

湖南省、長沙市概況

日本貿易振興機構（ジェトロ） 武漢事務所

2015年8月

【免責条項】

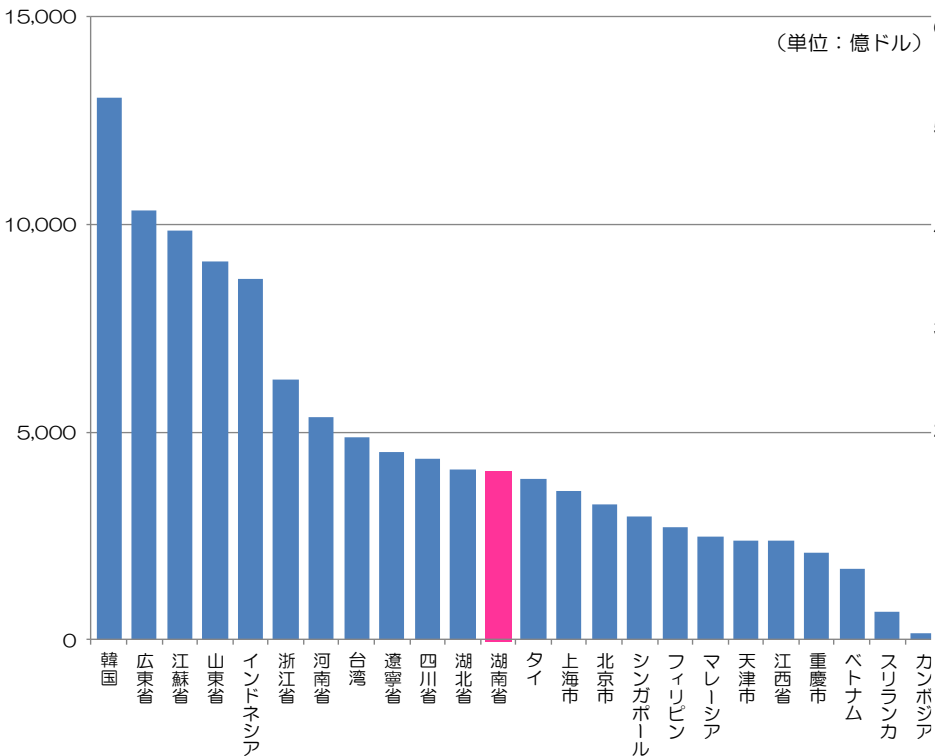
本資料で提供している情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用下さい。ジェトロでは、できるだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、万一、本資料で提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、ジェトロは一切の責任を負いかねますので、ご了承下さい。

「禁無断転載」

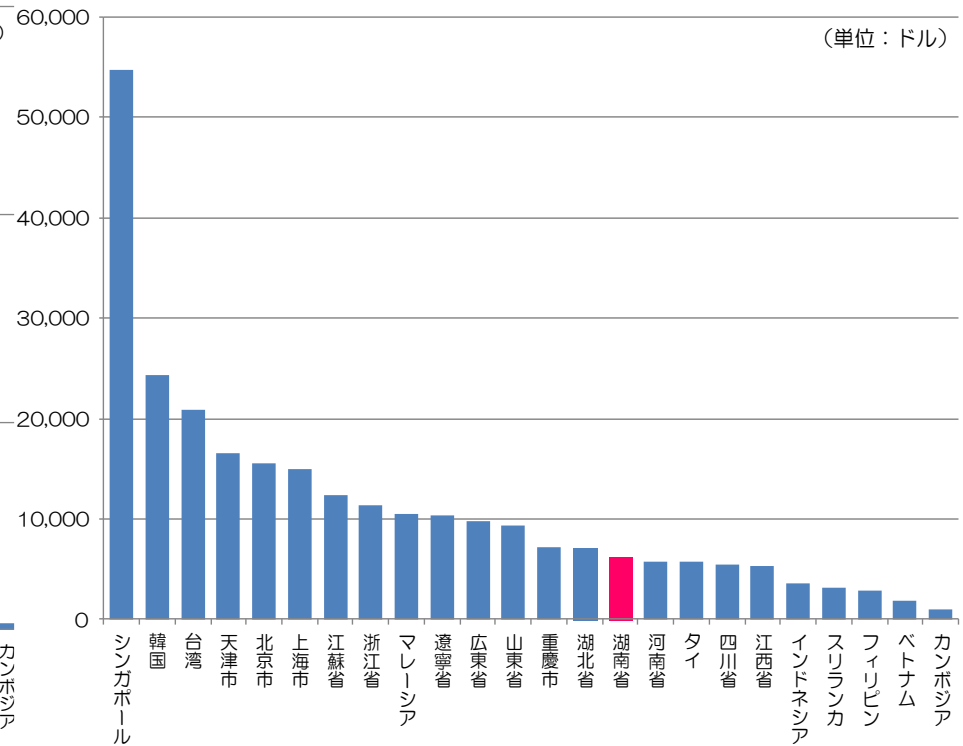
中国主要省市とアジア諸国のGDPと1人当たりGDP（2013年）

- 広東省、江蘇省及び山東省のGDPは、ASEANで最大のGDPを誇るインドネシアを超えた。他の中国の主要省市のGDPもASEAN諸国の1国のGDPに匹敵する規模。
- 1人当たりGDPでは、沿岸部の省市の1人当たりGDPは1万ドル前後で、マレーシアやタイ、インドネシアを上回る。湖南省もタイを上回る。

GDP（2013年）



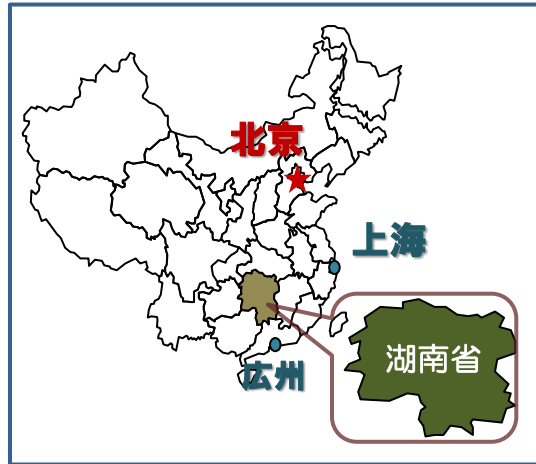
一人当たりGDP（2013年）



(注) 中国の省・自治区・直轄市のGDPは、「中国統計年鑑2013」を基に1 USD=6.007RMBで試算。中国以外の国、地域（台湾含む）はジェットロWEBで公開している名目GDP。

(出所：「中国統計年鑑2014」、ジェットロWEBから作成)

湖南省の概況



中華人民共和国建国の父、毛沢東の出身地。歴史的に多くの著名人、文化人を輩出している。省内には13市1自治州があり、省都は長沙市。

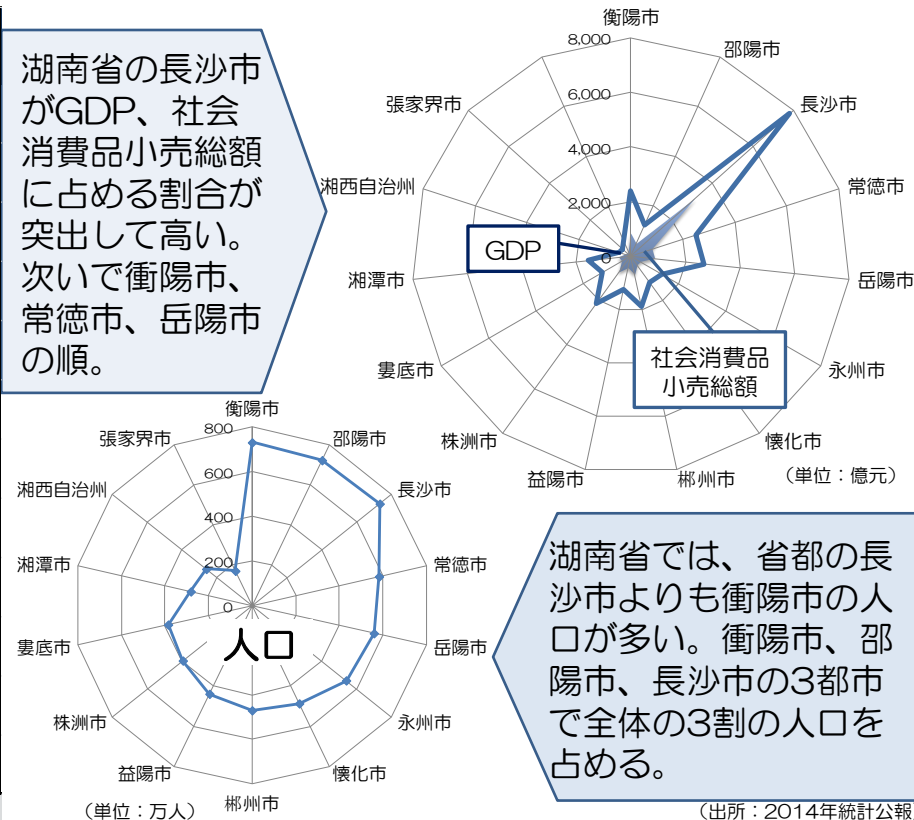
14年のGDPは前年比9.5%増の2兆7,048億元。04年から連続して2桁の成長を遂げ、成長著しい。近年は中核都市と称される長株潭都市群（長沙市、株洲市、湘潭市）の開発が進み、同都市群の14年のGDPは、前年比10.5%増の1兆1,556億元と、湖南省の43%を占めた。

主要産業は機械、食品、石油化学工業、軽工業、電子情報産業、文化産業で、中聯重科の本部が置かれる。14年外商直接投資額は前年比17.9%増の102億7,000万ドル。既に進出している大手外資には、日立製作所、ヤマハ発動機、三菱自動車、三菱電機、デンソー、ボッシュ（独）、フィアット（伊）などがある。湖南省にある日系企業数は100社弱、在籍している日本人数は230名程度（13年9月）。

2014年経済指標		湖南省	伸び率	長沙市	伸び率	湖南省に占める長沙市の割合
面積	万km ²	21.18	—	1.18	—	6%
常住人口	万人	6,737	+47万人	731	1%	11%
GDP	億元	27,048	9.5%	7,825	11%	29%
うち第一次産業	億元	3,149	4.5%	318	5%	10%
うち第二次産業	億元	12,482	9.3%	4,246	11%	34%
うち第三次産業	億元	11,418	11%	3,261	10%	29%
社会消費品小売総額	億元	10,082	13%	3,162	13%	31%
都市住民1人当たり可処分所得	元/年	26,570	9%	36,826	9%	139%
貿易額	億元	1,907	22%	773	26%	41%
うち輸出	億元	1,230	34%	538	41%	44%
うち輸入	億元	677	5%	234	1%	35%
外国投資額(実行ベース)	億ドル	103	18%	40	17%	39%

(出所：湖南省、長沙市統計広報、1USD=6.157円で換算)

湖南省の長沙市がGDP、社会消費品小売総額に占める割合が突出して高い。次いで衡陽市、常德市、岳陽市の順。



(出所：2014年統計公報)

長沙市の概況

春秋戦国時代は楚国があった場所として約3600年の歴史を有する文化都市。面積は1万1,800平方キロメートル、うち過半数以上(53%)は森林に覆われ、9つの行政区と4つの国家級経済開発区がある。

14年のGDPは7,825億元、前年同期比10.5%増であった。基幹産業は食品加工、建設機械、新素材、文化産業で、今後の発展が期待される産業には自動車・自動車部品と物流がある。

建設機械メーカー大手の中聯重科の本部が置かれる。14年の長沙市のミキサ車の生産数は4.4万台、湖南省(7.4万台)の約60%を占める。

視聴率が高いことで有名な湖南TV、中国の花火・爆竹の輸出額の60%を占める花火産業は、文化産業を牽引する。長沙市の14年の自動車生産数は28.3万台(前年比9.6%増)、湖南省(62.1万台)の45.5%を占める。広汽フィアット、広汽三菱、BYDなど5社の完成車メーカーが工場を構える。上海フォルクスワーゲンは14年に長沙市に工場を新設、15年に生産が開始される。

主な日系進出企業には、三菱自動車、住友ゴム工業、ヤマハ発動機、オムロン、日立製作所、平和堂など約60社がある。

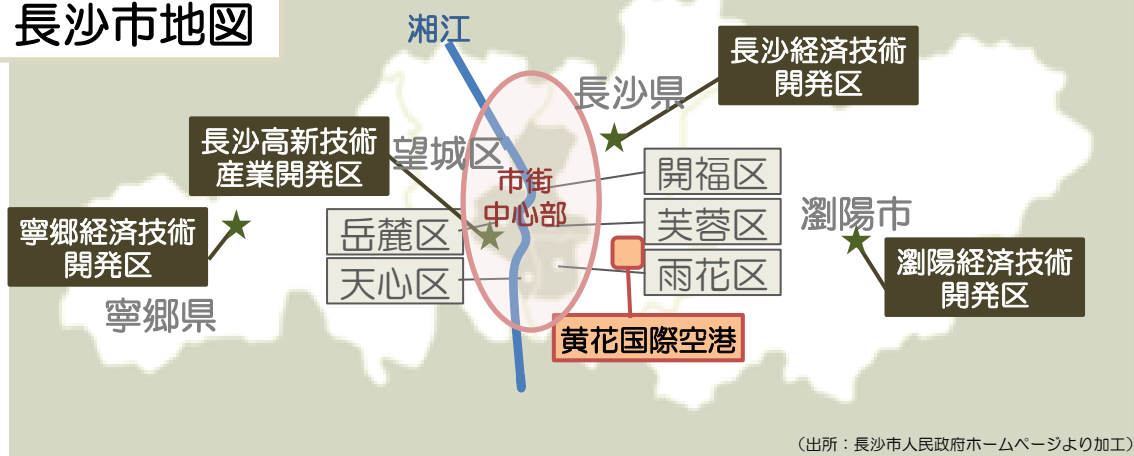
長沙の交通事情

地下鉄：14年4月に2号線が開通、長沙市の中心を流れる『湘江』を通り、長沙南駅(高速鉄道駅)を経由する。30年までに地下鉄、モノレール合計で12路線が計画される。

鉄道：北京-深圳、上海-成都を通る高速鉄道が長沙南駅で交差し、東西南北の主要都市を結ぶ。また、高速道路、高速鉄道を中心に中国南部と内陸を結ぶ物流の要地としての発展も期待される。

航空：長沙市内中心から約20キロメートル東に湖南省最大の黄花国際空港がある。ソウル、バンコクなど海外7の国、地域へ直行便が通る。

長沙市地図



(出所：長沙市人民政府ホームページより加工)

〈長沙市と主要都市の距離〉

主要都市	鉄道距離	高速鉄道時間	フライト時間
北京	1,591km	約6時間(時速約300km)	約2時間15分
上海	1,173km	約4時間(時速約300km) (滬昆高速鉄道2014年12月開通)	約1時間45分
杭州	1,004km	約3時間(時速約300km) (滬昆高速鉄道2014年12月開通)	約1時間10分
広州	707km	約2時間40分(時速約300km)	約1時間15分
深圳	809km	約3時間20分(時速約300km)	約1時間15分
武漢	362km	約1時間25分(時速約250km)	なし
重慶	1,094km	約3時間30分(時速約250km) (渝長客運專線2015年開通予定)	約1時間15分
成都	1,356km	約5時間30分(時速約250km) (成渝高速鉄道2015年6月開通予定)(注1)	約1時間45分

(注1：成渝高速鉄道は重慶から成都を結ぶ鉄道で15年に開通する予定。長沙から成都までは渝長(重慶から長沙まで)高速鉄道が開通してから結ばれるため、事実上15年に開通する見込み。)

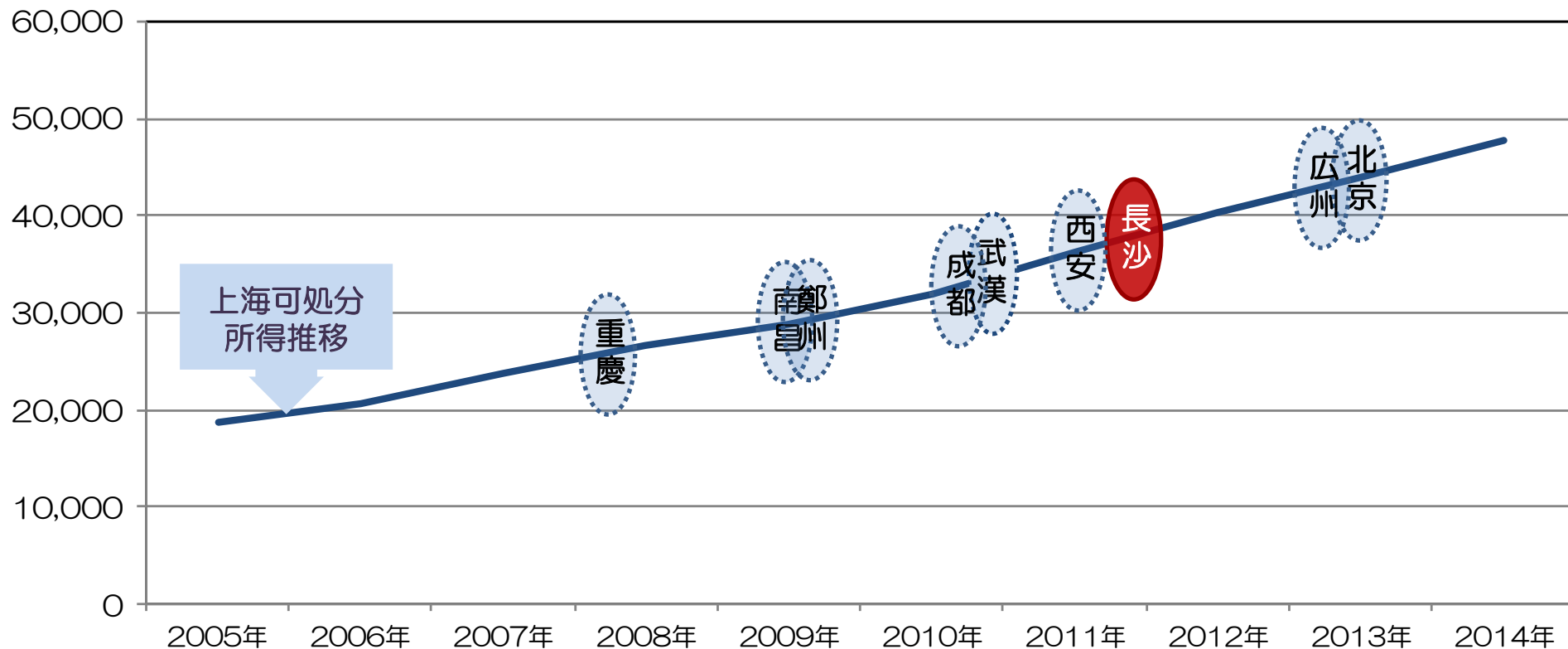
長沙市の所得の発展段階

内陸の主要都市の所得は2009～2012年の上海市に相当

2014年 都市部住民1人当たり可処分所得において、現状の長沙市は2012年の上海に近い水準。2013年時点では上海市の2010年の水準であったが、一気に2年間分進んだ。長沙市は内陸都市で一番都市部住民1人当たり可処分所得が高いという特徴を持つ。

(単位：元)

<主要都市1人当たり可処分所得の発展段階（都市部、2014年）>



(出所:各都市の統計公報、統計分析よりジェトロ作成)

消費旺盛な長沙市民

長沙市の社会消費品小売総額は中部6省都では武漢に次いで多く14年は、3,162億元。その内、小売業が全体の8割近くを占めた。

長沙市民は、1の収入に対して2を消費すると言われるほど、消費力が強い都市として有名である。そうした消費動向は都市部だけでなく、農村部にも広がっている。下表の通り、都市住民1人当たり可処分所得と消費支出、農村部1人当たり純収入と消費支出は、主要大都市と比べても、遜色ないレベルだ。



シェラトン（長沙）ホテルに連結する美美百貨。ルイ・ヴィトン、フェラガモなどのブランド店が入居する高級デパート。金融街近くに位置する。ルイ・ヴィトンの開店日には、午前1時まで来店客が絶えなかったという逸話が残る。

2014年指標	単位	上海	広州	北京	天津	長沙	武漢	鄭州	南昌
都市住民1人当たり可処分所得	元/年	47,710	42,955	43,910	31,506	36,826	33,270	29,095	29,091
都市住民1人当たり平均消費支出	元/年	30,520	33,385	28,009	24,290	26,779	22,002	20,122	19,628
農村部1人当たり純収入	元/年	21,192	17,663	20,226	17,014	21,723	16,160	15,470	12,414
農村部1人当たり消費支出	元/年	15,291	12,868	14,529	13,739	13,147	11,672	11,125	7,896

(出所：統計公報)

【中部4省 省都 外資ブランド出店数】

長沙市の外資ブランドの進出は多くないが、13年から増え、有名外資ファーストファッションブランドの進出合計件数は19店舗に及んでいる(14年末)。

ブランド	出身国	2014年までの出店累計			
		武漢市	長沙市	鄭州市	南昌市
ユニクロ	日本	11	4	5	2
無印良品	日本	6	2	1	0
H&M	スウェーデン	9	3	3	2
ZARA	スペイン	3	1	2	2
C&A	ベルギー	7	2	2	0
GAP	米国	3	1	0	0
ハーゲンダッツ	米国	11	3	4	3
GODIVA	ベルギー	2	0	0	0
サーティワン	米国	5	3	0	0
合計		57	19	17	9

(出所：各社ホームページより)

14年末、長沙市の自動車保有台数は144.4万台で、都市住民100世帯あたりの自動車保有数は45.4台、武漢市(25.1台)の1.8倍であった。農村部でも30.5台とやはり高い保有率である。

上海フォルクスワーゲンの朗逸(Lavida)が14年に長沙市で最も多くナンバー登録された車種で、6,401台が登録された。また、メーカー別でも上海フォルクスワーゲンが一番多く、1.6万台が新規に登録された。



(平和堂五一店近くに連なる駐車場の列)

長沙市の消費を支える4大区域

長沙市には、「芙蓉区」「雨花区」「開福区」「天心区」の4区域で社会消費品小売総額の70%を占める消費区域がある。「芙蓉区」には最大の商圈「五一商圈」があり、平和堂1号店が進出、「雨花区」は長沙南駅（高速鉄道駅）、湖南省最大の卸売市場（高橋卸市場）、「開福区」は長沙で唯一の港である長沙金霞凝港があり、長沙金霞凝保税物流センターがある。「天心区」にある飲食・バーストリート、歩行者天国には連日多くの人でにぎわいを見せる。

【主要商圈の概況】

所在区	域内商圈	主な店舗など	一日の平均流動人口	特徴
開福区	伍家嶺商圈	メトロ（ドイツ）、美美百貨（地場、ルイヴィトンが本店）、伍家嶺生活広場（地場）、維多利ショッピング商場、運達國際広場（地場）がある。	7~8万人	開福区は長沙で一番面積が大きく、人口が多い地区。主に周辺住民が利用する商圈。
	五一商圈	芙蓉区には平和堂（日本）、万達広場、王府井、新世界（香港）、ウォールマート（米国）、パークソン（マレーシア）、国美電気、蘇寧電気、友誼百貨がある。天心区には黄興南路歩行者天国、坡子街民族美食ストリート、解放西路バーストリートがある。	30~50万人	<ul style="list-style-type: none"> 長沙で最も歴史があり、最大のショッピング兼娯楽エリア。 長沙の流行の発信地。 70%以上の市民がここを訪れる。
芙蓉区 天心区	長沙駅商圈	阿波羅（アポロ）商業広場、家潤多スーパー、三湘南湖大市场（地場の卸し小売中心）、国儲パソコン城、通程電気、新一佳スーパー、国美電気、蘇寧電気がある。	約20万人	<ul style="list-style-type: none"> 衣服および電子製品、小物家電の卸売業が集中。 若者や旅行者が多い。
	袁家嶺商圈	阿波羅商業城（地場）、友誼商城（地場）、CUCCI、ロレックス、周大福（香港）	-	百貨店と5つ星ホテルが多く、有名ブランド店や貴金属店も多い。周辺には省軍区や湖南省委員会がある。
雨花区	東塘商圈	平和堂（日本）、步步高スーパー（地場）、友誼商城、火宮殿（地場）、通程電気（地場）、家潤多スーパー（地場）、ウォールマート（米国）	約15万人	周辺には電気、水道、タバコなどの国営企業の宿舍および公務員宿舍、富裕層向け住宅街が多い。五一商圈に次ぐレベルの商圈。
	高橋大市场	全国8大総合卸売市場のうちのひとつ。面積約66.6万平方メートル。副食品類、酒類、日用雑貨、皮製品、文具、加工食品などの卸売店が集中。既に、五糧液、酒鬼酒、P&Gなどの1400社の大手企業の湖南地区総代理店が参入している。域内にある「高橋電腦（パソコン）大世界」は中南地区最大のIT商品販売拠点を目指して運営されている。	-	付近には、長沙、株洲、湘潭（長・株・潭3都市）を結ぶ高速道路の連結部があり、長沙南高鉄駅も区域内にある。
	紅星商圈	面積は約87万平方メートルである。野菜、畜産、果物、水産品、米、油、花、糖、酒、副食、百貨の営業項目のほか、屠殺工場、緑会社および物流会社も持っている。湖南省で最大手の農副産品の販売市場である。	-	農産品は全国26の省、市、自治区、および2000の県と貿易関係がある。
	喜盈門	ファッションブランド店、高級オフィスビル、高級ホテルおよび大手家具商場の融合。面積約48万平方メートル。ユニクロ、無印良品、H&Mなどのファッション店が集中。	約15~30万人	付近には、長沙、株洲、湘潭（長・株・潭3都市）を結ぶ高速道路の連結部があり、武広、沪昆高速鉄道も区域内にある。
岳麓区	奧克斯(AUX)	国際化したショッピングモール、5A級オフィスビル、S O H O マンション、リラックス広場および大手駐車場の融合。平和堂、華潤万家スーパー、国美電器などが集中。	-	付近には、地下鉄4号線、トンネル、そして長沙、株洲、湘潭都市間モノレールが通る予定。
	溁湾鎮商圈	地場資本の通程商業広場（百貨店）、スーパーの步步高があるほか、新一佳スーパーがある。	-	付近には、湖南省師範大学、湖南大学、中南大学などが集中する地域にある。大学職員や学生、長沙高新技術産業開発区のホワイトカラーが利用する。地下鉄2号線が通る。

長沙市街中心図

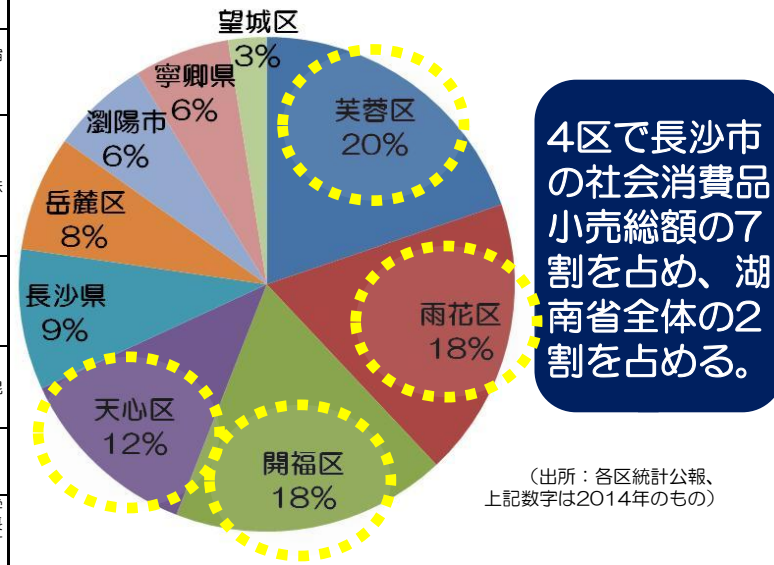


（出所：百度地図）

（2010）6006号 - Data © NavInfo & CenNavi & 通信商

長沙の消費4大区域

【社会消費品小売総額地区別割合】



4区で長沙市の社会消費品小売総額の7割を占め、湖南省全体の2割を占める。

（出所：各区統計公報、上記数字は2014年のもの）