

国・地域名

【更新】2021年11月

フランス																												
<p><b>人口・経済発展状況等</b></p> <p>〔参考：日本〕</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●人口：1億2,563万人 (2020年1月推計値、「人口推移」総務省統計局)</li> <li>●実質GDP成長率：-4.6% (2020年度、内閣府)</li> <li>●1人あたりGDP(名目):4万146ドル (2020年4月、IMF)</li> </ul>	<table border="1"> <tr> <td>・ 人口</td> <td><b>6,741 万人</b></td> <td>2021年1月1日時点（推定値）、フランス国立統計経済研究所（INSEE）</td> </tr> <tr> <td>・ 実質GDP成長率</td> <td><b>-8.2 %</b></td> <td>2020年、フランス国立統計経済研究所（INSEE）</td> </tr> <tr> <td>・ 1人あたりのGDP(名目)</td> <td><b>3万9,907ドル</b></td> <td>2020年（推定値）、IMF（国際通貨基金）</td> </tr> <tr> <td>・ 為替レート</td> <td><b>126.20 円</b></td> <td>ユーロ、2020年末週平均、税関</td> </tr> <tr> <td>・ 日本の直接投資額</td> <td><b>828 億円</b></td> <td>2020年、財務省「対外・対内直接投資（地域別・業種別）」</td> </tr> <tr> <td>・ 進出日系企業数</td> <td><b>703 社</b></td> <td>2019年、外務省「海外進出日系企業拠点数調査」</td> </tr> <tr> <td>・ 在留邦人</td> <td><b>3万7,134 人</b></td> <td>外務省「海外在留邦人数調査統計」令和3年版</td> </tr> <tr> <td>・ 訪日外客数</td> <td><b>43.1 万人</b></td> <td>2020年、日本政府観光局（JNTO）</td> </tr> <tr> <td>・ 日本食レストラン数</td> <td><b>2,886 店</b></td> <td>2021年6月、Pages jaunes</td> </tr> </table>	・ 人口	<b>6,741 万人</b>	2021年1月1日時点（推定値）、フランス国立統計経済研究所（INSEE）	・ 実質GDP成長率	<b>-8.2 %</b>	2020年、フランス国立統計経済研究所（INSEE）	・ 1人あたりのGDP(名目)	<b>3万9,907ドル</b>	2020年（推定値）、IMF（国際通貨基金）	・ 為替レート	<b>126.20 円</b>	ユーロ、2020年末週平均、税関	・ 日本の直接投資額	<b>828 億円</b>	2020年、財務省「対外・対内直接投資（地域別・業種別）」	・ 進出日系企業数	<b>703 社</b>	2019年、外務省「海外進出日系企業拠点数調査」	・ 在留邦人	<b>3万7,134 人</b>	外務省「海外在留邦人数調査統計」令和3年版	・ 訪日外客数	<b>43.1 万人</b>	2020年、日本政府観光局（JNTO）	・ 日本食レストラン数	<b>2,886 店</b>	2021年6月、Pages jaunes
・ 人口	<b>6,741 万人</b>	2021年1月1日時点（推定値）、フランス国立統計経済研究所（INSEE）																										
・ 実質GDP成長率	<b>-8.2 %</b>	2020年、フランス国立統計経済研究所（INSEE）																										
・ 1人あたりのGDP(名目)	<b>3万9,907ドル</b>	2020年（推定値）、IMF（国際通貨基金）																										
・ 為替レート	<b>126.20 円</b>	ユーロ、2020年末週平均、税関																										
・ 日本の直接投資額	<b>828 億円</b>	2020年、財務省「対外・対内直接投資（地域別・業種別）」																										
・ 進出日系企業数	<b>703 社</b>	2019年、外務省「海外進出日系企業拠点数調査」																										
・ 在留邦人	<b>3万7,134 人</b>	外務省「海外在留邦人数調査統計」令和3年版																										
・ 訪日外客数	<b>43.1 万人</b>	2020年、日本政府観光局（JNTO）																										
・ 日本食レストラン数	<b>2,886 店</b>	2021年6月、Pages jaunes																										
<p><b>日本からの農林水産物輸出状況</b> (2020年農林水産物・食品の輸出実績 農林水産省)</p>	<p><b>16位 77億円 うち農産物71億円(92.7%)、林産物1億円(1.9%)、水産物4億円(5.4%)</b></p> <p><b>輸出額の多い品目： アルコール飲料、醤油、果汁、たばこ、緑茶</b></p>																											
<p><b>味覚、嗜好上の特徴</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 一般的に食習慣については保守的であり、ブームに乗りにくい特性があるが、一度浸透すればリピートする確率は高いと思われる。</li> <li>・ 夕方～夜に食前酒と共に軽食を食べる「アペリティフ」の習慣がある。食事（特に夕食）時にデザートを食べる割合が高い。</li> <li>・ 有機食品市場の成長が著しい。</li> </ul>																											
<p><b>制度的制約</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 牛肉を除く生鮮肉は日本からの輸出は不可。牛肉については認定を受けた北海道、群馬県、栃木県、岐阜県、京都府、兵庫県、宮崎県、鹿児島県の12施設からの出荷に限り可。</li> <li>・ ケーシングについては認定を受けた北海道、静岡県のみ2施設からの出荷に限り可。</li> <li>・ 卵及び卵製品については認定を受けた兵庫県の1施設、ゼラチン・コラーゲンについては認定を受けた静岡県、大阪府の3施設からの出荷に限り可。</li> <li>・ その他、牛肉以外の肉類、乳に関しては、EU向け輸出認定施設が日本に存在しないため輸出不可(2021年12月時点)。</li> <li>・ 2021年4月21日から施行された新規則により、動物性加工済原料（魚粉末、液卵、脱脂粉乳等）を含む混合食品を輸出する際に、動物性加工済原料がEU 域内外の認定施設由来であること等を証明するために公的機関が発行する公的証明書（Official Certificate）または事業者による自己宣誓書（Private Attestation）の添付が必要。</li> <li>・ 水産物については品目ごとにHACCP認定を受けた施設からの出荷に限り輸出可（天然水産物の場合、IUU漁業規則に基づく漁獲証明書・加工証明書も必要）。</li> <li>・ 食品添加物・香料・食品包材プラスチックについてはポジティブリスト制度をとっており、日本で使用が認められている添加物などがEUでは認められていないことがある。例えば日本で使用が認められている一部の天然添加物の使用が認められていない。EUで使用できない添加物の例：赤106号（漬物）、クチナシ色素、ペニバナ色素、ペニコウジ色素など。</li> <li>・ 日本で使用可能な農薬がEUのポジティブリストには入っていないことがあるため、コメ・茶葉などの農産物を輸出する場合には留意が必要。輸出前の残留農薬検査、当該検査証明書の提出等が必要になる場合がある。</li> <li>・ ワインおよび蒸留酒の容量規制：指定されている容量サイズで販売する義務がある。リキュールも該当。ただし日本酒および日本で瓶詰めされた日本産の720mlおよび1800mlの容器の単式蒸留焼酎は該当しない。</li> <li>・ オーガニック製品について、2017年10月19日よりオンラインシステムTRACESを通じ、輸出証明書を電子申請する必要がある。</li> <li>・ フランスでは、食品に接触するすべての包装容器などについて、ビスフェノールAの使用が禁止。</li> <li>・ フランスでは、2020年1月1日から食品添加物の酸化チタン（TiO2/E171）を使用した食品の流通が禁止されている。</li> </ul> <p>&lt;原発関連規制&gt;</p> <p>2021年10月10日以降、日本産食品への輸入規制が改訂され、原発規制対象が変更された。2021年10月時点での規制措置は以下のとおり。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 放射性物質検査証明書を要求。             <ol style="list-style-type: none"> <li>①福島県：一部の水産物（ブリ、ヒラマサ、カンパチ、マダイ、シマアジ、クロマグロ、マサバ、甲殻類、軟体動物【ホタテ含む】、海藻及び活魚を除く水産物）、柿（乾燥品）、野生のきのこ類、一部の山菜類（野生のワラビ、コシアブラ）</li> <li>②宮城県：野生のきのこ類、一部の山菜類（タケノコ、野生のワラビ、コシアブラ、ゼンマイ）</li> <li>③群馬県：一部の水産物（ブリ、ヒラマサ、カンパチ、マダイ、シマアジ、クロマグロ、マサバ、甲殻類、軟体動物【ホタテ含む】、海藻及び活魚を除く水産物）、一部の山菜類（コシアブラ）</li> <li>④山形県、山梨県、静岡県：野生のきのこ類</li> <li>⑤長野県、茨城県、新潟県：野生のきのこ類、一部の山菜類（コシアブラ）</li> <li>⑥岩手県：野生のきのこ類</li> <li>⑦47都道府県：上記の県ごとの放射性物質検査の対象品目又は生産・加工地が不明な上記の品目の使用割合が50%を超える食品及び飼料</li> </ol> </li> <li>・ 原産都道府県を示す産地証明書を添付する。             <p>47都道府県：放射性物質検査証明の対象品目について、当該検査証明書が要求される県以外で生産・加工されたもの。または放射性物質検査証明書が要求される県以外の品目の使用割合が50%を超える食品及び飼料。</p> </li> </ul>																											
<p><b>商流・物流・商習慣</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 日本産食品への需要の多くは外食需要で、小売需要は日系、アジア系の流通業者を中心に限定的。</li> <li>・ 現地系の流通業者による取り扱いは、種類は多くないが徐々に拡大している。日系、アジア系の流通業者は、幅広い価格帯の日本産食品の取り扱いがある。</li> </ul>																											
<p><b>Eコマースの概要</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ フランスのEコマースの市場規模は年々拡大しており、2019年に1,034億ユーロ。新型コロナウイルスによる外出制限などの影響もあり、2020年も急速に拡大。</li> <li>・ 食品のEコマースの大部分は、ハイパーマーケットやスーパーマーケットが運営するドライブ（インターネットで注文し、店舗に車で取りに行く形式）が占める。</li> <li>・ レストランやファーストフード店による宅配も増加。宅配専門の「ダークキッチン（ゴーストキッチン）」を展開する事業者も複数存在。</li> </ul>																											
<p><b>外食・小売等の状況</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 新型コロナウイルスの影響により、外食産業は大きな打撃を受けているが、宅配の増加により、ファーストフード市場の伸びは継続。</li> <li>・ プラスチックの削減をはじめとする環境への配慮、健康ニーズへの対応（ベジタリアン、アレルギーフリーなど）、食習慣の変化への適応がより一層求められる。</li> <li>・ 健康やオーガニックを専門とする食品専門店も増加。また、少量高品質なものを選択する傾向が強くなっている。有機市場の成長は著しく、スーパーマーケットでの販売が有機市場全体の約半分を占める。</li> <li>・ 国産志向が強まるとともに、Eコマースの発展により、地元生産者からの直接販売も増加。</li> </ul>																											
<p><b>日本食普及状況等</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 日本食は好きな外国料理としてはイタリア料理、スペイン料理、中華料理に続くポジション。</li> <li>・ 人気の高い日本食は、寿司、刺身、焼き鳥、ラーメンなど。多くのスーパーマーケットでは、店内で調理・販売する寿司スタンドが存在。パリ市内には、弁当、餃子、唐揚げ、うどんなど多様な日本食レストランが存在する。</li> <li>・ 抹茶・煎茶は健康によいイメージから人気。ユズの人気も堅調。最近では、おにぎり、モチ（アイスや大福）なども人気。日本産ウイスキーはフランス市場に浸透。</li> <li>・ フランスの国内市場自体は、価格に非常に敏感であり、大衆向けに売る場合には価格競争力が求められる。一方、高級品市場では、日本産の品質に対する一定の信頼感が得られている。</li> </ul>																											