



ANIME EXPO®
July 2-5, 2026
Los Angeles Convention Center



Japan Pavillion
Geek Street (ギークストリート)
参加企業募集

As of March 9, 2026

開催日時：2026年7月2日～5日

2025年来場者数：410,000人

出展企業：約400社

※出展企業：アニメを扱う配信会社やアニメスタジオ、フィギュア・玩具会社、漫画出版会社の大型出展やグッズ制作会社の物販、クリエイターの個別小売り（アパレル、文具、アート作品、コスプレ商品等）の物販ブース、アニメ作品関連ゲーム会社の宣伝用ブース。車や展示メインのエリア（エンターテインメント・ホール）に加えゲームエリアも展開。



※会場・メイン展示エリアの様子



- 1992年から現地のNPO法人SPJA（Society for the Promotion of Japanese Animation）が運営するカリフォルニア州で開催されている北米最大級のアニメ・日本のポップカルチャーイベント（B to C）。全米エンターテインメント系見本市イベントとしても、サンディエゴのコミコンと並び北米最大級。
- アニメ＆漫画ファン・コスプレイヤー・インフルエンサーから業界関係者までが一堂に会し、出展企業はこの機会に新情報解禁やプレミア上映・レアグッズの販売を提供、趣向を凝らしたブース展開に鎬を削る。取り扱い分野はアニメと漫画のみならずJ-POP、Vチューバー、ゲーム、マスコットキャラなど日本ポップカルチャーを幅広くカバーしている。
- イベントではアニメの新作発表会や先行上映・公開（24年はアニメ「ダンダダン」の世界プレミア、2016年には「君の名は。」世界プレミアなど）の他に、有名作品の声優、アニメーター、監督陣のサイン会、そしてアニメソング歌手のパフォーマンスに加え来場者運営のコミュニティイベント（コスプレワークショップやパネル）も開催される。2025年には講談社より少女漫画家PEACH-PITの「しゅごキャラ！」20周年展示会を開催。

JETROロサンゼルスでは、Exhibit Hall (South Hall)において「Geek Street」(ジエトロブース)を開催します。本年度は米国市場において日本初のアニメ・漫画IPなどをPRする際にその重要性がますます高まっているインフルエンサーによる各ブースのPRを実施し、活用事例を創出します。加えて、インフルエンサーなどの現地関係者を招待したネットワーキングイベント「AniSocial Block」を実施することで、日本発IPの北米市場での展開におけるインフルエンサーの更なる活用などにつなげることを目指します。インフルエンサーの活用に関心があり今後の活用促進に向けた好事例づくりに協力いただけるとともに、AniSocial Blockにおいて自社の取り組みを紹介し今後の事業展開につなげることを希望される事業者を募集します。

Geek Street内ブース出展

1 インフルエンサーのアレンジ

出展企業1社につき、インフルエンサーをJETROが事前にアレンジ。Anime Expo前にインフルエンサーを活用したPRについてすり合わせを実施。

2 ブースにおける“体験”PR (SNS投稿)

出展期間中、指定時間帯に指定インフルエンサーが個社ブースを訪問。各社の製品・サービス・コンテンツを活用した“体験”の魅力をインフルエンサーがSocial Media (SNS) に投稿し、情報発信を実施。

3 インフルエンサーのブース内での活動

SNS投稿後、約1時間程度、指定インフルエンサーが各社ブースに滞在。来場者・顧客のブース誘導、ファンとの写真撮影・交流等を実施。

※出展企業の皆様が個別にアレンジされるインフルエンサーの方々も、ご自由にブースにご滞在いただけます。

AniSocial Block ※B向け

1 ピッチ (自社取り組みの紹介)

1社につき数分程度のピッチ(英語)の機会を提供。

2 米国業界関係者とのネットワーク構築サポート

米国内にフォロワーを有するインフルエンサーや米国内コンテンツ産業関係者ご招待。業界のトレンドを日々感じている招待ゲストとの交流を通じて、リアルな市場動向の情報の収集が可能。

※出展企業の皆様が本ネットワークを商談の場としてご利用いただくことも可能です。(事前にご申請ください。)



参加者数：5社程度
募集締切：2026年3月23日（月）



JETRO 「Geek Street」

ブース位置は去年と同じく、メイン物販ブースエリア（Exhibit Hall）の正面入り口中央で人が多く通る位置にあります。



↑正面入り口↑



JETROサポート

- 出展費（展示用テーブル、ストレージ）
- Pavillion内プロモーションモニターの利用（デジタルコンテンツ用）
- 出展者用バッジ各社2名程度分（追加バッジが必要な場合は各社ご負担による一般入場チケットのご購入とさせていただきます。）
- 各種JETROが行う広報・プロモーション(インフルエンサー委託費含む)

参加者負担

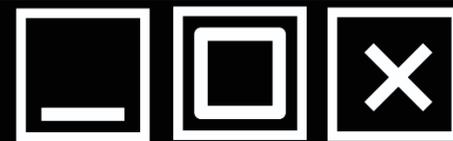
- イベント参加のための渡航費・滞在費・通信費等
- 各社展示・配布物、販売物の現地までの輸送（通関・輸送費、輸入税、輸送保険料等）、在庫管理保管費等
- 追加備品（電源、Wi-Fi利用料、バッジリーダー等）負担額は5月下旬頃に決定予定
- JETROで行う広報以外でのプロモーション費用（特定のコスプレ・撮影器具など）
- その他「JETROサポート」以外のすべての費用

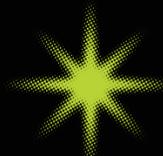
開催日程： 7月4日(土)夕方 (予定)

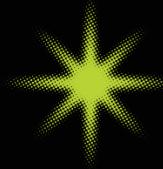
会場： LA Convention Center内Club Room

完全招待制となる本イベントでは、出展企業の皆様と選りすぐられた米国の業界関係者との良質なネットワーキングの構築をサポート致します。

招待ゲスト(予定)



 米国内を中心にフォロワーを有する
インフルエンサー

 米国リテ일러、ディストリビューター、プラット
フォーマー、ローカライザー等の業界関係者

 ネットメディアを中心としたライター等

プログラム構成

1. 出展企業ピッチ

1社数分程度(原則英語使用)
※事前にピッチスライドをご用意ください。

2. フィードバック

招待ゲストより、商品に対するフィードバックを回収。

3. ネットワーキングレセプション

※追加でゲストをご招待されたい場合には事前にお知らせください。

下記テーマに沿ったグッズ、サービスの展示・販売を募集：

アニメ・ゲーム系



米国で発出したい最新のアニメ・ゲーム関連のグッズ・サービスの展示・販売

バーチャル系



VR、モーションキャプチャー、Vチューバー活動などに関連するバーチャルになりたい人を応援するグッズ・サービスの展示・販売

ライフスタイル系



コスプレ、メイク、マスコットグッズや文房具、家事グッズ、その他新しいアイデア商品などのグッズ・サービスの展示・販売

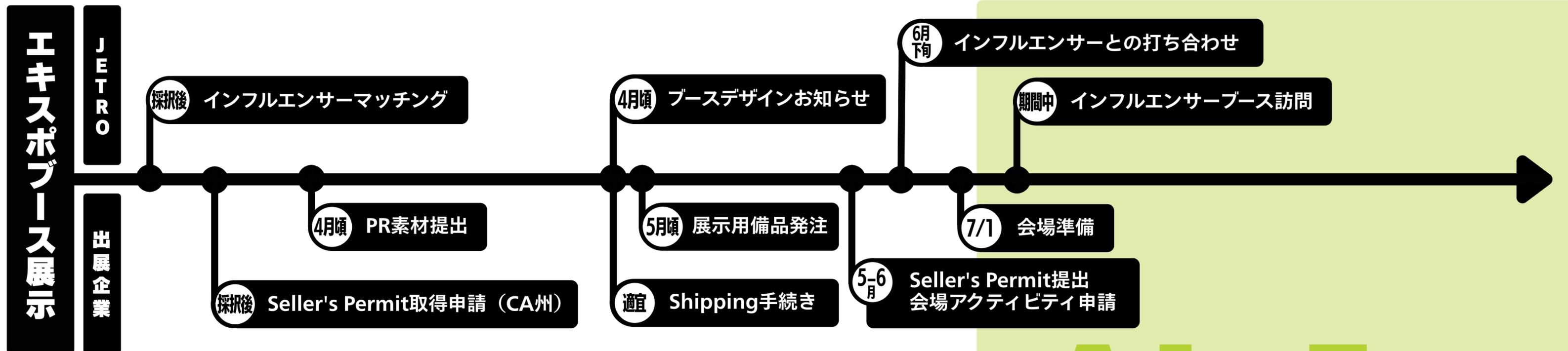


※去年のブースの様子

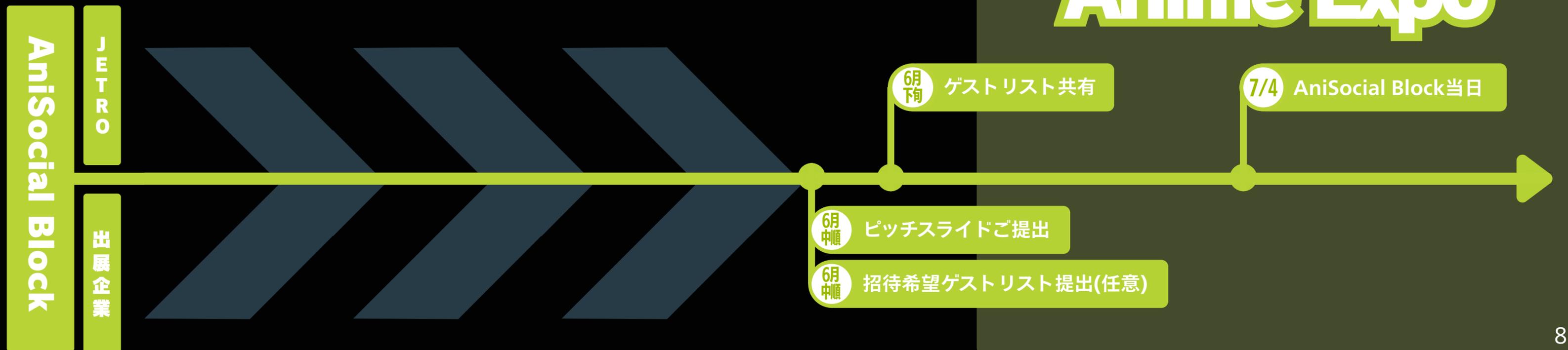
日本発IPのPRにおけるインフルエンサー活用の好事例創出につながる、製品・サービスコンテンツを活用した**“体験”**をブースにおいて提供いただける企業（コラボレーター）を選考のうえ採択いたします。また応募の際には下記の条件を満たしていることが必須となります。

- 日本のコンテンツの海外展開に関する交渉権、または、日本のコンテンツの海外販売に関する権利を有しており、その海外展開に対し意欲を持つ企業等であること。
- 1年以内に米国で販売可能となる見込みのある製品・サービスであること（ただし、即売できる製品・サービスを優先します。）
- 原則として、会場で販売・引き渡し可能な製品・サービスであること。
- ブース来場者に対する、当該製品・サービスを活用した“体験”を提供し、インフルエンサーによるPR実施に協力いただけること。
- 本事業に関してジェトロが行う広報一般（PR記事の投稿、メディア取材対応等）にご協力をいただけること。
- 会期の全日程で会場の自社ブースに1名以上常駐者を設置できること。また会期前日も必要に応じて対応できる体制を構築できること。
- 期間中に行われるネットワーキングイベント「AniSocial Block」への参加並びに、英語で自社のプレゼンテーションを行うことが可能な人員が、チーム内に1名以上含まれていること。
- 本事業参加後も海外からの引き合いに対応可能な担当者がいること。
- ジェトロが求める各種データベースへの情報の登録、成果把握の為に行うアンケート等に協力すること。
- 訴訟や法令順守上の問題を抱えている者ではないこと。
- 応募者および所属機関の役員が、暴力団等の反社会的勢力でないこと、反社会的勢力との関係を有しないこと、および、反社会的勢力から出資等の資金提供を受けていないこと。
- 公序良俗に問題のある事業に係る応募でないこと。
- 公的な資金の用途として社会通念上、不適切であると判断される事業（風俗営業等の規制及び業務の適正化に関する法律（昭和23年法律第121号第2条に規定する風俗営業等）に係る応募でないこと。

※日本発IPを活用した製品・サービスの出品を行う企業等を優先します。



Anime Expo

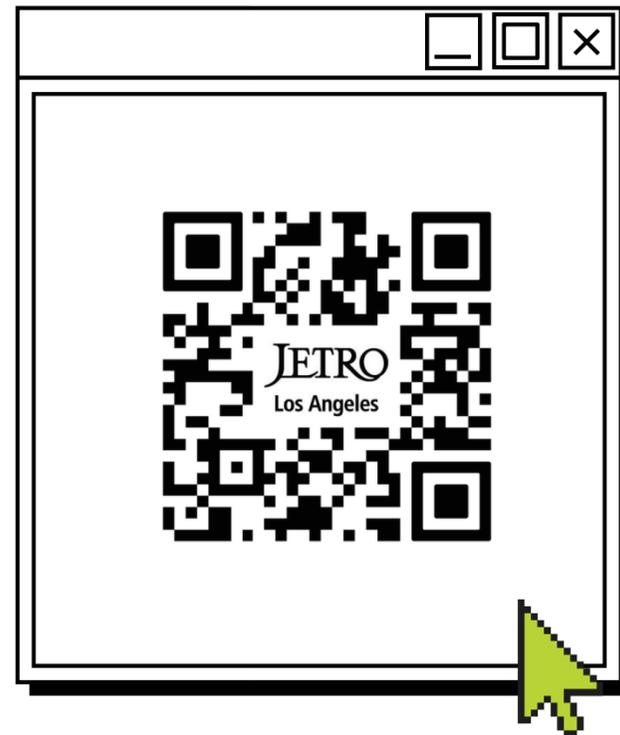


下記リンクまたはQRコードよりアクセスしていただき、各項目にお答えください。

応募締め切り：3月23日(月)

お申込みフォーム：

<https://forms.office.com/r/gc8EGmhKg2>



ご質問などございましたら、JETROロサンゼルス事務所
担当：滝澤、ヘインズまでご連絡ください。
Email: lag-ent@jetro.go.jp



留意事項



- 本案内に定めのない事項は、ジェトロがその対応を決定します。政府の方針等により内容が変更される可能性がある旨、ご了承ください。
- ご提出いただいた情報は、本事業運営のために利用するとともに、ジェトロ内のデータベースに登録し、関連事業からの連絡のために利用します。また、本事業に関するプレスリリース、ジェトロホームページ等において、企業情報や出品物の情報等を公開する場合がございます。あらかじめご了承ください。
- 本事業に関する映像、画像、テキスト、音声若しくは関連資料等のコンテンツの全部又は一部（以下「本コンテンツ」といいます。）に関する著作権は、ジェトロ、その他の著作権者（以下「著作権者」といいます。）に帰属します。
- 著作権者の書面又は電磁的方法による承諾を得ずに、本コンテンツの複製（録画、録音のほか、静止画でのキャプチャ取得等を含みますが、これに限られません。以下同じ。）、上映、公衆送信（送信可能化を含みますがこれに限られません。以下同じ。）、展示、頒布、譲渡、貸与、翻案、翻訳、二次的利用等をしてはいけません。万一、これに違反した場合には、直ちにサービスの全部又は一部の提供を中止させていただきます。
- 本コンテンツを、ジェトロの承諾を得ずに、複製、上映、公衆送信、展示、頒布、譲渡、貸与、翻案、翻訳、二次的利用等することは、著作権を侵害する行為であり、その利用者は、刑事責任を問われる可能性があります。また、これらの行為は、商談相手等のプライバシー権、肖像権等を侵害する行為でもあります。
- 本案内の記載に反する行為があった場合や申し込みフォームに虚偽の記載をした場合には、申し込みを無効とし出品をお断りすることがあります。また、今後ジェトロが実施する事業の選考において不利となることがあります。
- 申し込みフォームの記載内容に変更がある場合、ジェトロにお知らせください。なお、申し込み締切日を過ぎてから内容を変更される場合、その内容によっては変更に応じられないことがあります。
- 出品募集締め切り後であっても、現地規制の変更によって出品ができなくなることがあります。
- 相応の理由なしに出品をキャンセルされた場合やアンケート等へご協力いただけない場合には、今後ジェトロが実施する事業の選考において不利となることがあります。
- 会場全体の基本構成、出品位置等はジェトロが決定します。ご希望に沿えないことがありますので、ご了承ください。
- 出品する権利を転貸、売買、交換、譲渡することはできません。
- 外国為替および外国貿易法などの国内法令に定めのあるものの出品については、出品者の責任において事前に必要な許可等を取得してください。
- 商品サンプルは法令に照らして適法に輸送して下さい。違反した場合には、今回又は今後の出品をお断りすることがあります。
- ジェトロは、本事業の成果（お客様に関する成果を含みます。）又は本コンテンツの全部若しくは一部を、その裁量により公表する場合があります。お客様は、これを承諾し、これに関して何らの人格権も行使しないものとします。
- 見本市主催者の指定業者を装う者から出品者に対して、広告や宿泊手配等の勧誘が報告されています。詐欺的商法の可能性があるため、十分にご注意ください。また、このような勧誘を受けた場合には、ジェトロにご報告ください。
- 本事業の運営及び参加についての法律関係及び派生する権利義務は、日本国の法律に準拠します。
- 本事業の運営及び参加についての法律関係及び派生する権利義務については、東京地方裁判所又は東京簡易裁判所をもって、第1審の合意管轄裁判所とします。
- 審査の内容や不採択理由などに関するお問い合わせには応じられませんので、ご了承ください。



留意事項



- 参加申込をした企業およびその役員が違法な行為または違法ではないが著しく不正な行為を行った疑いが明らかとなり、ビジネスマッチングに参加することがジェトロの信用を毀損する恐れがある場合は、参加をお断りする場合があります。
- 成人向けコンテンツ（第三者自主規制機関によって、18歳未満の児童が鑑賞、購入またはアクセスを制限されているコンテンツ）、政治的、宗教的宣伝意図を有する、または特定の政治的、宗教的立場を誹謗中傷するコンテンツの出品は、お断りさせていただきます。
- ジェトロでは、出品物等の知的財産権に係るトラブルが発生した場合、一切責任を負いかねます。必要に応じて自己の責任および経費負担のもと、事前に知的財産権の保護対策を行ってください。
- ジェトロが企業ロゴマーク、会社概要などを活用することに同意ください（ジェトロが掲載する情報および実施する広告・宣伝活動などによって生ずる参加者の損害および不利益などについて、ジェトロは一切その責任を負いません）。
- 本事業で使用するWEBサイトやアプリケーション等はイベント主催者等の外部機関によってサービスの供給が行われるものであり、通信障害等をはじめとした当該利用に起因して発生する事項についても、ジェトロは一切その責任を負いません。
- 本事業において、ジェトロが提供した情報により直接、間接に関わらず生じた結果について、また、来訪者等に提供した情報（企業情報、セール作品情報、個人情報を含む）により直接、間接に関わらず生じた結果について、万が一、お客様が不利益を被る事態が生じた場合、ジェトロは一切責任を負いかねます。
- ジェトロの責任に帰すことのできない事由による参加者と商談者のトラブルについては、一切責任を負いかねます。
- 新型コロナウイルス等の感染症拡大の影響および現地情勢などの諸般の事情に鑑み、ジェトロの判断により中止または延期となる場合がありますのであらかじめご承知おきください。本事業が中止または延期となった場合においても、本事業への参加のために支出した費用や本事業の中止または延期に起因、関連する一切の損害については、ジェトロはこれを負担しません。
- 参加者の企業名や商材情報を含む本事業結果および各種調査結果を公表させていただく場合がございます。
- 原則として、参加承諾後のキャンセルはお断りしております。参加承諾後に相応の理由なしに参加をキャンセルされた場合や、実績報告書・アンケート・調査へご協力いただけない場合は、今後ジェトロが実施する事業の選定等において考慮される場合があります。直前の自己都合によるキャンセルや連絡なしの不参加の場合には、次回以降のジェトロのイベントへの参加をお断りすることもございますので、予めご了承下さい。やむを得ない事情で参加を取りやめたい場合は、速やかにジェトロロサンゼルス担当者にご連絡ください。