

アフリカの食品・飲料市場調査 (エジプト編)

2023年2月

日本貿易振興機構 (ジェトロ)

カイロ事務所

海外調査部

【免責条項】

本レポートで提供している情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用下さい。ジェトロでは、できるだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートで提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、ジェトロおよび執筆者は一切の責任を負いかねますので、ご了承下さい。

〈目次〉

はじめに	1
1. エジプトの食文化	2
基本的な食文化.....	2
健康志向と食文化	11
2. エジプトの日本食事情	13
人気の日本食	13
アンケート調査結果	15
個別インタビュー	15
3. エジプトの外食チェーンと外食事情	30
コロナ禍での外食チェーン	30
人気の外食チェーン	30
4. 食品市場と輸出入データ	38
5. 関連法令・制度.....	44
国家食品安全局（NFSA）	44
食品輸入の許可要件	45
輸入食品等の検査および管理.....	48
食品輸入製品の通関許可	50
食品包装お表示要件	51
食品添加物規制.....	52
法的責任規定	52
参考 URL.....	54

はじめに

アフリカ大陸は人口 13 億人を擁する巨大市場である。アフリカ諸国は 2000 年以降、産油国を中心に経済成長を遂げてきた。都心部では、高所得者層をターゲットにした外食産業が軒を連ねるほか、増加している中間所得層の消費を支える外国企業も参入している。所得水準の上昇に伴い、人々の食生活が大きく変化している中、日本食への現地での関心も高まりつつある。こうした状況を踏まえ、ジェトロはアフリカ主要国における食品・飲料市場について調査を実施した。本レポートでは、エジプトの食品・飲料市場の概況、食文化、日本食材の小売事情、輸入、流通経路など、日本食産業の販路拡大に向けた情報、制度情報などについてまとめている。

2023 年 2 月

日本貿易振興機構（ジェトロ）

1. エジプトの食文化

基本的な食文化

■エジプトにおける「食」の重要性

「食の周囲には数え切れないほどの喜びと幸せの瞬間がある。」エジプト人の知人の言葉だ。人とのつながりが濃密なエジプト社会において、家族や親族、友人たちと集まって食事をとることはエジプトの食文化の本質だと言える。エジプト人の「食」への愛情は、日常生活はもとより様々な祝いの場面で受け継がれてきた。社会の在り方や人々の生活スタイルは確実に変化してきたが、「食」の重要性は今も変わらない。増え続けるレストランやカフェはエジプト人の社交の場としての役割を果たしている。また、近代的なスーパーマーケットで手に入る多様な食品は、エジプトの伝統的な食卓に変革をもたらしている。

■現代の食文化

エジプトでは家庭で食事をとることが基本だ。近年フードデリバリーやテイクアウトのサービスが充実し、家庭で食べることのできる料理も多様化した。2020年初頭の新型コロナウイルスの感染拡大後、talabat や elmenus のようなデリバリーアプリはさらにその必要性を高めている（Uber Eats は2020年エジプトでの事業を閉鎖）。一方で、以前は外食ばかりしていた富裕層が、新型コロナ禍のステイホーム生活で自炊がいかにもリーズナブルで健康的なものかを知って、外食をあまりしなくなったという話も聞く。一周回って自宅の食卓に戻ってきた。とはいえ、頻繁に親族や友人に会うエジプト人の生活スタイルが根本的に変化したわけではなく、外食産業が拡大し続けていることは確かである。

現代エジプト人はブランドやイメージに左右されやすいという点も重要な視点だ。商品やサービスの実質よりも、そのイメージに左右されがちだ。Starbucksに通うのは、コーヒーを飲むという目的以上に、スタバのマグカップ片手に仕事や勉強をする姿がかっこいいから。決して安くはないIKEAの食堂で朝食をとって、子供たちを遊ばせながら買い物を好むのも然り。インフルエンサーがSNSで発信した新しい食べ物やレストランを多少身の丈に合わなくても試してみたいと思う。そうした意味合いでは、日本食も高級でおしゃれなイメージを持たれている。若い世代は特に新しさや珍しさを受け入れやすい傾向にある。

■属性による違い

食をめぐる状況は個人の属性によっても違いがある。低所得層の多くは炭水化物と野菜中心の食生活であり、外食でもローカルなサンドイッチやコシヤリなど庶民的なエジプト料理をとることが多い。一方、中間層及び富裕層の食卓には毎日チキンやビーフなどの肉料理があがる。外食の頻度も高く、様々な国の料理を食する機会も多い。農村部ではエジプトの伝統的な料理を食べ、そのバリエーションも少ないが、都市部では伝統的な料理にアレンジを加えたり、家庭に外国の料理を取り入れることも多い。若者は大型ショッピングモールのフードコートなどに集まることが多いが、シニア層はカフェやレストランもあ

る会員制スポーツクラブのようなくつろげる場所を好む傾向にある。

エジプトの中間層の住宅の台所



■エジプトの料理

エジプトの料理は、イタリアやギリシャ、トルコ、東アラブ諸国など地中海沿岸の国々と共通する要素が多い。主食はパンかライスで、お米はジャポニカ米。おかずはトマトソースの煮込みが基本である。オクラ、ズッキーニ、ジャガイモ、グリーンピースやにんじんなど、野菜の種類は変わるものの、基本的な作り方は同じである。出汁には、チキンかビーフからとったスープ、あるいはマギーなどのスープストックが使われる。典型的なメニューは、ライス+野菜の煮込み+肉類（チキンかビーフ）+スープ+サラダ+デザート。また、代表的なエジプト料理には、モロヘイヤスープ、マハシ、コシャリなどがある。肉よりも頻度は低いものの、魚やエビなどのシーフードも食される。特に地中海や紅海沿岸の都市には魚料理の文化がある。川魚も食され、ナイル川でとれるティラピアが人気だ。カイロの街角の魚屋には、選んだ魚やエビ、カニをハーブ焼きにしてくれるサービスもある。

■エジプトの飲み物

最もよく飲まれるのは紅茶で、大量の砂糖を入れて飲む人が多い。トルココーヒーもよく飲まれる。フレッシュジュースの種類も多い。ジュース用のオレンジが売られており、家で搾りたてを飲む。疲れた時や風邪気味の時には小さなレモンを何個か絞った手作りのレモネードを飲む。はちみつ入りだとさらによい。また、ジューススタンドで一番安く飲むサトウキビジュースは暑い夏の疲労回復の特効薬だ。最もエジプトらしい飲み物はカルカデ（ハイビスカスティー）で、ホテルのウエルカムドリンクとしても有名である。

「昼間は冷たいカルカデを飲んで活動性をあげ、夜寝る前にはホットで飲むと心が落ちつきよく眠れる」と言われる。ティーバッグでも売られているが、乾燥させたハイビスカスの赤い花びらを家庭で煮込んで作るのが一般的。その他、その日の体調によって、アニス、ヘルバ、キャラウェイ、ミントなどのハーブティもよく飲まれる。エジプトの台所には乾燥ハーブや生のハーブ、ハーブの種が常備されていることが多い。

■宗教と食

エジプトの人口の約 9 割はイスラム教徒である。食べ物に限ったことではないが、イスラム教徒にとってハラールか否かは大事な問題である。ドバイ万博に出店したスシローがハラール食材を使ってすべてのメニューを準備したのもそのためだ。「ハラール」とは「イスラム法において許されている事柄や物」のことをいう。豚肉やアルコールはそれとは反対の「ハラーム（禁忌）」であり、イスラム教徒が口にしないことはよく知られている。ハラール産業は現在、食品だけでなく、医薬品や化粧品、さらにはサービス産業にまで拡大している。中でも、ハラール食品は、世界の食品ビジネスにおいて収益性が高く影響力のある市場だとして期待が寄せられている。エジプト農業省は 2019 年 10 月、エジプトにおけるハラール認証の独占的権利を IS EG Halal に与えたことを発表した。

イスラム教徒の食においてもうひとつ特徴的なことはラマダーン月の断食であろう。イスラム暦の第 9 の月であるラマダーンは、1 か月間毎日、暁の時刻（日の出の 1 時間半ほど前）から日没まで一切の飲食を断つ。暁前にとる食事をスフール、日没後の最初の食事をイフタールと呼ぶが、特にイフタールは大切な食事である。日没と同時に人々は一斉に 1 日の断食を解いて食事を共にする。その瞬間の一体感や感謝の気持ちは他では味わえないものである。1 年の中でラマダーン月が一番好きだと答えるエジプト人が多いのは決して不思議なことではない。ラマダーン月には毎日街中で無料のイフタールがふるまわれ、貧困層には食料パックが配られる。CAPMAS（エジプト中央動員統計局）の統計によると、エジプトのラマダーン月の食料消費量は他の月より 3 割程度多いそうだ。1.5 倍～2 倍だとする別の報告もある。

エジプトには 1 割程度のキリスト教徒も暮らす。エジプトのコプト教徒は、イスラムの断食とは方法が異なる独自の断食を行う。一定時間の絶食をする以外に動物性食品を一切口にしないなどの規定があり、卵やバターを使用しない特別なスイーツを販売する店もある。敬虔なコプト教徒の場合、1 年の半分以上、この断食を実践している。

モロヘイヤスープ



日本の味噌汁に匹敵するエジプトの国民食である。ウサギのスープで作るのが一番おいしいと言われるが、普段はチキンやビーフでとったスープを使うことが多い。アレクサンドリアやポートサイドなどの海沿いの町ではエビでとったスープが最高級だとも言われている。写真はエビ入りのモロヘイヤスープ。

ブドウの葉マハシ



手間のかかるもてなし料理のひとつ。みじん切りのトマト、パセリ、玉ねぎなどを混ぜた米をブドウの葉で巻き、トマトソースのスープで煮込んだ料理。ブドウの葉以外にも、キャベツで巻いたものや、ズッキーニ、白なす、ピーマンなどの野菜に詰めたマハシもある。このような料理はトルコでは「ドルマ」と呼ばれる。

コシヤリ



街中で安く早く食べられるエジプトの伝統的ファストフードで、エジプトの国民食である。ご飯と、マカロニやスパゲッティなどのパスタ、ヒヨコ豆、レンズ豆などの上に、揚げた玉ねぎとトマトソースをかけ、混ぜて食べる。好みでお酢や辛味ソースをかける。

◆エジプトの主な料理

ハトのマハシ (ご飯詰め)



コフタ (エジプト風ミートボール)



エビのグリルプレート



ファッタ



インゲン豆のミンチトマト煮込み



ズッキーニとミンチのベシヤメルソース



エジプトの親族や友人が集まるホームパーティ料理



ウサギのスープで作ったモロヘイヤスープ



牛レバーのザクロソース煮込み



シャーリーヤ入りごはん と トマトソースビーフ



チキンスープ



◆エジプトの朝食

レストランでの朝食プレート



フティール



タアメイヤ (そら豆コロッケ)



アエーシ・バラディ



ナスのトマトマリネ



フール (つぶしたソラマメ) とタヒーナ (ゴマペースト)



◆エジプトのスイーツ

ナッツ入りクナーファ



ナッツ入りバスブーサ



ゴライバクッキー



ウンムアリー (アイスクリームのせ)



ハラワロール



手作りケーキ



◆エジプトの飲み物

近代的フレッシュジュース店 (Kilo Kabab)



ミント入りレモネード



ハイビスカスティー



伝統的なフレッシュジューススタンド



サトウキビジュースを作る



健康志向と食文化

■近年の健康志向

近年エジプトにおいても健康への意識が広まりつつある。エジプトおよびアラブ諸国の肥満率は非常に高い。エジプト人は大量の砂糖を入れた紅茶を1日に何杯も飲み、甘いスイーツを食べる生活を続けてきた。国際砂糖機関年鑑（ISO）によると、エジプトにおける2019年の1人当たりの砂糖消費量は32.6kgで、16.2kgの日本人の2倍である。2015年の国際共同研究では、エジプトの成人肥満率は35%。人口の多い20カ国のうちでトップであった。世界保健機関（WHO）による2016年の「世界で最も肥満の有病率が高い国」という指標では、エジプトは18位（32%、日本185位で4.3%）となっている。そうした背景もあって、富裕層を中心に健康への意識が高まっており、ヘルシーフードを選ぶエジプト人は確実に増えている。富裕層の中にはダイエット指導の専門医のもとで食事制限にトライする人もいる。今後はさらに、ローカロリー食品、グルテンフリー食品、ベジタリアンやビーガンのための食品の需要が高まっていくと思われる。

■ヘルシーフードを提供するブランド

Caloriesはカイロに4店舗を構える健康志向を打ち出したファストフード店。「エジプトで一番健康的な飲食店。正確にカロリー計算した食事をリーズナブルな価格で提供」とうたっている。また、2021年にエジプトに進出したオーストラリアのJones the Grocerでは、グルテンフリー、ビーガン、オーガニックの食料品も扱っており、カフェを併設している。

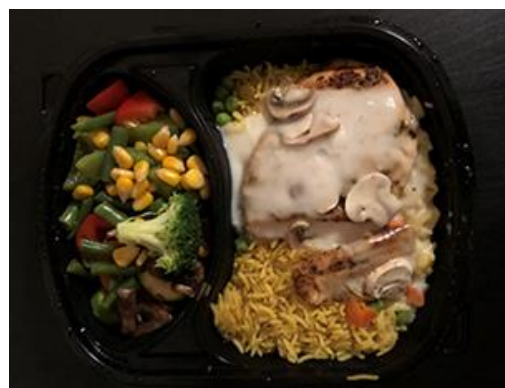
ヘルシーな料理や食材を扱うブランドは、下の表に見られるように他にもたくさんある。これらのブランドは主にスーパーマーケットやオンラインサイトを通じて商品やサービスを販売しているが、Lycheeのように独立した店舗を持つものもある。Health Harvestのオンライン販売にはJapaneseというカテゴリーがあり、Eden Foodsの玄米みそや麦みそ、昆布、マイタケ、わかめ、シイタケなどを扱っている。また、Even Butterは100%天然

のグルテンフリーバターを取り扱っている。

■ヘルシーフードブランドの現状

ヘルシーフードのブランドは確実に増えてはいるものの、そのブランド数や利用者数は依然として限定的である。ヘルシーフードの価格は比較的高額であるため、一度くらい利用したことのある人は多いとしても、日常的に利用している人は富裕層の中のほんの一部だと思われる。減量の必要性に迫られているなどの積極的な理由と経済力の両方がなければ、継続的な利用には結びつかないのが現状であろう。

Calories の店舗と弁当



ブランド名	URL
Calories	https://www.calories-eg.com/
Jones the Grocer	https://www.jonesthegrocer.com/
Diet Delight	https://delight-eg.com/
Glow	https://getyourglow.me/en_US
Lychee	https://www.lycheegypt.com/
be good to you	http://www.begoodtoyoueg.com/
Indulge Healthy Bakery	https://www.facebook.com/indulgehealthybakery/
Health Harvest	http://healthharveststore.com/wordpress/
Even Butter	https://www.instagram.com/evenbutter.eg/

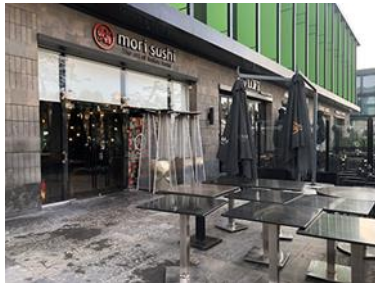
2. エジプトの日本食事情

人気の日本食

■エジプトにおける寿司の広がり

エジプト在住の日本人がエジプトに寿司を紹介したのが 1980 年代。その後 1995 年に最初の寿司レストランがエジプトに開店した。にぎり寿司 1 貫の価格 10EGP（当時のレートで約 300 円）は、当時の物価からすると非常に高額であった。同時に、「生で魚を食べる」という概念はエジプト人に簡単に理解されるものではなかった。それから 25 年以上が経過し、現在エジプトにおける寿司の認知度は著しく上がっている。「寿司を食べたことがないエジプト人はいない」は言いすぎだとしても、富裕層だけではなく中間層の若者にとっても身近な存在となっている。流行に敏感な一部のコミュニティの間では、生魚の料理が受け入れられるようになっただけでなく「涼しさ」のトレンドにさえなっていると聞く。

大カイロ圏には多くの寿司専門レストランがある。L'ASIATIQUE や Saigon Restaurant & Lounge に代表されるような国際色豊かな高級レストランにおいては、寿司のスペシャルメニューを提供することが一般的になってきた。現地資本で多店舗展開をしている Mori Sushi や日本人経営の本格的な日本料理レストラン Makino もエジプト人でにぎわっている。さらに「寿司&ポケ」の Garnell や「寿司&バーガー」の Crunch のように、日本食だけを前面に押し出していない店も見られる。



Mori sushi/ Crunch（寿司とバーガー）



Garnell（寿司とポケ）とインテリア

■日本食を提供する店舗の数

在エジプト日本大使館のホームページの 2017 年 1 月の記事には「エジプトには日本料理（寿司、テンプラ、鉄板焼き、和菓子、アルコールなど）を提供するレストランが 50 店

以上あり、エジプト人に親しまれています」と記されている。また、世界最大の旅行プラットフォーム **TripAdvisor** で「エジプトの日本食レストラン及び寿司レストラン」を検索すると、カイロで 88 件、ギザで 53 件、アレクサンドリアで 8 件、ダイビングで有名な紅海岸の都市ハルガダで 20 件、シャルムツシェイフで 12 件、ダハブで 4 件ヒットする（2022 年 1 月時点）。これらの数字を単純に足すと 185 件となる。寿司専門店や日本料理店以外にも寿司を出す店が多いため、エジプト全土の日本食および寿司を提供するレストランの数を正確に把握するのは難しいが、少なく見積もったとしても 100 はゆうに超えると思われる。

■イメージはよいが価格が高め

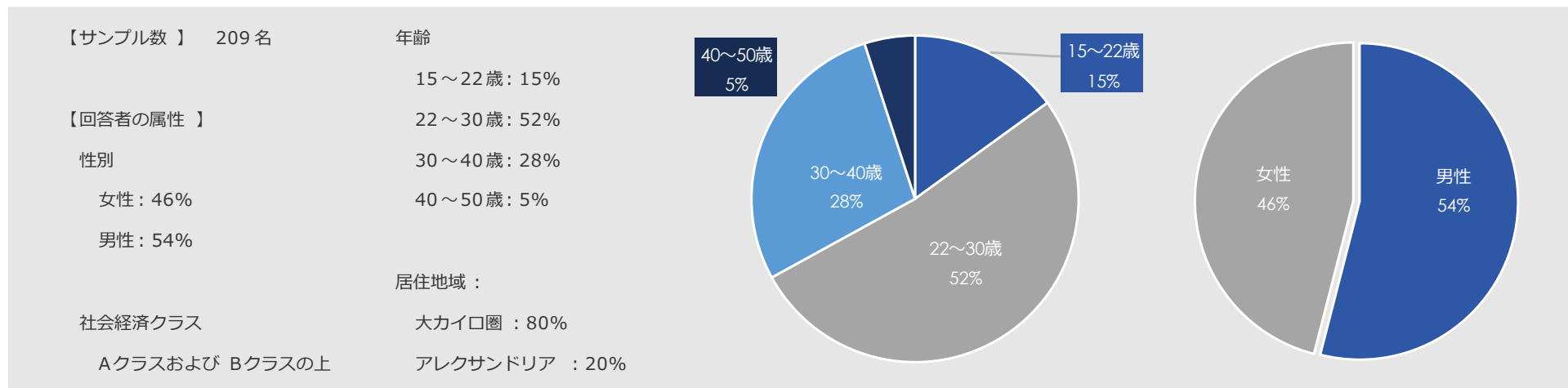
ブランドを重視するエジプト人にとって比較的高級でおしゃれな寿司を食べることはある種のステータスだ。日本食レストランや寿司店の多くは中間層以上が暮らすエリアに集中するが、誰もが日常的に食べられる価格ではない。例えば、前出の **Garnell** では 16 個を選べるセットで税込み 226.8EGP。一方、他の店でチキンがメインのプレートを注文した場合、**Stereo** で 100EGP、**Sizzler** で 120EGP 程度だ。約 2 倍の価格差がある中でわざわざ寿司を選択するにはやはりそれなりの理由が必要であろう。

■日本食に関する意識調査

「寿司が大好きだ」「スーパーで寿司の材料が手に入るから家でも作る」「日本食はヘルシーだから興味がある」「湾岸では抹茶が流行っているらしい」など様々な声を耳にする。しかし、実際のところはどうか。その現状の一端を把握するために、日本食に関するオンラインアンケートおよび個別の聞き取り調査を行った。

アンケート調査結果

オンラインアンケートによる 日本食に関する意識調査

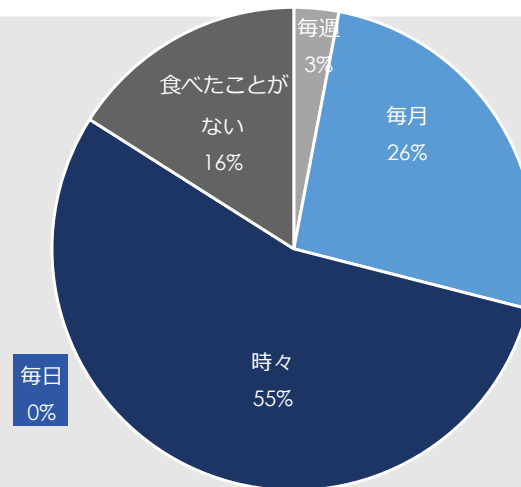


日本食の普及度を知る

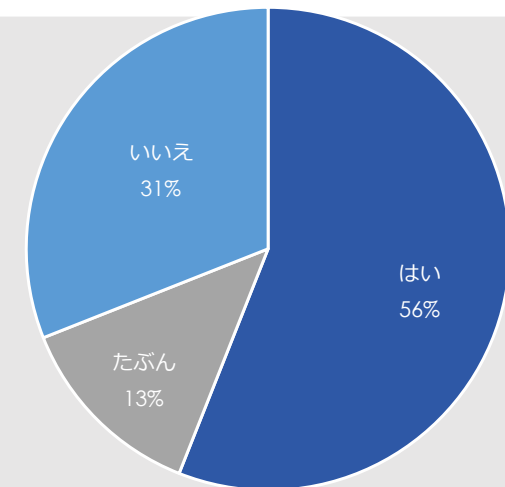
「どのくらいの頻度で日本食レストランに行ったりデリバリーで日本食を頼んだりするか?」という設問に対して、「食べたことがない」と答えた人は 16% だけであった。つまり、残りの84% は日本食を食べたことがある。その内訳は、毎週食べる人が 3%、毎月食べる人が 26%、たまに食べる人が55% であった。

「あなたの友人や家族は日本食が好きか?」という設問に対しては、半分以上が「好き」と答えた。「たぶん好き」と合わせると 69% であった。

日本食を食べる頻度は?



友人や家族は日本食が好き?

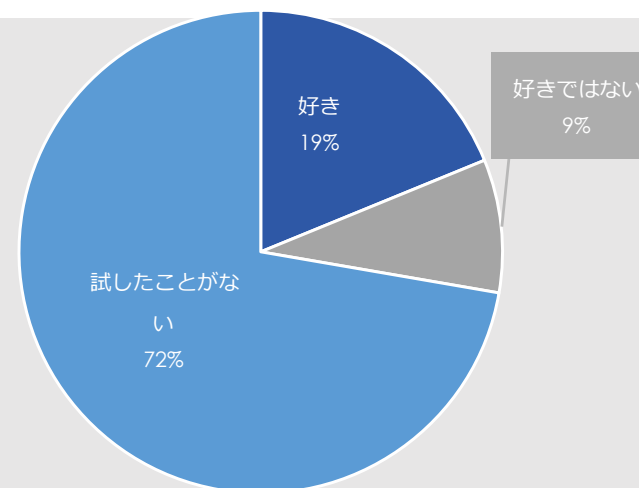


寿司以外の日本食の好みを知る

「好きな日本料理は何？」という設問に対しては、約半数の 48%が寿司を挙げた。その他、ラーメン、甘酸っぱいチキン（酢鶏）、牛肉の照り焼き、焼きそば、チャーハン、エビの天ぷら、などの回答があった。これらはいわゆる伝統的な和食ではないが、エジプト人にとっては受け入れやすい味である。寿司以外の和食の受け入れ度合いを知るために「味噌汁」に関する設問を設けた。味噌汁は寿司を提供するレストランのメニューに必ず載っているが、エ

ジプト人には馴染みのない味と食感を持っている。そのため、エジプト人が寿司以外の日本の味をどれだけ受け入れているのかを示す一つの指標になると考えた。結果は、「好き」と答えたのが19%であった。また、72%が「試したことがない」と答え、そのうちの41%は「聞いたことがない」と答えた。味噌汁を試したことがない理由としては「メニューを見ても魅力的に見えなかったから」「スープを飲むのが好きではない」などの声があった。

味噌汁は好き？



日本食を家で作るかを知る

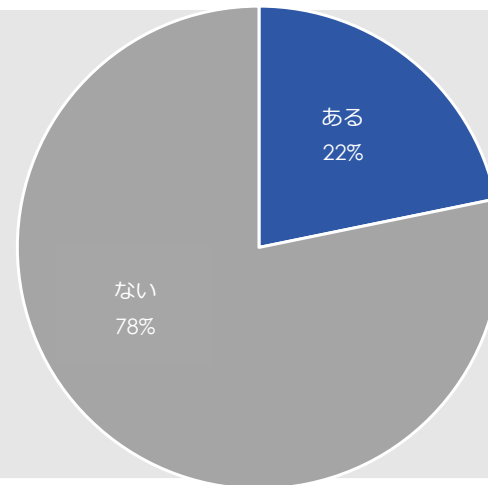
「自宅で日本食を作ったことがあるか？」という設問に対しては、5人に1人が「作ったことがある」と答えた。男性も女性もほぼ同じ割合で作ったことがある人がいた。

作ったものとしては、約半数が「寿司や巻きずし」と答えた。それ以外に麺類や鶏肉料理などの回答があった。

自分で作った日本食

寿司や巻き寿司など：56%
麺類：16%
和風のチキン料理：20%
ラーメン：8%

自宅で日本食を作ったことは？



個別インタビュー

1 | ファティマさん（仮名）

20代女性／大学院生／日本に1年の滞在歴あり／家族や友人は日本と直接の関りがない一般的なエジプト人

Q.日本食を食べる頻度は？どこで食べる？

A.年に3、4回くらいです。普通はお寿司屋さんからデリバリーで。友達が日本食を食べられないので、一人でレストランに行きたくなくて、デリバリーしてもらうようになりました。Kyoto Sushi を利用しています。他に、Zi Sushi、Ushi Sushi、Mori Sushi、Makino のようなレストランを利用します。

Q.日本食レストランでは何を食べる？

A.レストランに行く時には必ずお寿司を頼みます。友達に試してほしいからです。

Q.家でも作って食べる？

A.作ったことはないです。簡単に材料を簡単に手に入れることができませんから。価格も高いし、日本の食材を売っている店も少ないし、難しいです。デリバリーの方が楽です。ですが、日本にいた時には作っていました。1年間東京に留学していたので、寮ではいつも日本食を作っていました。材料が簡単に安く買えますから。うどんや納豆や味噌汁など、簡単に作れる料理をいろいろ作っていました。

Q.よく食べる日本料理は？

A.焼きそば、寿司、唐揚げをよく食べます。それ以外の日本食はエジプトにあまりありません。たまに見ることはありますがあまり美味しくないんです。日本滞在時には、焼きそば、ラーメン、寿司、さしみ、唐揚げ、丼物、うどんなどいろいろ食べました。

Q.日本食は好き？ どんな料理が好き？

A.大好きです。日本食のテーブルは食べ物の色がカラフルでとてもきれいです。それに美味しいです。必ずデリバリーするのは寿司と味噌汁。一緒に食べるのが大好きです。日本で食べたもので一番好きだったのは「海老天とお餅がのっているうどん」でした。

Q.あまり好きではない日本食は？

A.お寿司屋さんによります。本当に美味しいという寿司屋がエジプトにはあまりないので、それが問題です。それに、刺身がどれも生臭くてあまり好きではありません。日本で味がちょっと不思議だと思ったのは「冷やしうどん」でした。暑い時に食べると涼しいけど、うどんは熱いものだと思っていたので。

Q.味噌汁は好き？どこで、どのくらいの頻度で食べる？

A.大好きです。Kyoto Sushi で注文します。日本に行って最初に食べてみた日本食が味噌汁でした。日本滞在時には、コンビニで売ってたインスタントのみそ汁をいつも食べていましたが、エジプトではお寿司屋さんからデリバリーしてもらうようになりました。

Q.魚は好き？ どんな魚料理を食べる？

A.はい、好きです。エジプトスタイルの焼き魚（ハーブや香辛料をまぶしてオーブンで焼く魚料理）を食べるし、魚入りのクリームスープも食べるし、そしてもちろん日本的な魚料理である寿司も食べます。エジプトで食べられる魚を使った日本食の中では寿司だけが美味しと思います。

Q.友達や親族は日本食を知っている？

A.家族や友達はみんな知っていますが、日本食のことを全く知らない人もいます。その人たちは全部中華料理だと思っています。

Q.彼らが知っている日本食は何？

A.寿司ですね。自分の家族については、私が寿司以外の日本食を紹介しなかったことありますが、寿司だけは分かります。それ以外では、面白い食べ物、例えば納豆を紹介しました。納豆は面白いので家族もずっと覚えています。

Q.彼らは日本食を食べる？どのくらいの頻度で？

A.自分の家族でいうと、両親は全く食べませんが、兄はお寿司が好きで私と一緒によく食べます。おそらく年に2回程度です。友達のうち半分はお寿司が好きではないのですが、月に1回は必ずお寿司を食べるような友達もいます。

Q.彼らは日本食が好き？ どんな料理が好き？

友達の間では「日本食＝寿司」です。寿司が大好きな人はいます。兄は寿司以外にラーメンも好きです。

Q.彼らがあまり好きではない日本食は？

A.みんなが知っている日本食というのは寿司のことなので、寿司を好きではない人はよくいます。でも、それは多分、エジプトにある寿司が日本のもののように美味しくないからだだと思います。

Q.彼らは味噌汁は好き？どこで、どのくらい頻度で食べる？

A.「味噌汁って何？」と言われました。全然聞いたことないそうです。食べてほしいんですが、食べてくれません。

Q.彼らは魚は好き？ どんな魚料理を食べる？

A.父は魚が一番好きです。兄も母も食べられないわけじゃないけど、そんなに好きじゃないそうです。父は私と同じで、エジプトスタイルの焼き魚や魚が入っているクリームスープを食べます。兄が食べるのはお寿司だけ。えびフライも大好きです。母は時々魚のフライのサンドイッチを食べます。

2

ムハンマドさん（仮名）

30代男性／オンライン販売業／カイロ在住

Q. 日本食を食べたことがある？ その頻度は？

A. はい。デリバリーしたり、食事に行ったりします。Mori Sushi と Sushi Bay です。年に3～4回程度です。

Q. あなたが一番好きな日本食は？

A. 寿司とおにぎりです。それくらいです。

Q. 日本の食材を購入する？

A. いいえ、全く。

Q. 自宅で日本の料理を作ったことがある？

A. いいえ、全く。

Q. あなたの家族や友人は日本食をよく食べる？

A.それほど食べていません。

Q. アジアの料理を食べる？ どの国のどんな料理？

A. 広東チキン、しょう油チキン、スイートチリソースチキン。どの国のものかはよくわかりませんが、ただ、アジアの食べ物であることは知っています。

Q. 外国の料理で好きなものは？ どの国のどんな料理？ どこで食べる？

A. イタリアのスパゲッティとピザです。エジプトにたくさんレストランがあります。

Q. あなたの好きなエジプト料理は？

A. 自宅で食べるものではキャベツと肉で巻いたご飯、外食ではフル（つぶした豆にタヒーナとオイルをかけたもの）が好きです。

Q. どのくらいの頻度で外食をする？

A. 1日に1回はします。

Q. あなたの日本食に対するイメージは？

A. 塩分やスパイスが少ない食べ物という印象です。たいていは茹でたものや生なので。私の好みではありません。だから、普段は注文する気にはなりません。

Q. 食べ物以外で、日本について知っていること、関心のあることは？

A. 戦後、日本はどのようにして強い国を作ることができたのか、また、日本の産業の質の高さについて興味があります。

3

リハームさん（仮名）

60代女性／元会社員で定年退職後のんびり
暮らしてしている／カイロ在住

Q. 日本食を食べたことがある？ どこで何を？

A. 一度だけ、宿泊していたホテルのレストランでお寿司を食べました。はっきりは分かりませんが、しょうゆとわさびで食べたと思います。

Q. 食べた感想は？

A. おいしかったです。

Q. あなたの知っている日本食は？

A. 寿司とわさびだけです。

Q. その後日本食を食べなかったのはなぜ？

A. 機会がなかったからです。

Q. 機会があれば、また日本食を食べてみたい？

A. はい、そう思います。

Q. どのくらいな頻度で外食をする？

A. 月に2回程度です。

Q. アジアの料理を食べる？ どの国のどんな料理？

A. はい、食べます。インド料理を。

Q. 外国の料理で好きなものはある？ どの国のどんな料理をどこで食べる？

A. ピザやホワイトソースのパスタなど、レストランや自宅で食べるイタリア料理が好きです。

Q. あなたの好きなエジプト料理は？

A. モロヘイヤです。外食でも、自宅でも、どちらも。

Q. 日本食に対してどのようなイメージを持っている？

A. エジプトとは異なる食文化だと思っています。

Q. 食べ物以外で、日本について知っていること、関心のあることは？

A. 日本の伝統的な住宅に関心があります

マフムードさん（仮名）

4

30代男性／専門職／アレクサンドリア在住／
日本語が堪能で日本に長期の滞在経験あり

A. お寿司とざるそばが大好きです。エジプトにおいても寿司の知名度は高いのですが、普通のエジプト人でそばやうどんを知っている人はあまりいないと思います。友人や親戚の人たちも「お寿司が好き」とは言いますが、彼らの言うお寿司とは、ほとんどが揚げ寿司のことで、生魚のことはありません。欧米のレストランの寿司もそうですが、エジプトのレストランの寿司の多くは火を通したものです。だから、本来の寿司が何なのかはみんな分かっていないと思います。日本にいた時、お寿司とそば以外ではベジタリアンラーメンもよく食べました。豚骨以外のスープを使う必要がありますが、ラーメンはエジプト人の好む味だと思います。Indomiのようなインスタントラーメンも食べますし、一般的にもよく知られています。

アフマドさん（仮名）

5

40代男性／専門職／カイロ在住／日本に短期の滞在経験あり

A. 私は20年前からよく日本食を食べています。一番好きな日本食は豚肉の入っていないラーメン、寿司、ツナのおにぎり、そしてタコ焼きです。お菓子では、東京バナナとおもちが好きです。個人的な意見ですが、アラブ人の口に合う日本食は卵の入っていない料理だと思います。また、ハラールであることは、アラブ・イスラム文化においてとても重要なことです。ハラールラーメンのような食べ物なら、エジプト人（アラブ人）の口に合うと思います。実際、アラブ人はIndomi（インスタントラーメン）をよく食べます。一方、最も慣れるのが難しい食べ物は納豆のような「腐っている食べ物」だと思います。旨味にはいろいろありますが、エジプトで使うマギーのような味の食べ物なら、エジプト人（アラブ人）は好きになると思います。

6

ラニアさん（仮名）

20代女性／大学院生／シャルキーヤ県在住

Q.日本食を食べたことはある？どこで何を？

A.はい。レストランで揚げ寿司を。それと日本のお菓子です。

Q.あなたが一番好きな日本食は？

A.寿司を食べた時のお醤油

Q.日本食を食べる頻度は？

A.デリバリーでもとりませんし、レストランにはあまり行きません。

Q.日本食をほとんど食べない理由は？

A.私が住んでいる地域ではなかなか日本食が手に入らないので。それであまり食べる機会がありません。

Q.あなたの知っている日本食は？

A.寿司、ラーメン、麺類、おでん、カレー。それから、お弁当も食べてみたいです。

Q.家族や友人は日本食をよく食べている？

A.はい。私や私の友人たちはアジアの文化に興味があるので、人気があります。でも、私の住んでいる地域では日本食は高価ですし、一般的なものではないので、なかなか食べられません。

Q.日本の食材を購入する？するとすれば、どんなもの？

A.日本のお菓子とマヨネーズです。

Q.家庭で日本の料理を作ったことがある？

A.いいえ。作ったことはありません。

Q.アジアの料理を食べる？ どの国のどんな料理を？

A.はい。主に韓国料理とインド料理です。韓国料理は、キムチ、ビビンバ、キムパプ、トッポギ、チャジャンミョン、ラーメンなど。インド料理は、ビリヤニ、カレー、それからラドゥなどのお菓子やインドのパンなど。

Q.外国の料理で好きな料理はある？ どの国のどんな料理？ どこで食べる？

A.好きな食べ物は韓国のキムパプです。あと、イタリアのラザニアとピザも好きです。バブルティーも好きです。たぶん台湾のものだと思います。カイロのマアディで食べました。マアディにはバブルティーを作るカフェがあるんです。また、マアディには「ガヤ」という名の韓国料理のレストランがあります。

Q.あなたの好きなエジプト料理は？

A.家で食べるものでは「ブドウの葉のマハシ」が好きです。外食の場合は「シャワルマ」です。

Q.あなたの外食の頻度は？

A.週に一度くらいです。

Q.あなたの日本食に対するイメージは？

A.ヘルシーで、ライトで、美味しいものだというイメージです。また、盛り付けの工夫や、色合い（特にピンク色）など見た目の良さにも興味があります。

Q.食べ物以外で、日本について知っていること、関心のあることは？

A.私は日本のアニメが好きです。また、日本の勤勉な文化を尊敬しています。日本人は一般的に好きです。

サルマさん（仮名）

7

30代女性／メディア関連のフリーランス／
カイロ在住

Q.日本食を食べたことがある？どこで何を？

A. お寿司しか食べたことがありません。初めて食べたのは数年前友人に誘われて Mori Sushi に行った時でした。その友人は、カナダで食べた新鮮なサーモンのお寿司が美味しかったからと私に勧めてくれました。正直、魚はおいしいと思いませんでしたが、揚げ物は気に入りました。友人は「これはアメリカナイズされた寿司で、本物の寿司は生の魚で作られている」と言っていました。その後、エジプトに住む日本人の家でお寿司を食べる機会がありましたが、それはとても美味しかったです。また、エジプト国内のホテルに泊まった時、朝食のビュッフェで出されたお寿司を食べたこともあります。以前日本食レストラン Garnell のメニューで「炒めたライス（炒飯）」というのを発見したので、いつかそれに挑戦してみたいと思っています。

Q.日本食を食べる頻度は？

A. 日本食レストランに行ったり、日本食を注文したりあまりしないのは他の料理の方が安いからです。家族は他のレストランに行きたがるので一人で行くことになってしまいます

し。だから、日本食に興味がある人がいないと行けません。

Q. 家庭で日本料理を作ったことがある？

A. いいえ。私自身はないんですが、以前いとこが家で寿司を作ろうとしたことがありました。すごく時間がかかることは分かっていますが、やってみる価値はあると思っています。

Q. アジアの料理を食べる？ どの国のどんな料理？

A. はい。時々中華料理店やアジア料理店で食事します。エジプトでは中華料理がとてもポピュラーで、いろいろな場所で食べることができますから。ショッピングモールには Panda House、Manchow Wok、Wok and Walk などの中華レストランがあります。1種か2種のメイン+ライスのセットメニューがあり、たいていはすでにでき上がっているので、ショッピングモールのフードコートですぐに食べられます。Peking もその一例ですが、ここは価格が高めです。インド料理店も似たような感じで、モールには例えば Maharaja などがあります。

Q. 外国の料理で好きな料理はある？ どの国のどんな料理？どこで食べる？

A. 選ぶのは難しいですが、ハンバーガー (Buffalo Burger)、ピザ (Papa John's)、クリスピーチキンとパスタ (Pablo) あたりでしょうか。

Q. あなたの好きなエジプト料理は？

A. 家庭では、グリーンピースとニンジンのトマト煮込が好きです。外食する時は西洋料理が好きです。

Q. 外食の頻度は？

A. 時期によっても違います。仕事が忙しい時は週に2度くらい。デリバリーをとったりもします。時間に余裕がある時にはよく外食しますが、ほとんどが軽食です。

Q. 日本食に対するイメージは？

A. ファンシーでエキゾチック、選ばれし者の食べ物、高級な料理あるいはエリート層向けの料理って感じですね。

Q. 食べ物以外で、日本のことで知っていること、関心のあることは？

A. 日本についてはとてもたくさんの方に興味を持っています。言語、規律、時間厳守。なぜこれほどまでに働き、今日のような成功国になれたのか？また、なぜこれほどまでに頭が良く、複雑な概念を素早く理解できるのか、などなど。エジプト人は一般的に、日本という国とその国民に対して非常にポジティブなイメージを持っていると思います。

エジプトにおける日本食の今後の可能性

■調査結果とエジプトにおける日本食の今後の可能性

アンケートと聞き取り調査でも明らかになった通り、エジプトにおいて、寿司はすでに広く認知され、人気になっている。しかしながら、現時点においてはまだ、日常や毎週の食事ではなく、特別な日の食事と考えられていることが分かった。

また、ほとんどの人は「日本食＝寿司」だと考えている。エジプト人にとって、寿司以外の日本食に出会う機会はまだまだ少ない。自身を日本食ファンだと感じている人も「寿司が好き」という認識がその根拠となっているようだ。今回の調査で好きな日本食として、焼きそばや鉄板焼き、ラーメンの名前が挙げられた。日本を訪れたことのあるエジプト人からはもっと多くの日本食の名前を挙げられた。エジプト国内でそうしたものに会う機会があれば、寿司以外の日本食が受け入れられる可能性は大いにあると思われる。

エジプトや欧米のレストランの寿司には、火を通したメニューが多い。お寿司の好きなエジプト人も生魚ではなく火を通したメニューだけが好きな人が多い。エジプトに最初の寿司レストランが登場してから人気が出るまでには20年ほどを要した。当初は生魚に対する抵抗感も大きかった。しかし、現在は、インターネットとソーシャルメディアの普及により、エジプトにおいても新しいものの受容速度が速くなっている。寿司以外の新しい日本食を市場に決定的に浸透させるためには、試食調査を含みリサーチを進めることが不可欠であろう。エジプト人の舌にあうレシピの研究は、アラブ諸国のみならず、共通する料理の多いトルコやイラン、地中海地域、コーカサス、アフリカなどにも広がっていく可能性がある。つまり、エジプトはゴールではなく、中東、アフリカ諸国へとつながるスタート地点にもなり得る。こうした視点を持つことがさらなる可能性の拡大につながると思われる。

■カイロで流行っている日本風スイーツ

エジプトにおいて寿司は十分に普及し、レストランで食べるだけでなく、デリバリーをしたり、自宅で作る人も増えてきたことはすでに述べた。そのため寿司の競争はかなり激しくなっている。これからは、寿司以外の日本食に目を向ける必要があると思われる。

最近カイロで流行っている店 **Taiyaki** は、すでにカイロで何店舗か展開している。名前は「鯛焼き」だが、販売しているのはジャパニーズ・アイスクリーム。鯛焼きの形をしたコーンにアイスクリームをのせたものや、お餅の中にアイスを入れた「餅アイス」が売られている。真っ黒のココナッツアイスも人気だそうだ。餅アイスは4個買うと120EGP。チーズケーキ味、ピスタチオ味、イチゴ味などフレーバーの種類は多い。HPでメニューを見ると、**Taiyaki**（鯛焼き）、**Mochi**（餅）の日本語だけではなく、**Macha**（抹茶）や **Yuzu**（柚子）などの単語も使われている。

その他では、カイロでジャパニーズ・チーズケーキを販売している **Uncle Fluffy** がある。UAE 発祥のブランドだがエジプトにも数店舗展開している。**undagi's** は日本風のシュークリームを販売している店である。創業者が日本訪問時に会ったシュークリームに恋したんだそうだ。抹茶、ロータス、チョコレート、バニラなどのフレーバーの商品を扱っている。その他、たこ焼きや日本風ヒレカツサンドなどの店もあり、「ジャパニーズ」の単語

とともに売られている。

日本のスイーツや軽食にはアイデアにあふれたものが多く、その分野での可能性が期待できる。

■ヘルシーフードとしての日本食の可能性

近年エジプトにおいても健康志向が高まりつつあることは前述した。他の国同様、低カロリー食品、非動物性の食品などの需要はこれからさらに高まっていくことが予想される。日本の食事はヘルシーだというイメージがある程度浸透しており、この分野においても、エジプトで道が開ける可能性があると思われる。

■レトルト食品の可能性

家族や親族と一緒に暮らすのが一般的であったエジプトだが、最近はワンルームマンションも販売されている。未婚あるいは離婚した若者が増えていることや住宅価格が高騰していることも要因であろう。そうした住環境や生活スタイルの変化は食にも顕著な影響を及ぼす。今後は、エジプトにおいても、短時間で簡単に準備できるレトルト食品の需要が上がることを予想される。日本のレトルト食品のレベルは驚くほど高く、その技術がエジプトの食を変えていくかもしれない。

◆エジプトで売られている日本風スイーツ

UAE 発の日本風チーズケーキ店 **Uncle Fluffy** ジャパニーズアイスクリーム店 **Taiyaki**



真っ黒のココナッツアイスは Taiyaki の人気商品 Taiyaki の餅アイス (4個で 120EGP)



餅の中にアイスクリーム

イチゴ、ピスタチオ、チーズケーキなど様々なフレーバー



3. エジプトの外食チェーンと外食事情

コロナ禍での外食チェーン

■コロナ禍でダメージも早々に回復へ

米国農務省の海外農務局のレポートによると、2019年時点でのエジプト国内のレストラン数は4万605店舗で、前年より1,000店舗あまり増加した。これらのレストランの売上総額は75億米ドルに達しており、前年比で14%の増加であった。翌2020年初頭以降は、新型コロナウイルス感染拡大による休業と観光客の激減によってエジプトの外食産業は大きなダメージを受けた。しかしながら、エジプト政府は早々と「コロナとの共生」を掲げ、飲食店の営業時間制限の緩和、外国人観光客の早期受け入れ再開（2020年9月）を始めて、経済の立て直しを急いでいる。2020年7月、政府系の観光振興機関ETPBのユーセフCEOは、エジプトを訪問する外国人観光客の数が、コロナ禍前の40%にまで回復していると発表した。世界のコロナの状況は変異種の出現もありまだまだ先が見通せない状況ではあるが、今後の外国人観光客、国内観光客の回復、経済・社会活動の正常化とともに、外食需要もさらなる回復をみせると考えられる。

人気の外食チェーン

■外食チェーン

エジプトには欧米系の外食チェーン店が数多く進出している。カイロやアレクサンドリアのような都市部には、米国系ファストフード店（KFCやマクドナルド）のほか、現地資本の寿司チェーン店（MORI SUSHI）、欧州系のカフェ・レストラン（PAUL）など、中間層・富裕層をターゲットにしチェーン店が数多くあり、その需要は高い。外食チェーンに多く見られる形態は、ハンバーガーやサンドイッチなどのファストフード店とカフェである。国際的なチェーン店は人気の高いショッピングモール（City Stars、Mall of Arabia、Dandy Mall、Cairo Festival Mallなど）に多く出店している。人気のあるショッピングモール内であれば集客の可能性はより高くなる。雨のほとんど降らないエジプトにおいては、屋内のフードコートだけではなく、Cairo Festival City MallにあるThe Villageのような屋外ダイニングエリアも好まれる。

外国資本、国内資本にかかわらず、多くの店が宅配やテイクアウトのサービスを行っている。モバイルデリバリーアプリのtalabaatやelmenusの利用も含め、デリバリー及びテイクアウトの利用割合は確実に増えている。

飲食店全体で見れば、全体の96%を占めるのは個人経営の店舗である。廉価な価格でなじみの料理を提供していることから、依然としてその需要は高い。

■寿司チェーン

寿司チェーンには、Mori SushiとFuego Grill and Sushi Barがある。どちらも人気はあるものの、人によって評価には差がある。Mori Sushiは「日常」スタイルの寿司レスト

ランの中で最も人気のある店の一つであり、デリバリーも行っている。西洋風にアレンジされた揚げものと生ものの両方を提供しているが、人気なのは、スパイシーマヨネーズをトッピングしたスパイシーレモン巻きやサーモンとチーズの揚げ巻きなど、アメリカナイズされた寿司である。

■カイロで人気のレストラン

1,700 万人が暮らす大カイロ圏は地理的にも広く、そこに暮らす人々も多様である。レストランの選択には所得層やロケーションの問題が大きいが、Sobhy Kaber や El Prince のように、カイロじゅうから集客する大人気レストランもある。エジプトの路面店は専用駐車場を持たず、路上駐車が基本であるが、人気の Sobhy Kaber には専用の駐車場があるほどだ。Koshary Abou Tarek や Koshary ElTahrir は人気の高いコシヤリの店である。庶民的なエジプトのファストフードのコシヤリをおしゃれに再生させた Zooba のような店もある。

その他、中間層・富裕層に人気のあるレストランやカフェのとしては、KFC、マクドナルド、Buffalo Burger、Crave、Starbucks、Costa、TBS、Tamara などが挙げられる。

安価なシリア料理のレストランも人気が高い。2015 年の難民危機で多くのシリア人がエジプトにやってきて以来、シリア料理の店舗数は増えている。アル・レハーブなどシリア人が多く暮らすエリアにはシリア料理のレストランやパティスリーが集中している。

また、最近では、FACEBOOK やインスタグラムなどの SNS を使って個人で商売を始め、成功する例も増えている。

■エジプトにおける主な外食チェーン

ブランド名	主要メニュー	店舗数	概要	URL
McDonald's Egypt	ハンバーガー	100 店舗以上（大カイロ圏、アレクサンドリア、ハルガダ、シャルムシェイフ等）	1994 年にエジプト第 1 号店が開店。主要都市の中心部のほか、国内の主要なショッピングモールのフードコートに出店している。	https://www.mcdonalds.eg/
KFC Egypt	フライドチキン	100 店舗以上（大カイロ圏、アレクサンドリア、アスワン、アシュート、ポートサイド、シャルムシェイフ、タンタ）	マクドナルドと並び、エジプト中で幅広く展開する外資系ファストフードチェーン。国内の主要なショッピングモールに店舗を持つ。	https://www.egypt.kfc.me/
Hardee`s	ハンバーガー	29 店舗（大カイロ圏、アレクサンドリア）	ハンバーガーチェーン。クウェート資本の「アメリカーナ」がエジプトの Hardees のフランチャイズ権を持つ。	https://www.hardees.com.eg/
Burger King	ハンバーガー	22 店舗（大カイロ圏、アレクサンドリア）	バーガーキングの中東北アフリカ地域のフランチャイズ権を持つサウジアラビアの Olayan 社が運営。ショッピングモール、高級住宅街、カイロ市内中心部に展開している。	https://egypt.burgerking.me/
GAD	アラブ料理	24 店舗（大カイロ圏、アレクサンドリア、ハルガダ、シャルムシェイフ）	アラブ料理のチェーン店。ケバブなどの伝統的なアラブ料理のほかピザやハンバーガーも提供している。	https://www.menuegypt.com/Gad
Arabiata	アラブのファストフード	13 店舗（大カイロ圏、アシュート）	フル（空豆の煮物）などエジプト伝統のファストフードを販売。1948 年創業。	https://a-arabiata.com/

Koshary Abou Tarek	コシヤリ	4 店舗	エジプトの伝統的なファストフード、コシヤリの有名店。UAE のドバイ、サウジアラビアのジェッダに支店がある。	https://www.facebook.com/koshariabotarek/
EL SHABRAWY	アラブのファスト フード	4 店舗 (大カイロ圏)	エジプト、シリアのファストフードを提供。	https://www.menuegypt.com/El-Shabrawy?menu=1
PAUL	パスタ、サンドイ ッチ、ケーキ	8 店舗 (大カイロ圏)	仏 PAUL の現地法人。ショッピングモール等に店舗を持つ。	http://paularabia.com/
ZOOBA	コシヤリ、タアメ イヤ等エジプトの ファストフード	3 店舗 (大カイロ圏)	2012 年開業。エジプトのストリートフードをおしゃれに再生させ提供している。米国のニューヨークとサウジアラビアのリヤドにも店舗がある。	https://www.zoobaegyp.com/egypt-homepage/
Costa Coffee	コーヒー各種、紅 茶、サンドイッ チ、パン等	20 店舗 (大カイロ圏、アレク サンドリア)	2004 年にエジプト 1 号店が開店。市内中心部や大型商業施設に展開している。	https://americana-group.com/brand/costa-cafe/ https://www.facebook.com/CostaCoffeeEgypt
Starbucks Egypt	コーヒー・紅茶各 種、サンドイッ チ、ケーキ等	18 店舗 (大カイロ圏、アレク サンドリア)	2006 年にエジプト 1 号店が開店。カイロとその近郊、アレクサンドリアの都市圏のみに展開。主要な大型商業施設内に店舗を持つ。	https://www.facebook.com/sbxegypt/ https://www.starbucks.eg/ar
Dunkin'	ドーナツ、ベー グル、サンドイッ チ、コーヒー等	4 店舗 (大カイロ圏、アレク サンドリア)	エジプトに 1 号店が開店したのは 2015 年と比較的新しい。国内では首都圏とアレキサンドリアにのみ展開。	https://www.facebook.com/DunkinDonuts/?brand_redir=887405291339010
Rosto	シリア料理	5 店舗 (大カイロ圏)	人気のシリア料理店のひとつ。家族向けやシェア用のボックスがあり、それぞれにチキンや肉がサンドされているほか、サイドメニュー、前菜、ソースも豊富である。	https://www.facebook.com/rostoegypt/about/

Anas Al Demashky	シリア料理	6 店舗（大カイロ圏）	人気のシリア料理店のひとつ。さまざまな種類のシリア料理の他、西洋料理、サンドイッチ、ハンバーガーも提供。	https://www.talabat.com/egypt/
Mori Sushi	寿司、日本食	12 店舗（大カイロ圏、アレクサンドリア）	2007 年創業。エジプト資本の寿司チェーン店であり、カイロのショッピングモール、ショッピングモール、高級住宅街等に支店を持つ。寿司の他、刺身、ラーメン、餃子等を提供。	https://mori-sushi.com/
Fuego Grill and Sushi Bar	寿司、寿司、刺身、ステーキ、アジア料理	4 店舗（大カイロ圏、アレクサンドリア）	2008 年開業。アメリカナイズされた寿司が中心。	https://www.facebook.com/Fuego-Grill-and-Sushi-Bar-74284162408/

■エジプトの外食チェーンの価格例

【価格例1】 マクドナルド	現地通貨 (エジプトポンド税抜)	日本円換額算 (2022年1月時点の レート) *カッコ内はVAT 14% 税込額		比較参考：日 本 (日本円税 込)
ビッグマック	42.50	312円	(356円)	390円)
ビックマック (コンボ)	52	382円	(436円)	690円
チーズバーガー	17.50	129円	(147円)	140円
フィレオフィッシュ	34.99	257円	(293円)	340円
エッグマックマフィン	18.50	136円	(155円)	200円
マックフライポテト	13- 26.50	96円/ 195円	(109円/ 222円)	150円/280円 /330円
チキンナゲット (4ピース)	25	183円	(209円)	200円 (5ピース)
マックシェイクスト ロベリー	26- 33.99	191円/ 250円	(218円/ 285円)	120円/200円
ホットアップルパイ	16	118円	(134円)	100円
ホットケーキ (2ピース)	18	132円	(151円)	300円
コーラ	16.50 -26	121円/ 191円	(138円/ 218円)	100円/220円 /250円
*店舗やデリバリーアプリによって価格や税の扱いに違いあり。 デリバリー料金は別に16.5エジプトポンド(120円)程度かかる。				



【価格例2】 KFC	現地通貨(エ ジプトポンド 税抜)	日本円換額算 (2022年1月時点の レート) *カッコ内はVAT14%税 込額		比較参考：日本 (日本円税込)
ディナーミール (オリジナルチキン3ピース、フ レンチフライ1、コールスロー1、 パン、ドリンク)	91	669円	(762円)	990円(コールスロー +パンの代わりにアッ プルパイ)
ツイスターボックス (ツイスター1、オリジナルチキ ン1、ライス1、コールスロー1、 ドリンク1)	74	544円	(620円)	860円(コールスロー +ライスの代わりに アップルパイ)
チキンフィレコンボL (チキンフィレサンド・フレンチフ ライ・ドリンク)	66	485円	(553円)	700円(アップルパイ 付き)
ドリンク	17	125円	(142円)	200円/240円/280 円
コールスロー	15-38	110円/ 279円	(126円/ 318円)	230円/260円
ポテト	13-33	96円/ 243円	(109円/ 277円)	230円/330円
*店舗やデリバリーアプリによって価格や税の扱いに違いあり。 デリバリー料金は別に16.5エジプトポンド(120円)程度かかる。				

【価格例3】 Mori Sushi & Grill	現地通貨 (エジプトポ ンド税抜)	日本円換額算 (2022年1月時点 のレート) *カッコ内はVAT14%税込額		【価格例5】 Makino	現地通貨 (エジプトポンド税 抜)	日本円換額算 (2022年1月時点 のレート)
握り (サーモン)	19	140円	(159円)	豆腐と若布の味噌汁	65	478円
握り (海老の天ぷら)	17	125円	(142円)	海鮮納豆	170	1250円
細巻き (鰻)	78	573円	(654円)	出し巻き玉子	90	662円
手巻き (サーモンときのご)	75	551円	(628円)	枝豆	100	735円
コンボ24 (刺身12、握り12)	315	2315円	(2639円)	地鶏唐揚げ	120	882円
スパイシーレモンロール (5)	130	956円	(1089円)	刺身盛り合せ (3種)	220	1617円
お吸い物 (カニ・海老入り)	54	397円	(452円)	寿司 (マグロ1貫)	40	294円
枝豆	37	272円	(310円)	寿司盛り合せ (6貫)	200	1470円
海老の天ぷら盛り合わせ	82	603円	(687円)	鯖の塩焼き	115	845円
照り焼きチキン	53	390円	(444円)	天ぷら盛り合わせ (海老2, イカ1, 野菜)	160	1176円
【価格例4】 Arigato Sushi	現地通貨 (エジプトポ ンド税抜)	日本円換額算 (2022年1月時点 のレート) *カッコ内はVAT14%税込額		チキンカツ定食	160	1176円
手巻き (海老アボカド)	80	588円	(670円)	生ちらし丼	280	2058円
刺身 (マグロ5切れ)	100	735円	(840円)	親子丼	150	1103円
カリフォルニアロール (8)	110	809円	(922円)	天婦羅そば	200	1470円
鉄板焼き (ビーフ)	280	2058円	(2346円)	コーラ	30	221円
海老焼きそば	180	1323円	(1508円)	麦焼酎 (1.8ℓ)	1350	9923円
野菜炒飯	35	257円	(293円)	* 上記の価格にサービス税12%とVAT14%が加算される。		
味噌汁	45	331円	(377円)			
*VAT14%や店舗飲食のサービス料金、配達の際のデリバリー料金は含まれていない。 また、店舗やアプリによって価格や税の扱いに違いあり。						

◆エジプトの外出チェーン

KFC, Pizza Hut, Hardee's (Avenue)



Arabiata (el-Rehab Food Court)



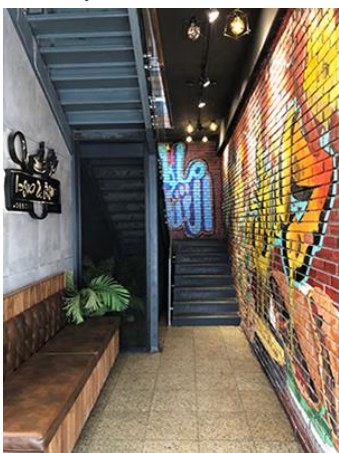
Costa Coffee



Paul



Desoky & Soda



TBS



4. 食品市場と輸出入データ

■FOOD AFRICA 2021 主催者発表データ

エジプト通商産業省等の後援で、2021年12月12日から14日までカイロで開催された食品関連の見本市「FOOD AFRICA 2021」の主催社は、エジプトの食品市場に関するデータを以下のように公表している。

- ・ 現在のエジプトの小売食品市場の市場規模は150億米ドルであり、今後5年間で15~20%成長すると予測される。
- ・ エジプトの食品小売業者の総数は約11万9,000社であるが、その内の98%にあたる11万5,000社が、伝統的な小規模小売業者である。これらの小規模小売業者の売上は、食品市場全体の総売上の80%あまりを占めている。
- ・ 近代的なスーパーマーケット、ハイパーマーケット（中型ショッピングモール的一种）、コンビニエンスストアの総数は全国で1,500店前後であり、食品小売業者の総数の2%程度に留まっている。一方、これらスーパーマーケット等の売上は、食品市場全体の総売上の20%を占め、今後その割合は増加すると見込まれる。
- ・ CFI（エジプト食品産業会議所）によると、エジプト国内の食品メーカーは7,000社を超えている。
- ・ 2018年のエジプトの食品市場全体の売上高（米フィッチ・ソリューションズ調べ）は5,347億EGPであり、2021年が8,072億EGP、2022年が9,117億EGP、2023年が1兆203億EGPと予測されている。
- ・ 昨今、エジプトの近隣のアフリカ諸国への輸出額は増加の一途をたどっている。2017年のエジプトとアフリカ諸国との貿易額は56億ドルだったが、2018年には69億ドルに増加した。また、2017年のエジプトからアフリカ諸国への輸出額が37億USドルだったのに対し、2018年には47億ドルに急増した。



■コロナ禍においても食品輸出額は増加

前述の FOOD AFRICA CAIRO 主催社のデータによると、2019年のエジプトの食品輸出額は34億ドルであった。また、2021年2月の「エジプト食品輸出機構」によると、2020年の食品輸出額は35億USドルであった。この数字は2019年とほぼ同じだったが、2020年の新型コロナウイルス感染拡大による影響を考慮すると、良好な結果であったと考えられる。2021年9月には、2021年1月～7月の食品輸出額が既に23億ドルに達していることが発表され、昨年の輸出額を大きく上回ることが期待された。

2021年12月30日の「エジプト食品輸出機構」の発表によると、同年1月から11月までの11カ月間の食品輸出額は38億ドルに達し、昨年よりも18%増加した。主要な輸出先はアラブ諸国であり、アラブ諸国への輸出総額が全体の54%を占める(20億2,060万ドル)。アラブ諸国に次ぐ輸出先のEU諸国が輸出総額全体の16%(5億8,700万ドル)、続くアフリカ諸国(北アフリカのアラブ諸国を除く)が10%(3億7,700万ドル)、第4位の米国が全体の5%(2億500万ドル)を占める。

以上のように、エジプト国内の食品メーカーは、国内市場のみならず近隣のアラブ・アフリカ諸国に輸出を行っている場合が多く、さらなるアフリカ諸国との貿易の活性化は、エジプトの食品産業の拡大にもつながると考えられる。

■食品分野の輸出相手国

国連コムトレードデータベースによると、2020年の食品分野における最大の輸出相手国はサウジアラビアであった。果実・ナッツの品目では欧州への輸出高が大きいですが、例外の品目では、サウジアラビア、UAE、ヨルダンなどアラブ諸国への輸出が目立つ。また、リビア、イエメン、シリア、パレスチナなど政情不安のあるアラブ諸国にも広く販路を持っているのがエジプトの食品産業の輸出の特徴である。

■食品分野の輸入相手国

国連コムトレードデータベースによると、2020年のエジプトの食品輸入相手国の第1位は米国である。2位がロシア、3位がブラジル、以下、ウクライナ、アルゼンチン、インドネシア、インド、オランダ、フランス、オーストラリアと続く。

■日本からエジプトへの輸出品目

日本の財務省貿易統計によると、日本からエジプトへ2020年に輸出された食品分野の品目は突出してさばが1位で、総輸出額は約24億8,400万円であった。一方、2位のいわしは約3億円、それ以外で1億円を超えたのはぶりとコーヒーだけであった。日本からの輸入品はエジプトでは高価格帯になり、高級レストラン向けや富裕層向けなどに限られる。また、食品の輸入規制による障壁もある。

■食品分野の輸入品目

国連コムトレードデータベースによると、食品分野における2020年のエジプトの輸入品目は、以下のグラフの通り、穀物（小麦等）を筆頭に、油糧種子・油糧果実、肉類、油脂、水産物、乳製品・畜産物（肉類除く）、果実・ナッツ、コーヒー・紅茶・スパイス、野菜類の順である。

食品分野における2020年のエジプトの輸入上位品目ごとに輸入相手国上位10カ国をグラフにした。

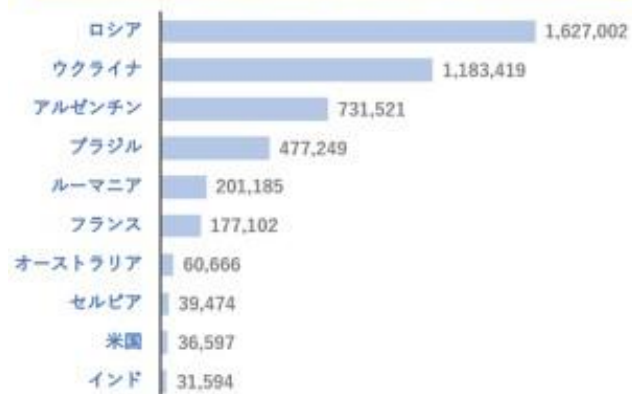
日本からエジプトへの食品輸出品目（2020年）

品目	輸出額（円）
さば	2,484,284,000
いわし	29,926,000
ぶり	11,592,000
コーヒー	10,801,000
タンパク質濃縮物	9,000,000
その他の魚類	8,280,000
飼料用調製品（犬猫用除く）	2,306,000

エジプトへの食品輸入総額上位品目 2020年 (million US\$)



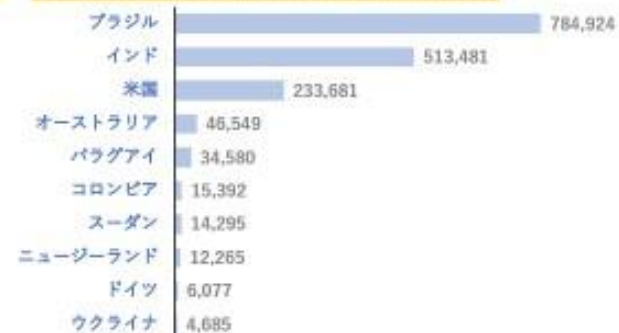
穀物（小麦等）輸入総額 2020年 上位10カ国 (million US\$)



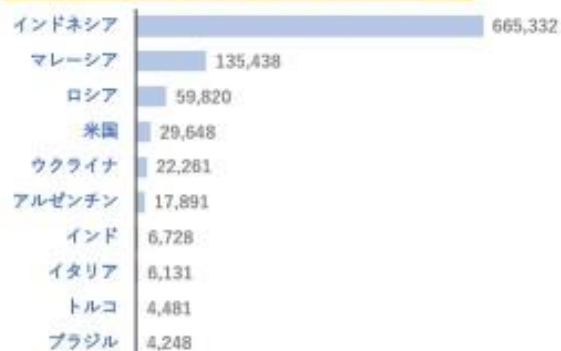
油糧種子・油糧果実 輸入総額 2020年 上位10カ国 (million US\$)



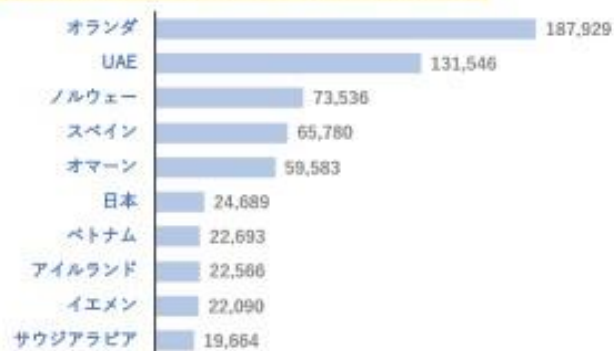
肉類 輸入総額 2020年 上位10カ国 (million US\$)



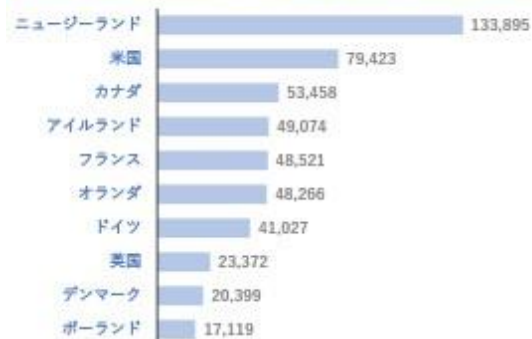
油脂 輸入総額 2020年 上位10カ国 (million US\$)



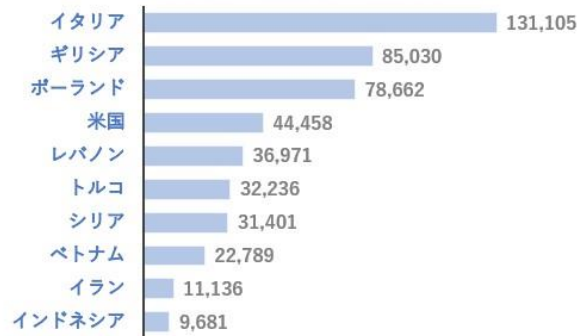
水産物 輸入総額 2020年 上位10カ国 (million US\$)



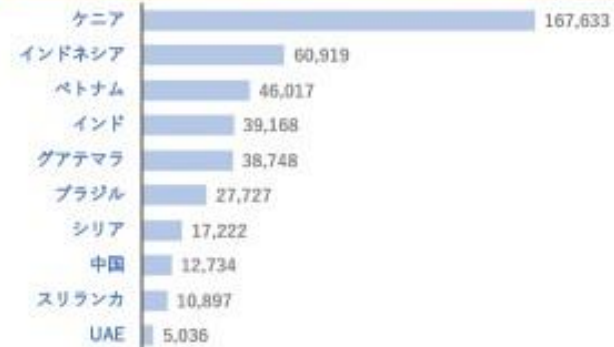
乳製品・畜産物（肉類除く） 輸入総額 2020年 上位10カ国 (million US\$)



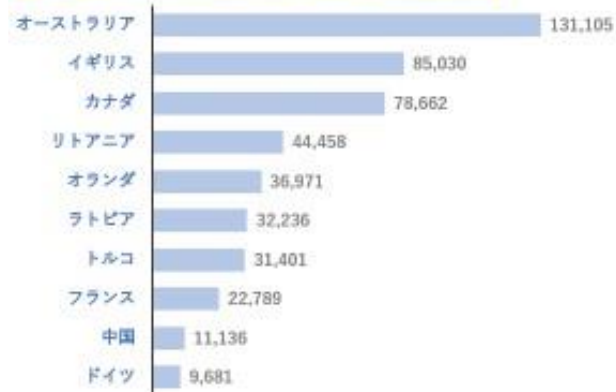
果実・ナッツ 輸入総額 2020年 上位10カ国 (million US\$)



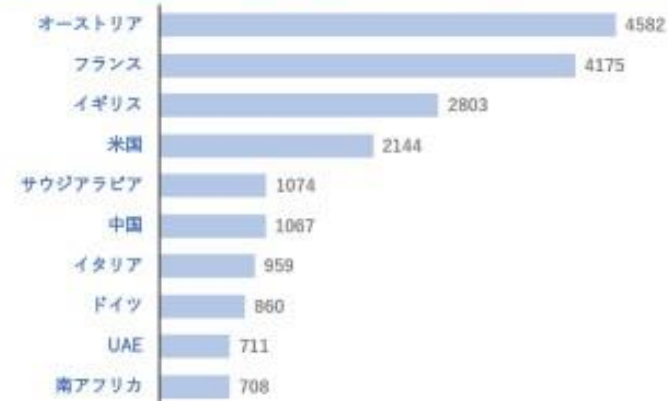
コーヒー・紅茶・スパイス 輸入総額 2020年 上位10カ国 (million US\$)



野菜類 輸入総額 2020年 上位10カ国 (million US\$)



参考：飲料・蒸留酒・酢 輸入総額 2020年 上位10カ国 (million US\$)



5. 関連法令・制度

国家食品安全局（NFSA）

2017年1月、法令第1/2017号（以下「法」という）により、また法令412/2019（以下「施工規則」という）により制定された執行規則、国家食品安全局（以下「NFSA」という）が設立された。

NFSAは、エジプトの食品モニタリングおよび安全システムを担当する中央統合規制当局で、大統領直属の独立した省庁である。

法第2条に基づき、NFSAは、食品の管理および許認可だけでなく、食料品の規制や監督を行うあらゆる公的機関、政府機関および省庁に対するあらゆる責任および権限を排他的に負うものとする。

当該法によると、「食品」は、原材料であるか、原料であるか、未調理であるか、全体あるいは部分的に製造されたものか、半製品であるか、加工されているかによらず、人が食用できるあらゆる製品または材料を含むものと広義に定義される。また、これには、飲料、ミネラルウォーター、食品添加物、水分を含有するあらゆる材料、チューインガムが含まれる。

「食品」の定義には、以下のものは含まれない。

- ・ 家畜飼料、植物および収穫前の作物
- ・ 食肉処理場に輸送される前の生きた動物および鳥類
- ・ 釣獲前の海洋生物および養殖魚
- ・ 医薬品および化粧品
- ・ 煙草およびその関連製品
- ・ 麻薬および向精神薬

すべての食品会社は、現時点において市場で食品を取り扱う前にNFSAからライセンスを取得する必要がある。同ライセンスの付与は、NFSAが定める手続き、要求事項および手数料に従って規定される。

「食品の取扱い」は、法の下で、あらゆる生産、製造、恵贈、販売提案、貯蔵、保管、包装、輸送、引き渡し、輸入、輸出、ライセンス供与またはあらゆる活動に対する承認行為として定義される。

法第3条に基づき、NFSAには、中でも以下を含む広範にわたる複数の権限が与えられている。

- ・ 国際規格・基準に準拠した食品安全ルール・規格の制定
- ・ 食品の流通を監視・関連法および規定によって定められたすべての仕様が満たされていることの確認

- ・ 現地生産された食品に輸出証明書を発給するための要件を制定するとともに、当該証明書が一連の規定および要求事項を満たしているかの監視
- ・ 食品流通ライセンスの監視および発給・本件に関する関連法および法令遵守の確保
- ・ 人が摂取する上で安全でない食品の流通を防止し、食品流通における不正・偽装行為を抑制するために、輸入および現地生産された食品の監視・検査
- ・ 緊急時計画の策定および現地生産または輸入された食品に関連して生じうる緊急時対応に必要な措置
- ・ 食品広告および表示を規制する規則・条例の発行
- ・ 食品添加物および物質の使用規制
- ・ リスク分析手法に基づく食品の安全性確保のための強制措置の制定
- ・ 食品安全の重要性について社会的認識を高めるための省令の発布やメディアとの連携
- ・ 特別用途食品（FSDU）、遺伝子組換え食品および照射食品の登録、認可および表示の各種手続きの制定
- ・ 現地生産された食品や輸入された食品の安全のために必要な基準について、検査、認可、認証を実施する義務

食品輸入の許可要件

■GOEIC-一般輸入ライセンス

輸入許可は、輸入者登録を制限する法第 121/1982 号（以下「輸入者登録法」という）に基づいて規制されている¹。輸入者登録法により、自然または法人は、輸入者登録簿への登録なしに、売買目的で商品（食料を含む）をエジプトに輸入することはできない。輸入許可証の発給を担当する行政機関は、一般輸出入管理機構（「GOEIC」）。企業が輸入業者登録簿に登録されるためには、一定の条件を満たす必要がある²。これらの条件を満たした場合、オンライン申請を完了するために、当該企業はオンラインポータル³上で有効な e アカウントを持つ必要があり、その後、15 日以内に GOEIC で特定の手順/文書を完了する必要がある⁴。

¹ 法令第 846/2017 号により公布された法の施行規則

² 本条件には、以下のものが該当する。

- 当該企業は商業登記簿に登録されていないといけない。有限会社である場合は、少なくとも 1 年間登録されていないといけない。
- 当該企業の本社はエジプトに置かれていないといけない。
- 当該企業の資本金は、有限会社であれば 200 万 EGP 以上、合本会社であれば 500 万 EGP 以上でなければならない。
- 当該企業の株式の 51%以上をエジプト人が保有していないといけない。
- 輸入活動は当該企業の登録活動に含まれていないといけない。
- 輸入証明書申請の提出の前年における商取引高が最低でも 500 万 EGP なければならない。

³ <https://www.goeic.gov.eg/en/users/default/register>

⁴ GOEIC が要求する手順・文書は、次のものが含まれる。

- 定款およびその改定版の官製謄本。

貿易産業省令第 43/2016 号（法令第 507/2021 号により改正）によれば、GOEIC において、エジプト・アラブ共和国に製品を輸出する資格を有する工場および企業に関する記録が作成されなければならない。輸入製品は、GOEIC に保管されている記録に登録されている工場/企業によって生産されたものでなければ販売されることはない⁵。

■NFSA-食品輸入ライセンス

NFSA は、エジプトにおける食品の輸入を規制し、その安全性と品質を確保するために、法令第 4/2021 号および第 11/2021 号（以下「**修正条項**」）で修正された法令 No.6/2020（以下「**法令**」）を公布している。この法令は、製造、加工、包装、流通、小売、輸入を含む、エジプトの食品部門に従事するすべての企業に適用される。

- ライセンス要件

すべての食品輸入業者は、製造目的であれ再販目的であれ、食品輸入許可取得のために NFSA に申請書を提出しなければならない。輸入許可を取得するための申請書は、書面であれ電子的であれ、NFSA の食品輸入登録機関に提出される。申請書には以下のものが添付されなければならない⁶。

- ・ 企業名またはその代理商および/または代表者の名称

-
- 省庁が発行する最新の商業登記簿上で、当該企業の本社所在地が確認でき、輸入を当該企業の生業の一つとして反映されていること。
 - エジプト税務当局により認証された当該企業の最新の財務諸表。
 - 商取引高が 500 万 EGP 以上であることをエジプト税務当局によって認証された前年の当該企業の確定申告書。
 - 責任者の ID。
 - 責任者は、当該企業の株式 51%がエジプト人によって所有されている旨の確認書を作成し、署名するものとする。
 - この輸入活動の責任者はエジプト国民でなければならず、出生証明書を提出しなければならない。
 - 輸入関連の管理者およびその職員は、輸入実務証明書を提出しなければならない。

登録料

- 20 万 EGP の保険料は、登録申請書と共に提出されなければならない。
- 初回登録および再登録料 5,000EGP
- 各商品グループ料 1,000EGP
- 登録刊行料 500EGP
- 印刷手数料 100EGP
- 労働組合費 15EGP

その他注意事項

- 本登録期間は、5 年間で発行され、更新が可能。
- 本カードは、当事者または公認代理人に梱包され、引き渡される前に、審査されなければならない。
- 料金の納付は、電子送金または保証状を差し入れなければならない。
- GOEIC はある (21) 商品グループを採用しており、当該企業は定款または商業登記簿に記載された活動と一致するグループに登録する権利を有する。

⁵ 法令 43/2016 号の詳細については、<https://riad-riad.com/new-requirements-factories-and-companies-exporting-egypt/>にて概要を確認。

⁶ 申請書および関連書類に関する実務的なお問い合わせは、import@nfsa.gov.eg まで。

- ・ 企業商標、商標所有権、および商標名
- ・ 企業納税カード
- ・ 定款、株主および取締役の氏名
- ・ 企業の商業登記簿
- ・ 企業活動および輸入製品
- ・ 企業はエジプトに本社を置かなければならない
- ・ GOEIC 発行の輸入許可書の認証謄本
- ・ 当該企業に対して指定された税関番号
- ・ 前年に当該企業が行った食品輸入活動のリスト

当該企業は、NFSA によって決められたライセンス料を支払う必要がある⁷。ライセンスは3年間有効され、更新する場合、既存ライセンス満了の2カ月前にNFSA 更新申請をする必要がある。

ライセンスを受けた企業は、NFSA のウェブサイトの「ホワイトリスト」に掲載され、輸入食品貨物の通関手続きを容易にすることで、税関での保留期間を短縮し、当該貨物へのサンプリング検査頻度が減少する⁸。

- 報告義務

NFSA ライセンスが有効な状態を維持するためには、ライセンス取得企業が次のことを行う必要がある。

- ・ 当該企業に関連するその他食品会社（もしあれば）、NFSA に通知すること
- ・ 当該企業の活動内容の変更を NFSA に通知すること
- ・ NFSA 規則および国際的な最優良事例に則った食品安全および品質管理措置を採用すること。特に食品貯蔵、輸送および流通に関連する措置

■投資・フリーゾーン庁 (GAFI)

2017 年投資法第 72 号に基づいて設立された企業は、その活動の性質に適合する原材料、生産用品、機器、予備部品および輸送に関して直接または第三者を通じて、輸入する権利を有する。これは、当該企業の運営または拡大に必要な条件となる。この場合、企業は GOEIC の輸入者登録簿に登録されている必要はない。当該輸入証明書を発給する権限の

⁷ 下記の料金を毎年納付する必要がある。

- 輸入会社のライセンス料 2 万 EGP
- 食品製造企業に対するライセンス料 5,000EGP
- 輸出活動が企業活動に含まれる場合 5,000EGP

NFSA によって指定された追加サービスには、以下の追加料金が必要。

- ライセンスの改定または新規情報の追加 1,000EGP
- 紛失または失効したライセンスに代わり新規でのライセンス取得 500EGP
- ライセンスの官製謄本の取得 200EGP

⁸ 第 6 条 法令第 6/2020 号

ある当局は、投資・フリーゾーン庁（GAFI）とする。

輸入食品等の検査および管理

■GOEIC による検査

GOEIC は、輸入貨物の税関書類を処理し、適合証明書により検査の最終結果を公布する責務を負います。本サービスはエジプトのあらゆる港（例として、海上、航空、陸上の港）の GOEIC の本社または支店において提供される。

一部の書類は、GOEIC による輸入食品貨物の検査のために提出されなければならない⁹。検査を実施する基準は以下のとおり。

- ・ 法令第 130/2005 号に準拠したエジプト規格¹⁰。
- ・ 特定製品についてエジプトの規格が存在しない場合、当該輸入者は、工業法第 180/1996 号と合わせて認可されることを条件に、検査に採用された規格を申請書に明記しなければならない。当該輸入者が検査の実施基準となる特定の規格を定めていない場合、当該輸入サンプルが持ち込まれる試験所は、認可された規格のいずれかに従って要求される試験を実施し、法令第 130/2005 号に準拠するものとする。
- ・ 第 2 条 法令第 130/2005 号は、当該委託貨物に添付された関連文書およびパッキングリストに従って、エジプトまたは外国規格を持たない食品および製品に適用されるものとする。
- ・ 検体採取に関する統一目視検査委員会を設置しなければならない。目視検査工程は、テスト料金の支払い前に完了していても良いものとする。ただし、検査結果は検査費用支払い後に限り公開される。通関証明書、船荷証券、衛生証明書、および輸入許可書（要求された場合）が提出されていれば、書類が完成する前に、追加による目視検査およびサンプル採取工程を完了することが可能。

■NFSA による検査

NFSA は現在、（リスク評価に基づく）独自の規格を発行し、国際規格とベストプラクテ

⁹ このマニュアルは、以下のものが含まれる。

- 船荷証券
- 請求書
- 通関証明書
- 出荷引渡許可
- 委任状または銀行署名付き認定
- パッキングリスト
- 保険証書
- 輸入許可証（エジプトの輸入業者に発行）
- 支払がサプライヤーに送金されたことを通知する、地元銀行からの支払保証（様式 11）。

¹⁰ 本法令は、法令 No s により改定されました。173/2020、172/2020、222/221 および 2019/2021。本改定により、一部の製品に別途規格が追加された。

イスに準拠するよう尽力している。

- NFSA 法令第 7/2020 号-リスク評価食品輸入管理システム

2020年8月13日、NFSAは、リスクベース食品輸入管理システム（以下「法令」）を採用した法令第7/2020号を発行した。この法令は、食品輸入検査制度・認証（CAC/GL 20-1995）におけるCodexガイドラインおよびリスクベース食品輸入検査制度の導入を促す、食品輸出入検査・認証システム（CAC/GL 26-1997）の設計、運用、評価および認定のためのガイドラインに従って発行された。

当法令は、消費者保護を強化し、エジプト市場への食品輸入製品の手続きを円滑化し、食品製造業者と輸入業者がベストプラクティスに従うための動機づけを行うために発行された。

NFSAは現在、食品輸入製品サンプリングおよび検査の資格を有す。検体はNFSAにより認証された試験所に検査のために送られる。保健省中央研究所、GOEIC 研究所、食品中農薬・重金属の残留分析農業省中央研究所（QCAP 研究所）等の政府研究所が優先される。

当該法によれば、NFSAは、各委託貨物のリスクレベルの判定に基づき、NFSAが定める国境前の通知要件を満たす各輸入食品貨物に通関チャネルを割り当てるものとし、通関チャネルは、エジプトの通関輸入港に到着した輸入食品貨物の取り扱いを定めるものとする。以下の4つのチャネルに沿った検査が行われる。

- ・ グリーン・クリアランス・チャネル: 低リスクの輸入食品貨物に割り当てられる。
- ・ イエロー・クリアランス・チャネル: 低・中リスクの輸入食品貨物に割り当てられる。
- ・ オレンジ・クリアランス・チャネル: 中・高リスクの輸入食品貨物に割り当てられる。
- ・ レッド・クリアランス・チャネル: 高リスクの輸入食品貨物に割り当てられる。

■EOSによる検査

エジプト標準品質機構（EOS）の規格は、NFSAがEOS規格に代わる独自のリスクベース規格を採用するまで適用される¹¹。EOSはこれまで、現地市場向けの規格を採択し、仕様を発行する責任を負っていた。

企業は、始めにEOSと連絡を取り、自社製品に適用する「EOS規格マニュアル」を特定するものとする。EOS規格マニュアルには、また製品ラベルに記載すべき情報に関する記載がある。

その後、当該企業はEOS研究所を通じて検査される製品サンプルをEOSに提出するものとする。以後、EOSは、当該製品がエジプト規格に適合しているか否かを判断する報告書を発行するものとし、当該製品には製品ラベルに印刷されるべき番号が付与される。

¹¹ 我々は、国連食糧農業機関（FAO）が、NFSAおよびEOSと連携して、「管理システムの改善を通じたエジプトにおける食品貿易能力強化」プロジェクトに協力していることを理解しています。

食品輸入製品の通関許可

■食品関税

税関当局は、様々な食品に適用される関税に関する情報をオンラインで提供している。<https://www.customs.gov.eg/Services/Inquiries/Tariff?searchquery>。この Web サイトには、各製品コード、適用される関税、および関連する免税・関税引き下げ（該当する場合）に関する情報が掲載されている。

■リスク評価システムに基づく通関手続き

上述のように、2020年7月にNFSAは、リスク評価食料輸入管理システムを導入した制定事項第7/2020号を発行した。本システムは、リスクレベルに基づいた食品を許可するための迅速な通関システムを提供する。各委託製品に特定されたリスクレベルに応じて、NFSAは、適切な通関チャネル並びに検査およびサンプリングレベルを判断する。

■事前貨物情報システム（ACI）

2020年関税法第207号および2021年政令第430号により公布された施行規則の施行に当たり、エジプト税関当局は、事前貨物情報システム（「ACI」）と呼ばれる通関および船積み前登録のための新システムの実施を開始した。

ACIシステムは、出荷前段階で実施される電子通関システムで、物品・製品の情報および関連書類は、エジプトへの輸送前に「電子的に」かつ「事前」に税関に送付される。食品もACIシステムの対象となる。ACIシステムの詳細については、次のレポートを参照（[エジプトの新関税法、事前貨物情報システム-riad-riad.com](#)）。

■食品の消費期限

政令第770/2005号により公布された輸出入法施行規則に従い、食用に供するために輸入された食品（穀類および豆類を除く）の引取り許可の残余の有効期間は、税関証明書の引取り許可の日付または事前の引取り許可の場合におけるエジプトの港への積荷の到着の日付から計算するものとし、有効期間は次のとおりとする（または積荷を拒否することができる）¹²。

- 有効期限が6ヶ月を超える製品については、3ヶ月以上
- 有効期限が3-6ヶ月の製品については、少なくとも1ヶ月
- 有効期限が16日から3ヶ月までの製品は、少なくとも1週間

¹² 第14条 BIS 法令第859/2012号により行政規則に追加された施工規則。

- 有効期限が 15 日以内のものは 3 日以上

食品包装お表示要件

■包装要件

包装材に関する法令第 73/2001 号が厚生大臣より公布された。一般的に、本法令は食品における特定の梱包要件を規定するものではない。

省令第 194/2005 号が包装および包装材に印字することを生業にする事業所の義務を規定しているため、この事業所は、(当該製品包装に) 包装材の製造者の住所を表示しなければならない¹³。生産者/製造者の住所が(当該製品包装に) 記載されていない製品を販売するあらゆる店舗、業者、または団体は、詐欺行為および消費者の誤解を招く行為に対する責任をこの店舗、業者、または団体が負うものとする¹⁴。

■ラベル表示要件

省令第 354/1985 号に基づき、食品を製造する事業所は、製品包装に特定の情報を表示しなければならない。製品名、主な原材料、添加物、製品重量・個数、製造日および有効期限、保管・取引要件、および関連するエジプト規格・品質によって要求されるその他データを含んでいる。当該情報は、明瞭なフォントを用いてアラビア語にて作成されなければならない、アラビア語の以外に他の言語を含めることができる¹⁵。

食品の表示要件は、エジプト規格第 1546/2011 号に基づいて定められており、食品の表示には、製造者の名称および住所、商標、原産国、製品の種類、輸入者の名称および住所、製造日および消費期限、原材料、保存方法/温度、製品重量および個数を含むものでなければならない。

製造者/輸入者の情報を表示していない、または製造者/輸入者に関する虚偽の情報を含む表示がなされた製品は、「原産地不明製品」と見なされるものとする。この場合、所管の規制当局は、製品について法的手続き(例えば、製品の没収)をとることができ、製品を販売する事業者に対して制裁を適用することができるものとする。この制裁は、6 カ月以上の懲役および/または罰金となりうる¹⁶。

ハラール表示: 「ハラール製品」として認定された製品には、イスラム規則に従って製品が解体されたことを示す文言(ハラール表示)を表示されていなければならない。

省令第 35/2020 号に基づき、イスラム宗務・農業・土地開拓省と GOEIC は、ハラール

¹³ 包装および包装材に印字することを生業にする事業所の義務に関する省令第 194/2005 号第 5 条。

¹⁴ 包装および包装材に印字することを生業にする事業所の義務に関する省令第 194/2005 号第 6 条、第 8 条および第 9 条。

¹⁵ 缶詰、冷凍食品または加工食品を製造する地元産業機関が食品包装に関する特定の情報を記載する義務を定める省令第 354/1985 号第 2 条。

¹⁶ 原産地不明または規格に適合しない製品の流通の禁止に関する省令。

表示を付与する会社を共同で設立する権限を有す。

上記を欠くことなく、表示要件は、製品の種類によって異なることに留意する必要がある。

- ・ 冷凍肉・鶏肉の表示;法令第 120/2006 号に基づき、冷凍牛肉および鶏肉製品のラベルには、製造業者の名前・住所、原産国、食肉業者名・住所、輸入業者名・住所、屠殺日を記載し、パッケージには「イスラム慣例に従って屠殺された」または「ハラール屠殺された」と記載されていなければならない。
- ・ 特定の規定/栄養食品の表示、NFSA 法令第 1/2018 号によると、当該製品ラベルには、特定食品の名称、当該成分と成分リスト、食品添加物と調味料、アレルギーを引き起こす可能性のある食品、製品重量、製造者・輸入者名・住所、原産国、賞味期限、保存方法、栄養データ/成分などが含まれる。

食品添加物規制

2020 年 9 月、NFSA は食品業界で使用が認められた食品添加物を規制する法令第 4/2020 号を発行した。

「食品添加物」とは、栄養価を有するか否かに関わらず、通常食品として消費されず、食品の特徴的な成分として通常使用されない材料であって、意図的に添加され、この食品に残る食品の製造、加工、調製、処理、包装、輸送もしくは貯蔵の技術的目的のために食品に添加されるもの、もしくは直接/間接に食品の成分となることが合理的に予想されるものを指す。

本法令により、食品事業者および製造業者は、本法令に掲げる添加物以外のあらゆる添加物の使用を禁止するものとする。食品添加物は継続的に監視されなければならない、CODEX および EU の法律によって採択された国際規格に照らして定期的に再審査されるものとする。

添加物の使用は、意図された目的を達成するためにのみ必要な添加材の最小量の使用を含む製造実施基準に準拠するものでなければならない。

法的責任規定

知的財産法によると、製品に虚偽の商業データを記載した者は、6 カ月以下の懲役と 1 万 EGP 以下の罰金が科される¹⁷。

また、本製品の原産地に関する虚偽・誤解を招くような行為を行った者は、不正行為防止法違反と見なされる。当該の関連制裁では、1 年以上の懲役または 5,000EGP 未満、2 万 EGP 以下の罰金を科される¹⁸。

消費者保護法の下では、生産者は、EOS またはその他法律/規制によって定められたあ

¹⁷ 知的財産権法第 114 条。

¹⁸ 詐欺および不正行為の防止に関する法律第 1 条。

あらゆる情報を当該製品に記載するものとし、消費者を誤認させるような情報を記載してはならない¹⁹。

消費者保護法および原産地不明製品の流通禁止に関する法律に基づき、業者および販売業者は、あらゆる原産地不明製品を取引してはならない。また、当該製品が合法的に所有されていることを証明する書類を保管していなければならない。これを満たさない場合、原産地不明製品と見なされる可能性がある²⁰。

消費者保護法では、商品の製造場所に関する誤った記載・情報のある、あらゆる商品広告を虚偽広告と見なしている²¹。この場合、消費者保護当局が当該製品を差し押さえ、他の規制当局に対して法的措置をとるよう通知する。

¹⁹ 第 13 条 省令 886/2006 号。

²⁰ 消費者保護法施行規則第 37 条、省令第 113/1994 号第 3 条および第 4 条。

²¹ 消費者保護法施行規則第 16 条および第 17 条。

参考 URL

■食文化

- ・ Egypt's obesity battle: 'No one cares about calories here' (2016-10-07)
<https://www.theguardian.com/world/2016/oct/07/egypt-obesity-battle-calories-overweight>
- ・ The Burden of Obesity in Egypt (Front. Public Health, 27 August 2021)
<https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpubh.2021.718978/full>
- ・ An exploratory survey on household food waste in Egypt (October 2015)
https://www.researchgate.net/publication/296962766_An_exploratory_survey_on_household_food_waste_in_Egypt
- ・ Uber Eats shuts down in Egypt and Saudi Arabia (2020-05-04)
<https://waya.media/uber-eats-shuts-down-in-egypt-and-saudi-arabia/>
- ・ IS EG Halal
<https://iseghalal-eg.net/>

■外食チェーン

- ・ Food Service - Hotel Restaurant Institutional – 2020 Annual (2020-09-23)
https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Food%20Service%20-%20Hotel%20Restaurant%20Institutional_Cairo_Egypt_09-30-2020
- ・ Interview: Egypt's tourism sector anticipates boom when countries lift lockdowns, travel bans: official (2021-07-15)
http://www.xinhuanet.com/english/2021-07/15/c_1310061700.htm
- ・ Egypt's initiative to promote domestic tourism extended to May 15 (2020-02-28)
<https://www.egypttoday.com/Article/4/99119/Egypt-s-initiative-to-promote-domestic-tourism-extended-to-May>

■小売店

- ・ Kazyon seeks to be the fastest-expanding hard discounter supermarket in Egypt (2017-03-20)
<https://dailynewsegypt.com/2017/03/20/kazyon-seeks-fastest-expanding-hard-discounter-supermarket-egypt/>
- ・ Egypt faces overpopulation, plans to build 45 new cities. (2021-11-08)
<https://www.egypttoday.com/Article/1/109702/Egypt-faces-overpopulation-plans-to-build-45-new-cities>
- ・ Understanding Poverty and Inequality in Egypt (June 2019)
<https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/32812/Understanding-Poverty-and-Inequality-in-Egypt.pdf;jsessionid=C22D638DA6A5D265A306FE845952B62E?sequence=1>
- ・ Retail 2030 Outlook (Arab Republic of Egypt General Authority for Investment and Free

Zones)

<https://www.investinegypt.gov.eg/english/pages/sector.aspx?sectorid=98>

■食品市場

- Food Africa Cairo

<https://www.foodafrica-expo.com/market-insights>

- Egypt's food exports record \$3.5B (2021-02-21)

<https://www.egypttoday.com/Article/3/98862/Egypt-s-food-exports-record-3-5B>

- Egypt's food exports rise to \$2.3B in 7 months (2021-09-01)

<https://www.egypttoday.com/Article/3/107444/Egypt-s-food-exports-rise-to-2-3B-in-7>

- Egyptian food industry exports up \$3.8 billion in 11 months (2021-12-30)

<https://www.egypttoday.com/Article/3/111401/Egyptian-food-industry-exports-up-3-8-billion-in-11>

- Egypt - Agricultural Sectors (U.S. Department of Commerce)

<https://www.privacyshield.gov/article?id=Egypt-Agricultural-Sector>

レポートをご覧いただいた後、アンケート（所要時間：約1分）にご協力ください。

<https://www.jetro.go.jp/form5/pub/ora2/20220055>



本レポートに関するお問い合わせ
先：

日本貿易振興機構（ジェトロ）

海外調査部 中東アフリカ課

〒107-6006 東京都港区赤坂 1-12-32

TEL：03-3582-5180

E-mail：ORH@jetro.go.jp