



JETRO

②南アフリカのEコマース市場

日本貿易振興機構（ジェトロ）

ナイロビ事務所
海外調査部

2022年5月



I. 南アフリカの主要統計（2019年）	3
II. 南アフリカのEコマース市場.....	4
III. セグメント別のEコマース支出.....	5
IV. 主なEコマース企業.....	6
V. Eコマースの利用状況.....	7
VI. Eコマースでの決済方法.....	8

I. | 南アフリカの主要統計（2019年）

- 約6,000万人の人口のうち、オンラインで消費財を購入した総人数は3,050万人（2019年）。
- オンライン消費財購入市場の規模は、アフリカではナイジェリアに次ぎ、33億ドル。

南アフリカの主要統計

指標	2019年
人口	5,993万人（都市化率66%、前年比1.3%増）
GDP	3,588億ドル
インターネット利用者数	3,654万人（普及率62%、前年比3.1%増）
オンライン消費財購入の総人数	3,050万人
オンライン消費財購入市場の規模	33億ドル
オンラインの消費財購入客一人当たりの平均年間収益	109ドル
1人当たりGDPに占めるオンライン消費財ARPU（1人当たり売上額）	1.7%

Ⅱ. | 南アフリカのEコマース市場

- アフリカのEコマース市場で南アのシェアは20%。マーケットプレイス数はアフリカ最多。
- 2019年のマーケットプレイスのウェブ訪問者総数は前年より大きく減少したが、新型コロナウイルス感染拡大を背景に、2020年上半期のEコマースの平均消費額は3割増。

市場規模、年間成長率

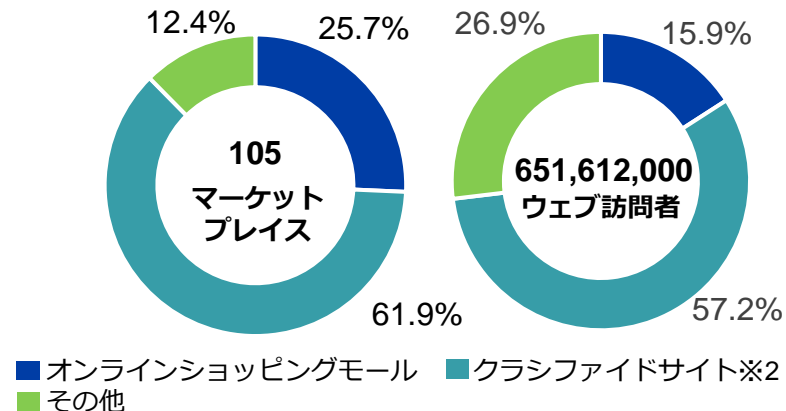
- 南アは、アフリカ2位のEコマース市場で、アフリカ全体の20%を占めており、2020年の市場規模は37億ドルと推計されている。年間成長率は9.2%と予測されており、2025年までに市場規模は63億ドルになると予測されている。
- Eコマースの買い物客の総数は2020年は3,340万人と推計されており、109のマーケットプレイス※1があり、マーケットプレイス数では南アがアフリカで1位となっている。
- このうち、クラシファイドサイトが61.9%、オンラインショッピングモールが25.7%、その他が12.4%となっている。

主要セグメントや人気商品

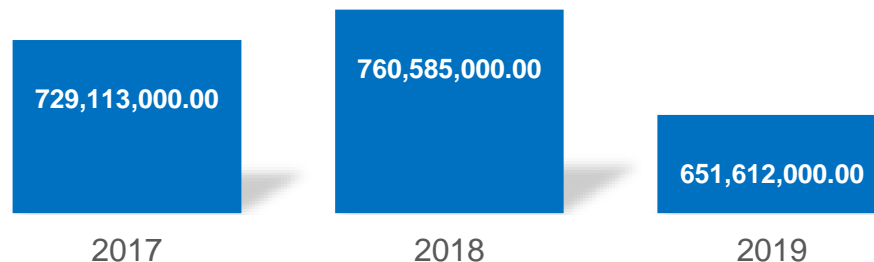
- 南アで人気の高いセグメントは、家電製品、パーソナルケア、ファッションだ。
- 新型コロナウイルスの感染拡大を背景に、2020年上半期のEコマースの平均消費額は30%増加した。オンライン小売業者の中には、2020年に前年比28%増の売上高を達成しているところもある。

※1 マーケットプレイス：インターネット上で商品を売買する取引市場。
 ※2 クラシファイドサイト：短い広告文を掲載したウェブサイトサービス。
 (出所) International Trade Centre, 2020; Statista, 2020; Daniel, 2020

南アフリカの マーケットプレイス数とウェブ訪問者数（2019年）



南アフリカの全マーケットプレイスのウェブ訪問者総数 （2017～2019年）

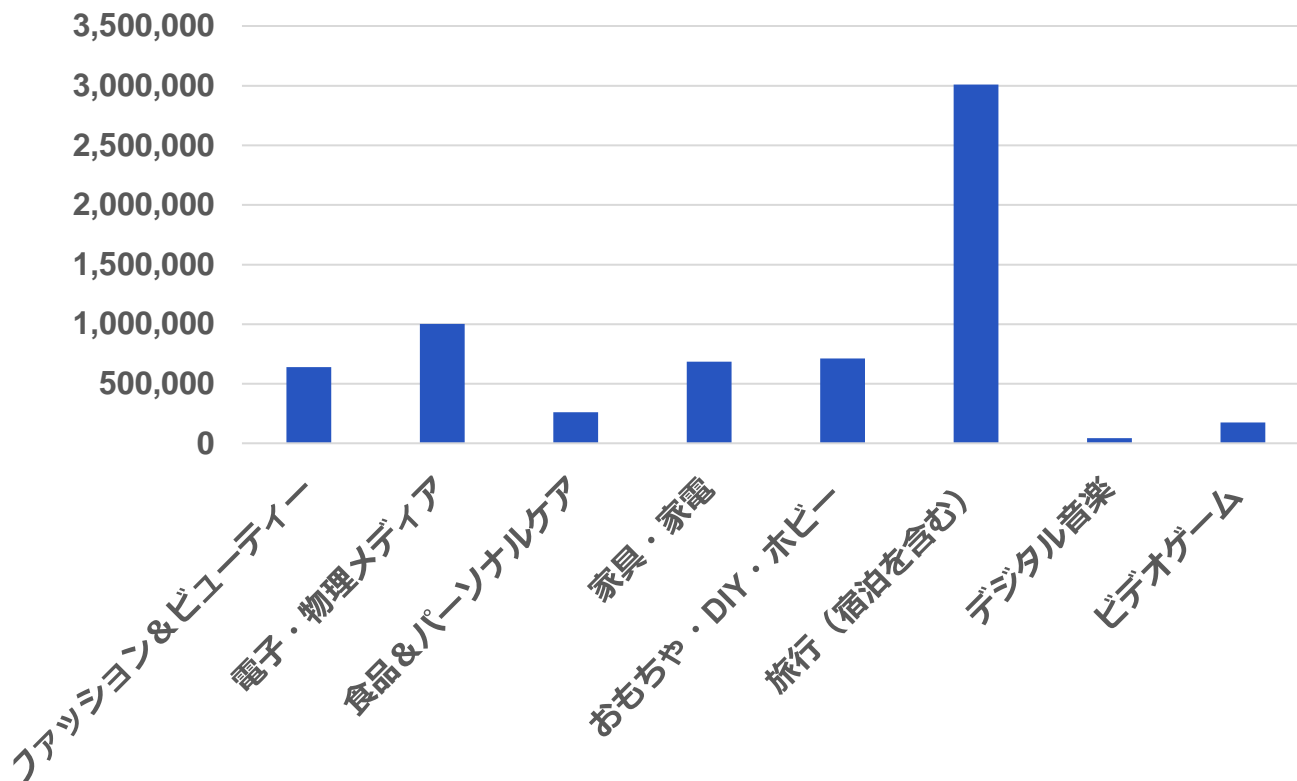


Ⅲ. | セグメント別のEコマース支出

- Eコマースにおいて、もっとも支出額が大きいセグメントは「旅行」である。
- 前年比成長率は、「ファッション・ビューティー」のセグメントが最も高い。

セグメント別のEコマース支出

単位：百万ドル



前年比成長率

ファッション&ビューティー

22%

電子・物理メディア

8.2%

食品&パーソナルケア

13%

家具・家電

16%

おもちゃ・DIY・ホビー

12%

旅行 (宿泊を含む)

7%

デジタル音楽

7.6%

ビデオゲーム

12%

IV. | 主なEコマース企業

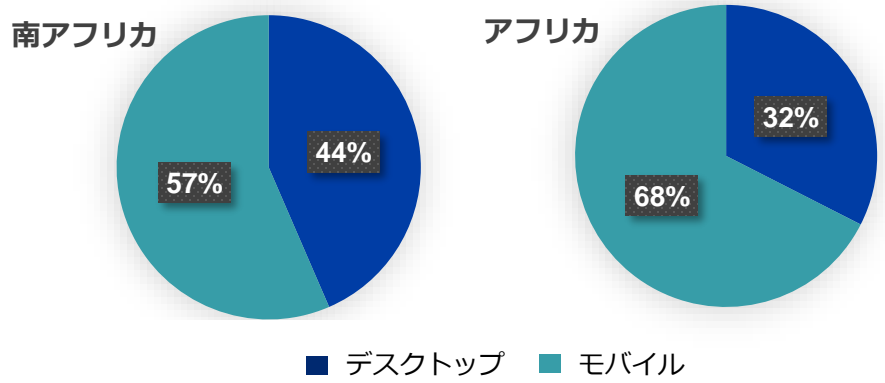
会社名	所在地	主な事業内容	ウェブサイト
JUMIA South Africa	97 Durham Ave, Salt River	電子機器やファッションなどのオンラインマーケットプレイス。また、売り手から消費者への荷物の発送を可能にする物流サービスや、参加者間の取引を円滑にする決済サービスなども提供している。ヨハネスブルグに拠点を置き、ナイジェリアに拠点を置くJUMIA Groupの子会社で、親会社はニューヨーク証券取引所に上場している。	https://www.jumia.co.za/
Makro South Africa	16 Peltier Dr, Sunninghill	南アに本社を置くキャッシュ&キャリーグループ傘下の小売店。1971年にヨハネスブルグに最初のMakroがオープンした。現在はMassmartが所有し、サントンに本社を置いている。冷蔵庫、酒類、パッケージ食品、健康・美容製品、衣料品、電気製品・家電製品など、多くの高品質な製品を取り扱っている。また、実店舗で販売されている全ての商品のオンライン小売も行っている。サントンを拠点としている。	https://www.makro.co.za/
takealot Online	Atlantic Centre Christian Barnard Street Foreshore	2010年10月に米国の投資会社Tiger Global ManagementとKim Reidが既存のEコマース事業「Take2」を買収し、2011年6月にスタートしたEコマース小売業者。ヨハネスブルグ、ダーバン、ケープタウンに倉庫を持ち、エレクトロニクス、ライフスタイル、メディア&ゲーム、ファッションなど21以上の部門に拡大している。本、映画、ゲームアクセサリ、コンピューター、カメラ、文房具、玩具、ホーム&キッチン、オーディオ&ビデオ、ガーデン用品などを提供している。ケープタウンに拠点を置いている。	https://www.takealot.com/
Ubuy South Africa	No. 1 Quark Crescent, Linbro Business Park, KWI 918054	南ア最大級のオンラインショッピングサイト。電子機器、ファッション、家電製品、自動車部品、家具、男性および女性向けファッション、健康、美容などの製品を販売している。サントンに拠点を置く。クウェートに拠点を置くUbuyの子会社。	https://www.ubuy.za.com/
Zando	97 Durham Avenue, Salt River	靴とファッションブランドを提供するEコマース小売業者。何百もの地元のブランドや国際的なブランドを販売している。JUMIA Groupの子会社。	https://www.zando.co.za/

ウェブ訪問者数

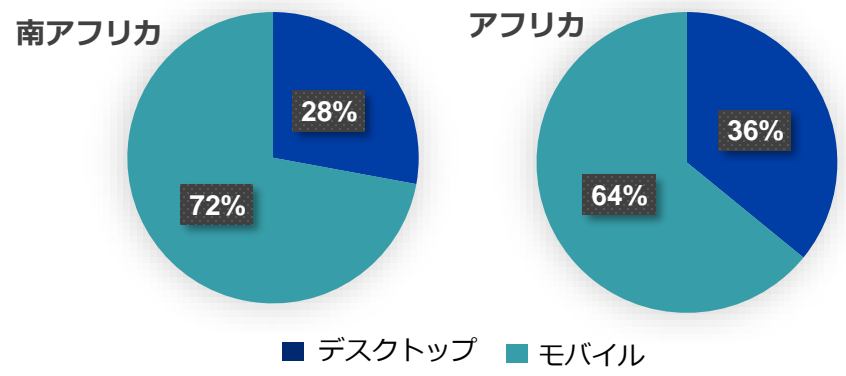
- クラシファイドサイトのGumtreeは、2019年のウェブサイト訪問者数が1億4,641万5,000人で南アのトップ（顧客数と収益ではtakealotがリードしている）。
- takealotはウェブサイト訪問者数が1億1,704万1,000人で2位、Cars.co.zaは4,716万人で3位となっている。

V. | Eコマースの利用状況

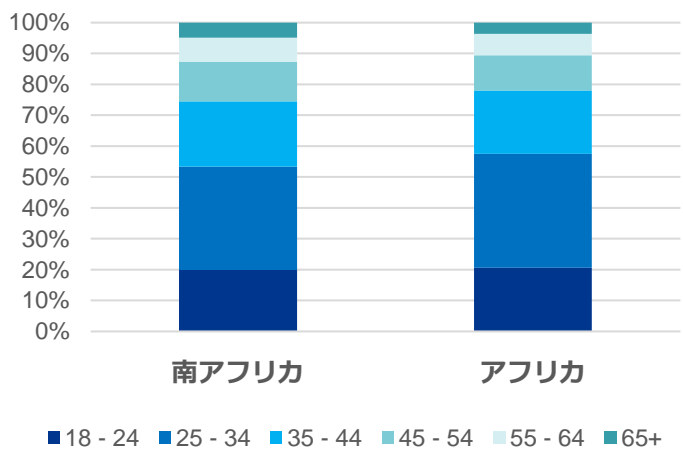
デバイス別マーケットプレイス訪問者数 (2019年)



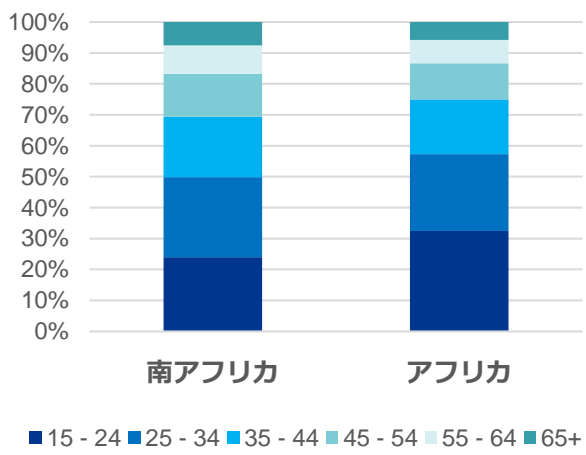
インターネットアクセスのデスクトップとモバイルデバイスの比率



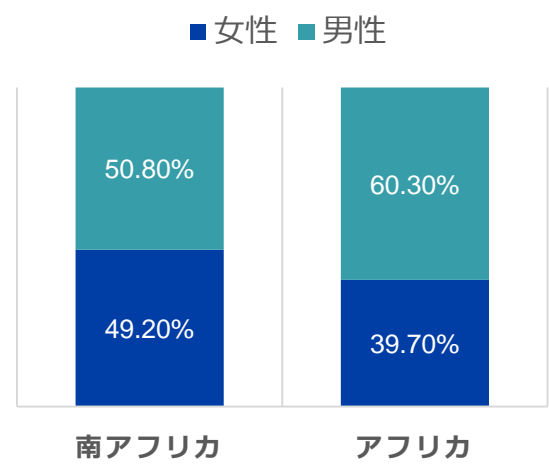
マーケットプレイスの年齢別ウェブ訪問者数 (2019年)



年齢別総人口 (2018年)



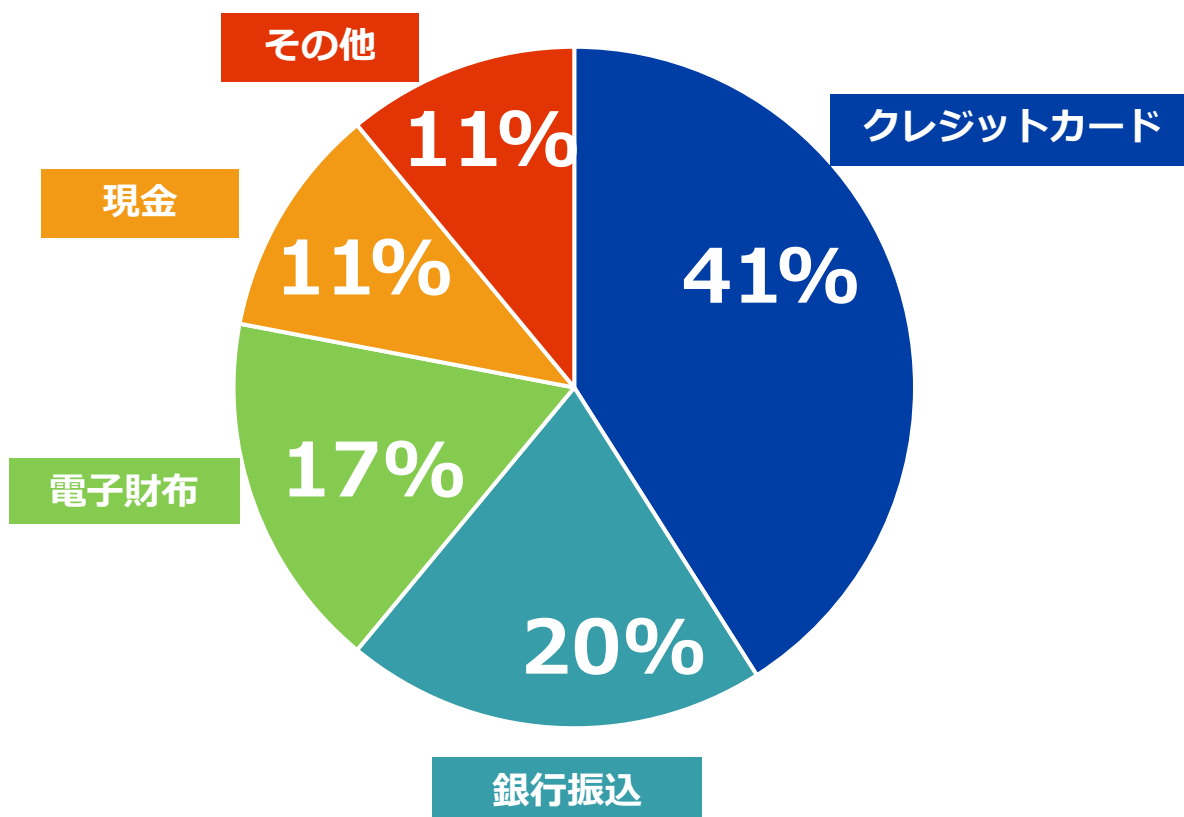
マーケットプレイスのウェブ訪問者 男女別比率 (2019年)



VI. | Eコマースでの決済方法

- Eコマースの決済方法としては、クレジットカードが最多で、約4割を占める。
- 金融機関口座保有率も比較的高く、オンラインでの購入や支払いを行う比率は、ナイジェリアの約2倍。

Eコマースでの決済方法内訳（2020年）



南アフリカの金融関連データ

指標	2020年
クレジットカード保有率	8.9% 女性：8.1% 男性：9.7%
金融機関口座の保有率	67%
モバイルマネー口座の保有率	19%
オンラインでの購入や支払いを行う比率	14% 女性：12% 男性：17%

レポートをご覧いただいた後、 アンケートにご協力ください。

(所要時間：約1分)

<https://www.jetro.go.jp/form5/pub/ora2/20220006>



レポートに関するお問い合わせ先

日本貿易振興機構（ジェトロ）

海外調査部中東アフリカ課



03-3582-5180



ORH@jetro.go.jp



〒107-6006

東京都港区赤坂1-12-32 アーク森ビル6階

■ 免責条項

本レポートで提供している情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用下さい。ジェトロでは、できるだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートで提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、ジェトロは一切の責任を負いかねますので、ご了承下さい。

禁無断転載