

株式会社SECAI MARCHE



- 所在地: 東京都江東区
- 従業員: 5名
- 会社設立年: 2018年7月
- 事業内容: 運輸に付随するサービス業

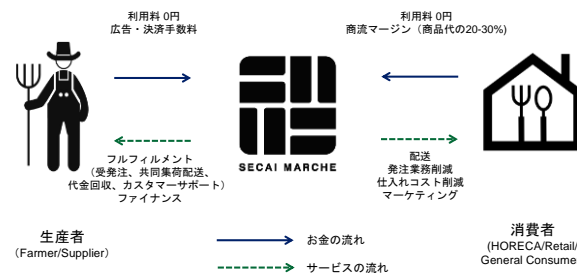
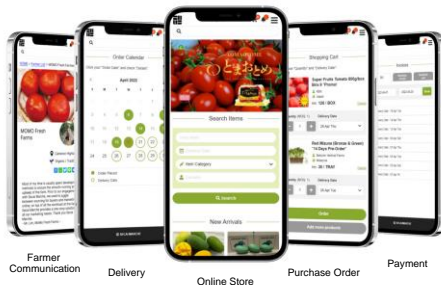
<https://secai-marche.co.jp/>

プロジェクト名

- ECプラットフォームを用いた生鮮品サプライチェーン高度化実証事業

現地企業や政府との協力・連携

- 現地パートナー: MOA、GDEX Bhd.等
- 協力・連携の内容: マレーシア国内生産者連携、ラストワンマイルの新しい生鮮流通構築



現地の経済・社会課題

- EC市場が急成長しているマレーシアにおいては、冷蔵フルフィルメント機能が未発達であるため、ECセラーは生鮮品をオンラインで受注できたとしても、消費者まで鮮度を保って運ぶ手段がなく、生鮮食品のEC化が進まない主要な要因である。

実証内容

- 共同小口配送のフルフィルメントセンター、及びECプラットフォームで少量多品種配送を実現した。生産者から消費者までの廃棄率を1%以下に抑え、登録生産者数287社、利用顧客657社を達成している。
- 2023年中にシンガポールへ展開し、その後ASEAN他国や日本へのリバースイノベーションも検討している。
- フルフィルメントまで含めた透明性の高いサービスで、冷蔵温度帯を得意としている競合は他にない。本実証事業では一部商品での中率97%のAI需要予測・自動発注の的中率を維持した適用拡大、自動配送ルーティング開発によるリードタイム減により顧客拡大を行う。

期待される裨益効果

- マレーシア生産者の収益拡大・競争力強化、生鮮食品市場の国際化中小生産者は適正価格で幅広い取引が可能になり収益が増加、品質向上に注力し競争力を強化できる。国内外産品が同列に比較されるようになり、日ASEAN生鮮食品市場のグローバル化に貢献する。