

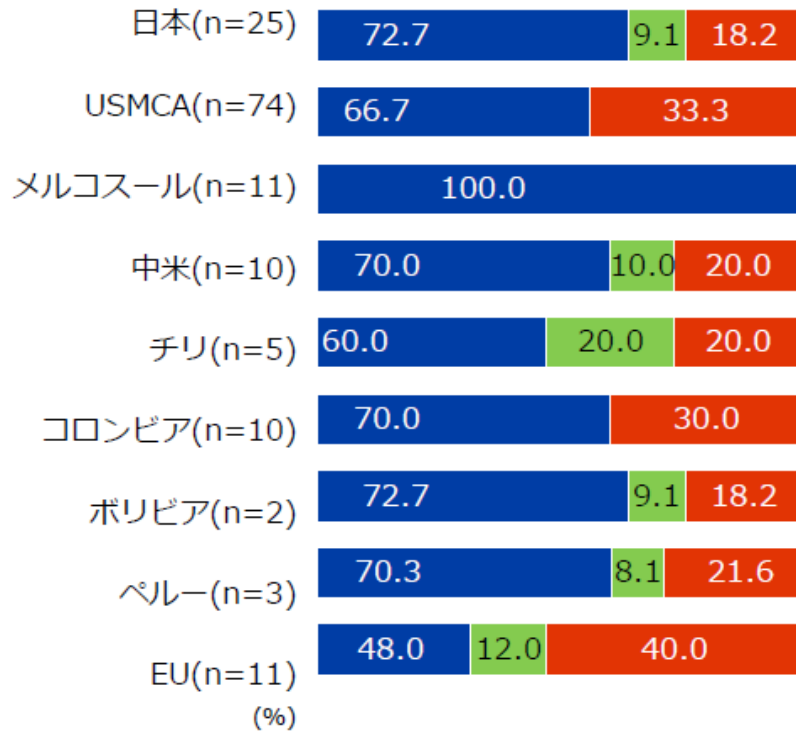
# 2022年版 海外進出日系企業実態調査 中南米編 正誤表

## P96 グラフ「メキシコからの輸出」

【誤】

### メキシコからの輸出

■ 利用している ■ 利用を検討中 ■ 利用していない(予定なし)

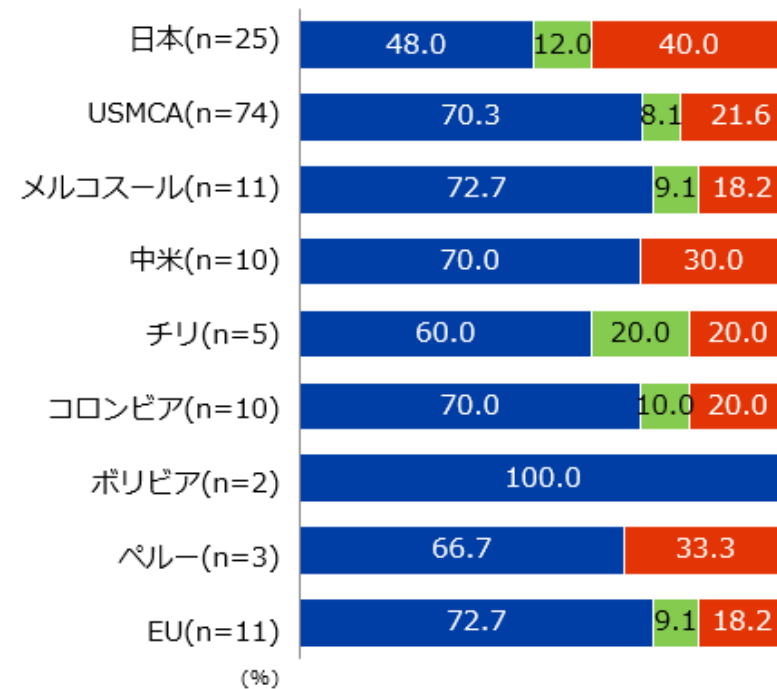


【正】

### メキシコからの輸出

■ 利用している ■ 利用を検討中 ■ 利用していない(予定なし)

発効済



# 2022年版 海外進出日系企業実態調査 中南米編 正誤表

P49 表「今後のサプライチェーン（販売・調達・生産）の見直し予定内容」

【誤】

	販売						
	販売先の 見直し	自社製 品のEC 販売の 開始・拡 充	販売価 格の引 き下げ	販売価 格の引 き上げ	販売製 品の見 直し	バーチャ ル展示 会、オン ライン商 談会など の活用 の推進	デジタル マーケ ティング、 AI利用 などデジ タル化の 推進
中南米全体 (n=187)	35.2	21.4	8.1	46.2	37.1	17.6	32.9
メキシコ(n=112)	31.3	14.3	6.3	46.4	33.0	12.5	21.4
コロンビア(n=9)	33.3	0.0	22.2	22.2	33.3	22.2	66.7
ペルー(n=13)	38.5	38.5	7.7	38.5	53.8	15.4	46.2
チリ(n=8)	25.0	25.0	12.5	25.0	37.5	12.5	37.5
ブラジル(n=48)	41.7	29.2	4.2	54.2	37.5	27.1	47.9
アルゼンチン (n=20)	45.0	40.0	20.0	50.0	50.0	25.0	35.0

【正】

	販売						
	販売先の 見直し	自社製 品のEC 販売の 開始・拡 充	販売価 格の引 き下げ	販売価 格の引 き上げ	販売製 品の見 直し	バーチャ ル展示 会、オン ライン商 談会など の活用 の推進	デジタル マーケ ティング、 AI利用 などデジ タル化の 推進
中南米全体 (n=210)	35.2	21.4	8.1	46.2	37.1	17.6	32.9
メキシコ(n=112)	31.3	14.3	6.3	46.4	33.0	12.5	21.4
コロンビア(n=9)	33.3	0.0	22.2	22.2	33.3	22.2	66.7
ペルー(n=13)	38.5	38.5	7.7	38.5	53.8	15.4	46.2
チリ(n=8)	25.0	25.0	12.5	25.0	37.5	12.5	37.5
ブラジル(n=48)	41.7	29.2	4.2	54.2	37.5	27.1	47.9
アルゼンチン (n=20)	45.0	40.0	20.0	50.0	50.0	25.0	35.0