

鯖江商工会議所

【事業概要／目的】

当会議所では海外販売ワンストップサービス“CROSS BORDER SABAE(CBS)”を組んだ、リアルとバーチャルを結びつけるプラットフォーム「バーチャルモール」を展開している。

本事業では、地域振興を担う経済団体としての役割を全うすべく、このプラットフォームを全国の産地に横展開（**事業名：バーチャルモール**）(ジェイ)）することで日本全国の誇りある産地を世界にアピールし「海外販路開拓支援の拡大」「デジタル活用による社会の豊かさ」「地域活性化」といった目的を同時に達成する。

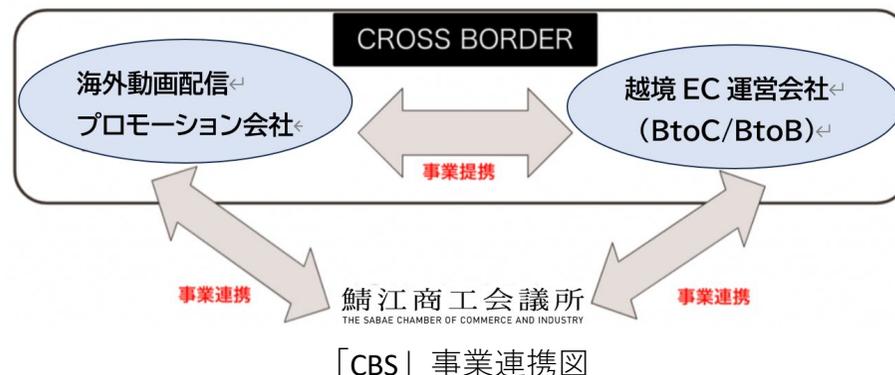
【開催規模(目標値)】 出展者数 500社 総来場者数50,000人

【実証項目】

海外販売の重要性を感じながらもノウハウ不足等から足踏みしているものづくり関連中小企業が、本プラットフォームにより低リスク低コストで海外販売を実現できるか、かつこの支援パッケージが自律的に拡大する仕組みを有するものか、を実証する。

【事業後の展望】

本事業を通じ「自社のみでは構築が難しいDXを活用した海外販路開拓の機会」を全国の産地に提供。本事業の実施後もメタバースを活用して積極的に海外販路開拓を行えるような「全国産地の海外販売自走化」と「潜在能力の引き出し」を加速させる。



「CBS」を組んだ“バーチャルモール”イメージ