

# gooods 株式会社

## <事業概要及び目標>

現在、卸売マーケットプレイスのgooodsはAI・マシンラーニングの技術を基礎に国内でサービスを展開中である。本事業を通じ、海外卸先の発見から輸出手続DXまで完結して行えるプラットフォームへの進化を目指す。輸出支援対象となる中小メーカーを拡大しながら、最低一カ国での海外販路開拓実績を積み、今後の複数カ国展開のための基盤構築を見込む。

## <実証項目、内容等の概要>

以下3つの分野で実証を予定。

- 1) 多言語化ソフトウェア開発・レコメンデーションエンジン開発
- 2) 輸出手続・税制対応機能開発
- 3) 対象支援国内ブランド集客、海外バイヤーの確保及び販売・マーケティング・オペレーション確立

## <実証事業後の展望>

本サービスがグローバル化を実現すると、貿易手続・物流・決済のデジタル化が推進され、中小メーカーの海外展開が効率化・低コスト化される。

本事業の終了後はテストマーケットの評価を経て、輸出対応する国をアジア圏を中心に増加させていく。売り手・買い手に対応する国の組み合わせが増えるほど、自国では流通していない珍しい商品の売買がしやすくなり、利用するメーカーや小売店にとって価値が高まることが期待される。卸売・仕入のグローバルネットワークを構築することを目指し、サービスの開発及びビジネスオペレーションの構築を進める。

