

**「互聯網＋（インターネットプラス）」で変わる  
中国のライフスタイル 2017**

**2017年3月**

**独立行政法人 日本貿易振興機構（ジェトロ）  
クリエイティブ産業課、上海事務所**

**【免責条項】**

本レポートで提供している情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用ください。JETROでは、できるだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートで提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、JETRO及び執筆者は一切の責任を負いかねますので、ご了承ください。

2017年3月作成

作成者 日本貿易振興機構(JETRO)  
サービス産業部クリエイティブ産業課、上海事務所

〒107-6006 東京都港区赤坂1-12-32

Tel. 03-3582-1671 e-mail. SIC@jetro.go.jp

2015年3月

## 「互聯網+(インターネットプラス)」が中国の国家戦略に

2015年3月、中国の国会に相当する全国人民代表大会で、李克強首相が政府活動報告において、「互聯網+(インターネットプラス)行動計画」を提出した。

**「互聯網+(インターネットプラス)」はつまり、インターネット技術(※)とほかの産業が結びつくこと。**  
「インターネット+医療」、「インターネット+物流」、「インターネット+金融」などのように、あらゆる産業と連携し、従来の産業の新たな発展の推進を目指す。

※「移動互聯網(モバイルインターネット)」、「雲計算(クラウドコンピューティング)」、「大數據(ビッグデータ)」、「物聯網(モノのインターネット)」などの新しいインターネット技術全体を指す。

その後...

- 2015年7月4日に国務院が「“互聯網+(インターネットプラス)”行動を積極的に推進することに関する指導意見」を発布。
- 2016年5月31日、教育部、国家語委が北京で「中国言語生活状況レポート(2016)」を発表。  
互聯網+(インターネットプラス)は、新たな流行語トップ10に選ばれた。

「インターネットプラス」の推進により、オンライン決算サービスの急速な普及、共有單車(自転車シェアリング)の爆発的なヒット、デリバリーサービスの充実など、人々の生活スタイルが大きく変化している。

本レポートでは、  
第一部で、中国のインターネットの使用状況や市場状況をデータで確認し、  
第二部で、「インターネットプラスによって生まれた新潮流の事例」を紹介、  
第三部では、異なる年齢層のモバイルユーザーがどのようにアプリを活用しているかをレポートしている。

中国のインターネットプラスを取り巻く環境の変化は速く、規制や流行は刻々と変化している。  
このレポートの内容は2017年3月の状況に基づいている。

**第一部：「互聯網+」インターネットプラスに関する統計データ ……P.03-07**

－中国のインターネット/モバイル使用状況	P.04
－中国のモバイルの使用用途	P.05
－アプリランキング(参考)	P.06
－中国のインターネットプラス大手三社：BAT	P.07

**第二部：ライフスタイルを変える「インターネット+」のトレンド状況 ……P.08-70**

(1)+モバイル決済	P.08
(2)+EC(電子商取引)	P.14
(3)+交通…タクシー、バス、地下鉄	P.19
(4)+交通…自転車シェアリング	P.24
(5)+旅行	P.30
(6)+生活…グルメ、團購など	P.35
(7)+生活…デリバリー	P.42
(8)+動画生配信	P.47
(9)+撮影(写真/動画)	P.54
(10)+音楽	P.57
(11)+教育	P.62
(12)+金融	P.69

**第三部：ユーザー使用例の紹介**

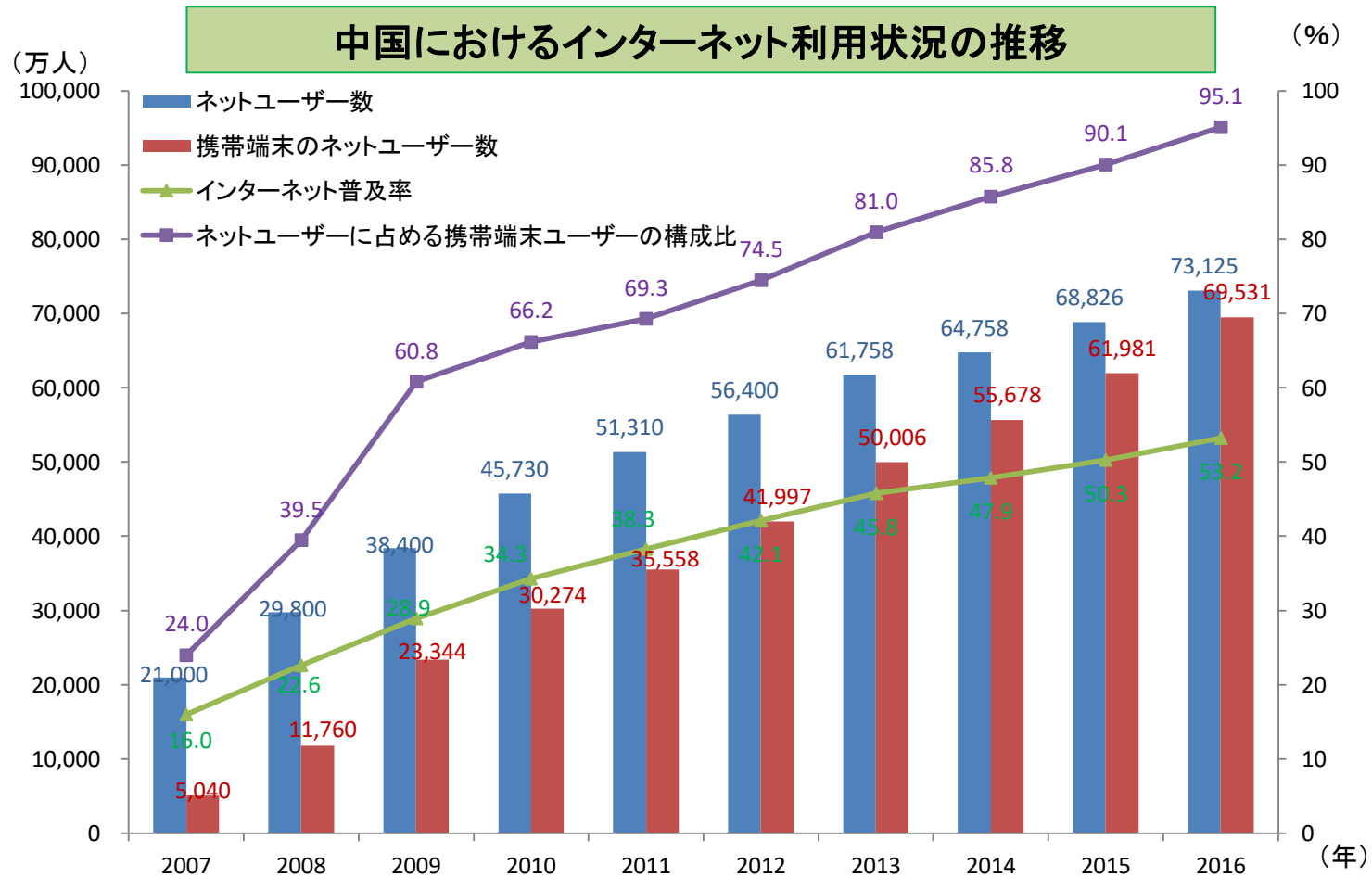
……P.71-80

大学生、20代OL、社会人男性、30代主婦

第一部：  
「互聯網＋」インターネットプラスに関する統計データ

- ◆2016年12月までに、中国のインターネットユーザーは7.31億人に達した。年間で+ 4,299万人増。インターネット普及率は53.2%、前年比2.9%増。
- ◆2016年12月までに、中国のモバイルネットユーザーは6.95億人に達した。年間で7,550万人増。ネットユーザーにおけるモバイルネットユーザーは、2015年の90.1%から95.1%に増加。

⇒ネットユーザーの95%以上がモバイルを使用している。



2015-2016年 中国のモバイルネットにおける  
各ジャンルアプリの使用率

用途 (モバイルネット)	2016年		2015年		年間増加率
	ユーザー 規模(万人)	ネットユーザー における 使用率	ユーザー 規模(万人)	ネットユーザー における使用率	
ニュース	57,126	82.2%	48,165	77.7%	18.6%
音楽	46,791	67.3%	41,640	67.2%	12.4%
映像視聴	49,987	71.9%	40,508	65.4%	23.4%
決済	46,920	67.5%	35,771	57.7%	31.2%
ショッピング	44,093	63.4%	33,967	54.8%	29.8%
ゲーム	35,166	50.6%	27,928	45.1%	25.9%
ネットバンキング	33,357	48.0%	27,675	44.6%	20.5%
文学	30,377	43.7%	25,908	41.8%	17.2%
旅行予約	26,179	37.7%	20,990	33.9%	24.7%
株/基金	4,871	7.0%	4,293	6.9%	13.5%
オンライン教育	9,798	14.1%	5,503	8.6%	84.8%
デリバリー	19,387	27.9%	10,413	16.8%	86.2%

様々なジャンルのアプリユーザー規模が拡大。

デリバリーとオンライン教育が2015年⇒2016年に、それぞれ増加率が86.2%と84.8%と大きく成長した。

2017年1月モバイルアプリTOP30

順位	アプリ	ジャンル	アクティブユーザー (万人)	前期比
1	微信	SNS	76,719.5	1.46%
2	QQ	SNS	58,062.1	5.15%
3	支付宝	決済	35,599.7	7.40%
4	淘宝	総合EC	28,316.5	-5.00%
5	愛奇艺視頻	動画サイト	24,468.5	10.98%
6	QQ瀏覽器	ブラウザー	24,178.2	7.75%
7	酷狗音楽	モバイル音楽	23,334.3	11.93%
8	騰訊視頻	動画サイト	23,124.9	8.40%
9	手機百度	検索エンジン	22,082.3	10.63%
10	WiFi万能钥匙	無線管理	21,535.1	8.92%
11	騰訊手機管家	安全管理	20,727.6	5.28%
12	応用宝	アプリショップ	18,797.5	10.39%
13	微博	SNS	16,494.2	12.16%
14	搜狗輸入法	中国語入力	16,483.7	12.20%
15	百度手機助手	アプリショップ	15,704.4	4.44%
16	QQ音楽	モバイル音楽	15,654.4	14.34%
17	優酷視頻	動画サイト	15,296.9	10.52%
18	百度地図	地図	14,830.5	10.04%
19	360手機衛士	安全管理	14,579.7	-8.97%
20	騰訊新聞	総合ニュース	14,196.9	-5.58%
21	今日頭条	総合ニュース	13,927.4	14.83%
22	UC瀏覽器	ブラウザー	12,752.3	-5.27%
23	360手機助手	アプリショップ	11,331.9	8.72%
24	墨跡天気	天気	10,573	-3.16%
25	美団	團購(共同購入)	9,910.57	9.93%
26	華為応用市場	アプリショップ	9,574.15	13.00%
27	快手	短編動画総合	8,063.24	12.54%
28	高德地図	地図	7,229	6.19%
29	京東	総合EC	6,807.65	-0.68%
30	百度網盤	クラウド	6,609.74	14.14%

易観数据統計  
 「2017年1月モバイルアプリTOP1000」リスト  
 2017年2月22日 中商情報網:  
<http://www.askci.com/news/paihang/20170215/10341490526.shtml>



中国のインターネットプラス大手三社：BAT

中国のインターネットプラス大手三社：BAT  
 =Baidu(百度)、Alibaba(阿里巴巴)、Tencent(騰訊)  
 インターネットサービスのほぼ全領域を網羅している

Baidu  
(百度)



百度 <http://baidu.com/>

世界最大級の中国語検索エンジン。  
 2000年1月 北京に李彦宏が設立。  
 2005年、アメリカ・ナスダックに上場。  
 2007年1月、百度日本支社を設立。  
 百度地図、百度新聞、百度百科、百度糯米  
 (グルメやホテルなど生活関連の情報検索)、  
 百度視頻、百度金融、百度翻訳、百度掲示板  
 など、多数の専門ジャンル別の検索チャンネル  
 が整備されている。  
 そのほか、百度雲(クラウド)、百度手機助手  
 (アプリショップ)、百度殺毒(ウィルスバスター)  
 など。



Alibaba  
(阿里巴巴)



阿里巴巴 <http://www.alibabagroup.com/>

阿里巴巴網絡技術有限公司(略称:阿里巴巴  
 集团)は1999年に杭州で馬雲が設立。  
 2014年アメリカ・ニューヨークで上場。

傘下には…  
 淘宝网、天猫、聚划算、全球速卖通、阿里巴巴  
 國際交易市场、1688、阿里媽媽、阿里雲、螞蟻  
 金服、支付宝、菜鳥網絡络等。



Tencent  
(騰訊)



騰訊 <http://www.qq.com/>

1998年11月設立。  
 (深圳市騰訊計算機系統有限公司)  
 馬化騰、張志東、許晨晔、陳一丹、曹李青  
 の五人が共同創始者。  
 2004年6月香港にて上場。  
 通信コミュニケーションツールの「QQ」、  
 SNS機能が進化を続ける「微信(WeChat)」、  
 「騰訊遊戲(ゲーム)」や「QQ音樂(音楽)」、  
 「騰訊視頻(動画配信)」、「騰訊動漫  
 (アニメ)、ニュース・情報、金融など、  
 提供するネットサービスは全方位的多岐に  
 わたる。



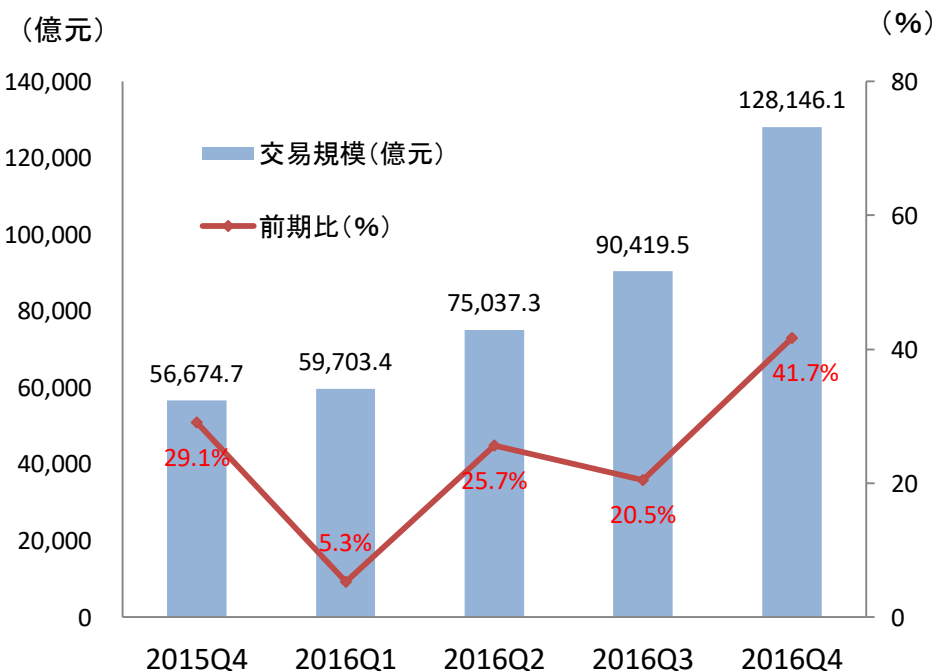
**第二部：  
ライフスタイルを変える「インターネット+」のトレンド状況**

- (1)+モバイル決済**
- (2)+EC(電子商取引)**

## (1)+モバイル決済【統計データ】

中国では「モバイル決済」が生活に欠かせないツールに。  
ほぼ全てのインターネットプラスのサービスでモバイル決済が可能。

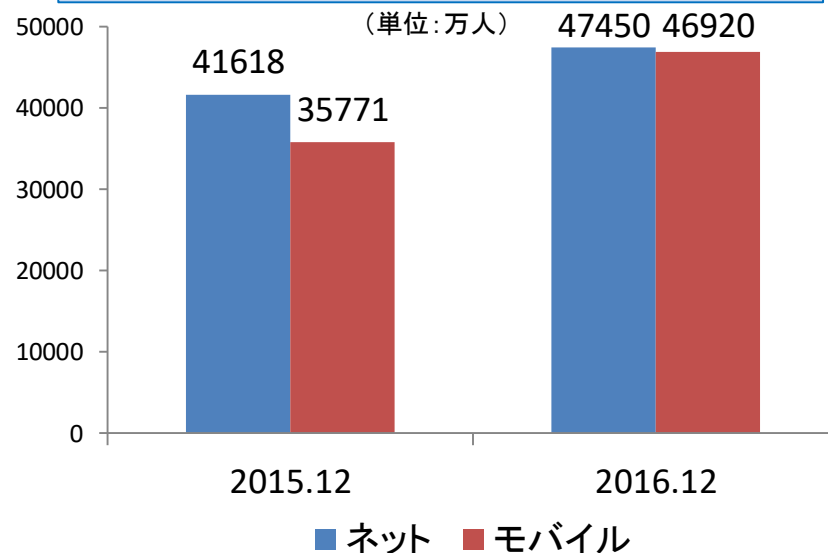
2015年第4四半期～2016年第4四半期  
「第三者モバイル決済」の市場交易規の推移



2016年12月までに中国のネット決済ユーザーは4.75億人に達した。前年比5,831万人増、14.0%増。中国のネットユーザーでネット決済を使用する割合は60.5%から64.9%に増加。

そのうち、モバイル決済を使用するユーザー規模が急速に拡大している。2016年12月までに4.69億人。モバイルネットユーザーがモバイル決済を使用する割合は57.7%から67.5%までに増加している。

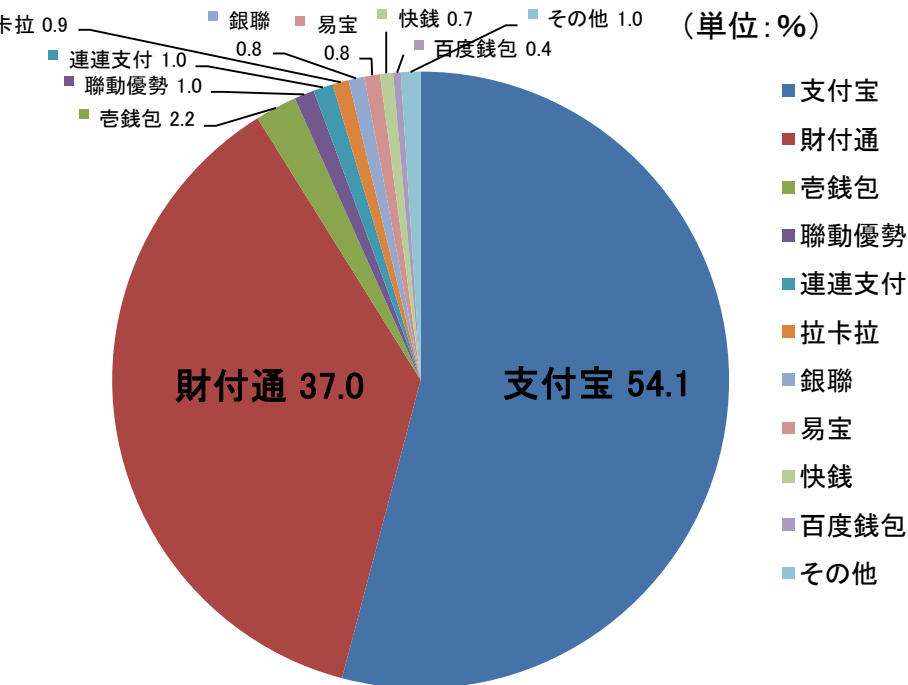
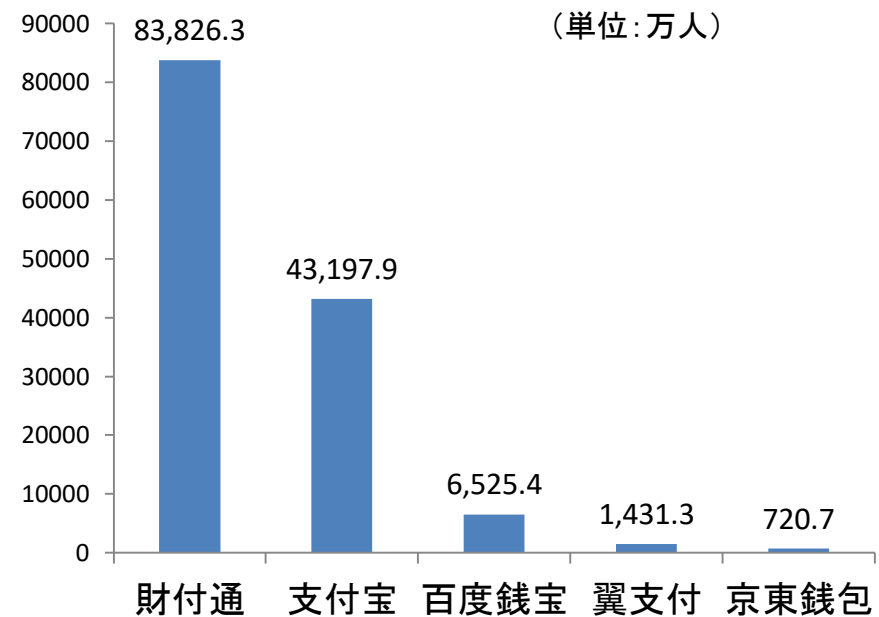
2015年12月～2016年12月  
「ネット決済／モバイル決済」ユーザー規模



## (1)+モバイル決済 【人気アプリ】

## モバイル決済は「支付宝(アリペイ)」と「財付通(※)」が2トップ

※財付通…騰訊傘下で微信決済を含む

2016年第4四半期  
「第三者決済」の市場占有率2016年第4四半期  
モバイル決済ツールのアクティブユーザー数

analysys 易觀《中国第三方支付移動支付市場季度監測報告2016第4四半期》  
2017年3月30日 易觀: <https://www.analysys.cn/analysis/22/details?articleId=1000691>

## 参考

- ◆日本でも、セブン-イレブン・ジャパンやローソンで「支付宝(アリペイ)」が導入されている。  
ローソンでは2016年1月24日から、国内のグループ全約1万3000店で利用可能に。

2017年1月21, 26日 日本経済新聞: [http://www.nikkei.com/article/DGXLASDZ20HZ9\\_Q6A120C1TJ5000/](http://www.nikkei.com/article/DGXLASDZ20HZ9_Q6A120C1TJ5000/) <http://www.nikkei.com/article/DGXMZO12109660V20C17A1000000/>

ローソンのAlipay決済紹介のページ: [http://www.lawson.co.jp/service/others/in/alipay\\_jp.html](http://www.lawson.co.jp/service/others/in/alipay_jp.html)



店頭はこのマークがあれば、支付宝で支払い可能。  
小規模な店舗では、手数料のかかるカードPOS機械の導入は負担だったが、支付宝や微信支付の導入で、集金の可能性が広がっている。

# (1)+モバイル決済 【支付宝】

## 「支付宝」の使い方

### 支付宝(Alipay) <https://www.alipay.com/>

2003年10月18日、**淘宝网**が支付宝のサービスを開始。2004年に支付宝として淘宝から独立。国内外180以上の銀行やVISA、MasterCard等の国際組織と提携。  
2016年10月から、個人の限度額以上の現金引き出しには0.1%のサービス料の徴収を開始。(個人ユーザー一人あたり、累計2万円を基礎無料限度とする。)

◆2017年春節期間に支付宝の一人あたりの支払い平均金額は、2,241.9元に達した。  
2017年2月11日 13:42 中国电子商务研究中心<http://www.100ec.cn/detail-6384127.html>

- ①アプリダウンロード後、最初にユーザー登録(実名制)が必要。  
身分証明書か外国人はパスポート。
- ②銀行カードを登録する。  
銀行カードを連動させることで、支付宝の中にチャージすることもできるし、銀行口座から直接引き落としも可能に。  
(微信内に一度チャージしなければならない微信と違い、必要な時に必要な金額が口座から引き落とされる。)
- ③支払い方法は、実店舗では「扫一扫」(相手のQRコードをスキャン)、「付款」(自分のコードを相手がスキャン)、「转账」(送金。支付宝のユーザー間での送金や、銀行口座などにも可能。)等。  
その他、さまざまなネット上の支払いで「支付宝」を選択すれば、金額確認・パスワード入力だけで決済が可能になる。
- ④出入金の記録は、アプリ内でチェックできる。



相手のQRコードをスキャンして、支払う



毎回異なる自分のQR/バーコードが表示され、相手がスキャンすると支払いができる。



- ④ 先月の総支払い金額と各割合。ネットショッピングや店舗での支払いの割合も表示される。



←③支払先、金額を確認後、パスワードを入力すれば支払い完了。



支付宝の中には、様々なサービスが紐付いている。

## (1)+モバイル決済 【微信支付】

「微信支付」  
の使い方微信 <http://weixin.qq.com/>

微信(WeChat)は、騰訊が2011年1月にサービスを開始した通信用無料アプリ。  
2016年第2四半期に、中国のスマホ94%以上をカバー。月度アクティブユーザーは8.06億人に達した。

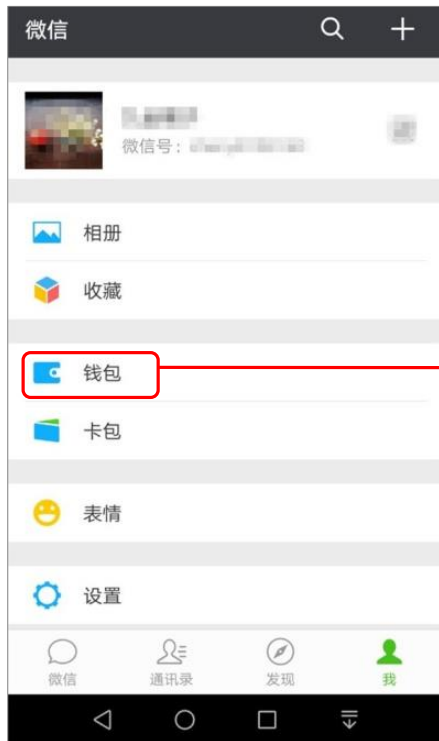
## 「微信支付」は微信の決済機能。

- ◆ 支付宝の2016年の実名登録ユーザーは4.5億人に達した。  
支払い件数の71%はモバイル決済だった。前年比65%増。

2017年1月4日 網易財經: <http://money.163.com/17/0104/14/C9UNM32M002580S6.html>

- ◆ 2016年3月1日から、「微信支付」は送金手数料を停止し、  
現金引き出しに対して手数料がかかるようになった。

銀行カードを紐付けておくことで、  
微信のウォレットにチャージできる。  
微信ユーザー同士のお金のやり取りが  
簡単にできるほか、様々な生活シーンでの  
オンライン決済が可能に。



↑「我(マイページ)」を開き、  
その中の「钱包(ウォレット)」  
をクリック。

「转账」…微信の中に連絡先がある人に、  
お金を送金  
「手机充值」…携帯電話の料金チャージ  
「生活缴费」…電気水道ガス代の等の支払い。  
「信用卡还款」…クレジットカード返済  
「AA收款」…割り勘

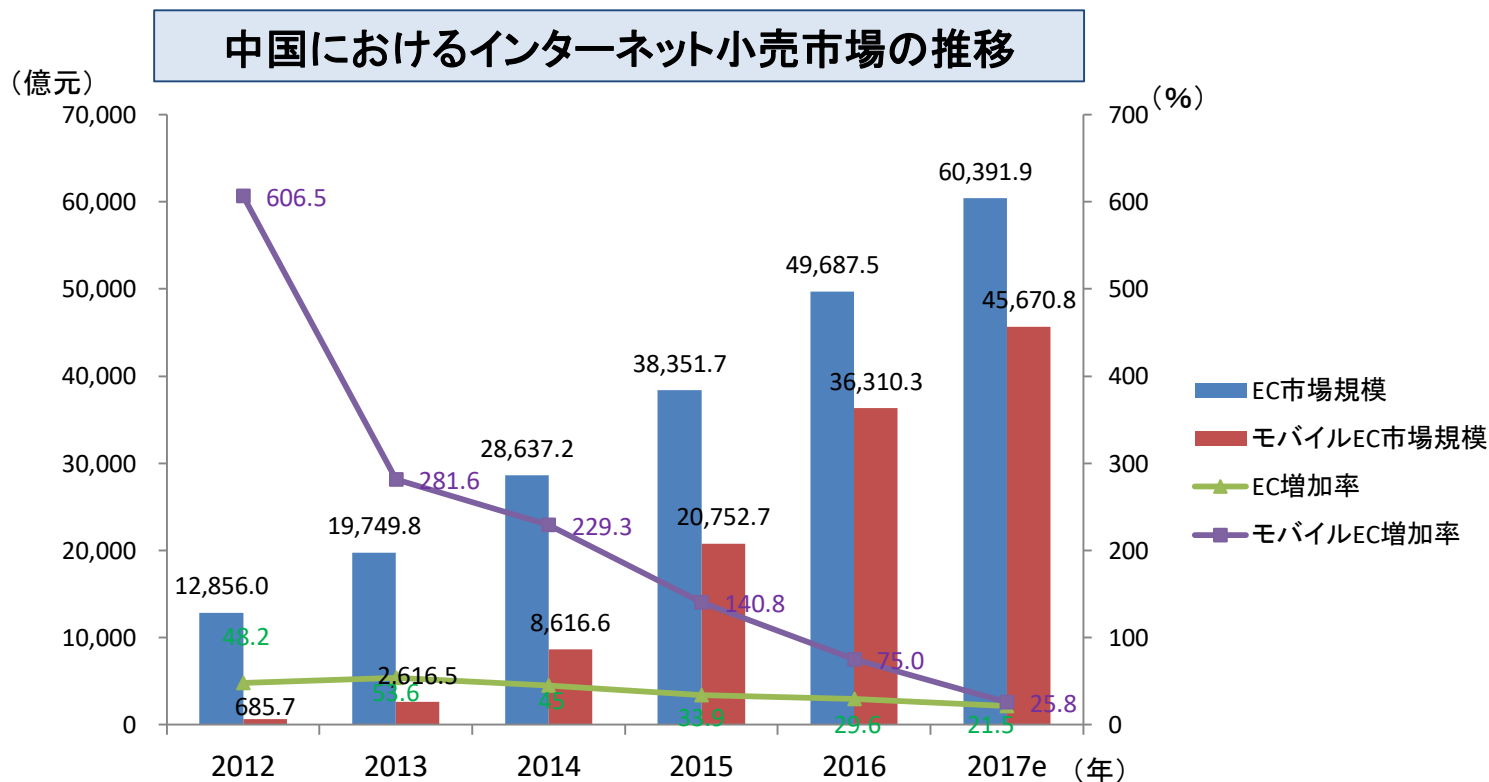
↑ 第三者サービスのリンクがあり、  
タクシーの「滴滴」やデリバリーの  
「美团外卖」、EC「京東優選」等

↑「微信红包」  
連絡先のある友人に、  
「红包」(ラッキーマネー)を  
送れる。  
お正月のお年玉として、  
またちょっとしたお礼をするのに  
便利。

## (2)+EC(電子商取引)【統計データ】

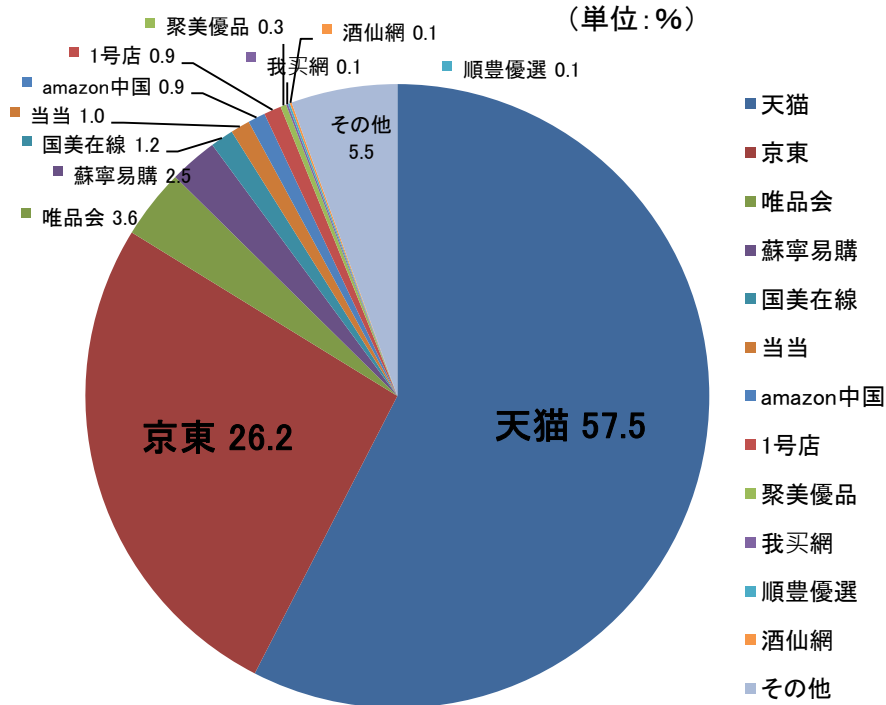
中国のネットショッピング市場は  
右肩上がりに成長を続け、特にモバイル使用率が上昇している。

2016年中国のインターネット小売市場規模は49,687.5億元に達した。前年比29.6%増。  
うちモバイルを使用したネット小売市場規模は36,310.3億元、前年比75.0%に達した。  
ネット小売市場において、モバイル使用が73.1%を占めている。



※2017年は予測値。

## (2)+EC(電子商取引) 【人気アプリ】

2016年中国ネット小売  
BtoC市場占有率

analysys 易觀《中国网上零售B2C市場年度綜合分析2017》  
2017年3月29日 易觀: <https://www.analysys.cn/analysis/22/details?articleId=1000691>

2017年2月  
「ショッピングアプリ」ランキング

順位	アプリ名	アクティブユーザー (万人)	一人あたりの 月流量(MB)
1	モバイル淘宝	24,543	5.40
2	京東	8,858	15.48
3	唯品会	4,179	20.84
4	天猫	3,721	4.97
5	閑魚	817	0.56

2017年2月8日 人民網: <http://it.people.com.cn/n1/2017/0208/c1009-29066816.html>

あらゆるものがネットショッピングで手軽に手に入る時代。  
検索・注文から決済まですべてモバイルで可能に。

「淘宝」と「京東」が市場を牽引  
CtoCで中古品も取引可能な「閑魚」が若者層を中心に支持を集めている。



## (2)+EC(電子商取引) 【阿里巴巴集团】

阿里巴巴集团は、異なる3つのECプラットフォームを展開。  
ユーザーは一つのアカウントで3つのプラットフォームにログインすることができ、  
買物情報が連動。

## C to C

「淘宝网」<https://www.taobao.com/>

2003年5月に設立。阿里巴巴集团在运营。  
登録ユーザー数は5億人近い、中国最大級のECサイト。  
CtoC、團購(共同購入)、オークション等の様々なEC機能を持つ  
総合型インターネット小売プラットフォーム。



## B to C

「天猫」<https://www.tmall.com/>

天猫、英語名Tmall。  
2012年1月、淘宝商城から天猫に改名して運営スタート。  
天猫は淘宝网が新たにB to Cのプラットフォームとして設立。  
100%の商品品質保証・本物保証、理由を問わず7日間返品可能、  
ショッピングポイントで割引等。  
2014年2月、阿里巴巴集团は「天猫国际」をスタート。  
中国の消費者が直接海外の商品を購入できるようになった。  
2016年11月11日「双11」に、交易金額1,027億元の新記録を樹立。

中古  
サービス「闲鱼」<https://2.taobao.com/>

淘宝网と連動したC to Cの「二手(中古販売)」のプラットフォーム。  
物の売買だけでなく、不動産や「技能サービス(特技を生かしたサービスの有価提供)」などの取引も行われている。  
2016年3月にユーザー数は1億人、交易数は1.7億件に達した。  
(おもちゃ1,505万個、1携帯電話,573万台、バッグ518万個、衣類2,562万着等)



## (2)+EC(電子商取引) 【淘宝/天猫】

「淘宝/天猫」  
アプリの使い方

←探したいものを、  
キーワードや  
写真から検索。

←旅行や、電話等  
のチャージもある。



↑天猫のトップページ。



↑欲しい商品を検索して、口コミ評価などを参考に、  
買い物かごに購入商品を入れる。



↑「淘宝」アプリのトップページ。  
淘宝からも(ログインしたまま)、天猫、天猫国際にも入れる。  
(天猫のアプリから入った場合も同様に淘宝に連動)

淘宝、天猫で購入したものの情報は、  
一括で淘宝アプリに集約される。



↑配達先や、領収書の宛先等  
を記入して、購入ボタンを押す。  
支払いは「支付宝」で。



↑  
配達状況をリアルタイム  
に確認できる。

(2)+EC(電子商取引) 【閑魚】

「閑魚」アプリの使い方



トップページには、オススメ、「拍卖」オークション、「同城」(同じ都市の人が販売)、部屋の貸し出しなど。



↑C to Cで販売する中古品。販売主が撮影した商品の写真+購入した時の金額と現在の販売価格が並べて表記されている。(いくらオトクなのか一目瞭然)



↑「技能服務」一般のユーザーが、特技を生かしたサービスを有価で提供。スポーツ、IT、お届け、撮影、翻訳等



←淘宝と支付宝のユーザーは、同じアカウントでログインできる。淘宝と天猫で購入した商品が連動して表示される。(639円で購入したブルーレイが385.66円で販売できますよと表示された)

## (2)+EC(電子商取引) 【プラットフォーム例】

その他「EC」サイト  
(同アプリもあり)「京東 JD.COM」 <https://www.jd.com/>

北京京東世紀貿易有限公司が運営

2004年1月にサイトスタート。

2013年4月、登録ユーザー1億人を突破。

2010年3月、韓国SK集團傘下のECサイト千尋網(qianxun)を買収。

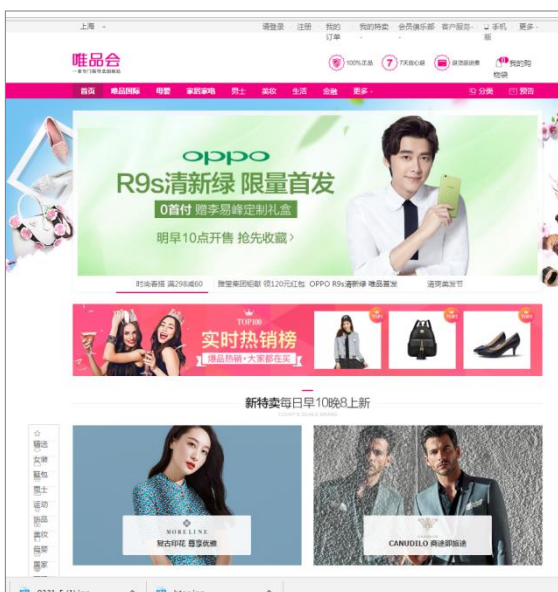
2011年2月、iPhone、Android版のアプリがスタート。

2014年5月、アメリカ・ナスダックに上場。

2016年第4四半期、営業収入は803億元。

2016年1年間のアクティブユーザーは2.226億人に達した。

(2017年3月3日 中国電子商務研究中心: <http://www.100ec.cn/detail--6387043.html>)

「唯品会」 <http://www.vip.com/>

2008年12月運営開始。広州唯品会信息科技有限公司が運営。

2012年3月、アメリカ・NYで上場。

特売を専門とするECプラットフォーム。

本物保証、商品到着払い可、7日間無条件返品可。

**第二部:****(3)+交通・・・タクシー、バス、地下鉄****(4)+交通・・・自転車シェアリング**

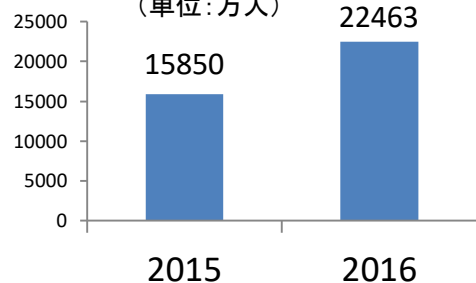
## (3)+交通(タクシー配車アプリ)【統計データ】

## 配車アプリは、「滴滴出行」が一人勝ち状態

2016年8月Uber(米ウーバーテクノロジーズ)の中国事業を買収  
いつでもどこでも、あらゆるタイプの車両の配車サービスを目指す

2015—2016年  
タクシーのネット予約の  
ユーザー規模

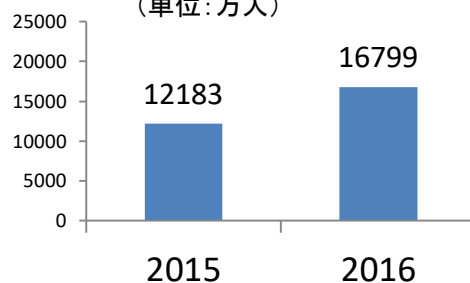
(単位:万人)



2017年3月1日 行業頻道: <http://www.chyxx.com/industry/201703/499552.html>

2015—2016年  
「専用車(※)」のネット予約の  
ユーザー規模

(単位:万人)



※専用車: 自家用車をタクシーとするいわゆる「白タク」に近いが、  
事前に一定の条件を満たした上での登録が必要。  
滴滴出行では、「専車」と「快車」の2種類のサービスがある。

2017年2月  
「配車アプリ」ランキング

順位	アプリ名	アクティブユーザー (万人)	一人あたりの 月流量(MB)
1	滴滴出行	11,005	5.99
2	Uber	724	0.67
3	滴滴専快(※)	698	3.49
4	易達司機端	488	1.45
5	神州専車	458	1.45

2017年2月8日 人民網: <http://it.people.com.cn/n1/2017/0208/c1009-29066816.html>

◆2015年「滴滴出行」の注文数は14.3億件を突破  
市場占有率は87.2%

2016年1月12日 中商情報網: <http://www.askci.com/news/chanye/2016/01/12/91641hf05.shtml>

滴滴出行 <http://www.xiaojukeji.com/>

2012年7月: 北京小桔科技有限公司成立。

3ヶ月後の9月に北京でオンラインサービスを開始。

2013年: 騰訊と阿里巴巴(アリババ)の戦略投資を受ける。

2016年4月: Lyftと越境提携。

滴滴ユーザーはアメリカで滴滴アプリを使ってタクシー配車が可能に。

2016年5月: 米アップル社から10億ドルの戦略投資を受けることを宣言。

2016年8月: Uberの中国ブランドと業務を買収。

滴滴出行は、多面的な配車サービスを提供している。

中国の400以上の都市で、3億人近いユーザーにサービスを提供。

## Uber(優歩)

2014年2月: 正式に中国市場に正式参入。

2016年8月: 滴滴がUberの中国ブランドと業務を買収。

滴滴とUberはグローバル協議を締結。双方の株を持ち、お互いの少数株主となった。

2016年11月: 従来のUberのアプリが使用停止となる。

合わせて支付宝での支払いも停止に。

Uberを使用しているドライバーには、新しい「滴滴優歩」をインストールするように通知が届く。

Uberの新アプリ(※)で受けたオーダーは全て滴滴につながる。

※新アプリは「人民優歩+」と「優選車」。海外での使用や、  
国際クレジットカードの登録はできなくなった。

### (3)+交通(タクシー配車アプリ) 【滴滴出行】

#### 「滴滴出行」アプリの使い方

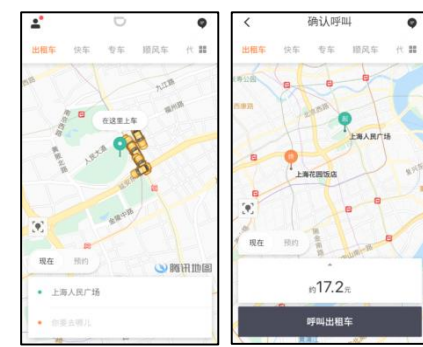
- 「滴滴」の専用アプリからだけでなく、支付宝や微信のアプリからも入れる。
- 専用アプリでは、乗車履歴等の管理や領収書発行依頼等ができる。



#### 【配車サービス一覧】

出租车 タクシー	快车 快車	专车 専車
顺风车 順風車	代驾 運転代行	试驾 テスト運転
自驾租车 レンタカー	敬老出租 敬老タクシー	公交 バス

- ←目的に応じて選択可能。
- ◇ **出租车...タクシー**
- ◇ **快车...自家用車をタクシー業務に配車する**いわゆる「白タク」。ただし事前に一定の条件を満たした上での登録が必要。
- ◇ **专车... 快車と同じ白タクだが、**快車よりもドライバーや車両に対する条件が厳しく、その分乗車の快適さがある一方、料金は高い。ドライバーは快車に登録後、一定の条件を満たした上で昇級試験に合格すると専車ドライバーになれる。
- ◇ **顺风车...相乗り(ライドシェア)** 同じ方向に行く人を同乗させるサービス。朝の通勤や、春節の長距離の帰省などにも。
- ◇ **代駕...運転代行**
- ◇その他に「企業版」(企業向け配車サービス。3000社以上が使用)などがある。



- ◆乗車・下車位置を指定(いますぐ、もしくは予約も可能)
- ◆周辺にいるドライバーに連絡が入る(料金予測と、周辺にいる車の数や場所を確認できる)
- ◆オーダーを受けたドライバーの情報が伝達される(ドライバーと直接連絡ができ、配車の位置情報も確認できる。)
- ◆到着後、乗車料金を支払う。(アプリから支付宝、現金、交通カードなど選択可能)
- ◆他の都市の配車の予約も可能。(カバーエリアのみ)

#### 配車アプリ・ヒットのポイント

- タクシー会社に関係なく、近くを走るタクシーを呼ぶことができる。
- タクシーの配車サービスは無料。
- 乗車料金は、呼び出したアプリから支付宝から支払うこともできるし、通常通り現金や交通カードでの支払いも可能。
- さまざまな配車ニーズにこたえるサービスを提供している。(いわゆる「白タク※」の配車や、運転代行、企業向け配車など)

#### 配車アプリ・問題点

- 「白タク」配車の安全性の問題。→規制化が進んでいる。規制化が進む中で、配車できる車両が足りなくなるという新たな問題点も懸念されている。
- 配車アプリを使わないと、流しのタクシーが捕まりにくいという問題も出ている。

**(3)+交通(タクシー配車アプリ)【関連の規制】****「網約車」(ネットで配車を予約すること)が社会問題に  
⇒規範化への動き**

2016年5月 教育部、国家語委「中国語言生活狀況レポート(2016)」で“網約車”が十大新語に入選。  
2016年7月 交通運輸部と公安部など七部門が連合で「關於深化改革推進出租汽車行業健康發展的指導意見」と「網絡予約出租汽車經營服務管理暫行弁法」が發布された。

ネットでの配車を規制する法規が發布されたことは、一方で白タクを含む「網約車」が合法化されたことも意味する。

2016年12月 北京市が「網絡予約出租車經營服務管理細則」を發表。  
北京ナンバーで、北京戸籍のドライバーで、免許証は北京市で発行されたものでなければならぬ等の細則が發表された。

北京を皮切りに、天津、上海、重慶等の73都市で「網約車」に関する細則が發布される。  
各地の政策は大同小異であるが、必ず営業をする都市のナンバーとその都市の戸籍のドライバーであることが義務付けられている。

滴滴出行、神州專車、首汽約車、曹操專車などの「網約車」の運営会社は、それぞれに一部の都市で「網絡予約出租汽車經營許可証」(タクシーのネット配車運営許可証)を取得している。(オンラインサービスに関しては、登記している地域の関連部門で批准されれば、全国で有効となる。)

2017年3月18日 央広網:[http://news.cnr.cn/native/gd/20170318/t20170318\\_523664505.shtml](http://news.cnr.cn/native/gd/20170318/t20170318_523664505.shtml) 2016年10月11日 鳳凰汽車:<http://auto.ifeng.com/quanmeiti/20161011/1069046.shtml>

◆「網約車」は合法化に 個人の兼業でも網約車のドライバーになれる  
(七人乗り以下の乗用車、GPSのや安全装置の完備、走行60万キロ以内かつ8年以内の車両、ドライバーの無飲酒運転証明などの各必要条件を満たす必要がある。)

2016年7月29日新華網:[http://news.xinhuanet.com/fortune/2016-07/29/c\\_129189172.htm](http://news.xinhuanet.com/fortune/2016-07/29/c_129189172.htm) 2016年7月29日 人民政府:[http://www.gov.cn/zhengce/2016-07/29/content\\_5095696.htm](http://www.gov.cn/zhengce/2016-07/29/content_5095696.htm)

規制により、滴滴の白タクドライバーが大幅に減少することを心配する報道もあるが、一方で...

◆滴滴はタクシー企業150社以上と合作提携を結ぶ

2016年11月9日 滴滴サイト:<http://www.xiaojukeji.com/news/newsdetail?newsKey=33441535-969d-4276-ba59-8f86d6b33964>

◆滴滴は網約車の許可証をついに取得 全国で通用

滴滴の会社登記していた天津で「網絡予約出租汽車經營許可証」を取得した。

2017年3月3日 雷鋒網:<http://auto.ifeng.com/pinglun/20170303/1083670.shtml>



# 上海では、地下鉄やバスでFree Wi-Fi完備へ そのほかの都市部でも同様の動きが広がっている。



## 地下鉄



上海、広州などの地下鉄の無料Wi-Fiアプリ「花生地铁wifi」<http://www.wifi8.com/>アプリをダウンロードしていなくてもWi-Fiへの接続は可能

## バス



北京、上海などのバスの無料Wi-Fiアプリ「16wifi」<http://www.16wifi.com/>

- 北京のWi-Fi完備バスは五環路内で95%以上に  
2016年11月1日 網易:<http://news.163.com/16/1101/09/G4PC94UL00014SEH.html>
- 上海で5000台のバスでFree Wi-Fi搭載  
2016年11月25日 騰訊:<http://sh.qq.com/a/20161125/008451.htm>

## 注目

11都市をカバーしていた「16wifi」がWi-Fiサービスを一時停止。北京と昆明は継続か？(※2017年2月時点の報道)16wifiは北京ではすでに2万台のバスに搭載されている。※ただし2017年3月、上海のバスをいくつか確認したところ、16wifiの表示があっても、ネットサービスがない路線があった。

16wifiがカバーしている11都市は、広州、上海、深圳、佛山、福州、天津、長沙、杭州、海口、紹興、開封。報道では、サービスの停止の理由として、「高コストのプレッシャー」、「アプリダウンロード人数が伸びなかった」、「政府の資金援助が得られなかった」ことがあげられている。

2017年2月17日 科技訊:<http://www.kejixun.com/article/170217/283788.shtml>  
2017年2月20日 環球網:<http://china.huanqiu.com/hot/2017-02/10167258.html>

# バスの運行状況がアプリでチェックできるように

中国の一般的なバスには時刻表がない。始発終電の時間と、何分おきに来るかが書いてある。

これまではいつ来るかわからないバスを待っているしかなかったが、交通アプリでバスの運航/位置情報をチェックできるようになった。



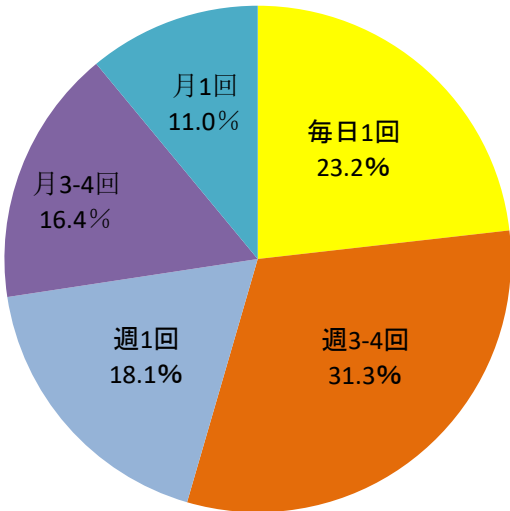
上海交通網(上海市交通委員会のサイト):  
<http://www.jt.sh.cn/>  
「上海交通APP」(上海市を走る1097路線のバスルートや運行状況がわかる)がダウンロードできる。



「共享单车」(自転車シェアリング)が2016年に爆発的なヒット  
中国各都市で市民の日常の足に。

- ◆2016年末までに中国の自転車シェアリング市場全体のユーザー数は1886万人に達し、2017年には更に大幅に増加し5000万人規模になることが予測される。
- ◆ユーザーの男女比は、男性54.2%, 女性45.8%。年齢層は25~35才が一番多く、次に25才以下の層。

2016年 中国自転車シェアリングの  
ユーザー使用頻度



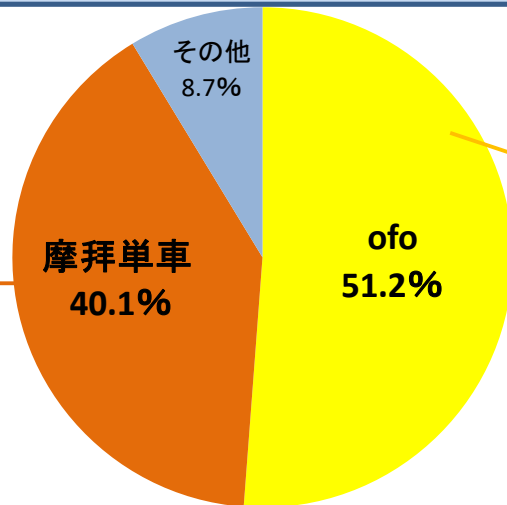
自転車シェアリングの二大勢力は「摩拜單車(mobike)」と「ofo」

2016年 中国自転車シェアリングのユーザー使用頻度

比達咨訊「2016中国共享单车市場研究報告」  
2016年2月8日 比達網:  
<http://www.bigdata-research.cn/content/201702/383.html>



シルバーボディに  
オレンジタイヤ



黄色のボディに  
黒字ロゴ

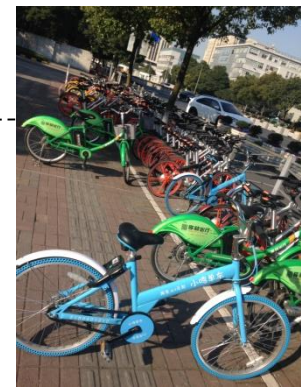


◆2016年11月:月あたりの自転車稼働率(使用者延べ人数)  
第一位・摩拜單車:延べ3677.6万人/月、第二位ofo:2412.7万人/月

易観「中国互聯網單車租賃市場 專題分析2017」による 2017年3月3日 新浪科技: <http://tech.sina.com.cn/i/2017-03-03/doc-ifyazwha3686111.shtml>

新たに少なくとも25社が市場参入し、各社シェア獲得のためサービス/価格競争が激化している。  
その他の25社...

永安行、小鳴單車、小藍單車、智享單車、北京公共自行車、騎点、奇奇出行、CCbike、7号電單車、  
黒鳥單車、hellobike、酷騎單車、1步單車、由你單車、踏踏、Funbike單車、悠悠單車、騎呗、熊猫單車、  
雲單車、優拜單車、電電Go單車、永安行、小鹿單車、小白單車、快兔出行。(25社は百度百科より)



## 「共享单车」(自転車シェアリング)の ヒットのポイント

### ヒットの ポイント

- ・事前にアプリ登録をしておけば、町中のあちこちに置かれている自転車にすぐ乗れて、どこにでも乗り捨て自由。(乗り捨て禁止などいくつかの条件はある※)
- ・1時間1元以内と、値段が手軽。

### 使用場面

- ・日々の通勤・通学  
地下鉄の駅から会社のオフィスまでなど、ちょっとした距離を使用するにも便利。

### 市場動向

- ・摩拜单车(mobike)とofoの二大勢力が市場を牽引。  
(新規参入の会社も増え、会社無料サービスなど、ユーザー獲得のため価格競争が激化)
- ・各社融資を受けて市場に参入している。  
(自転車の設備投資などの負担も大きく、使用料金だけではペイできていない。)
- ・上海市政府などは、エコ対策として支持している。

### 問題点

- ・放置自転車の整理の問題。
- ・老朽化してゆく自転車の安全性の面も問題に。←規制が出される。
- ・デポジットやチャージ料金の返却問題

※摩拜单车(mobike)は乗り捨てる場所として・・・

歩道の白線内もしくは自転車停車スタンドを基本とするが、もし近くなければ、交通の妨げにならない広い場所、もしくは他の自転車が停まっている場所を選ぶこと。

住宅エリア内、地下、室内の車庫、胡同、有料駐輪場への乗り捨ては禁止としている。

## (4)+交通(自転車シェアリング)【摩拜單車 mobike】

「摩拜單車」  
(mobike)  
アプリの使い方「摩拜單車」(英語名: mobike) <http://mobike.com/>

2015年1月 北京摩拜科技有限公司が設立。

2016年4月に上海、9月に北京でスタート。

予測では2016年に10万台の自転車が上海に配車された。

開始時のデポジットが299元。

1時間の使用料が1元以下(自転車のタイプによって料金が異なる)

上海、北京、天津、広州、深圳、成都等、23都市以上で展開している。

一地図上で見つけた自転車を予約できる。(予約は無料、予約から15分間以内に使用しなければ自動的にキャンセルとなる。)



↑  
①アプリを立ち上げると、GPSで周辺にある自転車を検索し表示される。

↑  
②自転車を見つけたら、自転車の前後にあるQRコードをスキャンすると、カギがあく。

↑  
③使用後、カギをかけると自動でデポジットから決済される。(30分以内は無料キャンペーン中だった。通常なら30分0.5元の自転車)

→  
④使用後は交通の妨げにならず、次の人が使いやすい場所への駐輪が奨励されている。(駐輪した場所の写真をアップすると、クレジットポイントがたまる)



↑  
⑤走行中、走行後に走っている距離、ルート、消費カロリー等が確認できる。

摩拜(mobike)は「GPS知能力ギ」を採用。

(HelloBike、小鳴、小藍など多くの会社がこの様式を採用。)

充電方式(太陽電池等で供給)で、GSM/GPRSとGPSで場所を測定する。

## (4)+交通(自転車シェアリング)【OFO】

「ofo」の  
アプリの使い方「OFO」 <http://www.ofo.so> ofo

2014年に北京大学の学生4名が北京拜克洛克科技有限公司を共同設立。

2016年10月全国22都市、200以上の学校をカバー。

累計提供自転車台数は4000万台以上。

2017年1月までに33都市をカバー。

一二級都市から二三級都市や海外市場へ。

デポジット99元。(ただし2017年3月から信用性確認で一部無料に。)

1時間1元。(30分無料サービスなどあり)



摩拜 (mobike)との使用上での最大の違いは、  
ofoがGPS知能カギではなく、「機械カギ」を採用していること。



①GPSを設置していないため、位置情報を取得できない。周りにある自転車を捜すのも、周辺の自転車の大体の台数がわかるだけで、GPS知能カギのようにはっきりと地図上では探せない。



②自転車の前と後ろにある自転車番号を、アプリに手動で入力する。



←③自転車のカギ解錠番号が画面に表示される。手動でカギの番号を合わせる。

→④使用中、使用時間が表示される。

⑤使用後に終了ボタンを押すと、使用時間に合わせて自動的にチャージ分から精算が行われる。(※今回は無料キャンペーン期間中。)カギは手動で、違う番号に変えておくよう指示される。



【↑使用中の画面】

★「機械カギ」...自転車ごとにカギの解錠番号は固定。カギが施錠されているかどうか、施錠番号を使用後にずらしたかどうかは確認ができないため、終了ボタンを押した後も、カギの解錠したまま乗り続ける人や、解錠したままになっている自転車に乗る人などの問題がでてきている。  
→2017年1月にofoも第一代知能カギをテスト運営開始。

# 「共享单车」(自転車シェアリング)の市場動向・関連ニュース

## 価格競争へ

### ◆使用料の値下げや無料サービス

- 各社無料サービス期間を各地で展開。(3日間や1週間無料などでユーザの囲い込みをはかる。)
- ofoが100元チャージで100元プレゼントや、30分の使用は無料化などのキャンペーンを実施。

### ◆デポジットも信用性確認で無料へ

2017年3月、「ofo」は上海地区のユーザーは、芝麻信用(蚂蚁金服の傘下)と提携し、芝麻信用650点以上のユーザーはデポジット無料に。支付宝ユーザーは、アプリの中のから設定が可能。永安行、優拜なども同様にユーザーの信用性確認で、デポジットを無料にしている。

## 政府からの支持

### ◆上海市委書記・韓正氏「自転車シェアリングを支持します」

発展の過程で起こる問題は解決しなければならない。法規に基づいて管理する。  
2017年3月6日 網易新聞: <http://news.163.com/17/0306/17/CES32ORE0001875N.html?baike>

### ◆交通部: 自転車シェアリングの発展を奨励、支持。政府は規範・指導の強化が必要

2017年3月24日 新浪财经: <http://finance.sina.com.cn/china/gncj/2017-03-23/doc-ifcstww0741151.shtml>

## 規制化へ

### ◆上海は自転車シェアリングの基準制定へ

上海市質監局が指導にあたり、「共享自行车服务规范」等3つの自転車シェアリングの団体基準の公開草案を公表。(2017年3月)

規定のポイントとしては・・・

GPSの設置は必須、自転車は3年で強制的に廃車へ、デポジットは7日以内に返却、賠償基準、12才未満は使用を禁止、70才以上の使用は健康証明が必要。

2017年3月14日 網易財經: <http://money.163.com/17/0314/13/CFG8H5EQ002580S6.html>

### ◆ofo自転車の不具合で、ユーザーが負傷。 ofoに対して賠償訴訟を起こす

2017年3月22日 網易新聞: <http://news.163.com/17/0322/11/CG4KPN360001875P.html>



例) ofoの各種キャンペーン



第二部：  
(5)+旅行



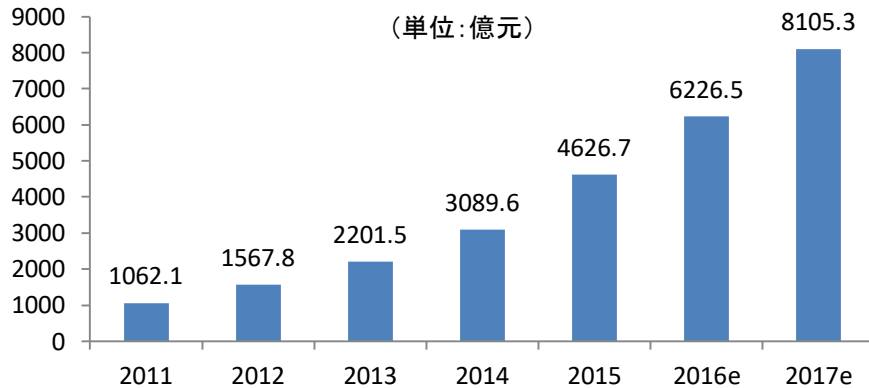
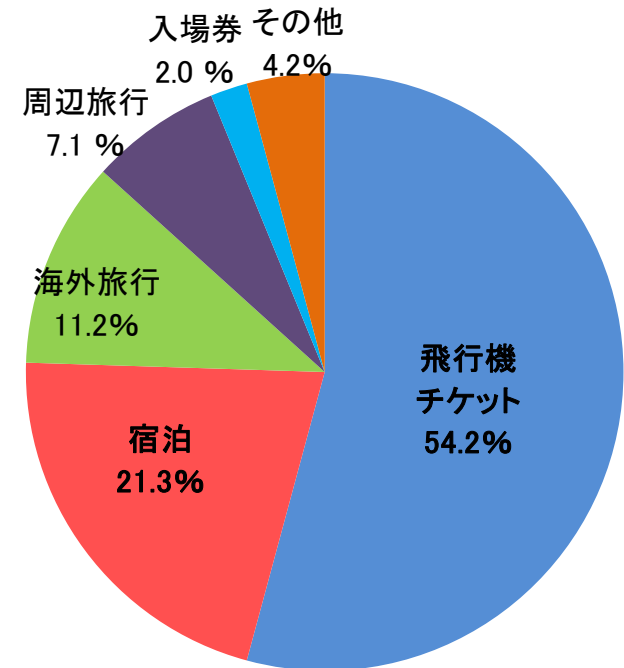
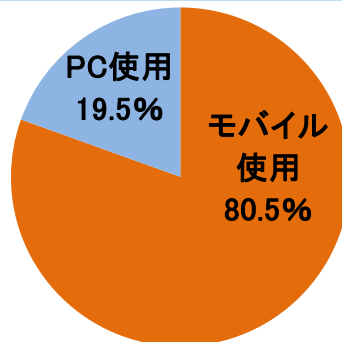
## 様々な旅行手配はオンライン化へ

2016年12月末までにオンライン旅行予約(※)ユーザーは2.99億人近くに達した

※飛行機、列車、ホテル、ツアー商品などを含む

中国互聯網信息中心CNNIC「2016年第39次中国インターネット発展状況統計レポート」  
2017年1月22日 中国網信網：[http://www.cac.gov.cn/2017-01/22/c\\_1120352022.htm](http://www.cac.gov.cn/2017-01/22/c_1120352022.htm)

## 中国オンライン旅行市場の交易規模

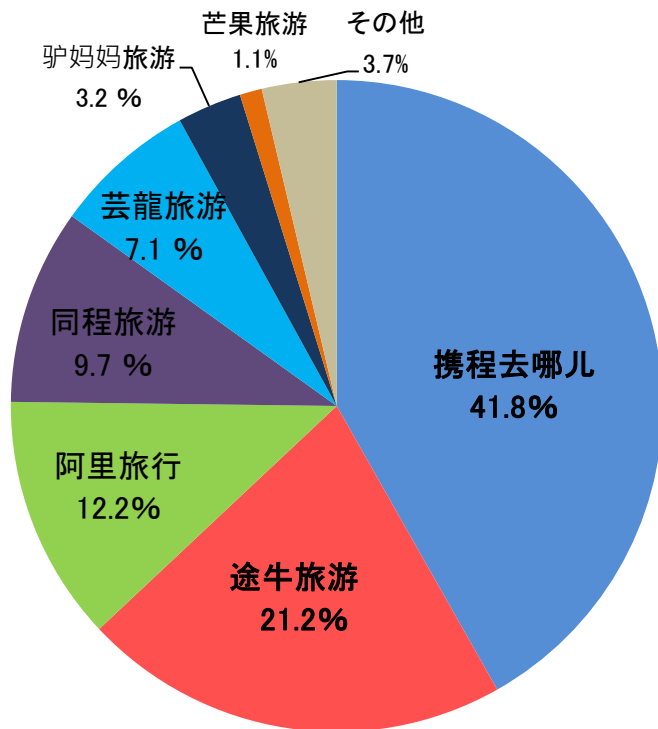
2016年上半期の流量分布  
(オンライン旅行予約に関して)2016年上半期の流量分布  
(オンライン旅行予約に関して)

## (5)+旅行【人気のアプリ】

## オンライン総合旅行サービス手配を提供する 「携程去哪儿」が市場を牽引

(2016年「携程」は「去哪儿度假」との合併を宣言)

### 2016年上半期のオンライン旅行予約における 市場占有分布



2016年7月29日 搜狐: <http://mt.sohu.com/20160729/n461706608.shtml>

### 2016年10月 総合旅行予約ジャンルアプリTOP5

順位	アプリ名称	月度 アクティブユーザー (万人)
1	携程旅行	2191.32
2	去哪儿旅行	1862.79
3	飞猪	776.45
4	艺龙旅行	307.44
5	春秋旅游	18.46

### 2016年10月 列車チケット予約アプリ TOP3

順位	アプリ名称	月度 アクティブユーザー (万人)
1	12306公式版	3196.82
2	智行火車票	658.05
3	高鉄管家	652.93

2016年12月8日 界面:  
<http://www.jiemian.com/article/1003543.html>

### 2016年10月 ホテルアプリ TOP10

順位	アプリ名称	月度の アクティブユーザー (万人)
1	掌上如家	162.66
2	铂涛旅行	143.45
3	華住	135.81
4	TripAdvisor (猫途鷹)	130.16
5	芸龍酒店	122.36
6	途家	105.81
7	錦江之星	100.56
8	Booking.com 缤客	91.61
9	Airbnb	87.31
10	格林豪泰	79.65

(5)+旅行 【携程 Ctrip】



「携程」  
アプリの使い方

携程旅行網(Ctrip) <http://www.ctrip.com/>

1999年、設立。本部は中国上海。北京、広州など17都市に支部がある。

2003年12月、ナスダックに上場。

2016年度の営業収入は192億元、前年比76%。株主に帰属する利潤は21.億元。

2017年2月、実店舗5000軒を開業へ。(重点は、重慶、四川、雲南、貴州、西安など)

2017年2月24日 携程網: <http://pages.c-ctrip.com/commerce/promote/201503/other/seo/index73.html?allianceid=4897&sid=155952>

2017年2月25日 新浪財經: <http://finance.sina.com.cn/roll/2017-02-25/doc-ifyavwcv8806570.shtml>



←ホテル  
(海外、団体購入等)

←飛行機、列車、  
レンタカー等

←ツアー、クルーザー、  
周辺旅行等

←入場チケット、海外購入、  
電話カード、保険、  
ビザ等



カスタマーサービスは24時間  
ユーザーからの問い合わせに  
個別対応する。



飛行機チケット  
日付、出発/到着点を指定して、検索。  
値段順、時間順、航空会社別などで検索できる。

支払いは、「微信」、「支付宝」、「銀行カード」(デビットカード)、  
「クレジットカード」から選択できる。

←国内外のホテルが予約可能。  
エリア、日程、キーワード等  
を入力して検索。

→  
国内外の様々なツアー旅行を  
購入することができる。



## (5)+旅行-【プラットフォーム例】

その他のインターネット旅行手配サイト  
(同アプリもあり)

The screenshot shows the Qunar.com website interface. At the top, there are navigation tabs for '机票' (Flights), '酒店预订' (Hotel Reservations), '跟团游' (Group Tours), '度假' (Vacation), '门票' (Tickets), '火车票' (Train Tickets), '攻略' (Travel Tips), '公寓' (Apartments), '当地人' (Local People), '租车' (Car Rental), '汽车票' (Car Tickets), '海外' (Overseas), '保险' (Insurance), '金融' (Finance), and '会场' (Events). The main search area is for flights, with '国内酒店' (Domestic Hotels) and '国际酒店' (International Hotels) selected. The search criteria include '目的地: 上海' (Destination: Shanghai), '出发地: 烟台, 烟台, 烟台' (Origin: Yantai, Yantai, Yantai), '出发日期: 2017-03-26' (Departure Date: 2017-03-26), and '返回日期: 2017-03-27' (Return Date: 2017-03-27). A prominent banner advertises '55折起' (55% off) for 'Club Med' (Club Med). Below the search area, there are several travel packages, including '上海-三亚 自由行' (Shanghai-Sanya Free Travel) for ¥3060, '上海-塞班岛 6天 自由行' (Shanghai-Saipan 6 Days Free Travel) for ¥3680, and '上海-日韩 4天 邮轮' (Shanghai-Japan/Korea 4 Days Cruise) for ¥2799. The website also features a '今日特惠' (Today's Special) section and a '特卖门票' (Special Tickets) section.

「去哪儿」 <http://www.qunar.com/>

2005年2月に中国語の旅行検索エンジンとして設立。本部は北京。  
2011年6月 百度の戦略投資3.06億元を獲得。

2013年11月 アメリカ・スダックへ上場

2016年11月 携程に併合される。

2017年3月 ナスダックの上場を取り消す

(2017年3月13日 大衆網: <http://paper.dzwww.com/dzrb/content/20170313/Article06011MT.htm>)

The screenshot shows the Tuniu.com website interface. At the top, there are navigation tabs for '首页' (Home), '跟团游' (Group Tours), '自由行' (Free Travel), '邮轮' (Cruise), '酒店' (Hotel), '火车票' (Train Tickets), '汽车票' (Car Tickets), '门票' (Tickets), '特卖' (Special), '主题游' (Theme Tours), '出境服务' (Overseas Services), '定制游' (Customized Tours), '金融' (Finance), and '攻略' (Travel Tips). The main search area is for flights, with '国内酒店' (Domestic Hotels) and '国际酒店' (International Hotels) selected. The search criteria include '目的地: 上海' (Destination: Shanghai), '出发地: 烟台, 烟台, 烟台' (Origin: Yantai, Yantai, Yantai), '出发日期: 2017-03-26' (Departure Date: 2017-03-26), and '返回日期: 2017-03-27' (Return Date: 2017-03-27). A prominent banner advertises '国内・日本春季' (Domestic/Japan Spring) with '踏青赏花' (Spring Outing/Flower Viewing) and '早订省得更多' (Book Early, Save More). Below the search area, there are several travel packages, including '上海-三亚 自由行' (Shanghai-Sanya Free Travel) for ¥3060, '上海-塞班岛 6天 自由行' (Shanghai-Saipan 6 Days Free Travel) for ¥3680, and '上海-日韩 4天 邮轮' (Shanghai-Japan/Korea 4 Days Cruise) for ¥2799. The website also features a '今日特惠' (Today's Special) section and a '特卖门票' (Special Tickets) section.

「途牛」 <http://www.tuniu.com/>

途牛旅游网 2006年10月に南京に設立。  
年中無休23時間400台で電話予約も対応。

—2016年第4四半期の営業収入は21億元の一方で、純損失が5億元にのぼった。

2017年3月4日 参考消信網: <http://www.cankaoxiaoxi.com/finance/20170304/1735747.shtml>

**第二部:****(6)+生活・・・グルメ、團購など****(7)+生活・・・デリバリー**

## (6)+生活(團購)【統計データ】

「團購」がグルメなどのオンライン購入を牽引してきたが、  
現在はO2O(※)への過渡期に差し掛かっている

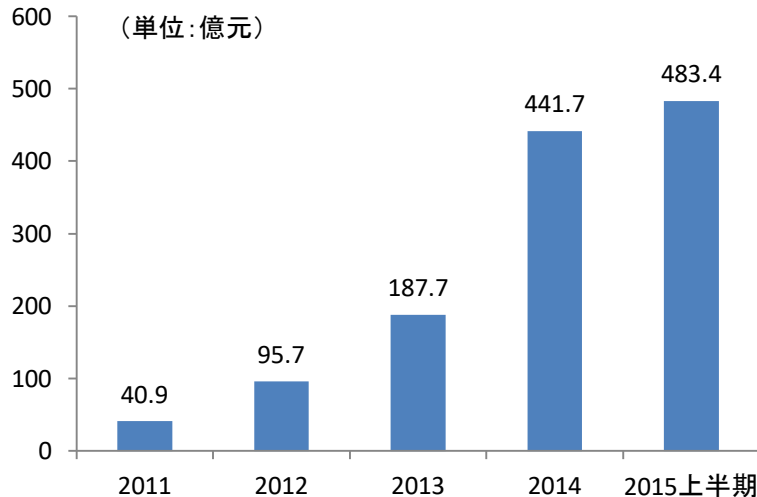
## ※ 團購(共同購入):

複数のユーザーがまとめて同じ商品を購入することで、値引きされた価格で商品が購入できるというシステム。

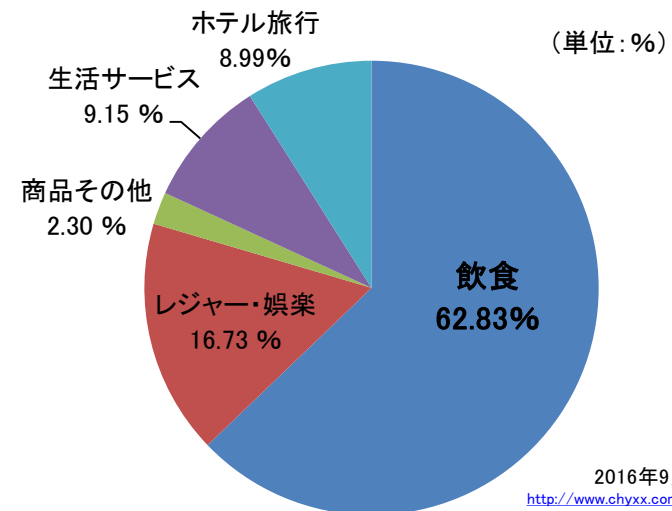
## O2O:

Online to Offlineの略。ネット上の情報やサービス(Online)を、実店舗(Offline)での購買行動につなげる仕組みのこと。

2011年~2015年  
中国の飲食における「團購」の交易規模



2011年~2015年  
中国の飲食における「團購」の交易規模



2016年9月28日 中国産業情報:  
<http://www.chyxx.com/industry/201609/452796.html>

## ◆ 團購サイトはピーク時から8割閉鎖




團購サイトで残っているのは943サイトのみ。ピーク時の5058サイトから4115サイト減少。

団800「2013年1~2月中国團購市場統計レポート」

2013年3月28日 雷峰網: <http://www.leiphone.com/news/201406/tuangou-tuan-800-down.html>

## 「團購」のプラットフォームを生かしながらO2Oへ

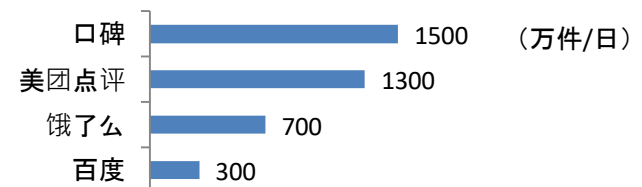
2017年2月  
「團購アプリ」ランキング

順位	アプリ名	アクティブユーザー (万人)	一人あたりの 月流量(MB)
1	美团 	8456	5.61
2	大衆点評 	6617	4.68
3	百度糯米 	4647	1.09
4	团800	541	2.07
5	折800	44	4.21

2017年2月8日 人民網: <http://it.people.com.cn/n1/2017/0208/c1009-29066816.html>**2016年中国国内のO2O交易額は7,291億元、前年比64%増。**

O2Oの業務形式は、團購の単一形式から、「到店(実店舗へ)」、「到家(家へ)」、「外卖(デリバリー)」の三方向で更なる発展を遂げている。2016年にO2Oの「実店舗へ」の分野は急速に伸びていて、交易は全体で4,231元、市場全体の58%に達している。

Trustdata 「2016年本地生活服务O2O白書」

2017年2月8日 新浪財經: <http://finance.sina.com.cn/roll/2017-02-08/doc-ifyafczx8731042.shtml?qq-pf-to=pcqq.c2>2016年生活サービス  
O2Oブランドの1日あたりの交易件数

## (6)+生活(團購・グルメ) 【大衆点評】



「大衆点評」: <http://www.dianping.com/>

2003年4月成立。

飲食、映画、レストラン、レジャー・娯楽、結婚、親子、インテリア等、あらゆる生活サービスを提供する。2015年第3四半期までに、大衆点評の月度アクティブユーザーは2億人を超えた。

収録している店舗は2000万軒以上。

2015年10月 美团と大衆点評が合併を発表。

合併後の名称は「新美大」と呼ばれていた時期もあるが、「美团点評」であることが発表された。

2016年8月24日 億邦動力網: <http://www.ebrun.com/20160824/188700.shtml>

## 「大衆点評」アプリの使い方



「美食」(グルメ)を選択

【1ページ目の選択ジャンル】  
グルメ、映画、ホテル、レジャー、デリバリー、旅行、美容、周辺旅行、学習、生活サービス

エリア、グルメの種類、割引があるか等条件を指定して検索ができる

◆お店の基本情報の他、口コミ評価、おすすめ料理等がチェックできる。  
◆予約、割引、会計までアプリ内で可能。

【2ページ目の選択ジャンル】  
ホテル、ショッピング、カラオケ親子、運動、刊行、温泉、結婚、インテリア



→ お店を選択



・「訂座」...  
アプリから直接予約ができる  
・「排号」  
順番待ちができる(整理券)

・「外卖」...  
デリバリーを注文できる。

・惠「买单」...  
会計が割引に。  
左は、100元の会計で8元引き。

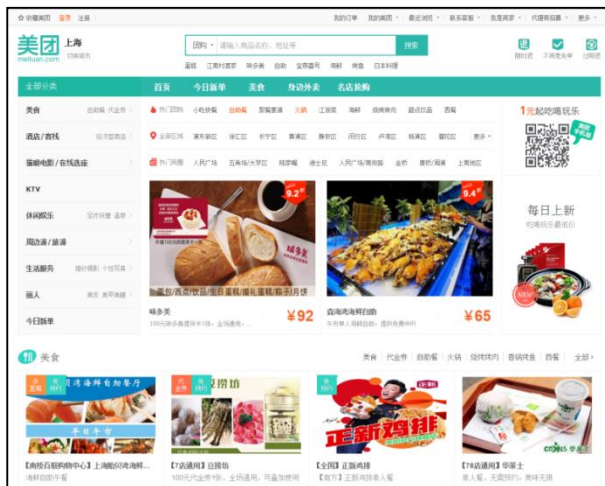
・「团」...  
團購(共同購入)でお得な割引。  
右は、5人前セットが799元から498元に割引。

みんなのオススメや  
来店レビューをチェックできる。



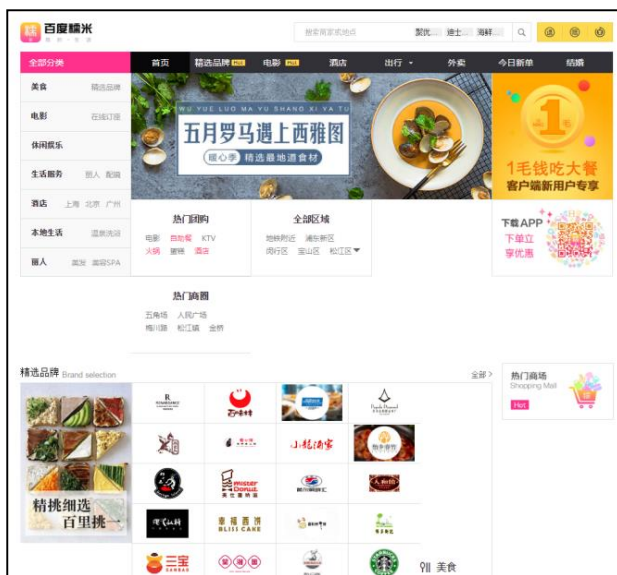


## (6)+生活(團購・グルメ)【プラットフォーム例】

その他「團購」サイト  
(同アプリもあり)

「美团」 <http://sh.meituan.com/>

2010年3月 「美团網」、團購サイトとしてスタート。  
 宣伝コピーは「吃喝玩乐全都有(食べる飲む遊ぶの全部ある)」。  
 2014年、美団の取引額は460億元を突破。全体市場の60%以上を占める。  
 2015年10月 大衆点評と合併を発表。

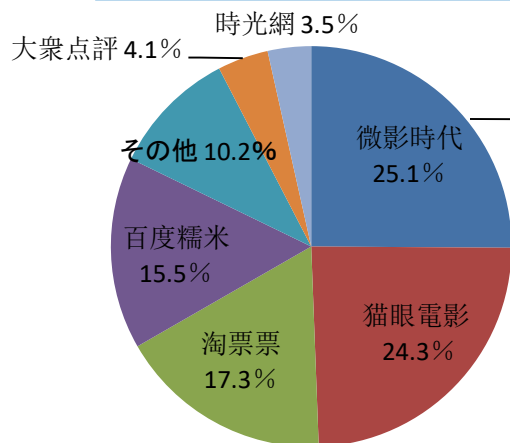


百度糯米

「百度糯米」 <https://sh.nuomi.com/>

百度によるモバイル團購ソフト。美食、映画、ホテル、カラオケ、デリバリー、チャージなどの様々な生活サービスを提供する。  
 2010年6月、千橡互動集団が人人公司傘下の團購サイトとして正式にスタート。  
 2013年8月、百度と人人が共同宣言。  
 百度は糯米網に1.6億ドルを戦略投資して、59%の株を取得。

## (6)+生活(映画チケット) 【統計データ、微信電影票】

2016年  
中国オンライン映画チケット販売市場占有率

2016年に映画チケットの7割以上が、ネット販売された。  
一時期、市場の7割以上を占めていた猫眼は、占有率を24.3%までに下げている。

比達咨訊「2016中国在线电影票市场研究报告」

2017年1月22日 中国貿易金融網: <http://www.sinofm.com/GB/News/Enterprise/2017-01-22/xMMDAwMDixOTMxMA.html>

## 「微信」から映画チケットが購入できる

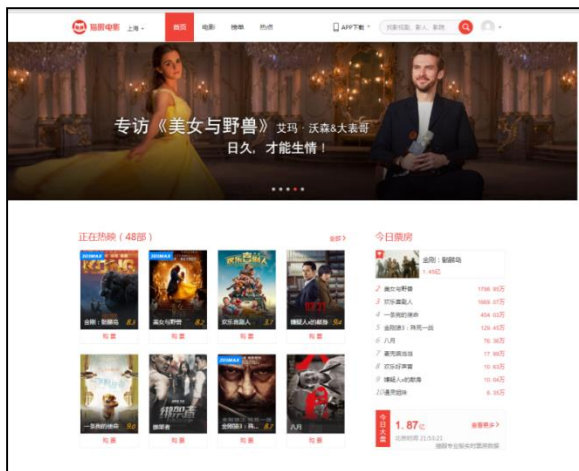
微信電影票: <http://www.wepiao.com/>

2013年12月にスタート。  
北京微影時代科技有限公司が運営  
2015年8月までに中国全国で500都市、  
4500軒の映画館をカバー。  
映画の紹介、予告、レビューなどの情報も  
充実している。

「微信電影票」  
の使い方

- ①「微信のウォレット」から入り、映画チケットを選択。
- ②見たい映画タイトルから、映画館・上映時間を選択し、座席指定をして購入。  
支払いは「微信」内でそのままできる。
- ③購入決定後、チケットナンバーとQRコードが送られてくるので、  
それを各映画館にある端末に入力(もしくはスキャン)して発券する。

## (6)+生活(映画チケット)【プラットフォーム例】

その他の「映画チケット購入」プラットフォーム  
(サイトとアプリの両方がある)**猫眼電影**: <http://maoyan.com/>

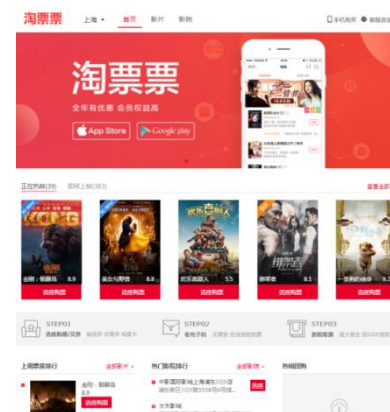
美团傘下の映画のインタラクティブなプラットフォーム。  
映画のチケット購入や座席指定などのサービスを提供。  
2015年6月に4000軒以上の映画館をカバー。  
2015年上半期の猫眼電影の交易学は60億元に達した。

2012年2月、美团電影としてスタート  
2013年1月、名称を「猫眼電影」に変更。  
2015年7月、猫眼電影は美团網傘下の全資子会社・猫眼文化伝媒有限公司として独立。  
2016年5月、光線伝媒傘下の上海光線投資控股有限公司が猫眼電影に出資し株主となる。

基本的な使用方法は同じ。  
取扱劇場、割引、サービス、  
レビューなどが異なる。

**格瓦拉生活網 (Gewara)** <http://www.gewara.com/>

上海格瓦商務信息咨询有限公司が運営。  
2015年12月17日、北京微影時代科技有限公司と  
上海格瓦商務信息咨询有限公司の合併を宣言。

**淘票票** <https://dianying.taobao.com/>

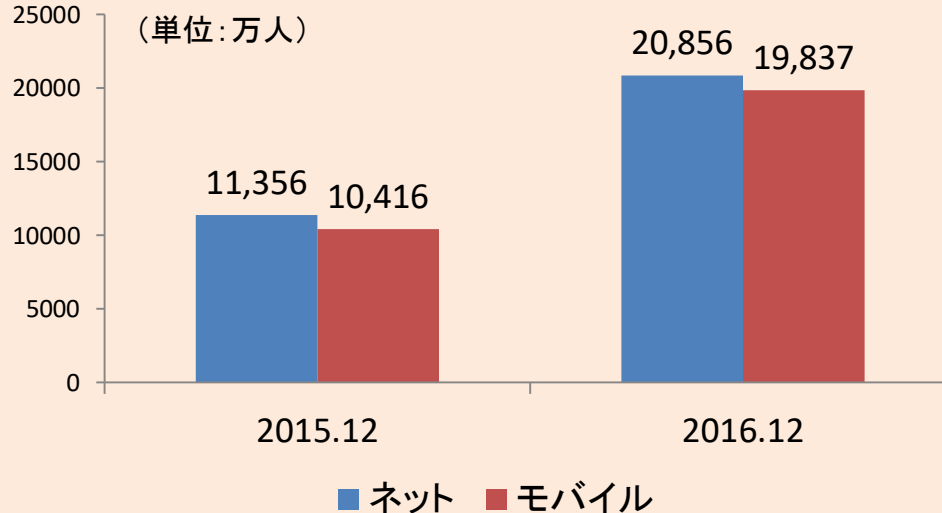
阿里影業が運営。  
従来、「淘宝電影」から「淘票票」に改名。

「インターネット+デリバリー(出前)」が大ヒット！  
モバイルネットユーザーの4人に1人以上が利用している割合

2016年12月にネットのデリバリー利用ユーザー規模は約2.09億人。  
年間83.7%増。ネットユーザーのうちデリバリー利用者は28.5%に達した。

そのうち、モバイルでデリバリー注文をしたユーザーは1.94億人。  
モバイルネットユーザーの27.9%の割合に達した。

2015年12月~2016年12月  
インターネット/モバイルネットのデリバリー:ユーザー規模



中国インターネット信息中心CNNIC「2016年第39次中国インターネット発展状況統計レポート」  
2017年1月22日 中国網信網: [http://www.cac.gov.cn/2017-01/22/c\\_1120352022.htm](http://www.cac.gov.cn/2017-01/22/c_1120352022.htm)



## (7)+生活(デリバリー) 【人気アプリ】

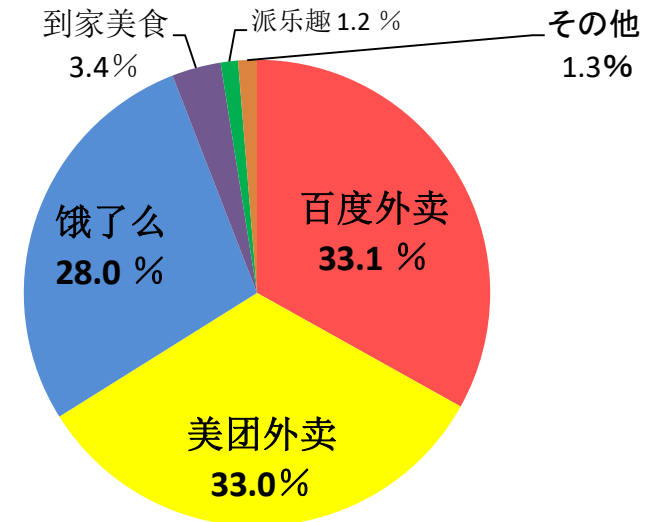
## デリバリープラットフォームのトップ3は、 饿了么、美团外卖、百度外卖

2017年2月  
「デリバリーアプリ」ランキング

順位	アプリ名	アクティブユーザー (万人)	一人あたりの月流量 (MB)
1	饿了么 	1592	2.39
2	KFC (ケンタッキーフライドチキン)	1233	1.81
3	美团外卖	944	4.06
4	百度外卖	779	5.91
5	下厨房	228	6.28

2017年2月8日 人民網: <http://it.people.com.cn/n1/2017/0208/c1009-29066816.html>

2016年上半期  
ホワイトカラーがよく使う  
デリバリープラットフォーム



DCCI「中国ホワイトカラー第三方ネットデリバリーサービス調査(2016上半期)」  
2016年7月22日 站长之家: <http://www.chinaz.com/news/2016/0712/550328.shtml>



P.43

饿了么

KFC

美团外卖

百度外卖



↑上海・松江大学城にて。  
大学生向けの食堂には、会社のポスターが貼られている。



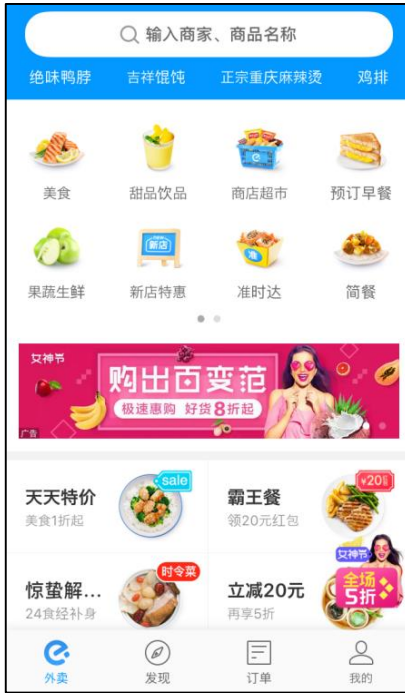
(7)+生活(デリバリー) 【饿了么】

饿了么 <https://www.ele.me/home/>



2009年4月「饿了么」のサイト運営開始  
 拉扎斯網絡科技(上海)有限公司が開発運営。  
 2014年5月、大衆点評の8000万ドルの投資を受ける。  
 700都市、150万軒以上の店舗が加盟、毎日の注文数は約900万件。

「饿了么」アプリの使い方



↑  
 オーダーを受けた配達員が店舗に取りに来る。電動バイクで配達。

↑  
 受取り



↑  
 個受け取り後、写真をアップしたりお店の評価をするとポイントが貯まる。

① 配達して欲しいエリアを設定し、条件をしぼってお店を検索。

② 各店舗サイトから、デリバリーメニューを選択。

③ 注文を決定し、「支付宝」等でオンライン決済。

参考  
イメージ

ネットデリバリーの運営モデル

※運営会社や時期によっても、運営モデルは変わってくる。  
運営モデルのイメージをつかむ参考として。



2016年1月1日 大不六: <http://www.wtoutiao.com/p/1a9gkg8.html>  
 2016年8月11日 新浪新聞: <http://news.sina.com.cn/o/2016-08-11/doc-ifuxnpy9234733.shtml>  
 2015年8月16日 36kr: <http://36kr.com/p/5036435.html>  
 2014年4月10日 億欧: <http://www.iyiou.com/p/3158/>  
 の記事をもとに作成。

(7)+生活(デリバリー) 【プラットフォーム例】

その他「デリバリー」アプリ



美团外卖 <http://sh.meituan.com/>

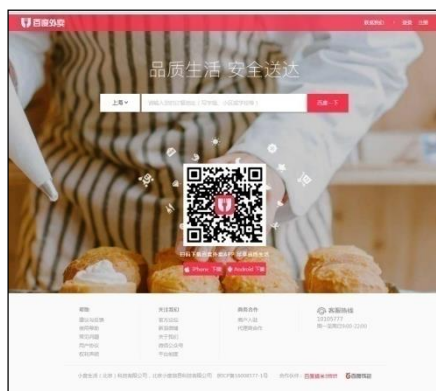


「美团網」傘下のネットデリバリーのプラットフォーム。  
2013年11月にサービスを開始し、すでに北京、上海、広州、天津、西安、沈陽、アモイ、寧波、武漢、昆明等の都市をカバー。



百度外卖 <https://sh.nuomi.com/>

「百度(BAIDU)」によるデリバリーのプラットフォーム。  
質の高い店舗をカバー。  
2016年8月、北京市食塩監局が百度外卖を立案調査。  
2015年11月、全国100都市以上をカバー、登録ユーザーは3000万人以上。





**第二部：****(8)+動画生配信****(9)+撮影(写真/動画)****(10)+音楽**

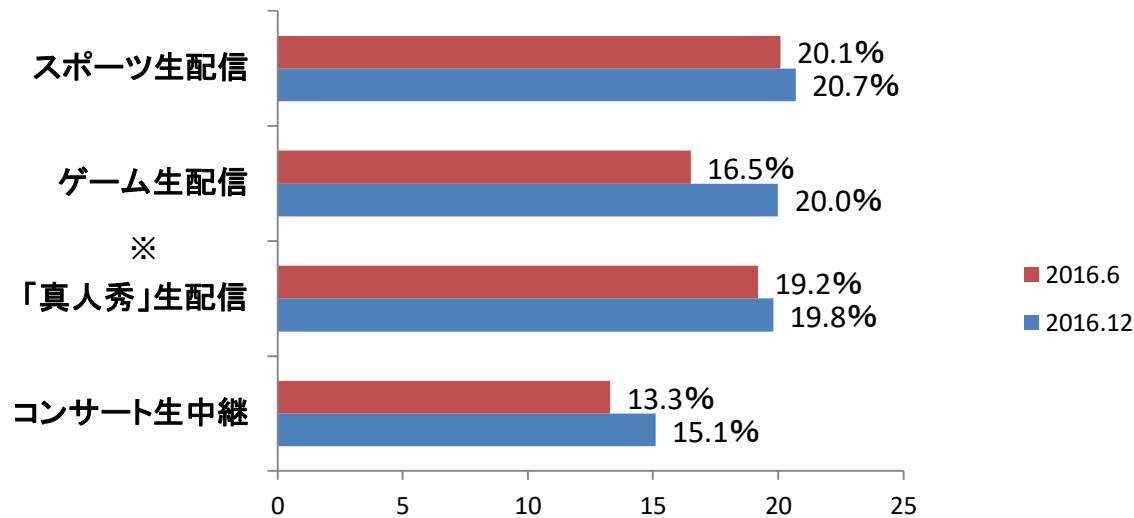
## (8) +動画生配信 【統計データ】

中国語で「直播」は生放送/生配信のこと。

2016年12月までに「ネットワーク」(ネット生配信)のユーザー規模は3.44億人、  
ネットユーザー全体の47.1%に達した。

(2016年6月より1,932万人の増加)

2016年各種ネット生配信使用率



中国インターネット信息中心CNNIC「2016年第39次中国インターネット発展状況統計レポート」  
2017年1月22日 中国網信網: [http://www.cac.gov.cn/2017-01/22/c\\_1120352022.htm](http://www.cac.gov.cn/2017-01/22/c_1120352022.htm)

※「真人秀」は、ネット著名人/一般ユーザーのトーク等のリアリティショー。  
個人配信の人気コンテンツは「ゲーム生中継」と「真人秀」。

参考  
2015年  
データ

2015年、中国のネット生配信のプラットフォームは200社近くに上った。  
ネット生配信の市場規模は90億元、ユーザー数は2億人、大型生配信のプラットフォームでは  
毎日ピーク時には400万人近くが同時オンラインとなる。

艾媒咨訊「2016年中国在线直播行业专题研究」2016年8月11日 搜狐: <http://mt.sohu.com/20160811/n463752069.shtml>

## (8) +動画生配信【人気アプリ】

ネットでの個人の「直播」(生配信)が人気に。  
 「直播」専門のネットプラットフォームも競争が激化  
 一方で、「直播」などから人気者となる「網紅」(ワンホン、ネット著名人)も話題に。

## 2016年中国「直播」APP 年度ランキング

順位	アプリ名	週アクティブ 浸透率(%)	一人あたりの 開いた回数/週
1	虎牙直播 <a href="http://www.huya.com/">www.huya.com/</a>	0569%	30.0
2	YY直播 <a href="http://www.yy.com/">www.yy.com/</a>	0.557%	36.3
3	映客直播 <a href="http://www.inke.cn/">www.inke.cn/</a>	0.547%	24.9
4	闘魚 <a href="http://www.douyutv.com/">www.douyutv.com/</a>	0.457%	28.2
5	咪咕直播 <a href="http://www.migu.cn/">www.migu.cn/</a> <a href="http://migu.wudingfadian.com/">http://migu.wudingfadian.com/</a>	0.370%	11.5
6	熊猫直播 <a href="http://www.panda.tv">www.panda.tv</a>	0.256%	30.0
7	触手 <a href="https://chushou.tv/">https://chushou.tv/</a>	0.210%	2.4
8	一直播 <a href="http://www.yizhibo.com/">http://www.yizhibo.com/</a>	0.171%	13.5
9	花椒直播 <a href="http://www.huajiao.com/">http://www.huajiao.com/</a>	0.163%	29.3
10	人人 <a href="http://zhibo.renren.com/">http://zhibo.renren.com/</a>	0.130%	4.6

2017年1月11日 搜狐: <http://mt.sohu.com/20170111/n478384663.shtml>

## 2016年10月ゲーム「直播」APP TOP5

順位	アプリ名	月度 アクティブユーザー 規模(万人)
1	闘魚 <a href="http://www.douyutv.com/">www.douyutv.com/</a>	1191.5
2	虎牙直播 <a href="http://www.huya.com/">www.huya.com/</a>	994.4
3	熊猫直播 <a href="http://www.panda.tv">www.panda.tv</a>	544.4
4	龍珠直播 <a href="http://www.longzhu.com/">http://www.longzhu.com/</a>	407.4
5	触手 <a href="https://chushou.tv/">https://chushou.tv/</a>	406.7

2016年11月25日 中商情報網:  
[http://www.askci.com/news/chanye/20161125/09483079261\\_2.shtml](http://www.askci.com/news/chanye/20161125/09483079261_2.shtml)

## (8) +動画生配信 【闘魚】

闘魚 [www.douyutv.com/](http://www.douyutv.com/)

弾幕式生配信シェアサイト。中国語の簡体字では「斗鱼」と表記する。

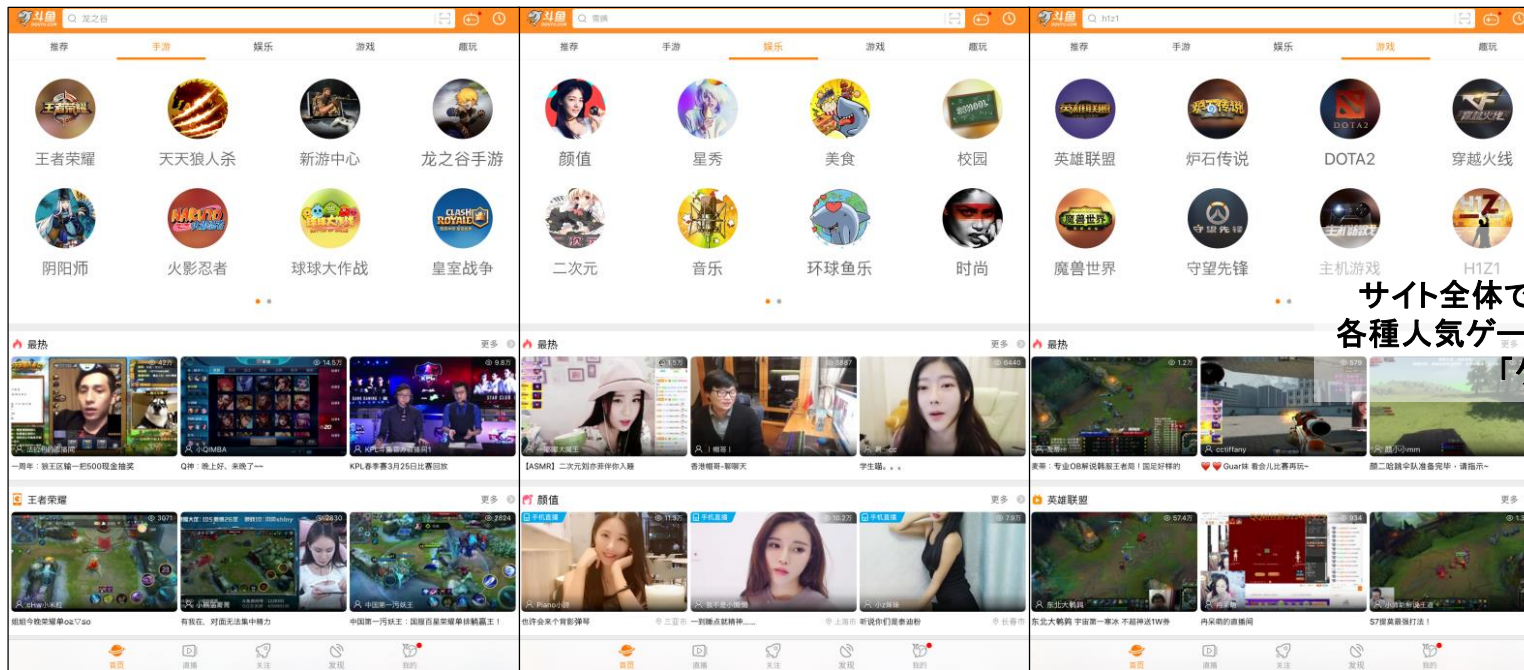
前身はACFUNの生放送直播。

2014年1月1日に正式に「闘魚TV」と改名した。

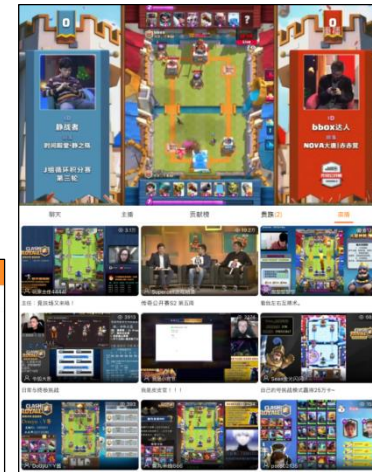
2016年3月、騰訊の1億ドルの融資(Bラウンド)を獲得したことを発表。

2016年8月、Cラウンドの融資15億元。(鳳凰資本と騰訊)。

2016年に闘魚が獲得した融資金額の累計は20億元以上。(百度百科より)



↑  
サイト全体でメインとなっているのは、  
各種人気ゲームを解説しながら配信する  
「ゲーム生配信」



↑トップページに、「推荐(オススメ)」、「手遊(モバゲー)」、「娯楽(エンタメ)」、「遊戯(ゲーム)」と選択肢が並ぶ。「モバゲー」や「ゲーム」を選択すると、人気のゲームタイトルごとにカテゴリー分けされていて、ゲームをしながら生配信をしている映像に入る。

→「娯楽(エンタメ)」カテゴリーで人気のある「颜值」は、美女が配信主となって、歌ったりおしゃべりしたり。視聴者はメッセージやプレゼントを送ったり、オンラインでインタラクティブな交流ができる。

↑  
「颜值」カテゴリーでは  
美女たちが生配信している

## (8) +動画生配信 【プラットフォーム例】

## その他「生配信」プラットフォーム

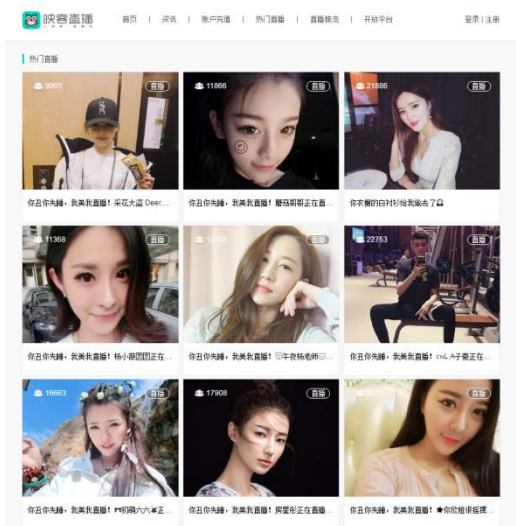
虎牙直播 <http://www.huya.com/>

広州州虎牙信息科技有限公司が運営。  
YY傘下の中国最大級のゲーム生配信プラットフォーム。  
2016年までに、登録ユーザー数は2.1億人に達し、  
そのうち月度アクティブユーザーは9600万人。  
毎月の営業収入は1.5億元を超える。  
ユーザーの滞在時間が長く、一人あたりの平均視聴  
時間は135分/日達する。(百度百科より)

闘魚と同じく、ゲーム生配信がメイン。  
その他に「星秀」カテゴリーでは男女の網紅(や網紅を  
目指す人達)が歌やしゃべりを配信している。

映客直播 <http://www.inke.cn/>

北京蜜莱坞网络科技有限公司が開発。  
モバイル動画生配信のプラットフォーム。  
「1000人以上のスターやタレント、5000人以上の網紅、10,000人以上の大学生、  
10万人以上の美男美女、全世界にいる架橋や留学生が毎日24時間生配信。  
憧れのスタート直接交流できる。」(百度百科より)



## (8) +動画生配信 【網紅(ワンホン)】

「網絡紅人」、通称「網紅」(ワンホン)は、  
ネットで何かをきっかけに話題/人気になった人を指す

ソーシャルメディアの発展に伴い、  
「自媒体」(個人メディア)でもPapi醬のような爆発的に人気になる人も出てきている。

## 2016年「網紅」商業価値ランキング

順位	名前	ジャンル	伝播力	総合指数
1	高曉松	トークショー司会	50	53.65
2	賈躍亭	樂視控股CEO	19.09	50.99
3	王思聰	万達の理事	26.96	49.96
4	小P老師	スタイリスト 個人メディア	46.1	49.66
5	回憶専用小馬甲	人気ブロガー	35.32	45.88
6	南派三叔	ネット作家	14.96	42.97
7	Papi醬	個人メディア	25.56	41.84
8	陸琪	作家、 個人メディア	33.96	40.32
9	張嘉佳	作家	13.92	39.9
10	薛之謙	歌手	32.7	39.59

「2016中国網紅商業価値ランキング」  
2016年11月14日 中国網:  
[http://sd.china.com.cn/a/2016/baoguangtai\\_1114/789531.html](http://sd.china.com.cn/a/2016/baoguangtai_1114/789531.html)  
より抜粋

「網紅」に関しては、様々な基準でのランキングがあるので、  
上記はひとつの参考として。

「網紅」の高収入も  
ニュースに

- ◆「網紅」の平均月収は2.1万元。  
一流の網紅の年収は1000万元超え。  
2016年4月11日 搜狐財經  
<http://business.sohu.com/20160411/n443873479.shtml>
- ◆「網紅」はそんなに簡単に稼げるのか？  
最高月収は80万元にもものぼる  
2016年4月23日 騰訊財經:  
<http://business.sohu.com/20160411/n443873479.shtml>

日本人の「網紅」も！

## 山下智博さん

自ら制作している動画シリーズ『日本屌丝』や  
『紳士大概一分钟』等が中国で大人気に。  
Bilibiliサイトの公式アカウントの動画だけでも  
再生回数1.9億回以上。(2017年3月)  
<http://space.bilibili.com/1643718/>  
微博: <http://weibo.com/u/2979392192>

そのほか、大食いの「木下ゆうか」さんも“大胃王”  
として中国で話題になっている。

## (8) +動画生配信 【関連の規制】

## ネット生配信に関する規制

2016年11月 国家互聯網信息弁が  
「互聯網直播服務管理規定」(インターネット生配信サービス管理規定)を發布。

生配信の健康で秩序ある発展を促進し、社会主義の核心価値観を更に発展させ、  
国家利益と公益利益を保護し、ネットユーザー(特に青少年)のために風紀を正した  
ネット空間を作り出すことを目的としている。



2016年4月13日に、百度、新浪、搜狐等20社以上のネット生配信のプラットフォームが  
共同で「北京網絡直播行業自律公約」を發表した。

公約の主な内容:

- コンテンツは少なくとも15日間保存し、調査を可能とする。
- 配信主は必ず実名登録をすること。
- 政治、麻薬、暴力、性的内容などを配信した配信主は、ブラックリストに入れる。
- 内容審査のスタッフが、24時間プラットフォーム上の生配信の内容を監督・監視する。

2016年4月29日、中国全土で「掃黄打非」(ポルノ・違法動画取締)が行われた。

ネット生配信の「黄案件(わいせつ案件)」として、映客、花椒、在直播、秒拍、小咖秀、快手直播等のサイトが  
性的に淫らな内容を配信したとして取り締まられた。

「掃黄打非」事務室は、中央網信弁、公安部、工信部、文化部、新聞出版広電総局などの部門が協力して組織されている。

2016年12月15日に、4月から始まった「浄網2016」(ネット浄化2016)の運動は、11月末までにネット上のわいせつなどの  
有害情報327万件を取締、違法な2500サイトを閉鎖したと発表した。

2016年12月15日 中国財経: <http://finance.china.com.cn/roll/20161215/4027589.shtml>

## (9)+撮影(写真/動画) 【統計データ】

SNSと連動して、手軽に・きれいに・面白く、  
写真や動画が撮影/加工できるアプリが必須アイテムに

2016年中国「短編映像ジャンル」APP  
年度ランキング

順位	アプリ名	週アクティブ 浸透率(%)	一人あたりの 開いた回数/週
1	快手	7.107%	122.7
2	头条视频	3.062%	13.1
3	faceu	1.016%	9.7
4	美拍	0.933%	29.8
5	SNOW相機	0.518%	8.5
6	秒拍	0.426%	5.6
7	火山小视频度	0.277%	20.4
8	蛙趣视频	0.179%	16.6
9	最右	0.156%	108.7
10	小影	0.113%	16.0

2017年1月11日 搜狐:<http://mt.sohu.com/20170111/n478384663.shtml>

2016年中国「撮影ジャンル」APP  
年度ランキング

順位	アプリ名	週アクティブ 浸透率(%)	一人あたりの 開いた回数/週
1	美顔相機	4.093%	12.2
2	美图秀秀	3.823%	17.4
3	天天P图	1.343%	12.4
4	時光相冊	1.173%	8.2
5	Selfiecity潮自拍	0.908%	10.6

↑写真撮影/加工アプリの  
ランキング

2017年1月11日 搜狐:  
<http://mt.sohu.com/20170111/n478384663.shtml>

2017年2月  
「撮影アプリ」ランキング

順位	アプリ名	アクティブユーザー (万人)	一人あたりの 月流量(MB)
1	快手	8,302	272.71
2	美图秀秀	5,049	22.83
3	美顔相機	3,950	3.92
4	美拍	1,895	40.07
5	天天P图	988	6.13

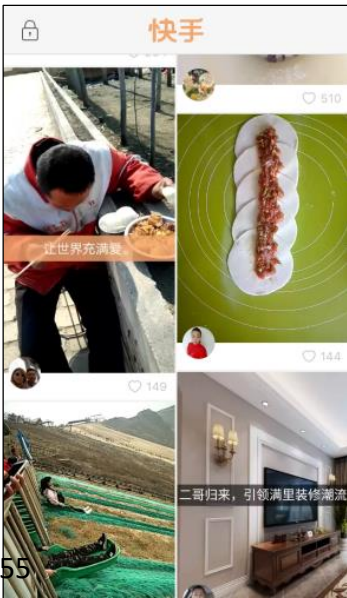
2017年2月8日 人民網:<http://it.people.com.cn/n1/2017/0208/c1009-2906816.html>



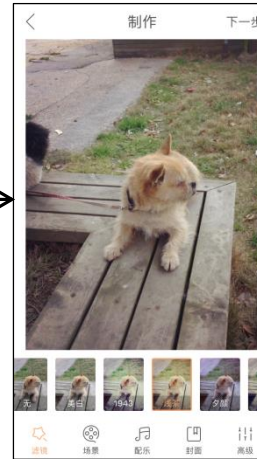
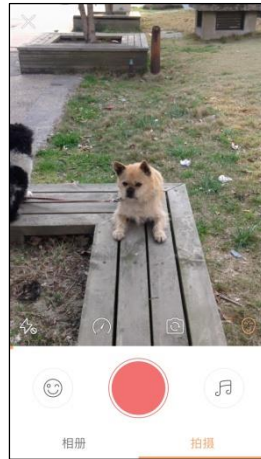
## (9)+撮影(写真/動画) 【快手】

「快手」  
アプリの使い方

↓トップにはオススメ動画

快手 [www.kuaishou.com/](http://www.kuaishou.com/)

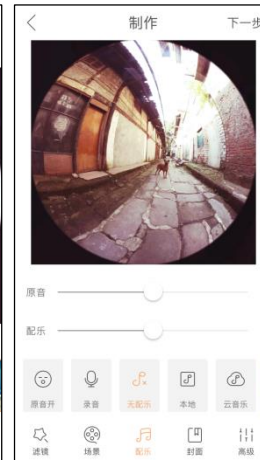
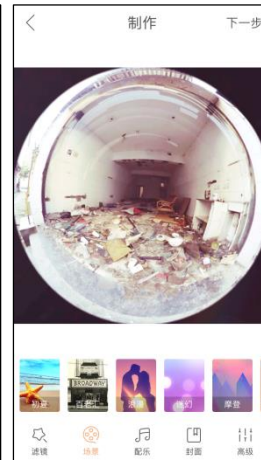
2011年3月 Gif快手として、誕生。2014年11月「快手」に改名。  
2015年8月App Store無料部門で連続1年間TOP 30に入る。  
2016年2月 ユーザー数3億人突破。



①赤いボタンを押すとそのまま  
動画撮影が始まる。  
数秒ずつ録画すると一つの動画  
ファイルに。(7秒、17秒、60秒)

②シーンに合わせた色加工、  
BGM選択、タイトル画面などを  
選択。決定したら「下一步」へ。

③動画を「発佈」(アップ)する。  
アプリ内だけでなく、微信、微博、  
FB、Twitterにも選択すれば一括で  
コメントを付けてアップできる。  
ケイタイ内に保存も可能。



←ケイタイの中に入っている  
**写真ファイルを組み合わせ**  
**て動画を作ることもできる。**  
タイトルを入れたり、  
色彩や音楽を選んで、  
様々なSNSへ一括アップが  
可能。

## (9)+撮影(写真/動画) 【秒拍】

秒拍 <http://www.miaopai.com/>

キャッチコピーは、「秒拍-10秒で大型映画が撮れる！」

2011年8月 炫一下(北京)科技有限公司が成立

2013年8月 新浪微博(ウェイボー)のモバイルユーザーには、秒拍アプリが内蔵されるようになった。

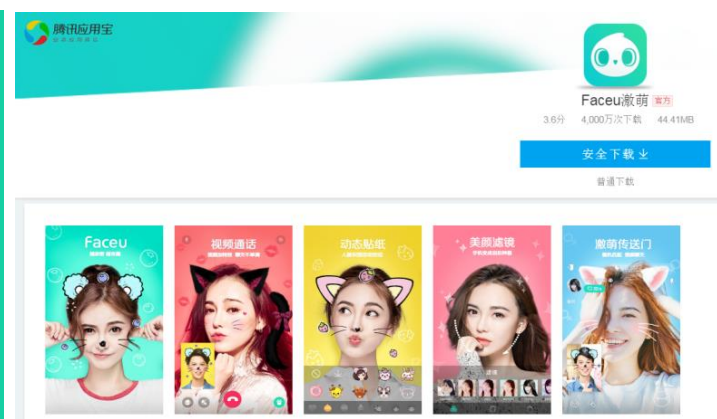


←オススメ動画を見たり、  
下の列真ん中の黄色い◎を押すと  
動画撮影が始まる。  
撮影後、コメントを入れてアプリ内だけでなく、  
「微博」や「微信」にアップすることができる。  
10秒動画が基本。  
ユーザーランクが上がると、長時間撮影も可能に。

顔認識カメラで、自撮りする写真や動画にかわいく猫耳などを加工できるアプリが  
韓国のCampMobileが開発した「SNOW」と、国産のアプリ「faceu」が若い層にヒット

faceu <http://www.faceu.net/>

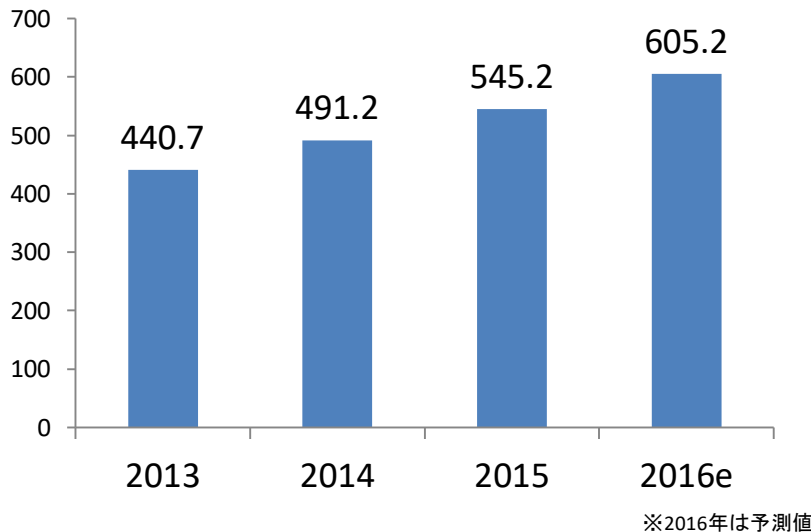
脸萌団隊が制作。  
(深圳市脸萌科技有限公司)  
2015年9月からfaceuアプリがスタート。



中国のデジタル音楽市場は2016年に600億元を超えたとみられる。  
コンテンツの正規版化に伴い、楽曲ダウンロードの有料化等が進んでいる

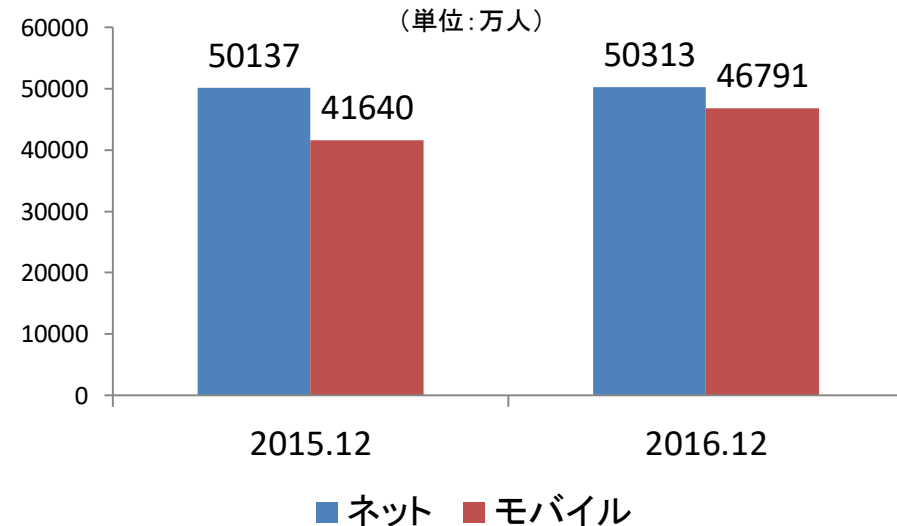
### 中国デジタル音楽市場規模の推移

(単位: 億元)



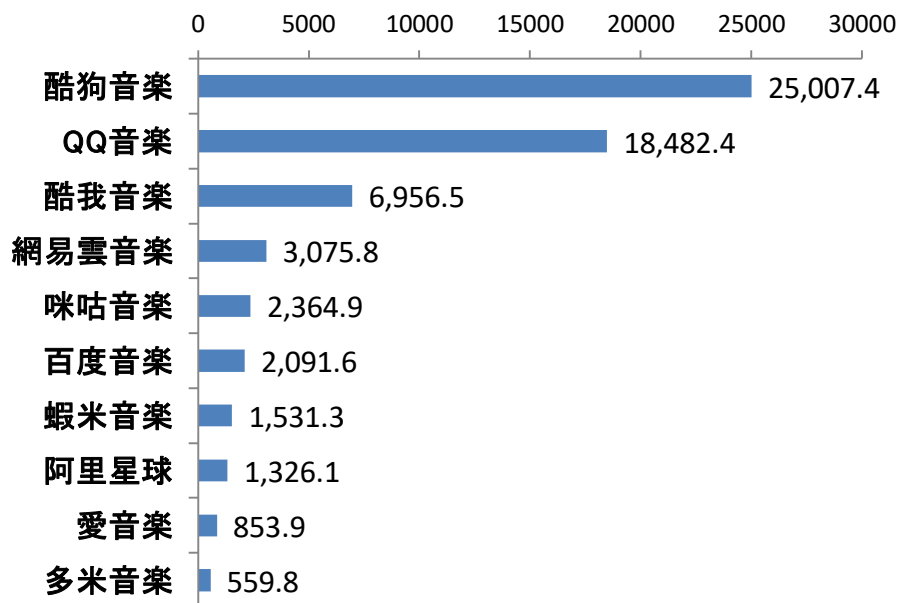
### 2015年12月～2016年12月 ネット音楽/モバイルネット音楽の ユーザー規模

2016年12月までに、中国のネット音楽ユーザーは5.03億人に達した。ネットユーザー全体の68.8%を占める。そのうち、モバイルでの音楽ユーザーは4.68億人。多くのユーザーがモバイルを通して音楽を視聴している。



## (10)+音楽【人気アプリ】

2016年第4四半期  
中国主流モバイル音楽プラットフォーム  
アクティブユーザー規模 (単位:万人)



Analysys易觀「中国モバイル音楽市場季度監測分析2016年第4四半期」  
2017年3月24日 界面: <http://www.jiemian.com/article/1196711.html>

2017年2月  
「音楽アプリ」ランキング

順位	アプリ名	アクティブユーザー (万人)	一人あたりの 月流量(MB)
1	QQ音楽	20,132	47.92
2	酷狗音楽	16,044	14.15
3	網易雲音楽	5,507	88.26
4	酷我音楽	4,672	20.83
5	蝦米音楽	2,913	12.32

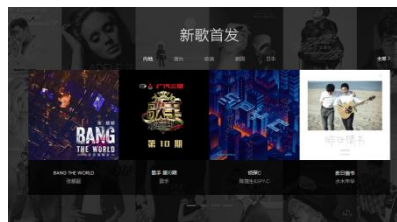
2017年2月8日 人民網: <http://it.people.com.cn/n1/2017/0208/c1009-29066816.html>

中国音楽集団とQQ音楽が合併:ブランドとしては「独立運営を続ける」

騰訊のQQ音楽業務と中国音楽集団(略称CMC)が合併し、新たな音楽集団「騰訊音楽娯楽集団(略称TME)」を形成することを騰訊会社が発表した。騰訊音楽娯楽集団は、酷狗音楽業務ライン、QQ音楽業務ライン、酷我音楽業務ライン、音楽経理部、版權管理部、法務管理部の六部門で構成される。

2016年12月27日 全景網: [http://www.p5w.net/news/cjzh/201612/t20161227\\_1678714.htm](http://www.p5w.net/news/cjzh/201612/t20161227_1678714.htm)  
2017年1月24日 觀察者: [http://www.guancha.cn/economy/2017/01/24\\_391170.shtml](http://www.guancha.cn/economy/2017/01/24_391170.shtml)

## (10)+音楽【QQ音楽-1】

「QQ音楽」  
アプリの使い方-1「QQ音楽」 <https://y.qq.com/>

2005年運営開始。

騰訊公司による音楽プラットフォーム。

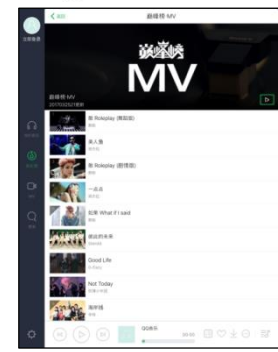
コンテンツの正規版化を目指し、楽曲ダウンロード等を有料化している。

提供するサービスは、オンライン視聴、カラオケ歌詞、着メロダウンロード、

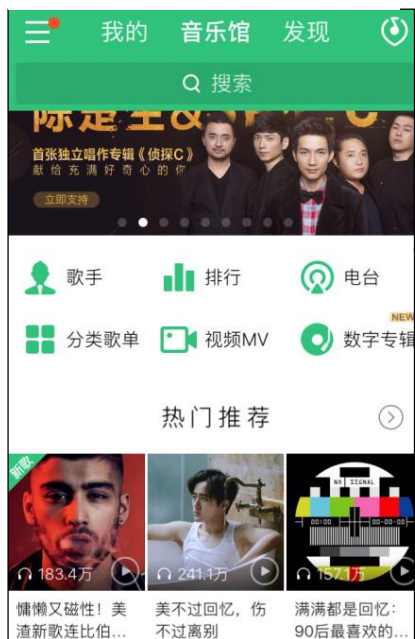
MV(ミュージックPV)鑑賞、有料で正規版音楽のダウンロード等。

2016年1月15日、酷狗、酷我和相互授権に関する協議書を締結。

れにより版權を所有する音楽は100万曲以上に。



↑  
様々な音楽ランキングや  
MV(ミュージックPV)も  
視聴可能。



↑  
歌手別から入ると、大陸、  
香港・台湾、欧米、日本、  
男女、グループ等のカテゴリー分け



↑  
好きな歌手をクリックすると  
登録楽曲の一覧が出てくる。  
(シングル、アルバム、PV)



↑  
楽曲を選んで再生開始。  
オンライン再生は無料が多い。  
再生中は歌詞がカラオケ式に出る。

## 「QQ音楽」 アプリの使い方-2

楽曲のダウンロードは、コンテンツの正規化に伴い、多くが有料化されている。以前はアップされていた著作権に問題のある楽曲は、かなり削除されている。

**QQ音楽の「付費音楽包」(有料音楽コース)**  
有料月極で、有料のオンライン視聴やダウンロード、コンサートチケットサービスを提供する。  
月8元で、月に300曲のダウンロードが可能になる。



↑  
楽曲をクリックすると、  
楽曲情報、シェア、コメント等の  
ほか、「下载」(ダウンロード)  
ボタンがある。



↑  
ダウンロードをクリックすると、有料楽曲の場合、  
曲によって上記2パターンのような画面が出る。  
左は単独楽曲決済曲、右は音楽コースに入れれば  
ダウンロード可能。支付宝などのオンライン決済で。  
QQ音楽では現在多くの曲はこの音楽コースに加入  
すればダウンロードが可能になる。



QQ音乐专属流量包 - QQ...

中国电信 × QQ音乐  
**超省特惠**  
听歌免流量

10元/月立即开通，4G用户在线听歌、歌曲下载、  
流量全免！  
MV观看与下载，明星直播、直播电台暂不支持免  
流。

因业务调整，iPhone客户端订购流程优化中，暂不放  
开放订购。

服务说明

1. 2G/3G/4G网络下，在QQ音乐客户端内，在线歌曲  
试听下载免流量。MV的观看与下载，明星直播、直  
播电台，暂不包含在免流服务范围内。

その他、中国通信や中国聯通の4Gユーザ一  
向けに、月10元でQQ音楽のオンライン視聴や  
ダウンロードでかかるネット流量が無料になる  
プランもある。

## (10)+音楽 【プラットフォーム例】

その他「音楽」サイト  
(同アプリもあり)「酷狗音楽」 <http://www.kugou.com/>

広州酷狗計算機技术有限公司が運営。  
2004年にネット版、2008年にモバイル版がスタート。  
2016年7月、酷我、酷狗、QQ音楽が合併を宣言。

「网易雲音楽」 <http://music.163.com/>

網易による音楽プラットフォーム。  
2013年4月23日から運営スタート。  
2015年7月14日に、ユーザー数が1億人を突破。  
累計コメント数は1.2億、音楽シェアは2億回に達した。

第二部：  
(11)+教育  
(12)+金融

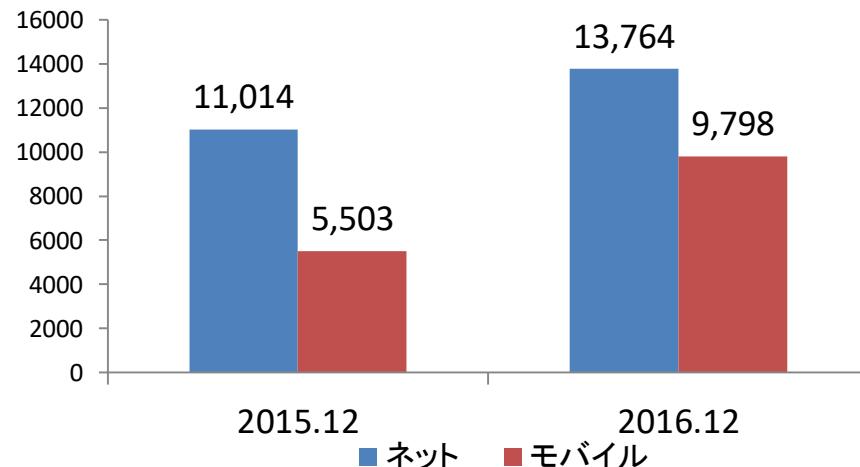
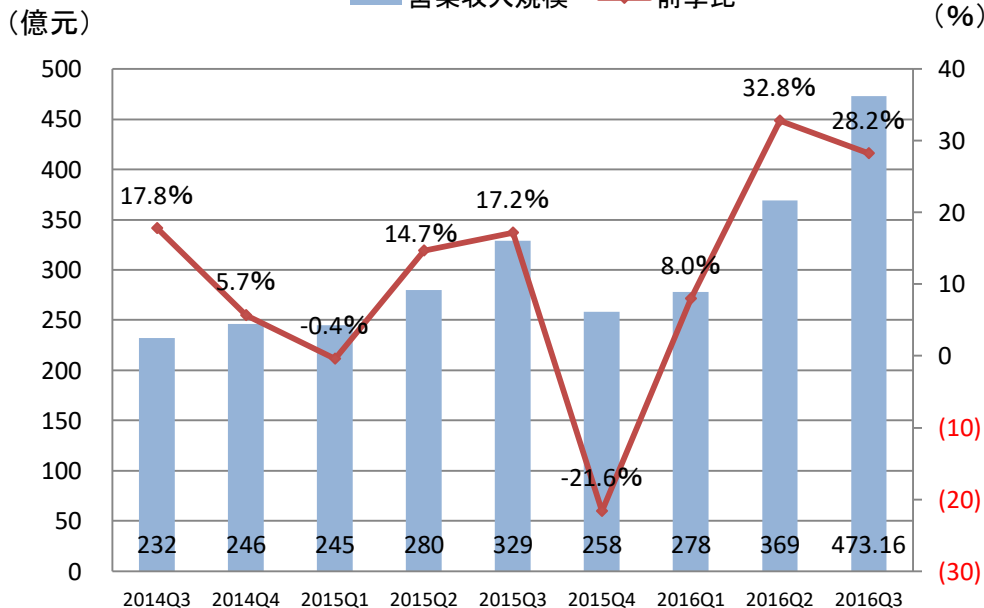


2016年第3四半期には、ネット教育市場の全体営業収入規模は473.16億元に達した。  
 市場のトレンドとして「教育アプリの使用対象の低年齢化」と  
 「直播+教育(生配信+教育)が挙げられる。

2014年第3四半期～2016年第3四半期  
 中国ネット教育市場の営業収入規模

2015年12月～2016年12月  
 オンライン教育/モバイルオンライン教育の  
 ユーザー規模 (単位: 万人)

中国互聯網信息中心CNNIC「2016年第39次中国インターネット発展状況統計レポート」  
 2017年1月22日 中国網信網: [http://www.cac.gov.cn/2017-01/22/c\\_1120352022.htm](http://www.cac.gov.cn/2017-01/22/c_1120352022.htm)

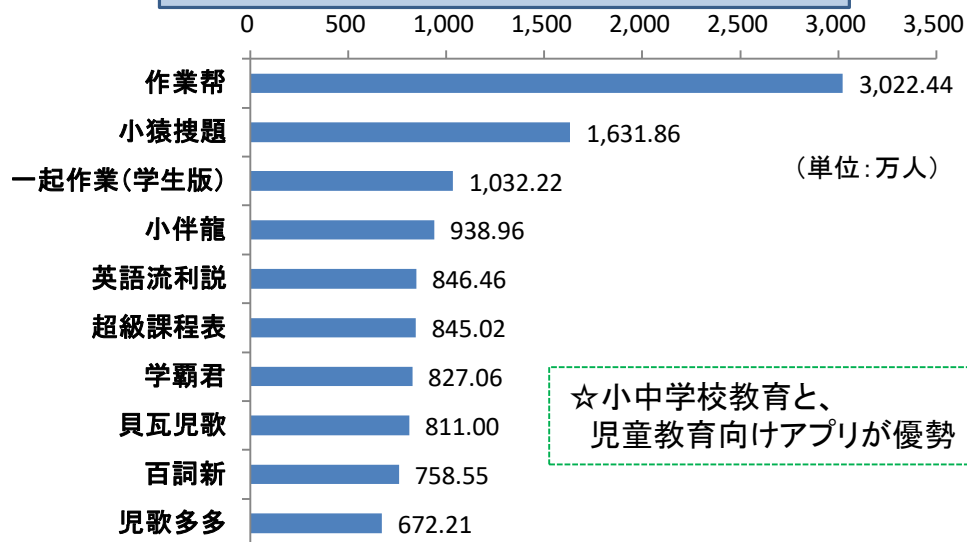


Analysys易観データ  
 2017年3月21日 参考: <http://www.yixieshi.com/76863.html>

2016年12月までに、  
 中国のオンライン教育ユーザー規模は1.38億人に達した。  
 前年比25.0%増加。  
 そのうちモバイルでオンライン教育を使用しているユーザーは  
 9,798万人。前年比4,495万人増。  
 増加率は84.8%と、急成長を遂げている。

### 2016年第3四半期 「ネット教育領域」モバイルアプリ 季度アクティブユーザーTOP10

Analysys易観データ

2017年3月21日 巻き事: <http://www.yixieshi.com/76863.html>

☆小中学校教育と、  
児童教育向けアプリが優勢

### 2017年2月 「教育・学習アプリ」ランキング

順位	アプリ名	アクティブユーザー (万人)	一人あたりの 月流量(MB)
1	網易有道詞典	1,762	3.23
2	駕考宝典	1,334	5.91
3	作業帮	206	4.61
4	百度翻訳	149	1.46
5	金山詞霸	130	1.61



辞書や翻訳アプリが上位に並んでいる。  
2位の「駕考宝典」自動車教習用アプリ。

### 教育ジャンルのアプリとしては…

- ◆辞書/翻訳  
「網易有道詞典」、「百度翻訳」等
- ◆補講、宿題補助  
宿題の質問ができる「作業帮」、「一起作業」、「小猿搜題」等。
- ◆学習管理  
宿題の提出・採点、保護者との連絡等。  
「家長通」等。  
各学校が開発するアプリも出てきている。
- ◆楽しみながら学習  
英語のアフレコの「英語趣配音」、  
幼児向け「貝瓦兒歌」等。
- ◆オンライン講座(直播+教育)  
「学而思網校」等  
VRを利用した教育アプリの開発も注目されている。

☆人気のアプリは、上記のような異なる方向性を複合的に  
網羅し、拡大発展する傾向がある。  
☆各学齢をターゲットに、様々な教育アプリが市場展開している。

「インターネット+教育」関連のプラットフォーム①



「作業帮」<https://www.zybang.com/>

小中学生向けモバイルアプリ。2014年3月に公式サイトがスタート。「問題と回答の検索」、「オンライン授業」、「1対1の補講」、「作文模範解答検索」、「英-中翻訳」等の総合学習機能を持つ。2016年9月までにユーザー数は1.75億人を突破。「拍照搜題(アプリで問題の写真を撮ると、回答がわかる)」というサービスの市場においては市場占有率60%を占める。



↑「拍照搜題」

問題の写真を撮ると、その回答や解説がすぐにわかる。関連のオンライン授業への誘導もあり。



↑「一課直播課堂」

数学、英語、国語等のオンライン授業。45分3元~等。



↑「一對一輔導(補講)」

30分39元が基本価格。(割引キャンペーンなどあり)

☆使用してる教育のアプリ例は、第三部・主婦インタビューにもあり。

### 「インターネット+教育」関連のプラットフォーム②



### 「一起作業」 <http://ucenter.17zuoye.com/>

2011年10月正式スタート。  
 31の省市、9万校以上で、4000万人以上のユーザーが使用している。  
 小学校の英語と数学を重点的に、教師、学生、保護者の三者に提供する  
 オンラインインタラクティブ教育サービス。

↑「课本点读机」  
 各種教科書の音声リーディング、単語暗記、練習問題等。



### 「小猿搜题」 <http://www.yuansouti.com/>

北京貞觀雨科技有限公司による  
 「拍照搜題(アプリで問題の写真を撮ると、回答がわかる)」がアプリダウンロードで  
 すぐに無料で使える。9科目をカバー。  
 オンライン授業、模範作文検索等。

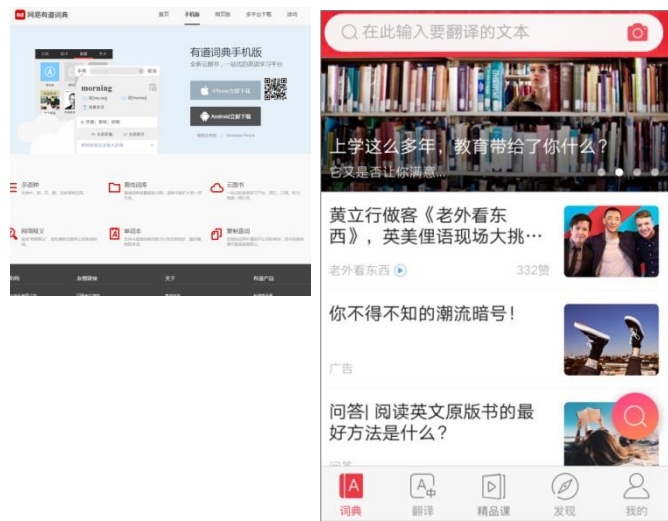
### 「インターネット+教育」関連のプラットフォーム③

### 「有道词典」 <http://dict.youdao.com/>

網易有道による検索エンジン技術を使用した無料言語翻訳ソフト。  
 2007年9月サービス開始。  
 2015年4月までに、パソコン/モバイル版合わせてユーザー数は5億人を突破。  
 単語は3700万以上、2300万の例文をカバー。  
 中、英、日、韓、独、仏等の言語切替が可能。

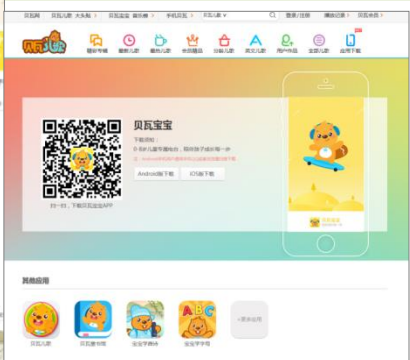
言語を選択しm検索したい単語を文字、写真、音声のいずれかで入力すると、翻訳が出て来る。  
 単語の発音表記や、音声読み上げもあり。

また、外国語のオンライン授業も無料/有料で受講できる。



### 「貝瓦網」<http://www.beva.com/>

北京芝蘭玉樹科技有限公司によるオリジナルアニメやキャラクターを生かした幼児教育サイト。  
 2013年5月までに、登録ユーザー1000万人以上、有料会員20万人。  
 童謡や、歌に漢詩を合わせたりして、テンポよく平易に楽しく学習できる。



「インターネット+教育」関連のプラットフォーム④



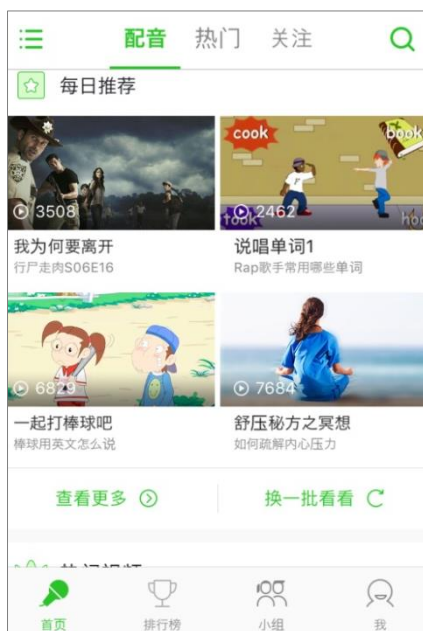
「英語趣配音」<http://qupeiyin.com/>

杭州菲助科技有限公司による英語学習ソフト。  
アメリカドラマ、アニメ、楽曲などの映像を使って、英語のアフレコ体験。  
楽しみながら英語を学習できる。  
大学英語四六級テストなどの教材も充実。

- UGCアップロード: ユーザーがアフレコしたい映像をアップできる。
- アフレコした動画はワンクリックでSNS連動。
- 児童向けの「少兒趣配音」(<http://qupeiyin.com/children/index>)もある



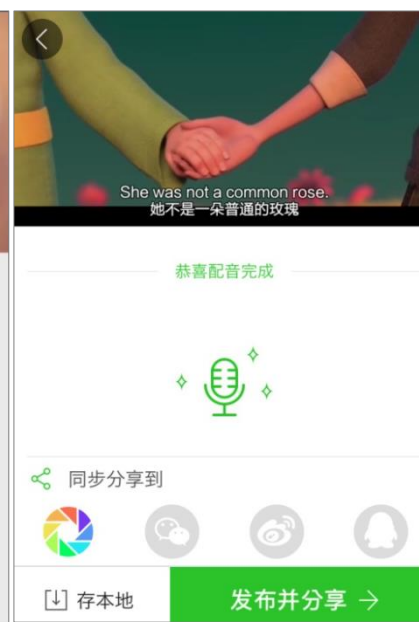
↑児童版



↑トップページにはアフレコにオススメの動画が毎日更新される



↑お手本の音を聞いてから、画面に合わせてアフレコ録音



↑アフレコした動画を微信等のSNSアップ

↑受験英語コーナー

## (12) +金融関連【統計データ】

オンライン決済と連動して、ネットバンキングの使用率も増加している。  
金融企業も様々なネット理財商品を展開。

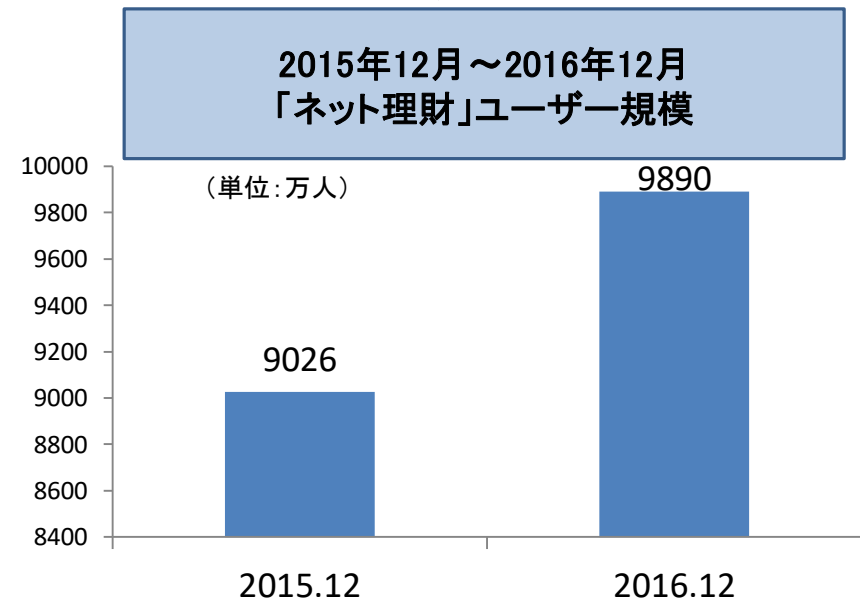
2017年2月  
「金融ジャンルアプリ」ランキング

順位	アプリ名	領域	月度アクティブユーザー規模(万人)
1	支付宝	オンライン決済	33,712.70
2	同花順炒股票	証券	3,248.46
3	中国建設銀行	銀行	3,115.48
4	中国工商銀行	銀行	2,994.10
5	工銀融e聯	銀行	1,948.51
6	招商銀行	銀行	1,864.67
7	農業掌上銀行	銀行	1,791.29
8	掌上生活	銀行	1,415.25
9	東方財富網	証券	1,393.07
10	大智慧	証券	1,264.84

↑銀行、証券のアプリがランキングのトップを占める。  
オンライン決済と連動して、ネットバンキングの使用率も増加している。

2017年3月23日 誠財經網: <http://www.zhicheng.com/n/20170323/130853.html>

2016年12月までに、中国でネット理財商品を購入したことがあるユーザーは9,890万人に達した。  
前年比863万人増。  
ネットユーザーにおける使用率は全体の13.5%



中国互聯網信息中心CNNIC「2016年第39次中国インターネット発展状況統計レポート」  
2017年1月22日 中国網信網: [http://www.cac.gov.cn/2017-01/22/c\\_1120352022.htm](http://www.cac.gov.cn/2017-01/22/c_1120352022.htm)

中国で展開している金融ジャンルのアプリとしては、  
「銀行」、「オンライン決済」、「理財商品」、「証券」、「保険」、「クレジットカード」等がある。

## (12) +金融関連【BATの金融プラットフォーム】

阿里巴巴の金融サービスは「螞蟻金服」が統括し、支付宝に連動。  
騰訊、百度もそれぞれに理財アプリを展開している。

Alibaba  
(阿里巴巴)



「螞蟻金服」<https://www.antgroup.com/>

2013年3月、支付宝の親会社である「浙江阿里巴巴電子商務有限公司」が「小微金融服務集團」を設立。これが螞蟻金服の前身である。

2014年10月、螞蟻金服が正式に成立。

螞蟻金服は、支付宝(オンライン決済)、余额宝(ファンド)、招財宝(理財)、衆安保險(保険)、浙江網商銀行(銀行)等を統括運営。決済、貸付、保険、担保などの業務を行う。

2015年2月、阿里巴巴と螞蟻金服は共同宣言。二社の関係を組み直し、螞蟻金服が支付宝の親会社となった。(阿里巴巴と螞蟻金服は独立した法人である。螞蟻金服の40%の株式を阿里巴巴系列が所有している。)

2015年2月11日 網易財經:<http://money.163.com/15/0211/09/A15PLHO300251LK6.html>

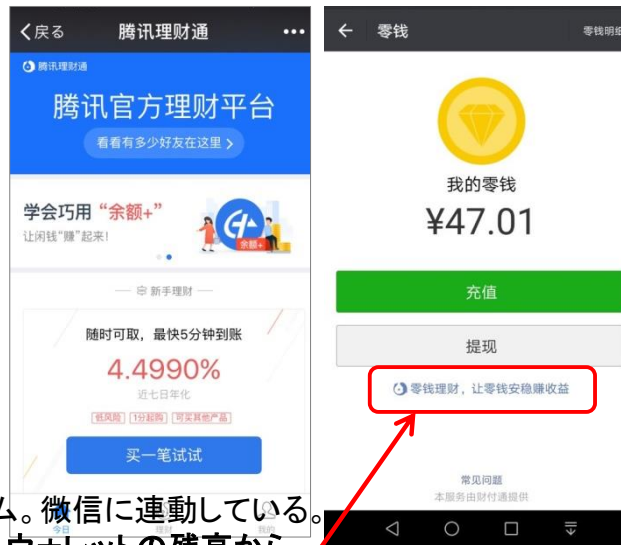
2016年12月2日 搜狐:<http://mt.sohu.com/20161202/n474736425.shtml>

Tencent  
(騰訊)



「騰訊理財通」<https://qian.qq.com/>

騰訊が運営する理財プラットフォーム。微信に連動している。微信実名登録しているユーザーは、ウォレットの残高からワンクリックで理財通の理財商品を購入することができる。2016年4月、騰訊理財通のユーザー数は5,000万人を突破。



Baidu  
(百度)



「百度錢包」は百度による決済業務のブランド及び商品の名称。

送金、料金支払、チャージ等の決済サービスの他、O2O生活消費領域でも使用可能に。

理財アプリとしては、「百度理財」がモバイル時代に合わせて展開している。

百度理財:<https://8.baidu.com/content/resource/app/>  
(アプリダウンロードページ)



## (12) +金融関連【プラットフォーム例】

## 「インターネット+金融」関連のプラットフォーム

## 証券アプリ

「大智慧」 <http://www.gw.com.cn/>

証券情報のプラットフォーム。

2000年、上海に設立。

2011年1月28日、上海証券交易所に上場。

中国の投資者向けに数多くのソフトを開発している。

初心者でも株の取引や傾向分析ができるようになっている。

## 証券アプリ

「同花順」 <http://www.10jqka.com.cn/>

無料のネット株式証券取引ソフト。

株投資者にとって便利なツールとなっている。

登録ユーザー数は7,200万人以上。

毎日、同花順を使用して情報を得ているエンドユーザーは300万人以上。

モバイルアプリも完備。

## 記帳/理財アプリ

「随手记」 <https://www.feidee.com/money/>

「随手科技」傘下の人気商品。記帳アプリ(口座記録を管理)の先駆的存在で、個人理財の入り口となっている。

2016年2月、ユーザー数は2億人を突破。

AppStoreで財務ランキングで連続1,900日間、第一位を記録。

理財、ファンド、公益商品を数多く扱う。

第三部：  
ユーザー使用例の紹介

日本語学科。  
1年間の日本交換留学経験あり。  
卒業したら、日本の大学院に  
進学する予定です。



張莹さん  
大学4年生(23才)  
iPhone6を使用。

※VPNは論文用の資料を  
調べるのにGoogleに繋いだり、  
そのほかyoutubeやFBも見えています。

VPN※

地下鉄、バス  
のwifi用

月の体調管理

ofo  
ofo共享单车 摩拜单车

雨や森など自然の音アプリ。  
寝る前に使っている。

自転車シェアリングアプリ。  
学校内でもよく使っている。

TOPは4ページ。  
生活、趣味、勉強に使うアプリが、  
ページやカテゴリー分けして整理されている。

① ② ③ ④



↑「推糖」のアプリには、  
素敵な写真がたくさんあるので、  
背景やIDに貼ったり使っています。



↑普段使うSNSは  
もっぱら微信



↑映像視聴は、  
見る動画によって使い分け。  
优酷、土豆は国産ドラマ、  
bilibiliはアニメ、  
美拍と秒拍はお気に入りの  
人の更新をチェック。

↑ゲームは  
「貪吃蛇大作战」は  
よく遊ぶ。

↑「大衆点评」で割引チェック、  
買い物によく使うのは「淘宝」、  
いらぬものを売る「闲鱼」、  
「饿了么」は学校でよく使用。



↑「下课时间」は所属大学の  
人が開発したアプリ。  
成績、宅急便、周辺のお店、  
動物保護等の情報を得られ、  
便利。



4ページ目には、学習や趣味のアプリがいろいろ。

父の影響で、幼い頃からチェロを習っています。大学でも吹奏楽部です。



头上的星座をチェック

カラオケアプリ

無料電話アプリ「触宝電話」音はいまいだが、長距離にも使えて重宝しています。



↑音楽の 카테고리の中には、チェロの演奏用に、チューニングやメトロノームアプリを入れている。



↑教育カテゴリーの中には、英語、日本語の辞書アプリ等

「涂书笔记」は、写真で本のページを撮影すると、その文章がデータで出てきて、便利なアプリ。

カラオケアプリでお気に入りには、「唱吧」アプリで歌った動画を撮影できて、それをアップして公開もします。



「知乎」は、よく使っている。興味のあることを色々な人が教えてくれる便利なアプリ。有料で「我的Live」でオンライン講演も視聴。インタラクティブに質問も可能。



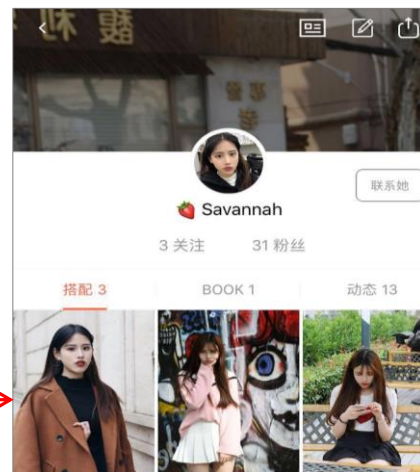
↑書籍カテゴリーの中には、PDFやWord用のアプリも



もうすぐ大学卒業です。  
インターンに行っていた  
外資系の会社に、  
就職が決まっています。



馬麗亜さん  
大学4年生  
iPhone7を使用。



↑「Nothing」アプリで  
服のコーディネートをチェック。  
自分の季節コーデも友達に  
写真を撮ってもらってアップ。



↑「微博」も活用。  
食べ物など素敵な写真は  
微博で公開。  
フォロワー数約1500人。



↑上海ディズニーランドに  
行った時用のアプリ。  
マップや待ち時間チェック用と  
公式カメラマンが撮影した  
写真の閲覧・購入用。



↑園内で公式カメラマンに  
撮ってもらった写真

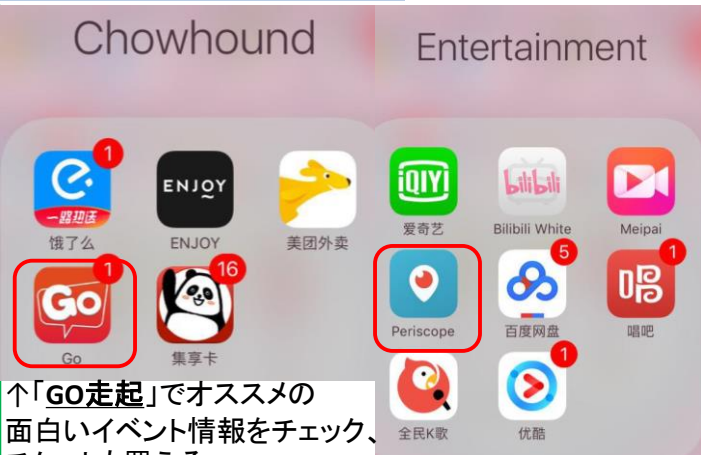
「美萌手帳」アプリは、  
日記を写真やイラストを入れて  
かわいくデコレーションできる。  
上海ディズニーに行った1日を  
こんな風に日記加工。  
フォントも色々選べる。  
写真保存してSNSにアップ。

第二部の撮影アプリ  
で紹介した猫耳等  
かわいく自動加工できる  
「faceu」も活用。





3ページ目は細かくカテゴリー分け。③



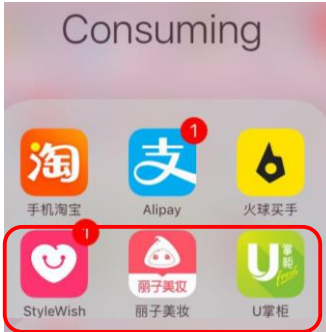
↑「GO走起」でオススメの面白いイベント情報をチェック、チケットも買える。



↑「快看！」は無料漫画、「熊猫看本」は小説ダウンロード、「咚漫」は韓国の漫画が読める。



ゲームはオンラインとオフラインで遊べる2種類を入れている

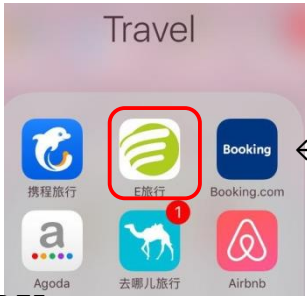


-「StyleWish」は韓国からアパレル商品を直送。  
-「麗子美粧」は各国の化粧品を割引価格で。  
-「U掌柜」は生鮮食品等注文から1時間以内に配達。



VISCO使用

←撮影アプリは色々活用。  
-「VISCO」は色調整で。(上記写真も)  
-「最美证件照」は、写真をそのまま証明写真に加工できて便利。  
-「Pitu」は写真のトリミングに。  
-「PicsArt」は素敵写真に加工。下記の羽をつけた写真もこれで。



↑「E旅行」の割引チェック卒業旅行にヨーロッパ旅を計画中。



↑色修正用



PicsArt使用



「上海公交」でバス運行チェック。  
VPNはInstagram用。



「英語趣配音」は英語のアフレコができる。バービーに挑戦など。



「薄荷」健康とダイエットを心がけ、日々の食事などを記録。診断やアドバイス等。



社会人3年目です。  
新天地にある会社の近くで一人暮らし  
しています。



Chen bing chanさん  
1992年生まれ(24才)  
会社員。IT系。  
iPhone6を使用。



斬新 アプリを色でカテゴリー分けをしている

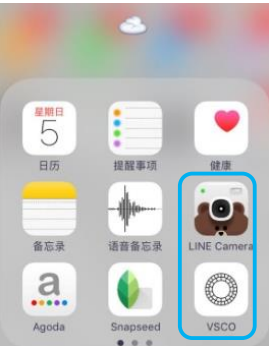
海外旅行が好きで、情報収集や連絡などにVPNが欠かせない。  
Facebook、Twitter、Gmail、Instgramも活用。



↑  
「**両鮮**」(FreshFresh)  
<http://www.freshfresh.com/>  
食材などが注文して  
2時間以内に届く。  
会社にいる時利用。



「**BON**」  
<http://www.bonapp.cn/>  
食べログ的。  
英語と中国語。



撮影や写真の加工に  
「**Line Camera**」や  
「**VSCO**」を愛用。



映画チケットは「**格瓦拉**」や  
「**大衆点評**」、「**淘票票**」等  
価格を比べて買う。



←VPNは月28元。  
LineはVPNを通してうまく  
つながらない。



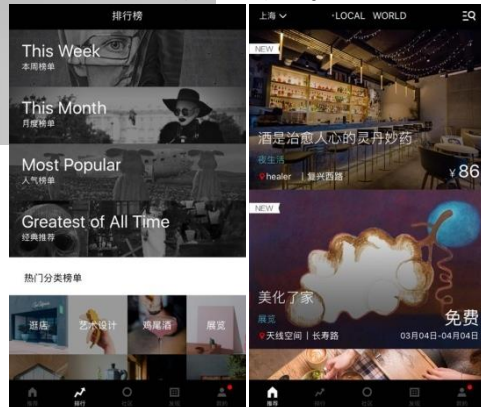
転職情報や自分の  
待遇を「**領英** (LinkedIn)」  
や「**智联招聘**」でチェック



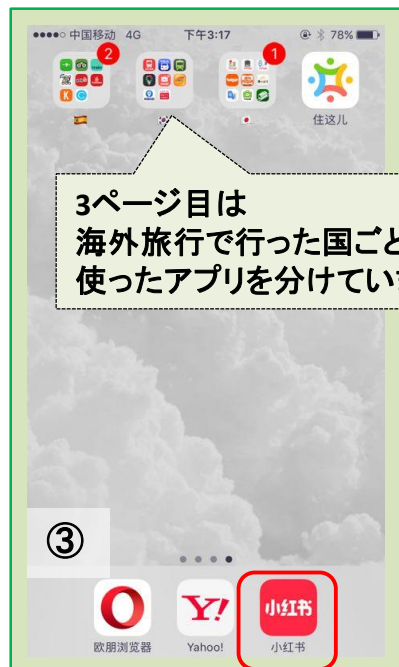
「**閑魚**」は淘宝で欲しい物を  
探していると、安い中古品  
を推荐してくれる。



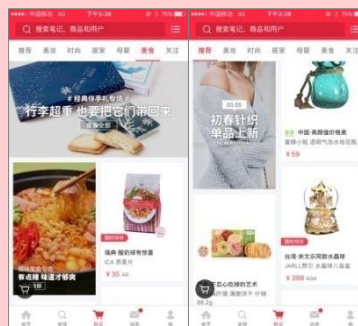
「**滴滴出行**」アプリは  
200元以上で領収書が  
出るので会社の精算用。



↑「**into**」  
おしゃれな食べログのようなアプリ。  
友人が作っているので使用。



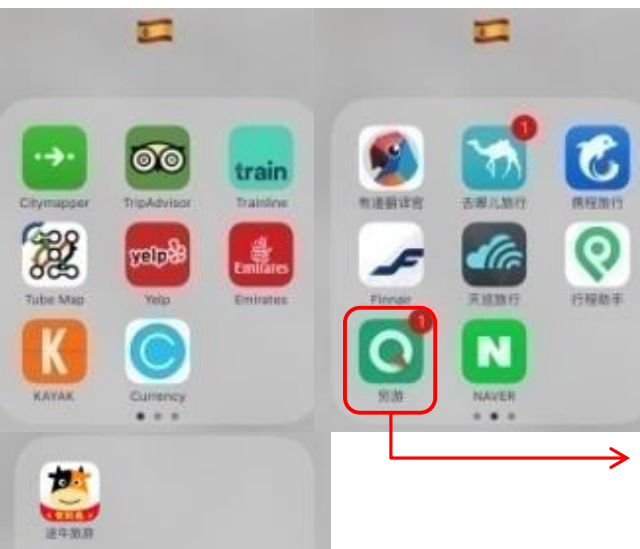
3ページ目は海外旅行で行った国ごとに使ったアプリを分けています。



「小紅本」

<http://www.xiaohongshu.com/>  
Chenさんが仕事で関わっているアプリ

「B to Cの小売」+「SNS機能」を持つ。運営会社が契約した世界のメーカー商品を販売。みんながオススメしている商品を購入できる。Chenさんも、アプリの中で日記を更新している。



「穷游」<http://www.qyer.com/>

個人海外旅行向けアプリ。  
Chenさんはフィンランド旅行に行った時のコース設定や旅の記録にこのアプリを使用。地図と写真がリンクして便利。



日本と韓国に行った時に使ったアプリもそれぞれカテゴリーに分け。





鄧さん  
メディア系(30才)  
iPhone6を使用。

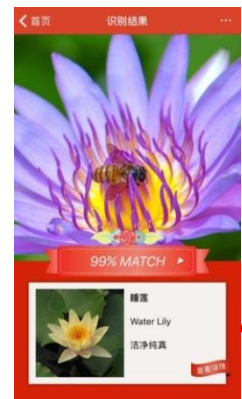
①  
カテゴリー分けはせず、  
使用用途の近いアプリを  
横並びにしている。

②  
「淘票票」と「西十区」はチケット購入用。  
「閑魚」カメラ道具などを売買で使用。  
「大衆点評」より「ENJOY」のほうが若者向けの印象。  
「YouTube」はVPNを通して見ている。  
写真やニュースをチェック。  
「iMoney」は通貨レート計算に便利。  
「IMDb」と「豆瓣電影」で映画レビューをチェック。  
「微博」には2万人のフォロワーがいるが、  
更新は去年が最後。現在は「微信」に移行。  
微信では「不自然照相館」という公式アカウントで  
写真や情報配信。

VPNは何年も使用。  
gmail、FB等。  
写真の修正・管理用。

旅行用。  
日本旅行には、「春秋航空」、「乗換案内」、「JR」等も  
活用。

③  
④  
⑤  
⑥



「**微软识花**」は、撮影した  
花の写真を入れると、  
花の名前や花言葉を  
教えてくれる。



P.78  
「**Faceu**」も使ってますよ！

カメラは仕事と趣味の両方で。  
ライカ、ニコンユーザーです。



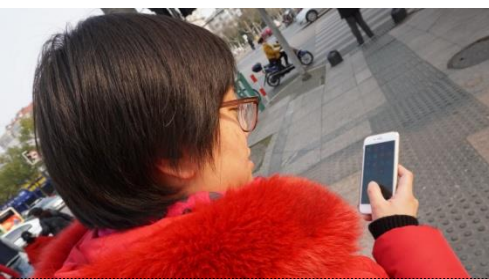
日本など海外にも  
よく行きます。



↑ 微信の  
個人公式アカウント



↑「**LOFTER**」  
個人のアルバムの  
的に使用。  
携帯電話内の写真とリンク。



SHENさん  
1976年生まれ、会社員、既婚。  
一人娘が小学校2年生。  
iPhone6sを使用。



TOPページは、2ページ。  
カテゴリーで作っているのは  
「我」、「教育」、「旅行」、「ショッピング」



↑ショッピングでよく使うのは「amazon」(Kindleの本を購入や靴などを海外から直接購入)。  
ほかにもネットショッピングで「京東」、「当当」、「淘宝」。  
支払いで使う「支付宝」。外食には「大衆点评」、「美团」。  
↑旅行には、「携程旅行」。(ホテルの予約に安心感がある)  
タクシーの「滴滴出行」、地下鉄のWi-Fi「花生地铁」も活用。



家では忙しくてテレビを見る時間がありません。  
屋休みにケイタイで「AcFun」のアプリから韓国ドラマをよく見てます。最近面白かったのは「鬼怪」。  
パソコンで動画を見ることはないですね。

→私のカテゴリーには、  
普段よく使う「QQ」、「微信」のほか、  
株や読書、テレビ、ラジオのアプリも。

ほかのママ友に比べたら、  
私の教育アプリは少ない  
方ですよ



「**星星樹**」...学校指定の宿題提出アプリ。  
教科書を朗読して録音し、それを先生がチェックし、  
コメントを返す等。  
<http://www.xingxing-shu.com/>

「**少兒趣配音**」...英語のアフレコができる。  
<http://qupeiyin.com/children/index>

「**作業帮**」...宿題のお手伝いアプリ。  
保護者が子供の勉強を見る時に便利。  
有料で質問もできる。  
<https://www.zybang.com/>



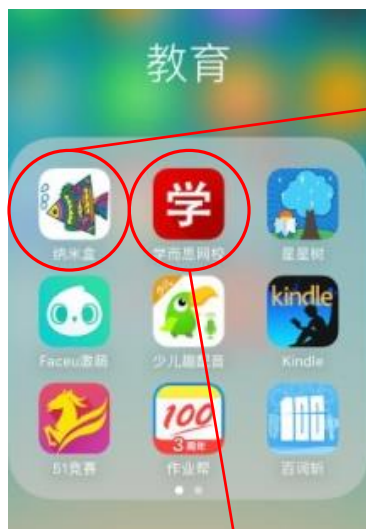
通っているのは民営(私立)の小学校。  
ダンス(学校の課外講習)と、ブリッジ  
(カードゲーム。学校から勧められて)  
を習ってます。  
数学オリンピックはネットで学習。



数独ゲーム  
娘さん用

SHENさんの自分の会計勉強用

## SHENさんの使用している教育アプリ



### 納米盒 <https://www.namibox.com>

上海進馨網絡科技有限公司による小学生の学習補習用モバイルAPP。

⇒SHENさんは、小学校の教科書を音読してくれるサービスを活用している。  
(小学校で使用している各学科の様々な版の教科書コンテンツを揃えている)  
英語や国語など、テキストを見ながら音読を聞いて学習するのに使っている。



### 学而思网校 <http://www.xueersi.com/article/detail/1903>

学而思教育集團の傘下の小中学生のオンライン学習のブランド。

2010年からオンラインサービス開始。

2016年から「小クラスの生中継+一人ひとりの補習指導」のモデルを展開している。

SHENさんの娘さんは「奥数」(数学オリンピック)のクラスを受講。

毎週1回、1時間半のネットの生中継で受講している。

先生に対する質疑応答は「微信」で。課題の添削もネットを通して行う。

ネット授業は、通わなくていいし金額的にも安くて満足しているとのこと。



アンケート返送先: <FAX> 03-5572-7044 / <e-mail> SIC@jetro.go.jp  
 日本貿易振興機構(ジェトロ) サービス産業部 クリエイティブ産業課宛

## 調査タイトル:「インターネットプラス」で変わる中国のライフスタイル 2017

ジェトロでは、標記調査を実施しております。報告書をお読みになった感想について、是非アンケートにご協力をお願い致します。今後の調査テーマ選定などの参考にさせていただきます。

■質問1: 今回、本報告書での内容について、どのように思われましたでしょうか？(○を一つ)

4:役に立った      3:まあ役に立った      2:あまり役に立たなかった      1:役に立たなかった

■質問2: ①使用用途、②上記のように判断された理由、③その他、本報告書に関するご感想をご記入下さい。

■質問3: 今後のジェトロの調査テーマについてご希望等がございましたら、ご記入願います。

■お客様の会社名等をご記入ください。(任意記入)

ご所属	<input type="checkbox"/> 企業・団体	会社・団体名
		<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/> 個人	部署名
		<input type="text"/>

※ご提供頂いたお客様の情報については、ジェトロ個人情報保護方針(<http://www.jetro.go.jp/privacy/>)に基づき、適正に管理運用させていただきます。また、上記のアンケートにご記載いただいた内容については、ジェトロの事業活動の評価及び業務改善、事業フォローアップのために利用いたします。