

## 2 | 2021年度に実施した主な発信内容

- 全国14府県の産品を対象として、ミス・インターナショナル代表によるSNS動画出演、現地イベント参加、インスタ投稿等を通じて、デジタル時代に対応したPRを実施
- ミス・インターナショナルのSNS等を通じ、世界中のフォロワーに日本の地域資源の魅力を発信

### 事例① 動画出演



▲ミス・日本代表による丹後ちりめんPR  
動画出演



▲ミス・米国代表による宮崎県食材PR  
動画出演

### 事例② イベント参加



▲ミス・台湾愛表によるワーク  
ショップでの青森PGのPR



▲ミス・フランス代表による現  
地アンテナショップでの岐阜県  
産品PR



▲ミス・香港愛表による現地  
販売店での山梨フルーツの  
PR

### 事例③ SNS発信



▲ミス・中国代表による岩手県  
産品のライブコマース



▲ミス・台湾代表による「美肌  
県しまね」のPR



▲ミス・フランス代表による笠間焼のPR



▲世界各国・地域のミス代表による  
高崎だるまのPR