

# 1 | 事業概要（予定）

- 世界17か国・地域のミス・インターナショナルが日本の地域産品をSNSなどで発信
- 全国7府県の伝統工芸品や織物、食品を、海外各地のミス・インターナショナルが動画や写真で現地に紹介

## 静岡



「静岡県産品のフランス向けPRイベント」  
 発信先：フランス  
 発信情報：日本茶、日本酒、わさび等

## 京都

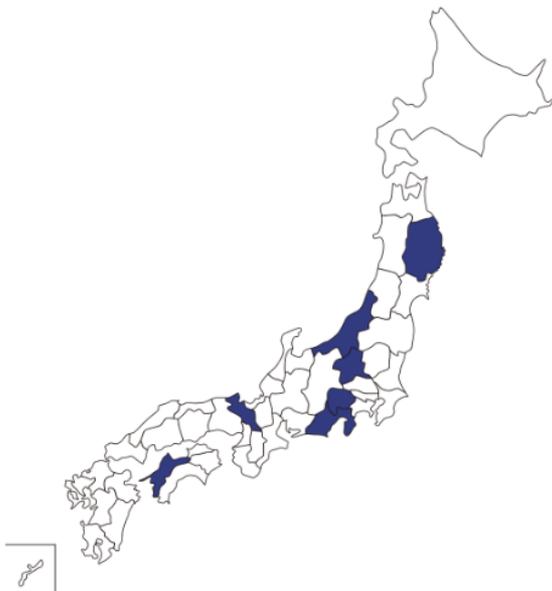


「SNSを活用した京都産品のPR」  
 発信先：中国  
 発信情報：茶、日本酒、工芸品等

## 愛媛



「中国ショート動画SNSを活用した愛媛県産品PR」  
 発信先：中国  
 発信情報：真珠、今治タオル



## 岩手



「フランス向け岩手県の日本酒PR動画制作」  
 発信先：フランス  
 発信情報：日本酒

※写真：岩手県酒造組合ご提供

## 新潟



「フランス向け見附・五泉ニットPR」  
 発信先：フランス  
 発信情報：世界トップレベルの高品質ニット製品

## 群馬



「SNSを活用した群馬県産品のPR」  
 発信先：世界12カ国  
 発信情報：工芸品、繊維製品、雑貨

## 山梨



「SNSを活用した山梨県産果実のPR」  
 発信先：香港、台湾  
 発信情報：ブドウ、モモ

- 対象地域：7府県
  - 期間：2022年7月～順次実施予定
  - 共催：経済産業省
  - インフルエンサー：ミス・インターナショナル各国・地域代表  
 （観光庁長官より「ミス・ビジットジャパン観光特使」に任命）  
 17名（日、仏、中、香港、台湾、加、馬、エクアドル、カンボジア、パラグアイ等）
- ※自治体主体のPR事業等と連携し、インフルエンサーによる広報に協力。