

ZAZA 株式会社

【事業概要・目標】

主に製造業(メーカー)向けに、中堅・中小企業が直面する海外展開の障壁を低減し、輸出を支援するための「Metoree(メトリー)オンライン展示会プラットフォーム」を開発し、これを用いたビジネスモデルの実現可能性と効果を実証する。

【実証項目・内容等の概要】

主に以下の2点について実証する。

- ① リアルタイム翻訳とオンラインでの製品掲載の機能を持つプラットフォームを開発することで、中堅・中小企業の海外展開の障壁を下げる。
- ② Webマーケティングやオンライン広告で海外の顧客（バイヤー）を集客し、プラットフォームのUI・UX改善でコンバージョンレートを高め、日本メーカーとの商談機会を最大化する。

【実証内容を踏まえた事業終了後の展望】

本事業の広告サービスの有料化を進め、持続可能な収益モデルを確立する。また、海外企業への提案や販売手続きをサポートし、輸出時の関税手続きや法律対応もオンラインでサポートする。これにより、言語の壁や海外取引の煩雑さを軽減する。「Metoreeオンライン展示会プラットフォーム」は、海外展開が難しかった企業を支援し、また、資金不足やグローバル人材の欠如などの課題を解決し、これらを通じて、日本の輸出企業の割合の向上に貢献する。

