

「2014 年度香港コンテンツ産業調査」
—テレビ・アニメ市場—

2015 年 7 月

日本貿易振興機構（ジェトロ）

本報告書に関する問合せ先：
日本貿易振興機構(ジェトロ)
サービス産業部
クリエイティブ産業課
〒107-6006 東京都港区赤坂1-12-32
TEL: 03-3582-1671
FAX: 03-5572-7044
E-mail: SIC@jetro.go.jp

【免責条項】

本レポートで提供している情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用ください。ジェトロは、できるだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートの記載内容に関連して生じた直接的、間接的、あるいは懲罰的損害及び利益の喪失については一切の責任を負いかねますので、ご了承ください。これは、たとえジェトロがかかる損害の可能性を知らされていても同様とします。

目 次

まとめ

一、香港のテレビ放送産業.....	3
1. 香港テレビ放送の主な現況.....	3
(1) テレビ放送免許の発行状況.....	3
(2) テレビ放送の普及状況および放送チャンネル.....	6
2. 香港テレビ産業の市場規模および経営状況.....	7
(1) テレビ放送の普及状況および放送チャンネル.....	7
(2) 有料放送局の経営状況およびネット/携帯 TV 事業の展開状況.....	7
(3) 香港テレビ番組の内容構成.....	10
3. 直近年における海外テレビ番組の輸入状況.....	11
(1) 主なテレビ番組輸入作品.....	12
(2) ネット TV、携帯・ポータブルテレビ、ハイビジョン TV の主な放送作品 ...	15
4. 現地バイヤーおよび共同制作の潜在パートナーリスト、インタビュー記録	16
インタビュー先 1 : RTHK (ラジオテレビ香港)	17
インタビュー先 2 : now TV—有料放送.....	19
インタビュー先 3 : now TV—無料放送.....	23
インタビュー先 4 : Sun Entertainment Culture.....	26
インタビュー先 5 : Golden Sun Films Distribution.....	30
二、香港のアニメ市場.....	34
1. 香港アニメ市場の概況.....	34
2. 主な輸入作品.....	35
3. 現地バイヤーおよび共同制作の潜在パートナーリスト、インタビュー記録	39
インタビュー先 6 : FUNUP.....	39
4. 漫画・アニメ関連イベントリスト、主催者とのインタビュー記録.....	40
(1) 漫画・アニメ関連イベント.....	40
(2) 漫画・アニメ関連イベント主催者とのインタビュー記録.....	42
インタビュー先 7 : C3 in Hong Kong 行政委員会(株式会社創通)	42
インタビュー先 8 : 香港現地のキャラクターライセンシングエージェント	43
附属資料 1 : 日本ロケーションのサポート業者に対するインタビュー記録.....	45
インタビュー先 9 : Compass Communications International—ロケサポート	45
附属資料 2 : 香港市場で販売されている主なアニメ DVD 作品リスト	49
附属資料 3 : 香港の主要出版業者が 2014~2015 年に出版している主な日本漫画作品 ...	58

主要要約

- インターネットの普及やスマートフォン・タブレットなど新たな端末機器の市場浸透により、香港視聴者、特に 10～20 代層の視聴習慣は大きく変わり始めている。それに伴い、テレビ番組の放送サービスも従来のテレビ放送から IPTV、モバイル TV、Over-The-Top（インターネットを通じたコンテンツの配信サービス。以下、OTT とする。）OTT サービスなどの多様化が進められるようになり、今後のテレビ番組の企画から制作、販売、配信においては、香港市場のみならず、東南アジア更には国際市場全般を視野に入れる必要がある。
- その中でも OTT（Over-The-Top）サービスはテレビ・メディア業界の新たなトレンドになり得る。それによってテレビ局やコンテンツ配信プラットフォームは近い将来、日常的に大半のテレビ番組の OTT 配信ライセンスを取得する必要がある。それに対し、日本のテレビ番組の大体は OTT 配信ライセンスを有しておらず、仮にこれから組み入れようとしても莫大な資金がかかると思われる。
- 香港市場における日本のテレビ番組の受入状況はテレビ局や放送チャンネル・ルートごとに大きな差があるが、日本側のサイマル放送やインターネット上の配信ライセンスに対する制限、音楽の著作権問題などはすでに市場販売に一定の影響を及ぼしている。香港最大の IPTV 供給業者である now TV の場合、日本と韓国から購入する番組の割合は、10 年前の「日本の番組 80%、韓国の番組 20%」から、「日本の番組 30%、韓国の番組 70%」となり、大幅に減少している。
- 日本のアニメコンテンツは香港で人気が非常に高く、子供向けのテレビ番組やアニメコミック市場においては圧倒的な優位性を有している。特に香港の地上波局については子供向け番組（「Positive Programme」と呼ばれる）の放送規制が要求されており、且つ既存の 2 局から 4 局に拡大されることにより、今後の日本アニメ作品に対するニーズは一層高まると思われる。
- アニメ DVD 市場においては、アメリカ作品が圧倒的に多く、その次が日本と英国作品で、洲立影視(HK)、得利影視(HK)と鐳射發行(HK)3 社のディストリビューターが市場全体の約 8 割を占めている。
- 香港では毎年 C3 in Hong Kong や Ani-Com & Games Hong Kong などアニメコンテンツに特化したイベントが開催されており、開催期間中に約 100 万人が来場している。
- 香港のアニメコンテンツ流通産業とライセンシング産業は比較的規範化、成熟化しており、現地のエージェントの一部は限られた香港市場だけではなく、近隣する中国大陸や東南アジアなども視野に入れながら業務展開を行っている。
- アニメコンテンツ分野において、日本作品は相対的な競争優位性を維持しているものの、電子漫画など新興ビジネスの台頭や消費者らの視聴ルートの多様化などが進んでいる中、「日本のサイマル放送の制限やインターネット上の配信制限などはトレンドと逆行しており、すでに市場販売に影響を及ぼしている」と現地エージェントらが指摘している。

一、香港のテレビ放送産業

1. 香港テレビ放送の主な現況

香港のテレビ放送は主に地上波（無料）と有料放送¹（ケーブル、ブロードバンド、衛星）があり、それぞれについてアナログとデジタルが存在する（同図表1）。

図表1 香港のテレビ放送（2015年1月時点）

種類(免許)	会社(放送局)名	送信方式
無料放送	ATV（亜視電視） ^{注1)} TVB（電視廣播） Fantastic TV(暫定免許) ^{注2)} 香港電視娛樂 ^{注3)}	地上波 UHF(アナログとデジタル)
有料放送	HKCTV PCCW Media TVB Pay Vision	HFC、MMDS、衛星（デジタル） ブロードバンド（デジタル） 衛星とブロードバンド（デジタル）
域外放送 ²⁾	19 免許 ^{注4)}	衛星（デジタル）

注1) ATVの既存免許は2015年11月30日で満期となり、その延期申請については2015年4月1日通知により正式に却下³⁾され、サービス有効期限は2016年4月1日となっている。

注2) Fantastic TVは2014年4月に暫定免許（draft licences）が発行されており、免許の詳細条項に関する議論が続けられている。

注3) PCCW傘下の香港電視娛樂は2015年4月1日に正式免許が発行されており、有効期限は発行日から2027年3月31日となる。

注4) 2012年8月、星空華文中国伝媒有限公司が新規加入

出所：香港特別行政区政府通訊事務管理局（OFCA）

(1) テレビ放送免許の発行状況

テレビ放送産業において公平且つ有効な競争体制を導入し、現地居住者に対し豊

¹ 有料放送サービスとは、主に香港市場を対象に、同時に5,000以上の世帯あるいはホテル客室に対し、利用料金を支払ってからテレビ番組を視聴することができる放送サービスを指す。

² 域外放送（非本地電視節目服務）は、香港を主要ターゲットにしていないテレビ放送サービスで、最低限の基準さえ守ればいい。但し、当該サービスを提供するに当たり、ライセンサーはサービスを受ける国および地区の法律規定と業界基準に適合しなければならない。

³ ATVテレビ局の無料放送ライセンスの延期申請が却下された主な理由について、香港政府は2015年4月1日付の“新聞公報”において下記のように表記している。いわば、「ATVテレビのライセンス延期の申請に対し、香港通訊局はそのサービス状況について全面的な評価審査を実施した。その一方、2014年2月4日から4月3日にかけて一般市民の意見聴取を行い、視聴者のATVサービスに対する意見を募集し、その結果に基づいて昨年度の11月に業界委員会に意見を提出した。

上記に対し、通訊局はATVテレビ局の総合サービスは理想的でないと判断しており、中期検討の後、諸方面においてATVテレビ局の表現は明らかに悪化していた。これらを基に、通訊局はATVテレビ局の今後の業務改善や投資計画の実施を確保できる資金調達能力、および今後の持続経営などについて深く疑問視せざるを得ない」。

富なテレビ番組を供給することを趣旨として、地上波放送は従来のATVとTVBに加え、Fantastic TV(奇妙電視)と香港電視娛樂(Hongkong Television Entertainment)の二局が新たに加入されることになり、香港電視娛樂については2015年4月1日に正式な免許が発行されている。その一方、ATVの既存ライセンスの延期申請については政府当局は正式に却下し、2016年4月1日を以ってサービス終了となることを明確にしている(同図表2)。(2社の基本概況は下記のとおりである)。

図表2 テレビ局(放送免許)の数の推移

	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14
無料放送	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
有料放送	2	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
域外放送	4	6	12	12	14	13	14	14	16	17	18	17	17	18	19
合 計	8	13	19	19	19	18	19	19	21	22	23	22	22	23	24
ラジオ	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	4 ^{注)}	4	4	4

注) 2011年3月、従来の商台、DBCと新城の3つのラジオ局以外に、鳳凰優悦が新規許可されている。

出所：香港特別行政区政府通訊事務管理局(OFCA)、2000～2011年度は毎年8月末時点のデータ、12～14年度は毎年3月末時点のデータである。

■Fantastic TV(奇妙電視)

正式名称：Fantastic Television Limited

基本概要：無料放送テレビ局で、香港の有線寛頻通訊有限公司(iCable、香港上場)の100%子会社である。2009年に無料放送免許の申請を行い、2014年4月に香港政府から暫定免許が発行されており、詳細条項に関する議論と検討が続けられている。

投資規模：最初の六年間の事業投資総額10億HKD。そのうち事業開始資本3,900万HKD、番組の制作と購買予算9.7億HKD。

チャンネル構成：

チャンネル	番組ジャンル	放送形式	視聴制式	放送開始
奇妙一台	広東語放送、24時間体制 ニュース/報道、経済情報、エンターテインメント、子供向け、スポーツと映画などの番組で、ゴールデンタイムに放送される番組のうち70%以上は自社制作	アナログ デジタル	標準テレビジョン放送 (576i)	正式免許発行から3ヵ月以内
奇妙二台	英語放送、24時間体制 ドキュメンタリー、ライフ関連、ニュース/報道、経済情報など	アナログ デジタル	標準テレビジョン放送 (576i)	奇妙一台の放送開始後

その他事項：アナログ形式とデジタル形式で同時放送をするほか、i Cableの既存施設を利用したHFC(Hybrid fibre-coaxial)方式も予定している。デジタル放送については初期段階では標準テレビジョン放送を想定している。

情報出所：i Cable公式サイトなど

■香港電視娛樂(Hong kong Television Entertainment)

正式名称：Hong kong Television Entertainment Company Limited

基本概要：香港電訊盈科（PCCW Media）の傘下の無料放送テレビ局である。2010年1月に無料放送免許の申請を行い、2015年4月1日に香港政府から正式免許が発行され、有効期限は発行日から2027年3月31日となる。

投資規模：最初の六年間の事業投資総額13億HKD。主には番組の制作と調達に投入。

チャンネル：2016年3月までに広東語チャンネル、2017年3月までに英語チャンネルを開通する。そのうち、広東語チャンネルは24時間放送で、英語チャンネルは16時間放送体制となる。

番組ジャンル：スポーツ、エンターテインメント、美食、旅行、ニュース/報道など自社制作番組のほかに、海外購入のドラマ。

その他事項：デジタル放送方式のほか、既存の有料テレビ放送now TVのブロードバンドネットワークを利用することで、デジタル放送普及率の不足点を補うことを図っている。

上記2社のほか、香港電視網絡有限公司も無料テレビ放送のライセンスを申請していたが政府当局より拒否されている。その後、当該会社は携帯・ポータブルテレビやOTT(Over-The-Top：インターネットを通じたコンテンツの配送サービス)サービスの展開に積極的に取り組んでいる（基本概要は下記のとおり）。

■香港電視網絡有限公司(Hong kong Television Network Limited)

正式名称：Hong kong Television Network Limited

略 称：香港電視、香港電視網絡、港視（従来の別称“城市電訊CTI”）

基本概要：香港地元の無料テレビ放送の民営企業で香港証券取引所と米国ナスダックに上場している。現在、モバイルテレビ放送免許を取得。

免許申請：2009年、奇妙電視と共に無料放送免許を申請したが、2012年10月に管轄当局から否決された。2014年1月に前記の申請結果に不服として高等裁判所に上訴し、現在審理中である。

無料放送免許の申請が否決された後、携帯・ポータブルテレビ放送サービスおよびOTT(Over-The-Top)サービス事業に取り組み始めたが、モバイルTVサービスの放送方式をデジタルテレビ放送と同じであるDTMB方式へ変更することを取りあげたところ、関連当局に規制違反として指摘され、現在裁判所の審決待ちである。

(2) テレビ放送の普及状況および放送チャンネル

2014年3月時点、香港市場242万世帯のうち239万世帯がアナログ方式の無料テレビ番組を視聴しているのに対し、デジタル方式の無料番組の普及率は約80%となっている。約48万世帯（2014年12月時点）がまだデジタル方式のテレビ番組を受信することができない現状を考慮し、テレビ放送のアナログ方式の終了期限は2015年末から2020年年末に見送られている。

図表3 テレビ放送の世帯普及率（%）

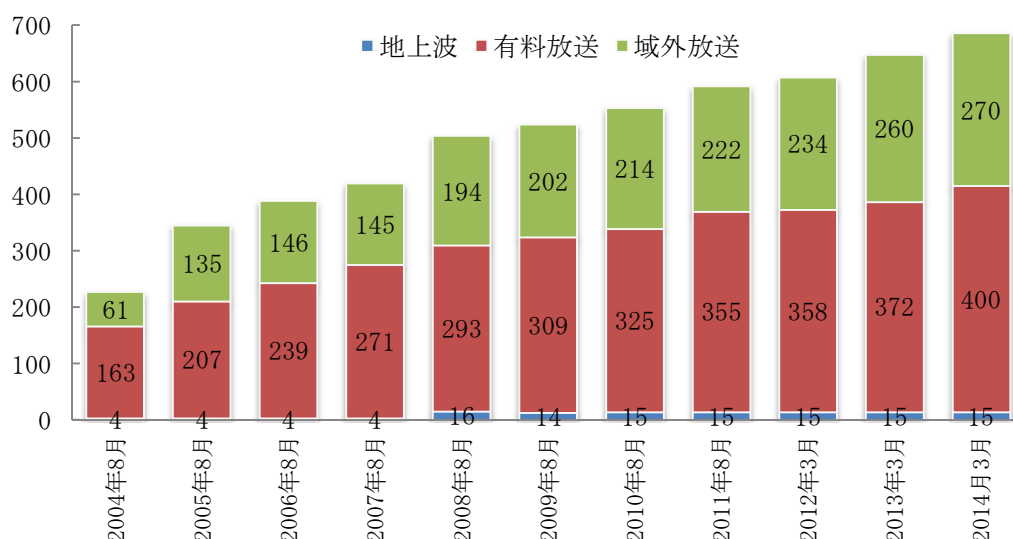
	世帯普及率%
地上波（アナログ）（2014年12月時点）	99.0
地上波（デジタル）（2014年12月時点）	80.0
有料放送（デジタル）（2015年1月時点）	100.0
域外放送（デジタル）（2014年3月時点）	35.0

出所：香港特別行政区政府通訊事務管理局（OFCA）

2014年3月時点のチャンネル数を見ると、無料放送が15チャンネル、有料放送が400チャンネル、域外放送が270チャンネルとなり、域外放送のうち香港視聴者が視聴できるのは46チャンネルである。

地上波局チャンネルはアナログとデジタル同時放送4チャンネル（ATVが2＝本港台と国際台、TVBが2＝JadeとPearl）、デジタル放送7チャンネル（ATVが4、TVBが3）である。デジタル放送チャンネルのうち、HD放送が4＝ATVの亜細台、TVBのJade、J2（芸能・娯楽専門の）と互動新聞台が挙げられる。有料放送は400チャンネルを数えており、そのうちハイビジョンチャンネル（HD）が65で前年同期比30チャンネル増えている。域外放送チャンネルも前年同期比3.8%増の270チャンネルを数えており、そのうち46チャンネルは香港域内でも視聴可能である。

図表4 香港のテレビ放送チャンネル数の推移



出所：香港特別行政区政府通訊事務管理局（OFCA）の2013/14年報

テレビ番組の放送時間を見ると、無料放送、有料放送、域外放送を含め、2014年3月時点での1週間当たりの平均放送時間は69,739時間となる。そのうち、無料放送局の4つのアナログチャンネルの平均放送時間は671時間、デジタルチャンネルの平均放送時間は1,845時間である。有料放送400チャンネルの平均放送時間は60,166時間で、域外放送のうち香港で視聴可能な46チャンネルの平均放送時間は7,728時間となる。なお、ラジオは4,872時間（アナログとデジタルの合計）だった。（同図表5）

図表5 香港で受信可能なチャンネルの放送時間

（チャンネル、時間）

分類	放送方式別のチャンネル数			放送時間（h/週間）	
	アナログ	デジタル	ハイビジョン	アナログ	デジタル
無料放送	4	11	4	671	1,845
有料放送	-	400	65	-	60,166
域外放送	-	46	-	-	7,728
合計	4	457	-	-	69,739
（参考）ラジオ	13	16	-	2,184	2,688

（注1）2014年3月時点の週平均値

（注2）域外放送のうち46チャンネルは香港域内で視聴可能なチャンネル数

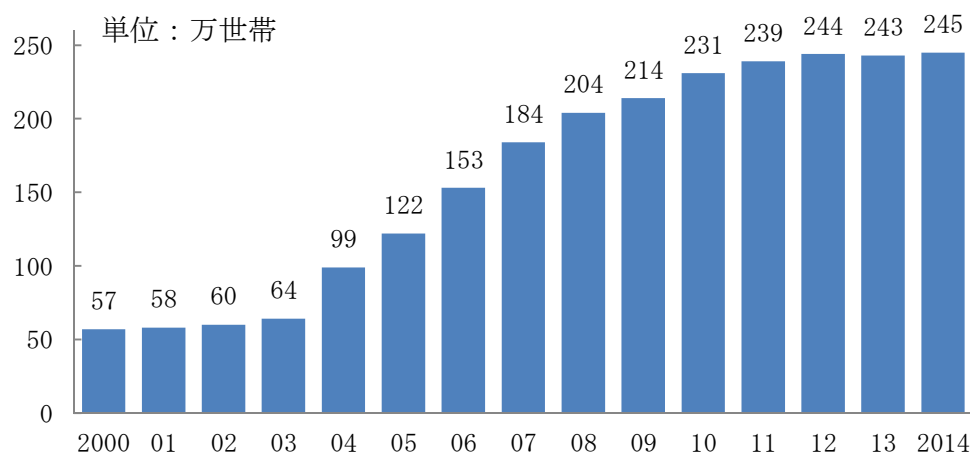
（資料）香港特別行政区政府通訊事務管理局（OFCA）の2013/14年報

2. 香港テレビ産業の市場規模および経営状況

（1）テレビ放送の普及状況および放送チャンネル

2014年3月時点での有料テレビの世帯契約数は3社合計で245万世帯となり、世帯普及率は99%にのぼる（図表6）。

図表6 有料放送サービスの契約世帯数の推移



出所：香港特別行政区政府通訊事務管理局（OFCA）の2013/14年報

（2）有料放送局の経営状況およびネット/携帯TV事業の展開状況

ネットTVや携帯・ポータブルテレビなど新しい放送媒体が普及しするにつれ、有

料テレビのユーザーが増加しているが（図 6）、ケーブルテレビなど従来のサービスの利用者数は減少傾向にある。

香港ケーブルテレビ（HKCTV）の有料サービスの契約利用者数は 100.2 万世帯であり、2011 年度の 110.6 万をピークに 3 年連続で減少している。その影響を受け、HKCTV のテレビ事業収益（契約料収入と広告収入）は 122.7 億 HKD（2014 年度）と二年連続で減少している（図表 7）。

図表 7 香港ケーブルテレビ(i Cable)の収入の推移

	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14
売上高 (10 億 HKD)	1.89	1.88	1.90	1.60	1.36	1.23	1.56	1.75	1.76	1.55	12.27
有料サービス 契約数(万)	70.0	73.8	78.6	88.2	91.7	100.0	110.1	110.6	108.9	106.0	100.2

（注 1）正式な会社名は i-Cable Communications Limited

（注 2）売上高は契約料収入と広告収入がメイン

出所：i-Cable Communications Limited の過年度のアンニュアルレポート

TVB の 2013 年グループ総売上高広告収益は 5633.8622 億 HKD と報告されている。2000 年にテレビ番組の再生サービスを提供する my TV を打ち出し、その後も無線ニュース、TVB 財經、TVB Zon、TVB fun、my EPG（モバイルテレビアプリ）、tvb.com ブログなど新しい放送媒体を積極的に取り込み、2014 年 1 月には過去のテレビ番組を自由に選定視聴できる有料サービス GOTV を開始することで、視聴者がいつでも、どこでも TVB 番組を視聴できるようにしている。そのほか、視聴者向けの双方向サービス⁴を強化することで、視聴者のロイヤリティ維持と広告収益の着実な拡大を実現している（図表 8）。

図表 8 TVB テレビの収入の推移

単位：10 億 HKD

	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13
売上高	20.07	22.36	22.19	23.73	23.46	20.72	25.33	29.87	31.67	33.22
広告収入	25.97	26.82	26.81	26.91	27.56	24.00	29.71	34.04	37.29	39.11
契約収入	3.71	4.14	4.23	4.54	4.76	4.65	5.08	5.35	5.07	4.46

（注 1）正式な会社名は Television Broadcasts Limited

⁴ TVB テレビ局が展開している双方向サービスとしては下記のものが挙げられる（2015 年 5 月 18 日時点）。

- ① 「転出華麗一刻-写真大募集（派手な振り返りの瞬間）」：放送されている連続ドラマ「華麗轉身（派手な振り返り）」をテーマに、視聴者の素敵と思われる振り返りの瞬間を取った写真を募集するイベントである。
- ② 「Think Big Family 会員大募集」：12 歳以下の子供とその親達を募集し、いろんな物事を体験させるイベントである。
- ③ 「Y Angle 極限 60”」：16～24 歳の者を対象に、「Y Angle 極限 60”-蹴りゲーム」に挑戦するイベントで、応募者は 60 秒の動画と個人情報を TVB 当局にアップロードし、資格審査と規定の基準を満たした者については撮影チームを派遣してロケーションを行うことになる。

(注3) 売上高には契約料収入、広告収入がメイン

図表8 TVB テレビの収入の推移

単位：億 HKD

	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13
総売上高	38.17	41.77	42.01	43.26	44.07	39.83	46.75	52.09	54.48	56.86
<内訳> 広告収入	25.97	26.82	26.81	26.91	27.56	24.00	29.71	34.04	37.29	39.11
契約収入	3.71	4.14	4.23	4.54	4.76	4.65	5.08	5.35	5.07	4.46

(注1) 正式な会社名は Television Broadcasts Limited

出所：Television Broadcasts Limited の過年度のアンニュアルレポート

2012年9月にIPTVサービスを提供し始めているPCCW Mediaの経営状況を見ると、now TVの登録ユーザーは着実に拡大しつつあり、それに伴う媒体収益も増加し、2014年には32.3億HKDに達している（図表9）。

図表9 PCCWテレビの媒体収入の推移

	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14
媒体収入 (10 億 HKD)	-	-	1.00	1.70	2.24	2.35	2.38	2.71	2.81	3.02	3.23
now TV 登録 世帯数(万)	36.1	54.9	75.0	88.2	95.3	100.1	103.9	114.0	118.3	123.7	128.5
1 契約あたり の平均月 間収入 (HKD)	-	-	-	199	216	174	165	169	173	187	195

(注1) 正式な会社名は Pacific Century Cyber Works

(注2) 売上高には契約料収入、広告収入が主

(注3) now TV は 2003 年 9 月に運営開始したネット TV である。

出所：PCCW Mediaの過年度のアンニュアルレポート

TVB Pay Vision の契約世帯数は 120 万と報告されている。

インターネットやスマートフォンなど新しい放送媒体が普及するにつれ、消費者の視聴習慣も大きく変化している。特に若年視聴者の間でインターネットやスマートフォンなど先端通信端末の普及とそれに対する依存度が高まるに伴い、より多くの視聴者は従来のテレビ視聴からパソコンやコンピューター、タブレット、スマートフォンなど新しい情報端末を利用する傾向がある。このような市場需要の変化に直面し、各テレビ局も既存のケーブル放送や衛星放送サービスを提供すると同時に、インターネットを通じたネット TV、タブレットやスマートフォンを媒体とする携帯・ポータブルテレビサービスを提供し、若年視聴者の人気を集めている。例えば、i Cable の i Cable.com 携帯版、PCCW Media の now player、TVB の my TV、my EPG などがあり、従来の無料放送のテレビ番組が視聴できるほか、既存の契約ユーザーはVIP番組も視聴できるようになっている。

(3) 香港テレビ番組の内容構成

2013～14 年度において、2 つの地上波局のアナログとデジタル放送番組のうち 59%が自社制作である（図表 1 0）。

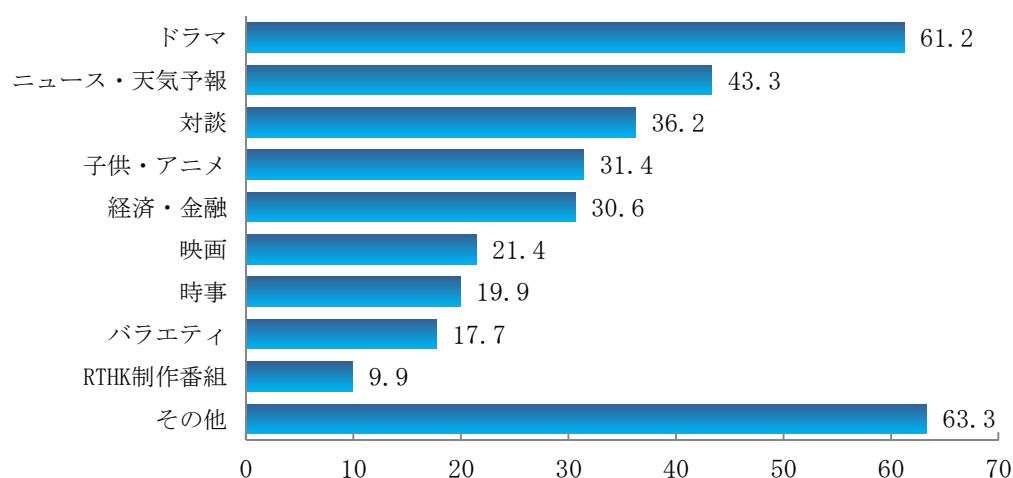
図表 1 0 自社制作の割合（2013～14 年度）

	自社制作
地上波放送	59.0%
有料放送	21.5%
ラジオ	89.7%

出所：香港特別行政区政府通訊事務管理局（OFCA）の2013/14年報

広東語放送の ATV Home（亜視本港台）と TVB Jade（無線翡翠台）の放送番組のジャンル構成を見ると、ドラマ 61.2 時間（18.3%）、ニュース・天気予報 43.3 時間（12.9%）、対談 36.2 時間（10.8%）、子供向け・アニメ 31.4 時間（9.4%）となる。そのうち、ATV が放送されているドラマは主に中国大陆と韓国から購入しているのに対し、TVB Jade で放送されているドラマの多くは自社制作によるものである。そのほか、2 テレビ局とも日本のドラマを放送している（図表 1 1、2014 年 3 月時点）。

図表 1 1 ATV HomeとTVB Jadeのジャンル構成
（2014年3月時点）

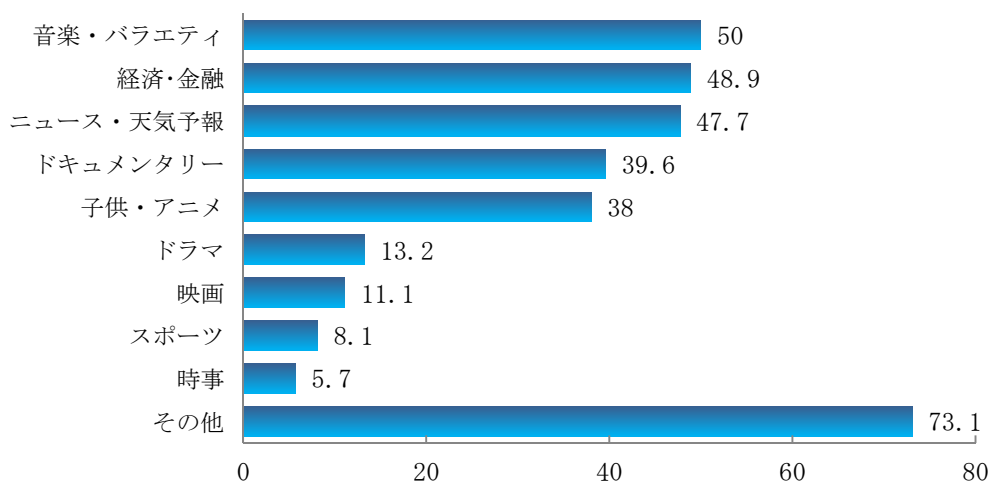


付注：その他番組には競馬、ドキュメンタリーや料理番組などが含まれる。

出所：香港特別行政区政府通訊事務管理局（OFCA）の2013/14年報

英語放送の ATV World（亜視国際台）と TVB Pearl（無線明珠台）の放送番組のジャンル構成を見ると、音楽・バラエティ 50 時間（14.9%）、経済・金融 48.9 時間（14.6%）、ニュース・天気予報 47.7 時間（14.2%）、ドキュメンタリー 39.6 時間（11.8%）となる。（図表 1 2、2014 年 3 月時点）

図表 1 2 ATV WorldとTVB Pearlのジャンル構成
(2014年3月時点)

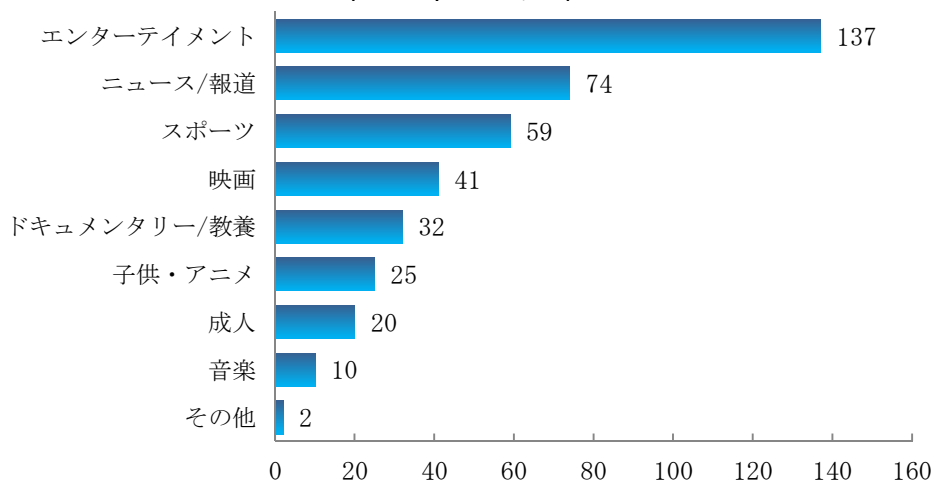


付注：その他番組には文化芸術、旅行、対談番組などが含まれる。

出所：香港特別行政区政府通訊事務管理局（OFCA）の2013/14年報

有料放送番組のジャンル構成を見ると、エンターテインメント 137 時間 (34.2%)、ニュース/報道 74 時間 (18.5%)、スポーツ 59 時間 (14.8%) と映画 41 時間 (10.3%) となる（図表 1 3、2014 年 3 月時点）

図表 1 3 有料チャンネルのジャンル構成
(2014年3月時点)



出所：香港特別行政区政府通訊事務管理局（OFCA）の2013/14年報

3. 直近年における海外テレビ番組の輸入状況

テレビ局ごとに、チャンネルごとに放送されるジャンルや作品の制作国が異なるが、全体的に映画はアメリカ作品が圧倒的に多いのに対し、アニメ関連は日本とア

アメリカの2ヶ国が独占している。ドラマは韓国、台湾と日本のものが比較的多く、近年、中国大陆ドラマもよく見られるようになった。韓国ドラマのブームを背景に、バラエティや旅番組の香港進出も目立っている。ドキュメンタリーやサイエンス関連は欧米系の作品の人気の高い。

(1) 主なテレビ番組輸入作品

香港で放送されている日本コンテンツの受け入れ状況を見ると、アニメやドラマの人気の高い。バラエティや旅番組については韓国や台湾に比べて量が少ない。日本作品の調達先は日本の各大手テレビ局が圧倒的に多い。

TVB 局の場合、ケーブルテレビで放送された番組は、通常とは異なる時間に放送或いは通常の放送と同時刻にネット TV や携帯・ポータブルテレビ、ハイビジョン TV など新しい放送媒体で放送されている。TVB が現在放送している或いは 2015 年中に放送予定の主な日本制作のテレビ番組として下記の作品が挙げられる。

TVB テレビ局が 2015 年に放送する主な映画作品：

映画名（中国語名/英語名）	初放送日	チャンネル	発行.	制作国
愛 (LOVE)	2015. 2. 14	Jade	2012	台湾/中国
女朋友・男朋友 (Girlfriend, Boyfriend)	未定	HD Jade	2012	台湾
科學小飛俠 (科学忍者隊ガッチャマン)	2015. 1. 1	J2 Channel	2013	日本
盜賊門 (The Thieves)	2015. 2. 21	J2 Channel	2012	韓国
建築學概論 (Architecture 101)	未定	未定	2012	韓国
皇上無話兒 (The King's Speech)	2015. 2. 22	Pearl	2010	英国
分手的情書 (Dear John)	2015. 1. 2	Pearl	2010	米国
搞怪小妹豬 (Ramona and Beezus)	2015. 1. 4	Pearl	2010	米国
哈比人：不思議之旅 (The Hobbit: An Unexpected Journey)	2015. 1. 4	Pearl	2012	米国
馬場奇蹟 (Secretariat)	2015. 1. 9	Pearl	2010	米国
滾搞了愛情 (Crazy, Stupid, Love)	2015. 1. 16	Pearl	2011	米国
戀情作業 (The Art of Getting By)	2015. 2. 1	Pearl	2011	米国
雷霆戰駒 (War Horse)	2015. 2. 6	Pearl	2011	米国
情約奇藝坊 (Water for Elephants)	2015. 2. 9	Pearl	2011	米国
戀搞好朋友 (Friends with Benefits)	2015. 2. 10	Pearl	2011	米国
再說一次我願意 (The Vow)	2015. 2. 11	Pearl	2012	米国
緣滿除夕夜 (New Year's Eve)	2015. 2. 12	Pearl	2011	米国
來佬奇緣 (Larry Crowne)	2015. 2. 13	Pearl	2011	米国
愛情戀上癮 (Love & Other Drugs)	2015. 2. 14	Pearl	2010	米国
雨果的巴黎奇幻歷險 (Hugo)	2015. 2. 15	Pearl	2011	米国
貓狗鬥多番	2015. 2. 21	Pearl	2010	米国等

Cats & Dogs: The Revenge of Kitty Galore)				
魔球 (Moneyball)	2015. 3. 7	Pearl	2011	米国
黒超特警組 3 (Men in Black 3)	2015. 3. 15	Pearl	2012	米国
狂野時速 5 (Fast Five)	未定	Pearl	2011	米国
蝙蝠俠-夜神起義 (The Dark Knight Rises)	未定	Pearl	2012	米国
超級戰艦：異形海戰 (Battleship)	未定	Pearl	2012	米国
ARGO-救參任務	未定	Pearl	2012	米国
慈善星輝布公仔 (The Muppets)	未定	Pearl	2011	米国
精裝群獸追女仔 (Zookeeper)	未定	Pearl	2011	米国
林肯 (Lincoln)	未定	Pearl	2012	米国
失戀自作業 (Silver Linings Playbook)	未定	Pearl	2012	米国
南荒的童話 (Beasts of the Southern Wild)	未定	Pearl	2012	米国
黑殺令 (Django Unchained)	未定	Pearl	2012	米国
機密真相 (Flight)	未定	Pearl	2012	米国
美國隊長：復仇者先鋒 (Captain America: The First Avenger)	未定	Pearl	2011	米国

TVB テレビ局が 2015 年に放送する主なドラマ作品：

ドラマ名	初放送日	チャンネル	制作国
愛麗絲的刺(アリスの棘)	2015. 1. 3	HD Jade	日本
父親的背影 〈おやじの背中〉	2015. 1. 11	TVB Movies	日本
失戀朱古力 (失恋ショコラティエ)	2015. 1. 17	J2 Channel	日本
霓裳風暴 2 (ファースト・クラス 2)	2015. 1. 18	J2 Channel	日本
熱血警花 (東京スカレット〜警視庁 NS 係)	2015. 1. 24	TVB Movies	日本
謝謝款待 (ごちそうさん)	2015. 1. 31	J2 Channel	日本
宮本武蔵 (宮本武蔵)	2015. 2. 15	TVB Movies	日本
同窗生 (同窓生〜人は、三度、恋をする〜)	2015. 2. 28	TVB Movies	日本
家族狩獵 〈家族狩り〉	2015. 3. 1	TVB Movies	日本
花咲舞不會沈默 (花咲舞が黙ってない)	未定	TVB Movies	日本
彼得の葬禮 (ペテロの葬列)	未定	TVB Movies	日本
孤獨的美食家 4(孤独のグルメ 4)	未定	TVB Movies	日本
女醫神 Doctor X 3 (ドクターX〜外科医・大門未知子)	未定	TVB Movies	日本
LIMIT(リミット)	未定	J2 Channel	日本
夜警日誌 (야경꾼일지)	2015. 1. 28	TVB Drama 2	韓国
高校打工王 (고교처세왕)	2015. 1. 29	J2 Channel	韓国
愛上哪個我 (킬미 힐미)	2015. 1. 30	TVB Drama 1	韓国
百. 新娘 (백년의신)	2015. 1. 31	TVB Drama 1	韓国
謊誕家族 (우와한녀)	2015. 2. 12	TVB Drama 2	韓国
你們被包圍了(너희들은포위됐다)	2015. 2. 15	TVB Drama 1	韓国

出生的秘密(출생의비밀)	2015. 3. 2	TVB Drama 2	韓国
別有用心單身女(양금한돌싱녀)	2015. 3. 6	J2 Channel	韓国
Pinocchio (피노키오)	未定	TVB Drama 2	韓国
家人之間為何這樣(가족끼리왜이래)	未定	TVB Drama 2	韓国
奇皇后(기왕후)	未定	HD Jade	韓国
神的禮物(신의선물)	未定	HD Jade	韓国
Medical Top Team(메디컬탑팀)	未定	HD Jade	韓国
酒店之王 (호텔킹)	未定	HD Jade	韓国
3日殺機 (쓰리데이즈)	未定	J2 Channel	韓国
網嚇 (Cyberbully)	2015. 2. 28	Pearl	米国
扮基追靚仔 (Faking It)	未定	J2 Channel	米国
Gotham	未定	Pearl	米国
Stalker	未定	Pearl	米国
Extant	未定	Pearl	米国
How to Get Away with Murder	未定	Pearl	米国
The Americans	未定	Pearl	米国
Sleepy Hollow	未定	Pearl	米国
妹妹 (Apple in Your Eye)	2015. 1. 8	TVB Drama 2	台湾

TVB テレビ局が 2015 年に放送する主なバラエティ・旅番組：

番組名	放送.	チャンネル	制作国	ジャンル
横「沖」直撞 Wipeout (VI)	放送中	Pearl	米国	リアリティ番組
食時代 (요리인류)	放送予定	HD Jade	韓国	ドキュメンタリー
滾滾長河(The River-Odyssey of Life)	2015 年	HD Jade	韓国	ドキュメンタリー
花樣爺爺 (꽃보다 할배)	放送中	HD Jade	韓国	バラエティ
生命動能 2(ホット・スポット 最後の楽園 season 2)	放送予定	HD Jade	日本	ドキュメンタリー
大開色界 (colour four desires)	放送予定	HD Jade	韓国	ドキュメンタリー
野性英倫 (Wild Kingdom)	放送予定	HD Jade	英国	ドキュメンタリー
野外一. (Year in the Wild)	放送予定	HD Jade	英国	ドキュメンタリー
韓式寫真 (In Frame) (I)	放送中	HD Jade	韓国	ドキュメンタリー
追風任務(La Quête des Vents)	放送中	HD Jade	フランス	ドキュメンタリー
踏破鐵鞋無地圖 I (Road Less Traveled)	放送中	HD Jade	米国	ドキュメンタリー
RUNNING MAN (런닝맨) IV	放送中	J2 Channel	韓国	バラエティ
叢林的法則(정글의 법칙) IV	放送中	J2 Channel	韓国	バラエティ
都市的法則 (도시의 법칙)	放送予定	J2 Channel	韓国	バラエティ
VS 嵐 (VI)	放送予定	J2 Channel	日本	バラエティ
千奇百趣寵物營 II (どうぶつ冒険バラエティ〜ワンダ!)	放送予定	J2 Channel	日本	バラエティ

千奇百趣大挑戰 I (世界の果てまでイッテ Q!)	放送予定	J2 Channel	日本	バラエティ
六嚙腹肌拯救隊(Bondi Rescue) VII	放送予定	J2 Channel	オーストラリア	バラエティ
擺家樂(V)	放送予定	J2 Channel	シンガーポール	バラエティ
型男闖世界 I (The World Hunter)	放送中	J2 Channel	台湾	旅番組
孖兄弟. 去旅行	2015 年	J2 Channel	シンガーポール	旅番組
打工看世界	放送中	J2 Channel	シンガーポール	旅番組
ONLINE 自遊行(원정대 일단 띄워)	放送中	J2 Channel	韓国	旅番組
細説韓食	放送予定	J2 Channel	韓国	料理
味道(II)	放送予定	J2 Channel	中国大陆	料理
邊走邊吃(Les Carnets de Julie)	放送中	J2 Channel	フランス	料理

(2) ネット TV、携帯・ポータブルテレビ、ハイビジョン TV の主な放送作品

ネット TV や携帯・ポータブルテレビなど新しい放送媒体における放送作品はそのジャンル構成やコンテンツ面でテレビ番組とほぼ変わらず、通常はケーブルテレビで放送された番組が通常とは異なる時間での放送、或いは通常の放送と同時刻にネット TV や携帯・ポータブルテレビ、ハイビジョン TV などでも放送されている。そのほか、テレビ番組では放送されない各番組の NG 動画など新媒体向けの各種コンテンツも少なくない。

PCCW Media 傘下の now TV は香港最大の IPTV 有料サービスのサプライヤーで現時点の契約ユーザー数は 120 万を超えている。now TV は傘下の 180 余チャンネルを通じて視聴者に豊富なコンテンツ作品を提供している。そのうち、ネット TV で放送されている主なドラマやアニメ作品は下記のとおりである。

Now TV が 2015 年に放送する主なドラマ作品：

作品名	初放送	放送チャンネル	制作国	回数
美美 Mimi	2015. 1. 13	now Hong Kong	韓国	6
衛子夫 The Virtuous Queen of Han	2015. 1. 19	now Hong Kong	中国	47
謊言遊戲 The Lying Game	2015. 1. 20	Now 101	台湾	20
命中注定我愛你운명처럼 널 사랑해	2015. 2. 17	Now 101	韓国	-
魔女的戀愛마녀의 연애	2015. 2. 21	Now 101	韓国	16
BORDER (視庁捜査一課殺人犯捜査第 4 係)	2015. 2. 28	Now 101	日本	9
王子看見二公主	未定	now Hong Kong	台湾	16

輝煌與瘋狂빛나거나 미치거나	未定	Now 101	韓国	－
誘惑	未定	Now 101	韓国	－
朝鮮射手조선총잡이	未定	Now 101	韓国	－
信長協奏曲 Nobunaga Concerto	未定	Now 101	日本	11
晝顔（昼顔～平日午後3時の恋人たち）	未定	Now 101	日本	11
零の真実（ゼロの真実～監察医・松本真央）	未定	Now 101	日本	8
ST 紅與白的捜査檔案(ST 警視庁科学特捜班)	未定	Now 101	日本	10
悪作劇之吻2 沖縄特別篇（イタズラな Kiss－特別篇）	未定	Now 101	日本	1
悪作劇之吻2（イタズラな Kiss2）	未定	Now 101	日本	－
旅館花嫁（第四季）（花嫁のれん 4）	未定	Now 101	日本	－
出入禁止之女（出入禁止の女～事件記者クロガネ～）	未定	Now 101	日本	－
勇敢說出我愛你 Say I Love You	未定	Now 101	台湾	25
鋼鐵之心 Heart Of Steel	未定	Now 101	台湾	－
星座女人系列－牡羊座 Aries	未定	Now 101	台湾	－

2014～2015 年度における Now TV の主なアニメ放送作品については第 2 部の主なアニメ輸入作品を参照。

PCCW Media の携帯・ポータブルテレビプラットフォームである now Player で放送されている主要作品についてはホームページ <http://nowplayer.now.com/> を参照。

4. 現地バイヤーおよび共同制作の潜在パートナーリスト、インタビュー記録

- 日本の番組制作者、特に地方局が番組を制作するに当たってはもう少し視野を広める必要がある。（RTHK 関係者による）
- 消費者の視聴習慣が大きく変わりつつあり、いつでもどこでも好きな番組を視聴できることが求められている今、従来の伝統的なテレビ局はインターネットやモバイル、OTT サービスなど新しいビジネス展開に取り組まざるを得なくなっている。（now TV 関係者による）
- 日本でのロケーションについて、撮影コストは確かに割高であるが、日本現地のサポートや支援策などがある場合は優先したいと思う。但し、海外の制作会社が日本の地方都市のことを知るのは容易ではなく、もし日本側から、ロケ地に関する情報を定期的にアップデートしてくれるならばベストである。（Sun Entertainment Culture 関係者による）
- OTT サービスや新しい無料テレビ放送局の登場など、テレビサービスの多様化が進む中、供給するコンテンツの多種多様性も求められている。特に OTT サービスはテレビ・メディア業界の新たなトレンドになり得ることにより、配信業者から見ると、今後テレビ番組のサイマル放送や OTT 配信権を取得する必要がある。共同制作はもう一つの今後のトレンドとなり、日本企業はもっと共同制作を受け入れるべきである。（あるエージェンツ業者による）

インタビュー先 1 : RTHK (ラジオテレビ香港)

企業名	香港電台 (Radio Television Hong Kong)		
所在地	香港九龍塘達之路 72 号創新中心 407-409 室 Unit 407-409, Inno Centre, 72 Tat Chee Avenue, Hong Kong		
T E L	(852) 3697 8617	F A X	(852) 3697 8635
基本概要	・RTHK は香港政府が直接管轄しているラジオ放送局で、傘下に 12 個のチャンネル（広東語、英語と標準語）を通じ、主にニュース、時事、教育、文化芸術などがメインとなる。 ・2014 年から三つのデジタルテレビチャンネル (RTHK31、RTHK32、RTHK33) を試運営しており、主には自社制作・委託制作および外部購入の公共時事、教育番組、ドラマ、文化芸術番組などを放送している。 ・そのうち、RTHK31 は総合チャンネルで主に自社制作番組、外部購入番組、教育番組および天気予報を提供している。RTHK32 は主に立法会会議や地元の重要行事のほかに、国際通信業者から提供される重大事件などを生放送する。RTHK33 は主に 24 時間体制で中央テレビの国際チャンネル番組を再放送している。		
HP	http://rthk.hk/		

RTHK

- ・湛麗華 様 (Ms. Louisa Cham) 節目総監 外購及外判節目組
Head, Acquisition Section
- ・麥志恒 様 (Mr. Mak Chi Hang) 外購及外判節目監製 外購及外判節目組
Senior Acquisition Officer, Acquisition Section
- ・王永森 様 (Mr. Sammy Wong) 外購節目主任 外購及外判節目組
Acquisition Officer, Acquisition Section

RTHK は香港政府が直接管轄している唯一の公共ラジオ放送機構で自社制作、委託制作および外部購入したニュースや時事、教育、文化芸術およびエンターテインメントなどの番組をラジオ、テレビとインターネットを通じて同時に放送している。

現在、RTHK は三つのデジタルテレビチャンネルをテスト放送しており、放送番組は自社制作作品のほか、委託制作と外部から直接購入するものもある。そのうち、番組の委託制作においては地元制作を促進するために主に香港の現地法人に限られており、テーマや番組モデルは明確に指定されている。

テレビ番組の外部購入についてはこれまでにフランス、アメリカ、ドイツ、UK、オーストラリア、中国本土など世界各国から様々なコンテンツを購入したことがある。海外のテレビ番組を購入する際、RTHK がまず考慮するのは、コンテンツ内容と

表現手法で、制作企業や制作地、番組種類および著作権費用などは主な重視要因として捉えておらず、重要なのは社会問題に焦点を当てている、視聴者にとって面白く、知識普及や教育の効果があるかどうかのポイントとなる。

日本の HBC や NHK からテレビ番組を購入したことがある。例えば、日本の HBC（北海道放送）から購入している『小農夫 大作物(Agricultural Paradise)』（森崎博之のあぐり王国北海道）は主に農業をテーマにした教養番組で 2014 年 1 月 19 日から RTHK で放送し始めている。当該番組を購入するに至ったのは、農業農作物に接する機会が少なく、関連知識も比較的少ない香港の子供たちに農業知識を普及させる宣伝効果があると判断したこと、番組のスタイルが非常に面白く、エンターテインメント性があったことが挙げられている。本取引に関しては二年前に HK FILMART で HBC と出会ったことをきっかけに最終的に取引まで至ったものであり、代理業者などを経していない。

RTHK『小農夫 大作物』番組のリンク先：

<http://programme.rthk.hk/rthk/tv/programme.php?name=tv/agriculturalparadise&p=6089>

NHK から購入した『Takeshi's Art Beat（たけしアート☆ビート）』は主に芸術をテーマにしたトークショーで 2014 年 9 月から RTHK31 チャンネルで放送し始めている。当番組は主に世界各地の有名なアーティストを訪ね、そのアーティストの作品の魅力を体感しつつ、作品製作の苦労やアーティストの素顔に迫る番組で、内容的には芸術性の部分があるが、主にはコンテンツ自体とアイディア性から購入を判断したわけである。

RTHK『Takeshi's Art Beat（たけしアート☆ビート）（北野武）』番組のリンク先：

<http://app4.rthk.hk/special/tvswap2014/prog.php?eid=13>

そのほか、中国 CCTV から購入している『貨幣』は、主に世界各国の通貨の起源、発展と今後のトレンド、通貨と政治、経済、文化および社会運営の間の関係などについて紹介した教育番組で、特に金融関連の基礎知識を普及する効果が認められている。

RTHK『貨幣』番組のリンク先：

<http://programme.rthk.hk/rthk/tv/programme.php?name=tv/currency&p=6323>

共同制作といえど 2008 年に日本 NHK とドラマ「幸福（しあわせ）のスープはいかが？（幸福的味道）」を制作したことがある。当ドラマは全 2 回で第 1 回は RTHK が香港で撮影し、第 2 回は NHK が日本で撮影した作品で、RTHK と NHK で同時放送され、好評だった。但し、両局とも公共放送（PSP）ということもあり、多くの規制があるため、契約に至るまでものすごい手間と時間を費やした。

そのほか、RTHK は ABU (Asia-Pacific Broadcasting Union) の正式会員であり、

当プラットフォームを積極的に活用しており、その他 ABU 会員と共に指定された番組の放送権をシェアすることができる。

<http://programme.rthk.hk/rthk/tv/programme.php?name=tv/aseasonofhappiness&d=2014-07-27&m=episode>

テレビドラマについては、上記の共同制作した作品のほかに外部から購入したことがない。主には RTHK テレビチャンネルは未だテスト運営段階にあり、放送時間も 8.5 時間に限られている。ドラマ放送には吹き替えなど相当な予算が必要となるが、現時点で RTHK は当該予算がない。それに RTHK の運営方針はあくまでも民間放送局とのバランスと相互補完を取ることである。将来的にはドラマなど外部作品を購入することもあると思うが、あくまでも民間放送局との差別化を図る必要があり、単純なラブストーリーなどビジネス要因ではなく、社会テーマなどに焦点を当てた付加価値（芸術要素や教育要素など）のある素材を優先に考慮することになる。

日本の番組制作者への要望としては、もう少し視野を広く持って欲しい。特に地方局制作の場合、自分の地域のことを放送したいのは理解できるが、自分のホームタウンばかりに集中しないほうが良い（例えば、番組の中で、特定の都市を象徴する地方や物事ばかりを強調しすぎないほうがよい）。

インタビュー先 2 : now TVー有料放送

企業名	now TV (PCCW 寛頻電視)		
所在地	香港灣仔告士打道 3 号電訊ビル 18 階 18th Floor, Telecom House, 3 Gloucester Road, Wan Chai, Hong Kong		
T E L	(852) 2883 2297	F A X	(852) 2890 1107
基本概要	・now TV は PCCW (電訊盈科) 傘下のマルチメディアおよびエンターテインメント運営業者である PCCW Media が統括している。 ・now TV は世界最大の商用 IPTV サービス運営業者の一つ、香港最大のクアッドプレー (Quadruple play) 有料放送業者であり、現時点で 120 万以上の契約ユーザー数を確保している。 ・計 180 余りのチャンネルを有し、スポーツ番組からバラエティ、映画、ドラマ、経済情報、音楽など豊富な番組を提供している。 ・2012 年からアジアおよび世界市場の新規開拓に力を入れており、すでに複数の国際大手有料テレビ運営業者と業務提携を締結し、自社制作作品や共同制作番組 (広東語) を放送し始めている。 ・最近では now player サービスを展開し始め、視聴者がいつでもどこでも豊富な now TV テレビ番組を視聴できるよう取り組んでいる。		
HP	www.now-tv.com		

・林 永恒 様(Mr. Eric Lam) 内容業務副經理電視及新媒體

Assistant Manager, Content Development - TV & New Media

PCCW グループは主に通信、メディア、IT ソリューションサービスを提供をしている会社で、傘下の PCCW Media group が運営している now TV は香港最大の ITPV サービス供給業者の一つである。その他、現在(2015 年 3 月時点)無料放送のライセンス⁵を申請している途中で、許認可が下り次第無料テレビチャンネルもスタートすることになる。

now TV は傘下に 180 以上のチャンネルがあり、そのうちスポーツ番組やバラエティ番組など約 30 チャンネルは自社が制作・運営している。

他国からのコンテンツ購入は、様々な旅番組、韓国・日本のドラマが多い。それ以外に Discovery Channel、FOX、HBO、National Geographic などの海外チャンネルも提供している。

上記のようなチャンネルサービスの他に、オンデマンドサービス(On Demand Service)も提供している。‘now Video Express’ と呼ばれる映画レンタルサービスがその一つで、iTunes と似ており、最新の映画をレンタルし、それを now TV プラットフォーム(now TV106 チャンネル)、videoexpress.now.com もしくは now Player を通じて now Video Express 番組を購入することができる。現時点では韓国や日本などのアジア映画、ハリウッド映画、中国語映画、欧州映画、ボリウッド(インド)映画、テレビドラマ、コンサートおよびオペラなどのレンタルサービスを提供している。

今年、now TV はこのサービスを、OTT(Over-The-Top)モバイルアプリで、主にすべての香港消費者を対象に配信するサービスをスタートする。当該サービスの利用者は now TV の契約ユーザーである必要がなく、クレジットカードで決済するだけでスマートフォンやタブレットのモバイルアプリでコンテンツを楽しむことができる。OTT 事業は now TV が今年力を入れているメイン事業の一つでもある。既に発表されている通り、PCCW Media は 2015 年年初に Vuclip 社を買収することを決定している。Vuclip 社は米国カリフォルニアを拠点に、主に中東、アフリカ、南米、東南アジアなど向けにモバイル・ビデオ・オンデマンドサービスを提供している。Vuclip 社が有するある特許技術を利用することで、インターネット状況やモバイルデバイス機種を問わず、良質な動画内容をバッファレスで配信することができるため、多機種のハードデバイス問題を解決することができる。彼らの技術は、圧縮したビデオコンテンツを、インフラ設備の整っていない新興国にて低ビットレートで提供することができるので、例えばインドやアフリカ諸国のような、多くの消費者がスマートフォンは持っているものの、テレビは持っていないという環境において、現地ユーザーは携帯電話やタブレットで番組を視聴することができる。PCCW Media と Vuclip の連携により、より優れた OTT プラットフォームを構築し、我が社は国際舞台へもう一步踏み出すことができる。PCCW Media が提供する韓国、日本、中国の番組を含む多くの優良なアジア番組を、アジアおよびその他地域の視聴者、世界市場に供給

⁵PCCW 傘下の無料テレビ放送「香港電視娛樂」はすでに 2015 年 4 月 1 日に正規免許を取得している。当該免許の有効期限は発効日から 2027 年 3 月 31 日までとなり、現在開通の準備段階にある。

することが出来るのだ。同時に、我々PCCW 本体は電気通信会社であるので、4G 伝送技術を Vuclip に供給することが出来る。また我々PCCW Media は多くの韓国や日本のテレビドラマ番組等を購入しており、これを以って国際販路を一層拡げていくことを今年の主要目標の一つとして取上げている。

●日本での番組ロケーションについて

このたび now TV が 2015 年 3 月 29 日から 4 月 19 日において 4 回に分けて放送している新しい日本の旅番組“饗導-on the Road”は制作陣を全て香港から送り、日本現地で撮影した番組である。当該番組は主に香港消費者の関心が高い“食”をテーマに、二人の有名シェフと司会者が京都と札幌の旅に出かけ、現地住民の伝統的な料理の歴史などに深く触れることに焦点を当てている。多くの都市の中から京都と札幌を選んだ主な理由は、恐らく予算の都合があり、京都市と札幌市の観光協会など地方自治体による経済面の支援があったからだと思う。当該番組を制作することはお互いにメリットがあり、日本の地方都市からすると、香港での放送は市の PR となり、now TV からすると、番組制作面で資金サポートがあれば、より簡単になる。

now TV としては今後もこのような類いのコンテンツは制作してみたいと思う。何故なら香港人は日本へ旅行することが大好きで、更に円安が続く今こそ良いタイミングだと思うからだ。但し、香港の視聴者たちは既に日本のことをよく知っているため、視聴者が知りたい情報は、「より深い日本文化」や、「よりエキゾチックな食」についてである。

●共同制作について

番組の共同制作については、中国の制作会社とテレビドラマを共同制作した経験はあるが、これまで日本のテレビ局や制作会社と共同制作したことはない。中国側と提携した主な理由の一つは共同制作した作品を中国大陆で放送できるからだ。特に時代劇の制作において中国側は豊富な経験を有する制作チームがある。これ以外に、大型番組において、コラボレーションという形で経験がある。中国の浙江テレビ局（Zhejiang Satellite TV）と燦星制作（STAR's Canxing production）が企画しているタレントオーディション番組「中国好声音(The Voice China)」の香港オーディションは now TV が行った。

●コンテンツの外部購入について

コンテンツの外部からの購入において、now TV の場合は主に自ら直接現地のテレビ局や制作会社と交渉を行い、仲介業者をほぼ経由していない。

購入に際しては、主に番組内容そのものと視聴者のニーズを考慮している。例えば、当該番組の視聴率、現地で人気の高い番組などをより重視している。

スターエンターテインメント番組は一部は韓国から購入したりするが、日本からはほぼ購入していない。但し、バラエティ番組については日本からも購入しており、ビートたけしが司会を務める「たけしの健康エンターテインメント！みんなの家庭の医学」（ABC 朝日放送）などがある。

日本のテレビドラマに対する要望といえば、素材の多様性を一層強化すること。もちろん物語のストーリーや出演者も重要である。地元の人しか理解できないストーリーが、他の国や地域の人に受けられることは難しい。よって、素材自体が分か

りやすく、ストーリーが面白ければ視聴者に受け入れやすい。日本のドラマ「半沢直樹」(TBS)を例にすると、職場での戦いを主題に、主人公である半沢直樹の「やられたらやり返す。倍返しだ!」というキャッチフレーズで、出世のために自分を励ます物語は、サラリーマンたちの心に響き香港でも好評を得ている。

●地方テレビ局のコンテンツ購入について

地方放送局のコンテンツについては、日本の大手業者だけではなく、地方放送局からのコンテンツ購入や共同制作の可能性についても、我々ももっと知る機会が必要だと思う。確かに日本のキー局は知っているが、地方テレビ局について知る機会ほとんど無い。

番組購入においては、有名スターの出演の有無や作品自体の知名度も一つのキーポイントとなるが、地方局ではスターをキャスティングすることは難しいと思うので、番組内容が非常に重要である。例えば、香港人にとって非常にホットな話題だったり、関心がある内容ならば、必ずしも有名スターやタレントが出演していなくても良い。

また、地方のドキュメンタリー番組だとしたら、特定のテーマを中心に、住民のライフスタイルや、旅の視点が入っている番組だと受け入れられると思う。単なる歴史に関するドキュメンタリーは人気が出ない。

とにかく何か特別なトピックや特別なセールスポイントがあれば、番組企画と購入チームが事前に検討した上で購入する可能性はある。

各国のテレビ番組に関する情報は、主に Hong Kong FILMART のような国際見本市の他、商用マガジンやニュースレター、ネットリリースなど複数ルートから収集している。

日本の地方テレビ局の場合、メディア関連のニュースレターやネットリリースなどプラットフォームによる地方コンテンツの对外宣伝を行っているか否かはよく知らないが、そのようなアプローチが無い限り、コンテンツを我々が知る機会是非常に少ない。now TV の場合は世界各国のトレードショーに出かけて優良なコンテンツを探したりする。香港のトレードショーだけではなく、フランス・カンヌのトレードショー、韓国・釜山のトレードショーなど、アジアや世界各地の見本市に出かけて新しいコンテンツに出会っている。

外部購入で直面する主な課題としては、作品の著作権問題である。一部の日本の制作会社は保守的で、従来のテレビ番組の放送権のみにこだわり過ぎており、インターネット上での配信権はなかなか与えてくれない。これは、すでに視聴者の視聴習慣の多様性(スマートフォンアプリで好きな時に視聴するなど)に対するニーズから遅れている。

●今後のトレンドについて

世界最大規模の映像配信サービス供給者である Netflix がアジア市場に進出することに伴い、多くの従来型のテレビ局や放送関連業者はすでにインターネットやモバイル、OTT サービスなど新しいビジネス展開に積極的に取り組んでいる。しかも多くの消費者の視聴習慣は大きく変わりつつあり、いつでもどこでも好きな番組を視聴できることを求めている。そのためには比較的高い費用を支払うことも惜しまな

い。もはやテレビのスクリーンだけに留まることは出来ない。また、香港はとりわけ小さな市場で、既に飽和状態である。競合も沢山いる中で、国際的な存在感を示していかなければならない。これらを背景に、now TV も OTT サービスを立ち上げるなど新しいサービスと海外市場の開拓に積極的に取り組んでいる。

香港において、now TV はこれら新興サービス分野での最大供給者の一つである。我々の国際チームは既に各地域の有料テレビ業者と提携してシンガーポールやマレーシアなどでサービスを提供している。但し、現段階では now TV の自社制作チャンネルに限られている。これからは、豊富なコンテンツを世界中から集めてパッケージングし、国際市場に販売していく。PCCW Media は今後 Vuclip と連携し、Vuclip の特許技術と PCCW のハイレベルの技術サポートを基に、最先端の OTT サービスプラットフォームを構築すると共に、Vuclip 社が有する販売ネットワークをベースに、アジアおよびその他地域のより多くの視聴者らが、PCCW Media が提供する良質なアジア番組を視聴できるよう、アジアのコンテンツを国際市場に広げていく予定である。

インタビュー先 3 : now TV—無料放送

企業名	香港電視娛樂 (Hong Kong Television Entertainment Limited)		
所在地	-		
TEL	-	FAX	-
基本概要	・PCCW（電訊盈科）傘下の無料放送局で、2010 年 1 月に無料放送免許の申請を行い、2015 年 4 月 1 日に正式免許を取得している。正式免許の有効期限は発行日から 2027 年 3 月 31 日となる。 ・最初の六年間の事業投資総額 13 億 HKD で主に番組の制作と調達に投入する予定である。 ・2016 年 3 月までに広東語チャンネル、2017 年 3 月までに英語チャンネルを開通する。そのうち、広東語チャンネルは 24 時間放送で、英語チャンネルは 16 時間放送体制となる。		
HP	-		

・岑 耀光 様 (Mr. Edward Sum)

Assistant Program Manager, now HK & now 101

全ての PPV(ペイパービュー)サービスは Video on Demand の責任者である前出の Eric が指揮を取っており、私の部署は香港地元のエンターテインメントチャンネルと、これからスタートする無料放送を担当している。私は、番組の企画と戦略を任されている。また、全ての番組購入について把握している。

now TV の有料テレビ放送サービスにおいては BBC や HPO などを含む計 150 以上のチャンネルがあり、自社制作番組やニュース、スポーツ番組、エンターテインメント番組を放送している。

これから開通する無料放送サービスは、番組の構成や性質面で既存の有料放送サービスと異なると思う。(※now TV は昨年度に無料テレビ放送の暫定免許を取得し、今年の 4 月 1 日に正式免許を取得)

既存の有料サービスにおいて、now 香港、now101 を含む TV エンターテインメントチャンネルは、ライフスタイル番組と旅番組に力を入れている。今後、now TV 有料放送は、特定の主要ターゲット層を対象に、日本や韓国、台湾などアジア地域だけでなく、アメリカやイギリス、フランスなどからも番組を購入していく。その他、自社制作の広東語コンテンツも持っており、その主要ターゲット層は 20~40 代の中間層である。

それに対し、今後始まる無料放送は、有料放送とは違ってすべての香港視聴者を対象とするため、購入する番組も大衆に適する番組でなければならない。チャンネルごとに主要ターゲット層や番組構成も異なり、例えば日本アニメは子供番組向け、ある番組は青少年向けなど、今後の番組企画においても有料放送と無料放送ごとにオリジナル作品を制作していく。

無料放送の番組は、主に年間約 1,000 時間の自社制作番組と約 1,500 時間の購入番組から構成し、購入に関しては主に子供向けアニメーション、バラエティ、ドラマ、エンターテインメント等を予定している。now TV はこれまでに既にフジテレビやテレビ朝日、ABC 朝日放送、東海テレビなど多くの日本の放送局から多くのコンテンツを購入している。購入番組は無料放送に特定したものではなく、有料放送にも使われている。

番組の購入においてはまだ有料放送と無料放送を分別しておらず、原則として無料放送、インターネット配信、OTT サービスを含む版權に付随する利用権全般を購入する。無料放送を開始したら、古い番組も放送すると思うが、できるだけ新しい番組を取り入れたい。これらの番組は有料放送局でも放送されると思う。

無料放送における海外からの番組購入については、これまで香港市場で放送されていた既存の番組とは異なるいくつかの新しい番組に挑戦しようと思っており、その一つがサイマル放送 (Simulcast) 番組である。例えば、日本で毎週水曜日の夜に放送される番組を、翌日の夜に香港で放送することだ。これらサイマル放送サービスを無料放送にも導入する予定である。そのほか、海外の地方放送局の番組も購入しようと思っている。何故なら彼らは大手キー局とは少し違うテイストの番組を作っているだろうから。

無料放送サービスは香港全ての視聴者に放送されるもので、その方向性については未だ模索段階である。当該分野においてはすでに TVB など大手がマーケットシェアの大部分を占めているため、新規参入者としてはより良い切り口を探り出す必要

がある。

海外地方局の番組のうち、強いて取り入れたいと思うのは旅番組である。何故なら旅番組は広告も獲得しやすく、スポンサーも付きやすい。now TV が制作した新しい旅番組“饗導-on the Road”（日本でロケーション）をきっかけに、日本の観光協会と信頼関係を確立し、何か面白い番組を企画したり、プロモーション活動を行うこともできる。彼らとしてはnow TV の予算を通じて地元観光事業を宣伝することができるので、お互いに“win-win”シチュエーションとなる。

地方放送局の番組購入の可能性として、健康関連の番組も想定している。now TV としては新たなパッケージスキームを組み、より多くの地方要素を反映したいと思い、そこには将来性があると確信している。日本の放送局とは直接交渉している。now TV の場合、毎年 TOKYO International FILM FESTIVAL に参加し、東京で日本のクライアントと出会ったりし、すでに多くの地上波やデジタル運営業者のコンテンツを確保しているため、仲介業者を通さない。

韓国や台湾、中国などその他の国の番組と比べた場合、地域ごとの購入価格はもちろん異なる。そして、日本の番組を購入するに当たっては再編集（Trimming）が必要となる。ほとんどの日本の番組の共通点とも言えることなのだが、ペースがものすごく遅い。これに対し、香港の視聴者の多くはかなり速いペースを好む。従って、now TV ではカット編集してペースを速め、番組のテンポを速くしたりする。日本のコンテンツそのものの内容はとても好きだが、番組のペースが問題となる。

日本のアニメ放送は既に有料番組でも扱っている。これから開始する無料放送においては子供向けの番組放送が義務付けられているため、同じく取り入れる予定である。また、青少年向けの番組も購入する予定である。例えばとても有名な日本のアニメ作品「サイコパス」（フジテレビ）など。 テレビドラマは、すでに、「Border」（テレビ朝日）、「昼顔」（フジテレビ）等を購入済みだ。

日本の関係業者との取引において主に感じている課題は、音楽の著作権問題である。配給側からすると、これは大きな問題どころでなく、非常に深刻な課題である。日本の多くの放送局が番組を海外に販売できない主な理由の一つが音楽の著作権問題だと思う。場合によっては、一部のテレビ局は海外市場開拓の為に作品のテーマソングですら差し替えることになるだろう。特に海外流通においてこれは大きな問題となる。もう一つは特定製品のクリアランス問題である。すでに日本の番組の中で放送されていた製品であっても、当該番組を海外に販売する際、売り手側は版權を売るように要求してくる。そうしなければ、ほんの瞬間の画像だとしてもその画像部分にぼかしを入れなければならない。韓国ドラマの場合はこのような問題はまずない。イギリスやアメリカ、台湾などその他の国の番組においてもこのような問題はなく、おそらく日本だけだと思う。

上記の課題について日本の放送業者らも分かっているものの、業界の既存の仕組みを変えることは決して簡単ではないと思う。但し、このような制約の影響で、日本の番組はすでに韓国に追い抜かれている状態である。日本と韓国から購入する番組の割合をを比較すると、10 年前は恐らく日本の番組 80%、韓国の番組 20%だったが、市場全体が韓国の番組にシフトし、今年は日本の番組 30%、韓国の番組 70%となっている。

韓国の場合、テレビ局に過去の放送番組の購入を依頼すると、即届けてくれる。恐らく彼らはこのようなクリアランス問題を抱えていないためであろう。それに比べ、日本の場合には購入する側が音楽の著作権や商品の著作権問題など色々考慮しなければならない。地方放送局の場合は全ての著作権を得ることができるかもしれないが、海外業者が日本の地元業者に問い合わせる際、彼らも上記の難局に直面していることからプロジェクトの再評価や調整が必要となりうる。しかし、購入する側から見ると、なぜ9ヶ月も前の作品に高い料金を払わなければならないのだろうか。それに比べ、韓国の番組の場合は本国での放送の翌日にコンテンツを入手することができるのだ。

日本の放送関係者の話によるとこの状況も少しずつ変わっているらしい。詳しくはよく知らないが、日本政府が著作権に関する法律改正を認可したと聞いている。上記の意見などを関連当局や組織機構が了承してくれることを願っている。

now TV は常に、韓国の KOCCA (Korean Creative Content Agency) とコンタクトをとっており、先方側は韓国との取引面で様々なサービスを提供してくれている。但し、全体的に韓国の放送局との連絡は取れるが、プロデューサーとは直接連絡が取れていないのが現状である。恐らくプロデューサーは守られているのだろう。

また、我々が韓国で開催される各種トレードショーに参加する際、ほぼ全ての参加者の旅費などを補助してくれる（日本の場合は1人分のみ）。now TV は海外マーケティングに巨額な資金を投入しており、場合によっては地方テレビ局などなかなか海外へ出られていない関係者ともコミュニケーションを図りたいと思う。

インタビュー先4: Sun Entertainment Culture

企業名	太陽娛樂文化有限公司 (Sun Entertainment Culture Limited)		
所在地	Unit 404-09, Honour Industrial Centre, 6 Sun Yip Street, Chai Wan, Hong Kong		
T E L	(852) 2247 9388	F A X	(852) 3003 6474
基本概要	・2011年に設立した会社で本部はマカオにある。主に映画の制作と配給、コンサート主催や宣伝活動の企画、芸能人の管理と育成、商用美術設計、展示会の企画、展示会現場の設置、広告制作、スポンサーとの交渉、PR・広告素材の制作、所属モデルの管理などを行っている。		
HP	www.suneg.com		

Sun Entertainment Culture

潘 銘茵 様 (Ms. Florence Poon) Manager, Film Division

Sun Entertainment Culture はマカオの Sun City Group の子会社で、2011年に設

立された。事業分野としては映画の制作と配給、それ以外に、コンサートの主催、自社が著作権を所有する音楽の制作と配信など多岐に渡る。

会社設立の初期段階においては主にプロジェクトへの投資と自社作品の制作に専念してきた。ローカルのコメディ作品を制作したことがあり、市場の反応は良かった。今後は映画の共同投資や共同制作などへ事業を展開する予定である。弊社は多岐分野での事業展開を経営理念とし、2013 年からは海外作品の購入にもビジネスを拡げている。アニメ分野については設立から4年余りの現時点ではまだ考えていない。自社制作と海外購入の事業規模が一定レベルに達した為、2014 年から Hong Kong FILMART に出展している。

●今後の事業投資について

今後の事業提携については、香港市場に留まらず、中国大陸や韓国の業者、ハリウッドや欧州の業者と提携することを念頭に入れており、ある共同制作プロジェクトについて既に交渉中である。

海外提携先の選定においては主に次の方法を用いる。(1) 仲介機構を通し、彼らが保有するデータベースを利用し提携先を探す(2) 同業者による推薦や紹介(3) 弊社グループ企業のブローカーからの紹介。

●海外作品の購入について

海外購入においては英語作品であれ、日本語あるいは韓国語作品であれ作品の制作国には特にこだわりがないが、そのうち韓国作品は確かに当社の主要ターゲットの一つである。この度韓国映画を購入した理由として、一つは、近年韓流や K-POP が人気だからである。特に音楽アーティストに関してはボーイズバンドやガールズバンドなど色々あるが、そのクオリティーレベルは非常に高く満足できるものだからだ。もう一つは、コスト面でその他の地域に比べて割安だからだ。特に日本の作品にかかるコストは相対的に高い。これが主な理由だろう。

我々は韓国のアーティストと一緒に仕事をする事で、違った分野で韓国ビジネスを展開させたいと思っている。特に香港の若い世代には、韓国のスターや俳優のほうが日本の芸能人よりも目を惹く。韓流の可能性を感じられる限りは、韓国側とコンタクトを取っていく。但し、現時点ではあくまでも企画段階であり、具体的な事業内容や取引はまだ無い。その理由は、韓国の芸能業界、K-POP やコンテンツ産業はものすごいスピードで成長しているにも関わらず、香港の地元視聴者たちにとっては、韓国の言葉や文化はまだ深く馴染みがあるとは言えないからだ。従って、我々バイヤーが韓国の映画やコンテンツを香港市場で全面展開することはなかなか難しく、ビジネスとして成立させるのは容易ではない。これこそ我々が直面している主な課題である。

それに比べ、日本の芸能界のビジネスは香港市場にうまく受け入れられ、すでに20年にわたって着実に発展してきた。日本語や日本文化は韓国の文化よりも馴染みがあり、よく知られている。映画産業においても、今でも劇場公開の興行収入は日本映画のほうが良いのだ。しかし、エージェントとして難しいのは、日本の作品の購入サイズと価格設定が韓国作品に比べて遥かに高いことである。これは日本の映画が香港市場に進出する際に大きく不利な点だと思う。韓国の作品のいくつかは品質の面で決して日本の作品の水準に負けていないが、その作品価格は日本側が要求する価格のたったの20~30%に過ぎず、価格設定の違いは莫大である。よって、バイヤーとして海外作品の購入規模と値段を考慮する際、韓国のコンテンツに関しては価格面での心配がないのだ。

海外作品の購入において、我々は主にはストーリーと、キャストを重要なポイント

トと見ている。出演者の知名度が低いとプロモーションするのが非常に難しい。出演者の知名度があると、観衆にいち早く到達できる。しかし一方で、いくら人気俳優が出演している日本映画だとしても、それが歴史モノの作品であったら、市場展開は難しいと思う。何故なら、我々は同じ歴史背景を共有していないからである。よって、キャストは重要だが、ストーリーがより重要なポイントとなる。

●海外スターの香港現地のプロモーションイベントへの参加状況

海外業者との交渉において、韓国は日本よりもより積極的で、韓国のスターも海外プロモーションなどには積極的に応じてくれると言われているが、確かにその通りである。彼らは韓国の国内市場に留まらず、海外ビジネスの展開にもとても積極的に取り組んでいるからだ。しかし、ここ最近では、韓国スターのツアーを開催するのが少しずつ難しくなっている。何故なら、彼らの人気度が高まるにつれ、韓国側の取引要求も高くなってきているからである。

それに比べ、日本側の要求は従来から非常に高い。ご存知のとおり、日本のスターや俳優が香港でのプロモーションイベントに出席することはここ最近ほとんど見られない。香港の場合、このようなイベント予算はほぼ組まれておらず、他の地域とコストを共同負担しない限り、一社が負担するのは難しい。これは日本の俳優だけではなく、韓国の俳優を招く際にも言えることである。

そして、たとえ俳優やアーティストが香港現地のプロモーションイベントに出席するとしても、映画作品の公演プロモーションの為だけには来ない。ショッピングモールの開幕式・イベント出席など商用ビジネスの宣伝と併せて来るパターンが多い。我々Sun Entertainment Cultureの場合、そのように運営コストを他の企業とシェアすることで、韓国の俳優達を香港に招いたりしている。もちろんジョイントプロモーションイベント関連のパートナーを見つけることができれば、韓国の芸能人、さらには日本の芸能人を香港に招くのも、より簡単になる。

●海外でのロケーションについて

海外撮影が必要となる場合、我々はまずまず地元の観光部門などにアプローチして映画撮影のサポートを得られないかを探る。なぜならば、現地での撮影は、ある意味ではその国や街の宣伝にもなるからだ。その他に、作品に関する現地のスポンサーや支援元を探す。

しかし、我々が最近撮影を終えたある映画作品を例にすると、撮影作業はすべてハワイで行われたが、今回は何のスポンサーも受けなかった。このように、スポンサーなど支援元が全く得られなかったとしても、物語のシーンがハワイに設定されていたため、ハワイに行ったわけである。ストーリーが重要なので、今回はそれを変えることは出来なかった。もちろん、今後の作品撮影においてどこかの観光局が何か宣伝をしてくれたり、援助をしてくれたりするならばロケ場所を変更することもあり得ると思う。

現在制作中である他のプロジェクトにおいては日本か韓国での撮影を想定している。撮影地の選定においては、もちろん広範囲での候補地を検討するが、資金面でも考慮しなければならない。コスト面では韓国での撮影のほうが日本よりはるかに安い。もし、日本の政府や地方自治体などの資金援助やスポンサーシップが確保できれば、日本で撮影しない訳がない。制作コストの一部をシェアしてもらうことができるし、香港の人々は今でも、韓国よりも日本のほうが好きなのだから、喜んで日本で撮影する。

日本での撮影コストは確かに割高であるが、日本の一部の地方都市ではロケを招致やサポートしているとは、これまでよく知らなかった。Sun Entertainment Cultureのロケーションスカウトはプロデューサーやラインプロデューサーが担当しており、

そのような地方都市の政策が有るならば、彼らが今度その都市を訪れ、資金援助について交渉すると思う。

地方都市のロケ援助で撮影コストが東京での撮影より削減できるとしたら、それはとても魅力的ではあるが、しかし最終的にはストーリーによる。もし、ストーリー自体が日本の首都を舞台にした作品であれば、それをいきなり他の地方都市に変更することは出来ない。これがポイントである。資金面は確かに重要だが、あくまでストーリーによる。

問題は、我々海外の制作会社が、日本の地方都市のことを知るのとは容易ではないということ。各地のロケ場所の関連情報については制作陣のほうが色々取り組んでいる。彼らは特定のプロジェクトがある度に、各国・各地域の観光局や貿易機構にコンタクトを取っている。もちろん、日本側から、ロケ地に関するこのような情報を定期的にアップデートしてくれるならばベストである。

もし、例えば E メールなどで日本の各都市を紹介するような情報を定期的に入手することができれば、我々が新しいプロジェクトを検討する際に関連情報をプロデューサーとシェアし、「日本側がサポートしてくれるらしいので、ロケ地を韓国から日本に変更してみない？」などアドバイスすることができる。

●共同制作について

共同制作における代表作としては Media Asia 社が指揮を執った映画「Helios」が挙げられる。本作品は核兵器についてのストーリーで、香港、韓国、中国の三地域の警察官らが協力してテロリストと戦うシナリオであり、我々単独では実現出来ない内容だったので、韓国や中国大陆の制作会社と協力する必要があった。

海外企業との共同制作に関しては我々 Sun Entertainment Culture は非常にオープンである。もし日本企業が何か良いストーリーや新企画を持っていたり、海外パートナーを探しているならば我々は積極的に検討する。

もしも日本側と共同制作するならば現代のストーリーのほうが望ましく、コメディやロマンティックコメディのほうが香港の観衆にはより魅力的だと思う。何故なら、香港の映画館訪問者の多くは働く女性・OL であり、彼女達がボーイフレンドと一緒に映画を観に行くのだ。彼女達こそが主な消費者層で、その嗜好にさええば一定の興行収入は保障されると思う。もちろん、大作やアクション映画、ポリス映画、カーチェイスモノなど、エキサイティングなストーリーも良いだろう。しかし、このようなタイプは通常大規模になり、巨額な資金が必要になる為、低予算では良い作品づくりができない。それに比べ、ロマンティックコメディやロマンティックストーリーの場合は予算も管理しやすく、リスクも比較的と低いのだ。

●今後の事業展開について

Sun Entertainment Culture のターゲット市場は中国大陆と香港がメインで、その他、華僑による大きな中国人人口を持つマレーシア、タイ、台湾などの東南アジア各国も含まれる。その中で市場シェアが一番大きいのはもちろん中国市場である。

映画作品の取引方式については、通常は作品の全版權を現地のディストリビューターに販売し、彼らが現地のパイヤー（現地テレビ局や映画館など）に配給する。我々が直接テレビ局などへ販売することは行わない。支払方式においては主に最低保証金方式(minimum guarantee)を採用する。いわば、一定金額で版權を譲渡し、購入側が利益を得た場合、契約の約定条項に基づいて更に利益を分配する。その他、場合によっては一定期間における一括買取方式を採用し、購入側の配給収入が購入金額を上回れば、その分が彼らの利益となる。

アニメコンテンツに関しては、日本のコミック漫画は香港でも結構人気がある。

我々はまだアニメ作品を制作したことはないが、もし日本のアニメーション会社が既存のコミック漫画作品を映画版にリメイクしたいというような企画があり、制作技術はあるが資金提供先を探しているといった場合、我々はそれを実現させることができるかも知れない。もちろん、そのコミック漫画のストーリーがすでに香港でも人気があるか有名であることが前提で、そのアニメ作品の香港での潜在性を見ることができれば、我々もウェルカムである。

Sun Entertainment Culture は、映画の他にミュージックビデオも制作しており、主には社内の音楽制作チームが行っている。彼らもミュージックビデオを海外で撮影している。

インタビュー先 5 : Golden Sun Films Distribution

企業名	香港泰吉影業發行有限公司 (Golden Sun Films Distribution Limited)		
所在地	香港九龍彌敦道 477 号 康樂ビル 11 階 11/F., Hong Lok House, No. 477 Nathan Road, Kowloon, Hong Kong		
T E L	(852) 2385 5939	F A X	(852) 2368 3873
基本概要	• Golden Sun Films は 1972 年に有名な映画監督藍天虹氏が台湾で創立した会社で、1989 年に香港現地法人を設立している。 • Golden Sun Films グループは主に映画作品の独自制作、共同制作、投資、配給と版權業務を行っており、香港最大の映画配給業者の一つで計 480 部以上の中国語映画を保有している。 • 販売エリア：日本、韓国、マレーシア、シンガーポール、香港、中國大陸、台湾、インドネシア、フランス、ドイツ、アメリカ等。 • 代表作：「画皮 (Painted Skin)」(2008 年)、「囍遊記 (The Swordsman dream)」(2010 年)、新版「倩女幽魂 (A Chinese Ghost Story)」(2011 年)		
HP	http://www.goldensunfilm.com		

Golden Sun Films Distribution Limited

藍 凱莎玲 様 (Ms. Ketsarin Lan) 主席

President

Golden Sun Films は主に映画の配給と自社制作を行っている。配給事業においては多くの香港現地の制作会社と取り引きしており、彼らが制作した作品をタイやインドネシアなどアジア市場と北アメリカ・ヨーロッパ市場で販売している。フィリピンや南アフリカ、インドなどの市場においては英語が必要であるため、英語の吹き替えをしてから販売している。自社制作事業も展開してきた。最近では中国との共同制作や共同投資も行っていると同時に、中国やベトナム、タイ、シンガーポールなどその他の国々との売り買いもはじめている。Golden Sun Films はこれらの作品の代理販売権を取得し、一定のコミッションを取っている。場合によっては投資の目的で特定作品を買い付けてしばらく保有し、その後に配給したりすることもある。取り扱っている作品種類は多種多様で、その中でも典型的な映画がメインとなっている。

Golden Sun Films は、タイで旅番組のドキュメンタリーを制作している。番組はタイやその近隣諸国で自社で制作したものを中国大陸の CCTV などに販売している。場合によっては CCTV の作品をタイ向けに購入している。ある意味では「文化交流」のようなことで、中国 CCTV とタイ側が相互必要とするコンテンツ取引において Golden Sun Films が架け橋の役割を果たすことになり、取引価格が殆ど同じであるため、「仲介業者」の視点からみるとコンテンツの交換をしているような形である。

●共同制作・共同投資について

現時点では主に中国側との共同制作とプロジェクト出資が多いが、今後は米国のハリウッドやタイ、カンボジアなどの国と連携してより多くのコンテンツを開発するつもりである。我々として、映画作品を制作するにおいては投資収益率あるいは損益分岐点(Breakeven)を考慮せざるを得ない。通常の場合、損益分岐点(Breakeven)にさえ達すれば収益は確保できたとみなす。我々Golden Sun Films は、香港や中国市場のみならず、世界に渡る著作権を取得しているため、例え当年度に損益分岐点を下回っていても、次年度に VOD (ビデオオンデマンド) やテレビ番組など他のコンテンツに再販売して回収することができるからだ。

●日本との取引状況

約1年前に日本から映画を買い付けて香港市場で配給したことがある。買い付けたのはホラー映画「Apartment 1303」である。最終的には大儲けも損もなく、トントンだった。日本コンテンツを買い付けるに当たっては多くの競合他社があり、且つ彼らは香港市場だけではなく、シンガポールやマレーシアなど多国でビジネスを展開している。それに比べ、我々は香港市場がメインとなる。それにここ数年における業界全体の景気が下がっている。DVD 市場ももはや終わりだし、海外映画はコストがかかりすぎる。当社としては今後、日本への事業投資を減らすだろう。時々日本俳優の現地プロモーションや彼らの中国や香港市場での宣伝プロモーションなどをサポートしたりするが、数は多くない。

未だ日本側と共同制作した経験はないが、機会があればチャレンジしてみたい。共同撮影はここ数年における新たなトレンドであり、一つの国やローカルに限らず、共同投資をする必要がある。

タイで同じくホラー映画、タイのゴーストをテーマにした作品を共同制作した。当該プロデューサーがこのようなテーマが好きで、且つタイ側もこの分野に得意であるため今回チャレンジしてみることにした。香港やマカオで上映された結果、損はしなかった。現在マレーシアやフィリピンなど他の国での配給先も積極的に探している。ホラーシリーズは香港やマカオ市場において人気が高い。香港のプロデューサーは香港を舞台としたストーリーが得意である。日本やタイ、マレーシアのホラー作品も人気が高い。

とはいえ、我々Golden Sun Films は決して今後もホラーシリーズだけにフォーカスするわけではない。当社が保有している 480 タイトルの作品のうち 8 割はアクション・カンフーシリーズで、今後もっと投資していくだろう。そして中国大陸と初めて共同制作したゴースト映画作品に「画皮(Painted Skin)」がある、当該作品はすでに日本でも上映され、アジア全土および世界中で配給され、市場反応は非常に良かった。

残り2割は香港のコメディ、ラブストーリーおよびその他様々な種類の映画である。視聴者の嗜好は周りの環境によって頻繁に変わる為、それにより映画作品に対する市場ニーズの変化もすごく速い。ある年はアニメシリーズが大人気だが、翌年にはアクション、その次はコメディシリーズといった具合に。その他に人気が高いのはラブストーリーだ。従って、我々は色々なコンテンツ作品の制作にチャレンジするようにしている。

●アニメコンテンツについて

Golden Sun Film は、現在「Super Four (仮名)」というアニメ作品(3D)を制作しているところである。

友人の会社が、日本からあるガールキャラクターのライセンスを買い付け、それを基に中国版のバーチャルアイドルを創作した。彼女はとても有名で、Super Four のリーダーになりたいと思っている。我々はこの女の子紫嫣 (Violet) と2人の男の子を登場させ、中国の各都市を冒険するオリジナルストーリーを作った。テレビアニメ作品のようなもので、40のエピソードからスタートする。テレビシリーズはウェブサイトを通して中国全土でプロモーションが構成される。但し、当該シリーズは多少大人向けでストーリーを理解するのが結構難しいため、毎週の土日のみ放映する。

上記のバーチャルアイドルは深センなど中国大陆ではとても人気だが、他の国ではまだ認知されていない。従って、今後は当該キャラクターのプロモーション活動に力を入れるつもりである。私の友人が経営している会社が、すでに同キャラクターのライセンスを取得し、今後はアジア全域でブランディング活動を行おうとしている。世界中に、とはまだ言えないが、まずはアジアからスタートしその認知度を高めようとしている。そろそろ香港市場にも登場すると思う。何故なら、この「Super Four」に登場する男の子はそもそも香港から来た若者で、このジャパニーズアクトレスに出会ってから一緒に中国に冒険の旅に出かけるのだ。立ち寄る一つ一つの旅先ごとに独立したエピソードを作る。

友人の会社は取得したキャラクター版権と買収した CHINA ANIMATION 社を組み合わせた。そして香港株式市場に上場したばかりだ。今後はこのバーチャルアイドルをテーマとした映画やアニメーション、テレビシリーズを制作したり、コンサートを開催したりすることでキャラクターイメージのプロモーション活動を展開するつもりである。先方側はすでにコンサートの開催に成功しており、その他のテレビ作品や映画の制作などにおいては我々Golden Sun Films と全面的に提携することになる。

●日本企業と取り引きする際の主な課題

Golden Sun Films は、長年に渡り、多くの日本企業と信頼関係を保ってきている。例えば以前はギャガ株式会社に販売していた。彼らは香港や台湾、タイから多くの映画を購入していた。彼らはホラーシリーズやアニメーションが好みであるほか、「クロコダイル」や蛇などをテーマとしたコンテンツも人気がある。日本の観衆は野獣の物語が好きなようだ。香港のゴースト作品も好まれている。

もちろん Golden Sun Films も日本からいろんなコンテンツを購入している。但し、日本コンテンツは文化やスタイルが違うため、海外市場で大量に販売するのは難しく、香港や台湾など限られた地域でしか受け入れられない。

10～15 年前だったら多くの中国視聴者は日本のコンテンツを見たがっていた。但し、中国政府側が海外コンテンツの輸入に対して割当制度を実施し、エピソードの回数まで厳しく制限しているため、日本からのアニメコンテンツの輸入は一層減っている。中国の立場から見ると異国文化の影響を懸念しており、それが日本であれ、台湾であれ同じ扱いをされる。その一方、中国政府は地元のコンテンツ産業の更なる成長を推進しており、国産のアニメシリーズ「喜羊羊(Xi Yang Yang)」が中国国内でヒットした主な要因となりうるの一つであると考えられる。「喜羊羊」は家族や親にをテーマにした物語で、非常に評判が良い。現時点ですでに 7 シリーズの作品があり、テレビドラマは 500 回を越えており、これからも引き続き制作していくだろう。但し、このような作品の目標市場は比較的限られている。このような中、我々は「Super Four」のような世界市場をターゲットとするインターナショナルな作品を想定している。

中国側の輸入規制は数年前から実施されており、当社の中国ビジネスにも影響がある。但し、我々の場合は北京に現地法人を持っているため、共同制作をすることができる。

二、香港のアニメ市場

1. 香港アニメ市場の概況

香港の地上波局（ATVとTVB局）の場合、「ジャンル規制」があり、子供向け番組（「Positive Programme」と呼ばれる）を所定の時間どおりに放送しなければならない。地上波局の2013年度の子供向けアニメ番組の放送状況を見ると、2局で計100余部のアニメ作品を放送しており、そのうち5割強が日本アニメである。但し、テレビ局ごとの差が著しく、TVBの場合、通年55作のアニメを放送しており、そのうち8割強が日本アニメである（それに比べ、ATVの場合はアメリカと英国の作品が全体の5割強で、日本の作品はわずか13%に過ぎない）。

地上波放送分野が既存の2局から4局に拡大されることにより、テレビ局ごとの差はあるものの、全体的には日本アニメの購入需要は一層高まると思われる。

アニメDVD分野においては、アメリカ作品が圧倒的に多く、その次が日本と英国作品で、洲立影視(HK)、得利影視(HK)と鐳射發行(HK)の3社のディストリビューターが市場全体の約8割を占めている（yesasia.comにおいて2013～2014年度の発売作品に基づいて統計した結果である）。

香港では毎年C3日本アニメ博覧やAni-Com & Games Hong Kong など各種のアニメイベントが開催されており、開催期間中約100万人の人々が来場している。

香港のアニメコンテンツ流通市場および版權ビジネス産業は成熟しており、現地のエージェントの一部は限られた香港市場だけではなく、近隣の中国大陸市場や東南アジア市場も視野に入れながら業務展開を行っている。

日本のアニメ作品は依然として圧倒的な競争優位性を有しているものの、電子漫画など新興ビジネスの台頭やコンテンツ視聴ルートの多様化が進んでいる中、「日本のサイマル放送の制限やインターネット上の配信制限などはトレンドと逆行しており、すでに市場販売に影響を及ぼしている」と現地エージェントらが指摘している。

アニメ作品のエージェントは通常香港や日本などで行われているアニメ・コンテンツイベントや制作会社の公式サイトなどを通じてコンテンツに関する情報を入手し、場合によっては日本の大手広告業者などとパートナーシップを確立し、彼らを通じて日本国内の最新動向や作品情報を入手する。ただし、日本側と取り引きを行う際、上記のサイマル放送やOTTサービスなど、インターネット上の配信ライセンス制限のほか、コミュニケーション上の支障も問題視されており、あるエージェントからは「適切な担当者とのコンタクトを取れるまでに時間がかかり、時には日本語でEメールを出しても返事をいただけなかったり、こちらのニーズをきちんと理解してくれず、最終成約するまでに長い時間待たされたりする。特に作品タイトルが古い場合は数ヵ月待たされるのも珍しくない」と指摘している。

2. 主な輸入作品

【テレビアニメ】

・TVBテレビ局の2014～2015年度の主なアニメ放送作品

作品名	放送チャンネル	初放送	制作国	回数
排球少年(ハイキュー!!)	J2 Channel	未定	日本	25
機甲巴打(バディ・コンプレックス)	J2 Channel	未定	日本	15
記録的地平線 (ログ・ホライズン)	J2 Channel	未定	日本	25
流浪神差 (ノラガミ)	J2 Channel	未定	日本	12
地球守護者(キャプテン・アース)	J2 Channel	未定	日本	25
東京残響 (残響のテロル)	J2 Channel	未定	日本	11
Smile 光之美少女 (暫名) スマイルプリキュア!	Jade	未定	日本	48
Battle Spirits Sword Eyes (暫名)	未定	未定	日本	50
星光樂園(プリパラ)	Jade	未定	日本	38
カード闘争先導者G(カードファイト!! ヴァンガード)	Jade	2015. 3. 7	日本	-
高達創戦者 TRY	Jade	2015. 3	日本	25
伽侖略少女(ガリレイドナ)	J2 Channel	2015. 2. 28	日本	11
鑽石王牌 (ダイヤの A)	J2 Channel	2015. 2. 23	日本	51
彩雲寶寶 Cloudbabies	Pearl	2015. 2. 13	イギリス	52
網球優等生(ベイ ビーステップ)	TVB Kids TVB Window	2015. 2. 11	日本	25
復仇者聯盟之正義出撃 Marvel's Avengers Assemble	Pearl	2015. 2. 7	米国	1-26
普通女高中生要做当地偶像(普通の女子校生が【ろこどる】やってみた)	J2 Channel	2015. 2. 2	日本	13
星夢學園 II	Jade	2015. 1. 7	日本	51
馬達加斯加的企鵝 The Penguins of Madagascar	TVB KIDS	2015. 1. 7	米国	-
笑傲曇天 (曇天に笑う)	J2 Channel	2015. 1. 5	日本	12
搗蛋貓頭鷹 The Owl & Co	Jade	2015. 1. 1	france	2-78
超級無敵掌門狗之引鵝入室 Wallace & Gromit in the Wrong Trousers	Pearl	2014. 12. 31	イギリス	1
蝙蝠俠影 Beware the Batman	Pearl	2014. 12. 27	米国	26
Battle Spirits 小霸王 (バトルスピリッツ)	Jade	2014. 12. 26	日本	50
羊咩咩開心過聖誕 Timmy Time Specials	Pearl	2014. 12. 26	英国	1
明星學生妹(ラブライブ!)	J2 Channel	2014. 12. 24	日本	13
冰鎮企鵝仔 Pororo	Jade	2014. 12. 22	韓国	IV-15

瑟少爺救聖誕 Arthur Christmas	Pearl	2014. 12. 19	英米	-
武士法林明哥 (サムライフラメンコ)	J2 Channel	2014. 12. 17	日本	22
靈裝戰士 (ガイストクラッシャー)	TVB KIDS TVB Window	2014. 12. 2	日本	51
森美海底歷險 A Turtle's Tale: Sammy's Adventures	TVB KIDS	2014. 11. 29	ベルギー	1
超速變形 (超速変形ジャイロゼッター)	TVB KIDS	2014. 11. 14	日本	51
鐵甲夢工場 (ロボティクス・ノーツ)	TVB KIDS	2014. 11. 8	日本	-
奇趣英語 Kiwi	Pearl	2014. 11. 1	france	26
飆速宅男 (弱虫ペダル)	J2 Channel	2014. 10. 31	日本	I-38
JoJo 的奇妙冒險 (ジョジョの奇妙な冒険)	J2 Channel	2014. 10. 11	日本	I-26
西部警長凱莉 Sheriff Callie's Wild West	Jade	2014. 10. 11	米国	-
小毛毛 Humf	Pearl	2014. 10. 7	イギリス	72
高達創戰者 TRY	TVB KIDS	2014. 10. 4	日本	25
少女福爾摩斯 (探偵オペラミルキィホームズ)	J2 Channel	2014. 9. 20	日本	II-12
童話小王國 Ben & Holly's Little Kingdom	Pearl	2014. 9. 11	イギリス	I-36
天煞撞正怪獸 Monsters vs. Aliens	TVB KIDS	2014. 9. 8	米国	26
動物老友記 Tilly and Friends	Pearl	2014. 9. 1	イギリス	52
宇宙兄弟 II	J2 Channel	2014. 8. 25	日本	49
大食懶加菲貓 The Garfield Show	Jade	2014. 8. 25	米国+仏	3-52
羊咩咩上學去 Timmy Time	Pearl	2014. 8. 19	イギリス	24
星夢學園 II	TVB KIDS	2014. 8. 19	日本	51
少女福爾摩斯 (探偵オペラミルキィホームズ)	J2 Channel	2014. 8. 16	日本	I-13
馴龍騎士 DreamWorks Dragons	TVB KIDS	2014. 8. 11	日本	2-20
刀劍神域 (ソードアート・オンライン) II	Jade	2014. 8. 9	日本	I-26
幪面戰士	TVB KIDS	2014. 8. 9	韓国	52
終極蜘蛛俠 Marvel Ultimate Spider-man	Pearl	2014. 8. 9	米国	1-26
銀之匙 (銀の匙)	J2 Channel	2014. 8. 7	日本	II-11
愛探險的 Dora (Dora the Explorer)	TVB KIDS	2014. 8. 2	米国	7-19
米奇妙妙屋 Mickey Mouse Clubhouse	Jade	2014. 8. 2	米国	4-10
單車仔寶遊世界 Mouk	Pearl	2014. 7. 30	france	62
銀之匙 (銀の匙)	J2 Channel	2014. 7. 23	日本	I-11
反斗樂一通 The Looney Tunes Show	Pearl	2014. 7. 23	米国	-
超級無敵羊咩咩 Shaun the Sheep	Pearl	2014. 7. 19	イギリス	III-15
寵物小精靈 XY (ポケットモンスター XY)	Jade	2014. 7. 13	日本	-

光之美少女:美樂天使(スイートプリキュア♪)	Jade	2014. 7. 9	日本	8-48
Noddy 樂園(Noddy In Toyland)	TVB KIDS	2014. 7. 9	イギリス	52
超級無敵掌門狗之月球野餐記 A Grand Day Out with Wallace and Gromit	Pearl	2014. 7. 4	イギリス	1
探險托里蘭托(探検ドリランド)	TVB KIDS	2014. 6. 27	日本	-
銀河機攻隊(銀河機攻隊 マジェスティックプリンス)	J2 Channel	2014. 6. 19	日本	24
功夫熊貓之至尊傳奇 Kung Fu Panda: Legends of Awesomeness 功夫熊貓之至尊傳奇 II	TVB Window	2014. 6. 19	米国	II 1-13
忍者龜 Teenage Mutant Ninja Turtles	Jade	2014. 6. 7	米国	I -26
功夫熊貓之至尊傳奇 Kung Fu Panda: Legends of Awesomeness 功夫熊貓之至尊傳奇 II	TVB KIDS	2014. 6. 6	米国	II 4-26
辯魔師(ウィザード・パリスターズ 〜弁魔士セシル)	J2 Channel	2014. 5. 31	日本	12
象王與乖孫 Babar and the Adventures of Badou	Pearl	2014. 5. 19	カナダ フランス	3-13
超速變形(超速変形ジャイロゼッター)	Jade	2014. 4. 29	日本	51
萌萌侵略者(アウトブレイク・カンパニー 萌える侵略者)	J2 Channel	2014. 4. 21	日本	12
外星小戰隊 Oh No! It's an Alien Invasion	Pearl	2014. 4. 16	canada	1-26
Battle Spirits 小霸王(バトルスピリッツ)	TVB KIDS	2014. 4. 15	日本	50
少年勇將之宇宙激戰 Ben 10 Omniverse	Pearl	2014. 4. 3	米国	1-40
足球騎士(エリアの騎士)	Jade	2014. 3. 23	日本	-
向銀河開球(銀河へキックオフ!!)	Jade TVB KIDS	2014. 3. 20	日本	-
鉸剪狗(犬とハサミは使いよう)	J2 Channel	2014. 3. 19	日本	12
高達創戰者 GUNDAM Build Fighters	Jade	2014. 3. 3	日本	25
荒失失奇兵玩轉情人節 Madly Madagascar	Pearl	2014. 2. 8	米国	1
大食懶加菲貓 The Garfield Show	J2 Channel	2014. 1. 8	米国+仏	3-52
星夢學園(Aikatsu)	Jade	2014. 1. 7	日本	50

・ now TVの2014～2015年度の主なアニメ放送作品

作品名(中文)	作品名(外国語)	初放送 チャンネル	初放送	シリーズ	集数	制作国
元氣圠仔	ばらかもん	now 101	2015. 1. 5		12	日本
東京喰種√A		now Player	2015. 1. 14	第2シリーズ	12	日本
漫画家與助手們	マンガ家さんとアシスタントさんと	now 101	2014. 8. 4		12	日本
惡魔倖存者 2	デビルサバイバー2	now Hong Kong	2014. 8. 22		13	日本
寶狄與好友之超原能星戰		now Hong Kong	2014. 8. 2		52	中国
Blood Lad	ブラッドラッド	now Hong Kong	2014. 7. 18		10	日本
東京喰種	トーキョーグール	now Select-now 101	2014. 7. 14	第1シリーズ	12	日本
元氣圠仔	ばらかもん	now Select-now 101	2014. 7. 14		12	日本
惡之華	惡の華	now 101	2014. 5. 25		13	日本
海賊王	ワンピース	now 101	2014. 4. 21	#1-300	300	日本
漫画家與助手們	マンガ家さんとアシスタントさんと	now Select-now 101	2014. 4. 15		12	日本
Psycho Pass	サイコパス	now 101	2014. 2. 7	第1シリーズ	22	日本
Fate/Zero (第2季)	フェイト/ゼロ	now Hong Kong	2014. 12. 28	第2シリーズ	12	日本
Psycho Pass 2	サイコパス	now 101	2014. 11. 8	第2シリーズ	11	日本
Fate/stay night: Unlimited Blade Works	フェイト/ステイナイト	now Select-now 101	2014. 11. 3	第1シリーズ	13	日本
Fate/Zero (第1季)	フェイト/ゼロ	now Hong Kong	2014. 11. 2	第1シリーズ	13	日本
鬼燈的冷徹	鬼灯の冷徹	now 101	2014. 1. 16	—	13	日本
軍火女王	ヨルムンガンド	now 101	2014. 1. 10	第2シリーズ	12	日本

【販売されている主なアニメDVD作品】

香港市場におけるアニメDVD作品の販売状況を見ると、アメリカの作品が比較的多く、その次が日本と英国の作品で、洲立影視(HK)、得利影視(HK)と鐳射發行(HK)といった現

地の配給会社が8割強を占めている。（詳細リストは附属資料1を参照）

【販売されている主なコミック/漫画作品】

青少年層のインターネットおよびスマートフォン・タブレットなどの情報端末への依存度が高まりつつあるなか、電子コミックの台頭も著しくなっている。但し、日本漫画の文化がすでに浸透している香港市場において、未だに多種多様なコミック作品が発売されており、その中でも日本作品が圧倒的に多い。取扱業者には東立出版(香港)や天下出版、玉皇朝出版などがあり、そのうち東立出版(香港)の場合、主に日本コミックを取り扱っており、今年に入ってから月に平均30本の日本作品を出版し続けている。

主要発行業者が2014年～2015年において出版されている主な日本漫画作品については附属資料2を参照。

3. 現地バイヤーおよび共同制作の潜在パートナーリスト、インタビュー記録

インタビュー先 6 : FUNUP

企業名	FUNUP		
所在地	香港九龍塘達之路 72 号創新中心 2 階 238A 室 Unit 238A, 2/F, InnoCentre, 72 Tat Chee Avenue, Kowloon Tong, Hong Kong		
T E L	(852) 6472 2848/9220 4504	F A X	-
基本概要	・2014年に設立した会社で、主にアニメーション制作、広告や映画およびショートフィルムの視覚効果、キャラクターデザインとストーリーボーディング、カレンダーデザインなど業務に従事している。 ・創立者とチームメンバーらは映画や広告分野において3～10年の業界経験があり、ここ数年においてはミニ映画の自社制作に力を入れている。		
HP	http://funupcreative.com		

FUNUP

呉 銘賢 様(Mr. Kelvin Ng) 動画総監 CG Director

劉 智平 様(Mr. Lau Chi Ping) 美術総監 Art Director

FUNUP は2014年に設立され、主にアニメーション制作(受託制作を含む)、広告や映画、ショートフィルムの視覚効果、キャラクターデザイン、カレンダーデザイン、ストーリーボーディング業務などを行っている。FUNUPの創立者とチームメンバーらは映画や広告分野において3～10年の業界経験を有している。但し、設立してからまだ1年ほど経ったばかりで、未だ日本とは提携したことがない。

FUNUP社の得意分野はアニメロボットの調整や動物のバーチャル・リアリティなどの視覚特撮効果の制作である。日本のコンテンツ製作(アニメを含む)分野におい

でも結構流行している技術である。但し、一部の日本作品は低予算で作られている
せいか、その特撮効果はまだ改善する余地があると思う。

FUNUP 社の現段階での主要業務は、

- (1) 香港地元テレビ局から特定番組或いはプロジェクトをアウトソーシングされ、
アニメとショートフィルムの視覚特撮効果の制作を提供する。
- (2) 自社制作したアニメ作品の販売（主には香港の地元テレビ局）。業務の流れとし
ては、まず脚本を自社で作成し、その案をテレビ局に提供する。テレビ局側の
審査に通過したら正式な制作作業に入り、完成次第、売却する。代表作として
は「紙紫爸爸」、「小人物 nobody」などが挙げられる。

自社制作業務において、FUNUP はすでにいくつかのキャラクター設計を完成してい
るが、資金調達の問題で次のステップにはまだ移っていない。

FUNUP 社は、日本との共同制作に非常に興味を持っている。日本アニメの発想はい
つも新しいものとオリジナリティーに溢れており、アニメ産業も非常に成熟してい
る。但し、日本と香港の文化はかなり異なっているため、お互いに協力し、異文化
要素をアニメ作品の中に取り込むことで、更なる市場開拓とビジネスチャンスを開
拓することができると確信する。

4. 漫画・アニメ関連イベントリスト、主催者とのインタビュー記録

(1) 漫画・アニメ関連イベント

香港においては毎年様々なアニメ・漫画関連のイベントが行われている。そのうち、
「FILMART 2015」のようなB to B中心のイベントのほかに、「C3 in Hong Kong 2015」
や「Ani-Com & Games Hong Kong 2015」など一般消費者やキャラクターファンをタ
ーゲットとするB to Cイベントも数多く行われており、日系企業も積極的に出展し
ている。

■イベント 1 : FILMART 2015

開催期日	2015 年 3 月 23～26 日	開催地 点	香港會議展覽中心
主催機構	香港貿易發展局	担当者	李佩盈 (Ms. Grace Lee)
T E L	(852) 1830 668	F A X	(852) 2824 0249
E-mail	filmart@hktadc.org	公式サ イト	http://www.hktadc.com/fair/hkfilmart-tc/ 香港國際影視展.html
イベント 概 要	媒体や業界を越えた、テレビ・映画に関するアジア最大の見本市。2014 年度 は 32 の国と地域から 770 社が出展し、51 の国と地域から 6700 名の参加者が 訪れた。入場は 18 歳以上が対象。出展料は 305USD 又は 2,375HKD		
日系企業 の出展状 況	今年度は 91 社が出展予定。主要展示品目：映画・テレビ・アニメ・デジタル エンターテインメント/ゲーム・デジタルエフェクト及び音楽出版・製造・ 映画館運営・ビデオ及び DVD 制作・販売・レンタル・地上波・ケーブルテレビ ・有料衛星放送・ラジオ・インターネットラジオの制作及び編集・映像技		

	術及び機材・娯楽産業関連サービス・ライセンス・映画フェスティバル/展示会等の運営機構・業界団体・金融及びエンターテインメント専門のサービス業。主要出展企業：JETRO・日本テレビ・テレビ朝日・TBS・毎日放送・松竹・東映・ギャガ・角川映画・ポニーキャニオン・円谷プロなど
--	---

■イベント2：C3 in Hong Kong 2015

開催期日	2015 年 2 月 6 日～8 日	開催地点	香港会議展覽中心
主催機構	C3 in Hong Kong 行政委員会	担当者	出原隆史
T E L	(813)6386-0311	F A X	(813)6386-0308
E-mail	info@c3hk.com.hk	公式サイト	www.c3hk.com.hk
イベント概要	・2011 年から C3 in Hong Kong を開催しており、日本の Characters・Culture・Contents を香港を含めアジア向けに紹介する B to C イベントである。イベントにおいては日本と香港の企業がグッズ販売、映像紹介、ライブを展開し、出展者のプロモーションの場として機能することを目的とする。 ・出展状況：日本と香港から 60 社以上の関連業者が出展、来場者約 20 万人 ・主要ターゲット層：アニメ、ゲーム、アニソン、声優のファン ・入場料：前売り 30HKD、当日売り 35HKD。ライブのチケットは全て別売り ・特設ステージで声優によるライブが 12 本と多数行われるのが特徴で、会場限定のキャラクターグッズなどの取り扱いも多い。		
日系企業の出展状況	・主な出展業者：バンダイ、ランティス、東映アニメーション、フィールズグループ、ホビージャパン、サンライズ、電通、アニメイト、コスパ、スターチャイルド、ADK、KADOKAWA、バンダイナムコゲームス、ソニーコンピュータエンタテインメント、セガゲームス、テレビ東京など ・ライブ出演の日本アーティスト：JAM Project、THE IDOLM@STER CINDERELLA GIRLS（福原綾香、原紗友里、青木瑠璃子、牧野由依、山本希望）、逢坂良太、浅沼晋太郎、梶裕貴、Prizmmy☆など総勢 30 組		

■イベント3：Ani-Com & Games Hong Kong 2015

開催期日	2015 年 7 月 24 日-28 日	開催地点	香港会議展覽中心
主催機構	同徳企業有限公司	担当者	-
T E L	(852) 2344 0415	F A X	(852) 2591 4142
E-mail	exhibitor@ani-com.hk	公式サイト	www.ani-com.hk/2015ver/
イベント概要	中華圏で最も成功しているアニメ・コミックフェス。敷地面積 160,000 m²香港や日本などから約 100 社が出展し、5 日間合計 729,000 人の来場者を誇る。最も人気のあるアニメ、コミック、おもちゃ、プラモデルなどを集め、著名アーティストによるパフォーマンスなども行われる。その他フィギュアデザインコンクール、漫画大賞、コスプレ大会、ダンス大会、音楽祭なども催され、同人誌のコミックマーケットなども会場内で開かれている。		
日系企業の	主な出展企業・ブランド：バンダイ、プレイステーション、アニメイト、		

出展状況	東映アニメーション、KADOKAWA。 日本人アーティスト実績：水瀬いのり、中島愛
------	--

(2) 漫画・アニメ関連イベント主催者とのインタビュー記録

インタビュー先 7：C3 in Hong Kong 行政委員会(株式会社創通)

株式会社 SOTSU

出原 隆史 様 取締役副社長

C3 in Hong Kong は株式会社 SOTSU が 2011 年から企画・主催している現地イベントで今年で 5 年目となる。日本の Characters・Culture・Contents を香港を含めたアジア市場向けに紹介する B to C イベントとし、日本と香港の企業がグッズ販売・映像紹介・ライブを展開し、出展企業のプロモーションの場として機能することを目指している。当社および C3 in HongKong 実行委員会が香港にて行っているイベント・プロモーションは「C3 in HongKong」のみとなっている。

C3 in Hong Kong の主要ターゲット層はアニメ・ゲーム・アニソン・声優のファンで、会場現場では作品の展示のほか、ファン向けに特設ステージを設けて声優によるライブなども多数行われている。そのほか会場限定のキャラクターグッズなどの取り扱いも多く、ここ数年における来場者数は毎年増加し、今年は約 20 万人に達している。

C3 in Hong Kong 2015 の来場者の主な特徴を見ると、

○香港地元の消費者がメインで、そのうち男性が全体の 7 割強を占める。

○年齢構成を見ると、20 才未満が 8 割強を占めているほか、20 代の来場者が昨年に比べて多少多くなっている。

C3 in Hong Kong における日本企業の出展企業も増加の傾向にあり、今年の場合、バンダイ、ランティス、東映アニメーション、フィールズグループ、ホビージャパン、サンライズ、電通、アニメイト、コスパ、スターチャイルド、ADK、KADOKAWA、バンダイナムコゲームス、ソニーコンピュータエンタテインメント、セガゲームス、テレビ東京など 60 社以上の関連業者が出展している。最近の主な特徴は、上記の出展者のうちゲームメーカーが増えていることである。

今年のライブ出演には日本から JAM Project、THE IDOLM@STER CINDERELLA GIRLS（福原綾香、原紗友里、青木瑠璃子、牧野由依、山本希望）、逢坂良太、浅沼晋太郎、梶裕貴、Prizmmy☆など総勢 30 組のアーティストが参加しており、地元ファンの人気を集めている。

C3 in Hong Kong の開催状況から見ると、日本との情報格差もタイムラグもなく、言葉の違いを除けば人気についてもボーダレスの状況であると認識している。

当社が主催している C3 in Hong Kong のほか、毎年 7 月に開催されている「ACGHK 香港動漫電玩節」がある。

備考：本インタビューについては責任者が日本に常住されているため、書面によるアンケート形式で行われている。

インタビュー先 8：香港現地のキャラクターライセンスエージェント

香港現地の あるキャラクターライセンスエージェント

(以下 ‘A 社と略す)

A 社はブランドオーナーとライセンスエージェントで、自らキャラクターイベントを開催したりしない。香港で行われる（商業用）キャラクターイベントは主に各 PR 会社が運営しており、A 社の場合は保有しているキャラクターをこれらイベント活動の委託元であるショッピングモールなどにライセンスアウト（売却 or リース）している。香港のショッピングモールの殆どは傘下の自社 PR 会社を通してイベント活動を統括しており、キャラクターのマーチャンダイジング（商品化計画）を通じた販促プロモーションを目的としている。A 社の場合、年間 40 以上のキャラクターイベント向けにキャラクターライセンスを提供している。

A 社は多くのキャラクターブランドを保有しており、通常 10 個のキャラクターにフォーカスしてライセンス業務を展開している。そのうち、日本のキャラクターの比率が大きい。

イベントのターゲット層はキャラクターごとに異なり、あるキャラクターは子供向け、あるキャラクターはティーンズや大人向けなど、専門業者としては前もって見極める必要がある。

キャラクターイベントの実施タイミングは最終的にはショッピングモール側が決定するもので、その意向によってテレビシリーズのスタートと同時に行われるか、シリーズの最中または終わってから実施したりする。

場合によっては季節に合ったイベントも開催しているが、香港の場合は夏とクリスマスが大きなイベントシーズンとなっており、その中でもクリスマスが最も忙しい。

イベント形式についてはステージパフォーマンスやワークショップなど様々で、時には装飾した会場でのキャラクターとの写真撮影なども行われている。

キャラクターイベントの実施企画に関しては 主にショッピングモールや各 PR 会社から持ちかけられることが多く、イベント開催に伴うキャラクターライセンスの要請を受ける。

キャラクターイベントの開催エリアは香港がメインで、そのほかに中国大陆や台湾、シンガポール等その他のアジア諸国でも行われている。このようなイベントは通常参加無料である。

A 社の場合は各種ルートを通じて各地のキャラクターイベントの開催情報を入手

している。もちろんショッピングモールやPR会社から直接問い合わせを受けることもあるが、そのほかに社内にもアジア各国に現地の専門営業チームがあり、イベント業務を展開している。

キャラクターライセンスの購入、特に日本からの購入ルートは様々で制作会社やテレビ局と直接に取引を行うこともあるが、代理店経由が一番多い。キャラクターブランドの数が多いため、購入経路はケースバイケースとなる。

日本企業と取り引きを行う際に感じる主な課題は、「言葉」の問題が一番多い。それを除けば、日本企業の場合は組織構造がしっかりしており、信頼できる。

香港では今でも日本のキャラクターの人気の高く、今後もキャラクターイベントの更なる拡大を期待しているものの、イベント主催の決定権はあくまでもショッピングモール側に握られているのが現状である。

附属資料1：日本ロケーションのサポート業者に対するインタビュー記録

インタビュー先9：Compass Communications International—ロケサポート

企業名	コンパスコミュニケーションズインターナショナル Compass Communications International Limited		
所在地	12B, 15/F, Radio City, 505 Hennessy Road Causeway Bay, Hong Kong		
T E L	(852)2147 1100	F A X	(852)2147 1123
基本概要	・2011年6月に設立した会社で、香港経済新聞の運営業者でもある。 ・<u>主要業務範囲：</u> ●広告代理業務：媒体出稿への広告代理、広告制作、店舗デザイン・看板サインのプロデュース業務およびイベント企画とプロデュース ●プロモーション業務：香港メディアと日系メディア向けのPR業務 ●メディア業務：香港経済新聞の運営、取材業務、取材コーディネート、補ノン情報のライティング、カメラマン手配、翻訳・通訳の手配など ●リサーチ業務：マーケティングリサーチ、レポート作成		
HP	http://hongkong.keizai.biz/		

Compass Communications International

木邨 千鶴 様 Managing Director

Compass Communications Internationalは主に広告制作、媒体買い付け、PR業務をメインに事業展開を行っているほか、コンテンツ制作などにも携わっている。

日本のインバウンド政策を背景とする観光誘致などプロモーション用コンテンツの香港市場での掲載については、通常日本側が掲載費用を負担することで流すことが多い。制作したコンテンツ著作権については、基本的に契約ベースであるものの、日本側が関連費用を負担しても著作権は香港側にあることが多い。

香港のテレビ業者の場合、自社制作よりも外部から購入した番組枠を流したり、購入したコンテンツをスタジオで視聴する、字幕を付けるなどできるだけ制作費のかからない作り方が多い。

●Location in Japan—日本を舞台とした旅番組 now TV「饗導—on the Road」について

当番組は日本の地元自治体の既存予算を基に、香港の地元テレビ局 now TV が更に予算を追加して制作した作品で、著作権は香港側が所有している。我々は、当該番組を企画する前段階から現地ロケーションに至るまでのコーディネートサポートを行っていた。

主な経緯：最初は日本のいくつかの地方自治体のインバウンド観光施策の一環として、どこかで観光PRになるような番組を作りたいという発想がきっかけであった。但し、地方自治体が番組制作にかけられる予算は非常に限られていた。但し、この

ような低予算は香港現地業者の相場観とは大きくずれているため、どのテレビ局も対応してくれなかった。

これに対し、あるプロデューサーが、単なるの旅番組ではなく「食」をテーマとした旅番組を提案してきたため、これをきっかけに日本側と香港の間で話し合いが何度も行われた。

同じ香港の放送局であっても制作チームやプロデューサーによって考え方や興味が全然違い、プロジェクトの投資規模やコスト分担の可否などについては各チームのその時の予算に如何にうまく組み込むことができるかによるもので、ある意味ではその時のタイミングと運によるとも言える。

香港でビジネス展開を行う際に難しいのは価格交渉や成約有無などは相手によって変わってくる点である（ある意味でこれは香港のどの業界でも言える）。従って、現地でのコネクションやアプローチ戦略が非常に重要となり、今回の場合は香港のメディア事情を熟知し、日本と香港をつなぐことができる、しかも香港に常時滞在しながらいつでも先方と話し合うことができ、信頼関係を築けることがキープポイントとなる。この点こそ Compass Communications International がコーディネーターサポートを提供することができた一因である。

●Location in Japan で直面する主な課題

(1) 制作プロセスの違いによるマッチングの大変さ

日本の制作方法と違い、香港の制作陣は日程やロケ場所といった非常にラフなスケジュールしか用意せず、基本的に台本を作らないことが多く、現場の雰囲気によって、その場で変えてくれと要求したりする。放送作家が現場に同行し、ロケ現場で、演者が放送作家から説明を受け、それをその場で喋るというスタイルである。しかも制作陣は打ち合わせ等の時に広東語でやり取りをするパターンが多い。

従って、我々のようなコーディネーターが事前にロケハンをしておかないと、場所の詳細事情や取材対象の特徴（よく喋る人か否か等）が分からず、現場で予想外の状況が起こり得る。コーディネーターは、映像の字幕のみならず、そこに至るまでの過程での通訳や翻訳サポート、日本現地の事情に対する説明作業など、香港人の制作陣と日本側の取材先との現場での円滑なやり取り（ビジネス文化・気質の違いから揉め事に発展する可能性もある）をサポートする役割が必要不可欠となる。

(2) 香港の市場需要とのギャップ

日本側が旅番組を制作する場合、通常はタレントやリポーターを歩かせたり食べさせて、わーっと騒ぐなどの番組スタイルを設定しがちであるが、日本各地の風景は香港人にとっては既によく知られ、当たり前になっており、香港の制作側としてはもう少し掘り下げたものを求めている。

このように、日本側がアピールしたいと思っているポイントと香港の制作側が興味を持っているポイントは必ずしも一致していない。一例として、沢庵の漬物を干す作業を撮影する際、日本側が特にアピールしたいことではなくとも、香港の制作チームは、「何故日本人はそんなに苦労してまで高い所に干すのか」という点に興味を持っていた。

とりわけ、香港の人がまだ知らないことを紹介することに付加価値がある（これは日本のメディアも同じ考え）。多くの香港人に知られている北海道のクマ牧場を例にすると、クマ牧場のクマのエサで作った食べ物を紹介するなど、日本人とは違う視点での取材を希望する傾向がある。

出演者が、誰も知っている日本の有名人の場合、誰が何をしたという話題やニュースになりやすく、香港でもその需要はある。

しかし、例えば有名人でなくとも、面白い人、その土地らしさのある人(例えばある地方の歴史などまじめな話の後に、たい焼きパフェというインパクトのあるパフェを売っている店主がいた)、キャラクターの立つ人がフィーチャーされる。ただキレイな景色を見せるだけでは全く受けず、そのためには制作に手間はかかるようになってきている。

(3) 日本国内情報を如何に香港市場にアピールするか

香港人には言葉のハードル・抵抗がない。日本の地元のネタの入手方法をよく知っており、日本の雑誌を買ってそこから必要情報を広東語で入手したりする。

それに比べ、日本の各地方などの様々な珍しいネタ物を含め、日本側から香港へのPRはまだまだ足りない。また、例えば香港の制作側が日本にいい場所があることを知ることができたとしても、実際のロケーションに至るまでには、日本のことをよく分かっており、且つ香港に常駐しながらPR/広告・マーケティングできる人、細かいロケ地などをコーディネートできる役割の人が必要となり、日本側と直接にやり取りをせざる得なくなると、実行に至る前に諦めてしまうケースが多い。

(4) コーディネーターとしてのビジネススキーム構築の難しさ

上記のように、香港と日本をつなぐに当たっては両国の現地事情に熟知している中間役割が必要不可欠となっている。しかしコーディネーターの業務には、実務上人件費や旅費・宿泊費などが実際に掛かるものであり、3社にとってのウィン・ウィン関係を確立しながら、中間機構として如何にいいビジネススキームを構築できるかが主な課題となっている。

●香港でヒットしそうな番組の放送戦略

前述の旅番組を例にすると、香港現地の有料放送でヒットした場合はインターネット契約者向けのIPTVチャンネルで放送されることになり、更には機内TVや東南アジア市場等に販売されることになる。それ以外に、世界中の華僑・中華系の人々が視聴できるインターナショナルネットワークにも結びつけることもありうる。いわば、香港での放映にとどまらず、世界に広がるチャンスがあることも想定し、最初から英語字幕を用意しておくことで今後の番販などに対応する。

上記のような今後の国際ビジネスを視野に入れながら、今回の日本現地での取材対象は日本人であっても、流暢でなくてもなるべく英語の喋れる人を探していた。何故なら、通訳を介すると会話のテンポが悪くなり、番組の温度を保てなくなるからである。しかし一方で、田舎のおじいさんの登場のような場面では彼の声や表情を生かすために、そのまま日本語を残して字幕処理するなど、場面によって対応している。

そのほか、制作側は場所や店舗の名前をひらがな或いはカタカナで表記して欲しいと要求していた。これは日本人としてはなかなか思いつかないが、彼らにとっては日本らしさをアピールする手段だそう。

●今後日本側が対応すべき姿勢

日本国内でのロケーション誘致については、日本側からの情報提供に尽きる。日本に住んでいる地元の人の場合、当たり前で地元の物事だと敢えて対外に提供していないし、説明をしようとしなない。しかし、香港人にとっては知らないことが沢山あり、且つそれらに興味を持ちやすい。地元のモノを見せる・情報提供をすることが大事である。

各地方の自治体や観光協会の場合は相互協力し、海外業者による現地ロケーションを活かし、実際の撮影陣の地元滞在をビジネスチャンスと捉えたり、将来の観光客の呼び込みなど地元ビジネスの活性化に如何に取り組むかが大事である。但し、

政府機構・自治体は公益プロモーションと商業ビジネスの線引きをきちんとする必要がある。

日本の地方放送局の場合は、ロケのクルーの半分を地方放送局のスタッフを使い、権利を分けるなど様々なやり方があると思う。この場合、香港からスタッフ全員を派遣するよりは確実に低コストになる。場合によっては香港側からはプロデューサーのみが来日し、撮影スタッフ全員は日本側で手配するなどという方法も考えられる。

日本側は、基本として、香港のメディア業界再編の動きについて知る必要があり、また各種ルートを通じて、日本各地の情報を提供・アピールすることに力を入れるべきである。この場合、日本のロケ地が香港のみで放送されるということに留まらず、再販やOTT（Over-The-Top）などを通じた当該番組がアジア諸国、さらには国際市場に展開される可能性も十分あるということを認識しておくべきである。

附属資料 2：香港市場で販売されている主なアニメ DVD 作品リスト

作品名 (中文)	作品名 (英文)	発売年	制作国	発売元
101 斑点狗 (1961)	101 Dalmatians (1961)	2015/3/3	米国	洲立影視 (HK)
超能陸戰隊 / 大英雄天團	Big Hero 6 (2014)	2015/3/3	米国	洲立影視 (HK)
傑克與夢幻島海盜：魔法書 保衛戰 (2014)	Jake & The Never Land Pirates: Battle For The Book (2014)	2015/2/27	米国	洲立影視 (HK)
樂高 DC 大電影：正義聯盟大 戰反正義聯盟 (DVD)	LEGO: Dc Comics Super Heroes: Justice League Vs. Bizarro League (DVD)	2015/2/26	米国	洲立影視 (HK)
Hi-5 健康與活力 (DVD)	Hi-5 Healthy Active (DVD)	2015/2/26	オースト ラリア	得利影視 (HK)
Hi-5 家 (DVD)	Hi-5 Home (DVD)	2015/2/26	オースト ラリア	得利影視 (HK)
湯馬仕小火車之 MERRY CHRISTMAS THOMAS	Thomas & Friends Merry Christmas Thomas	2014/12/23	英国	得利影視 (HK)
反斗奇鷹 (2012)	Adventures In Zambezia (2012)	2014/12/23	米国	域高娛樂有限 公司 (HK)
聖鬥士星矢聖域傳說 (Blu-ray)	Saint Seiya Legend Of Sanctuary (Blu-ray)	2015/2/26	日本	得利影視 (HK)
熊出沒之過年 (DVD)	Boonie Bears Homeward Journey (DVD)	2015/2/18	中国	鐳射發行 (HK)
熊出沒之年貨 (Blu-ray)	Boonie Bears Robo Rumble (Blu-ray)	2015/2/18	中国	鐳射發行 (HK)
多啦 A 夢電影珍藏系列 (DVD)	Doraemon The Movie 20-Disc Set (DVD)	2015/2/12	日本	寰宇鐳射 (HK)
湯馬仕小火車之索多島勇士 (DVD)	Thomas And Friends Tale Of The Brave (DVD)	2015/2/12	英国	得利影視 (HK)
粉紅豬一家親 第 10 輯 (DVD)	Peppa Pig Vol. 10 (DVD)	2015/2/12	英国	得利影視 (HK)
Wizard And Fourze Movie 大 戰 Ultimatum (Blu-ray)	Kamen Rider x Kamen Rider Wizard & Fourze: Movie War Ultimatum (Blu-ray)	2015/2/12	日本	得利影視 (HK)
輝耀姬物語 (2013)	The Tale Of The Princess Kaguya (2013)	2015/2/10	日本	洲立影視 (HK)
神魔奇緣 (2014)	The Book Of Life (2014)	2015/2/5	米仏	20th century fox
小醫師大玩偶：擁抱大使小 蓮	Doc McStuffins: Cuddle Me Lambie	2015/2/3	米国	洲立影視 (HK)
粉紅豬一家親 第 9 輯	Peppa Pig Vol. 9	2015/1/30	英国	得利影視 (HK)
超級無敵羊咩咩 (第二輯)	Shaun The Sheep Series 2 (DVD)	2015/1/30	英国	鐳射發行 (HK)
DCU：正義聯盟：亞特蘭提	DCU: Justice League:	2015/1/29	米国	華納影視 (HK)

斯寶座	Throne Of Atlantis (DVD)			
Peppa 第9輯 - 聖誕老人的小屋	Peppa Vol. 9 - Santa's Grotto (DVD)	2015/1/22	英国	得利影視 (HK)
怪誕小箱俠 (2014)	The Boxtrolls (2014)	2015/1/16	米國	洲立影視 (HK)
小公主蘇菲亞: 魔法盛宴 (2014)	Sofia The First: The Enchanted Feast (2014)	2015/1/13	米國	洲立影視 (HK)
寵物小精靈: 酋雷姆 VS 聖劍士 凱路迪歐 (DVD)	Pokemon Movie 15: Kyurem vs. The Sword Of Justice (DVD)	2014/12/31	日本	寰宇鐳射 (HK)
超級無敵羊咩咩 (第二輯) vol. 4	Shaun The Sheep Series 2 (vol. 4)	2014/11/28	英国	鐳射發行 (HK)
超級無敵羊咩咩 (第二輯) (DVD) (Vol. 3)	Shaun The Sheep Series 2 (DVD) (Vol. 3)	2014/11/28	英国	鐳射發行 (HK)
波比貓學通識遊世界 Boxset 1 (Ep. 1-25)	The Poppy Cat Boxset 1 (Ep. 1-25) (DVD)	2014/11/28	米國	鐳射發行 (HK)
反斗奇兵之驚魂夜 (2013)	Toy Story of Terror (2013)	2014/11/28	米國	洲立影視 (HK)
毛百萬 (2010)	Megamind (2010)	2014/11/27	米國	洲立影視 (HK)
天煞撞正怪怪獸 (2009)	Monsters vs Aliens (2009)	2014/11/27	米國	20th century fox
五星大聯盟 (2012)	Rise Of The Guardians (2012)	2014/11/27	米國	洲立影視 (HK)
波比貓學通識遊世界 Boxset 1 (Ep. 26-52)	The Poppy Cat Boxset 1 (Ep. 26-52)	2014/11/25	米國	鐳射發行 (HK)
怪誕屍新娘 (2005)	Corpse Bride (2005)	2014/11/20	英国, 米國	華納影視 (HK)
庫洛魔法使 劇場版 被封印的卡片	Cardcaptor Sakura Movie - The Sealed Card	2014/11/17	日本	普威爾國際股份有限公司
馴龍記 1+2 套裝	How To Train Your Dragon 1 + 2 Boxset	2014/11/14	米國	20th century fox
馴龍記 2	How to Train Your Dragon 2	2014/11/14	米國	21st century fox
飛哥與發仔: 星球大戰	Phineas & Ferb: Star Wars	2014/11/14	米國	洲立影視 (HK)
藍精靈 - 歡樂聖誕頌 (2011)	The Smurfs: A Christmas Carol	2014/11/7	米國	洲立影視 (HK)
超級無敵羊咩咩 (第二輯) (DVD) (Vol. 2)	Shaun The Sheep Series 2 (DVD) (Vol. 2)	2014/11/7	英国	鐳射發行 (HK)
超級無敵羊咩咩 (第二輯) (DVD) (Vol. 1)	Shaun The Sheep Series 2 (DVD) (Vol. 1)	2014/11/7	英国	鐳射發行 (HK)
飛機總動員 1-2 集套裝	Planes 2-Movie Collection	2014/11/4	米國	洲立影視 (HK)
飛機總動員 2: 救火大行動 (2014)	Planes: Fire & Rescue (2014)	2014/11/4	米國	洲立影視 (HK)
米奇歡笑多 (第1輯)	Micky Mouse Shorts: Season 1	2014/10/31	米國	洲立影視 (HK)
全職獵人劇場版: 最終任務	Hunter X Hunter The Movie: The Last Mission	2014/10/23	日本	得利影視 (HK)

攻殼機動隊 ARISE 終之篇	Ghost In The Shell Arise Border: 4 Ghost Stands Alone	2014/12/12	日本	鐳射發行 (HK)
攻殼機動隊 ARISE 泣之篇	Ghost In The Shell Arise Border: 3 Ghost Tears	2014/12/12	日本	鐳射發行 (HK)
無敵破壞王 (2012)	Wreck-it Ralph (2012)	2014/12/9	米國	洲立影視 (HK)
迪士尼 90 周年 DVD 套裝	Disney 90th Anniversary DVD Boxset	2014/12/9	米國	洲立影視 (HK)
進擊的巨人 Boxset 下	Attack on Titan Boxset 2	2014/12/19	日本	鐳射發行 (HK)
聖誕奇兵 (2013)	Saving Santa (2013)	2014/12/19	英國, 米國, 蒙古	鐳射發行 (HK)
Fourze & 000 Movie 大戰 MegaMax-導演剪輯版	Kamen Rider x Kamen Rider Fourze & 000 - Movie War Mega Max	2014/12/18	日本	得利影視 (HK)
米奇妙妙屋: 米妮冬日時尚展	Mickey Mouse Clubhouse: Minnie's Winter Bow Show	2014/12/16	米國	洲立影視 (HK)
小公主蘇菲亞: 魔法王國的假期 (2013)	Sofia The First: Holiday In Enchancia (2013)	2014/12/16	米國	洲立影視 (HK)
百寶狗先生與細蚊: 時光機大歷險 (2014)	Mr. Peabody & Sherman (2014)	2014/8/7	米國	20th century fox
百寶狗先生與細蚊: 時光機大歷險 (2014)	Mr. Peabody & Sherman (2014)	2014/8/7	米國	20th century fox
海洋癩堂 Boxset 1 (DVD) (Ep. 1-4)	Plankton Invasion Boxset 1 (DVD) (Ep. 1-4)	2014/8/8	米國	鐳射發行 (HK)
魔雪奇緣禮盒套裝 (2013) (DVD) (包括: 《魔雪奇緣》DVD + 小白公仔及故事畫冊)	Frozen Olaf Gift Set (2013) (DVD + Plush + Picture Book)	2014/10/21	米國	洲立影視 (HK)
星球大戰: 反抗軍起義 (2014)	Star Wars Rebels: Spark of Rebellion (2014)	2014/10/21	米國	洲立影視 (HK)
壞蛋獎門人: 迷你兵團短片精選	Despicable Me & Despicable Me 2 Mini-Movie Collection	2014/10/14	米國	洲立影視 (HK)
平成對昭和幪面超人大戰 FEAT. 超級戰隊 (VCD)	Heisei VS Showa Kamen Rider Taisen Feat. Super Sentai (VCD)	2014/10/10	日本	得利影視 (HK)
小醫師大玩偶: 流動診所 (DVD)	Doc McStuffins: Mobile Clinic (DVD)	2014/10/10	米國	洲立影視 (HK)
小醫師大玩偶: 小病是福 (DVD)	Doc McStuffins: School of Medicine (DVD)	2014/10/10	米國	洲立影視 (HK)
DC 漫畫: 正義聯盟 - 超級惡徒 (DVD)	DC Supervillains: Justice League (DVD)	2014/10/9	米國	華納影視 (HK)
班尼 - 團隊精神	Barney - Team Spirit (DVD)	2014/9/30	米國	洲立影視 (HK)
班尼 - 培育責任心	Barney - Time To Grow Up	2014/9/30	米國	洲立影視 (HK)
進擊的巨人 Vol. 9	Attack on Titan Vol. 9	2014/9/26	日本	鐳射發行 (HK)
精靈高中: 穿越驚幻蛻變	Monster High: Freaky	2014/9/23	米國	洲立影視 (HK)

(2014)	Fusion (2014)			
多啦 A 夢：新大雄的大魔境 — 柏高與 5 人之探險隊	Doraemon The Movie: Nobita in The New Haunts of Evil - Peko and The Five Explorers	2014/9/18	日本	鐳射發行 (HK)
泰山 (2013)	Tarzan (2013)	2014/9/18	ドイツ	得利影視 (HK)
芭比和神秘之門 (DVD)	Barbie And The Secret Door	2014/9/18	米国	洲立影視 (HK)
DC Universe 動畫電影：蝙蝠俠之子	DCU: Son Of Batman	2014/9/11	米国	華納影視 (HK)
佛陀 2 無盡的旅程 (2014)	Buddha 2: Tezuka Osamu no Buddha - Owarinaki Tabi	2014/9/11	日本	得利影視 (HK)
DC Universe 動畫電影：蝙蝠俠 - 血濺阿卡漢	DCU: Batman: Assault On Arkham	2014/9/4	米国	華納影視 (HK)
Team Hot Wheels: 犀利車隊的起源 (2014)	Team Hot Wheels: The Origin of Awesome! (2014)	2014/9/2	米国	洲立影視 (HK)
親子火車頭 (DVD) (第 47 輯)	Thomas & Friends (DVD) (Vol. 47)	2014/8/28	米国	得利影視 (HK)
千與千尋 (2001)	Spirited Away (2001)	2014/8/26	日本	洲立影視 (HK)
親子火車頭 (DVD) (第 43 輯)	Thomas & Friends (DVD) (Vol. 43)	2014/7/17	米国	得利影視 (HK)
親子火車頭 (DVD) (第 44 輯)	Thomas & Friends (DVD) (Vol. 44)	2014/7/17	米国	得利影視 (HK)
親子火車頭 (DVD) (第 46 輯)	Thomas & Friends (DVD) (Vol. 46)	2014/8/21	米国	得利影視 (HK)
親子火車頭 (DVD) (第 45 輯)	Thomas & Friends (DVD) (Vol. 45)	2014/8/21	米国	得利影視 (HK)
莎拉與乖乖鴨 5 (DVD)	Sarah & Duck 5 (DVD)	2014/8/21	英国	BBC Home Video (HK)
波比貓學通識遊世界 Vol. 7 (DVD)	The Poppy Cat Vol. 7 (DVD)	2014/8/15	米国	鐳射發行 (HK)
波比貓學通識遊世界 Vol. 10	The Poppy Cat Vol. 10	2014/8/15	米国	鐳射發行 (HK)
波比貓學通識遊世界 Vol. 9	The Poppy Cat Vol. 9	2014/8/15	米国	鐳射發行 (HK)
波比貓學通識遊世界 Vol. 8	The Poppy Cat Vol. 8	2014/8/15	米国	鐳射發行 (HK)
布公仔離奇通緝案 (2014)	Muppets Most Wanted (2014)	2014/8/15	米国	洲立影視 (HK)
雷朋三世 VS 名偵探柯南 TV Special (2009)	Lupin III VS Detective Conan TV Special (2009)	2014/8/14	日本	得利影視 (HK)
海洋癡堂 Boxset 3 (DVD) (Ep. 9-11)	Plankton Invasion Boxset 3 (DVD) (Ep. 9-11)	2014/8/8	米国	鐳射發行 (HK)
海洋癡堂 Boxset 2 (DVD) (Ep. 5-8)	Plankton Invasion Boxset 3 (DVD) (Ep. 5-8)	2014/8/8	米国	鐳射發行 (HK)
海洋癡堂 Boxset 2 (DVD) (Ep. 1-4)	Plankton Invasion Boxset 3 (DVD) (Ep. 1-4)	2014/8/8	米国	鐳射發行 (HK)
風起了 (2013)	The Wind Rises (2013)	2014/7/25	日本	洲立影視 (HK)

雷朋三世 VS 名偵探柯南劇場版 (2013)	Lupin III VS Detective Conan The Movie (2013)	2014/7/24	日本	得利影視 (HK)
超級無敵羊咩咩 (第三輯) (DVD) (Vol. 2)	Shaun The Sheep Series 3 (DVD) (Vol. 2)	2014/7/18	英國	鐳射發行 (HK)
超級無敵羊咩咩 (第三輯) (DVD) (Vol. 1)	Shaun The Sheep Series 3 (DVD) (Vol. 1)	2014/7/18	英國	鐳射發行 (HK)
古惑松鼠之飢餓任務 (2014)	The Nut Job (2014)	2014/7/18	カナダ, 韓國, 米 國	鐳射發行 (HK)
進擊的巨人 Vol. 7	Attack on Titan Vol. 7	2014/7/18	日本	鐳射發行 (HK)
Fireman Sam Vol.15	Fireman Sam Vol.15	2014/7/17	英國	得利影視 (HK)
粉紅豬一家親 第8輯	Peppa Pig Vol. 8	2014/7/17	英國	得利影視 (HK)
粉紅豬一家親 第7輯	Peppa Pig Vol. 7	2014/7/17	英國	得利影視 (HK)
奇鸚嘉年華 1+2 電影套裝	Rio 1 + 2 Boxset	2014/7/17	米國	20th century fox
奇鸚嘉年華 2 (2014)	Rio 2 (2014)	2014/7/17	米國	20th century fox
波比貓學通識遊世界 Vol. 6	The Poppy Cat Vol. 6	2014/7/11	米國	鐳射發行 (HK)
波比貓學通識遊世界 Vol. 6	The Poppy Cat Vol. 5	2014/7/11	米國	鐳射發行 (HK)
波比貓學通識遊世界 Vol. 4	The Poppy Cat Vol. 4	2014/7/11	米國	鐳射發行 (HK)
莎拉與乖乖鴨 4	Sarah & Duck 4	2014/7/10	英國	鐳射發行 (HK)
Louie Boxset 3 (Epi. 79-117)	Louie Boxset 3 (Epi. 79-117)	2014/7/4	米國	鐳射發行 (HK)
Louie Boxset 2 (Epi. 39-78)	Louie Boxset 2 (Epi. 39-78)	2014/7/4	米國	鐳射發行 (HK)
Louie Boxset 1 (Epi. 1-38)	Louie Boxset 1 (Epi. 1-38)	2014/7/4	米國	鐳射發行 (HK)
Bali 學做聽話好孩子 Boxset 3 (Vol.10-13)	Bali Boxset 3 (Vol.10-13)	2014/7/4	米國	鐳射發行 (HK)
Bali 學做聽話好孩子 Boxset 2 (Vol.6-9)	Bali Boxset 2 (Vol.6-9)	2014/7/4	米國	鐳射發行 (HK)
Bali 學做聽話好孩子 Boxset 1 (Vol.1-5)	Bali Boxset 1 (Vol.1-5)	2014/7/4	米國	鐳射發行 (HK)
進擊的巨人 Vol. 6	Attack on Titan Vol. 6	2014/6/27	日本	鐳射發行 (HK)
000. 電王. 全體超人 Let's Go 幟面超人 (2011)	000, Den-0, All Riders: Let's Go Kamen Riders (2011)	2014/6/26	日本	得利影視 (HK)
班尼 - 快樂一家人	Barney - Me & My Family	2014/6/24	米國	洲立影視 (HK)
班尼 - 狂熱探索	Barney's Tropical Quest	2014/6/24	米國	洲立影視 (HK)
喜羊羊與灰太狼大電影 6: 飛馬奇遇記	Pleasant Goat & Big Big Wolf 6 - Meet The Pegasus	2014/6/24	中國	洲立影視 (HK)
建築師阿博 - Trains And Treehouses	BOB On Site - Trains And Treehouses	2014/6/19	米國	得利影視 (HK)
建築師阿博 - Green Builds And Recycling Centres	BOB On Site - Green Builds And Recycling Centres	2014/6/19	米國	得利影視 (HK)

樂高電影套裝	Lego Movie 2-Film Collection Boxset	2014/6/19	米國	華納影視 (HK)
LEGO 英雄傳 (2014)	The Lego Movie (2014)	2014/6/19	米國	華納影視 (HK)
神勇飛鷹俠 (2013)	Gatchaman (2013)	2014/6/13	日本	鐳射發行 (HK)
莎拉與乖乖鴨 3	Sarah And Duck	2014/6/12	英國	BBC Home Video (HK)
泰山 (1999)	Tarzan (1999)	2014/6/10	米國	洲立影視 (HK)
機動戰士 UC Epi. 7: 彩虹的彼端 - 終結篇	Mobile Suit Gundam UC (DVD) (Vol. 7)	2014/6/6	日本	亞洲影帶 (HK)
波比貓學通識遊世界 Vol. 3	The Poppy Cat Vol. 3	2014/5/30	米國	鐳射發行 (HK)
波比貓學通識遊世界 Vol. 10	The Poppy Cat Vol. 1	2014/5/30	米國	鐳射發行 (HK)
莎拉與乖乖鴨 2	Sarah & Duck 2	2014/5/8	英國	BBC Home Video (HK)
建築師阿博 - Skyscrapers	BOB On Site - Skyscrapers	2014/4/30	米國	得利影視 (HK)
小公主蘇菲亞: 漂浮皇宮 (2013)	Sofia The First: The Floating Palace (2013)	2014/4/29	米國	洲立影視 (HK)
奇妙仙子與海盜仙子	Tinker Bell And The Pirate Fairy	2014/4/29	米國	洲立影視 (HK)
莎拉與乖乖鴨 1	Sarah & Duck 1	2014/4/24	英國	BBC Home Video (HK)
Hi-5 運動和遊戲	Hi-5 Sports And Games	2014/4/24	英國	得利影視 (HK)
Hi-5 關於我!	Hi-5 All About Me!	2014/4/24	オーストラリア	得利影視 (HK)
銀魂劇場版完結篇: 永遠的萬事屋	Gintama The Movie: The Final Chapter	2014/4/24	日本	得利影視 (HK)
Louie Vol. 11: 可愛動物篇	Louie Vol. 11	2014/4/17	米國	鐳射發行 (HK)
Louie Vol. 10	Louie Vol. 10	2014/4/17	米國	鐳射發行 (HK)
Louie Vol. 9	Louie Vol. 9	2014/4/16	米國	鐳射發行 (HK)
Louie Vol. 8: 冬日雪地篇	Louie Vol. 8	2014/4/16	米國	鐳射發行 (HK)
Bali 學做聽話好孩子 Vol. 8	Bali Vol. 8	2014/4/17	米國	鐳射發行 (HK)
Bali 學做聽話好孩子 Vol. 7	Bali Vol. 7	2014/4/17	米國	鐳射發行 (HK)
Bali 學做聽話好孩子 Vol. 6	Bali Vol. 6	2014/4/16	米國	鐳射發行 (HK)
Bali 學做聽話好孩子 Vol. 5	Bali Vol. 5	2014/4/16	米國	鐳射發行 (HK)
生化危機之詛咒之城 (2012)	Resident Evil: Damnation (2012)	2014/4/17	日本	洲立影視 (HK)
進擊的巨人 Vol. 4	Attack on Titan Vol. 4	2014/4/17	日本	鐳射發行 (HK)
帝皇萬能俠 Vol. 1-7 DVD Boxset	Majin Kaizer Vol. 1-7 DVD Boxset	2014/4/16	日本	寰宇鐳射 (HK)
傑克與夢幻島海盜: 正邪大對決	Jake & The Never Land Pirates: Jake Vs Hook The	2014/4/15	米國	洲立影視 (HK)

	Ultimate Pirate Showdown			
粉紅豬一家親 第5輯	Peppa Pig Vol. 5	2014/4/15	英国	得利影視 (HK)
寶石寵物-甜品公主	Jewelpet Movie - The Princess of Sweet Land	2014/4/4	日本	寰宇鐳射 (HK)
渣斯汀大任務 (2013)	Justin And The Knights of Valour (2013)	2014/4/3	米國	域高娛樂有限公司 (HK)
精靈高中：驚聲尖拍	Monster High: Frights, Camera, Action!	2014/4/1	米國	洲立影視 (HK)
Bali 學做聽話好孩子 Vol. 13	Bali Vol. 13	2014/5/30	米國	鐳射發行 (HK)
機動戰士 UC Epi. 7: 彩虹的彼端 - 終結篇	Mobile Suit Gundam Unicorn Episode 7: The Black Unicorn	2014/5/30	日本	亞洲影帶 (HK)
火雞反擊戰 (2013)	Free Birds (2013)	2014/5/30	米國	華娛有限公司
波比貓學通識遊世界 Vol. 2 (DVD)	The Poppy Cat Vol. 2 (DVD)	2014/5/29	米國	鐳射發行 (HK)
憤怒鳥卡通 (DVD) (第1季: Vol. 2)	Angry Birds Toons Season 1 (DVD) (Volume Two)	2014/5/27	米國	洲立影視 (HK)
米奇妙妙屋：環遊妙妙屋世界	Mickey Mouse Clubhouse: Around the Clubhouse World	2014/5/27	米國	洲立影視 (HK)
進擊的巨人 Vol. 5	Attack on Titan Vol. 5	2014/5/23	日本	鐳射發行 (HK)
Fireman Sam Vol. 14	Fireman Sam Vol. 14	2014/5/22	英国	得利影視 (HK)
Fireman Sam Vol. 13	Fireman Sam Vol. 13	2014/5/22	英国	得利影視 (HK)
幪面超人 000 And W Feat. Skull Movie 大戰 Core	Kamen Rider 000 And W Feat. Skull Movie War (DVD)	2014/5/22	日本	得利影視 (HK)
復仇者聯盟動畫：黑寡婦與懲罰者	Avengers Confidential: Black Widow & Punisher (DVD)	2014/5/13	米國	洲立影視 (HK)
攻殼機動隊 ARISE 語之篇	Ghost In The Shell Arise Border: 2 Ghost Whispers	2014/5/9	日本	鐳射發行 (HK)
五星大聯盟 (2012)	Rise Of The Guardians (2012)	2014/5/9	米國	洲立影視 (HK)
勇敢傳說之幻險森林 (2012)	Brave (2012)	2014/5/9	米國	洲立影視 (HK)
海底奇兵 (2003)	Finding Nemo (2003)	2014/5/9	米國	洲立影視 (HK)
綠野仙生 (2012)	The Lorax (2012)	2014/5/9	米國	洲立影視 (HK)
美食風球 2 (2013)	Cloudy with a Chance of Meatballs 2 (2013)	2014/4/1	米國	洲立影視 (HK)
進擊的巨人 Vol. 3	Attack on Titan Vol. 3	2014/3/21	日本	鐳射發行 (HK)
DC Universe 動畫電影：正義聯盟 - 戰爭	DCU: Justice League: War	2014/3/20	米國	華納影視 (HK)
小醫師大玩偶：愛的抱抱	Doc McStuffins: A Little Cuddle Goes A Long Way	2014/3/18	米國	洲立影視 (HK)

Bali 學做聽話好孩子 Vol. 4	Bali Vol. 4	2014/3/14	米国	鐳射發行 (HK)
Bali 學做聽話好孩子 Vol. 3	Bali Vol. 3	2014/3/14	米国	鐳射發行 (HK)
建築師阿博 - Homes And Playgrounds	BOB On Site - Homes And Playgrounds	2014/3/13	米国	得利影視 (HK)
嫌命長生店 (2012)	The Suicide Shop (2012)	2014/3/12	フランス	安樂影視有限公司 (HK)
愛探險的朵拉 DVD 電影系列 - Volume 33 : 團隊合作	Dora the Explorer Movie DVD Volume 33 : We're A Team	2014/3/12	米国	嘉利貿易公司
宇宙海盜夏羅古 (2013)	Space Pirate Captain Harlock (2013)	2014/3/12	日本	VII Pillars Entertainment
幽靈公主 (1997)	Princess Mononoke (1997)	2014/3/11	日本	洲立影視 (HK)
貓之報恩 (2002)	The Cat Returns	2014/3/11	日本	洲立影視 (HK)
米奇妙妙屋：灰姑娘米妮	Mickey Mouse Clubhouse: Minnie-Rella	2014/3/4	米国	洲立影視 (HK)
Barbie 珍珠公主	Barbie: The Pearl Princess	2014/3/4	米国	洲立影視 (HK)
愛探險的朵拉 DVD 電影系列 - Volume 32 : 妹妹和弟弟	Dora the Explorer Movie DVD Volume 32 : Big Sister Dora	2014/2/28	米国	嘉利貿易公司
卓卓特快車 - 認識新朋友	Chuggington - Toot toot!	2014/2/28	米国	Sony Pictures Home Entertainment
天鵝公主之皇室故事	The Swan Princess: A Royal Family Tale	2014/2/25	米国	洲立影視 (HK)
班尼的魔法燈	Barney & The Magic Lamp	2014/2/25	米国	洲立影視 (HK)
班尼 - 認識新朋友	Barney - Making New Friends	2014/2/25	米国	洲立影視 (HK)
Bali 學做聽話好孩子 Vol. 2	Bali Vol. 2	2014/2/21	米国	鐳射發行 (HK)
Hi-5 夢	Hi-5 Dreaming	2014/2/21	オーストラリア	得利影視 (HK)
Hi-5 音樂	Hi-5 Music	2014/2/21	オーストラリア	得利影視 (HK)
Hi-5 好心情	Hi-5 Feeling Good	2014/2/21	オーストラリア	得利影視 (HK)
Bali 學做聽話好孩子 Vol. 1	Bali Vol. 1	2014/2/21	米国	鐳射發行 (HK)
湯馬仕小火車之國王的寶藏	Thomas And Friends King Of The Railway	2014/2/23	英国	得利影視 (HK)
正義聯盟 - 時空困局 (DVD)	Justice League Adventures: Trapped In Time	2014/2/6	米国	華納影視 (HK)

海洋癡堂之地球末日	Plankton Invasion Vol. 11	2014/2/10	米国	鐳射發行 (HK)
米奇妙妙屋：米妮寵物美容店	Mickey Mouse Clubhouse: Minnie's Pet Salon	2014/1/18	米国	洲立影視 (HK)
Louie Vol. 7: 小小動物篇	Louie Vol. 7 (DVD)	2014/1/24	米国	鐳射發行 (HK)
Louie Vol. 6: 野外探險篇	Louie Vol. 6 (DVD)	2014/1/24	米国	鐳射發行 (HK)
Louie Vol. 5: 特別交通工具篇	Louie Vol. 5 (DVD)	2014/1/24	米国	鐳射發行 (HK)
Louie Vol. 4: 交通工具篇	Louie Vol. 4 (DVD)	2014/1/24	米国	鐳射發行 (HK)
Louie Vol. 3: 七彩禽鳥篇	Louie Vol. 3 (DVD)	2014/1/24	米国	鐳射發行 (HK)
進擊的巨人 Vol. 1	Attack on Titan Vol. 1	2014/1/24	日本	鐳射發行 (HK)
進擊的巨人 Vol. 2	Attack on Titan Vol. 2	2014/1/24	日本	鐳射發行 (HK)
棒棒實實動起來	Clever Cloggs Vol. 4 Body Moves And Grooves	2014/1/23	米国	得利影視 (HK)
花生動畫：查理布朗的英勇達陣	Peanuts: Touchdown Charlie Brown!	2014/1/23	米国	得利影視 (HK)
福音戰士新劇場版：Q	Evangelion: 3.33 You Can (Not) Redo.	2014/1/23	日本	得利影視 (HK)
百變狸貓 (1994)	Pom Poko (1994)	2014/1/21	日本	洲立影視 (HK)
Hi-5 家人和朋友	Hi-5 Friends & Family	2014/1/16	オーストラリア	得利影視 (HK)
Hi-5 海洋世界	Hi-5 Water World	2014/1/16	オーストラリア	得利影視 (HK)
幪面超人 x 超級戰隊 SUPER HERO 大戰	Kamen Rider X Super Sentai: Super Hero Taisen	2014/1/16	日本	得利影視 (HK)
海洋癡堂之污卒卒出征	Plankton Invasion Vol. 10	2014/1/14	米国	鐳射發行 (HK)
海洋癡堂之智破沙灘城	Plankton Invasion Vol. 9	2014/1/14	米国	鐳射發行 (HK)
亨利小怪獸：抱抱新朋友	Henry Hugglemonster: Meet the Hugglemonsters	2014/1/14	米国	鐳射發行 (HK)
怪獸大學 (2013)	Monsters University (2013)	2014/1/10	米国	洲立影視 (HK)
飛機總動員 (2013)	Planes (2013)	2014/1/3	米国	洲立影視 (HK)

出所：yesasia.com(2014～2015年3月3日において発行されている主要作品)

附属資料 3：香港の主要出版業者が 2014～2015 年に出版している主な日本漫画作品

●天下出版(香港)有限公司が2014～2015年現在発行している主な日本漫画作品：

作品名（中文）	作品名（日本語）	著者	発売年	発行社
通靈王 ZERO#2	シャーマンキング#2	武井宏之	2015. 5. 6	集英社
One Piece	ワンピース#77	尾田 栄一郎	2015. 5. 3	集英社
Piece 恋愛拼图	Piece PI-SU #8	芦原 妃名子	2015. 5. 19	小学館
美少女戦士#9(新装版)	美少女戦士セーラームーン#9	武内直子	2015. 4. 29	講談社
食戟之霊#11	食戟のソーマ #11	附田祐斗	2015. 4. 29	集英社
科学怪人伝説#9	エンバーミング#9	和月伸宏	2015. 4. 22	集英社
暗殺教室 13	暗殺教室 #13	松井優征	2015. 4. 16	集英社
去吧！貼馬兵團#6	ウイナーズサークルへようこそ #6	甲斐谷忍	2015. 4. 13	集英社
半熟愛妻未成年 3	未成年だけどコドモじゃない 3	水波風南	2015. 3. 25	小学館
絶対恋愛命令#15	五時から九時まで #15	相原寶貴	2015. 3. 16	小学館
爆笑管家工作日志#42	ハヤテのごとく #42	畑健二郎	2015. 3. 1	小学館
美少女戦士 sailormoon#8	シャーマンキング#8	武内直子	2015. 2. 7	集英社
暗殺教室#12	暗殺教室 #12	松井優征	2015. 2. 5	集英社
嘘嘘者 34	嘘喰い #34	迫稔雄	2015. 2. 13	集英社
Liar Game#18	라이어ゲーム #18	甲斐谷忍	2015. 2. 11	集英社
新重機人類 J UMB OR#7	重機人間ユンボル #7	武井宏之	2015. 2. 11	集英社
BIORG TRINITY 混合世界#5	バイオーグ・トリニティ #5	大暮維人/舞城 王太郎	2015. 1. 30	集英社
Mix6	Mix #6	安達充	2015. 1. 30	小学館
Biorg Trinity 混合世界 4	バイオーグ・トリニティ #4	大暮維人/舞城 王太郎	2014. 9. 8	集英社
去吧 貼馬兵團 5	ウイナーズサークルへようこそ #5	甲斐谷忍	2014. 9. 5	集英社
Magico	Magico #5	岩本直輝	2014. 9. 23	集英社
嘘嘘者 33	嘘喰い #33	迫稔雄	2014. 9. 16	集英社
絶叫学級#15	絶叫学級 #15	石川恵美	2014. 9. 11	集英社
JOJO 奇妙冒険 Part 8	ジョジョの奇妙な冒険 Part8	荒木飛呂彦	2014. 7. 9	集英社
半熟愛妻未成年 2	未成年だけどコドモじゃない 2	水波風南	2014. 7. 29	小学館
Vanilla 死亡小説	Vanilla Fiction #3	大須賀恵	2014. 7. 29	小学館
浪客行合訂本(平装版)	バガボンド	井上雄彦	2014. 7. 29	講談社

通靈王	シャーマンキング FLOWERS #5	武井宏之	2014. 7. 29	集英社
科学怪人伝説	エンバーミング #8	和月伸宏	2014. 7. 29	集英社
索柏超人	チョッパーマン #5 (End)	武井宏文	2014. 7. 29	集英社
Mix5	Mix #5	安達充	2014. 7. 29	小学館
銀河パトロール ジャコ	JACO The Galactic Patrolman	鳥山明	2014. 6. 24	集英社
男兒當隻揪	ワースト#31	高橋弘	2014. 4. 26	秋田書店
女神計画 #15	セキレイ #15	極楽院櫻子	2014. 3. 31	スクウェア・エニックス
図書館戦争 #11	図書館戦争	有川浩	2014. 3. 1	白泉社
食戟の靈 10	食戟のソーマ #10	附田祐斗	2014. 12. 29	集英社
Real	リアル #14	井上 雄彦	2014. 12. 19	集英社
One Piece	ワンピース 500 Quiz Book #2	尾田 栄一郎	2014. 12. 12	集英社
神之水滴	神の雫 #44	亜樹直	2014. 12. 12	講談社
Liar Game#17	라이어ゲーム #17	甲斐谷忍	2014. 11. 17	集英社
紅髪の白雪公主	赤髪の白雪姫	あきづき 空太	2014. 11. 13	白泉社
棟篤生活	べしゃり暮らし #16	森田まさのり	2014. 11. 06	集英社
暗殺教室 11	暗殺教室 #11	松井優征	2014. 11. 01	集英社
Magico 極速魔將	マジコ #17 (End)	岩本直輝	2014. 10. 6	講談社
爆笑管家工作日志 41	ハヤテのごとく #41	畑健二郎	2014. 10. 28	小学館
晚安 Pung Pung8	お休みプンブン	浅野 いにお	2014. 10. 07	小学館
戀愛時間 5 至 9 #5	五時から九時まで #5	相原寶貴	2014. 10. 03	小学館

●東立出版会社が2015年に発行している主な日本漫画作品：

作品名（中文）	作品名（日本語）	著者	発売年	発行社
新少年 #	週刊少年マガジン #		2015/5/7	講談社
小湊の未来∞#1-2	みなと∞みらい 1-2	むらたたいち	2015/5/4	一迅社
對魔導學園 35 試験小队 (漫畫版)#2	対魔導学園 35 試験小队	柳実 冬貴、切符	2015/5/4	角川
ANOREXIA~志果羽華子得了厭食症~#2 完	アノレクシア~しかばね華子は拒食症 2(end)	日日日、 nini	2015/5/4	Mag Garden
神通小偵探#48	Q. E. D. 証明終了 (48)	加藤元浩	2015/5/4	講談社
監獄學園#14-15	監獄学園 #14-15	平本 AKIRA	2015/4/30	講談社
地獄星#全	地獄星レミナ(end)	伊藤潤二	2015/4/30	小學館
新少年 # 20-21	週刊少年マガジン # 20-21		2015/4/24	講談社
DAYS#1-2	DAYS#1-2	安田剛士	2015/4/22	講談社
時鐘機關之星(漫畫版)#2	クロックワーク・プラネット 2	榎宮 祐、暇奈椿	2015/4/22	講談社

RACK 第13科的残酷器械 #1-2	RACK—13 系の残酷器械 1-2	荊木咲人	2015/4/21	Media Factory
風夏#5	風夏#5	瀬尾公治	2015/4/21	講談社
機動戦士高达 THUNEDRBOLT#3	機動戦士ガンダム サ ンダーボルト 3	太田垣康男 原 案:矢立肇・富野 由悠季	2015/4/18	小學館
新少年 # 19	週刊少年マガジン # 19		2015/4/17	講談社
辻堂の純愛之路#1-2	辻堂さんの純愛ロード 1-2	御門 智、みな とカーニヴァル	2015/4/16	一迅社
勇者凜の傳説#1	勇者リンの伝説 1	琴平 稜、 karory	2015/4/16	角川
我們這一家#20	あたしんち 20	けらえいこ	2015/4/16	Media Factory
薔薇色社員の私生活#全	薔薇色社員の私生活 (end)	高井戸あけみ	2015/4/16	芳文社
軍師×彼女#1	軍師×彼女(1)	洋介犬	2015/4/15	講談社
亞爾斯蘭戰記#3	アルスラーン戦記 3	田中芳樹/荒川 弘	2015/4/15	講談社
英雄傳説 空之軌跡#4	えいゆうでんせつ 空 の軌跡 4	啄木鳥しんき	2015/4/15	角川
咖灰偵探社#6	かへたんていぶ(6)	藤代 健	2015/4/15	Square Enix
魔法少女鈴音#1	魔法少女すずね☆マギ カ 1	Magica Quartet	2015/4/14	芳文社
俺は愛麗絲?~男女逆轉 ~#3 完	俺アリス~男女逆轉~ 3(end)	狩野アユミ	2015/4/14	Media Factory
赤與燈皆有詭異#4	あかやあかしやあやか しの 4	HaccaWorks*、 七生	2015/4/14	Media Factory
幻獸學園 #6 完	とらねこフォークロア 6(end)	東まゆみ	2015/4/14	Mag Garden
小公寓的同居愛情#全	2LDK に住みつく恋 (end)	小雨田ゆう	2015/4/14	一迅社
新少年 # 18	週刊少年マガジン # 18		2015/4/10	講談社
魔導少年#47	FAIRY TAIL 47	真島 ヒロ	2015/4/9	講談社
新少年 # 17	週刊少年マガジン # 17		2015/4/2	講談社
足球騎士#39	エリアの騎士 # 39	伊賀大晃	2015/4/2	講談社
東京闇鴉 Sword of Song#1-2	東京レイヴンズ 1-2	久世 蘭、あざ の 耕平	2015/3/31	講談社
鐵之王#1	鉄の王 1	佐野隆	2015/3/31	講談社
枢やな畫集 黒執事 (第 1 集)	枢やな画集 黒執事 1	枢やな	2015/3/31	Square Enix
新少年 # 16	週刊少年マガジン # 16		2015/3/27	講談社
魚#1-2	ギョ 1-2	伊藤潤二	2015/3/26	小學館
我與前輩的鐵拳交際 #1-2	僕と先輩の鉄拳交際 1-2	おそら、成田 駿	2015/3/25	Media Factory
食夢者瑪莉#11	夢喰いメリー11	牛木義隆	2015/3/25	芳文社

戀愛少女檔案#全	レンアイ・女子ファイル(end)	森島明子	2015/3/25	一迅社
魔之碎片#全	魔の断片(end)	伊藤潤二	2015/3/25	朝日新聞出版社
監獄學園#13	監獄学園 #13	平本 AKIRA	2015/3/20	講談社
現視研～現代視覚研究會～#14	げんしけん #14	木尾士目	2015/3/20	講談社
新少年 #15	週刊少年マガジン #15		2015/3/20	講談社
citrus~柑橘味香氣~ #1	citrus 1	サブロウタ	2015/3/19	一迅社
鬼灯の冷徹#16	鬼灯の冷徹 16	江口夏実	2015/3/19	講談社
天地明察#7	天地明察#7	冲方丁/槇えびし	2015/3/19	講談社
煉國 Cartagra#1	煉國のカルタグラ 1	高橋獠央	2015/3/18	Media Factory
少年同盟#14	君と僕 14	堀田きいち	2015/3/18	Square Enix
抓鬼天狗幫#15	tactics	木下さくら・東山和子	2015/3/18	Mag Garden
花牌情緣#24	ちはやふる #24	末次由紀	2015/3/18	講談社
煉國 Cartagra#2	煉國のカルタグラ 2(end)	高橋獠央	2015/3/18	Media Factory
水色、空色#全	ミズイロ、ソライロ	慎結	2015/3/18	一迅社
姊姊的秘密#全	ひみつのおねえちゃん	藤生	2015/3/18	竹書房
新少年 #14	週刊少年マガジン #14		2015/3/13	講談社
神通小偵探#47	Q. E. D. 証明終了(47)	加藤元浩	2015/3/11	講談社
大圖書館的牧羊人~ Library 4 you~ #1	大図書館の羊飼 い 1	和靖	2015/3/10	一迅社
殭屍哪有那麼萌? #11 完	さんかれあ 11(end)	服部 充	2015/3/10	講談社
蠟筆小新電影完全漫畫版#12 搞怪遊樂園大冒險	クレヨンしんちゃんヘンダーランドの大冒険	臼井儀人/高田ミレイ	2015/3/10	双葉社
MONTAGE 三億元事件奇譚 #13	Montage~三億円事件奇譚~13	渡辺潤	2015/3/10	講談社
終焉之栞(漫畫版)#3	終焉ノ栞プロジェクト #3	結城あみの	2015/3/10	Media Factory
進撃!巨人中學校#6	進撃!巨人中学校#6	中川 沙樹、諫山 創	2015/3/10	講談社
四月是你的謊言#7	四月は君の嘘 #7	新川直司	2015/3/10	講談社
七大罪#12	七つの大罪 #12	鈴木央	2015/3/9	講談社
足球騎士#38	エリアの騎士 #38	伊賀大晃	2015/3/9	講談社
籃球少年王#39	あひるの空 38	日向武史	2015/3/9	講談社
新少年 #13	週刊少年マガジン #13		2015/3/6	講談社
花牌情緣#22-23	ちはやふる #22-23	末次由紀	2015/2/28	講談社
風夏#4	風夏#4	瀨尾公治	2015/2/28	講談社
四月是你的謊言#5-6	四月は君の嘘 #5-6	新川直司	2015/2/28	講談社
新少年 #12	週刊少年マガジン #12		2015/2/27	講談社

柴犬子#1	しばいぬ子さん #1	うず	2015/2/24	竹書房
尼采大師~領悟世代新人 降臨便利店~ #1	ニーチェ先生~コンビ ニに、さとり世代の新 人が舞い降りた #1	ハシモト、松駒	2015/2/24	Media Factory
魔彈之王與戰姫#10	魔彈の王と戦姫 #10	川口 士	2015/2/24	KADOKAWA / メディアフ ァクトリー
柴犬子#2	しばいぬ子さん #2	うず	2015/2/24	竹書房
大室家#1	大室家#1	なもり	2015/2/23	一迅社
結界女王#21	フリージング #21	林達永	2015/2/23	KTC
現視研~現代視覚研究 會~#13	げんしけん #13	木尾士目	2015/2/17	講談社
監獄學園#12	監獄学園 #12	平本 AKIRA	2015/2/16	講談社
第一神拳#109	はじめの一步 109	森川讓次	2015/2/14	講談社
年下彼氏の戀愛管理癖# 全 (再版)	年下彼氏の恋愛管理癖	桜日梯子	2015/2/14	竹書房
新少年 #10-11	週刊少年マガジン # 10-11		2015/2/13	講談社
進撃の巨人#15	進撃の巨人#15	諫山 創	2015/2/13	講談社
囚人と紙飛機 少年悖論 #2	囚人と紙飛行機少年パ ラドックス #2	紅村岬	2015/2/13	メディアフ ァクトリー
義呆利#6	ヘタリア #6	日丸屋秀和	2015/2/13	幻冬舎
信長の主廚#7	信長のシェフ #7	西村ミツル	2015/2/13	芳文社
晨曦公主#14	暁のヨナ 14	MIZUHO KUSANAGI	2015/2/12	白泉社
悠久持有者#5	UQ HOLDER ! 5	赤松健	2015/2/11	講談社
蠟筆小新動畫版 (44) 雞 飛狗跳莊新生活前途多 難篇	アニメクレヨンしんち ゃん またずれ荘、新生 活は前途多難だゾ編	臼井儀人	2015/2/11	双葉社
金田一少年之事件簿 R	金田一少年の事件簿 R	佐藤ふみや、天 樹 征丸	2015/2/6	講談社
我妻同學是我的老婆#9	我妻さんは俺のヨメ 9	原作：蔵石悠/漫 畫：西木田景志	2015/2/6	講談社
AKB49~戀愛禁止條例 ~#22	AKB49~恋愛禁止条例 ~22	漫畫：元麻布 FACTORY / 原作： 宮島禮吏	2015/2/2	講談社
只要妳說妳愛我#12	好きっていいなよ 12	葉月鼎	2015/1/28	講談社
忘卻之首與公主 #1-2	忘却の首と姫 1-2	惣司ろう	2015/1/21	白泉社
當不成勇者的我，只好認 真找工作了#3	勇者になれなかった俺 はしぶしぶ就職を決意 しました 3	左京潤, 柚木 ガ オ	2015/1/21	角川
絕頂的三角戀#全	絶頂トライアングル	藤崎こう	2015/1/20	日本 LIBRE 出版社
足球騎士#37	エリアの騎士 37	原作：伊賀大晃 漫畫：月山可也	2015/1/20	講談社
流浪漢上班族#1	ホームレス・サラリー	今市子	2015/1/20	芳文社

	マン 1			
秘密食譜#2 完	ひみつのレシピ 2(end)	森永みるく	2015/1/20	芳文社
男生女生都可以#2	リバーシブル！	すえみつぢっか	2015/1/20	一迅社
神通小偵探#46	Q. E. D. 証明終了 46	加藤元浩	2015/1/20	講談社
我不受歡迎, 怎麼想都是你們的錯！#6	私がモテないのはどう考えてもお前らが悪い！ 6	谷川ニコ	2015/1/20	Square Enix
無敵怪醫 K2#20	スーパードクター K2-20	真船一雄	2015/1/19	講談社
魔導少年#46	FAIRY TAIL46	真島浩	2015/1/19	講談社
現視研～現代視覚研究會～#12	げんしけん 12	木尾士目	2015/1/19	講談社
蘿莉爸爸#1	父がロリなもので 1	シメサバ	2015/1/17	一迅社
食夢者瑪莉#10	夢喰いメリー10	牛木義隆	2015/1/17	芳文社
ROBOTICS ; NOTES 機械學報告#4	ROBOTICS : NOTES ロボティクス・ノーツ 4	原作：5pb. / 漫畫：浅川圭司	2015/1/17	Mag Garden
這是戀愛故事#9	これは恋のはなし 9	CHIKA	2015/1/17	講談社
Mortal METAL 屍鋼#1-2	Mortal METAL 屍鋼 #1-2	貞松龍壺/佐藤 順一	2015/1/16	Mag Garden
風夏#3	風夏 3	瀨尾公治	2015/1/15	講談社
鉄拳小子 Legends #17	鉄拳チンミ Legends17	前川 剛	2015/1/15	講談社
對魔導學園 35 試驗小隊 (漫畫版)#1	対魔導学園 35 試験小隊	柳実 冬貴、切符	2015/1/15	角川
妖怪連絡簿 #18	夏目友人帳 18	緑川 幸	2015/1/14	白泉社
胡桃小姐開店中#1	こももコンフィズリー 1	MAKI MINAMI	2015/1/14	白泉社
我妻同學是我的老婆#8	我妻さんは俺のヨメ 8	蔵石悠	2015/1/13	講談社
AKB49～戀愛禁止條例～#21	AKB49～恋愛禁止条例～21	元麻布 FACTORY / 原作：宮島禮吏	2015/1/13	講談社
第一神拳#108	はじめの一步 108	森川讓次	2015/1/13	講談社
椿鬼#3 完	椿鬼 3(end)	押切蓮介	2015/1/13	講談社
EASY MODE#全	EASY MODE(END)	熊本マゴ	2015/1/13	竹書房
MY FAIR BOY#全	MY FAIR BOY(END)	紺野 夏	2015/1/13	竹書房
環境保護隊 M9#1	環境保護隊モッタイ 9 # 1-2	矢上 裕	2015/1/12	FC 株式會社
百鬼夜行抄#23	百鬼夜行抄 23	今市子	2015/1/12	朝日新聞出版社
信長的主廚#6	信長のシェフ 6	西村 満/梶川卓郎	2015/1/12	芳文社

出所：東立香港サイト<http://www.tlcomics.com/>

●玉皇朝出版会社が2014～2015年に発行している主な日本漫画作品：

作品名（中文）	作品名（日本語）	著者	発売年	発行社
---------	----------	----	-----	-----

愛上大話情人(12)	カノジョは嘘を愛しすぎ ている 11	青木琴美	2015. 4	小学館
犬屋敷(2)	いぬやしき 2	奥浩哉	2015. 4	講談社
ADAMAS(10)	ADAMAS(10)	皆川亮二	2015. 4	講談社
直至死亡將我們分開(20)	死がふたりを分かつまで 20	高樹宙	2015. 4	スクウェア・ エニックス
刃牙道(3)	刃牙道(3)	板垣恵介	2015. 4	秋田書店
Dogs Bullets & carnage(8)	DOGS/BULLETS & CARNAGE 8	三輪士郎	2015. 4	集英社
天使之心(2nd season)(10)	エンジェル・ハート 10	北条司	2015. 4	徳間書店
黒神(10)	黒神 10	林建永	2015. 3	スクウェア・ エニックス
犬屋敷(1)	いぬやしき 1	奥浩哉	2015. 3	講談社
贇救世主(6)	KAPPEI 6	若杉公德	2015. 3	白泉社
Jormungand 軍販(11)	ヨルムンガンド 11	高橋慶太郎	2015. 3	小学館
我的執事王子(15)	執事様のお気に入り 15	伊沢玲	2015. 3	白泉社
半熟愛妻未成年(3)	未成年だけどコドモじゃ ない 3	水波風南	2015. 3	小学館
毎度！愛生事家庭(13)	毎度！浦安鉄筋家族 13	浜岡賢次	2015. 3	秋田書店
直至死亡將我們分開(19)	死がふたりを分かつまで 19	高樹宙	2015. 2	スクウェア・ エニックス
絶園暴風雨(8)	絶園のテンペスト 8	城平京	2015. 2	スクウェア・ エニックス
咩咩の執事(20)	メイちゃんの執事 20	宮城理子	2015. 2	集英社
LOVE 理論(5)	LOVE 理論(5)	水野正基	2015. 2	文響社
薔薇少女(9)	ローゼンメイデン 9	PEACH-PIT	2015. 2	集英社
PEACE MAKER(9)	PEACE MAKER(9)	皆川亮二	2015. 2	集英社
愛上大話情人(11)	カノジョは嘘を愛しすぎ ている 11	青木琴美	2015. 2	小学館
戦闘之子(6)	いくさの子 6	北原星望	2015. 2	徳間書店
妖怪戀繪巻(6)	あやかし恋絵巻 6	新條真由	2015. 2	集英社
BILLY BAT(15)	BILLY BAT(15)	浦沢直樹	2015. 2	講談社
黒執事(20)	黒執事 20	樞 Yana	2015. 2	スクウェア・ エニックス
我的野蠻老師(13)	俺様ティーチャー13	椿泉	2015. 1	白泉社
黒神(9)	黒神 9	林建永	2015. 1	スクウェア・ エニックス
Jormungand 軍販(10)	ヨルムンガンド 10	高橋慶太郎	2015. 1	小学館
新幟面超人 SPIRITS(10)	新仮面ライダー(10)	石之森章太 郎	2015. 1	講談社
刃牙道(2)	刃牙道(2)	板垣恵介	2015. 1	秋田書店
ADAMAS(9)	ADAMAS(9)	皆川亮二	2015. 1	講談社
野良神(12)	ノラガミ 12	安達渡嘉	2015. 1	講談社
精選！愛生事家庭(7)	よりぬき！浦安鉄筋家族 7	浜岡賢次	2014. 12	秋田書店

直至死亡將我們分開 (18)	死がふたりを分かつまで 18	高樹宙	2014. 12	スクウェア・エニックス
絶園暴風雨 (7)	絶園のテンペスト 7	城平京	2014. 12	スクウェア・エニックス
LOVE 理論 (4)	LOVE 理論 (4)	佐藤正基	2014. 12	
愛上大話情人 (10)	カノジョは嘘を愛しすぎている 10	青木琴美	2014. 12	小学館
贖救世主 (5)	KAPPEI 5	若杉公德	2014. 12	白泉社
SAKI 咲 (13)	咲-Saki (13)	小林立	2014. 12	スクウェア・エニックス
花丸幼稚園 (11)	はなまる幼稚園 11	勇人	2014. 11	スクウェア・エニックス
天使之心 (2nd season) (9)	エンジェル・ハート 9	北条司	2014. 11	徳間書店
DD 北斗の拳 (5)	DD 北斗の拳 5	武論尊	2014. 11	徳間書店
毎度！愛生事家庭 (12)	毎度！浦安鉄筋家族 12	浜岡賢次	2014. 11	秋田書店
黒神 (8)	黒神 8	林建永	2014. 11	スクウェア・エニックス
Jormungand 軍販 (9)	ヨルムンガンド 9	高橋慶太郎	2014. 11	小学館
超級巨星 (9)	キララの星 9	森永愛	2014. 11	講談社
少女之雛 (4)	Bitter virgin 4	楠桂	2014. 11	スクウェア・エニックス
軍雞 (33)	軍鶏 33	田中亚希夫	2014. 11	講談社
屍姫 (20)	屍姫 (20)	赤人義一	2014. 11	スクウェア・エニックス
銀之匙 (12)	銀の匙 12	荒川弘	2014. 10	小学館
精選！愛生事家庭 (6)	よりぬき！浦安鉄筋家族 6	浜岡賢次	2014. 10	秋田書店
我的野蠻老師 (12)	俺様ティーチャー12	椿泉	2014. 10	白泉社
Black Lagoon 黒礁 (10)	ブラック・ラグーン 10	広江礼威	2014. 10	小学館
毎度！愛生事家庭 (11)	毎度！浦安鉄筋家族 11	浜岡賢次	2014. 9	秋田書店
直至死亡將我們分開 (17)	死がふたりを分かつまで 17	高樹宙	2014. 9	スクウェア・エニックス
LOVE 理論 (3)	LOVE 理論 (3)	水野敬也	2014. 9	文響社
刃牙道 (1)	刃牙道 (1)	板垣恵介	2014. 9	秋田書店
ADAMAS (8)	ADAMAS (8)	皆川亮二	2014. 9	講談社
野良神 (11)	ノラガミ 11	安達渡嘉	2014. 9	講談社
超級巨星 (8)	キララの星 8	森永愛	2014. 9	講談社
噬魂師 SOUL EATER NOT (4)	ソウルイーターノット！ (4)	篠塚廣夢	2014. 9	スクウェア・エニックス
惡魔寶寶 (7)	ちび☆デビ！7	篠塚廣夢	2014. 9	小学館
絶園暴風雨 (6)	絶園のテンペスト 6	城平京	2014. 8	スクウェア・エニックス
愛上大話情人 (9)	カノジョは嘘を愛しすぎている 9	青木琴美	2014. 8	小学館
屍姫 (19)	屍姫 (19)	赤人義一	2014. 8	スクウェア・エニックス

悪魔の新娘〜最終章(5)	悪魔の花嫁-最終章(5)	池田悦子	2014. 8	
4 格櫻桃小丸子 (11-13)	ちびまる子ちゃん 11-13	櫻桃子	2014. 7	集英社
銀の匙——大蝦夷農業高校青春 MANUAL	銀の匙-大蝦夷農業高校青春マニュアル	荒川弘	2014. 7	小学館
BILLY BAT(14)	BILLY BAT(14)	浦沢直樹	2014. 7	講談社
新幟面超人 SPIRITS(9)	新仮面ライダー(9)	石之森章太郎	2014. 7	講談社
軍雞(32)	軍鶏 32	田中亚希夫	2014. 7	講談社
神蝕煉獄(7)	アホリズム 7	宮条 Karuna	2014. 7	スクウェア・エニックス
VANILLA FICTION 死亡小説(3)	VANILLA FICTION(3)	大須賀恵	2014. 7	小学館
花様男子(4)	花より男子 4	神尾葉子	2014. 7	集英社
戰鬥之子——織田三郎信長傳(5)	いくさの子〜織田三郎信長伝〜 5	北原星望	2014. 7	徳間書店
銀の匙 (11)	銀の匙 11	荒川弘	2014. 6	小学館
花丸幼稚園 (10)	はなまる幼稚園 10	勇人	2014. 6	スクウェア・エニックス
CAT'S 愛(8)	キャッツ・愛 8	北条司	2014. 6	徳間書店
咲 SAKI (12)	咲-Saki(12)	小林立	2014. 6	スクウェア・エニックス
革神語(20-21)	アラタカンガタリ〜革神語〜20-21	渡瀬悠宇	2014. 6	小学館
葬儀屋利多爾(8) (完)	葬儀屋リドル(8)end	赤井Higasa	2014. 6	スクウェア・エニックス
4 格櫻桃小丸子 9-10	ちびまる子ちゃん 9-10	櫻桃子	2014. 5	集英社
銀の匙 (10)	銀の匙 10	荒川弘	2014. 5	小学館
天使之心(2nd season)(8)	エンジェル・ハート 8	北条司	2014. 5	徳間書店
毎度! 愛生事家庭(10)	毎度!浦安鉄筋家族 10	浜岡賢次	2014. 5	秋田書店
傲-PRIDE(4)	誇りープライドー(4)	高橋陽一	2014. 5	文芸社
我的野蠻老師(11)	俺様ティーチャー11	椿泉	2014. 4	白泉社
野良神(9)	ノラガミ 9	安達渡嘉	2014. 4	講談社
噬魂師 SOUL EATER NOT(3)	ソウルイーターノット! (3)	大久保篤	2014. 4	スクウェア・エニックス
傲-PRIDE (3)	誇りープライドー(3)	高橋陽一	2014. 3	文芸社
直至死亡將我們分開(16)	死がふたりを分かっまで 16	高樹宙	2014. 3	スクウェア・エニックス
黒執事(18)	黒執事 18	樞 Yana	2014. 3	スクウェア・エニックス
ADAMAS(7)	ADAMAS(7)	皆川亮二	2014. 3	講談社
屍姫(18)	屍姫 18	赤人義一	2014. 3	スクウェア・エニックス
SOUL EATER 噬魂師(25) (完)	ソウルイーター25(end)	大久保篤	2014. 3	スクウェア・エニックス
CAT'S 愛(7)	キャッツ・愛 7	北条司	2014. 2	徳間書店

精選 愛生事家庭 (5) ー ー 國會議員篇	よりぬき!浦安鉄筋家族 5 国會議員編	浜岡賢次	2014. 2	秋田書店
傲-PRIDE (2)	誇りーブライドー(2)	高橋陽一	2014. 2	文芸社
野良神(8)	ノラガミ 8	安達渡嘉	2014. 2	講談社
予告犯(3)	予告犯 3	筒井哲也	2014. 2	集英社
Peace Maker(8)	Peace Maker8	皆川亮二	2014. 1	集英社
天使之心(2nd season)(7)	エンジェル・ハート 7	北条司	2014. 1	徳間書店
4 格櫻桃小丸子 (8)	ちびまる子ちゃん 8	櫻桃子	2014. 1	集英社
4 格櫻桃小丸子 (7)	ちびまる子ちゃん 7	櫻桃子	2014. 1	集英社
銀之匙 (9)	銀の匙 09	荒川弘	2014. 1	小学館
毎度! 愛生事家庭 (9)	毎度!浦安鉄筋家族 9	浜岡賢次	2014. 1	秋田書店
BILLY BAT(12)	BILLY BAT(12)	浦沢直樹	2014. 1	講談社
GREEN BLOOD(5) (完)	GREEN BLOOD(5) (end)	柿崎正澄	2014. 1	講談社

出所：香港商務印書館 (<http://www.cp1897.com.hk>) におけるオンライン検索(2015 年 5 月
11 時点)

アンケート返送先: <FAX> 03-5572-7044 / <e-mail> SIC@jetro.go.jp
 日本貿易振興機構 サービス産業部 クリエイティブ産業課宛

調査タイトル：2014 年度 香港コンテンツ産業調査」

ジェトロでは、標記調査を実施しております。報告書をお読みになった感想について、是非アンケートにご協力をお願い致します。
 今後の調査テーマ選定などの参考にさせていただきます。

■質問１：今回、本報告書での内容について、どのように思われましたでしょうか？
 (○を一つ)

4:役に立った 3:まあ役に立った 2:あまり役に立たなかった 1:役に立たなかった

■質問２：①使用用途、②上記のように判断された理由、③その他、本報告書に関するご感想をご記入下さい。

■質問３：今後のジェトロの調査テーマについてご希望等がございましたら、ご記入願います。

■お客様の会社名等をご記入ください。(任意記入)

ご所属	☐ 企業・団体	会社・団体名
	☐ 個人	部署名