

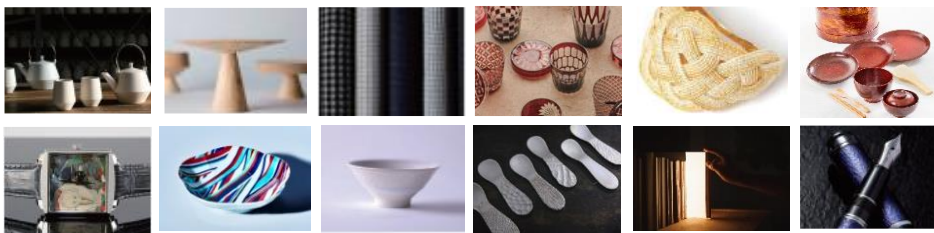
クールジャパン海外需要開拓プログラム

○ 日本全国から次世代を担う101社の「匠」企業が開発する工芸品・生活雑貨等と産地の魅力を磨き上げ、海外EC企業等に売り込む。**日本国内で商品を買取り、台湾、香港、シンガポールのEC等で販売。**

プロジェクト名： TAKUMI NEXT

- 主催： ジェトロ
 共催： 経済産業省
 採択事業者： 日本全国から101社を選定
 選定： 招聘バイヤー・有識者、主催・共催者等
 支援対象： クールジャパン商材（日本の技術や生活文化の特色を生かした日本産製品（伝統産品、工芸品・日用品、生活雑貨等）を製造・販売する企業
 招聘バイヤー： バイヤー9社（台湾、香港、シンガポール）
 メディア・インフルエンサー2社
 日程： 11月11日～15日 キックオフミーティング・メンタリング（全国5都市：東京、大阪、仙台、名古屋、福岡）
 12月～1月 商談会・取材等（東京、大阪）
 3月 報告会、処方箋の提供（東京、大阪）

クールジャパン商材イメージ：



メンター



川又俊明氏
 シンクシンク株式会社
 CEO/クリエイティブプロデューサー
 TOKYO DESIGNERS WEEKのプロデュースや日本の若き匠をサポートするプロジェクトを多数手がけるプロデューサー

招聘ECバイヤー



招聘デジタルメディア・インフルエンサー



台湾No.1のファッション・トレンドオンラインマガジン

Chief Operating Officer & Publisher, Ellen YANG Ms.



台湾での視聴者数トップ局

Diverse Marketing Dept. Chief Executive Officer, Ariel Chen Ms.

