

# 株式会社NOTHING NEW

## 事業概要

国内外バイヤー/セールス/投資家と映画業界の新しい才能が会う、オンラインマーケットプラットフォームの構築・運用を行う。  
 世界の映画業界では長編作品製作を目指すクリエイターが、短縮/低予算版のパイロットフィルムを製作し映画祭などに出品し、そこに目を付けた海外セールス・バイヤー・投資家等が長編化への出資を行い、長編作品製作に繋がる循環システムが存在する。日本国内において活発ではないこの循環システムをオンラインプラットフォームとして構築する。

## 実証事業

新進気鋭の若手監督とタグを組みパイロットフィルムを複数本製作し、海外マーケットに参加。国内外の有力なバイヤー/セールス/投資家をオンラインプラットフォームに呼び込むための特別イベントやネットワーキング、マッチング企画を行う。「パイロットフィルムのオンライン試写」を中心に据えたサービス設計により、作品のコンセプトや魅力を海外バイヤーが把握しやすくすることで、マッチング促進や海外バイヤーのニーズを満たすことができるか検証を行う。  
 これまで海外輸出することが困難であった日本の映画製作者を支援する。

## 事業終了後の展望

決済/契約業務の電子化といった商談プロセスにおけるDX化を推進。  
 東京国際映画祭併設マーケットTIFFCOMでは毎年のバイヤー参加者数は約500名前後のため、この数値をスコップとしながらプラットフォーム内における「ユーザー数」「マッチング数」「顧客満足度」を高める施策を順次打っていく。  
 海外バイヤーが日本作品を探す時のファーストチョイスとなるような、世界規模のオンラインマーケットプラットフォームを目指す。

