

# 株式会社NCネットワーク

◆中国・タイ・ベトナムの製造業のニーズを調べ弊社商談プラットフォーム（J-techshowroom）に反映。日本企業あるいは現地進出済みの日系企業が海外販路を獲得できる環境を整えることを目指す。

◆ J-techshowroomに反映された情報を活用し、テスト商談会を実施。参加企業当たりの商談件数や引き合いに繋がった件数などを計り、WEB商談の実効性を検証する。

◆事業後は地方自治体など支援団体との商談会共催を重ね、“日本語で各国のニーズ情報を得られかつ商談も行えるプラットフォーム”としての認知度向上を図る。これにより中堅・中小企業の海外企業との商談ハードルが下がる効果が期待され、日本企業・海外企業間の商談件数が増え、輸出拡大への貢献に繋がる。

