

⑨モザンビークのEコマース市場

日本貿易振興機構（ジェトロ）

ナイロビ事務所
海外調査部中東アフリカ課

2023年3月

I. モザンビークの主要統計（2019年）	3
II. 主なEコマース企業	4
III. マーケットプレイス別の特徴	5
IV. Eコマースの利用状況	6
V. 金融関連データ	7

I . | モザンビークの主要統計（2019年）

- 約3,080万人の人口のうち、インターネット利用の普及率は17%と高くはないが、前年比では8.9%増加した。

モザンビークの主要統計

指標	2019年
人口	3,081万人（都市化率36%、前年比2.9%増）
GDP	151億ドル
インターネット利用者数	536万人（普及率17%、前年比8.9%増）

II. | 主なEコマース企業

- モザンビークの主なEコマース企業として4社の概要を紹介。

会社名	所在地	主な事業内容	ウェブサイト
Compra Moçambique	1063 Avenue Paulo Samuel Kankhomba	オンラインショッピングポータルで、モザンビークのトップサプライヤーや小売業者の商品を掲載している。企業や個人向けのテクノロジーやオフィス用品に特化している。マプトに本社を置く。	http://www.compra.co.mz/
Jumia Mozambique	1270 Avenida Eduardo Mondlane	電子機器やファッションなどのオンラインマーケットプレイス。売り手から消費者への荷物の配送を可能にする物流サービス、参加者間の取引を円滑にする決済サービスなども提供している。小売サイトとして、またサードパーティの販売者のための市場としても機能する。ナイジェリアに拠点を置くJumia Groupの子会社で、親会社はニューヨーク証券取引所に上場している。無料で広告を掲載できるクラシファイドサイトで、中古車、家具、不動産、仕事、携帯電話の中古品など、モザンビークの個人が売っているものを見つけることができる。マプトに本社を置く。	https://www.jumia.co.mz/
Mozabuy Supermercado Royal	Avenue Kenneth Kaunda ,Bairro Da Coop, Ph-1 R/C	スーパーマーケットで、食品や化粧品などを販売している。また、アプリ（Mozabuy）でオンラインスーパーのサービスも提供している。Royal Group Ldaの子会社。マプトに拠点を置く。	https://mozabuy.com/
VIP Supermercado Limited	R. dos Desportistas, Maputo	Vip Groupのオンラインスーパーマーケットで、グローバル展開するスーパーマーケット、SPARのフランチャイズとしてマプト、ナカラなどモザンビークの北から南まで10店舗を展開している。家庭用、電子機器、家具など、買い物客のニーズのほとんどをカバーするワンストップショップ。	https://vipspar.com/

Ⅲ. | マーケットプレイス別の特徴

- 2019年のマーケットプレイス別ウェブ訪問者数や人気商品は以下のとおり。
- モザンビークのEコマース市場は、「クラシファイドサイト」タイプのマーケットプレイスが中心で、Mai Vendasの利用者が多い。

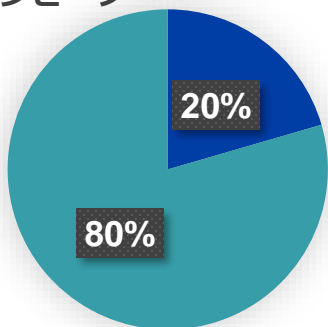
マーケットプレイス	2019年のウェブ訪問者数（推計）	タイプ	人気商品
Mai Vendas	75万5,000人	クラシファイドサイト	車・不動産・家・オフィス用品
CardealPage	32万1,000人	クラシファイドサイト	車両
Jumia Deals	31万6,000人	クラシファイドサイト	携帯電話・スマートフォン、ホームレンタル、中古車

※1 マーケットプレイス：インターネット上で商品を売買する取引市場。
 ※2 クラシファイドサイト：短い広告文を掲載したウェブサイトサービス。

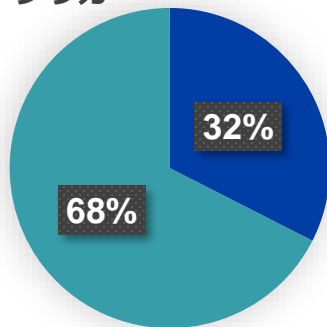
IV. | Eコマースの利用状況

デバイス別マーケットプレイス訪問者数 (2019年)

モザンビーク



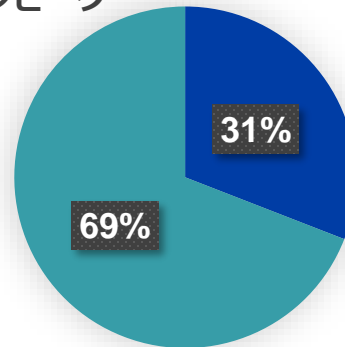
アフリカ



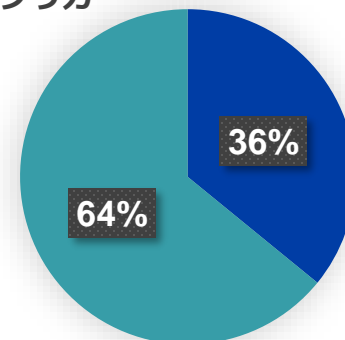
■ デスクトップ ■ モバイル

インターネットアクセスのデスクトップとモバイルデバイスの比率

モザンビーク

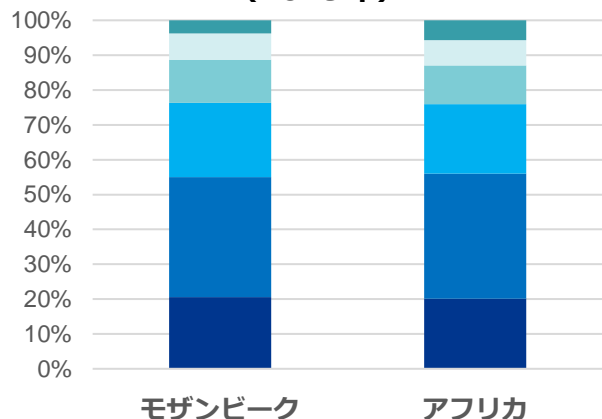


アフリカ

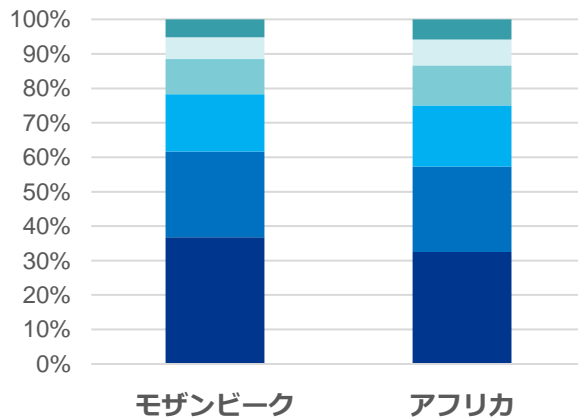


■ デスクトップ ■ モバイル

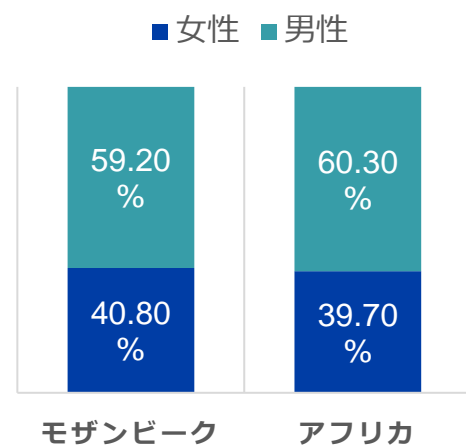
マーケットプレイスの年齢別ウェブ訪問者数 (2019年)



年齢別総人口 (2018年)



マーケットプレイスのウェブ訪問者 男女別比率 (2019年)



■ 女性 ■ 男性

■ 18 - 24 ■ 25 - 34 ■ 35 - 44 ■ 45 - 54 ■ 55 - 64 ■ 65+

■ 15 - 24 ■ 25 - 34 ■ 35 - 44 ■ 45 - 54 ■ 55 - 64 ■ 65+

V. | 金融関連データ

- 金融機関の口座保有率は約3割で、人口の約1割がクレジットカードを保有している。
- オンラインでの購入や支払いを行う比率は9.5%で、本レポートの調査対象9カ国の中では、ケニア（26%）、南アフリカ（14%）に続き3番目に高い。

コートジボワールの金融関連データ

指標	2020年
クレジットカード保有率	8.9% 女性：7.5% 男性：10.0%
金融機関口座の保有率	33%
モバイルマネー口座の保有率	22%
オンラインでの購入や支払いを行う比率	9.5% 女性：8.1% 男性：11.0%

レポートをご覧いただいた後、 アンケートにご協力ください。 (所要時間：約1分)

<https://www.jetro.go.jp/form5/pub/ora2/20220006>



レポートに関するお問い合わせ先

日本貿易振興機構（ジェトロ）

海外調査部中東アフリカ課



03-3582-5180



ORH@jetro.go.jp



〒107-6006
東京都港区赤坂1-12-32 アーク森ビル6階

■ 免責条項

本レポートで提供している情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用下さい。ジェトロでは、できるだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートで提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、ジェトロは一切の責任を負いかねますので、ご了承下さい。

禁無断転載