

事業概要

- 世界30か国・地域のミス・インターナショナルが日本の地域産品をSNSなどで発信
- 全国14府県の伝統工芸品や織物、食品を、海外各地のミス・インターナショナルが動画や写真で現地に紹介

■対象地域：14府県 ■期間：2021年7月～順次実施予定 ■共催：経済産業省
 ■インフルエンサー：ミスビジットジャパン観光特使（ミス・インターナショナル各国・地域代表）
 約30か国・地域、30名超（日、米、英、仏、蘭、西、豪、中、香港、台湾、タイ、星等）
 ※自治体主体のPR事業等と連携し、インフルエンサーによる広報に協力。

