



木田隆子氏 特別セミナー ジャパンデザインの現在地

——ミラノ、コペンハーゲン、万博に見る
世界の動向と日本のデザイン——

今、世界のインテリア市場ではどのようなデザインや哲学が注目されているのだろうか？

本セミナーでは、Milano Saloneや3 Days of Designなどの国際見本市を中心に、世界各地のトレンド発信地で活動されているデザインジャーナリストの木田隆子氏をお招きし、ジャパンデザインの「現在地」を問い直す。日本のものづくりやデザインに新たな視点を加え、海外市場から再評価・注目されるメーカーや産地の形成、ブランド力の向上を後押しするヒントを模索する。

©HIRONORI TSUKUE



2025年9月19日(金) 15:00～17:00



ハイブリッド（会場+Zoom）
旭川デザインセンター2F



無料



お申込み <〆切 9月19日(金) 正午>
WWW.JETRO.GO.JP/CUSTOMER/ACT?ACTID=B0075188F



共催：旭川家具工業協同組
後援：旭川市、写真文化首都「写真の町」東川町、大川市



REGISTER NOW



プログラム

14:30	受付開始
15:00	開会
15:00 - 15:05	主催者挨拶 (ジェトロ北海道所長 相馬巳貴子)
15:05 - 15:10	主催者挨拶 (旭川家具工業協同組合 藤田哲也理事長)
15:10 - 16:10	【第1部】インテリアデザインの最新トレンド
16:20 - 16:55	【第2部】世界で闘う日本企業のマーケティング
17:00	閉会
17:00 - 17:30	交流会



講師紹介

木田隆子 Ryuko Kida

デザインジャーナリスト / エディトリアルディレクター

『Pen』（旧阪急コミュニケーションズ、現・CEメディアハウス）編集長を経て、2005年12月より『エル・デコ』日本版（ハースト婦人画報社）編集長に就任。2014年7月からは同誌のブランドディレクターを務め、2025年に独立。ミラノ、コペンハーゲン、パリ、マイアミ、上海など、世界各地のデザインフェアでの取材やインタビュー経験を通じて、現在進行形で展開される、グローバルデザインの変化を読み解いてきた。また、豊かな国際ネットワークを活かし、日本のデザインやライフスタイルを海外へ紹介する活動にも取り組む。これまでに、JC（ジャパン クリエイティブ）のボードメンバー、ジャパンブランドの審査員を歴任。日本の伝統工芸 / 伝統産業や先端技術と、世界のデザイナーとの協働プロジェクトにも関わり、多角的な視点でデザインと向き合ってきた。

©HIRONORI TSUKUE



同時募集！

限定ワークショップ「家具輸出の第一歩：海外バイヤーとの商談と物流の実務を学ぶ」もこれを機会に是非ご参加ください（9/8正午×切）

[HTTPS://WWW.JETRO.GO.JP/NEWSLETTER/HOKKAID
O/2025/FUFURNITURE/EXPORT_WORKSHOP.PDF](https://www.jetro.go.jp/newsletter/hokkaido/2025/fufurniture/export_workshop.pdf)

JETRO

旭川家具
ASAHIKAWA DESIGN



ASAHIKAWA
CITY

写真文化首都