

アセットフロンティア株式会社

◆事業概要は「ハラール認証を取得すれば、東南アジアへの輸出は増加するのか」を実証する。認証取得の費用対効果が期待できるのかを下記手法によって実証する。

◆海外バイヤー向け日本食輸出支援ECプラットフォームを活用し、日本産のハラール認証品を初回250アイテムにつき掲載し、引き合いや市場の反応を調査する。また、インドネシアにおいて試食会を実施し、品質や価格、ハラール認証についての意見を抽出する。

◆上記ECプラットフォームへの引き合いの件数、輸出実績を報告し、ハラール認証を取得することで輸出が増加する見込みがあれば、食品製造者がハラール製法を導入し、ハラール認証取得を促進させ、現在はまだ輸出実績の多くない新たな市場＝イスラム教圏への輸出増加に繋げるという展望がある。これまで費用対効果に疑問を持ち、ハラール認証取得に積極的ではなかった食品製造者がハラール認証を取得し、輸出を実現することで、イスラム教圏における和食ハラールという新たな市場形成が期待できる。

