

「水産業を守る」政策パッケージに基づきこれまで実施した取組

総理・大臣の海外出張や、国際見本市やイベントなどの機会を捉え、海外の様々な都市において、以下の表のような水産物のプロモーションを実施。消費者に向けてPRするだけでなく、食品バイヤーやレストランシェフも招待し、商流構築の取組も合わせて実施。

各国の事情や貿易実務に精通した専門家が海外戦略策定、事業計画策定や輸出実行段階のサポートなど企業のニーズに応じて伴走支援を行う「新輸出大国コンソーシアム事業」において、38社の伴走支援・相談対応を実施。

ジェトロが運営する「Japan Street」（ジェトロが招待したバイヤー専用のオンラインカタログサイト）上にて、日本の水産物特集ページを開設し、水産事業者の販路開拓を支援。

日付	取組	取組概要
—	バイヤー専用のオンラインカタログサイトに日本の水産物特集ページ開設等	ジェトロが運営する「Japan Street」（ジェトロが招待したバイヤー専用オンラインカタログサイト）上にて、日本の水産物特集ページを開設し、水産事業者の販路開拓を支援。
—	専門家による伴走支援・相談対応	各国の事情や貿易実務に精通した専門家が海外戦略策定、事業計画策定や輸出実行段階のサポートなど企業のニーズに応じて伴走支援を行う「新輸出大国コンソーシアム事業」において、38社の伴走支援・相談対応を実施
2023年 9月30日	カナダ・トロントにおける日本酒関連イベントでの水産物プロモーション	トロントで開催された日本酒イベントにおいて、消費者向けにホタテ貝（北海道産）、ハマチ、カンパチ（愛媛産）等のプロモーション実施。 <u>B to Bセッションも設け、バイヤー、シェフ、インフルエンサーも多数来場。</u>
2023年 10月1日	英国・ロンドン「Japan Matsuri」水産物プロモーション	イベント「Japan Matsuri」における水産品プロモーションを実施。北海道産ホタテ貝20kgを約1,000名に試食提供。 <u>ジェレミー・ハント英財務相など来賓約60名も参加、ホタテ貝を試食した。</u>
2023年 10月4日	マレーシア・クアラルンプールにおける日本産水産物レセプション、日系小売店における日本産水産物フェア	クアラルンプールの寿司店舗にてマレーシア農業副大臣、水産事業者、キーオピニオンリーダー(KOL)、メディアに対して、 <u>宮下農林水産大臣による日本産水産物のプロモーションを実施。</u> また、市内小売店（ドン・キホーテ系10店舗）にて、 <u>宮下農林水産大臣が、現地で著名なメガインフルエンサーと共に、ホタテ貝等日本産水産物のPR・試食を実施。</u>

2023年 10月5日	カナダ・モントリオールにおける日本酒関連イベントでの水産物プロモーション	モントリオールで開催された日本酒イベントにおいて、消費者向けにホタテ貝（北海道産）、ハマチ（愛媛産）、カンパチ（愛媛産）等のプロモーション実施。 <u>B to Bセッションも設け、バイヤー、シェフ、インフルエンサーも多数来場。</u>
2023年 10月7日	ドイツ・ケルンにおける「Japan Night」の開催	ドイツ・ケルンで開催された欧州最大規模の国際食品見本市「ANUGA 2023」開催初日に「Japan Night」を開催し、欧州の食品バイヤー等世界の食関係者に向け日本産水産物をPR。 <u>現地ミシュランレストランのドイツ人シェフによる北海道産ホタテ貝を使った一品料理、愛媛・大分県産ブリの寿司を提供。</u>
2023年 10月19日、20日	カナダ・トロントのUnion駅での水産物プロモーション	カナダ最大の利用客数を誇るトロント市のUnion駅にて、試食サンプルと併せて現地で日本水産品の購入可能なECサイトを案内することで、海外における日本産水産物の販売拡大を支援。
2023年 10月27-29日	タイ・バンコクにおける水産物プロモーション	タイ最大財閥であるCPグループの卸売店(MAKRO)・小売店(LouTs)にて、ホタテ販売のほか、試食、寿司ワークショップなどを実施し、プロモーションを実施。
2023年 10月28日、29日	米国・ロサンゼルスでのB2C/B2Bイベントにおける水産物プロモーション	米国・ロサンゼルスでのB2C/B2Bイベント「Japan Food Expo」において日本の水産事業者のPRブース設置や来場したバイヤー及び一般消費者への試食サンプルを提供、商談支援及び水産品の販売、調達方法の紹介を含むプロモーションを実施。
2023年 11月3日	ベトナム・ハノイ「Inno Vietnam-Japan Fast Track Pitch 2023」における水産物プロモーション	ハノイにおけるピッチイベント「Inno Vietnam-Japan Fast Track Pitch 2023」において、北海道産ホタテ等水産物のPRブースを設置。ベトナムのズン計画投資大臣やスタートアップ関係者などの来場者に魅力をPR。新たな消費需要の創出に取り組む。
2023年 11月15日、16日	米国・サンフランシスコ「APEC CEO Summit 2023」における水産物プロモーション	「APEC CEO Summit 2023」において北海道産ホタテ等水産物のPRブースの設置や日本産水産物等をPRするディナーイベントの開催、シェフやインフルエンサー向けのPRも実施。16日には岸田首相も参加、その美味しさとサステナビリティをアピール。
2023年 11月17日～19日	ベトナム（ハロン）における日本産水産物プロモーション	日越外交関係樹立50周年を記念して開催される交流イベントにおいて、日本産水産物の紹介・販売等を実施