場管理を強化へ

中国でのネットテレビ企業は大きく分けて4種類ある

①大型映像視聴サイト(優酷土豆、愛奇芸、樂視など)

②ネット上の映像を集めるアプリ運営(自らはコンテンツを持たない)

③セットトップボックス(小米など)、智能テレビと呼ばれるスマートTV

④許可証のある7社(中国網絡電視台(CNTV)、百視通、華數、湖南広電、南方伝媒、中国国際廣播電台、中央人民廣播電台。全て広電総局系の国営企業)

⇒広電総局は特に②③への規制を急速に強化。

規制への市場の流れ

OTT(Over-The-Top)業界が活発に(2012年～) 小米ボックス、TCL愛奇芸TV、百度影棒、天猫魔盒等、次々とOTTハード市場へ参入

優酷と搜狐などは状況に応じ、異なる方法で様々なOTT会社と提携している。 2014年6月11日 比特網: <http://net.chinabyte.com/364/12980864.shtml?pref=bbs>

2013年頃からネット会社×家電メーカーで智能テレビ(スマートTV)開発・販売

(小米電視、愛奇芸×TCL、樂視など。セットトップボックスという形の場合もある)

2014年7月

セットトップボックスの規制

広電総局は許可のない映像視聴アプリがプリインストールされているセットトップボックスを規制。(小米、樂視など)

- 広電総局は許可のない映像視聴アプリがプリインストールされているセットトップボックス(もしくは智能テレビ)の市場の適正化へ
- 海外ドラマなど未許可の映像が視聴できることを問題視。
- 特に、小米と樂視、華數(愛奇芸や優酷などの視聴アプリをインストールしている天猫魔盒)、様々なサイトの映像をまとめて視聴可能にするブラウザ(電視猫、泰捷視頻、兔子視頻など)を名指して非難。
- 広電総局からセットトップボックスの生産・販売の許可証を取得しているのは7社のみ。
- 一部セットトップボックスのVOD機能停止へ!

2014年9月

TVアプリの禁止

広電総局が「テレビ版アプリ」の提供停止を命令

ネット会社に対して、今週中に映像視聴サイトの「テレビアプリ(電視APP)」をはずさなければ、ネットの視聴運営許可証を取り消し、サーバーを停止させると通知を出した(2014年9月18日通達) <http://news.163.com/14/0922/09/A6O363SO00014Q4P.html>

中国の国内のネットからは制限がかかり、アクセスできない外国サイトや情報サービスが相当数ある。

Facebook、Twitter、YouTube、google、Instagramなど。

ヤフージャパンもトップページやニュースページ等は開くが、検索ページはつながらなくなっている。(2018年3月時点)

中国の企業は、アクセス制限のある海外サイトと類似したサービスを持つサイトやアプリ(新浪の微博や、騰訊の微信など)を次々と展開していて、莫大なユーザー数を抱えている。(海外のサイトや情報サービスにつながらなくても、国内のものでSNS交流などにはある程度事足りるようになっている)

しかし若い層を中心に、海外の情報やサービスをリアルタイムにキャッチしたいという動きもあり、その場合は「VPN」(Virtual Private Network)を活用している。

VPNに接続することで、IPアドレスがVPNサーバーのものに書き換わり、中国の国内の規制(ファイアウォール)を回避することができるようになる。VPNは各種あり、有料/無料、接続の安定度など様々である。

規制

工業和信息化部(工業情報化部、中国語での通称は「工信部」)は、VPNなどの市場の適正化のために2017年に1月22日に「关于清理规范互联网接入服务市场的通知」(インターネット接続サービス市場の整頓及び規範化に関する通知)を發布。(工信部信管函[2017]32号)

その中で、「電信主管部門の批准がなければ、専用回線(IP-VPNを含む)の構築もしくはレンタルなどの越境経営活動を禁じる。」と規定された。

工業和信息化部 2017年1月22日: <http://www.miit.gov.cn/n1146290/n4388791/c5471946/content.html>

しかし工信部のスポークスマンは、この通知はVPNを禁止する目的ではなく、違法業者(電信部門の批准なく、国際通信業務の資格のない企業及び個人)に対する規制であり、国際回線やVPNをレンタルしたり、違法に越境した業務経営活動を行っているような対象を規制するものであると述べている。

「(法規を守っている)企業や個人ユーザーが、正常に海外のネットにつなげることには影響しない」

中国新聞網 2017年7月25日: <http://www.chinanews.com/jingwei/07-25/62137.shtml>

中国青年網 2018年1月30日: http://news.youth.cn/sh/201801/t20180130_11355931.htm

関連

ニュース

◆個人でVPNを構築・販売して有罪判決が下される

「増値電信業務経営許可証」がない個人が、違法に2013年～2017年6月まで自分でVPNサーバーを構築し、一般ユーザー向けに淘宝サイトでVPNソフトなどをレンタル/販売し、違法に792,638円を売り上げていたとして摘発された。

この個人に対して、有罪5年6ヶ月、罰金50万元の判決が下された。中国青年網 2017年12月21日: http://news.youth.cn/sh/201712/t20171221_11183885.htm

4. 動画配信関連の法律・法規

4-1. ネットにおける映像視聴サイト(動画配信)に関する関連法規 ①

法規名	主な内容	発布日
<p>《關於加強互聯網傳播影視劇管理的通知》 (インターネットにおけるドラマ放送の管理強化に関する通知) http://www.law-lib.com/law/law_view.asp?id=238773</p>	<p>《互聯網視聴節目服務管理規定(インターネット視聴番組サービス管理規定)》に關連する規定として、ネット上で配信するドラマ(国内外の映画、ドラマ、アニメ、及び相応する音楽・映像ソフトを含む)に関する通知。</p> <p>➢インターネットで配信する映画・ドラマは、国家広電総局が発行する「電影片公映許可証」(映画上映許可証)、電視劇(電視動畫片)發行許可証(ドラマ(テレビアニメ發行許可証)を法に基づき取得し、同時に著作権所有者からインターネットにおける映像上映権利を取得しなければならない。</p>	<p>広電総局 2007.12.29発布</p>
<p>《中国網絡視聴節目服務自律公約》 (中国インターネット視聴番組サービス自律公約) http://www.sapprft.gov.cn/sapprft/govpublic/6955/290978.shtml</p>	<p>《中国網絡視聴節目服務自律公約》(中国インターネット視聴番組サービス自律公約)は公約に参入するインターネット視聴番組サービス企業などの教会メンバーの義務を規定した。</p>	<p>中国網絡視聴節目服務協會 2012.7.13発布</p>
<p>《互聯網視聴節目服務管理規定》 (インターネット視聴番組サービス管理規定) http://www.gov.cn/flfg/2007-12/29/content_847230.htm</p>	<p>➢ インターネット上でドラマ(映画を含む)を配信する場合は必ず広電総局が発布する関連許可証を取得しなければならない。</p> <p>➢ インターネットで番組の視聴サービスに従事するためには、広播電影電視主管部門が発行する「信息網絡傳播視聴節目許可証」を取得し、或いは届出手続きが必要。(第七条)</p> <p>➢ ネット上で視聴サービスを行う企業は全て法人の資格を持ち、国有企業(独資)もしくは国有持ち株会社でなくてはならない。</p>	<p>広電総局令 第56号 2007.12.20発布 2008.1.31より施行</p>
<p>《關於進一步規範網絡視聴節目傳播秩序的通告》 (ネット番組配信秩序の更なる規範化に関する通知) http://www.gsgd.gov.cn/xinwenzhongxin/shizhengxinwen/20180322/190521289c198a.htm</p>	<p>➢ 「特急」という形で緊急通知が出される。 ネット動画番組の制作・配信の規範化へ。</p> <p>一. 動画視聴番組で、違法に動画を切り取ったり編集改編を行う行為を禁じる。 名作文芸作品やテレビ番組などを、編集改編(新たな字幕やアフレコを入れることを含め)により歪曲したりパロディ化して番組化することを禁じる。</p> <p>二. ネット上のメイキング動画や予告動画などの動画番組の管理を強化する。 広電総局の許可を得ていないテレビドラマやネットドラマなどのメイキング/予告動画のネット配信は禁じる。タイトルでの低俗な煽りを禁じ、「未批准」や「審査でカットされた部分」等のワードも禁じる。</p> <p>三. 各ネット番組の冠スポンサーやスポンサーの管理を強化する。 「信息網絡傳播視聴節目許可証」(ネット伝播番組許可証)を取得していない違法なネット番組は生配信、冠/広告/スポンサー提供を禁じる。</p> <p>四. 管理責任を厳格に実行する</p>	<p>国家新聞出版 広電総局 弁公庁 2018.3.16発布</p>

4-2. ネットにおける映像視聴サイト(動画配信)に関する関連法規 ②

法規名	主な内容	発布日
<p>《広電総局關於加強互聯網視聽節目内容管理的通知》 <small>(広電総局によるインターネット視聽番組の内容管理強化に関する通知)</small> http://www.gov.cn/gzdt/2009-04/02/content_1275431.htm</p>	<p>▶ ネット視聽番組サービス機関がドラマを配信する場合には、必ず広電総局の関連規定に符合しなければならない。広播影視行政部門が発布した「電影片公映許可証」、「電視劇(電視动画片)發行許可証」が必要となる。また上記を取得していない海外の映画/ドラマ/アニメはネット上で配信してはならない。</p>	<p>広電総局 2009.4.2発布</p>
<p>《広電総局關於互聯網視聽節目服務許可証管理有關問題的通知》 <small>(広電総局によるインターネット視聽番組サービス許可証管理に 関連する問題の通知)</small> http://www.gov.cn/zwgk/2009-09/21/content_1422343.htm</p>	<p>《互聯網視聽節目服務管理規定》発布後も「信息網絡傳播視聽節目許可証」を取得せず、映像視聴サイトを運営しているサイトが多く有る問題に関して。2010年3月1日より取締を行うことを通知。</p>	<p>広電総局 2009.09.21発布</p>
<p>《国家新聞出版広電総局關於進一步落實網上境外影視劇管理有關規定的通知》 <small>(インターネットにおける輸入ドラマの管理をさらに強化に関する通知)</small> http://dy.chinasarft.gov.cn/html/www/article/2014/01493bffdb6528a0402881a7470edaf0.html</p>	<p>▶2007年に発布された「關於加強互聯網傳播影視劇管理的通知」を強化した ▶輸入ドラマは「網上境外影視劇引進信息統一登記平台」に登録しなくていけない</p>	<p>広電総局 新広電発[2014]204号 2014.09.02発布</p>
<p>《持有互聯網電視牌照機構運營管理要求》 <small>(インターネットテレビ許可証を所有する機構の運営管理に関する要求)</small> http://digi.163.com/12/1130/05/8HHKTHBQ0016656A.html</p>	<p>▶インタネットテレビ集成業務管理要求、インタネットテレビ内容サービス管理要求、インタネットテレビ業務運営要求、インタネットテレビトップボックスなど端末製品の管理要求などを規定</p>	<p>広電総局 広弁発網字 [2011]181号 2011.10.28発布</p>
<p>《專網及定向傳播視聽節目服務管理規定》 <small>(視聽番組のプライベートネットワーク及び定向傳播サービス管理規程)</small> http://www.sarft.gov.cn/art/2016/5/29/art_113_30905.html</p>	<p>第五条:コンテンツ提供など、視聽番組のプライベートネットワーク及び指向性傳播サービスに従事するためには、「信息網絡傳播視聽節目許可証」を取得しなければならない。 第六条:プライベートネットワーク及び指向性動画配信番組のサービスに従事する法人は、国有獨資、及び中国企業が株式の過半数を占める法人でなくてはならない。 外資、中外合弁、中外合作法人はこのサービスに従事することはできない。 第九条:「信息網絡傳播視聽節目許可証」の有効期限は3年間。 第十七条:映画、テレビドラマ、アニメ、ドキュメンタリーなどを配信する場合は、国家の関連規定に適合しなければならない。</p>	<p>国家新聞出版 広電総局 (第6号) 2016.4.25発布</p>

4-3. ネットにおける映像視聴サイト(動画配信)に関する関連法規 ③

法規名	主な内容	発布日
<p>《国家新聞出版广电总局关于进一步落实网上境外影视剧管理有关规定的通知》 (輸入映画、ドラマをネット放送する管理規定に関する通知) http://dy.chinasarft.gov.cn/html/www/article/2014/01493bffdb6528a0402881a7470edaf0.html</p>	<p>インターネット上で放送される外国の映画、ドラマは、通常の審査ルートを通して審査を受け、「公映許可書」などの許可を取得する必要がある</p>	<p>2014.9.2</p>
<p>《互聯網論壇社區服務管理規定》 (インターネット・コミュニティサービス管理規定) http://www.cac.gov.cn/2017-08/25/c_1121541921.htm</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ ネットフォーラムのサービス提供者に対する管理規定 ➢ ネットフォーラムのサービス提供者は「後台実名、前台自願」(裏では実名登記、公表するかはユーザーの自由)原則に従い、ユーザーに実名認証を要求すべき。 	<p>2017.8.25発布 2017.10.1より 施行</p>
<p>《互聯網跟帖評論服務管理規定》 (インターネット書き込みコメントサービス管理規定) http://www.cac.gov.cn/2017-08/25/c_1121541842.htm</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 書き込みコメントサービス提供者は「後台実名、前台自願」(裏では実名登記、公表するかはユーザーの自由)原則に従い、ユーザーの身分情報認証を行う必要があり、認証していないユーザーに対して書き込みコメントサービスを提供できない 	<p>2017.8.25発布 2017.10.1より 施行</p>
<p>《關於加強網絡視聽節目直播服務管理有關問題的通告》 (ネット視聴番組のライブ配信サービス管理関連問題の強化に関する通知) http://www.sapprft.gov.cn/sapprft/contents/6580/304963.shtml</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 当該通知には、ネットのライブ配信企業は「信息网络传播视听节目许可证」(ネット番組伝播の許可証)を取得しなければならないと強調。 ➢ 各サービス提供者は、ネット視聴番組の生配信サービスを行う際、「互聯網視聽節目服務管理規定」(インターネット視聴番組サービス管理規定)と「互聯網視聽節目服務業務分類目錄」(インターネット視聴番組サービス業務分類目次)の関連規定に従わなければならない。 	<p>2016.9.20発布</p>
<p>《互聯網直播服務管理規定》 (インターネット生配信サービス管理規定) http://www.cac.gov.cn/2016-11/04/c_1119846202.htm</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ インターネットを通じて演出や視聴番組などの生配信を行う際、関連資質を取得しなければならない。 ➢ ネット生配信サービス提供者は、「後台実名、前台自願」の原則に基づき、ユーザーや配信者に対して身分情報の認証を行う必要がある。 	<p>2016.11.4発布 2016.12.1より 施行</p>

法規名	主な内容	発布日
<p align="center">《ネットワーク表演経営活動管理弁法》 (インターネット演出経営活動管理弁法) http://www.cac.gov.cn/2016-12/13/c_1120108600.htm</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ インターネット演出経営活動に従事する前に「ネットワーク文化経営許可証」を取得する必要がある。 ➤ 海外出演者による演出チャンネルを開き、インターネットで提供する場合、事前に文化部に申請し、許可を得る必要がある。 ➤ 運営会社は内部巡查監督管理制度を作るべきで、インターネット演出に対してリアルタイムで監督し、違法内容が確認された場合、直ちにシャットダウンする。 ➤ 全ての演出動画を記録・保存する(60日間)必要がある。 <p>※インターネット演出とは、インターネット、モバイル通信ネット、モバイルネットなど情報ネットワークを通じて、リアルタイム配信する又は動画アップロード配信することで形成された、現場の文芸演出活動などを主要内容とするインターネット文化製品である</p> <p>※インターネット演出経営活動とは、ユーザーに対する費用徴収、eコマース、広告、スポンサーなどの方法にて収益し、公衆にインターネット演出製品及びサービスを提供する行為である</p>	<p align="center">2016.12.2発布 2017.1.1より 施行</p>
<p align="center">《关于清理規範互聯網網絡接入服務市場的通告》 (インターネット接続サービス市場の整頓及び規範化に関する通知) http://www.shxca.gov.cn/article/index/id/7353</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 電信主管部門の批准がなければ、専用回線(IP-VPNを含む)の構築もしくはレンタルなどの越境経営活動を禁じる。 	<p align="center">2017.1.17発布</p>

4-4. ネットにおける映像視聴サイト(動画配信)に関する関連法規 ⑤

法規名	主な内容	発布/施行日
<p>《インターネット情報サービス管理辦法》 (インターネット情報サービス管理方法) http://www.isc.org.cn/flfg/xzfg/listinfo-13455.html</p>	<p>➤ ネットサービス業務に従事する機関は、《中華人民共和國電信條例》に基づき、信息産業部に申請・批准をうけなくてはならない。</p>	<p>國務院令 第292号 2000.9.25 発布/施行 2011.1.8より修正</p>
<p>《中華人民共和國電信條例》 http://www.isc.org.cn/flfg/xzfg/listinfo-13456.html</p>	<p>國務院信息産業主管部門が全国の電信業務の管理監督を行う。 「跨地区增值電信業務經營許可証」、「基礎電信業務經營許可証」「增值電信業務經營許可証」などに関しても明記。</p>	<p>國務院令 第291号2000.9.25 発布/施行 2016.2.6より修正</p>
<p>《互聯網著作權行政保護辦法》 (インターネット著作權行政保護辦法) http://www.china.com.cn/law/zhuanti/zhuzuoquan/2007-08/16/content_8696204.htm</p>	<p>インターネット情報サービス活動における情報ネット伝播権の行政的保護を目的として、《中華人民共和國著作權法》に基づいて、行政執法行為を規定。</p>	<p>国家版權局、 信息産業部令 (2005年第5号) 2005.4.29発布 2005.5.30施行</p>
<p>《信息網絡伝播權保護條例》 (情報ネット伝播權保護條例) http://www.isc.org.cn/flfg/xzfg/listinfo-13458.html</p>	<p>権利人(著作權者、パフォーマー、録音・録画の制作者)のネット配信権の保護を目的とする。 《中華人民共和國著作權法》に基づいて制定された条例。 ➤ 第十条: 権利人の許可なしにはネット上で作品を公開することはできない。</p>	<p>國務院令 第468号 2006.5.18公布 2006.7.1施行 2013.1.30より修正</p>
<p>《互聯網文化管理暫行規定》 (インターネット文化管理暫定規定) http://www.china.com.cn/policy/txt/2011-03/25/content_22216430.htm</p>	<p>➤ 営利性のあるネット企業の設立を申請するには、《互聯網信息服務管理辦法》の関連規定に基づいて下記の条件が必要。 (一)企業の名称、住所、組織機構と定数 (二)確定しているネット活動の範囲 (三)関連資格を所有する8名以上の業務管理人及び専門技術スタッフ (四)ネット事業に必要な設備、スペース、相応の經營管理技術措置 (五)100万元以上の登記資金。 オンラインゲームの運営を申請する場合は1,000万元以上の登記資金。 (六)法律、行政法規、国家の関連規定の条件に符合すること。 ➤ 第二十一条: 批准なしに営利性のあるネット事業活動を行った場合は、人民政府文化行政部門もしくは文化市場總執法機構が《無照經營查处取締辦法(無許可で經營したことによる取締法)》の規定により取り締まられる。 2003年5月10日発布、2004年7月1日改正した《互聯網文化管理暫行規定》を廃止。</p>	<p>文化部令 51号 2011.2.17発布 2011.4.1施行</p> <p>© 2018 JETRO</p>

作成者 日本貿易振興機構(ジェトロ)サービス産業部 クリエイティブ産業課/上海事務所
〒107-6006 東京都港区赤坂1丁目12番32号
Tel. 03-3582-1671 SIC@jetro.go.jp