

有限会社グリーンパワーなのはな

◆事業概要、目標

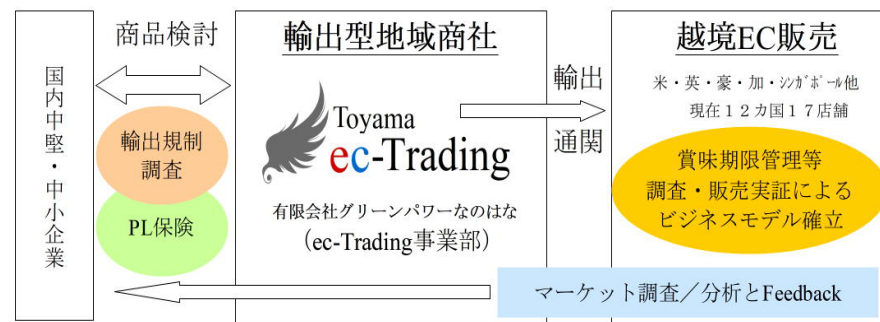
富山県を拠点とする地域商社機能と越境ECプラットフォーム販路をハイブリッド展開することで、身近で手軽、そして簡易に少量から対応可能な食品や伝統工芸品等の輸出環境を提供し、中堅・中小企業の輸出参入及び拡大推進を実証する。

◆実証項目の概要

- 1) 輸出先国拡大に係る調査とその効果実証
- 2) 賞味期限管理等を含めた在庫管理システム構築による輸出促進効果の検証と実証
- 3) 包括的PL保険加入の有効性の検証と実証
- 4) 越境ECマーケティング戦略の構築と実証

◆実証内容を踏まえた事業終了後の展望

実証後の新規輸出参入を含む取扱事業者数について、3年後を目処に令和4年度実績の3倍となる50社程度を展望する。



越境ECプラットフォーム概要
(2023.6現在)

