

#SupportSAKE

2025年酒蔵ツアー参加者

 supportsake

- ▶ Eduardo Dingler
- ▶ Kiss Sookcharoen
- ▶ Marina Giordano
- ▶ Abigail Kang Jia Er
- ▶ Seiji Nambu
- ▶ Carl Callewaert

プロフェッショナル



エドワルド・ディングラー

Eduardo Dingler

 [@sakedrinker](https://www.instagram.com/sakedrinker)

 [@wineaccess](https://www.instagram.com/wineaccess)

カリフォルニア州 ナパ

現在Wine Accessのワイン部門副社長として、ワインや日本酒のセレクト、教育、コンサルティングを統括している。同社において、アメリカ市場で流通する日本酒の選定・販売に直接関わり、購買の最終判断にも携わる立場にある。また、日本酒インポーターEast West Wine Tradingの共同運営にも関わり、すでに複数の酒蔵と契約を結んで全米展開を支援している。

過去には世界的に有名な日本人シェフ森本正治氏のレストラングループでグローバル・ビバレッジ・ディレクターを務めた実績を持ち、現在は北米における日本酒の発展と市場拡大に強い影響力を持つキープレーヤーとして、新しい酒蔵との出会いや商品調達に前向きな姿勢を示している。

▼ プロフェッショナル



キス・スクッチャルーン

Kiss Sookcharoen

 [@kissdish](https://www.instagram.com/kissdish)

 [@kru.bk](https://www.instagram.com/kru.bk)

ニューヨーク州 ロングアイランド

ニューヨーク州ブルックリンで若者を中心に人気のタイレストランKruの共同経営者として、店舗運営やサービス全体のクオリティ向上を統括している。レストランではワインやカクテルに加え、30種類以上日本酒を常時ラインナップし、料理とのペアリングを積極的に提案している。また、レストランでは酒蔵とのコラボイベントやJFOODOとの協働実績もあり、日本酒の新しい楽しみ方をアメリカ市場に広めている。

日本酒の導入・拡大に直接的な決定権を持つ立場にあり、今後も新しい銘柄やスタイルに強い関心を示している。酒蔵とのつながりを深めることで、さらなる調達・販売拡大に繋がる可能性が高い。

プロフェッショナル



マリーナ・ジョルダーノ

Marina Giordano

 [@winesakechick](https://www.instagram.com/winesakechick)

マサチューセッツ州 ボストン

ボストンのテレビ局「7 News」で受賞歴を持つディレクターとして活躍した経歴を持ち、現在は日本酒の教育者として幅広く活躍している。米国北東部最大の日本酒のイベント「Sake Day East」ではエグゼクティブ・ディレクターを務め、地域における日本酒文化の普及に大きく貢献している。日本ソムリエ協会の酒ディプロマ、WSETディプロマ（ワイン&スピリッツ）、WSET認定日本酒エデュケーターといった最高水準の資格を保持。さらに、日本酒・焼酎アカデミー終了、日本酒学者（Sake Scholar）、日本酒プロフェッショナル (Advanced Sake Professional) といった専門プログラムを修め、知識と実践の両面で確かな基盤を築いている。

今回のツアーでは、酒蔵での体験や現地の蔵元との交流を今後の教育やイベントに反映させるとともに、新しいプログラム開発にもつなげる意欲を持つ。また、現地での購買にも積極的で、自身のクラスやワークショップで紹介するため、アメリカでは入手困難な日本酒を探している。

ファン



アビゲイル・カン・ジアアー

Abigail Kang Jia Er  [@whereabigailwent](https://www.instagram.com/whereabigailwent)

カリフォルニア州 オレンジカウンティ

フォロワー数：5430人

第2回#SupportSAKEフォトキャンペーン大賞受賞者。幼い頃から父の影響で日本文化に親しみ、成人後は梅酒をきっかけに日本の魅力、日本酒文化に深い関心を持つようになる。伝統的で味わい豊かな日本酒を好みつつ、軽やかでフルーティーなスタイルも探求している。

現在、日本酒アドバイザーの資格を取得を予定しており、将来的には日本酒のソムリエを目指している。普段はヘルスケア業界でマーケティングに携わり、インスタグラムでは料理や旅行を中心に、日本酒を通じた食文化の魅力を発信。多くのフォロワーから指示を集める日本酒インフルエンサーとして、日本酒の魅力を広めている。

ファン



セイジ・ナンブ

Seiji Nambu  [@seijinambu](https://www.instagram.com/seijinambu)

オレゴン州 ポートランド

フォロワー数：7003人

日本とメキシコにルーツを持つアメリカ人。ポートランドの人気カフェ Electrica の創業者兼バリスタ。日本茶とメキシコのコーヒーを融合させてユニークなメニューで注目を集めている。また、コンテンツクリエイターとしても活躍し、自身のインスタグラムを通じて美しい写真やコンテンツを発信している。

また、日本酒への関心も深く、酒蔵ツアーを通じて知識を広め、ポートランドのコミュニティに日本酒の魅力を広めることを目指している。地域文化と多様性を大切にしながら、新しい飲食体験の可能性を追求するクリエイター。

アンバサダー（2024年度ツアー参加者OB）



カール・カレワルト

Carl Callewaert  [@kanpai.carl](https://www.instagram.com/kanpai.carl)

カナダ トロント

フォロワー数：32,300人

ヨーロッパの醸造所で育ち、ビール職人であった父親から大きな影響を受ける。日本酒好きがこうじて70歳以上の酒蔵を訪問し日本酒を学んだ。現在はカナダとアメリカで日本酒のプロモーターを務めており、世界的に有名なシェフやアメリカの大手企業の経営者などから熱い支持を得ている。また、プロモーターだけではなく、自らポルトガル・リスボンにて日本酒レストランをオープンした。

32,000人以上のフォロワーをもつ自身のインスタグラムにて日本酒やペアリングを紹介し、クリエイターとしても活躍している。