

国・地域名

ドイツ

【更新】2018年6月

人口・経済発展状況等 〔参考：日本〕 ●人口：1億2,671万4千人（2017年11月確定値、総務省統計局） ●実質GDP成長率：1.7%（2017年度、内閣府） ●1人あたりGDP（名目）：3万8,440ドル（2017年度、IMF）	・ 人口	8,274 万人	2017年、ドイツ連邦統計局	市場規模（2017年、ユーロモニター） 〔参考：日本〕 ●生鮮食品：96,350.2百万ドル●加工食品：177,968.1百万ドル●アルコール飲料：84,547.7百万ドル●ソフトドリンク：64,477.5百万ドル●ホットドリンク：7,598.5百万ドル●健康ウェルネス飲食品(*)：50,688.7百万ドル●外食フードサービス：197,938.0百万ドル●小売・流通業(**)：294,945.6百万ドル	・ 生鮮食品	67,244.2 百万ドル	・ 健康ウェルネス飲食品（*左記カテゴリーと重複）	27,955.1 百万ドル
	・ 実質GDP成長率	2.2 %	2017年、EU統計局（EUROSTAT）		・ 加工食品	93,899.3 百万ドル	・ 外食フードサービス	49,632.5 百万ドル
	・ 1人あたりのGDP（名目）	4万4,549 ドル	2017年、国際通貨基金（IMF）		・ アルコール飲料	65,864.5 百万ドル	・ 小売・流通業（**店舗型、食料雑貨店に限る、税抜き）	234,989.8 百万ドル
	・ 在留邦人	4万5,784 人	外務省「海外在留邦人数調査統計」平成30年要約版		・ ソフトドリンク	32,412.7 百万ドル	※ 小売額。ホットドリンクはコーヒー、茶など。	
	・ 訪日外客数	19.6 万人	2017年、日本政府観光局（JNTO）		・ ホットドリンク	7,229.3 百万ドル		
	・ 日本食レストラン数	386 店	2018年5月時点。人口50万人以上の都市を対象にダイレクトリリーサイトYelpを用い日本食レストランを集計。					

日本からの農林水産物輸出状況 （平成29年農林水産物・食品の輸出実績 農林水産省）	16位 67億円 うち農産物57.7億円(85.9%)、林産物2.1億円(3.2%)、水産物7.3億円(10.9%) 輸出額の多い品目： 緑茶、ラノリン、ソース混合調味料、錦鯉等、しょうゆ、アルコール飲料
-----------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

味覚、嗜好上の特徴	<ul style="list-style-type: none"> ドイツの伝統食はジャガイモと豚肉が主であったが、最近は地中海料理、アジア・中東・アフリカ料理などのエスニック料理が人気である。日本食に関しては、日本食＝Sushi（寿司）というイメージが支配的であり、若い世代にとっては生まれた時からいたるところにSushiがあるので、特に「外国のもの」という違和感さえ持たなくなっている。 消費者の健康志向の高さもあり、オーガニック食品が事実上の標準化しつつある。グルテンフリー食品も急増している。ベジタリアン・ビーガン（純肉食主義者）の増加に伴い、豆腐、米などの人気が高まっている。 ドイツ人の味覚の特徴としては、甘い・辛いなどはっきりした味を好む傾向がある。繊細すぎる味付けだと「味が無い」と思われるので、味噌汁も塩分の濃いものが好まれる。
------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

制度的制約	<ul style="list-style-type: none"> 動物検疫：牛肉を除き、畜産物（肉類・乳製品）は基本的に日本からの輸出は不可。牛肉については認定を受けた群馬、岐阜、鹿児島のみ4施設からの出荷に限り可。 日本産の肉（エキス含む）・乳成分・卵入りの加工食品は基本的に日本からの輸出は不可。例えばカレー、菓子類、乳飲料などにも含まれることがあるので留意。 水産物については品目ごとにHACCP認定を受けた施設からの出荷に限り輸出可（天然水産物の場合、IUU漁業規則に基づく漁獲証明書・加工証明書も必要）。 食品添加物・香料・食品包材プラスチックについてはポジティブリスト制度をとっており、日本で使用が認められている添加物等がEUでは認められていないことがある。例えば日本で使用が認められている一部の天然添加物の使用が認められていない。EUで使用できない添加物の例：赤102号（ショウガ）、赤106号（漬物）、クチナシ色素、ペニバン色素、ペニコウジ色素など。 魚介類の含有割合が50%未満（その他の動物性原材料を含有しない）の加工食品については、EUHACCP認定を取得しなくても輸出可（2020年末までの経過措置）。 日本で使用可能な農薬がEUのポジティブリストには入っていないことがあるため、コメ・茶葉等の農産物を輸出する場合には留意が必要。輸出前の残留農薬検査、当該検査証明書の提出等が必要になる場合がある。 ワインおよび蒸留酒の容量規制：指定されている容量サイズで販売する義務がある。焼酎・リキュールも該当。ただし日本酒は該当せず。 オーガニック製品について、2017年10月19日よりオンラインシステムTRACESを通じ、輸出証明書を電子申請する必要がある。 <p><原発関連規制></p> <p>2017年12月1日から、福島県のコメ等を検査証明対象から除外する等、原発規制対象が変更された。2018年5月7日時点での規制措置は以下のとおり（農林水産省資料）。</p> <ul style="list-style-type: none"> 放射性物質検査証明書を要求。 <ol style="list-style-type: none"> 福島県：きのご類、水産物（活魚、甲殻類、軟体動物、海藻および一部の魚種〈ブリ・ヒラマサ、カンパチ、マダイ、シマアジ、クロマグロ、マサバ〉を除く）、大豆、柿、一部の山菜類（フキノトウ・フキ、タラノキ属、タケノコ、ワラビ、ゼンマイ、クサソテツ、コシアブラ） 山形、新潟、山梨、静岡：きのご類、一部の山菜類（コシアブラ） 長野：きのご類、タラノキ属、ゼンマイ、クサソテツ、コシアブラ 岩手、茨城、栃木、群馬、千葉：きのご類、水産物（活魚、甲殻類、軟体動物、海藻および一部の魚種〈ブリ・ヒラマサ、カンパチ、マダイ、シマアジ、クロマグロ、マサバ〉を除く）、一部の山菜類（タケノコ、コシアブラ） 宮城：きのご類、水産物（活魚、甲殻類、軟体動物、海藻および一部の魚種〈ブリ・ヒラマサ、カンパチ、マダイ、シマアジ、クロマグロ、マサバ〉を除く）、一部の山菜類（タラノキ属、タケノコ、ワラビ、ゼンマイ、クサソテツ、コシアブラ） 47都道府県：上記の県ごとの放射性物質検査証明の対象品目の使用割合が50%を超える食品および飼料 原産都道府県を示す産地証明書を添付する。 <p>47都道府県：放射性物質検査証明の対象品目のうち、当該検査証明書が要求される県以外で生産・加工されたもの、またはそれらの使用割合が50%を超える食品および飼料</p>
--------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

商流・物流・商習慣	<ul style="list-style-type: none"> 一般的には、1.日系マーケット、2.アジア系マーケット、3.当地マーケットの3セグメントに分類。それぞれに輸入商社、卸問屋が存在する。ただし、現地マーケットは直売するケースも多い。また、現地マーケットには、日本産商品はほとんど入っていないのが現状。
------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

日本食普及状況等	<ul style="list-style-type: none"> 日本食のブームは継続的に拡大中。寿司関連商品、コメ、海苔、しょうゆ、わさび、しょうがの酢漬（ガリ）などが好調である。 大都市を中心にラーメン店が増加している。主な顧客は若者である。 おにぎりが静かなブームになっている。フィンガーフード、ストリートフードの影響もさることながら、米飯に健康イメージがあることも一因である。 日本酒や梅酒は日系・アジア系のショップだけでなく、現地系デパートやスーパーマーケットでも販売されている。日本酒の認知度は少しずつ改善されてきている。日本産のウイスキーの売れ行きは好調である。焼酎に関しては日系市場を中心にまだ限定的である。 日本産緑茶、抹茶の需要は底堅く、市場の伸びしろがある。特に抹茶に関してはいわゆるスーパーフードの範疇に含まれ、健康イメージが強い。抹茶ラテなどの抹茶関連商品も多い。 和牛に関しても同様である。2014年からドイツに輸入され、高所得者層を中心に市場が拡大している
-----------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------