

Pieces of Japan株式会社

【事業概要・目標】

個々の日本職人が持つ中堅・中小企業が実施する輸出のハードルを下げ、米国市場で日本の伝統工芸に対する認知を高め、インバウンドにも貢献する。

職人のストーリーを伝えつつ、日本の匠の職人技と環境をいかに維持していくかをミッションの中核として海外事業拡大に挑む。

【実証項目・内容等の概要】

- ① 米国専用のECサイト立上げ/販売・フルフィルメント体制の確立
 - ・ Web サイトのデザインとコンテンツ管理システム(CMS)を選定：現地の消費者がより使いやすいEC一元管理システムを構築。
 - ・ 商取引プラットフォーム、出荷管理システム、3PL を選定：コスト削減、時間短縮することで物流の効率化を図る。
- ② Pop-Up 店舗を展開

ECサイト以外でのPR/マーケティングにも注力し、認知度向上と売上増加を目指す。

【事業終了後の展望】

米国事業拡大に向けて、Pop-Up店舗の運営で得た経験を活かしながら、日本同様に自社店舗型ショップをLAやNYにも構える。店舗では商品の販売のみならず、修復金継ぎやお香作りの対面型ワークショップも行う予定。さらに、現地ブランドとのコラボレーションにも注力し、主要なホテル、高級ゲストハウスやレストランにて当社の商品を展示し、コラボレーターには金継ぎサービスも提供する事で長期的パートナーシップを実行していく。日本の文化、職人や伝統工芸をPOJを通じて全米に発信していくことで、日本の中堅・中小企業の認知度も上げ、海外展開や輸出ビジネスを支援していく。

