

### 有限会社ない藤

#### 【事業概要・目標】

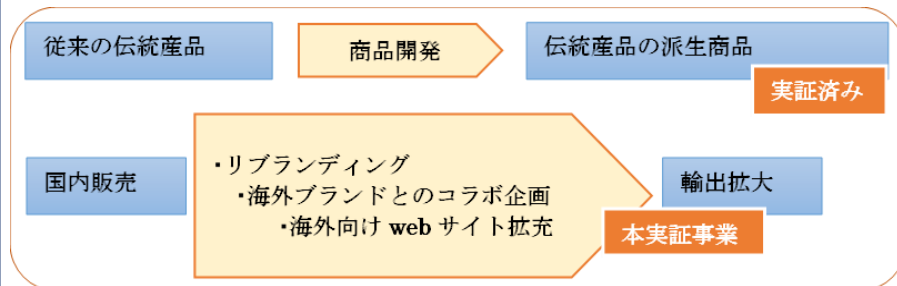
リブランディング、海外ブランドとのコラボ企画、海外向けwebサイトの拡充により、日本の伝統産品から派生させた商品の輸出拡大を図る。訪日外国人客が滞在時や帰国後も日本産品を購入するような仕組みを作り、日本好きの外国人への日本産品販売や輸出拡大につながるビジネスモデルを構築することを目的とし、日本の伝統産品を形を変えて次世代及び世界に伝承していく。リブランディングにつき、伝産品をリブランディングして海外市場にチャレンジするロールモデルを構築する。

#### 【実証項目・内容等の概要】

- ①リブランディング  
ブランドストーリー、ブランドイメージの再構築、新しいロゴ・商標の作成、及びパッケージデザインの刷新
- ②海外ブランドとのコラボ企画  
現地イベントや展示会への参加
- ③海外向けwebサイト拡充  
外国語ホームページの作成

#### 【実証内容を踏まえた事業終了後の展望】

和装業界や伝統産業の国内市場は縮小しているが、リブランディングによりこれまでとは異なる新市場を開拓し、イメージチェンジにとどまらず新たな価値を提供できることを実証し、伝統産業の活性化、及び文化の継承と発展に寄与したい。



リブランディング・コラボ

