

「数百年続く歴史と地域性がもたらす多様性に満ちた日本酒を、次の世代まで守るため、
みんなで好きな酒蔵の好きなお酒を、好きな器で、好きな食べ物と、
好きな場所で、好きなように楽しみながら応援しよう！」

#SupportSAKE

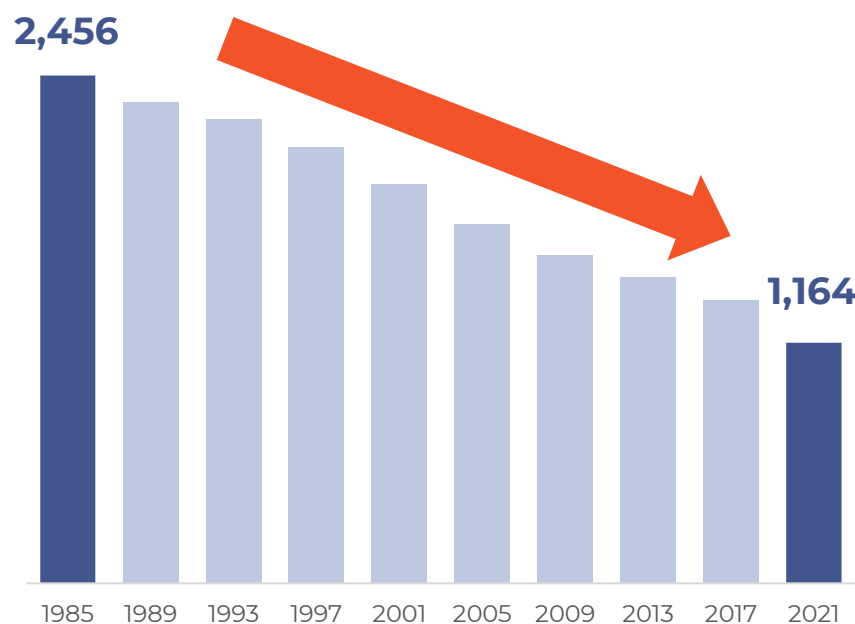
北米では、ファンコミュニティを基盤としたUGC (User-generated Content)*の拡大、特にPurpose Driven (社会的意義を持つ を支持し参加する動き) ** が高まっていることから、「日本酒」を軸としたファンコミュニティ形成の取り組みを新たに始めます

*55%の消費者がインフルエンサー発信よりもUGCを信頼している (出典 : [Hello Partner](#))

Copyright (C) 2024 JETRO. All rights

本プロジェクトのパーパス（社会的意義）

国内市場縮小、後継者問題などにより、日本酒製造の酒蔵が減少傾向にある中、北米の日本酒ファン*を繋げ、日本酒を応援するコミュニティを形成することで、**何百年も続く歴史や地域性を背景とした日本酒の多様性と奥深さを維持し次の世代につないでいく。**

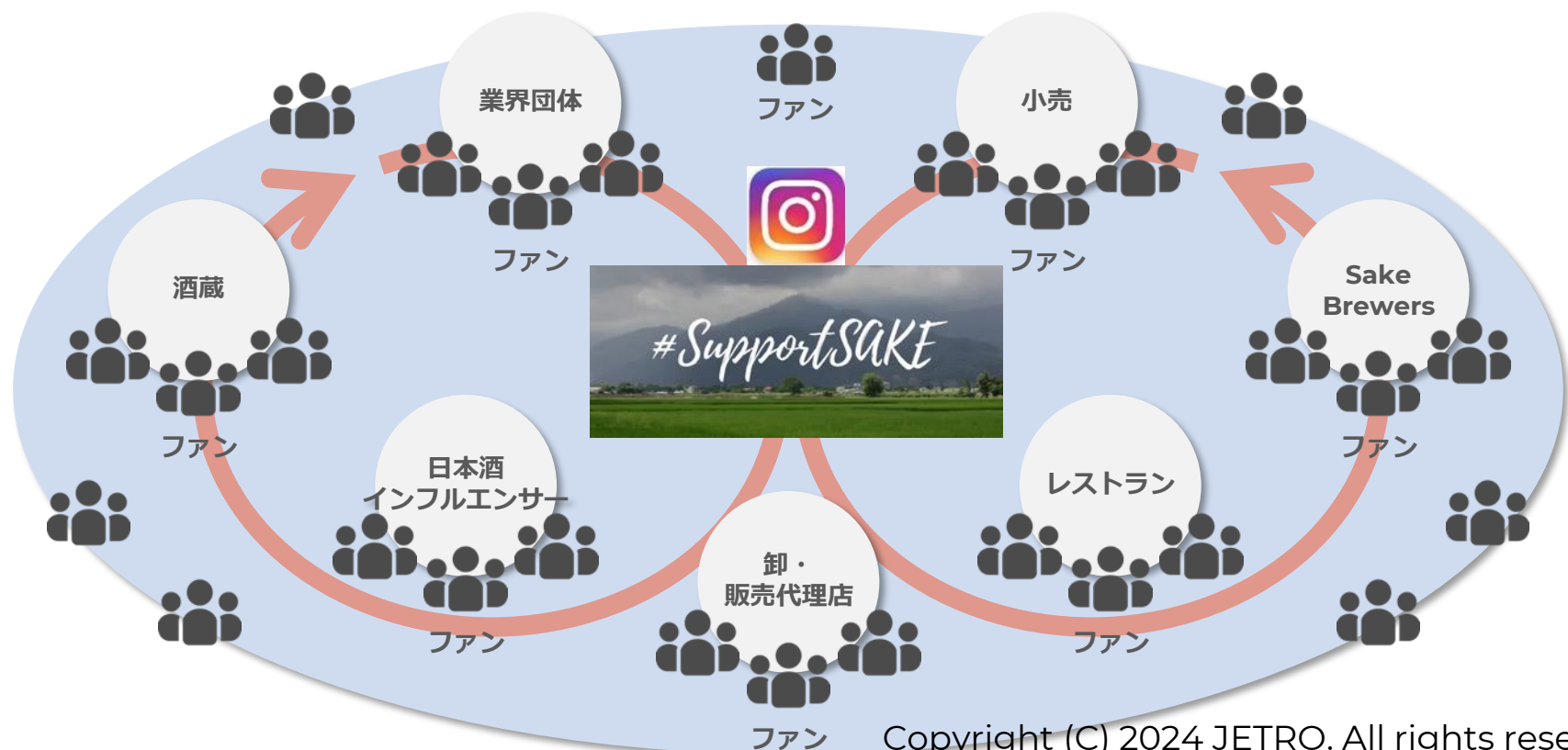


酒蔵の数は
36年間で半分以下に

*北米には100を超える日本酒のマイクロコミュニティが存在するなど存在感は急速に高まっているが、37兆円の米国アルコール市場のたった1%に過ぎない。

#SupportSAKEのコンセプト

酒をつくる人、売る人、飲む人、応援する人など日本酒に関わるすべて人が、SNSでの各種キャンペーンやファン交流ペアリング等のイベントを通じて、**さまざまな形で日本酒を楽しみ、ハッシュタグ（#SupportSAKE）で共有することで、散在するコミュニティを繋げ、日本酒を想起し楽しんでいただく機会を増やす**。結果として、日本の酒造りの伝統と多様性を次の世代に繋いでいくことを目指す。



具体的な取り組み

■ 北米内の日本酒関係者（酒蔵、卸、小売店、レストラン、各種団体等）に呼びかけ、法人サポーターとして参画・フォローいただくことで、Instagram上で各コミュニティを繋げる

■ 日本国内の酒蔵・関係企業・団体の紹介投稿（英文）を作成、投稿することで、北米のファンコミュニティと繋げる

■ 法人サポーター（酒蔵、卸、小売店、レストラン、各種団体等）によるイベント、キャンペーン、ニュース等関連情報を、コミュニティ全体に発信、拡散

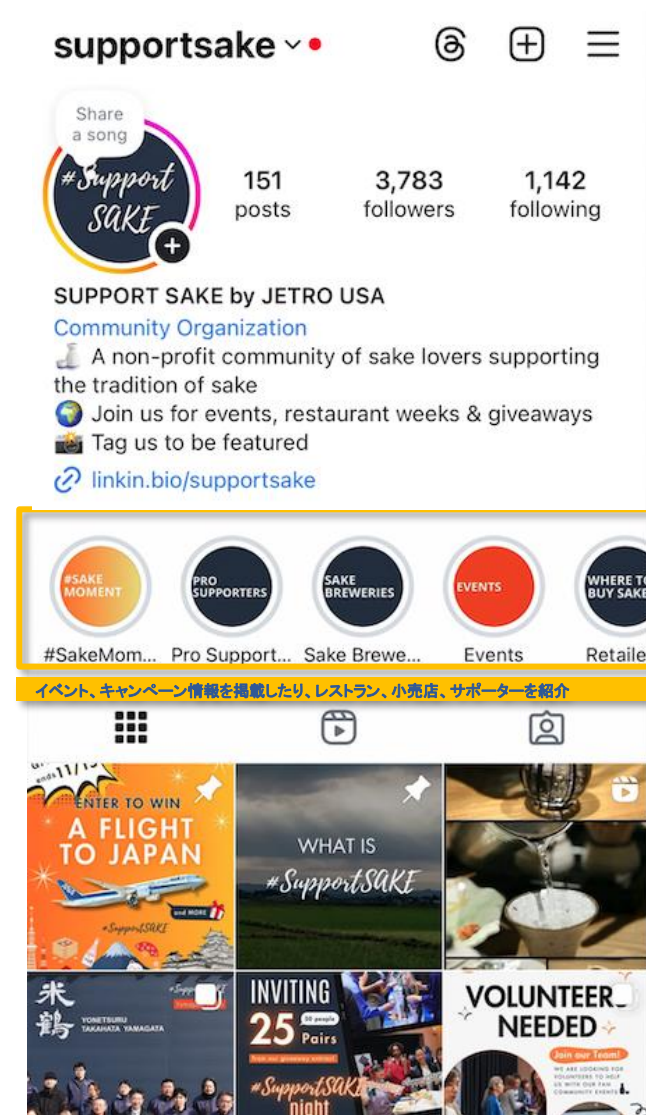
■ 日本酒ファンが参加できるフォト投稿キャンペーンを実施

■ 日本酒の新しい楽しみ方を発見できるペアリングや酒蔵とファンとの交流会等のオフラインイベント、公式アカウントでのファン交流ライブ配信「Sake Voyage」等を実施

■ 北米の日本酒ファンと酒蔵を繋ぐための企画（ファン代表向けの酒蔵ツアーなど）実施と共に、将来的には、日本酒以外の業界関係者とも連携し、さまざまな取り組み実施を目指す

※日本酒を軸に、その他酒類、食品、酒器、インバウンド等との組み合わせにより日本産品全体の販路拡大にも寄与する

#SupportSAKE公式アカウント



オフラインイベント実績例(2023年度)

UCLA Anderson



Honolulu Festival



オフラインイベント実績例(2023年度)

#SupportSAKE Award Ceremony



24年度の取り組み

提携イベントによる北米全域へのファン層の拡大

全米各地で日本酒、日本食に関連するイベントを開催している企業、団体と連携。#SupportSAKE公式アカウントでのイベントの告知やプロモーショングッズを提供。主催者にはイベント参加者に#SupportSAKEをご紹介いただき、フォローを呼びかけていただく

イベント名	エリア	開催日
"Nama" Sake Festival 2024	San Diego, CA	April 21
UCLA Anderson End of Year Party	Los Angeles, CA	May 30
Taste of Japan	Anaheim, CA	June 21,22,23
Spirits of Japan	Miami, FL	August 16,17,18
Spirits of Japan	Denver, CO	August 23,24,25
SAKE DAY EAST	Boston, MA	September 21
Sake Day 2024	San Francisco, CA	September 28
Long Beach Sake Day	Long Beach, CA	October 5
San Diego SAKE Festival	San Diego, CA	October 5
Washu Fes	Houston, TX	October 19,20
Japanese Food Expo	Los Angeles, CA	November 2,3
Taste of Japan	Phoenix, AZ	December 14,15

北米ファンと酒蔵をつなぐ

デジタルファンミーティングSAKE VOYAGE

北米日本酒ファンによる公開テイスティングを行い、その模様をInstagram Liveやアーカイブコンテンツとして配信。北米のファンおよびプロサポーターから出演者を募り、毎回、取り上げる酒蔵のお酒をテイスティングするとともに、日本の酒蔵とも中継をつないで、酒蔵の歴史やこだわりなどを紹介



PHOTO CAMPAIGN 2024

- 開催期間：2024年9月21日(土)～2024年11月15日(金)
- 入賞作品の発表：2024年12月2日(月) IG Live配信
- 応募方法：
 1. @supportsakeのInstagramアカウントをフォロー
 2. 日本酒とのペアリング作品(写真・動画・Reels・Stories)を投稿
 3. @supportsakeを投稿にタグ付け+#SupportSAKEのハッシュタグ使用
- 対象：北米在住で21歳以上の方

2024年度の応募テーマ

- Sake Moments

日本酒を米国消費者がどのように楽しんでいるのか、お酒を飲んでいる場面にフォーカスを当てた写真を募る。パーティー、普段の晩酌、旅行のひとときなど日本酒がいかに日常生活の一部であるかを示せるかがポイント



2023年度アワード受賞式の様子



RESTAURANT WEEK 2024

- 開催期間：2024年9月27日(金)～2024年10月6日(日)
- 参加店舗：29店舗
- 開催エリア
カリフォルニア（ロサンゼルス、サンフランシスコ、サンディエゴ）
ニューヨーク、シカゴ、テキサス、テネシー、フロリダ、アリゾナ
- 期間中：日本酒と既存または期間限定メニューをセットで打ち出して、より多くの来客に日本酒と料理のペアリングを楽しんでもらう



日本酒蔵ツアー

#SupportSAKEでは、北米で日本酒ファンコミュニティの形成・拡大への取り組みの中で、さらなる日本酒の消費拡大、輸出促進、そしてインバウンド促進を目指して、シェフおよび日本酒ファン等に向けた酒蔵ツアーを実施予定

【参加者（予定）】

1. 日本酒ファン北米代表者（#SupportSAKE2024大賞受賞者含む）
2. 北米のレストラン関係者・ディストリビューター

【日程】

2024年11月20日～27日

【ツアー概要】

- 酒蔵ツアー（通常のツアーに加えて特別なツアーなど）、試飲
- ペアリングディナー（地元料理とのペアリング等）
- 観光地訪問（インバウンド向けPR等）
- その他、外国人向け日本文化体験企画等

* ツアー企画内容には、変更が生じる場合があります



「法人サポーター」の募集

参加条件

- 次世代に繋ぐために日本酒を応援したいという本プロジェクトの趣旨に賛同いただける酒蔵、酒販店、卸し、その他企業団体（自治体、業界団体等）

参加方法（参加費無料）

- SupportSAKE運営アカウント @supportsakeをフォロー
- [申し込みフォーム](#)（日本語）から申し込み

任意で参加いただける/ご協力いただきたい取り組み

- 各社・団体のInstagram（IG）アカウントにて参加証の投稿
*参加証は申し込みでいただいた情報をもとに事務局にて作成してお送りします
- 貴社IGアカウントでの紹介投稿のシェア（コラボ投稿、リポスト）
*紹介投稿はいただいた情報をもとにJETROにて作成し、SupportSAKE運営アカウントで投稿します
- 各社・団体のアカウントでの関連情報（貴社イベント情報など）投稿時に#SupportSAKEをつける
*SupportSAKE運営アカウントにてリポストして拡散します
- 北米日本酒関連イベント（酒フェスなど）向けの試飲用酒の提供（北米内で試飲提供可能な場合）
- フォトキャンペーン用景品（食品以外の酒蔵グッズ、クーポン、見学ツアー招待など）の提供
- 法人サポーター限定イベント（ファン交流会、ファン代表向けの酒蔵ツアーの受け入れ）、公式アカウントでのファン交流ライブ配信「Sake Voyage」（招待制）等へのご参画



参加証イメージ

紹介投稿イメージ

法人サポーターとして参加いただくメリット

1. 自社・団体の取り組み（イベント、キャンペーン等）を、#SupportSAKE運営アカウントを通じて**広く酒ファンに拡散、新規ファンの開拓**
2. 自社・団体のファン・フォロワーに、ジェット口等のキャンペーンやコミュニティイベントを紹介することによる**ファンのロイヤリティ向上**
3. 北米の**日本酒ファンとコラボレーションした様々な取り組み**の実施（ファン交流会、ボトルデザイン・酒造りのテストマーケティング、協業など）
4. 日本酒を次世代に繋ぐという**社会的意義へ貢献、ブランドの向上**



日本酒に携わるすべての人々が協力して日本酒とその背景にある歴史・文化の魅力を広めていくことで、日本酒が北米の人々の生活により一層浸透し、ひいては日本の酒造りの伝統と多様性を次の世代に繋いでいく

主催者および協力機関

ORGANIZER

- JETRO Los Angeles

LIST OF COLLABORATING ORGANIZATIONS

- Consulate General of Japan Los Angeles
- Japan Foundation Los Angeles
- Japan House Los Angeles
- Japan National Tourism Organization
- Japan Sake And Shochu Makers Association
- JFOODO
- National TAX Agency Japan



在ロサンゼルス日本国総領事館
CONSULATE GENERAL OF JAPAN
LOS ANGELES



National Tax Agency Japan