

サウジアラビアにおける食器・調理機器市場の概要

1) サウジアラビアにおける食器・調理機器市場の主要輸入品目、輸入国

本パートにおける食器・調理機器には以下の HS コード分類番号に分類される商品が含まれる。

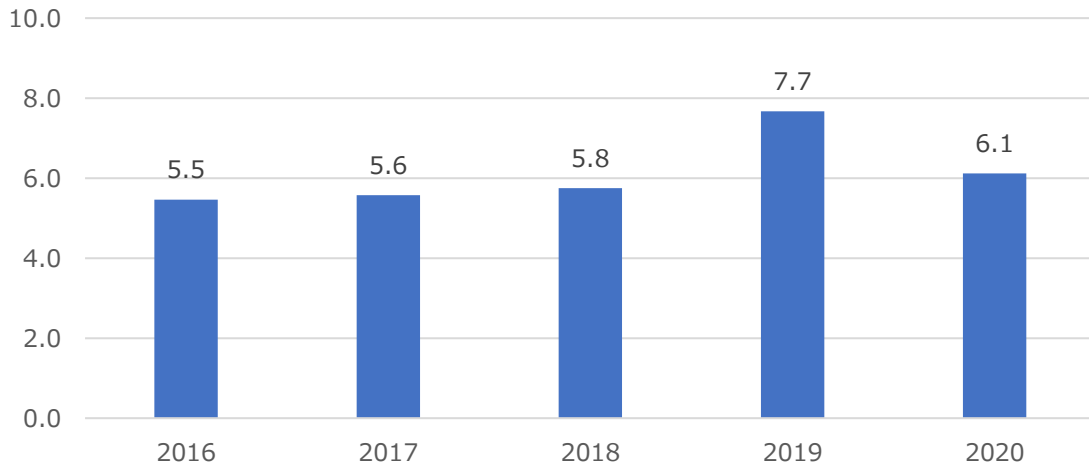
HSコード	分類名（英語）	分類名（日本語）
3924.10	Tableware and kitchenware, of plastics	プラスチック製食器類
4419	Tableware and kitchenware, of wood (excluding interior fittings, ornaments, cooperage products, tableware and kitchenware components of wood, brushes, brooms and hand sieves)	木製食器類
6911.10	Ceramic Tableware And Kitchenware, Of Porcelain Or China	磁器製食器類
6912.00	Ceramic Tableware, Kitchenware, Other Household And Toilet Articles, Other Than Of Porcelain Or China	陶磁製食器類
7013.10	Glassware of glass ceramics, of a kind used for table, kitchen, toilet, office, indoor decoration or similar purposes (excluding goods of heading 7018, cooking hobs, leaded lights and the like, lighting fittings and parts thereof, atomizers for perfume and the like)	ガラスセラミック製食器類
7013.22	Stemware Drinking Glasses Other Than Of Glass-ceramics Of Lead Crystal	鉛ガラス製食器類

73.23	Table, kitchen or other household articles and parts thereof, of iron or steel; iron or steel wool; pot scourers and scouring or polishing pads, gloves and the like, of iron or steel.	鉄製食器類
74.1810	Table, kitchen or other household articles and parts thereof, and pot scourers and scouring or polishing pads, gloves and the like, of copper (excl. cans, boxes and similar containers of heading 7419, articles of the nature of a work implement)	銅製食器類
76.1510	Table, kitchen or other household articles and parts thereof; pot scourers and scouring or polishing pads, gloves and the like	アルミ製食器類

サウジアラビアにおける食器・調理機器の輸入金額は、2016年時点で約5.5億米ドル（約630億円）であったが、以降、年平均で約2.9%の成長を記録しており、2020年には約6.1億米ドル（約707億円）に達している。なお、2016年から2020年にかけて最も輸入金額が多くなったのは、2019年の約7.7億米ドル（約886億円）で、翌年の2020年には輸入額が約20.2%減少している。

なお、調理機器については、電動の家電商品に相当する製品の統計について、他の家電製品との選別が困難で合ったため、上記の数字はあくまで、前述のHSコードに含まれる商品のみでの統計であることに留意が必要である。

図 1 : サウジアラビアにおける食器・調理機器の輸入市場規模の推移（億 USD）



出所：International Trade Statistics

2020年の輸入額が大きかった商品群は、3924.10「プラスチック製食器類」の約1.5億ドル（約175億円）、7323「鉄製食器類」の約2.0億ドル（約235億円）、76.1510「アルミ製食器類」の約1.1億ドル（約123億円）であった。

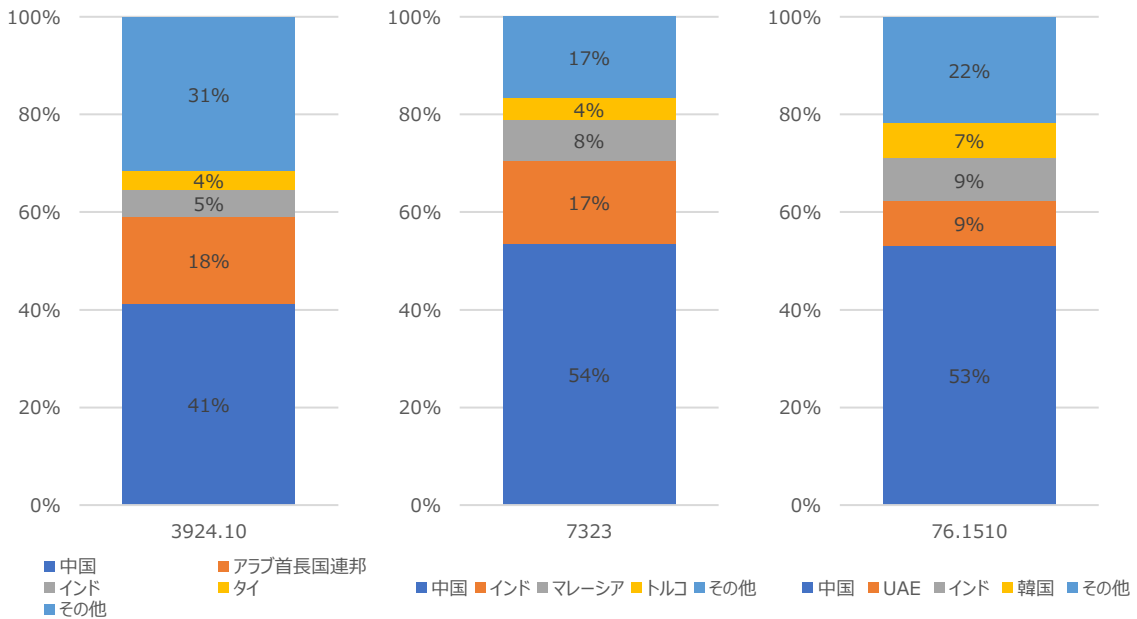
3924.10「プラスチック製食器類」については、輸入が最も多かった国は中国で約6,250万ドル（約72億円）、以下、UAEの約2,700万ドル（約31億円）、インドの約830万ドル（約9.6億円）、タイの約610万ドル（約7億円）と続く。

7323「鉄製食器類」については、輸入が最も多かった国は中国で約1.1億ドル（約126億円）、以下、インドの約3,460万ドル（約40億円）、マレーシアの約1,690万ドル（約19.5億円）、トルコの約900万ドル（約10.4億円）と続く。

76.1510「アルミ製食器類」については、輸入が最も多かった国は中国で約5,650万ドル（約65億円）、以下、UAEの約970万ドル（約11.2億円）、インドの約940万ドル（約10.8億円）、韓国の約770万ドル（約8.9億円）と続く。

これらの結果を以下のグラフに示す。

図2：サウジアラビアにおける輸入規模が大きい食器・調理機器分類の輸入元シェア（%）



出所 : International Trade Statistics

2) サウジアラビアにおける食器・調理機器の規制、認証制度

サウジアラビアにおいては、サウジアラビア標準化公団（Saudi Standards, Metrology and Quality Organization: SASO）が、食器及び調理機器について、技術基準¹（Technical Regulation）を定めており、その内容をウェブサイトにおいて公開している。その技術基準においては、食器・調理機器を含む食品に触れる可能性がある商品に関して満たすべき基準や試験方法、その結果の現地当局への報告の仕方や必要となる提出書類等について解説が行われている。また、個別商品に関する規格のリストが公開されており、各種製品について満たすべき規格が明らかにされている。以下に同技術基準において公開されている規格のリストの一例を記載する。

¹https://www.saso.gov.sa/en/Laws-And-Regulations/Technical_regulations/Documents/TR%20-%20Food%20Safety%20of%20Tools%20and%20Appliances%20Used%20in%20the%20Kitchen.pdf

図3：サウジアラビアにおいて規定されている食器・調理機器の商品規格（一例）

A) List of Products for Food Contact Tools and Equipment and Relevant Standards

No.	Standard Title	Standard No.
1	General Requirements for Specifications of Food Contact Materials	SFDA.FD GSO 2231
2	Melamine Plastics Tableware	SASO 671
3	Food Packages – Part 1: General Requirements	SFDA.FD 839
4	Standards of Low-density Polyethylene (LDPE) Flakes Dedicated for Being Used in Food Packaging	SASO-2845
5	Food Packages – Part 2: Plastic Packages – General Requirements	SFDA.FD 1863
6	Tea and Herbs Packets	SFDA.FD GSO 2138
7	Rubber and Plastic Gloves for Food Services – Limits for Extractable Materials	SASO-ISO-14285
8	Glass and Porcelain Paint - Emission of Lead and Cadmium from Painted Food Contact Products – Part 2: Permittivity Limits	SASO-ISO-4531-2
9	Tableware Products – Part 1: Requirements for Cutting Tools Used in Food Preparation	SASO-ISO-8442-1
10	Materials and Tools Used with Foodstuffs – Tableware Products – Part 3: Requirements for Silver-painted Tableware Products	SASO-ISO-8442-3
11	Materials and Tools Used with Foodstuffs – Tableware Products – Part 6: Requirements for Tableware Products Painted with a Light Layer of Silver and Coated with Polymer	SASO-ISO-8442-6
12	Materials and Tools Used with Foodstuffs – Tableware Products – Part 8: Requirements for Tableware Products made of Silver	SASO-ISO-8442-8
13	Tableware Products – Part 2: Requirements for Tableware Products made of Stainless Steel and Silver-painted Tools	SASO ISO 8442-2
14	Materials and Tools Used with Foodstuffs – Cooking Supplies and Tableware Products – Part 4: Requirements for Gilded Tableware Products	SASO GSO ISO 8442-4
15	Materials and Tools Used with Foodstuffs – Cooking Supplies and Tableware Products – Part 5: Setting Sharpness and Testing Blade Stability of Tableware Products	SASO GSO ISO 8442-5
16	Materials and Tools Used with Foodstuffs – Cooking Supplies and Tableware Products – Part 7: Requirements	SASO GSO ISO 8442-7

3) サウジアラビアにおける食器・調理機器の主要小売店

サウジアラビアにおいて食器・調理機器を販売している小売店のうち、多店舗展開をしているのは Qasr Al Awani 社 (https://qasralawani.com/ar_SA/) で、47 店舗を国内に展開している。同社が販売している商品は、コップやフォーク、スプーン等のカトラリー、食器の他、オーブンや電気ポット等の調理家電や魔法瓶等も含まれている。取り扱っているブランドは 50 近くを数えるが、日本ブランドの商品の取り扱いは見当たらない。海外ブランドとしては、BRAUN、TEFAL、KENWOOD、DeLonghi 等の商品を取り扱っている。実店舗の他、同社のウェブサイトにおいても商品の購入が可能である。

このほか、もう一つ多店舗展開を行っている小売店が Alsaif Gallery 社 (https://alsaifgallery.com/SA_ar/) である。同社は、全国に 53 店舗を展開しており、食器や調理器具の他、キャンプ道具等も取り扱っている。このほか、全国に 10 店舗を展開する NICE (<https://www.nice.com.sa/en/>) は、お洒落な食器やインテリアを取り扱う専門店である。このほか、実店舗は有していないものの、食器・調理機器の専門 EC サイトである ekuep 社 (<https://www.ekuep.com/en>) 等のオンライン事業者も存在している。

4) サウジアラビアにおける食器・調理機器の主要見本市

サウジアラビアにおいては、食器・調理機器を主軸に置いた展示会は開催されていないと考えられる

が、主要な食料品の見本市には、リヤドで開催され、450社以上の参加が見込まれる Saudi Food Expo (<https://www.saudifoodexpo.com/why-exhibit-with-us>) や、ジェッダで開催され、2019年には230社が出展した Foodex Saudi (<https://www.foodexsaudiexpo.com/en>) が挙げられる。こうした展示会においては、周辺機器の展示も行っている可能性が考えられる。

5) サウジアラビアにおける食器・調理機器市場のトレンド

米国の TechSci Research 社によると、サウジアラビアの電気厨房機器市場は、技術的に高度な電気機器の導入とこれらの製品を購入する消費者の嗜好の高まりにより、大幅に需要が拡大すると予想している。なかでも、サウジアラビア市場では、ジューサー、ミキサー、グラインダー、炊飯器、やかん、コーヒーマーカーなどの小型厨房機器市場が特に高い需要があり、これらの商品を基本的な必需品とする人々のライフスタイルの変化に起因する可能性があると同社は述べている。

以上

● 市場概況レポート「サウジアラビアにおける食器・調理機器市場の概要」(2022年3月)

- 作成：ジェトロ・ドバイ事務所、中小企業現地展開支援UAEプラットフォーム
35th Floor, #3503 - #3506, The One Tower, Barsha Heights, TECOM, Dubai, U.A.E.
- 調査：プラットフォーム・コーディネーター (ksn Research & Consulting)

【おことわり】本資料は「UAE 中小企業海外展開現地支援プラットフォーム事業」の一環として作成したものです。提供している情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご利用下さい。ジェトロではできるだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、本資料で提供した内容に関連して不利益等を被るような事態が生じたとしても、一切の責任を負いかねますので、予めご了承下さい。