

中国アニメ市場調査

2018年3月
日本貿易振興機構(ジェトロ)

1.中国におけるアニメ・漫画市場概況

- 1-1. 中国におけるアニメ市場の概況
- 1-2. 中国のアニメ・漫画市場規模
- 1-3. 中国のアニメ・漫画市場規模（北京・上海）

2.テレビアニメ制作+テレビ放送

- 2-1. 中国におけるアニメ放送の概況/規制
- 2-2. アニメ放送を行うテレビチャンネル:放送/視聴状況
- 2-3. アニメ放送を行う衛星チャンネル:①CCTV-子供チャンネル
- 2-4. CCTV-子供チャンネル:視聴率TOP10
- 2-5. アニメ放送を行う衛星チャンネル:②北京卡酷子供衛星チャンネル
- 2-6. アニメ放送を行う衛星チャンネル:③上海炫動アニメ衛星チャンネル
- 2-7. アニメ放送を行う衛星チャンネル:④湖南・金鷹アニメ衛星チャンネル
- 2-8. アニメ放送を行う衛星チャンネル:⑤広東・嘉佳アニメ衛星チャンネル
- 2-9. アニメ放送を行う衛星チャンネル:⑥江蘇優漫アニメ衛星チャンネル
- 2-10. 中国におけるテレビアニメの制作状況(国産アニメ)
- 2-11. 国産アニメの傾向(参考)
- 2-12. 国産アニメの人気TOP10 (参考)
- 2-13. 国産アニメの人気TOP10:ネットアニメ (参考)
- 2-14. 国産アニメに対する中国政府の助成金支援①
- 2-15. 国産アニメに対する中国政府の助成金支援②

3. 海外アニメの中国での放送/配信

- 3-1. 海外アニメの輸入申請に関して
- 3-2. 海外(日本)アニメのテレビ放送状況
- 3-3. 日本アニメのネット配信状況①
- 3-4. 日本アニメのネット配信状況②
- 3-5. 大手動画サイトのアニメ配信の事例①: bilibili
- 3-6. 大手動画サイトのアニメ配信の事例②: 優酷土豆
- 3-7. 大手動画サイトのアニメ配信の事例③: 愛奇艺
- 3-8. 大手動画サイトのアニメ配信の事例④: PPTV、樂視
- 3-9. 大手動画サイトのアニメ配信の事例⑤: 騰訊、搜狐、AC FAN
- 3-10. アニメ配信に対する取り締まり

4. 海外との共同制作アニメ

- 4-1. 日中の共同制作アニメの状況① 2016年-1
- 4-2. 日中の共同制作アニメの状況② 2016年-2
- 4-3. 日中の共同制作アニメの状況③ 2017年-1
- 4-4. 日中の共同制作アニメの状況④ 2017年-2
- 4-5. 日中の共同制作アニメの状況⑤ その他
- 4-6. 中韓の共同制作アニメの状況
- 4-7. その他の共同制作アニメの状況

5. アニメ映画制作+上映

- 5-1. アニメ映画興行収入ランキング(2017年)
- 5-2. 日本のアニメ映画の公開状況 (2017年)
- 5-3. 国産アニメ映画の公開状況
- 5-4. アニメ映画興行収入ランキング(2016年)
- 5-5. 公開された日本アニメ映画(2016年)

6. キャラクターのマーチャンダイジング

- 6-1. 中国のマーチャンダイジング市場規模
- 6-2. 中国で人気のアニメキャラクター
- 6-3. アニメ分野の授権ブランド(国産)
- 6-4. アニメ分野の授権ブランド(海外)
- 6-5. アニメキャラクターのマーチャンダイジング(エージェント)
- 6-6. アニメキャラクターのマーチャンダイジング(日系企業)
- 6-7. マーチャンダイジング: ショップ展開の事例
- 6-8. マーチャンダイジング: コラボ企画の事例
- 6-9. マーチャンダイジング: その他の展開事例
- 6-10. ディズニーのマーチャンダイジング展開

7. アニメ関連のイベント

8. アニメ関連法規

【免責事項】

本調査で提供している情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用下さい。ジェトロでは、できるだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートで提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、ジェトロは一切の責任を負いかねますので、ご了承下さい。

1. 中国におけるアニメ・漫画市場概況

中国における「動漫」(アニメ・漫画)市場

中国語の「動漫」は「動画」(アニメ)と「漫画」を合わせたカテゴリー。

⇒漫画分野に関しては別レポートに詳細。「中国出版市場報告書」を参照

「動画」(アニメ)市場は主に以下の分野で構成されている。

- ◆テレビアニメ制作+テレビ放映 →本レポート:第二章
- ◆海外アニメのテレビ放送・ネット配信 →本レポート:第三章
+参照「中国のテレビ番組及び動画配信市場調査」
- ◆海外との共同制作アニメ →本レポート:第四章
- ◆アニメ映画制作+映画上映 →本レポート:第五章
- ◆キャラクターのマーチャンダイジング
(テーマパークを含む) →本レポート:第六章
- ◆パッケージビジネス(DVDなど) →参照:「中国の音楽市場及びパッケージビジネス調査」
- ◆アニメイベント、アニソンライブ →参照:「中国の音楽市場及びパッケージビジネス調査」

1-2. 中国のアニメ・漫画市場規模

中国の「動漫」(アニメ・漫画)市場規模

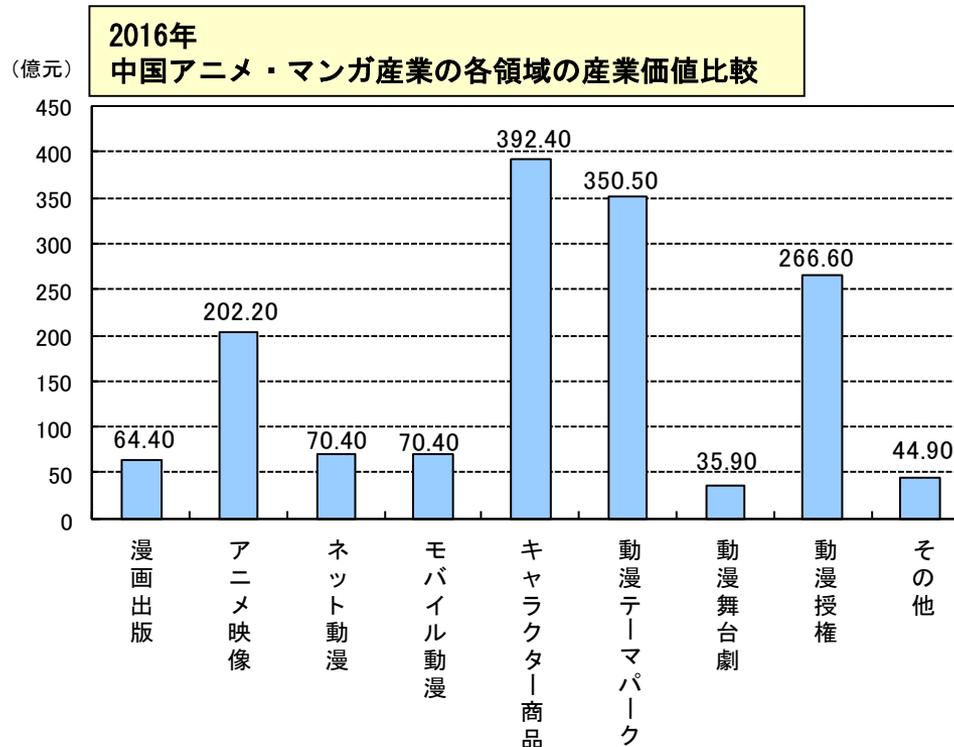
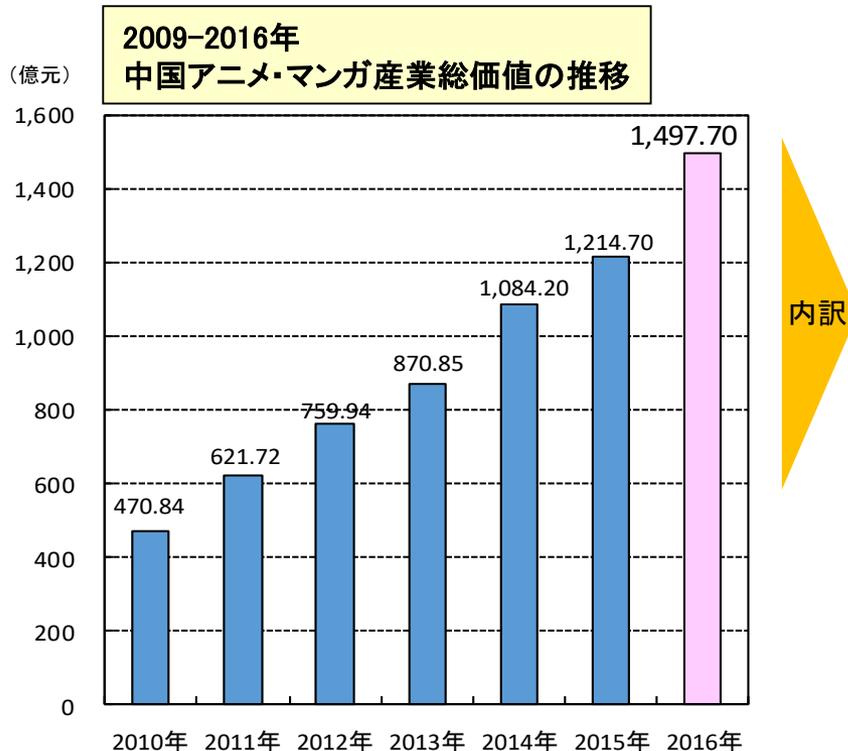
2016年の中国アニメ・漫画の産業全体の価値は1497.7億元に達する。前年比283億元増。

うち映像のアニメ分野が202.2億元と全体の13.5%を占める。

(国産映画『大海棠』、『熊出没之熊心归来』等の国産映画や、日本のアニメ映画では『君の名は。』、『ONE PIECE FILM GOLD』、アメリカのアニメ映画『カンフー・パンダ3』、『ズートピア』等の興行収入。)

アニメ・漫画の授権分野は266.6億元、インターネット及びモバイルのアニメ・漫画産業はそれぞれ70.4億元。

社会科学文献出版社「数字娛樂産業藍皮本：中国動画産業発展報告(2017)」<http://www.ssap.com.cn/c/2017-10-31/1062888.shtml>



中国の「動漫」(アニメ・漫画)市場規模

北京

(2018年1月10日 中国投資諮訊網: <http://www.ocn.com.cn/touzi/chanye/201801/geauo10110142.shtml>)**2017年北京アニメ・漫画・ゲーム産業の市場規模は627億元、前年比20%増**

過去最高記録を樹立した。

※産業の生産額(企業生産総額)として発表

上海

2016年、上海のアニメ・漫画産業の市場規模は、80億元に達した。※産業の生産総額として発表

2017年までに、上海のアニメ・漫画企業は250社強。経営範囲は、漫画、アニメ、新媒体のアニメ・漫画、キャラクター商品、アニメイベント・ステージなど、様々な領域に及ぶ。

中には文化部、財経部、国家税務局が認定したアニメ・漫画企業21社、重点アニメ・漫画企業5社、重点アニメ・漫画商品7商品を含む。

トップ企業として炫動伝播、上海美影厂、淘米動画、米粒影業、風炫動画、京鼎動漫、閱文集団、哔哩哔哩(ビリビリ)等。

上海のアニメ・漫画産業発展の特徴として:**一. 新媒体の急速な発展:**

閱文、刀刀狗、哔哩哔哩(ビリビリ)等が、全国的にも業界をリード。

中でも閱文集団は、出品したネットアニメ・漫画作品の『擇天記』、『全職高手』がネットで高いクリック数を記録。香港で上場を行った。

二. アニメ映画での業績で突出

上海で出品されたアニメ映画『喜羊羊与灰太狼』、『賽尔号』等の興行収入が1億元超え。

2017年に公開された『大耳朵図図之美食狂想曲』は第31回金鷄賞最優秀アート作品賞を受賞した。

(2017年12月18日 網易新聞: <http://news.163.com/17/12/18/09/D5U71JA0000187VE.html>)

2. テレビアニメ制作+テレビ放送

《アニメのテレビ放送の状況・チャンネル、国産アニメの制作の状況》

※テレビ番組市場全体に関しては
「中国のテレビ番組及び映像配信市場調査」編をご参照ください。

2-1. 中国におけるアニメ放送の概況/規制

2004年に広電総局は国産アニメ産業の活性化のため、北京、湖南、上海にアニメ専門の衛星チャンネルを承認。2007年3月に広東電視台・嘉佳アニメ衛星チャンネルが、2010年7月に江蘇優漫アニメ衛星チャンネル(江蘇子供チャンネルを改名の上、衛星化)がスタート。

→各チャンネルの詳細は次ページ以降

中国で衛星放送しているアニメ・子供チャンネルは、CCTVの子供チャンネルも含め全部で6チャンネル

ゴールデンタイムでの海外アニメの放送禁止(※)や、子供番組強化を盛り込んだ「強化版限娛令」(※2)もあり、国産アニメや子供向け番組に対する需要は拡大している。

※《広電総局《關於發展我国影視动画産業的若干意見》(わが国のアニメ産業発展に関する若干の意見)2004年4月20日発布
《広電総局關於加強電視动画片播出管理的通知》(テレビアニメ放送管理強化に関する通知)2008年2月14日発布

- ① 国産アニメ:輸入アニメの放送が7:3の原則
(国産アニメが放送するアニメ全体の7割を下回ってはならない)
- ② 海外アニメの輸入に関しても1:1
(国産アニメを制作した機関は、国産アニメを制作した時間と同じ分まで海外アニメを輸入できる)
- ③ ゴールデンタイムでの海外アニメの放送禁止
(2008年5月1日より、17時から21時まで海外アニメは放送禁止に)

輸入アニメの放送状況は厳しくなっている上に、新規に輸入を申請してもなかなか許可が下りない、という状態。

“限娛令”の強化版が発令される。2014年から施行

衛星チャンネルは、アニメチャンネル以外でも国産アニメ／子供番組を毎日30分以上放送へ

《關於做好2014年電視上星綜合頻道節目編排和備案工作的通知》(広発[2013]68号) 2013年10月12日発布
(テレビの衛星総合チャンネルで放送する番組の編成と立案をしっかりと行うための通知)

各衛星総合チャンネルに対しての通知:(アニメ関連部分抜粋)

- ◆放送番組の内容を豊富にするため、ニュース、経済、文化、科学・教育、生活サービス、**アニメ、子供番組**、ドキュメンタリー、農業等の番組の比率を増やし、**全放送時間の30%以上**になるようにしなくてはならない。
また、**毎日少なくとも30分の国産ドキュメンタリーと30分の国産アニメ(もしくは子供番組)を放送しなければならない。**
国産アニメ(もしくは子供番組)は8:00-21:30間で30分以上。

e23サイト 2013年10月21日: <http://news.e23.cn/content/2013-10-21/2013A2100570.html>

2-2. アニメ放送を行うテレビチャンネル：放送/視聴状況

2016年に中国で放送された
 子供ラジオ番組は22.5万時間、子供テレビ番組は48.4万時間、テレビアニメは32.9万時間。

国家統計局による「中国児童発展綱要(2011-2020年)」 2017年10月27日 中華人民共和国中央人民政府：http://www.gov.cn/xinwen/2017-10/27/content_5234787.htm

71都市において、子供系チャンネルは33(うち衛星チャンネルは6つ、省級非衛星チャンネルは17、市級チャンネル10)

6つの衛星チャンネルは、CCTV少児(子供)チャンネル、湖南電視台金鷹卡通(アニメ)チャンネル、北京卡酷少児(子供)チャンネル、
 広東電視台嘉佳卡通(アニメ)チャンネル、上海電視台炫動卡通(アニメ)チャンネル、江蘇優漫卡通(アニメ)衛星。

2017年5月10日 搜狐網：http://www.sohu.com/a/139662004_309915

2016年各級の子供チャンネルの視聴状況(71都市)

2017年5月11日 搜狐網：
http://www.sohu.com/a/139808998_309915

チャンネルの種類	一人あたりの 視聴全時間(分)	年間平均到達率 (%)	視聴率 (%)
CCTV子供チャンネル	834	6.3	0.16
省級衛星の子供チャンネル	1835	9.9	0.35
省級非衛星の子供チャンネル	403	3.7	0.08
市級の子供チャンネル	128	1.3	0.02

2016年(11月21日までの)：子供ジャンルのチャンネルの若者視聴層の市場占有率ランキング

チャンネル	順位	4~14才	順位	25~34才
CCTV少児(子供)チャンネル	1	10.51	1	4.54
湖南電視台金鷹卡通(アニメ)チャンネル	3	8.03	4	3.41
北京卡酷少児(子供)チャンネル	4	4.41	10	2.18
広東電視台嘉佳卡通(アニメ)チャンネル	8	2.39	24	0.81
江蘇・優漫卡通(アニメ)衛星	9	2.39	25	0.80
上海電視台炫動卡通(アニメ)チャンネル	13	1.15	41	0.38

2-3. アニメ放送を行う衛星チャンネル：①CCTV-子供チャンネル

中央テレビ少児(子供)チャンネル

<http://cctv14.cntv.cn/>

2003年12月28日に放送開始。従来のCCTV-7(子供、軍事、農業チャンネル)より独立。毎日6:00～翌日2:00まで、毎日約19時間放送。その半分以上をアニメ放送が占めている。国産アニメを中心に放送しているが、「動漫世界」のように海外アニメを専門で放送する枠もある
(中央テレビのアニメ枠紹介サイト：<http://donghua.cctv.com/special/ysrbdh/shouye/index.shtml>)

CCTVで放送する番組(アニメを含む)に関しては、広電総局の批准を得ずにCCTV内で審査・輸入をすることができる。CCTV-1(総合チャンネル)の夕方、CCTV-6(映画チャンネル)などでもアニメの放送を行っている。

その他、中央テレビ系列では、デジタルチャンネルで「CCTV-新科動漫チャンネル」を2008年11月28日にスタート。中央テレビ系列唯一のアニメ専門チャンネル。メインターゲットは10才～18才。<http://www.cctvdream.com.cn/>

中央テレビ少児(子供)チャンネル: 主な放送枠と番組の例
(2017年5月29日～6月4日 月曜日から金曜日)

枠名	時間	放送されている番組
動画大放映	8:00	超級飛俠 第三部 (広州奥飛動漫傳播有限公司と韓国のfunnyfluxが共同制作)
動漫世界	10:00	加菲猫的幸福生活第三季 (ガーフィールド・ショー: フランス)
--	14:00	葫芦小金剛(国産アニメ)
動画大放映	15:30	熊出没之熊樂樂園(国産アニメ)
動画大放映	18:30	熊出没之春日対対碰(国産アニメ)
動画大放映	21:45	熊出没之春日対対碰(国産アニメ)

<http://donghua.cntv.cn/special/sjb/shouye/>

中央テレビ少児(子供)チャンネル: 2017年広告料金(一部)

放送時間	放送枠/内容	15秒広告 (人民元)	30秒広告 (人民元)
12:00～13:00	動漫世界	83,800	167,600
17:00～18:00	午後の番組	77,100	154,200
18:00～18:30	动画楽翻天	95,800	191,600
18:30～19:00	智慧樹	112,800	225,600
19:00～19:30	动画夢工場	117,100	234,200
19:30～20:00	大風車	93,000	186,000
20:00～21:00	銀河劇場	82,200	164,400
21:00～22:00	夜の番組	72,300	144,600

http://www.admaimai.com/tv/PdDetail2_1333.htm

「動漫世界」では、
海外のアニメを放送

『動漫世界』 <http://tv.cctv.com/lm/dms/>

CCTV—子供チャンネルで、毎日22時～放送(日中にも再放送あり)

世界の名作アニメを放送。(ラインナップは欧米アニメと、中国アニメが中心の様)

『神奇的旋轉木馬(仏・英: Doogal/The Magic Roundabout)』、『凱特与米米兔(英: Kate and Mim-Mim)』、

『加菲猫的幸福生活第三季(仏: ガーフィールド・ショー)』などを放送。

2-4. CCTV-子供チャンネル:視聴率TOP10

CCTV-子供チャンネル番組視聴率TOP10
2016年～11月21日

番組名	視聴率(%)	市場占有率(%)
熊出没之過年	1.66	5.09
熊出没之奪宝熊兵	1.39	4.78
喜羊羊与灰太狼 三兔年頂呱呱	1.37	4.00
熊出没之奪宝熊兵	1.37	4.99
熊出没之熊心帰来	1.34	5.60
熊出没之年貨	1.32	7.60
新大頭兒子和小頭爸爸之超能爸爸	1.32	5.02
猪猪侠五靈守衛者上部	1.30	4.13
福星八戒之大年小怪	1.25	4.75
神奇阿哟最強流星人	1.24	4.42

『熊出没』シリーズや『喜羊羊と灰太狼』などの人気国産アニメが並ぶ

子供向けチャンネルで視聴率1%を超えた番組の数
2016年～11月21日

チャンネル	数
CCTV少児(子供)チャンネル	37
湖南電視台金鷹卡通(アニメ)チャンネル	3

衛星級の子供向けチャンネルの中ではCCTV-子供チャンネルが視聴率的にトップ

北京卡酷子供衛星チャンネル

<http://www.btv.org> <http://www.kaku.tv>

北京電視台(北京テレビ:BTV)のアニメチャンネル(BTV-10)は2004年9月10日に設立。放送開始後から国産アニメを放送するとともに、アメリカの「バグスとトウィーター(中国語名: 傻大猫和崔弟)」と「アンデルセン物語(中国語名: 安徒生講故事)」の2作品を輸入。現在は国産アニメ中心の放送ラインナップとなっている。24時間放送。4才~14才を中心に、安定した視聴層を構築している。「KAKU」チャンネルとして展開中。

◆フランスのアニメ会社と提携

2014年11月、カ酷伝媒公司与フランスの達高動漫集團(Groupe Média-Participations)が、アニメ『漢字怪物』、『隱匿城』の二作品を共同開発することで契約締結。 http://www.kaku.tv/news_detail.php?id=47

◆カ酷嘉年華・2017北京国際婴童産業博覧会を2017年8月17日-19日に中国国際展覽中心にて開催。

2017年6月28日 <http://ent.people.com.cn/n1/2017/0628/c1012-29369107.html>

北京卡酷子供衛星チャンネル
(2017年5月29日-6月4日 月から金曜日)

07:25	海底小縱隊3(Octonauts3: イギリス)
08:17	熊出沒之秋日团团轉(国産アニメ)
09:29	熊出沒之熊樂園(国産アニメ)
12:46	星際小螞蟻之環球追夢(国産アニメ)
13:08	熊出沒之年貨(国産アニメ)
14:13	熊出沒之奇幻総動員(国産アニメ)
14:55	熊出沒之奇幻空間(国産アニメ)
16:43	賽尔号之宇宙之眼(国産アニメ)
17:17	魔幻陀螺2(韓国との共同制作アニメ)
17:40	爆獸狩人(国産アニメ)
18:03	猪猪侠之超星萌寵(国産アニメ)
20:37	熊出沒之奇幻空間(国産アニメ)
22:05	熊出沒之秋日团团轉(国産アニメ)
22:47	百變馬丁

(出品: 上海今日动画影視制作有限公司)

原作: フランスの『Magic Matin』

中仏合作アニメ『馬丁的早晨(Martin Matin)』の続編

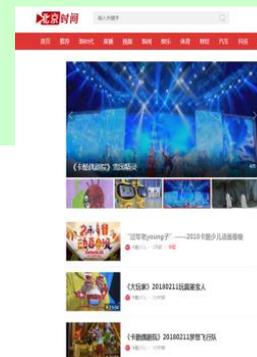
<http://beijingzhibo.com/epg/BTV10/>

※北京テレビでは他に「青少チャンネル」でアニメを放送している。

◆アニメと子供番組/情報番組により編成されている。オリジナルの子供番組が充実している。

◆放送しているアニメは海外アニメと国産アニメの両方。海外アニメ『海底小縱隊3(Octonauts3)』や、国産アニメでは『熊出沒』や『猪猪侠』などの人気シリーズが放送されている。

◆広告料金の公表はない。



上海炫動アニメ衛星チャンネル

上海炫動アニメ衛星チャンネル(以下、炫動アニメ)は国家廣播電視總局と上海市委宣傳部が批准。上海の6つの主流なメディア機構(上海精文投資有限公司、上海文広新聞伝媒集団、上海文匯新民聯合報業集団、上海電影集団、上海世紀出版集団、東方網)が投資し設立した、国有の大型テレビメディア機構。(投資資本1.5億元)。2004年放送開始。1日20時間に渡り各種のアニメ、情報番組、教育番組を放送している。北京、上海、江蘇、浙江、広東、福建、湖北、遼寧、河北、黒龍江、貴州、天津などをカバーし、視聴人口は3億人以上。「喜羊羊と灰太狼」の劇場版の制作・配給に投資し、ヒットに貢献。
http://www.smg.cn/review/channel/channel_12/

アニメ映画制作にも積極的に取り組んでいる。2008年『風雲決』、2009年～『喜羊羊と灰太狼』シリーズ映画、2014年『秦時明月』など。

◆上海炫動と東映が『聡明の一休』(中国版『一休さん』のアニメ映画)の共同制作で契約締結。(http://www.bukade.com/news/cn/9992.html)
 ⇒映画は2014年4月30日に中国で劇場公開。

◆音楽を通して子供の成長をはかる、きぐるみ+アニメ番組『麦傑克小鎮』が2016年12月に放送開始

(2016年12月16日 大衆網: http://www.dzwww.com/yule/yulezhuanli/mtcbg/201612/20161216_10872733.htm)

◆騰訊動漫と炫動卡通衛星が提携し、初めて国産アニメの二次元コンサートを開催

2017年4月29日に「覚醒の夜」を上海美琪大劇院にて開催。(2017年4月28日 騰訊動漫: <http://comic.qq.com/a/20170428/030959.htm>)

◆愛奇芸で人気の国産ネットアニメ『神明之胃』が、炫動卡通衛星に登場。先にネットで配信後、テレビ放送になる事例となる。

(2017年3月6日 網易新聞: <http://news.163.com/17/0306/13/CERKAVSN00018AOP.html>)

上海炫動アニメ衛星チャンネル: 2017年の広告料金

放送時間	番組	15秒広告(元)	30秒広告(元)
6:00~17:00	昼間の番組(初回放送を除く)	3,600	6,000
8:00~13:00	繽紛活力劇場(中)	6,000	10,000
13:30~14:00	寶貝学院(子供教育番組)(中)	6,000	10,000
16:00~17:00	少年中国楽(中)	7,800	13,000
17:00~17:30	炫動酷地帯(アニメ情報番組)(中)	7,800	13,000
17:30~19:30	少年中国楽(中)	9,000	15,000
19:30~20:00	季節特番(子供春節、全能腦力王、青春魔法師、青春総動)	9,000	15,000
20:00~22:00	幸福合家歡(中)	9,000	15,000
22:00~23:30	世界真精彩(海外アニメ)(中)	6,600	11,000
23:30~24:00	炫動酷地帯深夜版(アニメ情報番組)(中)	6,600	11,000

※上海エリアでは他に、デジタルアニメ専門チャンネル「SiTV動漫秀場」がある。(http://www.sitv.com.cn/dm/l)

「上海・哈哈少兒(子供)チャンネル」に関しては後述。

アニメ放送を柱に、情報番組の放送を行う。国産アニメは人気シリーズ『熊熊樂園』、『喜羊羊与灰太狼』などを連続6話放送する枠もある。

22時以降の枠で『超級變變變』(欽ちゃんの仮装大賞)の再放送も行われている。

https://www.smg.cn/review/tv/201802/xdkt_0212.html
<http://www.allchina.cn/tv/TvGrade4831.html>

湖南・金鷹アニメ衛星チャンネル

金鷹網-湖南衛星新媒体: <http://www.hunantv.com/> 金鷹アニメ衛星: <http://www.aneworld.tv/>

湖南広電集団(GBS)に属するアニメ専門衛星チャンネル。 2004年4月29日に批准され、10月に放送開始。

毎日17時間放送。広告を除いた放送時間のうち、アニメ放送は80%以上。

各時間帯のアニメ放送枠「麦咭首播劇場」、「麦咭先鋒劇場」、「大画連篇劇場」、「美美家庭劇場」が人気。

- ◆ 2014年に日本の番組フォーマットを購入した『瘋狂的麦咭』を制作・放送
2014年金鷹卡通衛星が日本のNTVテレビ局『宝探しアドベンチャー 謎解きバトルTORE!』を輸入、制作・放送へ
(2014年5月19日 <http://finance.21cn.com/stock/express/a/2014/0519/10/27260647.shtml>)
第二シーズンを2014年12月から放送。スターの親子が密室脱出などで競う。(2014年12月5日 http://www.sd.xinhuanet.com/news/2014-12/05/c_1113538274.htm)
- ◆ 金鷹卡通: 羊羊100が人気の『人偶総動員: 第二シーズン』、『愛上幼兒園・第三シーズン』を2017年度スポンサード
(2017年1月26日 網易新聞: <http://news.163.com/17/0126/02/CBM1N2V400018AOP.html>)
- ◆ 2017年1~2月、金鷹卡通の視聴率は中国全チャンネルで8位、省級衛星チャンネルで第2位。
4~14才の年齢層の視聴率では、すべてのチャンネルで2位、省級衛星チャンネルで第1位。
(2017年4月24日 紅網網: <http://ent.rednet.cn/c/2017/04/24/4274827.htm>)
- ◆ 金鷹卡通のオリジナルアニメ『翻開这一頁 第三シーズン』が視聴率トップを記録
全国平均視聴率0.42%、市場占有率4.16%を記録、省級衛星チャンネルで第一位(2017年10月13日 人民網: <http://ent.people.com.cn/n1/2017/1013/c1012-29586500.html>)

金鷹アニメ衛星チャンネル:2017年の広告料金(一部・参考)

放送時間	番組	15秒広告 (人民幣元)	30秒広告 (人民幣元)
8:00~11:50	動画連連看(平日)(アニメ放送)	27,220	49,000
8:00~12:00	小D暇日劇場(週末)(アニメ放送)	48,070	86,020
14:00~17:00	動画超人気(アニメ放送)	30,250	54,450
13:30~17:00	哪鵝假日劇場(週末)(アニメ放送)	48,070	86,020
17:00~19:00	麦咭独播劇場(週末)(情報番組)	70,840	15秒のみ
19:00~20:00	布布奇趣劇場(月~木)(アニメ放送)	60,720	15秒のみ
19:00~20:00	童趣大冒險(日)(子供番組)	70,840	15秒のみ
20:00~22:30	大画連篇劇場(アニメ放送)	53,130	15秒のみ
22:30~24:00	美美家庭劇場(平日)(アニメ放送)	48,070	15秒のみ

- ◆ オリジナル国産アニメ『翻開这一頁』、『一起来看流星雨』、『爸爸去哪儿熊猫三胞胎童话次元大冒險』、『元气拯救隊』などの強力なラインナップ。
- ◆ 『童心撞地球』、『童趣大冒險』、『飛行幼樂園』、『愛寶貝晒一晒』、『玩名堂』などのレギュラー番組、親子番組『瘋狂的麦咭』、大型子供歌番組『中国新声代』、子供成長ショー『愛上幼兒園』等、数々の番組を放送し、人気を博している。

広東電視台・嘉佳アニメ衛星チャンネル

嘉佳アニメ: <http://www.jjajakt.com/> <http://cartoon.gdtv.cn/>

南方広播影視伝媒集団(SMC)傘下の広東電視台に所属するアニメ専門チャンネル。
中国国内で4番目のアニメ専門チャンネルとして広電総局に批准された。

2007年3月17日に正式放送開始。(2006年9月16日からテスト放送開始) 毎日6時から24時まで18時間放送。
2015年には国内の一級都市、省会都市、重点都市をカバー、2016年に全国をカバー。

◆ GSM媒介研究2016年8月: 中国全国71都市51衛星チャンネルのランキングで第14位。

(2015年末の20位からランクアップ)

嘉佳卡通は放送されている13の第中都市のうち、広州、深圳、武漢、重慶、成都、貴陽等の9都市で同類の衛星チャンネルにおいて視聴率トップを記録した。

(2016年8月22日 人民網: <http://ent.people.com.cn/n1/2016/0822/c1012-28655946.html>)

嘉佳アニメ衛星チャンネル:
2018年2月の放送編成(平日)

06:00	海底小縦隊 (Octonauts: イギリス)
06:55	音楽涂鴉樂園 (子供歌番組)
07:05	海底小縦隊 (Octonauts: イギリス)
07:15	小猪佩奇 (国産アニメ)
11:00	魔法可可 (国産アニメ)
11:15	海底小縦隊 (Octonauts: イギリス)
14:15	星際宝贝 (Lilo & Stitch: アメリカ)
15:35	海底小縦隊 (Octonauts: イギリス)
17:00	音楽涂鴉樂園 (子供歌番組)
17:15	超級飛侠 (韓国との共同制作アニメ)
17:45	超級飛侠 (韓国との共同制作アニメ)
18:00	新成龍歴険記 (国産アニメ)
19:00	猪猪侠之超星萌宠 (国産アニメ)
23:10	地雷戦 (国産アニメ)

<http://epg.gdtv.cn/>

◆ アニメと子供教育番組/情報番組により編成されている。

◆ 2015年1月に編成改変を行い、オリジナルの子供向け大型バラエティ番組に力を入れる。

月～金の21:30～22:30 『全家一起看』、毎週土曜日20:30～22:30 『全家去哪儿』、毎週日曜日20:30～22:30 『全家一起上』。

<http://news.comicyu.com/html2012/142/2015/163772.htm>

嘉佳アニメ衛星チャンネル: 2017年・15秒広告セット料金

番組	放送時間	週ごとの放送回数	週セット	月セット	年セット	注
妙佳星地帯/ 妙佳大連博	12:00-13:00	9	40,000	144,000	1,209,600	月～金 1回/日 土・日 2回/日
嚙佳歡樂谷	17:00-18:00	7				
嚙佳歡樂谷	18:00-19:00	7				
嚙佳大本營1	20:00-21:00	7				
嚙佳大本營2	21:00-22:00	7				
合計		37	40,000	144,000	1,209,600	月～日曜日 毎日 1回/日

<http://www.allchina.cn/Adpage/Guangzhou/Html/2006-12-26/20061226153845.html>

江蘇優漫アニメ衛星チャンネル

江蘇省広播電視総台(集団) : <http://www.jsbc.com/>
 優酷アニメ衛星 : <http://tv.jstv.com/ymkt/>

江蘇省広播電視総台(集団)に所属。

2010年7月1日に従来の江蘇子供チャンネルより“優漫アニメ衛星

—2012年、国家広電総局により「全国優秀動画頻道」の一等賞に選出される。;

—2013年、優漫卡通衛星が出品したアニメ映画『神秘世界歴々険記』は、政府の最高賞である第15回中国映画「華表賞」、及び、第29回中国映画「金鷄賞」最優秀美術賞を受賞した。

—2014年3月、子供教育ブランド「T台之星」で隷属君天文化伝媒(南京)有限公司(子供モデル芸術教育機構)と提携を
 発表。 (http://www.chinadaily.com.cn/hqcx/xfly/2014-03-31/content_11504500.html)

—傘下に子供芸術養成機構「優漫星未来少兒芸術団」を有する。 (<http://news.jstv.com/a/20171110/1510300503824.shtml>)

※その他、江蘇省広播電視総台には、有料デジタルチャンネルが4チャンネルあり、その一つが「幼児チャンネル」である。

江蘇優漫アニメ衛星チャンネル：

2017年5月29日～6月4日の放送編成(例・一部)

06:00	熊出没 (国産アニメ)
07:40	開心超人超時空保衛戰 (国産アニメ)
08:35	喜羊羊嘻哈闖世界 (国産アニメ)
10:30	賽尔号宇宙之眼 (国産アニメ)
11:30	宝狄与好友夢想英雄 (国産アニメ)
13:00	果宝特攻 (国産アニメ)
15:00	三只小猪魔法大冒險(The three little pigs) (米・ディズニーアニメ)
15:30	大頭儿子小頭爸爸 (国産アニメ)
16:30	樂比悠悠 (国産アニメ)
17:30	靈石茂陰王 (国産アニメ)
18:00	爆獸借人 (国産アニメ)
18:30	神獸金鋼 (国産アニメ)
19:30	巴啦啦飛越彩靈堡 (国産アニメ)
20:30	爆裂飛車2 (国産アニメ)
21:00	熊出没秋日团团轉 (国産アニメ)

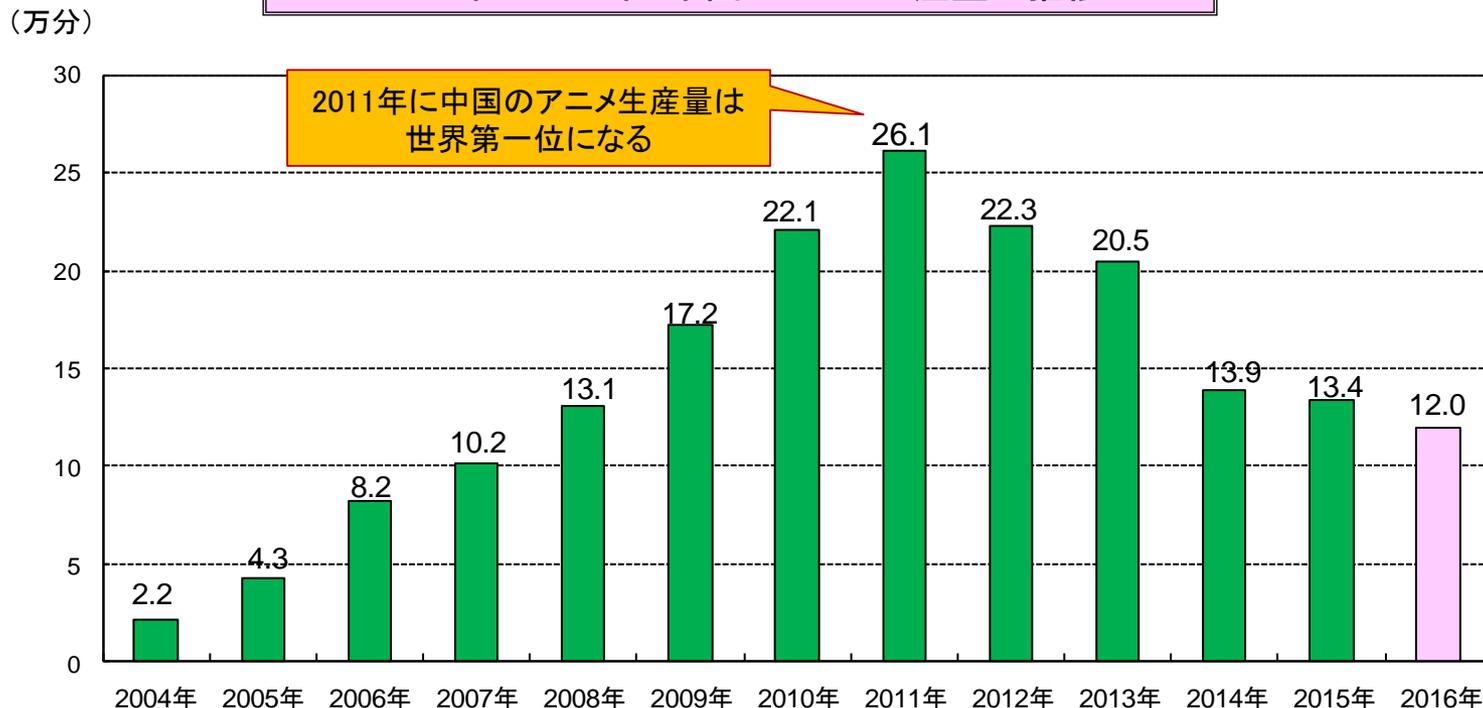
<http://donghua.cntv.cn/special/sjb/shouye/>

◆ 国産アニメ放送を中心に編成されている。

◆ 広告料金の公表はない。

2-10. 中国におけるテレビアニメの制作状況(国産アニメ)

2004年～2016年 中国のアニメ生産量の推移



生産量は2011年をピークに下降を続けているが、量より質を求める傾向に。放送プラットフォームは、従来のテレビチャンネルだけでなく、映画やネットの動画サイトへと広がっている。

艾瑞咨訊「中国动画行业报告(2017年)」杭州网动漫频道 2017年9月7日
http://comic.hangzhou.com.cn/dmzx/dmxw/content/2017-09/07/content_6650491.htm

参考

2017年12月のテレビアニメ制作案件公示に関する通知：

2017年12月に公示された中国の国産テレビアニメは29作品9,330分。
 うち、童話題材が13作品、4,708分。教育題材が5作品、1,428分。現実題材が5作品、856分。
 その他の題材が4作品、817分。神話題材が2作品、1,521分。

2018年2月2日 国家新闻出版广电总局：<http://www.sapprft.gov.cn/sapprft/contents/6588/358454.shtml>

国産アニメの傾向(参照)

2016年

2016年の1年間で案件が許可された国産テレビアニメは全部で425作品、全232,135分。

◆ **国産アニメは子供向けがメイン**：2016年の国産映画も同傾向
一方で大人向けテレビアニメも増加を始めている

ネットで配信されて人気の国産アニメ『画江湖之不良人』、『一人之下』、『従前有座霊剣山』などは大人向けのアニメである。

2016年に許可されたテレビアニメの案件の中でも、一部大人向けアニメを意識していると思われる企画も出てきている。有妖気の『鎮魂街』、『藍翅』、『星跡』、『雛蜂』、両点十分の『爆蛋晶英』など。

◆ **1作品が数百話という規模**

央視動画の『新大頭兒子和小頭爸爸』は502話、『巧手魯班』の第二シーズンは416話、時代華芸の『清明上河図』は365話、首屏彪馬の『貝貝漢』は208話でプロジェクト申請されている。

奥飛娛樂の傘下のオリジナル人気アニメ『喜羊羊与灰太狼』の第六シリーズの60話、各15分というのは、比較的少ない方ともいえる。

◆ **おもちゃとの連動、ロボットアニメの隆盛**

靈動創想、星原文化、中南卡通などの会社の『爆獸狩人』、『星原小宝』、『鋼甲小龍俠』等のアニメでは、バトルがメインで、ロボットなどが活躍し、おもちゃのプロダクト・プレイスメントとなっている。

2017年1月4日 搜狐網：http://www.sohu.com/a/123405895_502857

2017年

2017年の国産テレビアニメのキーワードは「回帰」

(年間の毎年の国産アニメ生産量は約12万分、放送量30万時間以上、投資金額20億元近く、輸出金額は1億元以上。)

—「初心回帰」

人気の『熊出没』は2017年にキャラクターの幼少期を描く『熊熊樂園』を展開、善良、聡明、勇敢な魔法少女『彩虹宝宝』、央視動画の「パンダ+」ブランド戦略で『熊猫和小鼯鼠』など。

—「文化回帰」

伝統文化の継承と、中華美学の精神。

『京劇猫之信念的冒險』や建軍90周年記念作品の『紅遊記』など。

—「現実回帰」

現実的題材で、日常生活を描く。

『翻開这一頁』シリーズの新作、『大頭兒子和小頭爸爸』のスピノフ作品として『棉花糖和雲朵媽媽』など。

2018年1月18日 新浪動漫：<http://comic.sina.com.cn/guonei/2018-01-18/doc-ifyquptv7735375.shtml>

2-12. 国産アニメの人気TOP10 (参考)

2016年 国産アニメの人気TOP10 (参考)

2016年 中国国産アニメ(子供向け)TOP10

順位	タイトル	出品会社	人気指数
1	熊出没	深圳華強数字動漫有限公司	101,218.65
2	賽尔号	上海淘米动画有限公司	28,712.18
3	猪猪侠	広東咏声文化伝播有限公司	23,023.96
4	巴拉拉小魔仙	広東奥飛動漫文化股份有限公司	16,186.96
5	電撃小子	広東奥飛動漫文化股份有限公司	10,208.69
6	土豆侠	福州天之谷網絡科技有限公司	10,040.49
7	黒猫警長	上海美術電影制片厂	8,424.78
8	大耳朵図図	上海電影(集团)有限公司	8,296.74
9	大頭兒子小頭爸爸	中国国際電視総公司	7,922.83
10	闘龍戦士	広州靈動創想文化科技有限公司、 広州市百逸動漫制作有限公司、北京卡酷动画衛視	7,722.84

データ: カルルスルーエ理工大学(カールスルーエ工科大学)GSQセントラルデータ、百度指数、グーグル動向、360指数、ファン数、各大型検索エンジンの人気などのデータを総合的に分析して人気指数とランキングを算出。

2016年6月15日 動漫星空:
<http://acg.gamersky.com/news/201606/764444.shtml>

上位の『熊出没』、『賽尔号』、『猪猪侠』などは劇場版アニメも展開しヒットしている。

2016年 中国国産アニメ(子供向けでない)TOP10

順位	タイトル	出品会社	人気指数
1	中国惊奇先生	騰訊原創動漫平台	53,267.61
2	尸兄	騰訊原創動漫平台	51,605.69
3	王牌御史	騰訊原創動漫平台	29,260.87
4	狐妖	小紅娘騰訊原創動漫平台	28,841.45
5	鎮魂街	有妖气原創漫画夢工厂	26,426.59
6	妖怪名单	騰訊原創動漫平台、 北京爱奇艺科技有限公司	24,269.76
7	秦時明月	杭州玄機科技信息技術有限公司	20,246.61
8	従前有座靈劍山	騰訊原創動漫平台	18,485.65
9	靈域	北京爱奇艺科技有限公司	17,520.90
10	超神学院	虚拟印象动画工作室	15,312.28

子供向けでない国産アニメのTOP10には、ネット配信の作品が並ぶ。中でも、数年前から国産アニメの投資に力を入れている騰訊の作品が数多く上位にランクインしている。

iVideoTracker-2017Q2 国産アニメの人気TOP10

iVideoTracker 2017.08 一艾瑞咨訊
 鳳凰網 2017年8月31日: <http://acg.gamersky.com/news/201606/764444.shtml>

順位	タイトル	月平均カバー 人数(万人)	出資会社	制作会社
1	秦時明月之君臨天下	428.1	玄機科技	玄機科技
2	全職高手	409.1	閱文集團、企鵝影視、 東申影業、Bilibili	視美精典
3	画之湖之杯莫停	367.2	若森数字	若森数字
4	狐妖小紅娘	309.0	騰訊動漫	繪夢動畫
5	天行九歌	275.9	玄機科技	玄機科技
6	画之湖之不良人 第2期	238.6	若森数字	若森数字
7	十万個冷笑話 第3期	209.9	有妖氣	多团体制作
8	新兄弟	159.7	美影厂、合源文化、 愛奇芸、凱撒文化	美影厂、 合源文化
9	鬪破蒼穹	159.2	閱讀集團、企鵝影視、Bilibili	福煦影視
10	武庚紀	131.9	玄機科技	玄機科技

参考

1、5、10位にランクインしている「玄機科技」・・・

杭州玄機科技信息技術有限公司

2005年に設立。国内最大級のIPサプライヤーのうちの一つ。

傘下の『秦時明月』系列のアニメと映像はネットで累計100億回以上のクリック数を誇り、
 国家広電総局の「年度推荐優秀国産アニメ賞」を連続で受賞や、政府最候賞の「星光賞」など
 国内の100位上の重要賞を受賞している。

全世界37カ国と地域に、翻訳され配信されている。

『秦時明月』は小説、漫画、アニメ、アニメ映画、実写版、モバゲー、ネットゲーム、舞台劇とマルチ展開をしている。

2016年3月に配信を開始した『秦時明月』の姉妹編『天行九歌』は、初週に再生回数2000万を突破。

さらには2016年6月には「最強の謎解き封神演義」として『武庚紀』の配信を開始している。

公式サイト: <http://www.xjent.cn/>

2-14. 国産アニメに対する中国政府の助成金支援①

参考

- ◆ 2004年以降、中国政府による国産アニメの支援+海外アニメの放送制限
政府は、税収優遇、事務所のレンタル費用割引、人材奨励基金などの施策で国産アニメを支援。
- ◆ 政府の助成金は、基本は「アニメの量」と放送された「チャンネルのネットワークの規模」によって金額が決定し、アニメの質には関係がない。
省によって助成金の基準は異なるが…
—深圳では、副省級以上のテレビ局で放送した場合の助成金は、2Dアニメは500元/分、3Dアニメ1000元/分。
中央テレビで放送の場合の助成金は倍増する。一度の助成金で最高金額は100万元以内。
—石家荘では、省級テレビ局で初回放送の場合、2Dアニメ800-1500元/分、3Dアニメ1500-2500元/分の助成金が基準で、最高は20万元以内。
中央テレビもしくは海外テレビの主流媒体で初回放送された時には2Dアニメは2000元/分、3Dアニメ5000元/分の助成金が基準で、最高は50万元未満。
- ◆ 国産アニメに対するテレビ局の放送料は、中央テレビ以外はおしなべて安く、コスト回収は政府の助成金に頼っている状態。
深圳の『憨八亀的故事』の購入金額の例で見ると…
中央テレビで第一部800元/分、第二部600元/分。
地方のアニメチャンネルでは、上海炫動が最高で200多強/分钟、北京卡酷と広東嘉佳は約100元強/分。
国内の各省や市級テレビ局では一般100元/分以下、最低は30元/分もある。
場合によっては、放送のためにテレビ局に放送料を支払い、助成金で補填するケースもあるという。

網易新聞: <http://news.163.com/special/reviews/guochandonghua0715.html>

税収政策

財政部 海関総署 国家税務総局による

《关于動漫企業進口動漫開發生産用品稅收政策的通知》

(アニメ・漫画企業がアニメ・漫画の開発生産用品の輸入にかかる税収政策に関する通知)

財関税[2016]36号 2016年8月1日発行

2016年1月1日～2020年12月31日に国务院の関連部門に認定された動漫企業が自社開発及び直接動漫商品の生産のために必要な商品の輸入に対しては、輸入関税及び輸入環節増値税が免除される。

動漫企業が生産する直接動漫商品とは、漫画、アニメ、ネットアニメ(モバイルアニメを含む)である。

国家税務総局: <http://www.chinatax.gov.cn/n810341/n810755/c2237753/content.html>

◆ 34社の動漫企業が、2016～2017年の輸入免税資格を獲得

北京迪生动画制作有限公司、北京万豪天際文化伝播股份有限公司、上海幻維数碼創意科技有限公司、湖南金鷹卡通有限公司など34社。中外玩具網 2017年1月12日: <https://news.ctoy.com.cn/show-29364.html>

実例紹介 (一部)

◆2015年、61社のアニメ漫画企業が税收優遇の資格を取得

文化部、財政部、国家税務総局が公布:2015年に税收優遇政策の受領資格を得た企業は61社。
咪咕動漫有限公司、『滾蛋吧！肿瘤君』漫画の版權を所有する炫果壳(北京)信息技術有限公司など。

2016年2月1日 中国動漫産業網: <http://www.ccnnews.com.cn/2016/0201/76190.shtml>

◆広電総局:2015年児童番組発展プロジェクト資金と国家アニメ発展プロジェクト資金申請事項に関する通知を発表

2016年1月15日 国家新聞出版広電総局サイト: http://www.sarft.gov.cn/art/2016/1/15/art_113_29567.html

◆福建で初めてのアニメ漫画基金「功夫資本」が設立 中国のアニメ企業発展を支援

2016年1月18日 中国動漫産業網: <http://www.ccnnews.com.cn/2016/0118/75779.shtml>

◆上海市文广局2016年度プロジェクト資金申請指南:アニメ漫画ゲームとネット視聴に合計2000万元の助成

2016年4月20日 中国動漫産業網: <http://www.ccnnews.com.cn/2016/0420/78101.shtml>

◆広電総局:優秀子供番組と国産アニメ185作品に2067万元の奨励金を授与

2016年5月30日 中国動漫産業網: <http://www.ccnnews.com.cn/2016/0530/79417.shtml>

◆2017年、北京市の動漫企業の支援奨励政策のまとめ

2017年3月31日 旅遊: <http://www.cclycs.com/r13795.html>

政府の支援があっても、業界全体では経営が厳しい状況が続いている

◆中国のアニメ会社の95%が赤字 比較的頼りになる儲けの道がまだまだ見つからず。

2017年7月24日 <http://www.entgroup.cn/news/Markets/2442582.shtml>

◆中国のアニメは黒字になるのか？

アニメ制作会社の8割は昨年比で収入増も、黒字なのは4割足らず。
テレビアニメと比べて、アニメ映画の収入は不確定要素が大きい。

2017年9月4日 界面: <http://www.jiemian.com/article/1600418.html>

3. 海外アニメの中国での放送/配信

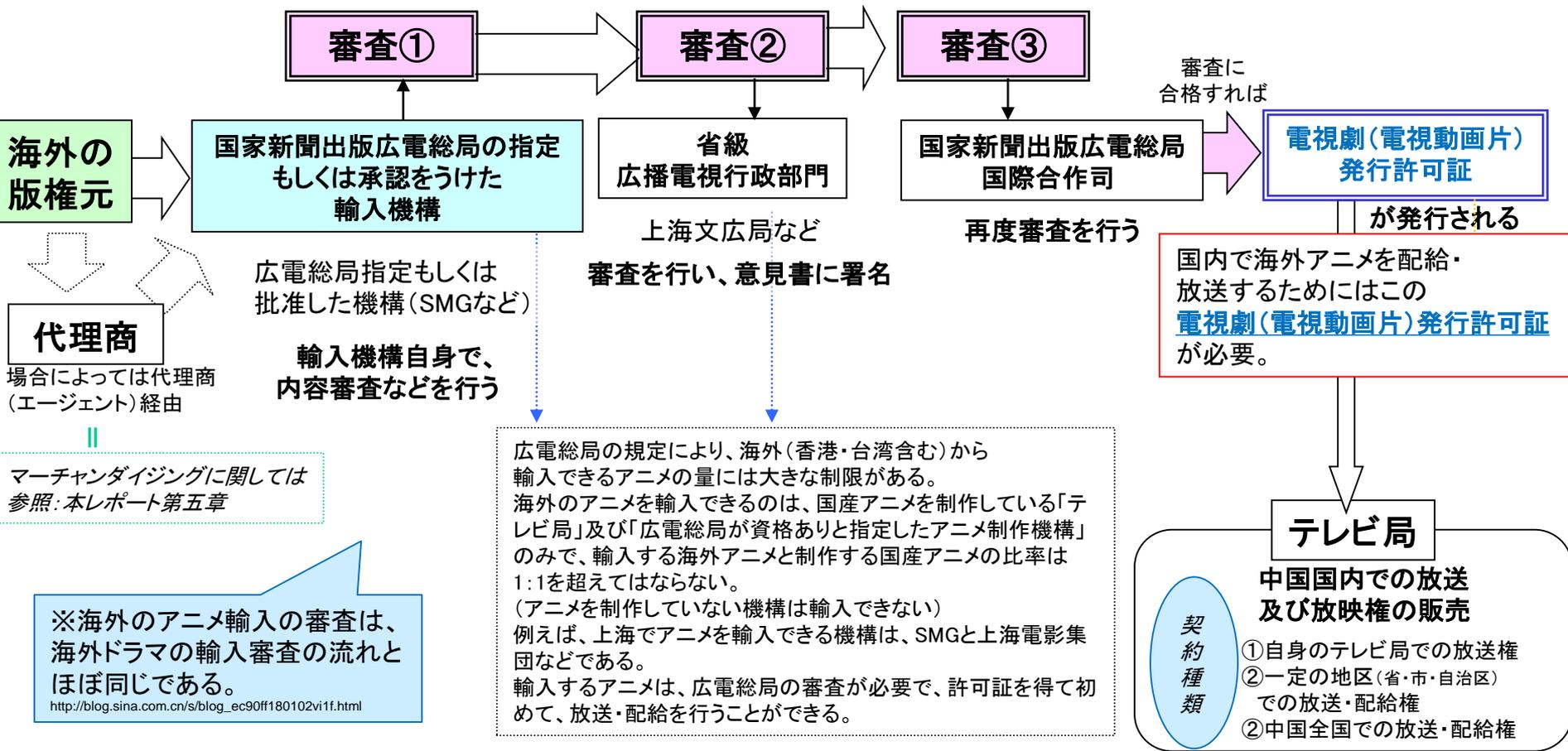
《テレビ放送、ネット配信》

※各動画配信サイトの市場状況に関しては、
別途「動画配信」分野レポートをご参照ください。

3-1. 海外アニメの輸入申請に関して

国家新聞出版广电总局：
http://www.sarft.gov.cn/art/2016/1/14/art_1762_6.html

海外アニメを中国国内で放送するための申請の流れ



代理商
 場合によっては代理商
 (エージェント) 経由

マーチャндаイジングに関しては
 参照: 本レポート第五章

※海外のアニメ輸入の審査は、
 海外ドラマの輸入審査の流れと
 ほぼ同じである。
http://blog.sina.com.cn/s/blog_ec90ff180102vi1f.html

广电总局の規定により、海外(香港・台湾含む)から
 輸入できるアニメの量には大きな制限がある。
 海外のアニメを輸入できるのは、国産アニメを制作している「テレビ局」及び「广电总局が資格ありと指定したアニメ制作機構」のみで、輸入する海外アニメと制作する国産アニメの比率は1:1を超えてはならない。
 (アニメを制作していない機構は輸入できない)
 例えば、上海でアニメを輸入できる機構は、SMGと上海電影集団などである。
 輸入するアニメは、广电总局の審査が必要で、許可証を得て初めて、放送・配給を行うことができる。

**CCTVは广电总局の審査を経ない独自審査権を持っており、海外アニメを独自輸入・放送もしている。
 (ただし、その輸入した番組を別の中国のテレビ局に番販する場合は、广电总局の「动画片発行許可証」が必要)**

海外アニメをテレビ放送するのに必要な『**電視劇(電視动画片)發行許可証**』の発行は
2005年に北京テレビが輸入したアメリカアニメ『**バグスとトゥイーティー(傻大猫和崔弟)**』
2006年にSMGが輸入した『**テニスの王子様(網球王子)**』、
2014年に北京テレビが輸入したアメリカアニメ『**Sofia the First(小公主苏菲亚)**』、
2015年に北京テレビが輸入したロシアアニメ『**Kikoriki(開心球)**』、
⇒海外アニメのテレビ放送許可はめったに降りない

(海外のテレビドラマに対しては、許可が下りている。⇒詳細は「動画配信レポート」をご参照下さい。

アニメ映画に関しては、映画配給許可があればテレビでの放送も可。⇒アニメ映画に関しては次の第三章をご参照下さい。)

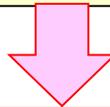
また海外のアニメは2008年5月1日より、
法律の規定でゴールデンタイム(17時から21時)に放送することを禁止。

《广电总局《关于发展我国影视动画产业的若干意见》(わが国のアニメ産業発展に関する若干の意見)2004年4月20日発布
<http://www.xtnews.gov.cn/node3/whsycy/zcgh/userobject1ai7891.html>

《广电总局关于加强电视动画片播出管理的通知》(テレビアニメ放送管理強化に関する通知)2008年2月14日発布
http://www.china.com.cn/policy/txt/2008-02/20/content_10266373.htm

中国のテレビで放送されている、日本を含む海外アニメは、基本的には・・・

- ◆中国との共同制作アニメ
- ◆すでに許可の下りている過去の作品の再放送(ゴールデンタイム以外)
- ◆国内配給権を取得しているアニメ映画(ただしこのケースはあまり多くない)
- ◆独自審査権を持つCCTVでの放送



**日本新作アニメの放送は、テレビからインターネットの動画サイトへ
プラットフォームが変化している。**

bilibili、優酷、続いてPPTV、愛奇芸、樂視網など。

⇒詳細は次ページ以降で紹介。

3-3. 日本アニメのネット配信状況①

2013年頃から、日本の新作アニメの放送は、テレビからインターネットの動画サイトへプラットフォームが変化している。

参考

ACGxの調べによると、

2016年に中国に輸入された日本新作アニメは、2016年190作品、2017年170作品。

各シーズンの日本の新作アニメの8割以上を輸入している計算となり、中国は日本のアニメコンテンツの最大輸出国となっている。

2016年、日本の新作アニメの版權購入を競っていたのは、主に7社。

トップはbilibili、優酷、その他は、PPTV、愛奇艺、樂視網、芒果TV、騰訊視頻

それが2017年には約10社にまで増加。(＋3社： AC Fan、愛動漫、搜狐視頻)

その中でも、bilibiliは年間で118作品を輸入でトップ。続いて愛奇艺が67作品、優酷が45作品。

PPTV、芒果TV、樂視力、騰訊視頻などは日本のアニメ新番組の輸入に対しては、そこまで積極性がみられなかった。

一方、日本アニメの版權輸入に関して、AC Fanと搜狐は1年の間を開けての市場競争への復帰。愛動漫は新顔だ。

(※データに関してはACGxが人的集計を行ったものであり、実際とは誤差がある場合もある。) 艾瑞網-ACGx2017年12月13日: <http://news.iresearch.cn/content/2017/12/272089.shtml>

以前は中国の動画サイトで配信されている日本アニメは海賊版が多かったが、ここ数年は規制も強化され、コンテンツの正規化が進んできている。

各大型動画サイトでは、視聴人気の高い日本の最新アニメの版權を購入し、日本の放映とほぼ同時に動画配信するというケースも、2013年頃から増加。独占放送のものもあれば、複数の大手サイトに授權されている作品もある。

ただし！

正規版の最新作アニメが、ネットで日本とほぼ同時に見られる点から視聴者からの人気は高いが、海外ドラマのネット配信に対してはテレビと同様に**広電総局の輸入許可を取得しなければならないという規制が2014年に改めて強化されており、今後海外アニメに対しても同様に規制が厳しくなる可能性もありえる。**

《国家新聞出版広電総局關於進一步落實網上境外影視劇管理有關規定的通知》(国家新聞出版広電総局によるネットの海外ドラマの一步進んだ管理に関する規定の通知)
(通称「限外令(204号文)」2014年9月2日発行)

国家新聞出版広電総局《總局重申網上境外影視劇管理的有關規定》2014年9月5日発行、2015年4月1日より施行

海外ドラマは必ず「電影片公映許可証」もしくは「電視劇發行許可証」を取得していなければ、ネットで配信することはできない。

国家新聞出版広電総局サイト: <http://dy.chinasarft.gov.cn/html/www/article/2014/01493bffd6528a0402881a7470edaf0.html> http://www.sarft.gov.cn/art/2014/9/5/art_110_4627.html

<http://dy.chinasarft.gov.cn/html/www/article/2014/01493bffd6528a0402881a7470edaf0.html>

178動漫頻道: <http://acg.178.com/201409/203904632737.html>

大手サイトが共同で、日本の新作アニメを授権するケースもある。

参考事例①

アニメ版権の新時代到来？

テレビ東京はこれまでに、中国の合一集団(土豆と優酷)に『NARUTO』などの人気アニメーションの広告付き無料動画配信コンテンツを3,900話以上供給。

さらに2016年1月から、愛奇芸、楽視、bilibiliにも供給を拡大すると発表。

今後中国では、4社合計5つのプラットフォームで、テレビ東京のアニメーションコンテンツを非独占アニメネット版権を合作で配信する。

テレビ東京 2016年1月8日 : <http://www.tv-tokyo.co.jp/information/2016/01/08/184863.html>
JP beata 多元化日本文化資訊サイト 2016年1月8日 : http://www.jpbeta.net/2016/01/tvtokyo-2016-0108_

参考事例②

騰訊動漫はbilibiliと提携

騰訊動漫はbilibiliと共同で、少なくともアニメ20作品を配信予定。

第一弾として、日中合作プロジェクトの『銀の墓守り(銀之守墓人)』や、『山河社稷图』など。

版権運営を共同で行い、キャラクター商品の開発、リアルイベント、ゲーム連動などで合作を行う。

2016年3月26日 澎湃サイト: http://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_1448898

参考

「全球二次元産業連盟」が設立 (Global ACGN Industry Alliance 略称「ACGN」もしくは「連盟」)

2016年9月設立

韓国win Asia oneの董事長・呉承鐘、中国伝媒大学动画学院の院長・黄心淵教授、中娛数字創意産業研究院の院長・高東旭などが共同で発起。

騰訊、英雄互娛、bilibili、Ac fun、早鳥投資基金、中漫互娛、上海炫動、韓国win Asia one、起凡数字、Data Eye等、国内外の36の企業が連盟の創設に名を連ねた。

2016年9月28日 騰訊科技: <http://www.techweb.com.cn/onlinegamenews/2016-09-28/2402511.shtml>
2016年10月6日 搜吧: <http://www.sow8.com/39255.html>

⇒日本の新作アニメを配信している各サイトに関しては、次ページ以降で紹介。

3-5. 大手動画サイトのアニメ配信の事例①: bilibili

アニメ配信に力を入れる大手動画サイトの配信事例①

(本レポートでは日本アニメの動画配信に関する内容に特化して記述しています。各動画サイトの情報に関しては「動画配信市場レポート」をご参照ください。動画サイトのURLに関しても、アニメ専門のトップページを掲載しています。) どのサイトも日本アニメを多数配信しているため、紹介している作品名はごく一部のものです。

哔哩哔哩 bilibili <https://www.bilibili.com/v/douga/> (動画ページトップ)



2009年設立。

「ニコニコ動画」に似たような個人動画投稿サイトとしてスタートし、「弹幕」文化をAcFunサイトとともに中国に広めた。通称「B站」。

日本アニメの正規ライセンスを取得するなど、現在は公式配信によって視聴者を増やしている。

QuestMobile発表のデータによると「移動インターネット2017年Q2夏季レポート」で、bilibiliは24才以下の若者が偏愛するアプリNO.1。

ユーザー数は1.5億人を超え、毎日の再生数は1億回以上、オリジナル動画の投稿数は1000万作品以上。Bilibiliのユーザーの75%が24才以下。

◆ 2016年1月から、優酷土豆、愛奇艺、乐视とともに、テレビ東京のアニメーションを配信開始。

テレビ東京 2016年1月8日: <http://www.tv-tokyo.co.jp/information/2016/01/08/184863.htm>

◆ 2016年10月からVIP大会員業務をスタート: 年間で233元。広告なしや高画質での視聴のサービスがある。

ただし、新作動画も含めて全ての動画を無料ユーザーでも視聴できる。

IT之家 2016年10月11日: <https://www.ithome.com/html/it/263573.htm>

◆ 2016年11月にはこの制度の見直しを発表。

投資潮 2016年11月11日: <http://www.investide.cn/news/320960>

◆ 日本の新番組アニメを、技術的問題により一時的に配信停止。

2018年1月、bilibiliはテレビ東京のアニメ37作品を授権したテレビ東京の有料配信(VIPもしくは有料、優酷や愛奇艺と足並みを揃える)の要求が履行できないため、配信の一時停止を発表した。

一遊網 2018年1月13日: <http://www.eeyy.com/chanye/20180113/135948.html>

◆ bilibiliはテレビ東京との和解を発表: 配信停止を解除。

騰訊動漫 2018年2月16日: <http://comic.qq.com/a/20180216/000283.htm>

◆ **大型コンサートイベントBilibili Macro Link (BML)を2013年からスタート** 公式サイト: <https://bml.bilibili.com/>

第4回目となる2017年は、「Bilibili Macro Link」(2017年7月23日、メルセデス・ベンツ文化中心・主場館: 18000人キャパの会場)と「BILIBILI WORLD」(2017年7月21日~23日、世博覧会)を同時開催した。

「Bilibili Macro Link」にはLiSAや大黒摩季など、「BILIBILI WORLD」にはMay'nなど日本からアーティストが多数参加した。

◆ 動画創作の奨励計画: UP主になり動画を制作すると創作奨励金がもらえるようになる

搜狐 2018年1月25日: http://www.sohu.com/a/218919138_114760

日本のアニメの独占配信…

『オーバーロードⅡ (OVERLORD 第二季)』、『りゅうおうのおしごと! (龍王的仕事!)』、『ポップピピック (pop子とpipi美的日常)』、『ミイラの飼い方 (小木乃伊到我家)』など。

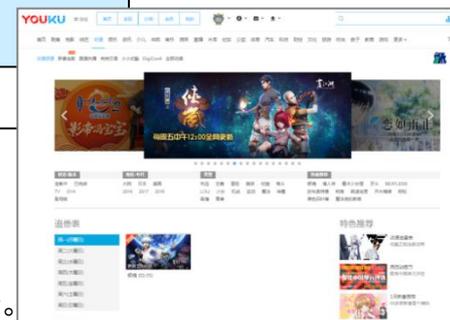
そのほかの日本アニメの配信で…

『弱虫ペダル GLORY LINE (颯速宅男GLORY LINE)』、『斉木楠雄のΨ難 第2期 (斉木楠雄的災難第2季)』、『ブラック・クローバー (黒色四葉草)』等。

アニメ配信に力を入れる大手動画サイトの配信事例②

優酷土豆

<http://comic.youku.com/> (優酷) <http://www.tudou.com/category/> (土豆: カテゴリーで動漫を選択)



2012年8月、中国大手動画サイトの土豆と優酷が合併。

◆ 土豆網は、2011年11月にテレビ東京と中国におけるパートナーシップを締結。

12月1日より、人気アニメーションを、日本で放送された1時間後に中国語字幕付きでのストリーミング配信を開始。開始時は「NARUTOーナルトー疾風伝」、「BLEACH」、「銀魂」、「君と僕。」、「侵略!?イカ娘」など、7作品。

◆ 2013年11月土豆網とテレビ東京が独占契約の継続を発表。

「NARUTO」等のテレビアニメを3000話以上、放送の同日にネットで配信。 <http://finance.eastday.com/m/20131202/u1a7807555.html>

◆ 2016年1月から、テレビ東京のアニメコンテンツを非独占で配信へ。(愛奇艺、楽視、bilibiliでも同時配信開始。)

テレビ東京 2016年1月8日: <http://www.tv-tokyo.co.jp/information/2016/01/08/184863.html>

◆ アリババ集団傘下の阿里大文娛とディズニー傘下の博偉国際 (Buena Vista International) がコンテンツ授権で契約締結。

ディズニーアニメ作品を1000話近く、優酷とOTTプラットフォームで配信へ。

『美女と野獣』、『ムーラン』、『アナと雪の女王』等のアニメ映画や、アニメシリーズなど。

鳳凰網科技 2018年2月12日: http://tech.ifeng.com/a/20180212/44878993_0.shtml

日本アニメでは…

優酷の独占配信『銀魂』、『キリングバイツ(牙鬪獣娘)』、『BEATLESS ビートレス (BEATLESS—没有心跳的少女)』、『恋は雨上がりのように(恋如雨止)』等。

そのほか新作配信で、『おそ松さん 第2期(阿松第2期)』、『弱虫ペダル GLORY LINE (飆速宅男GLORY LINE)』、『斉木楠雄のΨ難 第2期(斉木楠雄的災難第2季)』等。

国産アニメや自社制作アニメも積極的に配信している。

◆ 毎年5億元を投入して、優酷土豆がアニメ・漫画の「クリエイティブ計画」: 優秀な国産IPを生み出し、育てる。2015年6月から計画スタート。

日本のアニメ制作チームが、中国の国産アニメに技術的協力を提供する。

作品として『侍霊演武』、『少年錦衣衛』、『京剧猫』、『時間支配者』、『剣獅』、『登陸思密達星』、『A駅薬丸』など。

数千万元の制作費をかける三国のタイムスリップ冒険アニメ『侍霊演武』は日中両国の精鋭陣が制作にあたる。

⇒日中共同制作のアニメ『侍霊演武 ソウルバスター』に関しては、次章の同制作アニメのパートで紹介。

2016年1月13日 新浪科技: <http://tech.sina.com.cn/i/2016-01-13/doc-ifxnkkuv4544777.shtml>

◆ 幼児向けの専用アプリ「小小優酷」をスタート。国内外の幼児向けアニメコンテンツを高品質に提供する。

央視動画、韓国CJ集団、イギリスのFremantleなどと戦略合作を提携し、3年間優秀な子供向けコンテンツを独占で優酷で配信する。

さらには『優宝児歌』、『小普林変変変』などの優酷土豆のオリジナル子供アニメ番組など配信する。

2016年1月13日 新浪科技: <http://tech.sina.com.cn/i/2016-01-13/doc-ifxnkkuv4544777.shtml>

◆ 優酷は2016年から独占配信する日本の新作アニメを、VIP会員向けのプラットフォームで有料視聴を開始している。(最初の5分のみ無料など)

VIP会員費用は、月間20元、年間198元。

アニメ配信に力を入れる大手動画サイトの配信事例③

愛奇芸 <http://www.iqiyi.com/dongman/>

中国最大の検索ポータルサイト百度(BAIDU)傘下の動画サイト。(2010年10月スタート)
2014年6月6日、愛奇芸はブランド整合を発表し、愛奇芸とPPSを「愛奇芸」にブランド統一した。

アニメのジャンル分けは、国産、日本、韓国、欧米となっている。国産アニメの制作・配信にも力を入れている。

◆2016年1月から、優酷土豆、楽視、bilibiliとともに、テレビ東京のアニメーションを配信開始。

テレビ東京 2016年1月8日: <http://www.tv-tokyo.co.jp/information/2016/01/08/184863.htm>

◆2017年1月から日本の新作アニメをVIP会員向けに有料配信へ

『冴えない彼女の育てかた(路人女主的养成方法)』などで、第1話の視聴から有料配信(視聴には有料のVIP会員になる必要がある)を開始した。

搜狐 2017年12月14日: http://www.sohu.com/a/210465957_104421

◆2017年の夏休み期間に7作品の新作の日本アニメを配信:VIP会員向けのアニメコンテンツをラインナップ

『活撃 刀剣乱舞』、『恋と嘘(恋愛禁止的世界)』など。

また2017年4月までに配信された日本アニメでは、独占配信の『ロクでなし魔術講師と禁忌教典(不正経的魔術講師与禁忌教典)』が4月までのクールアニメ作品では、トップの再生回数6,400万回を記録。

2017年6月初めに、毎週更新の人気アニメ『ワンピース(航海王)』をVIP会員は通常配信の1週先に視聴できるサービスを開始。

同アニメはすでに累計再生回数70億回を突破。

TechWeb 2017年7月18日: <http://www.techweb.com.cn/news/2017-07-18/2558748.shtml>

◆日本の初音ミク・コンサートの独占配信を行う。

2015年に「HATSUNE MIKU EXPO上海公演」の生配信を行い、「初音ミクMagical Mirai 2017コンサート」(2017年9月1日-3日に幕張国際会展中心で開催)は独占配信。

鳳凰網遊戯 2017年8月14日: http://games.ifeng.com/a/20170814/44662641_0.shtml

有料VIP会員になると、新作アニメを1週間早く視聴が可能になるサービスや、VIP向け作品をフルに視聴が可能となる。

配信している日本のアニメ...

VIP向け独占配信:

『学園ベビーシッターズ(学園奶爸)』、『ワンピース(航海王)』、

『HUGっと!プリキュア(擁抱!光之美少女)』、『ドラゴンボール超(龍珠超)』、『DARLING in the FRANXX』、『伊藤潤二「コレクション」』など。

VIP向け:

『ブラック・クローバー(黒色四葉草)』、『弱虫ペダル GLORY LINE(飄速宅男GLORY LINE)』、『おそ松さん 第2期(阿松第2期)』など。



3-8. 大手動画サイトのアニメ配信の事例④: PPTV、楽視

アニメ配信に力を入れる大手動画サイトの配信事例④

PPTV <http://cartoon.pptv.com/>

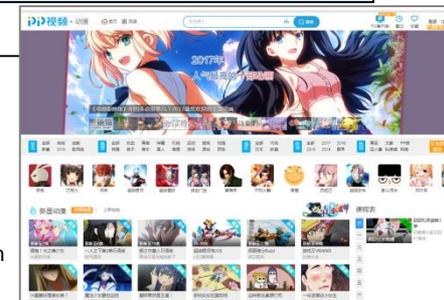
PPTVネットテレビはPPLive傘下の媒体。2004年12月 PPLiveの第一バージョン誕生。

- ◆2016年PPTVは、アニメを中心とした二次元映像が新業務の重点に。
—日本アニメ『田中くんはいつもけだるげ(田中君总是如此慵懶)』を独占配信。

中国青年網 2016年4月18日: http://news.youth.cn/yl/201604/t20160418_7877994.htm

- 日本アニメ『文豪ストレイドッグス(文豪野犬)』の独占配信権を獲得。上海の地下鉄広告も展開。

網易新聞 2016年6月30日: <http://news.163.com/16/0630/17/BQQUAV9N00014AEF.html>



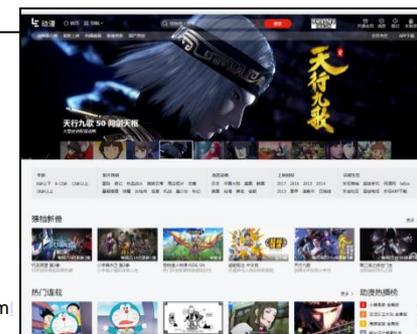
配信している日本のアニメ・・・

『食戟のソーマ 第3期(食戟之霊第3季)』、『このはな綺譚(此花綺譚)』、『Just Because!』、『DYNAMIC CHORD』、『銀魂 第6期(銀魂第6季)』、『Infini-T Force(インフィニティ フォース)』、『ブレンド・S(調教咖啡厅)』、『おそ松さん 第2期(阿松第2季)』、『ブラック・クローバー(黒色四叶草)』など。

楽視 <http://comic.le.com/>

2004年11月設立。2010年8月12日中国の「創業板」(ベンチャー・ボード)で上場。

- ◆ロシアのアニメ『小小熊』を配信 楽視のアニメIPはグローバル化へ
環球網 2016年11月11日: <http://china.huanqiu.com/hot/2016-11/9666131.html>
- ◆2016年1月から、優酷土豆、愛奇艺、bilibiliとともに、テレビ東京のアニメーションを配信開始。
テレビ東京 2016年1月8日: <http://www.tv-tokyo.co.jp/information/2016/01/08/184863.htm>
- ◆『カミワザ・ワンダ(超能旺達)』の中国語版を独占配信: 海外アニメのローカル化に力をそそぐ
鳳凰網遊戯 2017年1月11日: http://games.ifeng.com/a/20170111/44529375_0.shtml
- ◆2017年4月のアニメ新作の布陣は最強: 楽視視頻の動漫チャンネルで初配信多数
『BORUTO-ボルト- -NARUTO NEXT GENERATIONS-(博人伝 火影忍者新時代)』、『王室教師ハイネ(王室教師海涅)』、『アイドルタイムプリパラ(美妙天堂: 偶像時間)』など。 飛象網 2017年3月31日: <http://www.cctime.com/html/2017-3-31/1277652.htm>



配信している日本のアニメ・・・

『恋するシロクマ(恋愛的白熊)』、『クリネオの灯り(冰海精灵的灯光)』、『ノラと皇女と野良猫ハート(野良与皇女与流浪猫之心)』、『ツインエンジェルBREAK(快盗天使BREAK)』、『超・少年探偵団NEO』、『ACCA13区監察課』、『あいまいみー 第3期(漫研部第三季)』など。

アニメ配信に力を入れる大手動画サイトの配信事例⑤

騰訊視頻 <http://v.qq.com/cartoon/>

総合大手ポータルサイト騰訊(テンセント)傘下の動画配信サイト。
アニメチャンネルでは、国産アニメ、子供向けアニメ、日本アニメのジャンル分けがされている。
国産アニメの制作・配信にも力を入れている。

◆騰訊動漫とbilibiliと提携

少なくとも20のアニメ作品を共同配信。

第一弾として、日中合作プロジェクトの『銀の墓守り(銀之守墓人)』や、『山河社稷図』など。
著作権運営を共同で行い、キャラクター商品の開発、リアルイベント、ゲーム連動などで合作を行う。



2016年3月26日 澎湃サイト:http://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_1448898

配信している日本のアニメ・・・

『ポケットモンスター サン・ムーン(精霊宝可梦 太陽&月亮)』、『モンスターストライク 第2期(怪物弹珠第2季)』、『ウルトラマンジード中国語版(捷德奥特曼)』、『変形少女』、『モンスターアニメ 第二期(怪物弹珠第二季)』、『Dies irae(ディエス・イレ)(Dies irae 神怒之日)』、『夏目友人帳 第6期』、など。

搜狐視頻 <https://tv.sohu.com/comic/>

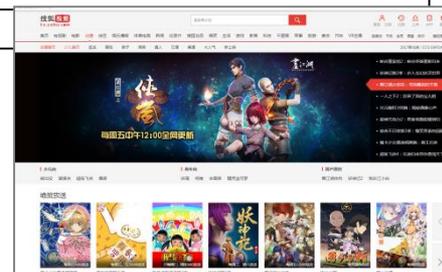
総合大手ポータルサイト搜狐(SOHU)傘下の動画配信サイト。

配信している日本のアニメ・・・

『カードキャプターさくら クリアカード編(魔卡少女樱 透明牌篇)』、『変形少女』、『夏目友人帳 第6期』、『ポケットモンスター サン・ムーン(精霊宝可梦 太陽&月亮)』など。

日本の新作アニメの配信作品数は、他サイトと比べて少なめ。

その他、『ドラえもん』、『クレヨンしんちゃん』、『名探偵コナン』などの著名シリーズをまとめて更新・配信している。

AC FAN <http://www.acfun.cn>

個人投稿動画の動画サイトとして2007年6月。中国で早くに弹幕を導入した。

AC FANサイトは「A站」、Bilibiliサイトは「B站」と呼ばれて人気がある。

◆2017年6月に国家新聞出版广电总局から「信息网络传播视听节目许可证」の不備の状況下で、大量の国家规定に符合しない動画を配信しているとして、「新浪微博」などとともに動画配信サービスの停止を命じられる。騰訊科技 2017年6月22日:<http://tech.qq.com/a/20170622/044134.htm>

◆2017年9月、北京市文化市場行政執法總隊はACFUNが未許可で有害な動画を配信しているとして罰金120,000元の支払いを求めると共に、サイト内の動画を整備するよう命じた。

全国“掃黃打非”工作小組弁公室 2017年8月17日:<http://www.shdf.gov.cn/shdf/contents/772/347244.html>

2015年、文化部和广电总局が共同でインターネット配信のアニメ漫画の取り締まりへ 日本アニメが複数タイトル放送・配信禁止に

2015年:

- 3月31日、文化部が『第23次違法違反ネット文化活動取り締まりリスト』を発表。
『進撃の巨人』、『寄生獣』、『ソードアート・オンライン』、『デスノート』、『吸血鬼同盟。』、『黒執事』など、
ネットで配信されているアニメ38作品が取り締まり対象作品に。
また、優酷、土豆、愛奇艺、乐视、搜狐、酷米、騰訊など29のアニメ配信を行っている動画サイトが警告
及び罰金処罰を、さらに漫画島など8つの違法アニメサイトが停止処分を受けた。
「暴力テロ活動の内容が含まれる・暴力礼賛」、「血なまぐさい描写の多い作品」、「猥褻な描写が含まれ、
低俗とみなされる作品」として、日本アニメの『残響のテロル』、『BLOOD-C』、『学園黙示録 HIGHSCHOOL
OF THE DEAD』の三作品が名指しで批判された。
- 4月1日 動画視聴サイト「楽视网」が株式販売停止を申請し、受諾される。
- 4月13日「文化部が暴力・恐怖アニメを取り締まり 第一次リストの作品は4月16日に放送・配信停止に」という文章がネットで出回
る。文化部の担当者は、正式なリストは後日公表するだけの回答。
- 4月19日、北京電視台科教チャンネルの番組『法治進行時』で、『名探偵コナン』が有害なアニメであると批判。

2015年4月2日 人民網: <http://world.people.com.cn/n/2015/0402/c1002-26791529.html> 2015年4月2日 漫域聯播: <http://news.comicyu.com/2015/04/02/171888.html>

中国文化部が規定違反のアニメ等27.9万件を一掃

- 2018年1月19日、文化部は子供に有害な動画を対象に、百度、騰訊、優酷、愛奇艺等の主要ネット会社に対して、
厳格な基準で規定違反するアニメ全てのネット配信を停止するよう要求した。
これに対して、主要アニメ会社は累計アニメ・漫画ページ27.9万件以上、規定違反のID1079件を封じた。
配信停止をしたゲームは771件。
文化部は各地の文化行政部門と文化市場総合執法機構に対して、よりネット文化の管理を強めるよう要求。
暴力的、性的、社会道徳に危害を与える、未成年の心身の健康に悪影響を与えるようなネットゲーム・アニメ動画を、より深く調査し
禁じるよう命じた。
「子供に有害な」ゲームやアニメを制作・配信している企業や個人を追跡し、法に基づき罰する。
優酷土豆、愛奇艺、7K7Kなどに対しては、規定違反のゲームやアニメを数多く配信していて自律に欠けていると嚴重注意が行われ
た。

網易新聞 2018年2月8日: <http://news.163.com/18/0208/20/DA5AD7LD00018AOQ.html>

4. 海外との共同制作アニメ

4-1. 日中の共同制作アニメの状況 ① 2016年-1

2016年頃から日中の共同制作のアニメの中国側の主体は「各社大型動画視聴サイト」へと移している。

従来は、中国側がアニメの加工だけで参加というケースもあったが、2016年以降は、中国側が投資+IP提供(中国のネット小説や漫画が原作)、日本側がアニメを制作し、中国の大型動画視聴サイトと、日本のテレビチャンネルで放送というケースが増加している。

大型国産アニメの制作に力を入れている「騰訊動漫」が、日中の共同制作アニメを数多く展開している。

2016年に制作・配信された日中共同制作アニメ(一部) ①

アニメタイトル	放送開始	中国側	日本側	原作	サイト
霊剣山(日) 従前有座霊剣山(中)	2016年1月 全12話 (日)TOKYO MXほか (中)騰訊視頻ほか ※第二2シーズンが 2017年1月に放送	騰訊動漫 (製作委員会 に参加)	スタジオ ディーン	ネット小説: 作者・国王陛下。 2014年8月騰訊動漫でネット 漫画化。	http://reikenzan.net/ (日) http://game.qq.com/reikenzan/ (中)
聖戦ケルベロス 竜刻の ファタリテ(日) 龍心戦記(中)	2016年3月 日本版: 24分×13話、 中国版: 14分×26話 (日)テレビ東京 (中)愛奇芸独占配信	愛奇芸 羚邦Medialink (製作委員会 に参加)	テレビ東京 等	日本のグリーの同名ゲーム が原作。 (中国ではゲームは九遊が配信)	http://www.tv-tokyo.co.jp/anime/cerberus/onair/ (日) http://www.iqiyi.com/a_19rrhadjdh.htm?vfm=2008_aldbd (中)
一人之下(日/中)	2016年7月 全12話 (日)TOKYO MXほか (中)騰訊視頻ほか	騰訊動漫	制作 パンダニウム ×NAMU Animation	ネット漫画: 作者・米二 騰訊動漫で連載。 2016年8月より浙江人民美術 出版社より単行本出版開始。	http://hitorinoshita.com/ (日) http://cn.hitorinoshita.com/ (中、漫画)

4-2. 日中の共同制作アニメの状況 ② 2016年-2

2016年に制作・配信された日中共同制作アニメ(一部) ②

アニメタイトル	放送開始	中国側	日本側	原作	サイト
アイドルメモリーズ(日) 星夢手記(中)	2016年10月 全12話 (日) TOKYO MX (中) bilibili	中国楽元素科 技(北京)	アニメ制作: セブン・アークス・ ピクチャーズ	原作: Happy Elements Asia Pacific 監督: 菊池勝也	http://idol-memories.com/character (日) http://idol.happyelements.cn/ (中、ただし2018年1月段階で開けず)
侍霊演武 ソウルバスター(日) 侍霊演武(中)	2016年10月 13分×12話 (日) TOKYO MX (中) 優酷土豆ほか	優酷動漫	アニメ制作: studioぴえろ アニメ総監督: 静野 孔文 監督: 渡部 穂寛	ネット漫画: 作者・白猫 (尚漫にて連載)	http://soulbuster.jp/ (日) http://list.youku.com/show/id_z457c1f335aab11e6b9bb.html?spm=a2h0j.8191423.sMain.5~5~A!2 (中)
Bloodlivores(日) 時空使徒(中)	2016年10月 全12話 (日) TOKYO MX (中) 騰訊視頻 bilibiliほか	騰訊動漫	アニメ制作: Creators in Pack inc.	ネット漫画: 作者・白驍 もとのタイトルは『時空囚徒』	http://bloodlivores.com/ (日) http://ac.qq.com/Comic/ComicInfo/id/531329 (中、漫画)
CHEATING CRAFT(日) 一課一練(中)	2016年10月 全12話 (日) TOKYO MX (中) PPTV、 樂視網ほか	絵夢動画	アニメ制作: BLADE	ライトノベル: 『考試王』 作者・双子星羅	http://cheating-craft.com/ (日) http://v.pptv.com/page/t/194ziblFVQNLg.html?rcc_id=baiduchisou (中)
To Be HERO(日) 凸變英雄(中)	2016年10月 全12話 (日) TOKYO MX (中) PPTV、 樂視網ほか	絵夢動画 アニメ制作: STUDIO.LAN!	制作協力 スプリング		http://tobe-hero.com/ (日) http://v.pptv.com/page/QX%U%9k8uia1.html (中)

2016年11月2日 ACGx原創-虎嗅: <https://www.huxiu.com/article/169228.html> を参考に表を作成

4-3. 日中の共同制作アニメの状況 ③ 2017年-1

2017年に制作・配信された日中共同制作アニメ(一部) ①

アニメタイトル	放送開始	中国側	日本側	原作	サイト
エルドライブ【eIDLIVE】 (日) 宇宙警探eIDLIVE(中)	2017年1月 全12話 (日) TOKYO MX、 読売テレビ、 BS11 ほか (中) 騰訊視頻 Bilibili ほか	騰訊動漫	アニメ制作: studioぴえろ	天野 明による同名漫画。 集英社刊「少年ジャンプ+」 連載。	http://eldlive.tv/ (日) http://www.iqiyi.com/a_19rrh90v51.html?vfm=2008_aldbd (中)
変形少女(日/中)	2017年3月 1話1分 (日) youtube (中) bilibili、 愛奇艺 ほか	舞之動画	DLE	---	http://henkeigirls.com/ (日) http://www.dancingcg.com/henkeigirls/ (中)
銀の墓守り(日) 銀之守墓人(中)	2017年3、4月 1話12分 第1期12話、第2期6 話(日本版) 全23話(中国版) (日) TOKYO MX (中) 騰訊視頻 bilibili ほか	騰訊動漫	アニメ制作: 絵夢 & BLADE ※	零盟工作室による同名ネット 漫画。 騰訊漫画で連載。 http://ac.qq.com/Comic/comicInfo/id/525550	http://ginno-guardian.jp/ (日)
兄に付ける薬はない! (日) 快把我哥带走(中)	2017年3、4月 全12話 (日) TOKYO MX (中) 騰訊視頻 bilibili	騰訊動漫 騰訊企鵝影視	アニメ制作: イマジニア株式会社 / 株式会社ファン ワークス	幽・霊による同名ネット漫画。 快看漫画アプリで連載。 中国友誼出版公司から単行 本を出版。	http://s.mxtv.jp/anime/anitsuke/ (日) http://bangumi.bilibili.com/anime/6012?from=search &eid=6203422951060486178 (中)

※ 絵夢動画 公式サイト:<http://www.haoliners.net/>
2013年、上海に設立。アニメ製作会社。
2015年10月に日本支社「絵夢株式会社」を設立。<http://www.haoliners.jp/>

4-4. 日中の共同制作アニメの状況 ④ 2017年-2

2017年に制作・配信された日中共同制作アニメ(一部) ②

アニメタイトル	放送開始	中国側	日本側	原作	サイト
時間の支配者(日) 時間支配者(中)	2017年7月 全13話 (日)TOKYO MXほか (中)優酷、愛奇芸ほか	優酷 翻翻動漫	アニメ制作: project No.9	彭杰(台湾)による同名漫画。 中国の漫画雑誌『漫画行』と 日本のJUMP+デジタルサイ トにて連載。	http://chronosruler.jp/ (日) http://list.youku.com/show/id_zdbbd5607c5ca11e68ce4.html?spm=a2h0j.8191423.sMain.5~5~A!2 (中)
セントールの悩み(日) 人馬少女的煩惱(中)	2017年10月 全12話 (日)TOKYO MX (中)bilibili、愛奇芸	--	絵夢株式会社 (絵夢の日本支社が 初めて単独運営制作)	村山慶による日本の漫画作品。	http://centaur-anime.com/ (日) http://tw.iqiyi.com/a_19rrh8an8t.html (中)
EVIL OR LIVE(日) 理想禁区(中)	2017年10月 全12話 (日)TOKYO MX (中)愛奇芸、bilibiliほか	騰訊動漫 上海絵界文化 传播有限公司	アニメ制作 絵夢	李晓楠による同名ネット漫画。 騰訊漫画で連載。 元の名前は『網癮禁区』。	http://evilorlive.jp/ (日)、 https://bangumi.bilibili.com/anime/6471 (中)
戦刻ナイトブラッド(日) 戦刻夜想曲(中)	2017年10月 全12話 (日)TOKYO MX (中)愛奇芸、 bilibiliほか	杰外動漫	アニメ制作: 颯風グラフィックス	オトメイト×KADOKAWA×マー ベラス制作の同名モバイル ゲーム。	http://anime.senbura.jp/ (日) http://www.iqiyi.com/v_19rr8rs830.html (中)
アニメガタリズ(日) 動画同好会(中)	2017年10月 全12話 (日)TOKYO MX BSフジほか (中)愛奇芸、bilibiliほか	杰外動漫	DMM.futureworks/ ダブトゥーンスタジオ アニメ制作: ワオワールド	原作:DMM.futureworks/ ダブ トゥーンスタジオ	https://bangumi.bilibili.com/anime/6441 (中)
ロボマスターズ(日) 機甲大師(中)	2017年10月 全6話 (日)WOWOW、 アニマックスほか (中)騰訊視頻	深圳市大疆創 新科技有限公 司	DandeLion Animation Studio、GONZO	--	https://anime.robomaster.com/jp/ (日) https://anime.robomaster.com/cn/ (中)

その他の日中共同制作アニメの事例

生配信アニメ『直感×アルゴリズム♪』(日)『麟&犀・AI韵律』(中)

2017年3月25日、NTT DOCOMOと中国移動傘下の咪咕会社が共同で次元アイドル「麟&犀」のアニメを制作。2017年夏に、日中同時生配信へ。

公式サイト：<http://project-algorhythm.com/>(日)、<http://www.migudm.cn/dimensionaldol/>(中)
 鳳凰網遊戯 2017年3月29日：http://games.ifeng.com/a/20170329/44563967_0.shtml

日中合作アニメ『軒轅劍 蒼之曜』、2018年に日中同時放送予定。

大宇資訊傘下の人気ゲームが原作。
 大宇、テレビ東京、和智宝が共同出品。
 アニメの制作は日本のStudio Deen。

鳳凰科技 2017年6月27日：http://tech.ifeng.com/a/20170627/44643586_0.shtml

参考

◆アニメ「日中合作」の弊害は多く。制作委員会は中国資本を妨害か？

中国が投資し、日本のアニメ会社が制作する「日中合作アニメ」が2016年から急増している。

『一課一練』などの5作品が2016年10月から次々と放送になり、日中合作は一つのブームとなっているが、課題も多い。

2017年1月23日 中国動漫産業網：<http://www.cccnews.com.cn/2017/0123/86763.shtml>

4-6 . 中韓の共同制作アニメの状況

韓国との共同制作アニメは、中国のアニメチャンネルでも複数ゴールデンタイムに放送されている。低年齢層向けのアニメを中心に、中国のおもちゃメーカーと連動して大型ヒットとなっている作品もある。

中韓共同制作アニメ(一部)

作品名	放送	紹介	URL
魔幻陀螺1、2	1期:2013年～ 39話 2期:2016年～ 30話 (韓)SBS (中)南方テレビ子供チャンネル(初) 炫動卡通ほか	コマゲームがテーマに。 おもちゃのプロダクトプレイメントに成功。 第二期は3Dアニメに。 中国:広州靈動創想文化科技有限公司 韓国:SBS	http://mhtml.chinaldcx.com/animation.html http://www.iqiyi.com/a_19rrh9ssox.html?vfm=2008_aldbd (第二期J)
超級飛俠	2014年9月～ (韓)KBS (中)嘉佳卡通(初) 金鷹卡通、炫動卡通ほか	3Dアニメ 中国:広州奥飛動漫伝播有限公司 韓国:funnyflux 1話・13分 2018年2月までに全93話	http://www.iqiyi.com/a_19rrh0sa51.html?vfm=2008_aldbd (第四期)
夢想総動員	2015年3月 (中)金鷹卡通(初) CCTV子供、優漫卡通ほか	米・韓・中・台の共同作業。 中国:功夫動漫、特歩児童 全52話	http://www.iqiyi.com/a_19rrhb0e8p.html?vfm=2008_aldbd
考古迪諾	2016年1月～ (韓)SBS (中)CCTV	中国:羅塔动画制作公司 韓国:Moggozi	
夢想三国	2016年3月	実写+アニメ作品。全50話 中国:中影动画産業有限公司傘下のアニメ会社 韓国:望月人、Synergy Media	
胶囊男孩	2016年5月	中国:靈動玩具公司、天鵬伝媒公司 韓国:泰徳世界制作、CJ E&M	
魔幻偶像	2017年上半期	中国:広州奥飛動漫伝播有限公司 韓国:Maro工作室、SM娛樂、CJ E&M	

下記、サイトの図表を参考に加筆。一部放送が確認できないコンテンツも含まれる。
 搜狐 2017年4月13日 : http://www.sohu.com/a/133833513_502878

4-7. その他の共同制作アニメの状況

中韓共同制作アニメ(一部)

新作情報
おもちゃと連動

中韓合作アニメ『菲夢少女』

アイドル育成アニメ。

中国の奥飛娯楽と韓国のMaroが合作。

2017年6月に国家新聞出版広電総局により、アニメ制作許可を批准される。

<http://www.sapprft.gov.cn/sapprft/contents/6588/348848.shtml>

24分×26話で申請。(※テレビ放送向けか)

Do News 2017年10月10日 : <http://www.donews.com/news/detail/1/2969641.html>

ネットアニメも
共同制作

中韓合作アニメ『逗島』

<http://www.doodolls.com/> (※2018年1月段階で開けず)

カード式恋愛コメディ。

北京杰外動漫文化股份有限公司と韓国のアニメ制作会社SYNERGY MEDIAによる。

6分×全26話。

ネット向け動画。中国ではPPTVや優酷などで配信。2016年2月～

PPTVの配信サイト : <http://v.pptv.com/page/Ut66OKAGdrQXIf0.html>

◆中韓合作 恋愛タロットアニメ『逗島』が初お目見え

2016年2月19日 漫域聯播 : <http://news.comicyu.com/2016/02/19/192059.html>

その他の共同制作アニメ(一部)

ニュージーランド
と合作

中国とニュージーランドで初の合作アニメを制作 広州で発表会が開催される

タイトル『The Wotwots Kiddets』。広東世紀華文とニュージーランドのWETAスタジオ、Pukeko映像会社が共同制作。アニメデザインはWETAスタジオのチームが請け負った。

2016年4月13日 中国動漫産業網 : <http://www.ccnnews.com.cn/2016/0413/77875.shtml>

ロシアと合作

中国ーロシアの初めての合作アニメ『熊貓和开心球』が広州で発表される

全52話。央視動画有限公司とロシアの瑞奇集団、放優有限公司が共同制作。

2017年9月14日 漫域聯播 : <http://news.comicyu.com/2017/09/14/223285.html>

5. アニメ映画制作+上映

※映画市場全般(輸入・配給・放映)に関しては
「映画市場調査」編をご参照ください。

5-1. アニメ映画興行収入ランキング (2017年)

2017年に中国で上映されたアニメ映画は62作品
 アニメ映画の興行収入は47.17億元。前年比22.87億元減(マイナス32.7%)
 うち国産アニメは13.29億元、全体の28%。

数娛夢工場統計-虎嗅 2017年12月26日:
https://www.huxiu.com/article/227284.html?f=member_article
 (12月段階)

2017年中国アニメ映画興行ランキング

順位	タイトル	制作国	興行収入 (単位:億元)
1	尋夢環遊記 (リメンバーミー)	アメリカ	11.08
2	神偷奶爸3(怪盗グルーのミニオン大脱走)	アメリカ	10.37
3	熊出没之奇幻空間	中国	5.21
4	歡樂好声音 (SING/シング)	アメリカ	2.15
5	藍精靈:尋探神秘村 (Smurfs: The Lost Village)	アメリカ	1.73
6	哆啦A夢:大雄的南極冰冰涼大冒險 (映画ドラえもん のび太の南極カチコチ大冒険)	日本	1.48
7	賽車總動員3:極速挑戰 (カーズ/クロスロード)	アメリカ	1.37
8	十万個冷笑話2	中国	1.33
9	大衛貝肯之倒霉特工熊	中国	1.26
10	帕丁頓熊2 (パディントン2)	英仏	1.05

最終興行
12.02億元

<http://58921.com/film/7296>

日本作品で
唯一ランクイン

最終興行
2.04億元

新浪2017年12月29日:<http://tech.sina.com.cn/cs/2017-12-29/doc-ifyqcwaq5724430.shtml>
 搜狐2017年12月12日:http://www.sohu.com/a/209991580_383475

<http://58921.com/film/6602>

2017年に中国で公開された日本アニメ映画は合計6作品。
 興行収入の合計は3.8億元、前年比マイナス62.3%。
 興行収入1億元超えは、『映画ドラえもん のび太の南極カチコチ大冒険』のみ。

5-2. 日本のアニメ映画の公開状況（2017年）

2017年に中国で公開された日本アニメ映画は合計6作品。
興行収入の合計は3.8億元、前年比マイナス62.3%。

数娛夢工場統計-虎嗅 2017年12月26日：
https://www.huxiu.com/article/227284.html?f=member_article

2017年に中国で公開された日本アニメ映画

タイトル	公開開始	興行収入 (単位: 万元)
哆啦A夢: 大雄的南極冰冰涼大冒險 (映画ドラえもん のび太の南極カチコチ大冒険)	2017年5月30日	14,800.00
烟花 (烟花 打ち上げ花火、下から見るか？横から見るか？)	2017年12月1日	7,791.54
刀剣神域: 序列之争 (劇場版ソードアートオンラインオーディナル・スケール)	2017年9月15日	5,338.43
声之形 (聲の形)	2017年9月8日	4,408.69
最終幻想15王者之劍 (KINGSGLAIVE FINAL FANTASY XV)	2017年3月10日	2,872.50
精靈宝可梦: 波尔凯尼恩与機巧的瑪吉安娜 ポケモン・ザ・ムービーXY&Z ボルケニオンと機巧のマギアナ	2017年11月11日	2,532.75



劇場ポスター

日米合作

新浪動漫 2018年1月9日: <http://comic.sina.com.cn/guonei/2018-01-09/doc-ifyqnici8879203.shtml>

2017年に公開された映画『銀魂』は実写版のため、上記に含まず。
2016年のアニメ映画の公開状況は次ページ。

2017年の国産アニメの状況

2017年の国産アニメの興行収入は13.53億元。そのうち、興行収入1億元を突破した作品は4作品。
 (1億元超え国産アニメは、2015年3作品、2016年2作品と、2017年は数的には上昇しているが、
 国産アニメ全体で作品数は減少している。)

2017年に公開された国産アニメ作品は39作品、再放送10作品。
 興行収入1億元超えの国産アニメは、『熊出没之奇幻空間』(5.21億元)、『十万個冷笑話』(1.33億元)、
 『大衛貝肯之倒霉特工熊』(1.26億)、『賽尔号大電影6:聖者無敵』(1.02億元)の4作品で、合計8.82億元。

新浪動漫 2018年1月9日 : <http://comic.sina.com.cn/guonei/2018-01-09/doc-ifyqnici8879203.shtml>

大ヒット!
 熊出没シリーズ

国産アニメで2017年に最大のヒットは『熊出没』シリーズの『熊出没之奇幻空間』(5.12億元)。
 『熊出没』のIP管理は、深圳華強数字動漫有限公司。
 舞台劇やテーマパークの展開も発表されている
 2018年の春節には『熊出没・変形記』が公開され、ヒットの見込み。

光線から楽視に交代後、アニメ映画『熊出没』が国産アニメ公開初日の興行収入の新記録を樹立

『熊出没・変形記』が、2018年2月16日、春節初日に公開になった。
初日の興行収入は7544萬元と、従来の国産アニメの記録『大聖帰来』(初日1,799.8萬元)、大魚海棠(初日7200.8萬元)を上回って、新記録となった。

『熊出没』の宣伝配給も、従来の楽視影業から光線影業に変わり、父子の情を全面に出すなど変化が見られる。

網易財經 2018年2月18日 : <http://money.163.com/18/0218/08/DATO6SBD002580S6.html>

5-4. アニメ映画興行収入ランキング (2016年)

2016年に中国で公開されたアニメ映画は65作品。映画興行収入は68.9億元。
うち海外作品は23作品、興行収入45.1億元、アニメ映画全体の65.5%。
国産作品は42作品、興行収入23.8億元、アニメ映画全体の34.5%を占める。

2016年海外アニメ映画興行ランキング

順位	タイトル	制作国	興行収入 (単位: 億元)
1	瘋狂動物城 (ズートピア)	アメリカ	15.30
2	你的名字。(君の名は。)	日本	5.66
3	憤怒的小鳥 (アングリーバード)	フィンランド /アメリカ	5.14
4	冰川時代5 (アイス・エイジ5 止めろ! 惑星 大衝突)	アメリカ	4.47
5	愛寵大機密(ペット)	アメリカ	3.89
6	海底総動員2 (ファインディング・ニモ2)	アメリカ	2.45
7	海洋奇縁 (モアナと伝説の海)	アメリカ	2.14
8	航海王之黄金城 (ワンピース フィルム ゴールド)	日本	1.07
9	哆啦A夢: 新大雄的日本誕生 (ドラえもん 新・のび太の日本誕生)	日本	1.04
10	火影忍者: 博人伝 (BORUTO -NARUTO THE MOVIE-)	日本	1.03

中商情報網 2017年3月17日: <http://www.askci.com/news/chanye/20170317/14003993618.shtml>

2016年国産アニメ映画興行ランキング

順位	タイトル	興行収入 (単位: 億元)
1	功夫熊猫3	10.02
2	大魚海棠	5.65
3	熊出没之熊心归来	2.88
4	新大頭兒子和小頭爸爸2	0.90
5	小門神	0.73
6	神秘世界歷險記3	0.65
7	搖滾藏獒	0.40
8	年獸大作戰	0.35
9	精靈王座	0.25
10	麦兜・飯宝奇兵	0.19

米中合作
国産枠で公開

中商情報網 2017年3月17日: https://www.sohu.com/a/129204040_350221

2016年に公開された日本アニメは、全部で9作品。
うち、4本が海外映画の興行収入トップ10にランクインし、
興行収入1億元を突破。
さらに『君の名は。』は、5億元も突破し、
日本映画の中国における最高興行記録を塗り替えた。

<http://www.mnw.cn/movie/waiyu/1517971.html>

5-5. 公開された日本アニメ映画（2016年）

2016年に公開された日本映画は、全部で11作品。うち9作品がアニメ作品。

中国で劇場公開された日本映画は、2013年と2014年はゼロ、2015年は2本のみ（『STAND BY ME ドラえもん』と『名探偵コナン 業火の向日葵』）という状況から、2016年は一気に公開本数が拡大した。

買断：版權買い切り枠で輸入されている。

2016年に公開されたの日本のアニメ映画：

- 『火影忍者劇場版：博人伝』（BORUTO -NARUTO THE MOVIE-）
- 『聖闘士星矢：聖域伝説』（聖闘士星矢 Legend of Sanctuary）
- 『哆啦A夢：新・大雄的日本誕生』（ドラえもん 新・のび太の日本誕生）
- 『櫻桃小丸子：来自意大利的少年』（ちびまる子ちゃん イタリアから来た少年）
- 『名探偵コナンM20：純黒的噩夢』（名探偵コナン 純黒の悪夢）
- 『龍珠Z：復活的弗利薩』（ドラゴンボールZ 復活の「F」）
- 『蜡笔小新：梦境世界大突撃』（映画クレヨンしんちゃん 爆睡！ユメミーワールド大突撃）
- 『航海王之黄金城』（ワンピース フィルム ゴールド）
- 『你的名字。』（君の名は。）



劇場ポスター

2016年に公開された日本の実写映画は2本。

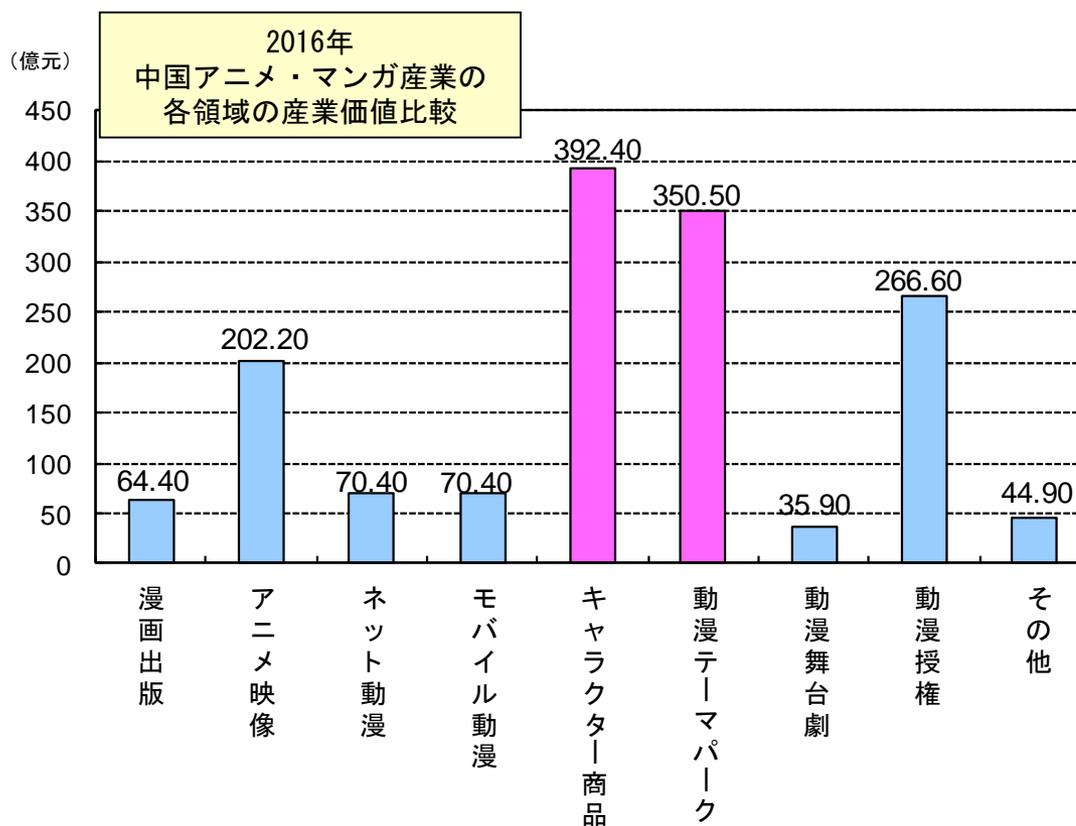
- 『塾底辣妹』（ビリギャル）
- 『寄生獣』（『寄生獣』。前後編を1本に編集して公開）

6. キャラクターのマーチャンダイジング

中国のマーチャндаイジング市場規模

2016年の中国アニメ・漫画の産業全体の価値は1497.7億元に達する。前年比283億元増。

2016年、アニメ・漫画の実体消費が市場の中で占める割合が高く、テーマパークが350.5億元(市場全体の23.4%)、キャラクター商品が392.4億元(26.2%)を占める。



6-2. 中国で人気のアニメキャラクター

中国では『ドラえもん』や『ワンピース』などの日本アニメや、アメリカのディズニー作品やハリウッドアニメが幅広い層に人気がある。

近年は国産アニメの『喜羊羊と灰太狼』や『熊出没』のようなヒット作品から、認知度の高い人気キャラクターも誕生している。

第6回中国十大アニメキャラクター金賞(2016年)

キャラクター名	登場する作品名	出品会社
光頭強(子供時代)	熊出没	華強方特(深圳)動漫有限公司
熊猫和和	熊猫和小鼯鼠	中視動画有限公司
機甲伝奇	---	蘇州時代伝奇動漫科技有限公司
黑豆	吃飯睡覺打豆豆 等	深圳市昂馳動画設計有限公司
萝卜兔	蛋計劃	深圳市歡樂動漫股份有限公司
飛天狐	卡卡神鷹	深圳市大地動画伝媒有限公司
大猬	刺猬小子之天生我刺	北京每日视界影視動画股份有限公司
朋朋	朋朋的世界	江蘇卡龍動画影視伝媒股份有限公司
五鎖	犂驢小紅軍	上海炫動伝播股份有限公司
空	---	深圳市時代科騰文化伝媒有限公司

下記サイトの発表に、わかる範囲の作品名を追記。

新浪動漫 2016年8月1日: <http://comic.sina.com.cn/dongman/2016-08-01/doc-ixunxy6170289.shtml>

中央テレビ「熊出没」サイト:
<http://donghua.cntv.cn/special/xiongchumo/shouye/>



中央テレビ「熊猫和小鼯鼠」サイト:
<http://tv.cctv.com/2016/03/24/VIDAQr0u4mokKtoJlqADsWo160324.shtml>



6-3. アニメ分野の授権ブランド(国産)

国家新聞出版广电总局発展研究センターが組織した専門家グループにより選出
アニメ分野で授権の「十大ブランド」(中国篇)

※2016年以降の発表はなし

2015年中国動漫授権分野「十大中国ブランド」

作品	版權管理
藍猫淘气	湖南藍猫動漫伝媒有限公司
熊出没	深圳華強数字動漫有限公司
阿狸	北京夢之城文化有限公司
猪猪侠	広東咏声文化伝播有限公司
小黄鴨	盈思商貿(深圳)有限公司
果宝特攻3	広州藍弧文化伝播有限公司
開心超人聯盟	広東明星創意動画有限公司
潜艇総動員	深圳市環球数碼影視文化有限公司
刀刀狗	上海漫行文化伝播有限公司
麦咭	湖南金鷹卡通有限公司

テレビアニメやアニメ映画のヒット作が並ぶ

2015年中国動漫授権分野「十大新鋭ブランド」

作品	版權管理
十万個冷笑话	北京四月星空網絡技術有限公司
宝狄与好友	深圳市世紀創意科技有限公司
我的朋友猪迪克	北京百視文化伝媒有限公司
Hello 菜菜	広州市引籽文化発展有限公司
星際小螞蟻	深圳市前海小螞蟻文化伝媒有限公司
超級飛侠	広州奧飛文化伝播有限公司
琪琪的秘密日記	深圳市時代科騰文化伝媒有限公司
熊仔	熊仔動漫有限公司
来是熊熊	深圳市大熊動漫文化有限公司
昆塔	浙江博采伝媒有限公司

『十万個冷笑话』のような
ネットアニメのIPもランクイン

6-4. アニメ分野の授権ブランド(海外)

国家新聞出版广电总局発展研究センターが組織した専門家グループにより選出
アニメ分野で授権の「十大ブランド」(海外篇)

※2016年以降の発表はなし

2015年中国動漫授権分野「十大海外ブランド」

作品 (中国名)	国名	作品 (日本名もしくは原名)	エージェント
哆啦A夢	日本	ドラえもん	艾影(上海)商貿有限公司
植物大戦僵尸	アメリカ	Plants vs. Zombies	上海宝開軟件有限公司
正義聯盟	アメリカ	Justice League	上海童曼文化伝播有限公司
初音未来	日本	初音ミク	上海新創華文化発展有限公司
冬己	韓国	ddung	上海韓麗文化伝播有限公司
楽一通	アメリカ	Looney Tunes	上海童曼文化伝播有限公司
海底小縦隊	イギリス	Octonauts	広州動競界動漫科技有限公司
小王子	フランス	Le Petit Prince	羚邦星芸文化発展(上海)有限公司
開心球3D	ロシア	С м е ш а р и к и Gogoriki, Kikoriki	北京開心球動漫技術有限公司
姆明	フィンランド	ムーミン	羚邦星芸文化発展(上海)有限公司

新浪動漫 2015年8月17日 : <http://comic.sina.com.cn/n/2015-08-17/173312376.shtml>

⇒海外ブランドを扱うエージェントに関しては、
詳細を後述

6-5. アニメキャラクターのマーチャンダイジング(エージェント)

キャラクターブランドをトータルで管理するエージェントは、海賊版対策などでも手腕を発揮している。海外ブランドだけでなく国産キャラクターの開発から手がけているところもある。

会社名	主な授権ブランド	会社概要	URL
広州芸洲人文化伝播有限公司 Guangzhou Art-land Human Being Culture Communication Co., Ltd	海綿宝宝(スポンジ・ボブ/アメリカ)、愛探検的朵拉(ドーラといっしょに/アメリカ)、長江7号(香港)、MYOO(韓国)、Domo(どーもくん/NHK)、超智能足球GGO(深圳)等	1994年設立。 ブランド管理全般(テレビ配給、おもちゃ流通、商品授権、パッケージ商品展開)までトータルで行う。 ◇2017年中国授権展に参加	http://www.yzav.net/
艾影(上海)商貿有限公司 Animation International (Shanghai) Ltd.	日本のキャラクターを主に扱う。 哆啦A夢(ドラえもん)、蜡笔小新(クレヨンしんちゃん)、電郵寵物(PostPet)、小柴豆(豆しば)等	2006年設立。 本社は香港にある国際影業有限公司(Animation International)。 ◇ドラえもん南極大冒険テーマ展: 2017年6月1日~7月30日上海・虹橋天地 ◇2017年中国授権展に参加	http://www.ai-china.com.cn/ ドラえもんのネットショップ: http://mall.jp.com/index-67786.html
上海童曼文化伝播有限公司 Toons max shanghai LTD.	人気ハリウッド映画やアメコミのキャラクターを数多く授権。 『指環王』(The Lord of the Rings)、『哈利波特』(ハリー・ポッター)、『猫和老鼠』(トムとジェリー)、『蝙蝠侠』(バットマン)など。	艾影(上海)商貿有限公司の兄弟会社。 中国大陸で、アメリカのワーナーブラザーズの唯一の版権授権業務を行う。	http://ai-china.com.cn/
上海世紀華創文化形象管理有限公司 China Shanghai Character License Administrative Co.,Ltd	奥特曼(ウルトラマン)、M78(ウルトラマンM78シリーズ)、犬夜叉、初音未来(初音ミク)、新世紀福音戦士(エヴァンゲリオン)、貝貝生活日記(Pénélope tête en l'air:フランス)、金甲戦士(国産)、上海女孩(国産)等	2002年設立。メディア放映、商品授権、図書出版、宣伝までトータルで行う。 すでに授権したキャラクター商品は3,000種類を超える。 ◇名探偵コナン巡回展: 2016年4月22~6月1日、上海高島屋。 ◇初音ミクコンサート:2017年11月25日、上海新国際博覧中心	http://www.scla.com.cn/ ネットショップ: https://shop420373622.taobao.com/
広東奥飛動漫文化股份有限公司 Guangdong Alpha Animation and Culture Co., Ltd.	喜羊羊与灰太狼、十万個冷笑话、貝肯熊、巴啦啦小魔仙、巨人戦撃隊など、人気国産アニメがラインナップに並ぶ。 そのほか、韓国との共同制作: 超級飛侠 等	毎年4~5作品のオリジナルアニメを開発。 韓国との共同制作も複数作品展開している。	http://www.gdalp.com
上海奉全文化伝播有限公司 Shanghai VOGEA Culture Communication Co.,Ltd	小破孩(国産)、洋葱頭(国産)、招財童子(国産)、蘑菇点点(国産)等	2005年設立。国産キャラクター中心。傘下にカードやプラスチック製品の会社を所有。	http://www.vogea.com/
北京優優星文化伝媒有限公司 UYOUNG	花園宝宝(In the Night Garden イギリス)、檬克(MOKU、フランス)、小羊肖恩(Shaun the Sheep/イギリス)、小小羊提米(Timmy time/イギリス)、豆小鸭(自社オリジナル) など	優揚伝媒(UYONG Media Co.,Ltd)傘下のキャラクターブランドのエージェント会社として2007年に設立。 テレビ、アニメ、映画業務なども行う。	http://www.uyong.com.cn
北京迪納文化発展有限公司	米菲(miffy/オランダ)	米菲(miffy/オランダ)のエージェンシー	http://www.miffy.com.cn/

6-6. アニメキャラクターのマーチャンダイジング(日系企業)

現状では、中国における海外アニメの新規輸入・放送は非常に難しい状態だが、消費者の間では日本のアニメキャラクターは根強い人気があり、キャラクターのマーチャンダイジングは様々に展開されている。

中国でキャラクターのマーチャンダイジングを行なっている日系企業の事例

会社名	中国展開	URL
株式会社 バンダイナムコ ホールディングス	<p>万代南夢宮(上海)商貿有限公司を、2015年春より営業開始。 日本の数多くのIPを授權するだけでなく、欧米、香港のIP授權も展開している。 『太鼓の達人』、『鉄拳』シリーズ、『伝説』シリーズ、『黒暗之魂(Dark Souls)』シリーズ等。 日本のIPから授權したゲームも数多く展開。ワンピース『航海王啓航』、NARUTO『火影忍者』モバゲー、ガンダム『敢達決戦』、ドラゴンボール『龍珠激闘』など。</p> <p>2017年3月から、イベントスペース浅水湾文化芸術中心を、「万代南夢宮上海文化中心BANDAI NAMCO SHANGHAI BASE」として冠プロデュース。 http://bnsh.bandainamcoasia.com/pc/Home/Newsscreen/more/id/109/ca/1</p>	http://bnsh.bandainamcoasia.com
株式会社 タカラトミー	<p>2004年中国で玩具販売を行うTOMY (SHANGHAI) LTD.多美玩具貿易(上海)有限公司を設立。 中国に製造・販売拠点:TOMY (HONG KONG) LTD.、製造拠点:TOMY (SHENZHEN) LTD.。</p>	<p>多美玩具貿易(上海)有限公司 http://www.tomy.cn/</p>
株式会社 サンリオ	<p>サンリオの100%子会社として三麗鷗(上海)国際貿易有限公司を2003年に設立。 中国でも人気のキティグッズを中心にサンリオショップを中国で100店舗以上展開。</p> <p>中国初のHello Kittyテーマパーク「凱蒂猫家園(Hello Kitty Park)」が、2014年11月浙江省安吉に完成。 2015年元旦から正式に開業した。(公式サイト:http://www.hellokittypark.cn) Hello Kitty Parkは世界最大級のHello Kittyテーマパークで、中国銀潤集団と日本のサンリオ株式会社がブランド授權方式で提携。上海銀潤控股(集団)有限公司が投資・建設・管理を担当。</p>	<p>三麗鷗(上海): http://www.sanrio.com.cn/</p>
株式会社 ベネッセ コーポレーション	<p>2006年度より中国での事業を開始。中国福利会出版社をパートナーに、こども向けの年齢別家庭学習商品「楽智小天地」をライセンス出版。 2008年には独資による出版物販売会社「倍楽生商貿(中国)有限公司」を設立。 2010年4月 合併会社の設立を決定。 (現地パートナーである中国福利会傘下の「中国福利会出版社」と、共同出資による合併会社を設立) 2017年4月には「楽智小天地」の会員数が108万人に達する。 (http://www.benesse-hd.co.jp/ja/ir/individual/overseas.html) テレビ番組「巧虎来啦」を上海、広州、成都、大連などの各子供チャンネルなどで放送。 舞台劇も中国巡回公演を行い、20都市以上で400公演余り、40万人以上を集客している。</p>	<p>倍楽生商貿(中国)有限公司: http://www.benesse.cn/</p> <p>楽智小天地: http://www.qiaohu.com/</p>

ショップ展開の事例

スタジオジブリのキャラクターショップ「**橡子共和国(どんぐり共和国)**」
上海に美羅城店(2016年5月~)と来福士店(2017年6月~)の2箇所オープン。

公式サイト: <http://www.benelic.cn/>

オンラインショップ: <https://shop177481275.taobao.com/>

Line Store & Caféが中国各地で展開。(北京、上海、広州、成都など)
さらに**Line Friends**最大のショップが上海に2016年11月18日オープン。

公式サイト: <https://www.linefriends.com/>

オンラインショップ: <https://linefriends.tmall.com/>

※中国国内ではLineは規制により繋がらないが、Line Friendsのキャラクターは人気がある。



くまモンのテーマショップ「**KUMA CAFE & STORE**」
1号店が上海新天地に2017年1月22日にオープン。
その後、上海でも複数店や南京などでも展開している。



コラボ企画の事例

日本のアニメキャラクターと現地企業(日系のコンビニチェーン、欧米系のファーストフードチェーン)と提携したキャラクターグッズの展開(販促用ノベルティ、及び商品販売)も増えてきている。



←上海市内の
ファーストフード
とコンビニ
にて撮影 →



ローソン(羅森)のケース (公式サイト: <http://www.lawson.com.cn/>)

中国で1000店舗以上展開。日本のキャラクターとコラボした店舗作りや販促キャンペーンを展開している。

◆日本のキャラクターとコラボした店舗をオープン。(期間限定)

—『ウルトラマン』(2012年6月中山公園エリア)、『名探偵コナン』(2012年11月中山公園エリア)、
『NARUTO-ナルト-』(2013年上海市内5店舗)、『リラックマ』(2013年9月環球中心地下)

◆2018年1月、人気動画サイト「bilibili」をテーマにした店舗をオープン。(上海市楊浦区国亮路79号) <http://www.lawson.com.cn/news/150>

香港系のアパレルメーカー「班尼路Baleno」×ワンピース

アパレルでのキャラクター使用权を授権し、展開。

オンラインショップ: https://mall.jd.com/view_page-25140571.htm

その他、ディズニー/ピクサーの『TOY STORY』キャラクターのアパレルも展開している。

公式サイト: <http://www.baleno.com/>

2017年夏、上海・南京東路にて撮影→



その他の展開事例

中国でのアニメイベントに出展や、ネット販売で日本のアニメキャラクター商品を販売する日系企業も。

◆ **アニメイト** (公式微博: <http://www.weibo.com/p/1006062050769850>)

ネットショップ: <http://meitewj.tmall.com/>

「魅特(上海)商貿有限公司(Animate Shanghai Co., Ltd.)」(2011年～)

上海の外文書店などに販売ブースを常設している。(北京、広州、武漢、成都、南京で展開)

<http://meitewj.tmall.com/p/rd235401.htm?spm=a1z10.1-b.w5002-3341013803.7.ysXzpx>



2017ComiCup20

日本のフィギュアを中国で販売:

◆ **GOOD SMILE COMPANY**: <http://goodsmileasia.info/>

◆ **ALTER**: <http://www.alter-shanghai.cn/>

キャラクターを生かした教育アニメや舞台劇の展開

◆ **しまじろうが登場する子供番組「巧虎来啦」: 中国各地の子供チャンネルで放送**

(黒龍江電視台考試頻道、広州電視台少兒頻道、遼寧電視台新動漫頻道、浙江省少兒頻道など)

株式会社ベネッセコーポレーションは中国で2006年から「こどもちゃれんじ」の中国版「樂智小天地」を出版。

「樂智小天地」公式サイト: <http://www.qiaohu.com/>



舞台劇も中国巡回公演を行い、20都市以上で400公演余り、40万人以上を集客している。

2018年春季は「快樂農場大冒險」。

北京・海澱劇院、上海・大寧劇院など全国を巡回する。

価格は全国統一で、家族3人セットは690元。その他120元～

公式サイト: <http://show.qiaohu.com/>

ディズニーのマーチャндаイジング展開

ディズニー中国公式サイト: <http://www.disney.cn/>

ディズニーはアニメの展開だけでなく、キャラクターを生かしたマーチャндаイジングの展開も中国で積極的に行なっている。

アニメ・映像の展開:

- アニメ映画の公開(2017年中国公開の『尋夢環遊記 (リメンバー・ミー)』、『賽車総動員3:極速挑戦 (カーズ/クロスロード)』など、TVアニメも『米奇妙妙屋』(ミッキーマウスシリーズ)、『アラ丁』(アラジン)などを展開している。正規版のDVD、ブルーレイも販売。

キャラクターを生かした商品の開発・販売:

- ◆玩具、文具、日用品、アパレル商品など。
- ⇒公式インターネットでの販売: <http://brand-disney.tmall.com/>
- ⇒ライセンスの授権を受けたエージェントによる実店舗での販売。

子供向け英語教室(Disney English): <http://www.disneyenglish.com/>

上海、北京、広州、成都、南京、蘇州、深圳などで展開。

2~3才、3~6才、6~12才に分けてクラス設定。夏休み特別クラスなどもある。



(↑上海の書店にて)

上海迪士尼度假区(Shanghai Disney Resort)

<http://www.disney.cn/park>、<https://www.shanghaidisneyresort.com/>

2016年6月16日正式オープン。上海市浦東新区川沙新鎮。
地下鉄11号線が、「迪士尼站」(ディズニー駅)につながった。
リゾートホテルも併設。



7. アニメ関連のイベント

7-1. アニメイベント一覧①

労働節や夏休みなどの休み時期に合わせた「アニメイベント」は各地で人気だ。国家機関が主催する大型イベントだけでなく、特定のアニメ作品ファンが集うようなコアなイベントや、コミケのような同人イベントも盛んになってきている。

イベント名称	開催地 開催時期	説明
中国国際動漫節 http://www.cicaf.com	杭州 4月末-5月初	中国最大級のアニメ・漫画イベント。2005年が第1回目。年1回開催。2018年が第14回目となる。2018年4月26日～5月1日、杭州濱江白馬湖で開催。 主催: 国家広播電影電視総局 浙江省人民政府 実行: 杭州市人民政府、浙江省廣播電視局、浙江広播電視集団
中国北京国際文化創意産業博覧会(“文博会”) http://www.iccie.cn/	北京 秋	2006年から開始し、第12回は2017年9月11日～13日に開催。国務院の批准により、文化クリエイティブをテーマとした大型国際文化経済貿易交流会。 主催: 文化部、国家新聞出版広電総局、北京市政府 実行: 北京市貿促会
中国国際動漫遊戯博覧会 CCGエキスポ http://www.ccgexpo.cn/	上海 7月	2005年が第1回。第14回は2018年7月5日～9日上海世博展覧館で開催予定。 主催: 文化部 上海市人民政府 実行: 上海市文化広播影視管理局、上海東方伝媒集団有限公司(SMG)、上海文化広播影視集団有限公司、(上海)国家動漫遊戯産業振興基地
長春国際動漫芸術節 http://www.dbdm.com.cn/	吉林 長春 5-6月	ChinaJoyコスプレコンテストの予選や、アニメ・漫画・ショートムービーのコンテストなど。第13回が2017年5月28日～31日に長春農博園博覧中心にて開催。 主催: 中共吉林省委宣伝部、長春市人民政府、吉林省文化庁、ChinaJoy組委會 共催: 中共長春市委宣伝部、長春市文学芸術界聯合会、吉林動画学院、吉林動漫集団

7-2. アニメイベント一覧②

イベント名称	開催地 開催時期	説明
上海ComiCup魔都同人祭 http://www.comicup.cn/	上海 年2回	同人誌イベント。日本のコミケに近いイベントで、コスプレも盛ん。 年2回の大型イベント以外に、作品ごとの愛好家が集まる小規模イベントも開催。 2017年12月9日、10日に第21回目開催。
中国国際玩具展 http://cn.china-toy-expo.com/	上海 10月	2001年から開始したおもちゃ展。合わせて教育設備の展示も行われる。 第17回は、2018年10月16日～18日に上海新国際博覧中心にて開催予定。 主催：中国玩具和嬰童用品協会 実行：中工美国際展覽有限公司

上記に限らず、大小様々なアニメ・漫画イベントが中国各地で開催されている。

中国(広州)国際漫画節動漫遊戯展(CICF EXPO)(3月)、福州ACC動漫展(7月)、雲南動漫遊戯嘉年華(2月)、大連動漫展(11月)等。

開催の有無や時期は年によって変わる場合がある。



2017年5月ComiCup20にて撮影

8. アニメ関連法規

国家広電総局が国外アニメ輸入・放送に関して発布した規定一覧

法規名	主な内容	発布日
<p>《关于发展我国影视动画产业的若干意见》 (わが国の映像アニメ産業の発展に関する若干の意見) http://www.110.com/fagui/law_137010.html</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 各テレビ局は、アニメの放送総量を拡大する(第6条)。 ➤ 国産アニメと輸入アニメの割合の四半期毎放送の比率は6:4を下回ってはいけない。すなわち国産アニメの毎季の放送総量はアニメ番組全体の60%を下回ってはならない(第6条)。 ➤ 小児チャンネル、アニメチャンネルは、毎日のゴールデンタイム(19:00～22:00)のうち一定時間、国産アニメを放送しなければならない。アニメ映画の上映規模を拡大し、国産アニメ映画を主流の映画館で上映するよう奨励する(第6条) ➤ <u>国外のアニメ産業との広範囲での合作を強化する(第20条)。</u> ➤ 中国の特色があるアニメ作品の合作は、国産アニメに与えるのと同じ政策優遇を受けることができる。政府は国内外企業の合作によるアニメ企業設立に対して支持と保護を行うが、国内側が必ず半数以上の株を所有していなければならない。地方法人と国外の法人※が合作の法人を設立する場合、まず省級の広播影視管理部門に申請した後、国家広電総局の批准を得なければならない(第20条)。 ➤ 中国中央機構、直属機構が国外の法人と合作してアニメ製作経営法人を成立する際には、国家広電総局の批准を得なければならない(第20条) ➤ 全ての合作アニメは国家広電総局の審査を経て、許可書を取得した後、発行・放送が可能となる(第20条) ➤ 全ての輸入アニメは、国家広電総局の審査を経て、許可書を取得した後、発行・放送が可能となる(第21条) ➤ 国家広電総局の指定する輸入資格のあるアニメ制作法人は、国外アニメの輸入を行うことができる。国産アニメを制作している「テレビ局」も国外のアニメの輸入ができる(第21条) ➤ 輸入する国外のアニメと国内制作するアニメの割合は1:1を超えてはならず、国産アニメを制作していない法人は、国外アニメを輸入することができない(第21条) ➤ 国産アニメの生産数の増加に伴い、国外アニメの輸入の比率は徐々に引き下げてゆく(第21条) 	<p>2004年 4月20日</p>

国家広電総局が国外アニメ輸入・放送に関して発布した規定一覧

法規名	主な内容	発布日
<p>《境外電視節目引進、播出管理規定》 (海外番組の輸入・放送に関する管理規定) http://www.jincao.com/fa/law23.43.htm</p>	<p>番組輸入に関する規定及び申請の流れ。</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 各チャンネルで毎日放送する輸入ドラマ等は、その日そのチャンネルで放送するドラマの25%を超えてはならない。毎日放送する輸入ドラマ等以外の輸入番組は全体の15%を超えてはならない(18条) ▶ 広電総局の別途許可がない限り、ゴールデンタイム(19時～22時)で輸入ドラマを放送してはならない(18条) 	<p>2004年 9月23日</p>
<p>《広電総局關於禁止以欄目形式播出境外動畫片的緊急通知》 (広電総局が情報番組の形式で海外アニメの放送を禁止する緊急の通知) http://www.jincao.com/fa/law23.s25.htm</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 全ての海外アニメは、必ず広電総局の審査を経て、発行許可証を得た後に配給・放送することができる(第二条) ▶ 各アニメチャンネルの放送において、国産アニメ:輸入アニメは6:4より国産アニメが少なくなってはならない(第二条) ▶ 海外のアニメ会社から購入もしくは譲り受けた未審査のアニメを放送してはならない。仲介代理会社が推薦した未審査の国外アニメを放送してはならない(第三条)。 ▶ 本通知が発布した後、各広播影視機構はアニメ情報番組、アニメ専門番組に対する検査を実施する。発行許可証のない海外アニメを放送している番組を直ちに停止、或いは改正させなければいけない(第四条) 	<p>2005年 9月13日</p>
<p>《広電総局關於進一步加強動畫片審查和播出管理的通知》 (広電総局によるアニメの放送の審査及び放送管理強化に関する通知) http://www.gov.cn/gzdt/2006-02/16/content_200858.htm</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 特撮などの実写版の作品をアニメとして審査の受理を行ったり、国産アニメとしての許可証を発行することを禁じる(第二条) ▶ また、実写を含むアニメ作品が、アニメチャンネルなどで放送する場合、広電総局に事前に脚本を提出し審査を受け、完成後にも再度広電総局の批准をうける(第二条) ▶ すでにアニメの許可証を得ている実写版の作品に関しては、審査を経た後、改めてテレビドラマの許可証に変更し発行する(第四条) 	<p>2005年 2月15日</p>

国家広電総局が国外アニメ輸入・放送に関して発布した規定一覧

法規名	主な内容	発布日
<p>《広電総局関于加強電視動 画片播出管理的通知》 (広電総局によるテレビアニメ放送管理 強化に関する通知)</p> <p>http://www.gov.cn/gzdt/2008-02/19/content_893907.htm</p>	<p>通知では、2007年に発布された「国産アニメ三号発展に関する若干意見」の内容を徹底的に実施し、国産アニメ産業の規模拡大をはかることを強調。2007年に完成した国産アニメは186作品・101900分で、2006年度比23%増。</p> <p>更に国産アニメ制作に良好な市場環境を整えるため、以下の内容が通知された。</p> <ul style="list-style-type: none"> ●アニメチャンネル、子供チャンネル、青少年チャンネル、児童チャンネルなどでは国産アニメ放送規模を引き続き拡大すること。衛星チャンネルでは国産アニメの番組を作り、国産アニメ発展において良好な環境を作り出す(一) ●<u>2008年5月1日より、全国の各テレビチャンネルでは海外のアニメ作品及び海外アニメを紹介する情報番組等の放送禁止時間が拡大される。これまでは17時から20時までであったが、17時から21時までとなる。</u>中国との共同制作アニメに関してはこの時間帯に放送が可能だが、広電総局の批准を得なくてはならない(二) ●一国産アニメは省級以上の広播電視行政部門の批准を必ず得て“国産アニメ発行許可証”を取得した上で放送されなければならない。共同制作のアニメに関しては必ず広電総局の輸入アニメとしての審査を受け、アニメ発行許可証を取得した上で放送しなくてはならない。各テレビ局はアニメ発行許可証を取得していないアニメは放送してはならない(五) ●アニメチャンネル、子供チャンネル、青少年チャンネル、児童チャンネル及びその他の未成年をメイン視聴者層とするチャンネルでは、毎日放送するアニメに関して<u>国産アニメと輸入アニメの割合が7:3より低くならないという規定を厳格に遵守しなくてはならない。</u>(国産アニメが7割以上という原則)(六) <p>➢海賊版の国外アニメについて一切の放送を禁止する。著作権が過ぎた国外のアニメを国内で放送する場合には、関連の手続により、審査・批准を経なければならない。著作権が過ぎかつ批准を経していない国外のアニメについて各地のテレビ放送機構は一切購入もしくは放送をしてはいけない。(七)</p>	2008年2月14日
<p>《電視劇内容管理規定》 (番組内容に関する規定)</p> <p>http://www.gov.cn/fifg/2010-05/20/content_1609751.htm</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ ドラマ(アニメを含む)の制作、放送に関する規定 ➢ ドラマ(アニメを含む)の制作は許可が必要で、許可された業者は公示される(第二章) ➢ ドラマ(アニメを含む)制作した後、同内容の審査は広電総局及び同下級部門より実施(第三章) 	2010年5月14日

国外アニメ・漫画の輸入に関する国務院、文化部等が発布した規定一覧

法規名	主な内容	発布日
<p>《文化部関于扶持我国動漫産業發展の若干意見》 (中国のアニメ・漫画産業の發展に関する文化部の若干意見) http://www.gov.cn/gzdt/2008-08/19/content_1075077.htm</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 第13条: 国際交流・合作を促進し、国産アニメ・漫画の輸出を奨励する。中国アニメ・漫画企業が合併、合作等の方法で国際合作及び国際市場の競争に参加することを奨励する。 ➢ 第15条: 漫画類の美術品、アニメ・漫画の舞台劇、インターネットアニメ・漫画、携帯アニメ・漫画等の輸入文化作品については内容審査を強化する。輸入アニメ・漫画は審査を經ていない場合、法に従って検査・処理される。 	<p>文化部 2008年 8月13日</p>
<p>《国務院弁公庁轉發財務部等部門関于推動我国動漫産業發展若干意見的通知》 (中国のアニメ・漫画産業の發展に関する国務院事務室から財政部等部門への意見の通知) http://www.gov.cn/gongbao/content/2006/content_310646.htm</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 第9条: 「外商投資産業指導目録」及び文化分野における外資の引入れに関する政策に従い、外商投資が各種のアニメ・漫画製品の研究・開発・創作・生産を主導する。 ➢ 第11条: 国務院関連部門の認定を經たアニメ・漫画会社が自主開発して生産したアニメ・漫画製品及び国務院関連部門が輸入すべきと認めたアニメ・漫画製品については、輸入税、輸入に関連する増徴税を免除することができる。 	<p>国務院 2006年 4月25日</p>
<p>《廣播電視管理条例》 (ラジオ・テレビ管理条例) http://www.sdradio.gov.cn/eap/56.news.detail?news_id=999</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 第10条: 国家は外資經營、中外合併經營、中外合作經營の放送局、テレビ放送局の設立を禁止する。 ➢ 第39条: 国外映画、ドラマ、その他の番組を放送するには広電総局或いは広電総局が委任した機構による審査・批准を經なければならない。 ➢ 第40条: 全ラジオ・テレビ番組の放送時間に占める国外ラジオ番組・テレビ番組の比率は広電総局が定めた比率に従わなければならない。 ➢ 第42条: 広告の放送時間は広電総局が定めた時間を超過してはいけない。 	<p>国務院 1997年08月 11日発布</p>

広電総局による合作アニメに関する規定一覧

法規名	主な内容	発布日
<p>《中外合作制作電視劇管理規定》 (外国との合作ドラマ制作に関する規定) http://www.gov.cn/gongbao/content/2005/content_78823.htm</p>	<p>広電総局による、中国と国外のテレビドラマ(テレビアニメを含む)制作者が、中国国内外で合作で制作・撮影を行うテレビドラマ(テレビアニメを含む)に関する管理規定。</p> <p>➢ 国家は中外合作ドラマ(テレビアニメ含む)について許可制度を実施する。批准を経ずに、中外合作ドラマ(テレビアニメ含む)の制作活動に従事してはいけない;審査で不合格となった中外合作ドラマ(テレビアニメ含む)の完成品は発行、放送してはいけない(第4条)</p> <p>➢ 中国、外国が連合して、テレビアニメを制作する場合には、以下の条件を満たさなければならない(第8条)(※以下の1、2は条件の一部である)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、中国側の機構は「広播電視節目製作經營許可証」を持っていなければならない 2、中国側、外国側はテレビアニメの国内外の版權を共有しなければならない <p>➢ 中国、外国が連合して、ドラマ或いはテレビアニメの制作計画を申請する場合、及び中外連合作制作ドラマ(テレビアニメも含む)の完成品の審査を申請する場合には、以下の申請及び報告を要する。(第11条)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、中国側の機構が直接広電総局に対する「電視劇制作許可証(甲類)」を申請する制作機構である場合には、直接広電総局に対する申請・報告 2、中国側の機構がその他の機構である場合には、先に所在地の省の広播電視行政の同意を得たうえで、広電総局に対する申請・報告 <p>● 関連許可証: 「電視劇(電視动画片)發行許可証」(テレビドラマ(テレビアニメ)發行許可証)</p> <p>➢ 中国、外国が連合して制作したドラマ(テレビアニメも含む)は完成後、広電総局審査を経なければ、当該許可証を取得することができない(第15条)</p> <p>「広播電視節目制作經營許可証」(ラジオ・テレビ番組制作經營許可証) 「電視劇制作許可証(甲類)」(テレビドラマ制作許可証(甲類))</p> <p>➢ 凡そ中国の特色をテーマとして表現した中外連合作制作のテレビアニメは、国産のテレビアニメとして放送できる(第18条)</p>	<p>2004年 9月21日</p>

広電総局による合作アニメに関する規定一覧

法規名	主な内容	発布日
《中外合作制作電視劇管理規定》的補充規定 (外国との合作ドラマ制作に関する規定の補充規定) http://www.360doc.com/content/14/0328/15/7499155_364438640.shtml	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 2008年2月14日より、台湾及び外国法人、自然人と合作したドラマについて、審査時の主旨説明の文字数は1,500文字以上である必要あり ➢ その他の規定は従来の通り 	広電総局 (2008)57号 2008.01.14発布

動漫企業の税収政策に関する通知

法規名	主な内容	発布日
《关于動漫企業進口動漫開發生産用品 税収政策的通知》 (アニメ・漫画企業がアニメ・漫画の開發生産用品の輸入にかかる税収政策に関する通知) http://www.gov.cn/xinwen/2016-08/16/content_5099843.htm	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 2016年1月1日～2020年12月31日に国务院の関連部門に認定された動漫企業が自社開発及び「直接動漫商品」の生産のために必要な商品の輸入に対しては、輸入関税及び輸入環節増値税が免除される。 ➢ 動漫企業が生産する「直接動漫商品」とは、漫画、アニメ、ネットアニメ(モバイルアニメを含む)である。 ➢ アニメ企業は毎年の9月前に文化部に申請を提出する。文化部、財政部、税関総署、国家税務総局より審査された後、毎年11月末までに審査結果が発表される。 	財政部、海関総署、 国家税務総局 財関税[2016]36号 2016年8月1日発行

映像ソフト／インターネットネット配信に関する規定…

◆インターネット配信+モバイル配信

→参照:「中国の動画配信市場調査」

